

ANEXO 2 - ANÁLISIS DEL SECTOR AJUSTADO

LICITACIÓN PÚBLICA

Nº SH-LP-140-2024

El Municipio de Itagüí pretende adelantar un proceso contractual para la *PRESTACION DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN Y COPIADO INCLUIDO LAS FORMAS PREIMPRESAS Y CREACION, ELABORACION Y DIVULGACION DE CAMPAÑAS DE CULTURA TRIBUTARIA Y DE ACCIONES DE GOBIERNO EN EL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ* para lo cual se adelantó el presente análisis del sector. Para la obtención de la información se usó la herramienta proporcionada por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico.

Teniendo en cuenta la necesidad surgida, la Secretaría de Hacienda, Secretaría de Educación y la Secretaría de Servicios Administrativos de la administración municipal de Itagüí mediante el uso del Clasificador de bienes y servicios identificó los siguientes códigos UNSPSC (Tabla 1):

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
F	80	16	18
Servicios	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Servicios de administración de empresa	Servicios de Alquiler o arrendamiento de equipos de oficina
	82	10	18
	Servicios Editoriales, de Diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Servicios de Agencia de Publicidad
		12	15
		Servicios de reproducción	Impresión
CÓDIGOS UNSPSC SOLICITADOS: 80161800, 82101800 y 82121500			

Tabla 1: Clasificación códigos UNSPSC. Elaboración propia.

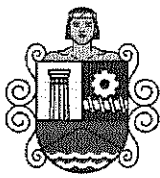
1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

De acuerdo con el estudio de mercado adelantado por Colombia Compra Eficiente – CCE¹, la industria gráfica y de impresión en Colombia está conformada por cinco (5) grandes segmentos²: (i) empaques y etiquetas; (ii) comercial; (iii) publicitarios; (iv) editorial; y (v) publicaciones periódicas:

- (i) **Empaques y etiquetas:** las industrias que usan este tipo de servicios corresponden principalmente al sector farmacéutico, alimentos, textil y confección, entre otras. A diferencia de las demás empresas de la industria gráfica y de impresión, en este segmento las empresas usan otro tipo de tecnologías de impresión diferentes a la impresión en papel. En efecto, sus insumos incluyen plásticos, latas de bebidas, cartón y cartulina, y otros papeles de alto gramaje, así como tintas especiales según el material empleado para la impresión.

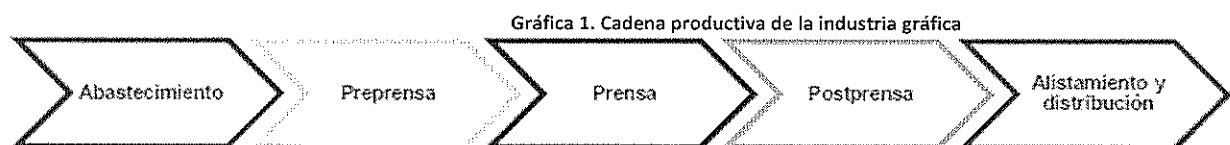
¹ Documento consultado en <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.81404&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

² PTP, ANDIGRAF y Coimpresores de Bogotá (2012). Informe de Sostenibilidad 2012: Industria editorial y de la comunicación gráfica.



- (ii) **Comercial:** corresponde a la impresión de formas continuas como facturas, papel membretado, cheques, formularios, cartas de información variable y fija, impresión de seguridad, billetes de lotería, entre otros. Para realizar este tipo de impresos las empresas requieren tecnologías mixtas Digital-Offset u Offset con impresión variable. La digitalización de los documentos ha llevado a que el mercado disminuya la demanda de formas continuas de manera significativa, por lo cual, los prestadores de Servicios de Impresión no se concentran únicamente en este segmento comercial.
- (iii) **Publicitarios:** corresponde a la impresión de todos los elementos que son utilizados para generar recordación o publicidad como afiches volantes, calendarios, plegables, cartillas, catálogos, directorios, cuadernos, entre otros publicomerciales. En este tipo de impresos, algunas empresas de Servicios de Impresión también se han especializado en la producción o tercerización de material para el apoyo en ventas conocido como PoP.
- (iv) **Editorial:** corresponde a la impresión de libros y generalmente es desarrollado por empresas editoriales. Este segmento maneja tirajes muy altos que requieren un mayor nivel de tecnificación y capacidad instalada que permiten al proveedor del Servicio de Impresión, responder a sus clientes con mayor calidad y de manera oportuna. Generalmente, los impresos que son parte del segmento editorial están regulados por derechos de autor por lo cual es importante que los archivos digitales compartidos entre el cliente y el proveedor del Servicio de Impresión tengan un manejo adecuado para evitar el riesgo de filtración de la información.
- (v) **Publicaciones periódicas:** corresponde a la impresión de periódicos y revistas que tienen una circulación periódica entre los lectores. En el caso de los periódicos, debido al formato y al volumen del tiraje, es importante que los proveedores tengan un mayor nivel de tecnificación, asimismo, Colombia Compra Eficiente identificó en las mesas de trabajo con proveedores que la distribución de los periódicos puede llegar a tener un costo mayor a la misma impresión cuando los periódicos son de circulación nacional.

Además de lo anterior, en ese mismo estudio de CCE, el Servicio de Impresión contempla cinco (5) eslabones principales (Gráfica 1):



Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en PTP, ANDIGRAF y CENIGRAF.

(a) Abastecimiento: Dentro de la cadena de abastecimiento de los proveedores de Servicios de Impresión, Colombia Compra Eficiente identificó tres (3) componentes a partir de los principales insumos utilizados por la industria:

- **Papel:** el papel es obtenido principalmente del procesamiento de la madera o del bagazo de caña, los cuales sufren procesos químicos y mecánicos que dan como resultado la pulpa de papel. El producto final de papel está determinado por diferentes variables como: (i) el tipo de papel, que puede ser bond, periódico, químico, entre otros; (ii) acabados como el esmaltado, el cual a su vez puede ser brillante o mate, por una cara (C1S) o por dos caras (C2S); y (iii) el gramaje, el cual determina el grosor del papel. Respecto el gramaje.

Para el abastecimiento de papel, los proveedores tienen diferentes fuentes: (i) distribuidores mayoristas que importan o compran localmente el papel al por mayor; (ii) importación directa; o (iii) compra local directa al productor de papel.



- Tintas y demás insumos: las tintas están compuestas por tres (3) sustancias fundamentales: (i) el vehículo, es la parte líquida de la tinta y tiene como función transferir el pigmento a la superficie final; (ii) el pigmento, es el que da el color y textura a la tinta, así como otros acabados metalizados, opacos, etc; y (iii) otros aditivos para incrementar la viscosidad de la tinta, la resistencia al roce y secantes para acelerar el secado sobre el producto final. El tipo de secado es importante para prevenir defectos en la tinta como transferencia, o que la tinta no pegue en el papel, entre otros³.

A su vez, existen tres (3) propiedades fundamentales en las tintas. La primera está relacionada con el color y otras propiedades ópticas que permiten replicar con el color deseado. La segunda es la opacidad, que determina que tan opaca o transparente es la tinta, a esta propiedad también está asociada la capacidad de permanencia o resistencia en el tiempo. La tercera es el cuerpo, es decir que tan dura o suave es la tinta⁴.

(b) Preprensa: Consiste en preparar el impreso para la producción con base en las características definidas en la etapa de diseño y diagramación. Para esto, el cliente debe entregar al prestador de Servicios de Impresión todos los requerimientos técnicos del impreso, así como el tiraje requerido. Es importante aclarar que la Preprensa no incluye ninguna etapa de producción creativa.

(c) Prensa: La etapa de Prensa consiste en la producción del material impreso definido en la etapa de Preprensa. El proveedor del Servicio de Impresión determina la tecnología de impresión que va a usar dependiendo de: (i) la aprobación de la Sherpa o prueba de color por parte del cliente (ii) el tamaño del tiraje; (iii) la disponibilidad de máquinas e inventarios de material; (iv) el plazo de entrega; y (v) los requisitos técnicos del impreso.

(d) Postprensa: Una vez concluida la impresión del material sigue la etapa de Postprensa, la cual puede resumirse en los siguientes procesos:

- Plegado: consiste en plegar el material impreso cumpliendo con el orden de las páginas definido en la Imposición llevada a cabo en el proceso de Preprensa.
- Cortado/refile: consiste en cortar los dobleces del material impreso después del plegado para separar las hojas. De este proceso sale el taco del libro o revista.
- Folio: consiste en imprimir números o caracteres únicos para cada impreso. Este paso generalmente es utilizado en el caso de la fabricación de facturas, boletas para rifas, cartas con información variable, billetes de lotería u otro tipo de impresos que requieran información única en cada copia del impreso.
- Encuadernación: consiste en tomar el taco cortado del impreso y pegarlos al lomo. Colombia Compra Eficiente identificó cinco (5) tipos de encuadernación: (i) rústica; (ii) cosida con hilo; (iii) tipo caballete a dos ganchos; (iv) encolada; y (v) anillada. Para realizar la encuadernación es necesaria la carátula que puede ser dura, blanda, de lujo, en cuero, entre otras.
- Empaque: corresponde al embalaje del impreso final, el cual consiste en agrupar los impresos en los tamaños de lote definidos con el cliente y colocar estos lotes en cajas de cartón. Normalmente en el proceso de embalaje es utilizado el poliestireno para proteger el producto hasta la entrega al usuario final.

(e) Alistamiento y distribución: El alistamiento consiste en ordenar y hacer el embalaje de los productos del Servicio de Impresión según las necesidades del cliente, para ser distribuido

³ Printwiki.org (2016). Ink. Consultado el 10 de junio de 2016 en: <http://printwiki.org/Ink>

⁴ Ibídem.



posteriormente. El alistamiento es realizado manualmente, por lo cual el tiempo depende del tiraje y del número de personas dedicadas a esta labor.

