Armenia Quindío, Mayo 31

DOCTORA
MARÍA LUCIA FLÓREZ JIMÉNEZ
Directora Economía Digital
Ministerio TIC

Referencia: Propuesta para el diseño y desarrollo de la APP de turismo para el departamento del Quindío.

PRESENTACIÓN GENERAL

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDIO

NIT: 890.000.332-1

Nombre del representante legal: RODRIGO ESTRADA REVEIZ.

Número cédula del representante legal: 19.368.321 de Bogotá.

Dirección: Carrera 14 No 23-15 piso 4, Edificio Cámara de Comercio

Ciudad: Armenia, Quindío.

Teléfono: 7412300

Página web: www.camaraarmenia.org.co

PERFIL DE LA ENTIDAD

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, es una entidad privada sin ánimo de lucro, creada mediante decreto 1646 del 18de agosto en el año 1934, que promueve acciones que invitan a la formalidad y legalidad incrementando la competitividad, la iNNovación, el fortalecimiento empresarial y el emprendimiento, para el desarrollo económico del departamento del Quindío. Buscando, el mejoramiento del entorno, para una mejor calidad de vida a la comunidad.

Nuestro propósito

- Seremos líderes para la región, contribuimos al crecimiento, sostenibilidad, competitividad y a la generación de valor compartido, siendo los empresarios nuestra fuerza motora que dinamiza la economía para construir un mejor Quindío.
- Aportamos a la generación de valor económico de la región, a partir del fortalecimiento y competitividad del tejido empresarial.
- Mantenemos una estrategia sectorial consolidada, que permite identificar servicios que generen valor para los
- empresarios y el entorno.
- Facilitamos a los empresarios herramientas Innovadoras y tecnológicas que generen valor compartido y una visión enfocada a la economía global.
- El recurso humano de la entidad cada vez será más productivo, eficiente y feliz.

Nuestra misión

Prestamos servicios con excelencia que generan valor compartido, que apoyan la productividad de nuestros empresarios Quindianos.

La cobertura geográfica son los doce (12) municipios que componen el departamento del Quindío.

Nuestras líneas estratégicas se fundamentan en



A continuación algunos atributos, ventajas comparativas y competitivas que caracterizan al departamento del Quindío y que propician un ambiente positivo para los negocios:

- El departamento del Quindío Eje estratégico de conexión intermodal entre el nororiente y el centro del país y el Pacífico internacional.
- Ubicado en el triángulo de oro de Colombia: Bogotá, Cali y Medellín.
- Conexión terrestre con 9 ciudades capitales a 300 Kms. a la redonda.
- Paso estratégico del 51 % de la carga de Colombia.
- Zona Franca La Tebaida. Usuarios con servicios de operación logística.
- Departamento con el 100 % de conexión eléctrica.
- Cuenta con el Aeropuerto Internacional El Edén.

- El Quindío es el segundo a nivel nacional con la mejor red vial departamental.
- Cuenta con el 33 % de las 1.920 especies de aves que existen en Colombia.
- Segundo puesto en número de Parques Temáticos en Colombia
- Séptimo puesto en el país en PST Certificados en Calidad y Sostenibilidad.
- La ciudad de Armenia es No. 2 en facilidades para la apertura de empresas.
- Los empresarios generan alrededor del 80 % de los empleos del departamento.

LOGROS VIGENCIA 2023

- Gestión y ejecución de 13 proyectos y convenios, para el fortalecimiento empresarial, logrando impactar más de 1.500 empresarios, con los mismos.

- Acompañamos, apoyamos y fortalecimos 600 emprendedores y logramos gestionar recursos financieros a 37 emprendedores con alto potencial.

- Con la estrategia de trasformación digital empresarial, se ejecutaron 4.804 acciones de transformación digital, en más de 1.600 empresas.

- Logramos ofrecer herramientas y servicios empresariales a más de 12 sectores y cadenas productivas (Turismo, Cafés especiales, Tics, Tiendas naturistas, Inmobiliarias, Economía circular, Comercio, Belleza, Farmacias, Agroindustria, Gastronomía, ESAL, entre otros) del departamento, en ferias comerciales, acceso a mercados, formación empresarial, seguridad empresarial, servicio al cliente, iNNovación.
- Apoyamos la estrategia de atracción de inversión (agencia de inversión), logrando traer nuevas empresas, nacionales e internacionales y generando

nuevos puestos de trabajo formal en el departamento. Al año 2023 se han registrado 40 nuevos proyectos en el departamento de 11 países, con una inversión estimada de 152.6 millones de dólares y la creación de 9.315 oportunidades de empleo. De estas, se han aprovechado alrededor de 2.700 puestos de trabajo.

- Se trabajó de manera articulada, con el Bureau de Convenciones, que ha contribuido a visibilizar al Quindío a nivel nacional e internacional, y ha demostrado que la industria de reuniones impacta a 12 sectores de la economía. La alianza y el trabajo en conjunto con el Bureau, ha logrado hasta el 2023, la captación de 80 eventos, 51 % realizados en la zona rural y 49 % en la zona urbana; Con aproximadamente 34.980 turistas recibidos por motivo de los eventos, generando una importante derrama económica en temporadas bajas y dinamismo de los diferentes sectores que impacta esta estrategia .

