ASOCIACIÓN
IMPACTO INTEGRAL

ANEXO 1

PRESUPUESTO DETALLADO

El asociado deberá cumplir en la ejecución presupuestal con las condiciones estipuladas para cada ítem y de conformidad con el presupuesto estimado para cada actividad, y no puede extralimitar los valores aquí señalados.

Fortalecimiento empresarial a las unidades productivas y microempresas de la comuna 9 de Santiago de Cali. Ficha BP-26004901.

ANEXO DETALLE						
Ítem	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	1.1.1	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, debe incluir además, elaboración de piezas gráficas e impresas tales como: pendones para la formación, volantes, afiches y videos promocionales que promueva la convocatoria del proyecto y genere mayor impacto en el territorio.	Número	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
		Realizar sesiones presenciales y virtuales de inscripción, permitiendo una evaluación y selección de beneficiarios con la respectiva caracterización, diligenciamiento de la ficha DUB por cada seleccionado y la actualización en tiempo real de una base de datos dinámica en Excel, Google Forms o Google Sheets con cada persona inscrita. En el respectivo proceso de selección cada aspirante deberá realizar una presentación tipo pitch de su unidad productiva.	Número	1	$ 2.600.000	$ 2.600.000
SUBTOTAL						**$ 4.200.000**
1.1.2	1.1..2	Realizar formación en Plan de Negocios para 130 emprendedores, distribuidos en 5 grupos de 26 personas cada uno. Cada grupo participará en 6 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 24 horas de capacitación por grupo. Al finalizar la formación, los emprendedores habrán desarrollado	Horas	120	$ 83.888	$ 10.066.[illegible]

		un sólido entendimiento de su modelo de negocios y habrán creado su propio plan y modelo de negocios plasmado en el Lienzo Lean Canvas.				
		Realizar formación en Costos de Producción a 130 emprendedores, distribuidos en 5 grupos de 26 personas cada uno. Cada grupo completará 5 sesiones presenciales de 4 horas C/U, sumando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Esta capacitación permitirá a los emprendedores determinar con precisión el costo de producción de sus bienes o servicios, establecer un precio de venta óptimo y entender el margen de contribución y el punto de equilibrio que garantice la viabilidad y expansión de sus negocios.	Horas	100	$ 83.888	$ 8.388.800
		Realizar formación de Mercadeo, ventas y Medios de Pago Digitales a 130 emprendedores, organizados en 5 grupos de 26 participantes cada uno. Cada grupo participará en 6 sesiones presenciales de 4 horas, sumando un total de 24 horas de instrucción. Esta formación permitirá a los emprendedores comprender y aplicar conceptos clave de mercadeo, ventas y medios de pago digitales, mejorando así la comercialización de sus productos y servicios. Al finalizar el curso, se espera que cada emprendedor estructure su estrategia de marketing digital a través de marketplace e instagram shopping.	Horas	120	$ 83.888	$ 10.066.560
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	2210	$ 8.000	$ 17.680.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	5	$ 2.500.000	$ 12.500.000
SUBTOTAL						**$ 58.701.920**
1.1.3	1.1.3	Suministrar insumos para cada una de las 130 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	130	$ 4.869.114	$ 632.984.820
		Realizar logística de transporte para la entrega de insumos a los 130 beneficiarios de las unidades productivas	Número	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
SUBTOTAL						**$ 636.484.820**
1.1.4	1.1.4	Realizar tres (3) experiencias comercial que permita visibilizar los productos y las capacidades de las	Número	3	8.500.000	$ 25.500.000

		unidades productivas del proyecto. Incluye la convocatoria y montaje necesarios para atender a 130 microempresarios.				
		Realizar informe final de proyecto y socialización con la comunidad en un evento público. El evento debe contar con la participación de los beneficiarios, los líderes de la comunidad y el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Número	1	$ 1.450.080	$ 1.450.080
SUBTOTAL						**$ 26.950.080**
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO						**$ 726.336.820**

Fortalecimiento empresarial a las unidades productivas y microempresas de la comuna 17 de Santiago de Cali. Ficha BP-26004978