Por otro lado, la Alcaldía de Itagüí identificó que los servicios a adquirir de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C) (Tabla 2), se ubica en la siguiente:

SECCIÓN	DIVISIÓN	CLASE	DESCRIPCIÓN
C	18	1811	Actividades de impresión
M	73	7310	Publicidad

Tabla 2: Clasificación CIIU. Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, en el Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2024pr⁵ en el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 3). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

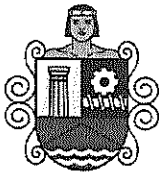
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%.

⁵ Consultado el 31/05/2024 en <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2024-v2.pdf>





Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024 ^{Pr} -I / 2023 ^{Pr} -I	2024 ^{Pr} -I / 2023 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,5	1,4
Explotación de minas y canteras	-1,5	0,9
Industrias manufactureras	-5,9	0,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,5	1,9
Construcción	0,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor ³	-0,8	-0,02
Información y comunicaciones	-1,6	-3,1
Actividades financieras y de seguros	-3,0	-2,8
Actividades inmobiliarias	1,7	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	-0,2	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,3	2,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	5,2	3,7
Valor agregado bruto	0,7	1,2
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,4	1,3
Producto Interno Bruto	0,7	1,1

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

³Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

⁴Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁵Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁶Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Tabla 3: Valor agregado por actividad económica. Tasas de crecimiento en volumen¹ Primer trimestre 2024pr. Fuente: DANE-Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2024pr.

En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 5,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 5,3%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 13,0%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,2%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 4,5%.



- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,3%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 8,3%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024 ^{Pr} -I / 2023 ^{Pr} -I	2024 ^{Pr} -I / 2023 ^{Pr} -IV
Elaboración de productos alimenticios ²	-5,3	0,4
Fabricación de productos textiles ³	-13,0	1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-3,2	1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	-4,5	0,6
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-7,3	2,7
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-8,3	-4,8
Industrias manufactureras	-5,9	0,7

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr}preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

³Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

⁴Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

⁵Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

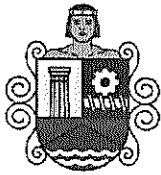
⁶Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Tabla 4: Industrias manufactureras Tasas de crecimiento en volumen1 Primer trimestre 2024pr. Fuente: DANE-Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2024pr.

Además de lo anterior, se encontró en el informe técnico de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) 2024⁶ En el año móvil hasta marzo de 2024, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, diez presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta marzo de 2023.. (Ver tabla 5). De acuerdo

⁶ Consultado el 31/05/2024 en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-mar2024.pdf>





con esto, las actividades de publicidad presentaron variaciones positivas, en 10,5% en los ingresos y 12,4% en los salarios y 4,4% en el personal ocupado total.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-3,5	-0,3	13,2
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	0,9	-8,2	11,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	12,8	2,5	12,4
J	División 58	Actividades de edición	1,7	-8,6	10,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,7	10,6	1,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	3,8	3,6	9,7
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,4	-8,5	16,4
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	12,7	-0,2	12,5
	Sección L. División 68				
LN	Sección N.				
	Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,1	3,1	11,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	5,7	0,3	12,6
M	Clase 7310	Publicidad	10,5	4,4	12,4
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	7,3	-6,4	16,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-4,6	-6,5	10,2
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	4,8	1,1	10,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,4	-0,1	10,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,9	4,6	13,8
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	15,5	2,2	10,6
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	5,6	2,0	13,9

Fuente: DANE – EMS

p Cifra provisional

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

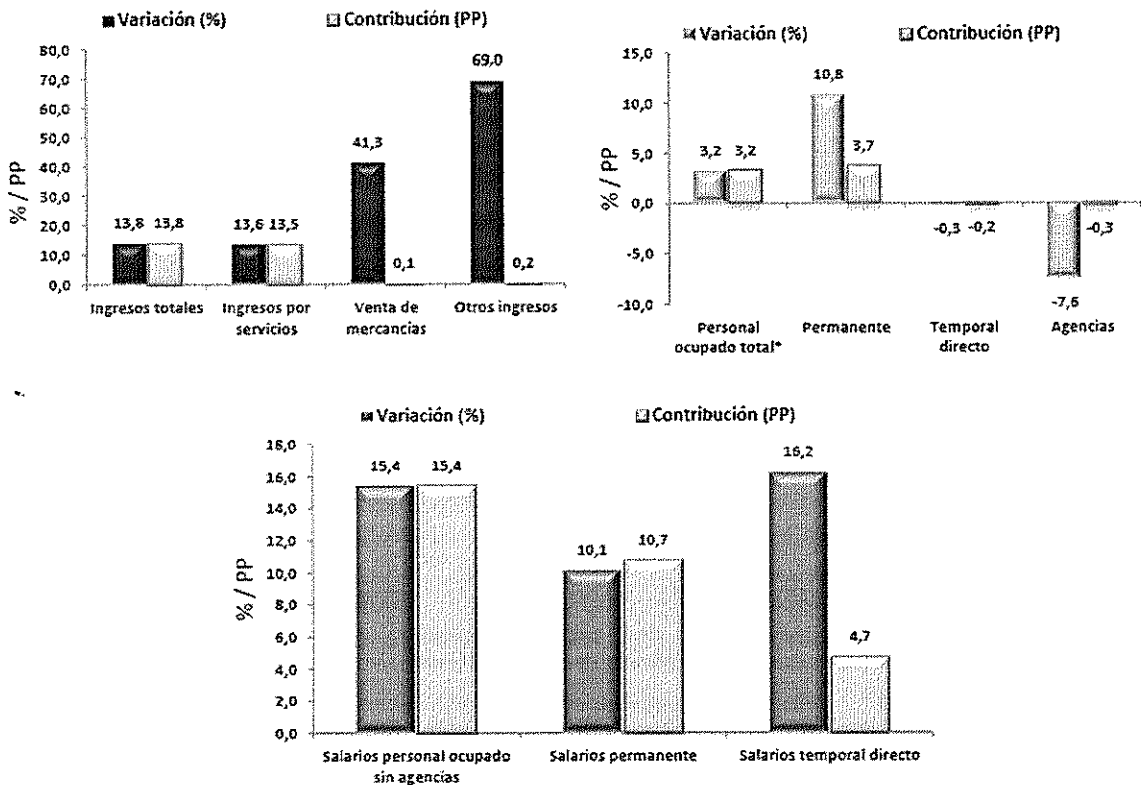
** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Tabla 5: Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios Abril 2023 - marzo 2024p / abril 2022 - marzo 2023. Fuente: DANE-Encuesta Mensual de Servicios (EMS).

Por otro lado, de acuerdo con este mismo informe en febrero de 2024⁷, los servicios de publicidad registraron una variación positiva de 13,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 3,2% y los salarios registraron un aumento de 15,4%, en comparación con febrero de 2023. (Gráfica 2).

⁷ Consultado el historico en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-feb2024.pdf>

Gráfica 2: Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación. Publicidad. Total nacional. Febrero 2024p



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

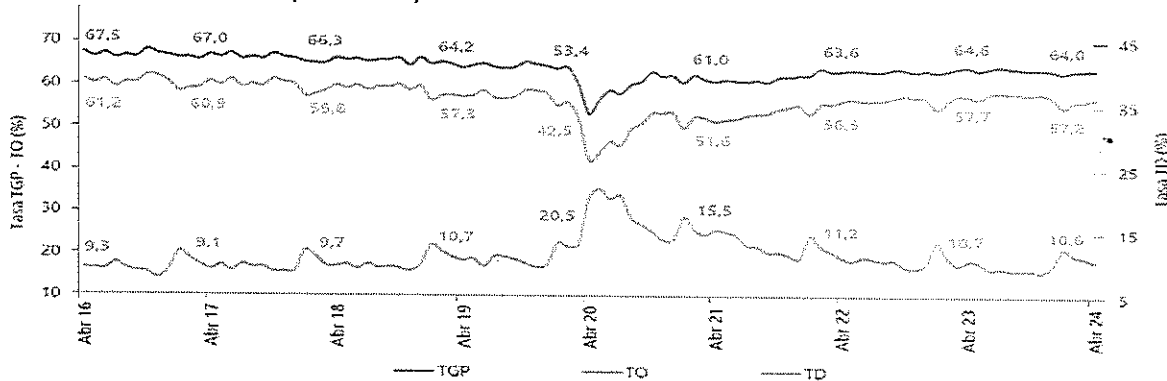
En comparación con el mismo mes de 2023, en febrero de 2024 los ingresos totales presentaron un aumento de 13,8%, que se explica por el incremento de 13,6% en los ingresos por servicios, de 69,0% en otros ingresos operacionales y de 41,3% en la venta de mercancías.

En febrero de 2024 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 3,2%, en comparación con febrero de 2023, que se explica por el incremento de 10,8% en el personal permanente. Por su parte, el personal contratado a través de agencias presentó una disminución de 7,6% y el personal temporal directo una variación negativa de 0,3%.

Mientras que los salarios en febrero de 2024 presentaron un aumento de 15,4%, en comparación con febrero de 2023, que se explica por el incremento de 10,1% en los salarios del personal permanente y de 16,2% en los salarios del personal temporal directo.

En el Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)⁸ Para el mes de abril de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,6%, mientras que en abril de 2023 fue 10,7%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,0% y la tasa de ocupación en 57,2%. En el mismo mes del año anterior, estas tasas fueron 64,6% y 57,7%, respectivamente (Gráfica 3).

Gráfica 3: Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD). Total nacional. Abril (2016 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

En este mismo informe, se evidenció que en el mes de abril de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.865 miles de personas (Tabla 6). Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada con 0,3 puntos porcentuales cada una fueron: Actividades financieras y de seguros; Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos; y Alojamiento y servicios de comida.