- La aprobación de los programas técnicos laborales por parte de la secretaria de Educación Municipal, para ser ofertados a través del área de formación empresarial.

- Estructuración y desarrollo del programa de gestión ambiental tanto Interno como externo.

- Fortalecimiento y crecimiento de la estrategia de transformación digital empresarial, apoyando la implementación y desarrollo de herramientas tecnológicas, para la promoción y comercialización de los bienes y servicios del sector empresarial del Quindío.

- La ejecución de misiones de cercanías realizadas en los departamentos de valle, Tolima y Risaralda.

- La articulación Interinstitucional y el relacionamiento estratégico. Por medio del liderazgo en la gestión gremial, en alianza por el Quindío, el documento proponer, Armenia como vamos, Comité Intergremial, Comisión regional de competitividad, logrando representar al sector empresarial y motivando acciones para su desarrollo y crecimiento empresarial.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Fortalecimiento, Crecimiento y Competitividad Empresarial
- Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Tecnologías de la Información
- Marketing Territorial
- Gestión Gremial y Articulación Interinstitucional
- Seguridad Jurídica
-

El desarrollo y cumplimiento de estas seis líneas estratégicas, se fundamentó con base en la articulación de los planes de trabajo de las áreas y sectores expresados en líneas estratégicas buscaron impulsar la competitividad, el fortalecimiento empresarial y el desarrollo productivo en el departamento, a fin de impulsar ambientes competitivos para los negocios desde la gestión gremial, las alianzas interinstitucionales, el fomento de la formalidad y el fortalecimiento de los sectores prominentes del departamento.

FORTALECIMIENTO, CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Para lograr el desarrollo productivo del territorio son necesarias la existencia de condiciones habilitantes del desarrollo y de fortalecimiento de la competitividad

empresarial. Las condiciones habilitantes se refieren al concepto de competitividad territorial y se relaciona con temas tales como: identificación y formulación de estrategias de cierre de brechas en competitividad e innovación, formación empresarial, consultoría y elaboración de estudios e investigaciones, programas de mejoramiento del entorno para los negocios, sin dejar de lado el trabajo con las comunidades y los programas de responsabilidad social.

En cuanto al fortalecimiento de la competitividad empresarial, el enfoque va de lo general a lo particular empezando por la caracterización y apoyo a los diferentes sectores económicos (primario, manufacturero y de servicios) para luego pasar al apoyo de las iniciativas clúster que participan en aquellos negocios con mayor potencial de generación de valor agregado y con posibilidad de poner sus productos en mercados nacionales e internacionales más sofisticados.

En este propósito se da especial énfasis a los procesos de innovación de forma que ésta se apropie como parte de la cultura organizacional y contribuya a la necesaria identificación de nuevas oportunidades de producción de bienes y servicios y al aumento de la productividad empresarial.

Para cumplir estos propósitos la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío trabajo en el 2023, ofreciendo un portafolio de acciones colaborativas conducentes a estimular el voluntariado y las mentorías empresariales. De igual forma, se articularon con la institucionalidad regional a través de la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío desde donde participa en la gestión de la Agenda Interna de Competitividad y el Plan Regional de Competitividad.

ECONOMÍA DIGITAL

En la última década transitamos por los caminos de una gran transformación denominada la Cuarta Revolución Industrial que se fundamenta en convergencias tecnológicas que nos llevan a un mundo cada vez más digital cambiando de forma significativa la forma de relacionarnos, capacitarnos, entretenernos e informarnos; pero también la forma en que producimos, comercializamos y consumimos. A esto se suman modelos de gestión del desarrollo y planificación urbana bajo el concepto de ciudades y territorios inteligentes.

En este sentido, es esencial avanzar en la transformación digital a nivel empresarial, educativo y de gestión del desarrollo para fortalecer, impulsar y democratizar el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Líneas de acción

Alfabetización y Transformación Digital Empresarial

Estrategias para el fortalecimiento del Ecosistema TIC de Armenia Quindío –ParqueSoft

ALFABETIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

En el año 2023 el plan de trabajo del área de Transformación Digital Empresarial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, su propósito fue lograr tener empresas más competitivas a través de la evolución digital y en su desarrollo se ha tenido enfoque principal en que todo se desarrollo tenga presente los siguientes criterios:

- Servicios de alta calidad.
- Enfoque en Sectores para especializar servicios.
- Que los servicios que se presten que generen recordación en el empresario.
- Foco en que se solucionen necesidades puntuales y el empresario vea es resultado palpable.

Para esto se trabajó en las siguientes temáticas durante 2023:

1. Acciones para la alfabetización y transformación digital
2. Ejecución Centro de Transformación Digital Empresarial 2022 II

3. Estrategia e-commerce
4. Evolución Digital

Líneas de acción

Se Acompañó a empresarios en acciones que le permitan evolucionar digitalmente sus empresas.

