130.9.4

ANEXO No.3 - ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN, PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA LA CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DE CASANARE.

INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que señala el deber de la Entidad de hacer durante la etapa de planeación del proceso de contratación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del contrato, la Contraloría Departamental de Casanare, en el presente documento procede a estructurar el análisis Económico del Sector, para adquirir los elementos consumibles de impresión, papelería y elementos de oficina para la Contraloría Departamental de Casanare.

El presente estudio se elabora, siguiendo los lineamientos emitidos por Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector – versión "*GEES Versión 2 24 de junio 2022"*. Este análisis como lo ha recomendado la mencionada Entidad abarca los siguientes temas:

- Aspectos Generales del Mercado del Sector (Económicos, Técnicos, Regulatorios y Otros)
- Comportamiento del Gasto Histórico
- Estudios de la Oferta
- Estudio de Mercado

Los aspectos generales del Mercado contextualizan el sector a nivel económico, técnico regulatorio y, otros aspectos como el tipo de convocatoria, conveniencia de limitación a MiPymes locales, etc.

Los aspectos económicos tienen que ver con una descripción aproximada del sector al que pertenecen los bienes y servicios, así como los proveedores que satisfacen la necesidad planteada en los estudios previos, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, perspectivas, etc.

Los aspectos técnicos hacen referencia a las condiciones mínimas de carácter técnico de los posibles oferentes, características y calidad de los bienes y condiciones de estos, teniendo en cuenta la actual regulación, los valores agregados de los bienes, las cadenas de suministro, el tipo de mercado, dependencia de las materias primas, transporte, etc.

En los aspectos regulatorios se analizan las principales normas que regulan a los bienes y servicios a adquirir y, en fin, todo lo que influya de manera directa en el suministro de estos, no solo desde la perspectiva legal, sino también desde las perspectivas económica y tributaria.

El comportamiento del gasto histórico hace referencia a las condiciones de adquisición del producto o servicio por parte de la entidad, los precios históricos, el comportamiento de los proveedores, potencial de estos y, en fin, todo lo que alrededor de un proceso de retroalimentación con las experiencias anteriores, permitan conocer mejor el mercado del sector comercializador de elementos consumibles de impresión, papelería y elementos de oficina.

El estudio de la Oferta investiga las características de los posibles oferentes para suministrar los bienes y servicios requeridos, su tamaño, características financieras homogéneas, etc., mientras que el estudio del mercado analiza en lo posible, los precios promedio mediante algún procedimiento como la comparación de cotizaciones, analizando en lo posible si los precios de los bienes y servicios a adquirir son sensibles a variables como el IPC, la TRM, el salario mínimo, etc. Además, se investiga la situación del suministro de materias primas, tipo de mercado, restricciones en su distribución, transporte, etc., de tal manera que se pueda establecer un presupuesto oficial adecuado, que incluya en lo posible los costos reales para la adquisición del objeto descrito en la necesidad.

En la clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU Rev. 4AC, en la actividad G "Comercio al por Mayor y al por Menor (Venta sin Transformación)", incluye la venta de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios, relacionados con la venta de mercancías.

En la conformación de los agregados del PIB nacional y teniendo en cuenta el objeto del presente proceso, los posibles proponentes que pueden satisfacer la necesidad planteada en los estudios previos, pertenecen a la actividad económica denominada "Comercio al por Mayor y al por Menor" por lo que es importante analizar el comportamiento de esta actividad económica en la conformación del Producto Interno Bruto – PIB teniendo en cuenta los últimos Boletines del DANE.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL SECTOR