Rama de actividad	Total nacional				
	Abril 2023	Abril 2024	Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.742	22.865	100	123	
Actividades financieras y de seguros	394	471	2,1	77	0,3
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.746	1.809	7,9	63	0,3
Alojamiento y servicios de comida	1.722	1.764	7,8	62	0,3
Comercio y reparación de vehículos	3.940	3.992	17,5	52	0,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.800	2.849	12,5	49	0,2
Transporte y almacenamiento	1.641	1.680	7,3	39	0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	590	608	2,7	18	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.848	1.855	8,1	7	0,0
Construcción	1.584	1.581	6,9	-3	0,0
Actividades inmobiliarias	243	235	1,0	-7	0,0
Información y comunicaciones	427	412	1,8	-14	-0,1
Industrias manufactureras	2.545	2.452	10,7	-93	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.265	3.156	13,8	-109	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: Puntos porcentuales.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
* Por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: Poblaciones en miles.
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación industrial internacional uniforme -CIU Rev. 4 A.C.

Tabla 6: Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad* Total nacional Abril (2023 - 2024). Fuente: DANE-GEIH.

⁸ Consultado el 04/06/2024 en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-abr2024.pdf>

Dentro de las variables que afectan al sector se encuentran el índice de precios del consumidor (IPC), el cual en su comunicado de prensa⁹, en abril de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,59%, la variación año corrido fue 3,34% y la anual 7,16%. En abril de 2024 la variación anual del IPC fue 7,16%, es decir, 5,66 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 12,82%.

IPC	Abril					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,78	0,59	5,38	3,34	12,82	7,16

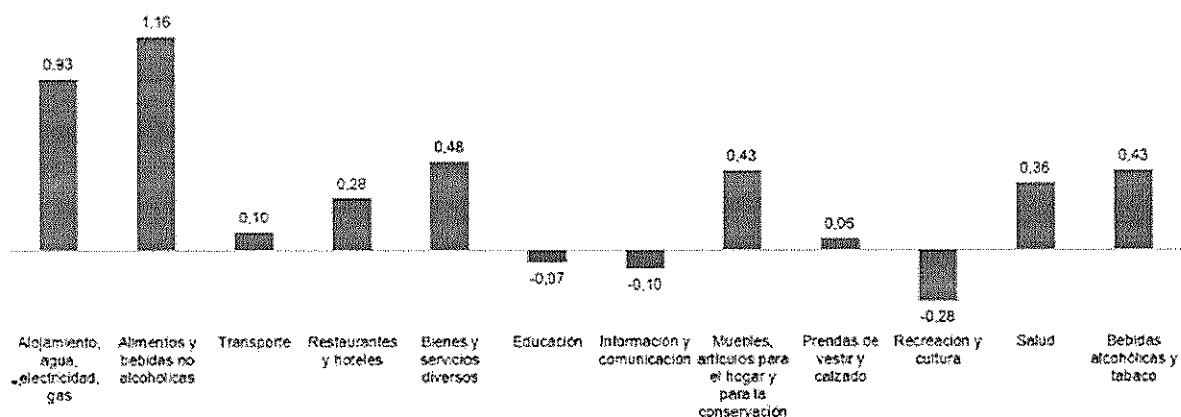
Fuente: DANE, IPC.

Tabla 7: Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Total, nacional. 2023 - 2024 (abril).

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2024 (0,59%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones (Gráfica 4) Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,16%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,93%).

Gráfica 4: Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por Divisiones 2024 (abril)

* Abril 2024



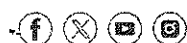
Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En abril de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,59%, frente a marzo de 2024. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de 1,16%, siendo esta la mayor variación mensual. En abril de 2024 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: tomate de árbol (22,87%), moras (11,07%) y papas (9,50%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: condimentos y hierbas culinarias (-4,06%), maíz y sus derivados (-2,45%) y zanahoria (-2,25%).

La división Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles registró una variación mensual de 0,93%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En abril de 2024 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios relacionados con la copropiedad

⁹ Consultado el 04/06/2024 en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/cp-IPC-abr2024.pdf>



www.itagui.gov.co

NIT. 090.980.093-8 • PBX: 373 76 76 • Cra. 51 No. 51 - 55
Centro Administrativo Municipal de Itagüí (CAMI)
Código postal: 055412 • Itagüí - Colombia



SO-CER314100

(2,57%), electricidad (1,56%) y arriendo efectivo (1,11%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: gas (-3,49%), materiales para la conservación y la reparación de la vivienda (-0,10%)

La división Recreación y cultura registró una variación mensual de -0,28%, siendo esta la menor variación mensual. En abril de 2024 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: paquetes turísticos completos (-2,48%), equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido únicamente (-1,96%) y equipo para la grabación, recepción y reproducción de imagen y sonido (-1,59%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: cines y teatros (1,98%), servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos (1,00%) y servicios recreativos (0,82%).

La división Información y comunicación registró una variación mensual de -0,10%, siendo esta la segunda menor variación mensual. En abril de 2024 el menor incremento de precio se registró en la subclase: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-1,63%).

En abril de 2024 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,13 puntos porcentuales, arriendo efectivo con 0,10 puntos porcentuales y frutas frescas con 0,07 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: gas con -0,04 puntos porcentuales, paquetes turísticos completos con -0,01 puntos porcentuales y transporte intermunicipal, interveredal e internacional con -0,01 puntos porcentuales.

En ese sentido, dentro de las variables, se tiene en cuenta el salario mínimo, por lo cual a continuación se encuentra la variación del periodo comprendido entre 2021 y 2024 (Tabla 9):

Año (aaaa)	Salario mínimo diario (COP)	Salario mínimo mensual (COP)	Variación porcentual anual %	Decretos del Gobierno Nacional
2021	30.284,20	908.526,00	3,50	1785 de diciembre 29 de 2020
2022	33.333,33	1.000.000,00	10,07	1724 de diciembre 15 de 2021
2023	38.666,67	1.160.000,00	16,00	2613 de diciembre 28 de 2022
2024	43.333,33	1.300.000,00	12,07	2292 de diciembre 29 de 2023

Tabla 8: Variación salario mínimo mensual 2021 - 2024. Fuente: Ministerio del Trabajo (www.mintrabajo.gov.co) y decretos del Gobierno Nacional (www.presidencia.gov.co).

1.1. Aspectos técnicos

Para el presente proceso en el que se pretende adelantar un proceso contractual para la PRESTACION DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN Y COPIADO INCLUIDO LAS FORMAS PREIMPRESAS Y CREACION, ELABORACION Y DIVULGACION DE CAMPAÑAS DE CULTURA TRIBUTARIA Y DE ACCIONES DE GOBIERNO EN EL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ, los aspectos técnicos se encuentran contenidos en el ANEXO N°1 – CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

1.2. Gremios y asociaciones que participan en el sector

A continuación se presentan algunos gremios y asociaciones que participan del sector:

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).
- Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI)
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO).



2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO
2.1. Comportamiento de la adquisición al interior de la entidad.

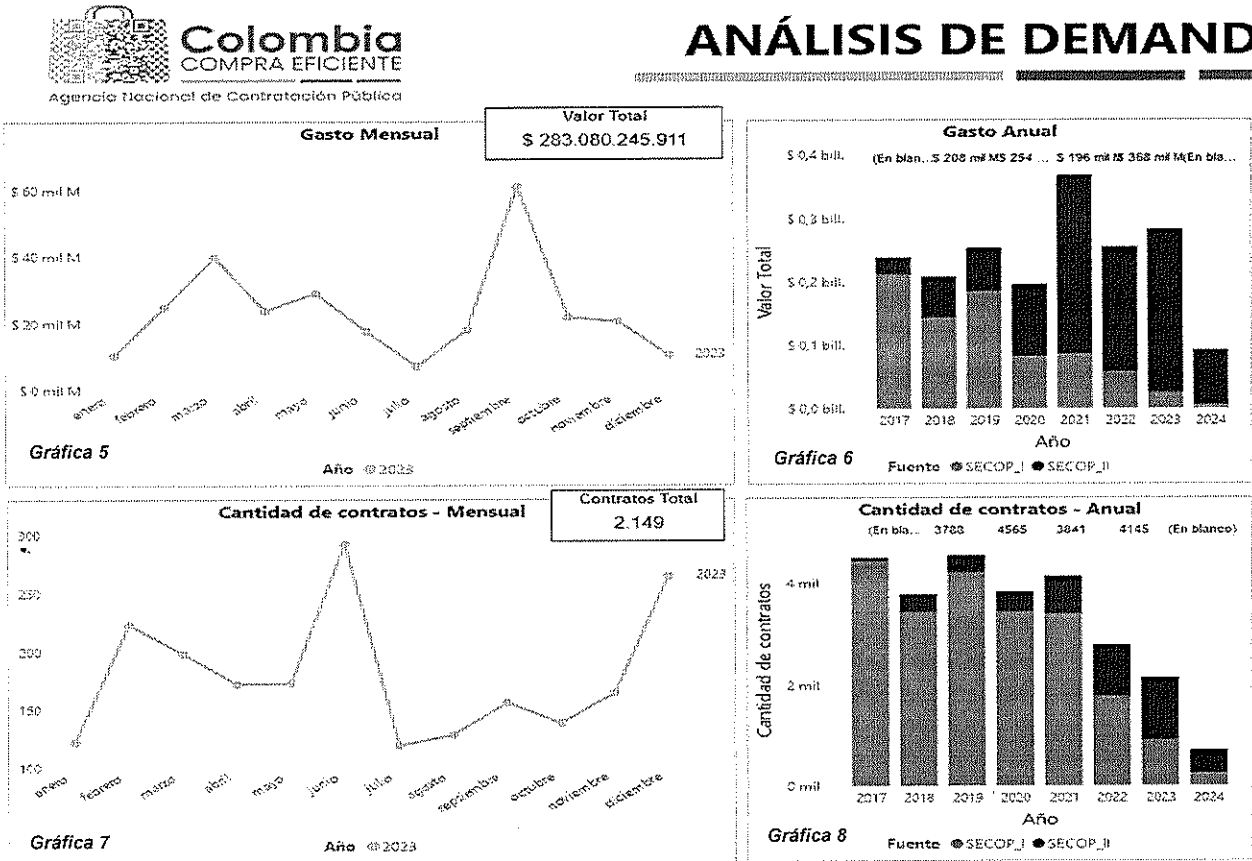
Una vez revisada la información de la contratación previa realizada por la entidad, se encontró que en los últimos años se realizó la siguiente contratación relacionada con el proceso:

Table with 4 columns: NO. CONTRATO, OBJETO, MODALIDAD, VALOR. It lists three contracts from 2019 to 2021 related to printing and copying services.

