MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2020

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26002350
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento de la comunicación institucional de la Alcaldía de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 22 - Gobierno, Planeación y Des. Inst
ÁREA FUNCIONAL: 45020020017 - Rendición de cuentas a la
CENTRO GESTOR: 4112 - Secretaria de Gobierno
CENTRO DE COSTO: 4112600502 - SG OFICINA COMUNICAC
PROPONENTE: SECRETARIA DE GOBIERNO
PERSONA RESPONSABLE: LINA SINISTERRA MAZARIEGOS
DIRECCIÓN: AVENIDA 2 NORTE #10-70
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8982021

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: LINA SINISTERRA MAZARIEGOS
ORGANISMO: 4112 - SECRETARIA DE GOBIERNO
CARGO: SECRETARIA DE GOBIERNO
CORREO ELECTRÓNICO: LINA.SINISTERRA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8982021

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Eje 5: Cali Participativa y Bien Gober->Comp 5.2 Modernización institucional con->Prog 5.2.2 Gestión pública efectiva y tr->"Rendición de cuentas a la comunidad, realizadas

4. PROBLEMA CENTRAL

Debilidad en las acciones de comunicacion hacia la comunidad de Santiago de Cali frente a la gestion publica de la Alcaldia

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	2.496.346

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Fortalecer las acciones institucionales de comunicación hacia la comunidad de Santiago de Cali

El problema identificado "Debilidad en las acciones de comunicación hacia la comunidad de Santiago de Cali frente a

la gestión publ ca de la Alcaldia" se puede evidenciar por medio de la identificación de efectos en la comunidad de Cali, como lo son la di sminución de la confianza por la institución y ausencia de control social frente a las acciones institucionales,a su vez también lo riesgos de efectos institucionales como acciones desarticuladas de comunicación, los canales de comunicación que no son co nstantes ni completos, resistencia de los voceros internos para la entrega de información, débil cobertura de los medios que se tie en para suministrar la información.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Generar informacion actualizada y oportuna	Producir contenidos informativos	CONTENIDOS NOTICIOSOS REALIZADOS	11.000	44.000
Generar informacion actualizada y oportuna	Diseño de piezas de comunicación.	PIEZAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS	5.000	20.000
Divulgar informacion por diferentes canales de comunicación	Difusion de comunicaciones institucionales	NO. DE MESES REALIZADOS CON DIFUSION EN MEDIOS / N° DE MESES PROGRAMADOS CON DIFUSION EN MEDIOS	100	100
Promover la interaccion con la comunidad	Apoyo a los espacios de interaccion con la comunidad	NO. DE ESPACIOS REALIZADOS / N° DE ESPACIOS PROGRAMADOS PRESENTADOS	100	100
Promover la apertura de informacion dentro de la organización	Plan de trabajo de comunicación organizacional implementado	ACCIONES EJECUTADAS DEL PLAN DE TRABAJO/ ACCIONES PLANTEADAS EN EL PLAN DE TRABAJO	100	100

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002350/ 1/01/01/01	Realizar la planeacion y seguimiento a las actividades que permitan la recolección de información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	471.224.415

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002350/ 1/02/01/02	Difundir en medios de comunicación masivos.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	5.183.721.840
BP-26002350/ 1/02/01/03	Realizar la impresión y produccion de piezas de comunicación	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	712.643.316
BP-26002350/ 1/02/01/04	Difundir en medios de comunicación masivos.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	4-1104	Otros ICLD	1.800.000.000
BP-26002350/ 1/02/01/06	Difundir en medios de comunicación masivos.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	4-1281	alumb publico EMCALI	330.000.000
BP-26002350/ 1/02/01/05	Realizar la impresión para la divulgacion de piezas de comunicación	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	4-1104	Otros ICLD	400.000.000
BP-26002350/ 1/02/01/07	Realizar la impresión para la divulgación de piezas de comunicación	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	4-1281	alumb publico EMCALI	470.000.000
BP-26002350/ 1/03/01/01	Realizar la coordinacion de los espacios institucionales que debe desarrollar el Despacho del Alcalde y los organismos de la Administracion	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	55.317.817
BP-26002350/ 1/03/01/02	Brindar apoyo en el desarrollo de los eventos institucionales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	893.169.038
BP-26002350/ 1/03/01/03	Adquirir equipos para apoyar el desarrollo de los eventos institucionales	2-302010101	Dot/AdqMaq/ Equipo	0-1104	Otros ICLD	30.000.000
BP-26002350/ 1/03/01/04	Brindar acompañamiento a los organismos en la conceptualizacion de los espacios de comunicación con la comunidad	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	30.515.131
BP-26002350/ 1/04/01/01	Realizar la producción de contenidos para la divulgación en los	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	118.800.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002350/ 1/01/01/02	Realizar analisis de la información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	481.353.595
BP-26002350/ 1/01/01/03	Realizar acciones para la elaboracion de las noticias institucionales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	905.225.656
BP-26002350/ 1/01/01/04	Realizar la generacion y publicacion de contenidos para nuevos medios	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	426.143.367
BP-26002350/ 1/01/01/05	XX					0
BP-26002350/ 1/01/01/06	XXX					0
BP-26002350/ 1/01/02/01	Realizar la planeacion de actividades para la realizaciòn de piezas comunicativas específicas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	60.346.709
BP-26002350/ 1/01/02/02	Realizar la producción de piezas comunicativas de la Alcaldía de Cali	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	448.115.136
BP-26002350/ 1/01/02/03	Publicar las noticias institucionales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	56.800.000
BP-26002350/ 1/01/02/04	Adquirir equipos para apoyar el proceso de generación de contenidos informativos	2-302010101	Dot/AdqMaq/ Equipo	0-1104	Otros ICLD	20.000.000
BP-26002350/ 1/01/02/05	Realizar la renovación de licencias para el desarrollo de piezas y contenidos digitales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	42.000.000
BP-26002350/ 1/02/01/01	Diseñar la estrategia de Plan de medios institucional	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	80.462.279

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Rendicion de cuentas a la comunidad	Número	1

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 2/10/2019 **HORA:** 14:01:17 **NOMBRE:** Lina Maria Sinisterra Mazariegos	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 6/12/2019 **HORA:** 20:32:33 **NOMBRE:** Elena Londoño Gomez	

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	medios internos					
BP-26002350/ 1/04/01/02	Adquirir materiales para la divulgacion interna	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	0-1104	Otros ICLD	2.000.000
BP-26002350/ 1/04/01/03	Realizar la divulgacion de informacion de carácter publico a traves de medios electronicos	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	10.000.000
BP-26002350/ 1/04/01/04	Realizar acciones para el fortalecimiento de la comunicación interna	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	62.400.000
TOTAL						13.090.238.299

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.496.346
Municipio de Cali	Población Beneficiada	2.496.346
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0