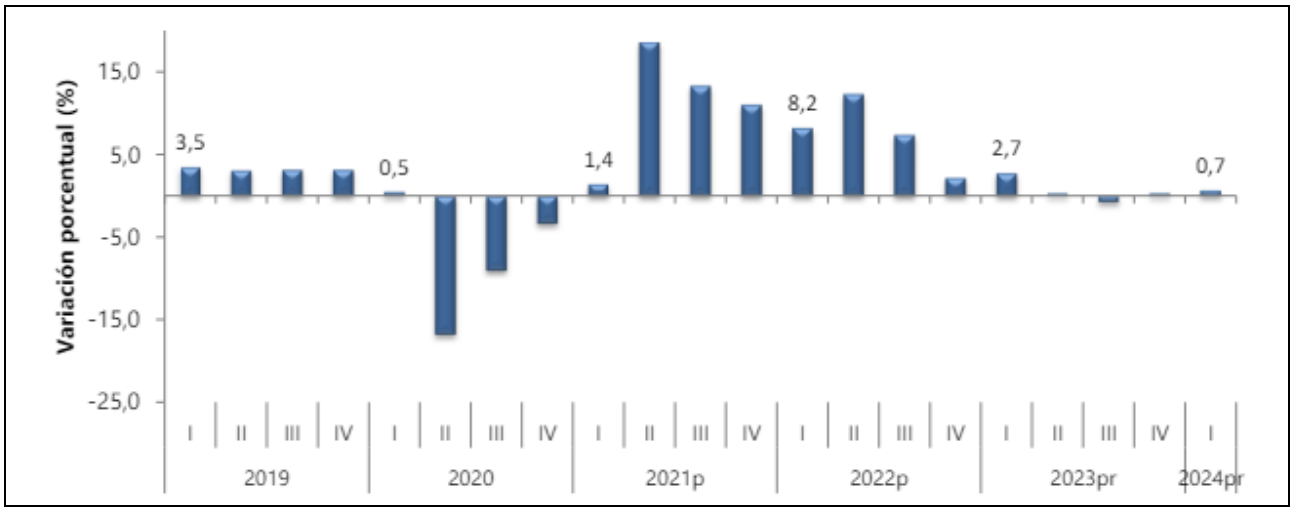
1.1 ASPECTOS ECONÓMICOS

1.1.1 Producto Interno Bruto y el Sector Comercio

El PIB es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido. Su comportamiento sirve para establecer la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, mediante la comparación de datos a partir de un año base. Igualmente sirve para determinar la participación de una determinada actividad, en este caso la comercialización de consumibles de impresión y elementos de oficina.

La gráfica siguiente muestra el crecimiento del PIB en el primer trimestre de cada año. Como se observa, el PIB durante los años analizados no reporta ningún crecimiento negativo en estos trimestres, con excepción del año 2020 de pandemia. Durante el primer trimestre del año 2023, el PIB comienza un preso de decrecimiento y se esperaba que al cierre de ese año mostrara un crecimiento que recogiera por decirlo así, los dos trimestres negativos del 2023. No obstante, al

cierre del año, su crecimiento prácticamente fue nulo, al crecer solo el 0.3%, en tanto que a igual fecha del año 2022 registraba un crecimiento del del 2.2%. Pero esta tendencia parece no reversarse, pues el primer trimestre de este año, solo registra un 0.7% de crecimiento con relación a igual periodo del año anterior.