Tabla 9: Adquisiciones previas de la entidad. Elaboración propia.

2.2. Comportamiento de la adquisición en las Entidades Estatales (Total nacional).

Para analizar el comportamiento de las adquisiciones en otras entidades estatales, el horizonte de tiempo utilizado fue desde el 01/01/2023 al 31/12/202310 y se tomó de base la información arrojada por la Herramienta del Modelo Estratégico de Abastecimiento de Colombia Compra Eficiente para el territorio nacional y utilizando los códigos UNSPSC 801618, 821018 y 821215. Los resultados arrojados son los siguientes:

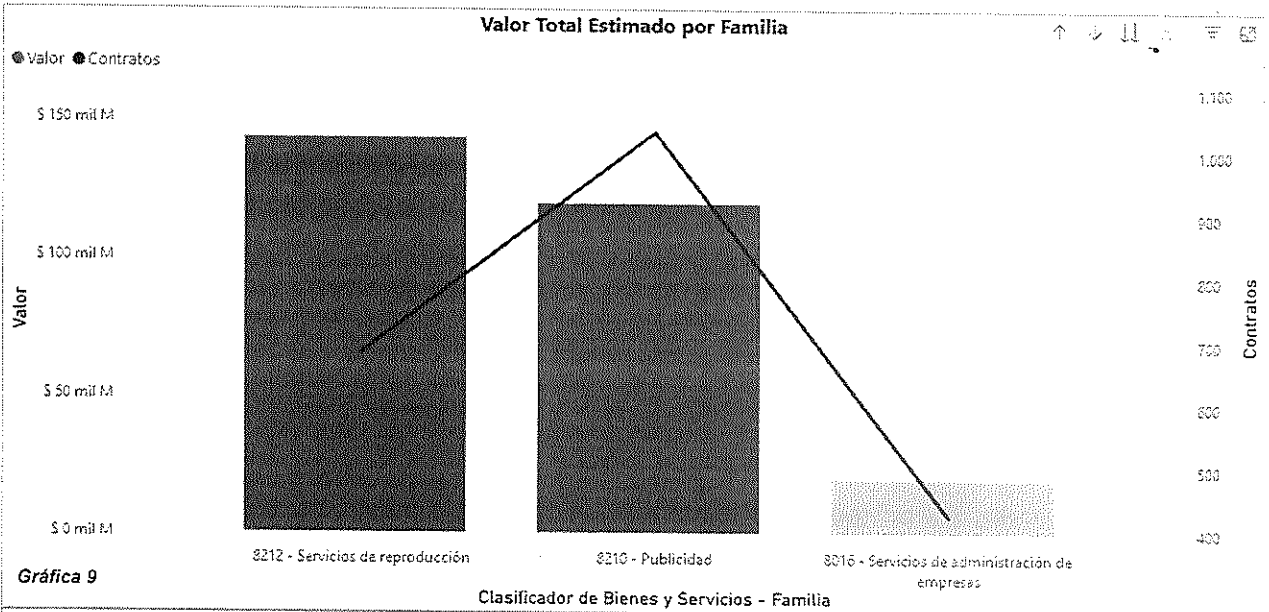


De acuerdo con lo arrojada por la herramienta de análisis de demanda, se adjudicaron un total de 2.149 contratos a nivel nacional por valor \$283.080.245.911 durante el periodo de tiempo mencionado anteriormente. El comportamiento del gasto (Gráfica 5) presenta picos estacionales

10 Consulta realizada el 04/06/2024 en la herramienta de Colombia Compra Eficiente para las entidades a nivel nacional.



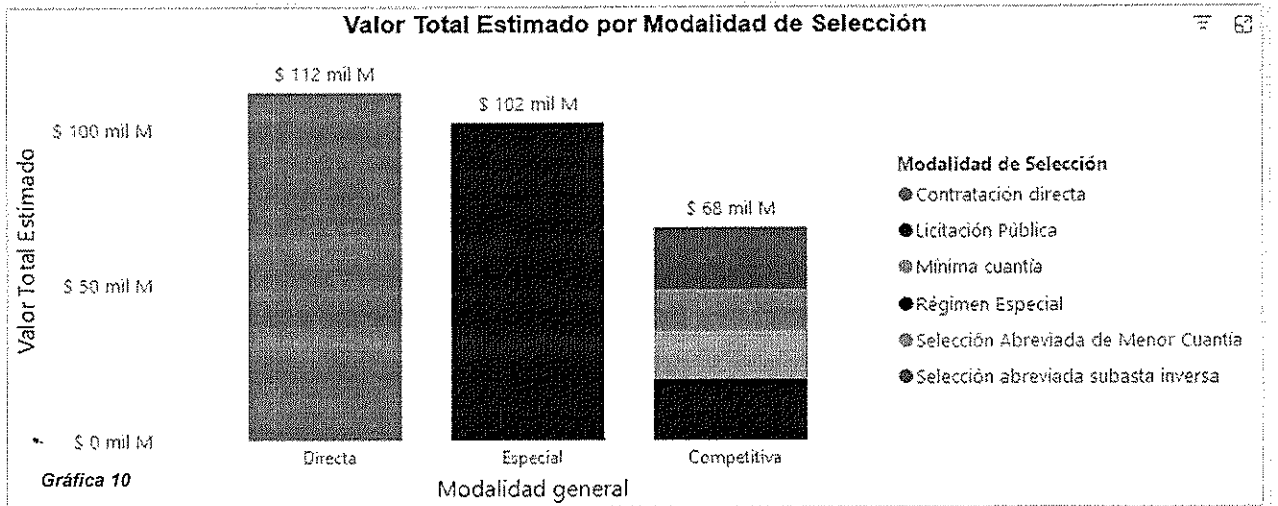
en los meses de marzo, mayo y septiembre, observandose posteriormente tendencias leves de disminución en los meses siguientes manteniéndose hasta el final del periodo. Del total del gasto anual por año (Gráfica 6), se observa que el mayor gasto del año 2023 se centra en la plataforma SECOP II con el 91,35%, mientras que en SECOP I se concentran el 8,65%. Con respecto a la cantidad de contratos por mes (Gráfica 7), se encontró que el máximo de contratos se celebró en el mes de junio de 2023 con 292 contratos, con una tendencia de disminución en los meses siguientes y posteriormente un aumento en el mes de diciembre de dicha vigencia, el menor número de los contratos se registró en julio con 119 contratos. Para el total de contratos por año (Gráfica 8) estos se distribuyeron así: En 2023, el 42,16% contratos se firmaron en SECOP I y el 57,84% de los contratos en SECOP II.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC						
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2023			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8212 - Servicios de reproducción	686	\$ 143.284.614.006	50,62%	686	\$ 143.284.614.006	50,62%
8210 - Publicidad	1036	\$ 119.512.507.916	42,22%	1036	\$ 119.512.507.916	42,22%
8016 - Servicios de administración de empresas	427	\$ 20.283.123.989	7,17%	427	\$ 20.283.123.989	7,17%
Total	2149	\$ 283.080.245.911	100,00%	2149	\$ 283.080.245.911	100,00%

Tabla 10: Clasificador de Bienes y Servicios – Familia (Año). Fuente: Modelo Abastecimiento Estratégico - CCE.

Del valor total estimado por familia (Gráfica 9), se observa que la mayor contratación se concentra en 8212 – Servicios de reproducción con \$143.284.614.006, seguido de 8210 – Publicidad con \$119.512.507.916 y en tercer lugar 8016 – Servicios de administración de empresas con \$20.283.123.989. Además de lo anterior, con respecto al periodo de tiempo analizado (Tabla 10), de dicho valor total, para el 2023 se celebraron 2.149 contratos por valor total de \$283.080.245.911 los cuales estuvieron representados en 8212 – Servicios de reproducción con 686 contratos y una participación del 50,62% del valor total, seguido de 8210 – Publicidad con 1.036 contratos y una participación del 42,22% y en tercer lugar 8016 – Servicios de administración de empresas con 427 contratos y 7,17% de participación.

