Pombo
COMUNICACIONES

Santiago de Cali, 19 de Marzo de 2020

Señores
ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES
LUZ MARINA CUELLAR
CALI

CAMPAÑA BTL PARA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE HÁBITOS DE HIGIENE SALUDABLE EN PRO DE DISMINUIR EL RIESGO DE CONTAGIO DEL VIRUS COVID 19 -ACOMPAÑAMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA ALCALDÍA DE CALI.

Cordial saludo; Somos una compañía colombiana especializada en estrategias de comunicación para empresas, nuestro portafolio incluye el desarrollo de piezas audiovisuales, marketing especializado, portafolio digital y web, comercialización de medios de comunicación y capacitación académica, manteniéndonos a la vanguardia tecnológica, corporativa y ofreciendo a nuestros clientes seguridad y respaldo en cada uno de nuestros proyectos.

Contamos con una experiencia de más de 8 años trabajando con varios clientes locales, nacionales e internacionales, entre los que se encuentran: Cutis, El País, Drogas La Rebaja, Universidad del Valle, Universidad Icesi, Clínica Metco, entre otros.

Pombo
COMUNICACIONES

Presentamos los servicios como agencia de comunicación, para el desarrollo de campaña de conciencia social con el objetivo de impactar a los caleños y caleñas buscando disminuir el riesgo de contagio del COVID 19.

Esta campaña busca desplegar acciones en 30 estaciones del MIO, donde se ubicaran puntos dispensadores de gel antiséptico - antiviral, que contienen alcohol etílico en 75% y los demás componentes habituales de preparación, se han diseñado unas piezas de branding en las entradas de las estaciones del MIO, informando los pasos a seguir para reducir el riesgo de contagio, a su vez se han incluido líneas de atención para los caleños y caleñas, se considera que es relevante la presencia de un informador cuyo objetivo es ampliar información, promover el autocuidado y el lavado de manos.

Se conceptualizó la campaña, pensando en que el mensaje quedara en el consiente de quienes lo vean, así pues, se consideró que el chat de WhatsApp es una de las interfaces más usadas en el mundo y en nuestro público objetivo, por esta razón se diseñaron habladores que tuvieran una imagen y tipografías alusivas al concepto, igualmente el uso de emoticones para familiarizar aún más la línea gráfica.

TREINTA PUNTOS EN LAS ESTACIONES DEL MIO

BTL
Conceptualización de la campaña "conciencia hábitos de higiene saludable (COVID19)
30 Personas de Apoyo por 30 días
30 Camisetas personal apoyo en sublimado
30 Gel ANTISÉPTICA con contenedor y valvula de 20 litros
60 Recargas del Gel de 20 litros
Logística de implementación de los contenedores con gel (Ubicación, instalación, re envase)
Estructura contenedora (elaborada en estructura de tubería coldrolled 1 ½ x ¾ calibre 18", con tornillería y soldadura)
Branding para contenedores. (Tres caras brandeadas sobre base de polietileno, reforzadas con tornillería)
Estructura metálica para habladores en estaciones del MIO (Seis (6) habladores de 70 X 30 cm los cuales estarán ubicados en el ingreso a cada estación
Seguridad tipo guaya sujeta a una de las vigas redondas dentro de la estación para evitar el robo de las estructuras.
Montaje y desmontaje de Instalación habladores.

Pombo
COMUNICACIONES

Valor antes de IVA: $181.500.000

IVA: $34.485.000

VALOR TOTAL: $215.985.000 MCTE PESOS COLOMBIANOS.

Duración de implementación 30 días calendario.

Atentamente.

JORGE ARLETH HENAO
Pombo Comunicaciones
Cel. 3017304952