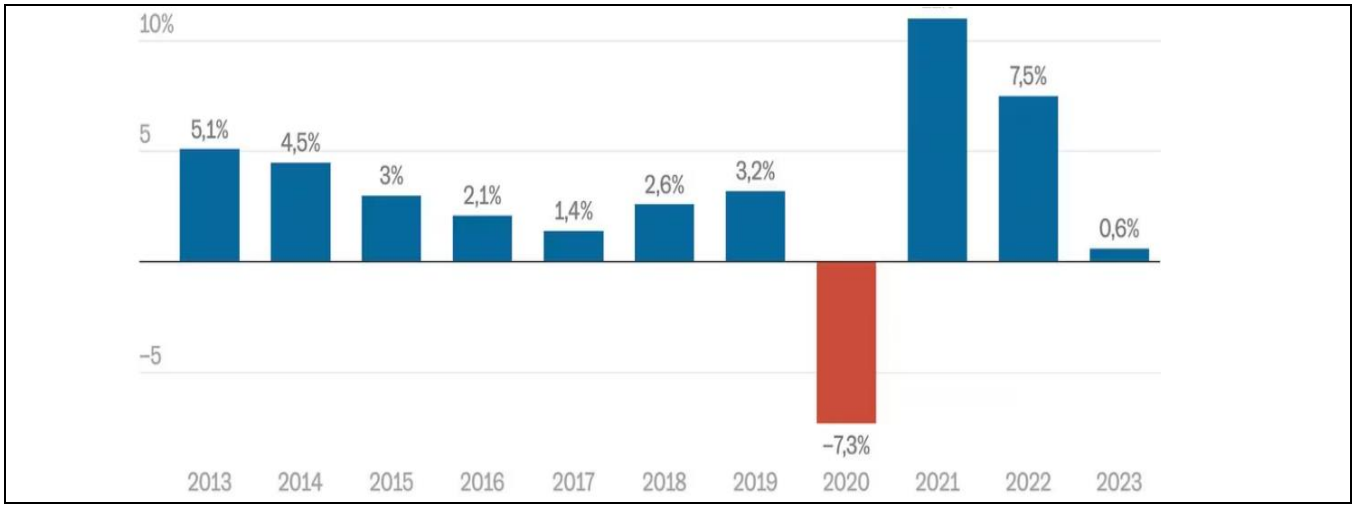
FUENTE – DANE Boletín Estadístico

Esta tendencia decreciente en el comportamiento del PIB en Colombia ha sido sorpresiva, pues se esperaba que en el cuarto trimestre el PIB reversara su tendencia hacia el alza, pero un 0.3% de crecimiento al cierre del año y solo un 0.7% al cierre del primer trimestre del presente año, no ha llenado las expectativas de crecimiento de la economía colombiana, para la mayoría de los analistas.

No obstante, el camino del descenso del PIB no ocurrió durante el año anterior, si no que se vino gestando desde el año 2021 y 2022, hasta llegar a la cifra negativa del tercer trimestre del 2023. De hecho, el discreto crecimiento con el que termina este primer trimestre, 0.7%, es uno de los más bajos en la última década, como se observa en el grafico siguiente.

El gráfico muestra el comportamiento de la economía desde el año 2013 y hasta finalizar el año 2023. Con excepción del año 2020 de pandemia, todos los años de la serie muestran crecimientos por encima del 1.4% que fue el menor en el año 2017, pero ninguno por debajo del 1%, como ocurre a partir del segundo trimestre del año 2023.

Según el Banco Mundial, Colombia tiene un gran potencial para mejorar su contribución al crecimiento del PIB a través de un aumento en la productividad y una mayor diversificación y expansión de sus exportaciones. Sin embargo, señala el Banco, los ajustes de post pandemia se están corrigiendo rápidamente, y aunque la economía creció levemente el año anterior, se estima que la tasa de pobreza se mantuvo estancada en 2023, en tanto los mercados laborales mostraron mejoras limitadas. Se prevé que la economía se expandirá un 1,3 % en 2024



FUENTE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística – El País 15 de febrero 2024

El comportamiento del PIB por ramas de actividad económica para el año 2023 se observa en el siguiente cuadro.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024[Pr]-I / 2023[Pr]-I	2024[Pr]-I / 2023[Pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,5	1,4
Explotación de minas y canteras	-1,5	0,9
Industrias manufactureras	-5,9	0,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,5	1,9
Construcción	0,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	-0,02
Información y comunicaciones	-1,6	-3,1
Actividades financieras y de seguros	-3,0	-2,8
Actividades inmobiliarias	1,7	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,2	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,3	2,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,2	3,7
Valor agregado bruto	**0,7**	**1,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,4	1,3
Producto Interno Bruto	**0,7**	**1,1**

FUENTE – DANE Boletín Estadístico

En el anterior cuadro se observa que, las actividades que mayor aporte hicieron al crecimiento del PIB en este año fueron:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Lo más preocupante es que actividades económicas generadoras intensivas de mano de obra como la industria manufacturera decrece -5,9% y el comercio al por mayor y al por menor decrece un -0,8%, actividades financieras y de seguros -3,0%, entre otros sectores, hace ver un panorama sombrío para año 2024.