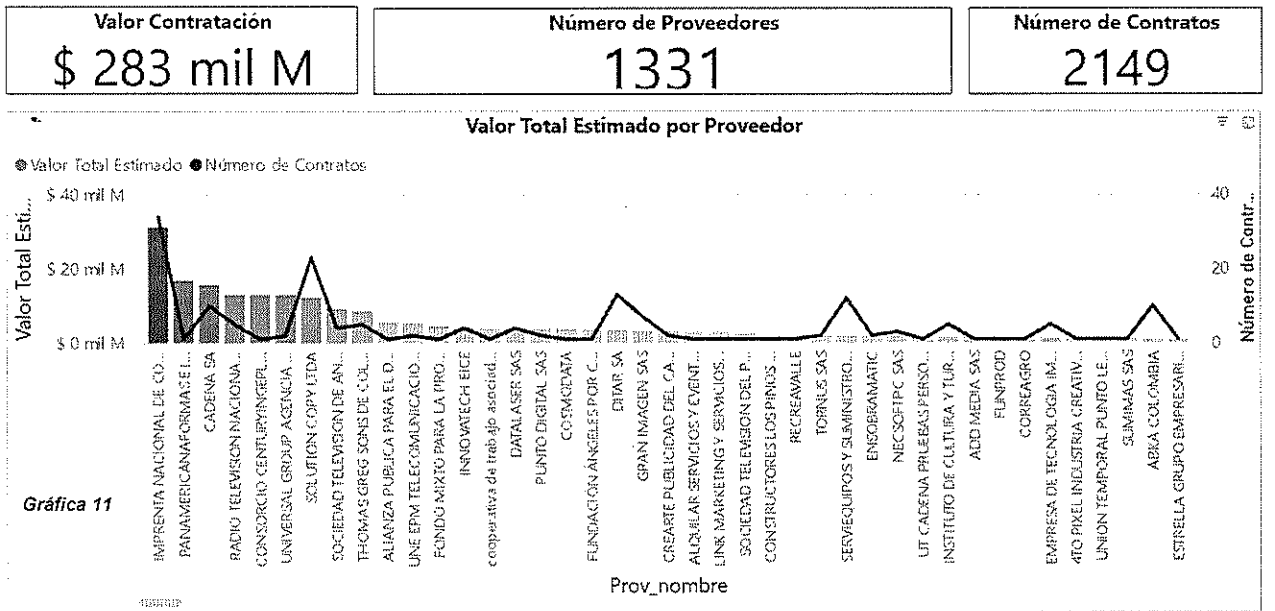


Respecto a la modalidad de selección se realizará el análisis de la información de la modalidad competitiva (Gráfica 10) observándose que del total de la contratación presentó la siguiente distribución: Selección Abreviada subasta inversa con 29,84%, seguida de Licitación pública representando el 28,48%, seguida de la Mínima cuantía con el 22,08% y finalmente la Selección abreviada de Menor cuantía con el 19,60%.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

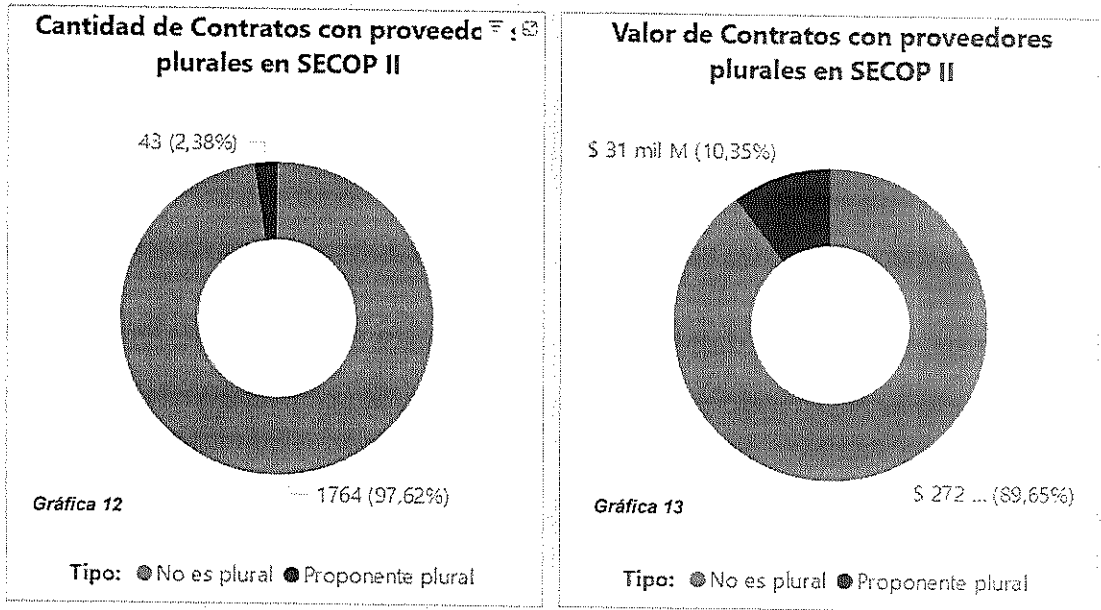
3.1. Comportamiento a nivel nacional

Para el estudio de la oferta mediante el uso de la aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico, con los códigos UNSPSC 801618, 821018 y 821215 en el horizonte de tiempo previamente establecido obteniendo el siguiente comportamiento a nivel nacional:

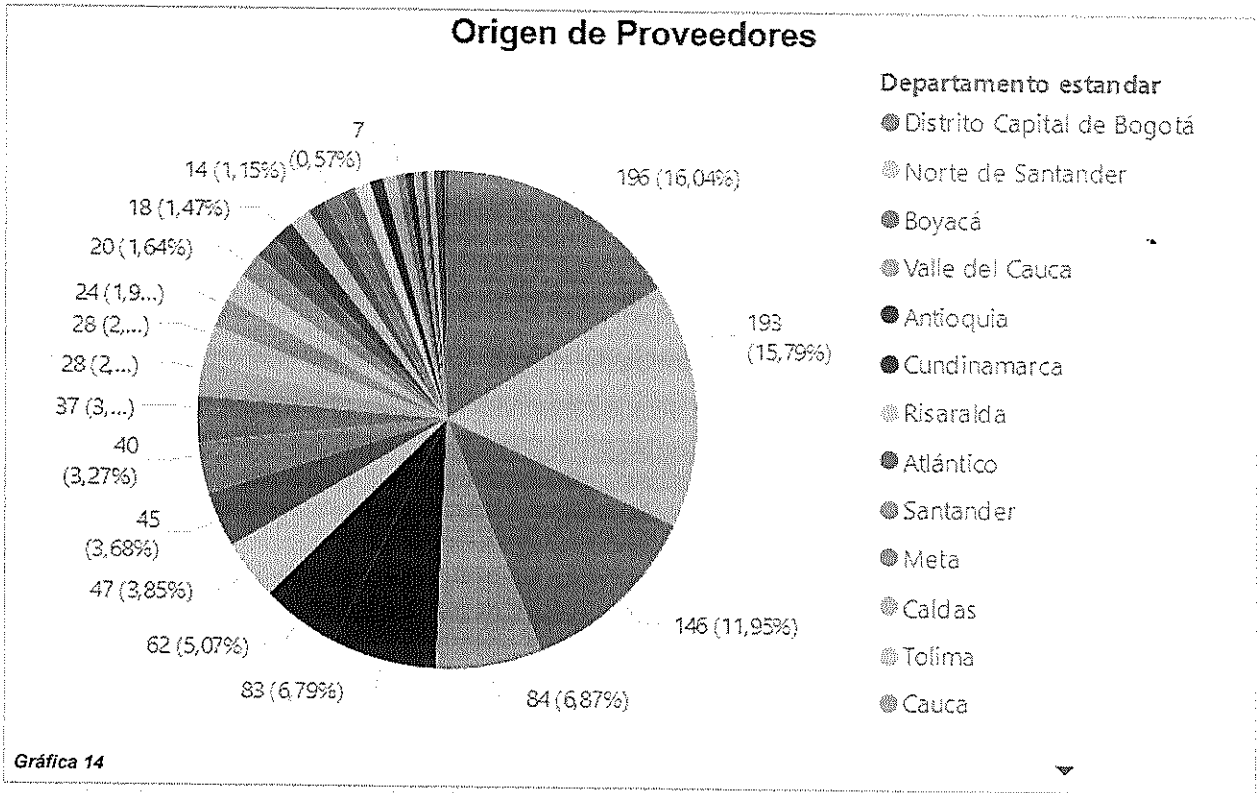


De acuerdo con la gráfica 11, se celebraron 2.149 contratos distribuidos en 1.331 proveedores. Con respecto a la cantidad de contratos con proveedores plurales en SECOP II (Gráfica 12) el 97,62% fue con proponentes No plurales, mientras que el restante 2,38% se realizó con

proponentes plurales. Con respecto al valor de los contratos (Gráfica 13) de los proponentes no plurales corresponde al 89,65% mientras que los proponentes plurales tienen un 10,35%.¹¹.



Con respecto al origen de los proveedores (Gráfica 14) se evidencia que la mayor participación es proveedores son de Distrito Capital de Bogotá (16,04%), Norte de Santander (15,79%), Boyacá (11,95%), Valle del Cauca (6,87%) y Antioquia (6,79%).



¹¹El Municipio de Itagüí realiza una interpretación de los datos arrojados por la herramienta de Colombia Compra Eficiente, la cual extrae la información de las bases de datos de las plataformas a su cargo, para el caso puntual del presente proceso se observa que en la muestra de los proveedores existen algunos consorcios.

4. ESTUDIO DE MERCADO

El presupuesto oficial del proceso fue calculado a partir de los valores historicos de la prestación de este servicio, indexado con el IPC año por año de acuerdo a la siguiente proyección de esta variable económica:

PROYECCION VARIABLES (%)			
VARIABLES ECONOMICAS	2025	2026	2027
IPC	8,15	6,50	5,20

Tabla 11: Proyección del IPC para los años 2025, 2026 y 2027. Fuente: Elaboración propia – Municipio de Itagüí.

4.1. **Servicio de impresión y fotocopiado:** Este servicio se prestará en las Secretarías de Hacienda, (Oficina Cobro de Coactivo, Oficina de Contabilidad, Oficina de Fiscalización y Cobro Persuasivo, Oficina de Tesorería, Subsecretaria de Gestión de Rentas) Educación, General (Gestión documental, Archivo), Jurídica, Movilidad, Participación Ciudadana, Familia, Servicios Administrativos, Secretaría de Salud y Protección Social, Infraestructura y Gobierno, Secretaria de Comunicaciones; para lo cual deberá disponer de los equipos y cantidades en los lugares previstos de conformidad con lo descrito en el Anexo 1- Condiciones y especificaciones técnicas.