ANEXO DETALLE						
Ítem	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	1.1.1	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convoctoria del proyecto, debe incluir además, elaboración de piezas graficas e impresas tales como: pendones para la formación, volantes, afiches y videos promocionales que promueva la convocatoria del proyecto y genere mayor impacto en el territorio.	Número	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
		Realizar sesiones presenciales y virtuales de inscripción, permitiendo una evaluación y selección de beneficiarios con la respectiva caracterización, diligenciamiento de la ficha DUB por cada seleccionado y la actualización en tiempo real de una base de datos dinámica en Excel, Google Forms o Google Sheets con cada persona inscrita. En el respectivo proceso de selección cada aspirante deberá realizar una presentación tipo pitch de su unidad productiva.	Número	1	$ 2.600.000	$ 2.600.000
SUBTOTAL						**$ 4.200.000**
1.1.2	1.1.2	Realizar formación en Plan de Negocios para 190 emprendedores, distribuidos en 6 grupos de 32 personas cada uno. Cada grupo participará en 5 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Al finalizar la formación, los	Horas	120	$ 83.888	$ 10.066.56

		emprendedores habrán desarrollado un sólido entendimiento de su modelo de negocios y habrán creado su propio plan y modelo de negocios plasmado en el Lienzo Lean Canvas.				
		Realizar formación en Costos de Producción a 190 emprendedores, distribuidos en 6 grupos de 32 personas cada uno. Cada grupo completará 5 sesiones presenciales de 4 horas C/U, sumando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Esta capacitación permitirá a los emprendedores determinar con precisión el costo de producción de sus bienes o servicios, establecer un precio de venta óptimo y entender el margen de contribución y el punto de equilibrio que garantice la viabilidad y expansión de sus negocios.	Horas	120	$ 83.888	$ 10.066.560
		Realizar formación de Mercadeo, ventas y Medios de Pago Digitales a 190 emprendedores, organizados en 6 grupos de 32 participantes cada uno. Cada grupo participará en 6 sesiones presenciales de 4 horas, sumando un total de 24 horas de instrucción. Esta formación permitirá a los emprendedores comprender y aplicar conceptos clave de mercadeo, ventas y medios de pago digitales, mejorando así la comercialización de sus productos y servicios. Al finalizar el curso, se espera que cada emprendedor estructure su estrategia de marketin digital a traves de marketplace e instagram shopping.	Horas	144	$ 83.888	$ 12.079.872
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	3040	$ 8.000	$ 24.320.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	6	$ 2.000.000	$ 12.000.000
SUBTOTAL						**$ 68.532.992**
1.1.3	1.1.3	Suministrar insumos para cada una de las 190 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	190	$ 2.518.394	$ 478.494.860
		Realizar logística de transporte para la entrega de insumos a los 190 beneficiarios de las unidades productivas	Número	1	$ 4.433.333	$ 4.433.333
SUBTOTAL						**$ 482.928.193**
1.1.4	1.1.4	Realizar una (1) experiencia comercial que permita visibilizar los productos y	Número	1	28.499.727	$ 28.499.727

ASOCIACIÓN
IMPACTO INTEGRAL

		las capacidades de las unidades productivas del proyeto. Incluye la convocatoria y montaje necesarios para atender a 190 microempresarios.				
		Realizar informe final de proyecto y socialización con la comunidad en un evento público. El evento debe contar con la participación de los beneficiarios, los líderes de la comunidad y el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Número	1	$ 1.450.054	$ 1.450.054
SUBTOTAL						**$ 29.949.781**
TOTAL INVERSION PROYECTO						**$ 585.610.966**

VALOR TOTAL PRESUPUESTO OFICIAL: Secretaría de Desarrollo Económico cuenta con un presupuesto oficial de MIL TRESCIENTOS ONCE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($ 1.311.947.786)

Yully Andrea Montoya R.

NOMBRE: Yully Andrea Montoya Ramírez
C.C. 38.756.948 de Sevilla (Valle)
Representante Legal

CALLE 7 No. 22 - 52 BARRIO EL TRIUNFO
CEL: 321 841 7509
EMAIL: ASOCIACIONIMPACTOINTEGRAL@GMAIL.COM