1.1.2 Actividad de Comercio al por Mayor y al por Menor

El Comercio al por mayor y al por menor, está agregado por tres grandes actividades como lo muestra el siguiente cuadro: Comercio al por mayor y al por menor, transporte, almacenamiento y Alojamiento y servicios de comida. La participación de estas actividades en la dinámica del PIB para el primer trimestre del año 2024 fue la siguiente:

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024[Pr]-I / 2023[Pr]-I	2024[Pr]-I / 2023[Pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,6	0,8
Transporte y almacenamiento	-1,5	2,1
Alojamiento y servicios de comida	-3,4	-2,1
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**-0,8**	**-0,02**

FUENTE – DANE Boletín Estadístico

Según el Boletín Estadístico, para el primer trimestre del año 2024, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece -0,8%, respecto a igual periodo del año 2023.

Esta dinámica se explica por el comportamiento de las siguientes actividades:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,6%.
- Transporte y almacenamiento decrece -1,5%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece -3,4%

Como se puede analizar, el sector al que pertenecen los posibles oferentes, Comercio al por Mayor y al por Menor, registró durante el primer trimestre del año en curso, una ligera recuperación del 0,6% con relación a igual periodo del año anterior y, con tendencia recuperarse, si observamos que, con relación al trimestre anterior, esta actividad crece al 0.8%.

1.1.3 Tasa Representativa del Mercado

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Por lo general algunos de los elementos requeridos, podrían tener su origen en el mercado internacional por lo que, dada la actual coyuntura del comercio internacional, particularmente la devaluación del peso frente al dólar, podría haber una incidencia en los precios actuales de los productos requeridos por el sector.

La evolución de este indicador desde abril del 2023 a abril del año en curso ha sido el siguiente:



FUENTE: Diario la República – Edición abril 2024

Como se observa, a partir del mes de enero del año anterior, la tendencia en general ha sido hacia la baja, con algunos picos en que se ha situado por encima de los 4.000 pesos. Como en octubre del 2023, al 3 de abril del 2024, la cotización del dólar al 20 de junio del 2024 es de $4.101.87 con tendencia a subir.

Aunque un dólar a la baja favorece los importadores en general, también es cierto que los proveedores al observar una muy alta volatilidad en la divisa, pueden frenar en cierta medida la venta de algunos de sus productos, hasta tanto no se estabilice la TRM.

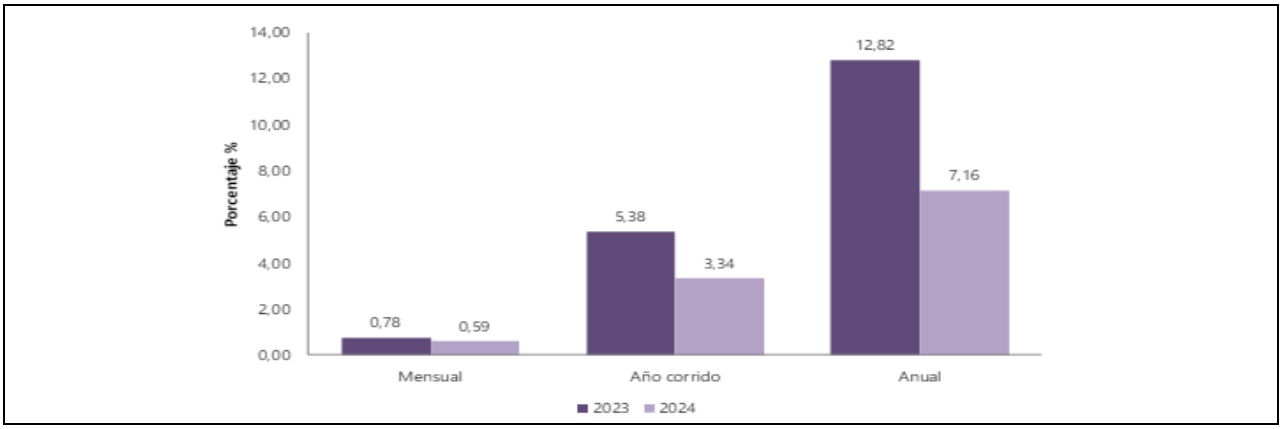
En efecto, en estos últimos días el dólar ha experimentado una tendencia hacia el alza, debido entre otras razones a los buenos rendimientos del tesoro de los EE UU, por lo que nuestra moneda se encuentra entre las más devaluadas en lo corrido de este año, pero sobre todo la más inestable en su volatilidad.