Para la estimación del presupuesto de la actividad del servicio de impresión y fotocopiado se tuvo en cuenta el valor unitario de cada copia de acuerdo con el valor histórico tomando como referencia el año 2024 y proyectado para las vigencias 2025 al 2027 en cifras enteras tomando el incremento del IPC de acuerdo con valores de la tabla anterior obteniendo arrojando el siguiente resultado:

VIGENCIA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA POR IMPRESIÓN O COPIA
2024	75
2025	81
2026	86
2027	90

Tabla 12: Valor unitario de impresión o copia antes de IVA. Fuente: Elaboración propia – Secretaría de Hacienda.

Conforme a lo anterior, se procedio a realizar la siguiente proyección de los valores para dicha actividad teniendo en cuenta las cantidades de copias – impresiones autorizadas por dependencia:

DEPENDENCIA	2024		2025		2026		2027	
	Copias – impresiones autorizadas 2024 (5 meses)	VALOR TOTAL ANTES DE IVA AÑO 2024	Copias – impresiones autorizadas 2025 (12 meses)	VALOR TOTAL ANTES DE IVA AÑO 2025	Copias – impresiones autorizadas 2026	VALOR TOTAL ANTES DE IVA AÑO 2026	Copias – impresiones autorizadas 2027	VALOR TOTAL ANTES DE IVA AÑO 2027
HACIENDA	3.000.000	\$ 225.000.000	6.500.000	\$ 526.500.000	6.700.000	\$ 576.200.000	7.000.000	\$ 630.000.000
JURÍDICA	80.000	\$ 6.000.000	140.000	\$ 11.340.000	150.000	\$ 12.900.000	160.000	\$ 14.400.000
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	92.000	\$ 6.900.000	170.000	\$ 13.770.000	150.000	\$ 12.900.000	170.000	\$ 15.300.000
MOVILIDAD	58.202	\$ 4.365.150	100.000	\$ 8.100.000	110.000	\$ 9.480.000	120.000	\$ 10.800.000
EDUCACIÓN	80.000	\$ 6.000.000	200.000	\$ 16.200.000	210.000	\$ 18.060.000	220.000	\$ 19.800.000
GENERAL	20.000	\$ 1.500.000	50.000	\$ 4.050.000	60.000	\$ 5.160.000	70.000	\$ 6.300.000
PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL	25.000	\$ 1.875.000	30.000	\$ 2.430.000	32.000	\$ 2.752.000	35.000	\$ 3.150.000
FAMILIA	23.000	\$ 1.725.000	35.000	\$ 2.835.000	38.000	\$ 3.268.000	40.000	\$ 3.600.000
SALUD Y PROTECCION SOCIAL	120.000	\$ 9.000.000	270.000	\$ 21.870.000	290.000	\$ 24.940.000	300.000	\$ 27.000.000
INFRAESTRUCTURA	35.000	\$ 2.625.000	80.000	\$ 6.480.000	95.000	\$ 8.170.000	98.000	\$ 8.820.000
GOBIERNO	23.000	\$ 1.725.000	45.000	\$ 3.645.000	48.000	\$ 4.128.000	50.000	\$ 4.500.000
COMUNICACIONES	30.000	\$ 2.250.000	33.000	\$ 2.673.000	35.000	\$ 3.010.000	37.000	\$ 3.330.000
OTRAS SECRETARIAS	120.000	\$ 9.000.000	150.000	\$ 12.150.000	200.000	\$ 17.200.000	250.000	\$ 22.500.000
TOTAL	3.706.202	\$ 277.985.150	7.803.000	\$ 632.043.000	8.118.000	\$ 696.148.000	8.550.000	\$ 769.500.000

Tabla 13: Proyección valores del servicio de impresión o copiado por vigencias. Fuente: Elaboración propia – Secretaría de Hacienda.



Obteniendo el valor para cada una de las vigencias incluido IVA de la siguiente forma:

SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO	2024	2025	2026	2027	TOTAL VIGENCIAS
SUBTOTAL	\$ 277.965.150	\$ 632.043.000	\$ 698.148.000	\$ 769.500.000	\$ 2.377.656.150
IVA (19%)	\$ 52.813.379	\$ 120.088.170	\$ 132.648.120	\$ 146.205.000	\$ 451.754.669
VALOR TOTAL	\$ 330.778.529	\$ 752.131.170	\$ 830.796.120	\$ 915.705.000	\$ 2.829.410.819

Tabla 14: Consolidado valor del servicio de impresión o copiado vigencias 2024 a 2027. Fuente: Elaboración propia – Secretaría de Hacienda.

4.2. Formas pre impresas: Para realizar el cálculo de esta actividad, se tomaron en cuenta las siguiente formas pre impresas:

ITEM	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA 2024			PROYECCION VIGENCIA 2025			PROYECCION VIGENCIA 2026			PROYECCION VIGENCIA 2027		
		CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR TOTAL SIN IVA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR TOTAL SIN IVA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR TOTAL SIN IVA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR TOTAL SIN IVA
1	Papel facturación para impuesto predial, impuesto de industria y comercio, acuerdos de pago, alumbrado público; Papel bond extra blanco 90 gramos. Tamaño: 22,5 x 28,0 cm, acabado con desprendible con corte lineal, a dos caras. Tintas 4x4. Presentación por resma.	300.000	\$ 423	\$ 126.900.000	550.000	\$ 457	\$ 251.350.000	600.000	\$ 487	\$ 292.200.000	850.000	\$ 512	\$ 332.800.000
2	Formato RIT en papel químico, tamaño 33x21,5 cm, original y una copia, numerado color rojo, terminación: cosido, emblocado. Tintas: 1x0 en original y 1x1 en copia con instrucciones de diligenciamiento. Presentación: en talonarios por 50 unidades	100	\$ 55.068	\$ 5.506.800	170	\$ 59.556	\$ 10.124.520	175	\$ 63.427	\$ 11.099.725	180	\$ 66.725	\$ 12.010.500
3	Formato paz y salvo de Impuesto Predial Unificado y Valorización: tamaño 22x28 cm, papel bond, extra blanco, de 90 gramos, numeradas en color rojo con desprendible con corte lineal y con tinta de seguridad indeleble, Tintas 4x0. Presentación por resma	15.000	\$ 769	\$ 11.535.000	30.000	\$ 832	\$ 24.960.000	35.000	\$ 886	\$ 31.010.000	40.000	\$ 932	\$ 37.280.000
4	Talonnario de reconocimiento predial: en papel químico, tamaño: 33 x 21,5 cm en original y una copia. Tintas: 1x1 numerado en color rojo. Terminación: Talonnario cosido y emblocado por 50 unidades	50	\$ 38.826	\$ 1.941.300	160	\$ 41.990	\$ 6.718.400	170	\$ 44.719	\$ 7.602.230	180	\$ 47.044	\$ 8.467.920
5	Formulario único de Declaración de Pago de Impuesto Ind y Ccio, en papel químico. Tamaño 33x21,5 cm. En original y una copia. Numerado en color rojo. Terminación: cosido y emblocado. Tintas: 1x0 en original y 1x1 en copia con instrucciones de diligenciamiento. Presentación: en talonarios por 50 unidades	200	\$ 47.605	\$ 9.521.000	400	\$ 51.485	\$ 20.594.000	450	\$ 54.832	\$ 24.674.400	550	\$ 57.683	\$ 31.725.650
SUBTOTAL				\$ 155.404.100			\$ 313.746.920			\$ 366.586.355			\$ 422.284.070

Tabla 15: Proyección valores de las formas pre impresas vigencias 2024 a 2027. Fuente: Elaboración propia – Secretaría de Hacienda.

Y posteriormente se consolidaron las proyecciones para cada una de las vigencias incluyendo IVA:

FORMAS PRE IMPRESAS	2024	2025	2026	2027	TOTAL VIGENCIAS
SUBTOTAL	\$ 155.404.100	\$ 313.746.920	\$ 366.586.355	\$ 422.284.070	\$ 1.258.021.445
IVA (19%)	\$ 29.526.779	\$ 59.611.915	\$ 69.651.407	\$ 80.233.973	\$ 239.024.075
VALOR TOTAL	\$ 184.930.879	\$ 373.358.835	\$ 436.237.762	\$ 502.518.043	\$ 1.497.045.520

Tabla 16: Consolidado valor de las formas pre impresas vigencias 2024 a 2027. Fuente: Elaboración propia – Secretaría de Hacienda.

4.3. Crear, elaborar y divulgar las Campañas de Cultura Tributaria y acciones de gobierno:

DESCRIPCIÓN	Valor vigencia 2024	Valor vigencia 2025	Valor vigencia 2026	Valor vigencia 2027
Crear, elaborar y divulgar las Campañas de Cultura Tributaria y acciones de gobierno	\$ 400.000.000	\$ 800.000.000	\$ 900.000.000	\$ 1.000.000.000

Tabla 17: Valor bolsa de recursos para campañas de cultura tributaria y acciones de gobierno años 2024 a 2027. Fuente: Elaboración propia – Secretaría de Hacienda.

4.4. Presupuesto oficial del proceso:

De conformidad con los cálculos anteriores, se consilidó la información obteniendo lo siguiente:

ACTIVIDADES	Valor vigencia 2024	Valor vigencia 2025	Valor vigencia 2026	Valor vigencia 2027
1. Prestar el servicio de impresión y fotocopiado	\$ 277.965.150	\$ 632.043.000	\$ 698.148.000	\$ 769.500.000
2. Disponer de las formas preimpresas para el servicio de impresión en la Secretaría de Hacienda	\$ 155.404.100	\$ 313.746.920	\$ 366.586.355	\$ 422.284.070
3. Crear, elaborar y divulgar las Campañas de Cultura Tributaria y acciones de gobierno	\$ 400.000.000	\$ 800.000.000	\$ 900.000.000	\$ 1.000.000.000
SUBTOTAL	\$ 833.369.250	\$ 1.745.789.920	\$ 1.964.734.355	\$ 2.191.784.070
IVA 19%	\$ 158.340.158	\$ 331.700.085	\$ 373.299.527	\$ 416.438.973
TOTAL POR VIGENCIA	\$ 991.709.408	\$ 2.077.490.005	\$ 2.338.033.882	\$ 2.608.223.043
TOTAL DEL CONTRATO INCLUIDO IVA	\$ 8.015.456.338			

Tabla 18: Presupuesto oficial proceso SH-LP-140-2024. Fuente: Elaboración propia – Secretaría de Hacienda.

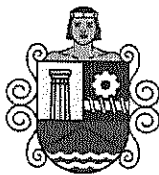
Por tanto, la entidad estimó el Presupuesto oficial para el proceso de PRESTACION DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN Y COPIADO INCLUIDO LAS FORMAS PREIMPRESAS Y CREACION, ELABORACION Y DIVULGACION DE CAMPAÑAS DE CULTURA TRIBUTARIA Y DE ACCIONES DE GOBIERNO EN EL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ en la suma de: OCHO MIL QUINCE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$8.015.456.338), INCLUIDO IVA.

5. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Para el análisis de los indicadores de capacidad financiera y organizacional la entidad tomó como referencia empresas que hacen parte de este sector de la economía y posteriormente realizó consulta a través del Registro Único Empresarial (RUES) en el link <https://www.rues.org.co/> para verificar cuales contaban con el Registro Único de Proponentes (RUP). Lo anterior toda vez que, de conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del decreto 1082 de 2015 sólo podrán participar en Procesos de Contratación convocados por las Entidades Estatales las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, con domicilio en Colombia, que estén inscritas en el RUP salvo en las excepciones previstas de forma taxativa en la ley. Así mismo dispone que la persona inscrita en el RUP debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año. De lo contrario cesan los efectos del RUP.

La consulta se realizó a 93 empresas del sector de las cuales se encontró que 66 de ellas cuentan con el RUP actualizado con los indicadores correspondientes al año 2023. Además de lo anterior, se evidenció que de esta muestra el 33,33% corresponde a Gran Empresa y el 66,67% corresponde a MiPyme. En ese sentido, los resultados consolidados se muestran a continuación:





NIT	2023					AÑOS DE EXPERIENCIA
	LIQUIDEZ	ENDEUD	RdeC	ROE	ROA	
800000457	2,13	0,45	104,04	0,52	0,28	37
830023178	2,45	0,47	3,92	0,17	0,09	27
800136505	1,2	0,65	3,62	0,54	0,19	32
900110649	2,63	0,43	7,8	0,29	0,16	17
811021363	0,59	1,03	-0,24	-0,67	0,02	11
80005154	2,76	0,14	12,34	0,1	0,08	37
800045878	1,88	0,42	358,05	0,41	0,23	43
800064773	3,02	0,42	10,32	0,33	0,19	13
800096812	3,42	0,54	-0,44	-0,07	-0,03	33
800118202	2,7	0,28	3368,4	0,24	0,17	33
800146415	7,93	0,56	3,41	0,06	0,02	32
800167898	1,57	0,54	INDETERMINADO	0,12	0,05	31
800175457	5,26	0,15	87,09	0,11	0,09	31
800226417	151	0,59	3	0,41	0,16	30
800237746	3,77	0,38	2,89	0,11	0,06	29
802005820	2,15	0,44	9,63	0,25	0,14	26
802013501	1,64	0,52	3,84	0,26	0,12	10
802017243	5,53	0,41	31,43	0,06	0,04	22
802023098	6,83	0,35	6,96	0,32	0,2	20
802023873	2,37	0,64	10,38	0,44	0,15	20
805000085	1,25	0,63	7,84	0,82	0,3	29
805015407	1,31	0,62	2,52	0,35	0,13	24
805018583	1,12	0,55	5,21	0,23	0,1	23
809012539	5,21	0,28	51,39	0,74	0,53	19
811025635	2,52	0,42	18,61	0,18	0,1	23
830045427	1,67	0,58	46,22	0,36	0,14	25
830047108	1,14	0,86	-3000,17	-0,34	-0,04	25
830053669	9,07	0,14	81,48	0,33	0,28	25
830058081	1,75	0,53	25,96	0,1	0,04	24
830059566	2,72	0,46	23,73	0,03	0,01	24
830060529	2,26	0,43	120,85	0,19	0,11	24
830075011	2,12	0,58	5,07	0,14	0,05	23
830098200	1,97	0,53	3,98	0,59	0,27	22
830104453	1,35	0,51	8,32	0,21	0,1	21
830112447	2,99	0,32	67,22	0,65	0,44	21
830122431	3,06	0,27	17,19	0,24	0,17	20
830128610	1,78	0,71	1,89	0,51	0,14	20
830141093	2,47	0,39	10,13	0,47	0,28	19
830513039	3,36	0,43	22,17	0,96	0,54	19
860006628	2,01	0,5	3.433,21	0,13	0,06	89
860033394	2,79	0,38	52,48	0,11	0,07	51
860045752	2,08	0,34	3,25	0,06	0,04	48
860060094	2,03	0,53	4,55	0,4	0,19	44
860504772	1,32	0,44	43,71	0,26	0,14	42
890800234	1,89	0,35	-4,11	-0,08	-0,05	52
890801783	1,82	0,54	5,48	0,42	0,19	53
890917172	2,75	0,55	3,12	0,54	0,24	47
890926395	0,99	0,79	15,64	0,11	0,02	43
890927158	1,82	0,57	3,82	0,52	0,22	43
890930534	2,03	0,63	1,00	0,15	0,05	22
900010096	3,48	0,1	11871,19	0,13	0,12	19
900011228	1,95	0,46	4,46	0,25	0,13	19
900080081	1,84	0,54	2,38	0,31	0,14	18
900089132	3,16	0,54	5,77	0,12	0,05	17
900157516	0,90	2,84	-18,16	1,42	-2,62	16
900206027	1,02	0,73	487,34	0,09	0,02	24
900218414	2,29	0,81	0,07	0,00	0,00	15
900305563	4,82	0,27	8,10	0,11	0,08	14
900337294	6,21	0,15	665,92	0,36	0,30	11
900366218	2,03	0,40	4,97	0,10	0,06	13
900394210	3,29	0,27	7,81	0,15	0,11	13
900403851	2,98	0,30	INDETERMINADO	0,34	0,24	13
900438134	0,69	0,97	-46,89	-11,19	-0,24	12
900477988	22,47	0,03	159,44	0,39	0,38	12
900486095	1,58	0,33	10,44	0,36	0,24	0
900522641	2,91	0,32	15,01	0,26	0,17	12

Tabla 19: Consolidado de Indicadores para el total de empresas con RUP. Elaboración propia.

Con esta muestra representativa, se tomaron los indicadores financieros y organizacionales correspondientes a la vigencia 2023 para las empresas que componen este sector de la economía, se analizaron mediante los estadísticos de medida central que incluye a la media aritmética o promedio, la media podada y la mediana, así mismo se analizó la desviación estándar con respecto al promedio. A continuación, se muestra los resultados:



ESTADISTICO	LIQUIDEZ	ENDEUDAM	R de C	ROE	ROA	AÑOS DE EXPERIENCIA
PROMEDIO	1,97	0,51	195,90	0,26	0,14	27
DESV ESTAND	0,90	0,17	727,34	0,25	0,07	18
MEDIA PODADA	1,86	0,50	28,76	0,29	0,14	25
MEDIANA	1,83	0,51	10,23	0,26	0,14	24

Tabla 20: Estadísticos para Indicadores para Gran Empresa. Elaboración propia.

ESTADISTICO	LIQUIDEZ	ENDEUDAM	R de C	ROE	ROA	AÑOS DE EXPERIENCIA
PROMEDIO	6,81	0,50	332,77	0,02	0,08	25
DESV ESTAND	22,51	0,41	1914,22	1,76	0,44	15
MEDIA PODADA	2,93	0,45	19,20	0,24	0,12	24
MEDIANA	2,74	0,45	7,38	0,21	0,12	22

Tabla 21: Estadísticas Indicadores para MiPymes. Elaboración propia.

En ese sentido, se determinó que los resultados de este estadístico (cuartil) permiten la participación de los posibles oferentes y de asegurarle a la entidad que estos tienen la capacidad de llevar a cabo el objeto del presente proceso, se establecen los siguientes indicadores:

GRAN EMPRESA	
Indicador	2023
Índice de Liquidez = Activo corriente/pasivo corriente.	Mayor o igual a 1,83
Índice de Endeudamiento = Pasivo total/activo total.	Menor o igual a 0,51
Razón de cobertura de intereses = Utilidad operacional/gastos de intereses.	Mayor o igual a 10,23
Rentabilidad sobre patrimonio ROE = Utilidad operacional/ patrimonio.	Mayor o igual a 0,26
Rentabilidad sobre activos ROA = Utilidad operacional/ activo total.	Mayor o igual a 0,14
MIPYME	
Indicador	2023
Índice de Liquidez = Activo corriente/pasivo corriente.	Mayor o igual a 2,74
Índice de Endeudamiento = Pasivo total/activo total.	Menor o igual a 0,45
Razón de cobertura de intereses = Utilidad operacional/gastos de intereses.	Mayor o igual a 7,38
Rentabilidad sobre patrimonio ROE = Utilidad operacional/ patrimonio.	Mayor o igual a 0,21
Rentabilidad sobre activos ROA = Utilidad operacional/ activo total.	Mayor o igual a 0,12

Tabla 22: Indicadores del proceso. Elaboración propia.