1.1.4 Inflación

Según el Boletín Técnico del DANE, en el mes de diciembre de 2023, el IPC registró una variación de 0,45% en comparación con el mismo mes de diciembre de 2022, que lo hizo en el 1,26. Durante el año completo, al cierre de diciembre de 2023, el IPC cerró en 9.28, en tanto que el año completo 2022, el mismo indicador se había situado en el 13.12%.

La variación del 9.28%, en comparación con diciembre de 2022, se registró por el comportamiento de las divisiones Transporte (15,42%), Restaurantes y hoteles (13,22%), Bebidas alcohólicas y tabaco (11,95%), Educación (11,41%), Bienes y servicios diversos (10,08%) y, por último, Salud (9,49%) que se ubicaron por encima del promedio nacional del 9,28%.

Entre tanto, las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,26%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (8,94%), Recreación y cultura (7,10%), Prendas de vestir y calzado (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,00%) y, por último, Información y comunicación (0,12%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.



FUENTE – DANE Boletín Técnico

Según el DANE (Cuadro anterior), para el mes de abril del 2024, la variación mensual del IPC fue 0,59%, con relación a marzo de este año, la variación del año corrido fue 3,34% y la anual se situó en 7,16%.

1.1.5 Sector Proveedor De Consumibles De Impresión y Artículos de Oficina

El mercado de tintas y tóner para impresoras, está intimamente ligado al tipo de impresoras que esté demandando el usuario. A su vez, el mercado global de impresoras está segmentado por el tipo de impresora (multifuncional, independiente), tipo de tecnología (impresora matricial, impresora de inyección de tinta, impresora LED, impresora térmica, impresora láser), interfaz de la impresora (alámbrica, inalámbrica), tipo de salida (color, monocromo), aplicación de usuario final (residencial, comercial, instituciones educativas, empresas, gobierno) y geografía.

Los fabricantes de impresoras, están tratando de que más del 60% de los repuestos de tintas y tóneres, no se lo lleven los recargadores o los que remanufacturan estos productos. Lo anterior ha generado una disparidad de precios en las tintas y en los tóneres, que en ocasiones la diferencia supera el 100%. Pero también ha surgido la inquietud en los consumidores sobre la calidad de estos remanufacturados, discusión en la que unos y otros defienden su propia estrategia.

La producción de impresoras se masificó tanto, que prácticamente cuando se agota la tinta y se enfrenta el dilema de reemplazar los tóneres o los cartuchos, el precio de los recargados o remanufacturados de estos, puede ser muy grande frente a los originales. Lo cierto es que, por esta situación, hoy en el mercado de estos consumibles, se encuentran los llamados tóneres compatibles, que son menos costosos que los originales.

En todo caso, es mejor adquirir estos productos nuevos, en el mejor de los casos originales, o si no, al menos compatibles, pues es sabido que, en las recargas, siempre quedan algunos residuos de tinta y polvo, que a la postre dañará las impresoras.

Por lo anterior, es muy importante si no un original, escoger un tóner alternativo de buena calidad y que cumpla con los estándares de calidad y que sea compatible con la impresora, es decir, nunca usar un tóner que no sea para el equipo respectivo.

Con relación a los productos de papelería, de conformidad con la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón, en Colombia existen 15 empresas productoras de papel y cartón, que representan el 85% de la produccion nacional. Según esta agremiación, el 27% corresponde a productores de papeles para imprenta y escritura, el 20% a productores de papeles suaves, y el 48% productores de papeles para empaques.

La industria papelera representa en Colombia el 2.5% del PIB, aportando US 862 millones de dolares al PIB, y con un aporte de más de 15.000 empleos directos. De acuerdo con esta agremiación, el sector papelero viene aumentando su producción, gracias a la ampliacion en el mercado de exportación, con un aumento del 24%, lo cual significa un gran aporte al crecimiebto económico del pais.