6. ANÁLISIS DE RIESGOS

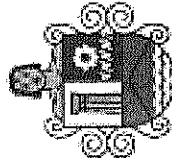
La entidad evaluó el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación VERSION M-ICR-01 que para el efecto expidió Colombia Compra Eficiente y el CONPES 3714 de 2011. El resultado de este ejercicio es la matriz de riesgos se muestra a continuación:



ITEM	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Interno-Externo	Planeación	Económico	NO se encuentra en el mercado proponente que cumplan con los requisitos habilitantes solicitados por la Entidad.	Se declare el proceso y la necesidad de la administración no sea satisfecha oportunamente	Posible	Menor	4	Bajo	Municipio	Realizar análisis del sector con las condiciones reales del sector, la economía, además de verificar que los posibles proponentes se encuentren inscritos en el RUP	Raro	Insignificante	2	Bajo	NO	Municipio	Desde la etapa de planeación del proceso	Hasta la fecha de cierre de presentación de ofertas	consulta en el RUES de una muestra significativa del sector real de la economía en que circunscribe el servicio	Durante la elaboración del análisis del sector
2	General	Interno	Planeación	Operacional	Procesos internos demorados que no permitan llevar a cabo oportunamente la contratación.	No se puede garantizar oportunamente la prestación del servicio	Raro	Menor	3	Bajo	Municipio	Realizar oportunamente los trámites administrativos	Raro	Insignificante	2	Bajo	NO	Municipio	Desde la etapa de planeación del proceso	Hasta el vencimiento de ejecución del contrato	Verificación constante de los trámites administrativos por parte de quienes planean y supervisan el contrato	Durante toda la etapa de planeación, precontractual y contractual
3	General	Externo	Selección	Operacional	Colusión por parte de los posibles oferentes	No se logra condiciones competitivas.	Posible	Menor	5	Medio	Municipio	Diligenciamiento del compromiso anticorrupción, verificación de los requisitos exigidos en la etapa de evaluación del proceso	Improbable	Menor	4	Bajo	NO	Municipio	Desde la etapa de planeación del proceso	Hasta la adjudicación del proceso contractual	En la revisión de los documentos de la propuesta económica presentada por el oferente.	Durante la etapa de evaluación de propuestas.

ITEM	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quien se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	La vencimiento del plazo del contrato	Revision de la normativa	de la	Permanente	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría							
4	General	Externos	Ejecución	regulatorio	Cambios en las regulaciones tributarias aplicables al contrato	1. Variacion en el valor del servicio pactado. 2. Disminucion de la cantidad de servicios o insumos.	Posible	Menor	5	Medio	Municipio - Contratista	Estipulacion contractual que permita revisar precios frente a modificaciones regulatorias laborales y tributarias que conlleve a un desequilibrio economico.	Posible	Menor	5	Bajo	SI	Municipio	Desde la etapa de planeacion del proceso	La del vencimiento del plazo del contrato			
5	Especifico	Externos	Planeación	Operacional	Proyección de los costos diferentes que se tuvieron en cuenta al momento de la presentación de la oferta.	Baja calidad de la prestación del servicio Posible incumplimiento y Multas Sanciones Posibles Demandas	Posible	Mayor	7	Alto	Contratista	El precio no está sujeto a reajustes y el contratista debe crear sus propios mecanismos de cobertura	Improbable	Menor	4	Bajo	NO	Contratista	Desde la presentación de oferta	La del vencimiento del plazo del contrato	Seguimiento del contrato a los precios presentados por el contratista		Permanente

ITEM	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
6	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Desabastecimiento de insumos esenciales o mala calidad de estos, para la prestación del servicio	Demora en la entrega de los servicios (necesidad no satisfecha) Posible incumplimiento y Multas Sanciones Posibles Demandas	Posible	Menor	6	Medio	Contratista	El contratista deberá tener un plan de contingencia, ofrecer el reemplazo de los insumos agotados o de mala calidad por otros que permitan realizar en óptimas condiciones el servicio	Posible	Insignificante	4	Bajo	SI	Contratista - Municipio	Desde el inicio del contrato	La del vencimiento del plazo del contrato	Supervision del cumplimiento de las características técnicas del bien o servicio, verificación de presentadas por el supervisor o el contratista.	Permanente



ITEM	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	Periodicidad
7	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Demoras en la prestación del servicio, en la realización de mantenimientos preventivos y correctivos de los equipos, en el reemplazo de los mismos, en la disponibilidad de los preimpresos o sustitución de estos.	Demora en la entrega de los servicios (necesidad no satisfecha) Posible incumplimiento y Sanciones Posibles Demandas	Posible	Moderado	9	Alta	contratista	Requerir en los documentos del proceso domicilio principal o sucursal en el área metropolitana del valle de aburrá que permita un servicio oportuno y permanente, al contar con un prestador del servicio con autonomía administrativa y operativa que responda a las necesidades de la administración en los tiempos estipulados.	Posible	Menor	5	medio	SI	Municipio	desde la etapa de planeación	La vencimiento del plazo del contrato	Supervision del cumplimiento de las características técnicas del bien o servicio, verificación de solicitudes presentadas por el contratista y su respuesta en los terminos establecidos	Permanente	

ITEM	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
8	General	Externo	Ejecución	Operacional	Deficiencia en la Prestacion del servicio imputable al contratista	Prestacion inadecuada del servicio, demora en la entrega del servicio en primas condiciones, incumplimiento del objeto contractual, multas sanciones y posibles demandas.	Posible	Menor	5	Medio	Contratista	El contratista debera implementar un plan de contingencia para la normalizacion del servicio. El contratista debera garantizar que la cuenta con la capacidad tecnica exigida para la prestacion adecuada del servicio.	Improbable	Menor	4	Bajo	SI	Contratista	Desde el inicio del contrato	La del vencimiento del plazo del contrato	Supervision del cumplimiento de las caracteristicas tecnicas del bien o servicio	permanente
9	Específico	Interno	Ejecución	Social	Hurto y vandalismo de insumos, elementos, equipos y herramienta dispuesta para el cumplimiento de la prestación del servicio a cargo del contratista, causados por terceros.	Falta de los insumos, elementos, herramientas o equipos requeridos para la correcta ejecución del contrato. Reclamaciones del contratista al municipio. Posible declaración de incumplimiento	Posible	Moderado	6	Alta	Contratista	Amparar los equipos por medio de una póliza de seguros contra todo evento o caso fortuito, tales como hurto parcial o total, descargas eléctricas, inundaciones y demás, toda vez que el contratista es el responsable de sus equipos y por consiguiente, el Municipio de Itagüí no será responsable en el evento de producirse tales siniestros	Improbable	Menor	4	Bajo	SI	contratista	En la redacción de los documentos del proceso	La del vencimiento del plazo del contrato	Supervision del cumplimiento de las caracteristicas tecnicas del bien o servicio	Permanente

ITEM	Clase	Fuente	Etapla	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Hasta la liquidación del contrato	Supervisión de la ejecución del contrato	Monitoreo y revisión		
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría						¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad	
10	Específico	Interno	Ejecución	financiero	Retrasos en los pagos a cargo del municipio generados por deficiencias administrativas.	Demanda / Procesos disciplinarios o fiscales / Sanciones legales	Improbable	Menor	4	Bajo	Municipio	Tramitar de forma oportuna los pagos y realizar seguimiento a la factura y al pago	Raro	Menor	3	Bajo	SI	Municipio	Desde Inicio del contrato	Hasta la liquidación del contrato	Supervisión de la ejecución del contrato	Permanente		
11	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Incumplimiento del contratista en el pago de salarios y prestaciones sociales a su personal	Huelgas, paros al contratista Posible incumplimiento Posibles Demandas Multas y sanciones	Improbable	Mayor	9	Alto	Contratista	Establecer en los documentos del proceso la exigencia de la póliza: Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales. Así mismo estipulación contractual para el pago de la prestación de los servicios obligacion del contratista de entregar el certificado que acredite el pago por parte del contratista de las obligaciones al Sistema General de Seguridad Social. Establecer en los documentos del proceso indicadores financieros acordes al sector.	Raro	Mayor	5	Medio	SI	Contratista	Desde la etapa de planeación del proceso.	Hasta el vencimiento del plazo de ejecución del contrato	Seguimiento en la redacción de los documentos del proceso y en la minuta contractual. Seguimiento del Supervisor de los requisitos para el pago al contratista	Mensualmente		

ITEM	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
12	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Contagios del personal contratista causados por diferentes virus de fácil propagación y contagio.	Atrasos en el desarrollo del contrato por incumplimiento de actividades y reprogramación de las actividades.	Posible	Moderado	6	Alto	Contratista	Implementar protocolos de bioseguridad conforme a las directrices del Gobierno Nacional. Entregar dotación de Bioseguridad al personal y demás acciones inherentes a protocolos de protección.	Raro	Menor	3	Bajo	Si	Contratista Municipio	Desde la suscripción del acta de inicio	Hasta la vencimiento del plazo del contrato.	Seguimiento de la supervisión del contrato a las obligaciones contractuales.	Cuando se presente.
13	Específico	externo	Ejecución	Operacional	Accidentes, Sucesos y demás que sufra el contratista o su equipo de trabajo en la ejecución del contrato	Atrasos en el desarrollo del contrato por Reprogramación de actividades	Posible	Moderado	6	Alto	contratista	Estipulación contractual que obligue al contratista a contar con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Disponer de seguros que respalden la obligación de indemnizar.	Posible	Menor	5	Medio	Si	Contratista	Desde la suscripción del acta de inicio	Hasta el vencimiento del plazo de ejecución del contrato	Reuniones con contratista/supervisión permanente	

Tabla 23: Análisis de riesgos del proceso. Elaboración propia.