Como quiera que uno de los problemas es el medio ambiente, el sector ha venido tecnificando los procesos, implementando el uso eficiente de los recursos y generando impactos positivos en

las comunidades que se ven afectadas por la produccion de pulpa. En la actualidad el sector agremiado maneja un plan de sotenibilidad, en donde se destaca su aporte al cumplimiento de las metas del pais, en términos del cambio climático, la mision de crecimiento verde y los objetivos de desarrollo sostenible de las naciones unidas.

El mercado de artículos de papelería se dirige, principalmente, a dos tipos de clientes muy diferenciados:

- Colectividades: Que incluye oficinas, empresas públicas, entidades educativas.
- Consumidor privado

Estos dos grupos de clientes poseen comportamientos de compra muy distintos, ya que, si bien las colectividades realizan compras a gran escala y de tipo profesional, un consumidor privado realiza pequeñas compras, para uso personal.

Los criterios más valorados a la hora de tomar sus decisiones de compra son también distintos, así como sus hábitos de consumo. En cuanto a los canales de distribución, lo más común es que estos artículos se introduzcan a través de distribuidores, mayoristas que actúan como intermediarios entre los productores y los detallistas o, en menores ocasiones, a través de agentes, que intermedian entre fabricantes y mayoristas.

También se puede contactar directamente con grandes almacenes, grandes superficies o cadenas de tiendas. Con respecto a las tendencias en la distribución, principalmente son los mayoristas con tiendas propias o almacenes los que abarcan la mayor cuota del mercado, al vender sus productos a colectividades, como empresas o municipios, que realizan compras de mayor volumen y frecuencia, que un consumidor privado.

Las grandes superficies y las cadenas de almacenes están jugando un papel cada vez más importante en este sector, comprando principalmente a distribuidores, aunque también directamente a fabricantes. Estas cadenas de almacenes y grandes superficies cuentan con una amplia sección dedicada a este tipo de productos y se dirigen al consumidor final con productos innovadores, a un precio más económico que las tiendas especializadas del sector.

Con relación a los útiles de oficina en general, los bienes presentan variación en los precios finales que tienen que ver con la marca de fabricación. Por lo general, existe un fenómeno en detrimento de estos productos, por el hecho de sacrificar la calidad por el precio, lo cual constituye un riesgo en la adquisición de estos productos. Para evitar productos de pésima calidad, es recomendable contar con fichas técnicas completas para que el posible proveedor cumpla con rigurosidad las condiciones de calidad requeridas. En este sentido, no necesariamente el precio es el mejor factor de selección, lo es también las características de organización, situación financiera y experiencia del proveedor, para lo cual, los requerimientos de los requisitos habilitantes a solicitar son muy importantes.

En el caso del presente proceso, dadas sus características, de volúmenes pequeños, los proveedores locales pueden satisfacer suficientemente la necesidad planteada, a precios competitivos y con experiencia en este tipo de procesos.

1.2 ASPECTOS TÉCNICOS

Tanto el sector productor de papel en Colombia, como el relacionado con las tipografías, artes gráficas y en general, las tintas y demás artículos y elementos de oficina, son producidos en buenas condiciones técnicas y de alta calidad, por lo que no constituye un elemento de riesgo o no se requieren requerimientos adicionales de orden técnico en el presente proceso, salvo el cuidado de analizar la constitución, experiencia y capacidad del posible proveedor.

No obstante, las condiciones de los artículos a adquirir deben contar con las respectivas certificaciones de calidad y asegurar el cumplimiento de las características técnicas requeridas por el ente de control (Fichas o características Técnicas).

Como se mencionó antes, muchos de los productos del sector como el papel y las tintas, son importados. Sin embargo, algunos productos son producidos por empresas nacionales con materias primas recicladas, reforestadas o con materiales alternativos, aspectos que requieren ser corroborados previamente de cara a las características técnicas solicitadas por la Entidad.

1.3 ASPECTOS REGULATORIOS

Frente al sector comercializador de este tipo de bienes no existe una regulación particular al sector comercio o la actividad de venta de prendas de vestir que influya decisivamente en el presente proceso. No obstante, frente a los productos de papel en general, la Directiva Presidencial 06 de 2014, que implementa la iniciativa de "cero papeles", así como otras políticas como el de uso y la racionalización del consumo de papel por beneficios ambientales, pueden tener incidencia en la demanda global de estos productos, requeridos por el sector público.

Por lo demás, no se conoce disposición o regulación puntual para la fabricación y comercialización de los productos requeridos del presente proceso, diferentes a las existentes en general, para la totalidad de comerciantes debidamente registrados.

2. COMPORTAMENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La adquisición de consumibles de impresión, papelería y elementos de oficina para la Contraloría en años anteriores, se han efectuado mediante convocatorias de mínima cuantía, subasta inversa y selección abreviada, las cuales se han cumplido a cabalidad y las actividades se han desarrollado conforme a los requerimientos solicitados. Estas adquisiciones han sido algunas de sola papelería, otras de equipos de oficina y otras de solo consumibles de impresión.

Durante los últimos 5 años sus principales características han sido:

AÑO	PROVEEDOR	CIUDAD	TIPO CONV	VALOR
2023	HERNANDEZ PEDRAZA OSCAR H	YOPAL	MÍNIMA CUANTÍA	28.686.140
2022	KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS	YOPAL	MINIMA CUANTÍA	26.535.700
2022	PROSUTEC S.A.S	ENVIGADO	ACUERDO MARCO DE PRECIOS	47,321,54
2022	UT OFIBEST-FORMACON	BOGOTOA	ACUERDO MARCO DE PRECIOS	10.789.293
2021	KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS	YOPAL	MINIMA CUANTÍA	20.110.800
2020	KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS	YOPAL	SUBASTA INVERSA	109.328.000
2019	KIMOSAVI INTERNACIONAL EU	YOPAL	SUBASTA INVERSA	38.458.800

3. OFERTA

3.1 Proveedores Locales

Existe una variada oferta de posibles proveedores en la ciudad, con las características requeridas para suministrar los elementos solicitados, con la calidad, precio y demás condiciones necesarias para cumplir con las condiciones de la convocatoria.

Teniendo en cuenta el gasto histórico de la Entidad, se puede señalar que existe un buen potencial de proveedores para satisfacer la necesidad en el mercado local. Estos proveedores, por su tamaño y características son todos pequeñas, medianas y microempresas, pertenecientes al sector comercializador de papelería, tóneres, computadores, útiles de oficina, etc.. Por lo anterior, y de conformidad con la legislación vigente, el proceso se debe limitar a Mipymes localizadas en la ciudad.

3.2. Ley de Emprendimiento – Ley 2069 de 2020

El monto del presente proceso se enmarca dentro de Las condiciones establecidas para limitar el proceso a Mipyme colombianas o locales, en los que el único factor de escogencia es el menor precio, por lo que no se indican criterios diferenciales adicionales para las MiPymes o emprendimiento de mujeres.

4. DEMANDA

Históricamente, todas las entidades tanto públicas como privadas requieren de consumibles de impresión, útiles de papelería y oficina en general, pues ello forma parte de la operación de todas las entidades públicas.

En el siguiente cuadro se detallan algunos procesos similares en otras entidades públicas, donde se demuestra la generalidad de este tipo de contratación:

ENTIDAD ESTATAL	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	FECHA PUBLICACION
SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL Grupo de Apoyo Administrativo Mixto CSF	RDC-016-2024	"Contratar la compra de tonners, elementos de papelería y útiles de oficina para atender las diferentes dependencias del Despacho Regional Distrito Capital."	14 días de tiempo transcurrido *(5/06/2024 6:13:14 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
HOSPITAL RICAURTE EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	2024000903	SUMINISTRO DE TONERS PARA IMPRESORAS Y FOTOCOPIADORAS MULTIFUNCIONALES DEL HOSPITAL RICAURTE ESE, DEL 01 AL 30 DE MAYO DE 2024.	15 días de tiempo transcurrido *(4/06/2024 4:52:18 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
PERSONERIA MUNICIPAL DE FUNZA	MC-036-2024	SUMINISTRO, TINTAS, TONERS, PAPELERÍA, ELEMENTOS DE OFICINA; PRODUCTOS DE CAFETERIA, ASEO	23 días de tiempo transcurrido *(27/05/2024 5:46:47 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
CAPRESOCA E.P.S.	CTO 586-2024	COMPRA DE TONERS PARA IMPRESORAS DE CAPRESOCA EPS	26 días de tiempo transcurrido *(24/05/2024 4:20:29 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
IRECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE FLORIDABLANCA	DTTF-SASI-008-2024 (Presentación de oferta)	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA Y PREIMPRESOS (Presentación de oferta)	2 horas de tiempo transcurrido *(20/06/2024 8:39:55 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
DEPARTAMENTO DEL CASANARE	CAS-OAJ-MC-047-2022	SUMINISTRO DE INSUMOS DE OFICINA Y PAPELERIA	13/09/2022 5:40:48 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
ICBF REGIONAL CASANARE	ICBF-CAS-MC-017-2022	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE PAPELERIA PARA LA REGIONAL CASANARE Y SUS CENTROS ZONALES YOPAL, VILLANUEVA Y PAZ DE ARIPORO	4/08/2022 6:23:09 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA - CGR DEPARTAMENTAL PUTUMAYO	PUT-MC-07-2022	SUMINISTRO PRODUCTOS DE PAPELERIA, OFICINA Y ELEMENTOS DE TRABAJO	14/10/2022 3:03:58 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
CONTRALORIA DE BOGOTA	CB-PMINC-015-2022	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE ARCHIVO	13/09/2022 5:44:30 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	MC 002 DE 2022	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA	31/08/2022 3:59:43 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

ENTIDAD ESTATAL	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	FECHA PUBLICACION
CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTADER	CMC-014-2022	SUMINISTRO DE PAPELERIA	7/07/2022 4:18:33 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
CONTRALORIA MUNICIPAL ITAGUI	CMI-MC03-2022	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO	22/08/2022 1:30:06 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

5. ESTUDIO DE MERCADO

Para el estudio de mercado, se solicitaron tres (03) cotizaciones a proveedores locales con objeto social similar al del objeto contractual, tomando como presupuesto oficial la cotización con menores costos unitarios, la cual también garantizó em menor costo total.

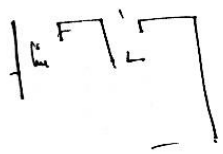
Este Presupuesto Oficial se estableció en la suma de TREINTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL OCHO CIENTOS PESOS M/CTE ($36.368.800). El valor anterior, incluye el suministro de los elementos requeridos, así como los demás costos, impuestos, tasas, seguros, imprevistos y demás, que requiera la legalización del contrato. (Anexo No 1 Estudio de Mercado).

6. RIESGOS

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 27 y 28 de la ley 80 de 1993, articulo 4 de la ley 1150 de 2007 y en concordancia con el Decreto 1082 de 2015, la Contraloría Departamental de Casanare ha de terminado los riesgos que pueden presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato que se deriven del presente proceso de selección, y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo. Este análisis, se puede detallar en documento adjunto como Anexo Matriz de Riesgos (Anexo 3)

CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta los antecedentes de los procesos realizados a nivel local, se concluye que es viable desarrollar el objeto contractual del presente proceso, ya que existen las condiciones necesarias para satisfacer la necesidad planteada en los estudios previos, mediante una invitación pública dirigida a las MiPymes de la ciudad de Yopal, con las características mínimas que garanticen un óptimo suministro de consumibles de impresión, papelería y elementos de oficina para la Contraloría.



Proyecto: Danilo Amézquita A
CPSP – 04 de 2024
Fecha de Elaboración: junio 2024

Telefax (608) 635 4700 - 018000 910 770
Calle 9 19-58 Yopal Casanare
contacto@contraloriacasanare.gov.co
www.contraloriacasanare.gov.co