Se dinamizo un grupo de empresarios Quindianos con productos de calidad para posicionar su canal de comercialización digital.

Desarrollar iniciativas que permitan aumentar las habilidades digitales de los empresarios de acuerdo a su nivel de digitalización.

EXPERIENCIA

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío está acreditada con resultados satisfactorios, para lo que se evidencian los siguientes Proyectos:

OBJETO DEL PROYECTO	ALIADO	NO. DE BENEFIARIOS	VALOR DEL PROYECTO	PRINCIPALES RESULTADOS
Mejoramiento de capacidades de CTeL en las cadenas agroindustriales, mediante prospectivas tecnológica, tecnologías convergentes y modelos de iNNovacion en el Quindío	Colciencias, universidad Alexander Von Humboldt	300	$ 2.625.373.261	Estudios de prospectiva tecnológica a 10 años Estudios de vigilancia competitiva. Desarrollo de 20 nuevos productos a través de procesos de ideación e iNNovacion. **Desarrollo plataforma de mercadeo y promoción .**
Desarrollo de capacidades de I+D+i para incrementar la competitividad en empresas y emprendimientos del departamento del Quindío, Occidente»	Colciencias, Gobernación del Quindio; ParqueSoft Quindío	500	$ 3.244.118.202	Desarrollar capacidades de I+D+i en las empresas del departamento del Quindío. Incorporar tecnologías blandas que sirvan de apoyo para procesos de I+D+i. Generar escenarios que faciliten el desarrollo y la aceleración de negocios innovadores.
Incrementar las ventas de las empresas pertenecientes a los segmentos de negocio focalizados mediante una estrategia intercluster de	INNpulsa	15 directos 120 beneficiados con la plataforma	$ 508.000.000	Realizar acuerdos comerciales entre empresas de cafés especiales, tiendas y recorridos, y agencias operadoras turísticas. Innovación/mejora de la experiencia de usuario en tiendas de cafés

cafés especiales y turismo del departamento del Quindío				especiales y recorridos con alcance al aprovechamiento de soluciones digitales de promoción y fidelización. **Desarrollo e implementación plataforma de promoción, tomate el Quindío.**
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURISITCA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO – SITUR PCC	FONTUR	52 municipios del PCC	Mas de $ 4.000.000.000 en los 5 contratos	se aplicaron mas de 100.000 encuestas , se desarrollaron dos plataformas tecnológicas (plataforma del situr del PCC y la integración a la plataforma de citur del MICT)
Implementar el CTDE ARMENIA	INNpulsa	800	$ 238.000.000	Inclusión de estrategias y herramientas digitales en las empresas
Implementar el CTDE ARMENIA	INNpulsa	800	$ 208.000.000	Inclusión de estrategias y herramientas digitales en las empresas
Implementar el CTDE ARMENIA	INNpulsa	212	$ 105.284.400	Inclusión de estrategias y herramientas digitales en las empresas
Incrementar las ventas de las empresas usuarias finales del Clúster de Cafés Especiales del Quindío en segmentos de mercado focalizados nacionales e internacionales mediante una estrategia de sofisticación de la oferta"	Colombia Productiva	12 directos – 60 indirectos	$ 408.000.000	Se lograron incrementar las ventas, se llegaron a nuevos mercados nacionales e internacionales. Fortalecimiento plataformas de mercadeo de los empresarios.
Aunar esfuerzos para promover la participación de los empresarios del municipio de Armenia en los diferentes eventos de orden municipal, regional, nacional e internacional con el objetivo de fortalecer el sector empresarial en el marco de la ejecución de las estrategias encaminadas al mejoramiento productivo y generación de empleo	Alcaldía de Armenia	500	$ 528.118.916	Participación en más de 30 ferias, misiones comerciales y ruedas de negocio de los empresarios que participaron en el programa. Más de 10 contactos, nuevos por empresas en los diferentes eventos. Como mínimo 5 negocios por evento para los empresarios.
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre COLOMBIA PRODUCTIVA y la CÁMARA para brindar asistencia técnica especializada a empresas, en los ciclos 2, 3 y 4 del programa "Fábricas de Productividad".	Colombia Productiva	175	$ 2.276.351.467	Incremento de la productividad de las empresas
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre INNPULSA COLOMBIA y la CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO, para implementar el programa Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas FortaleSER dirigido a unidades	INNpulsa	300	$ 1.014.469.991	Implementar la ruta de acompañamiento y fortalecimiento de las 300 unidades productivas

productivas para apoyar su crecimiento y sostenibilidad empresarial.				

DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

La implementación de tecnologías avanzadas puede ayudar a las empresas turísticas a ser más eficientes y ofrecer servicios de mejor calidad. Esto podría incluir desde sistemas de reservación más efectivos hasta aplicaciones móviles que mejoren la experiencia del visitante. Al mejorar la oferta turística, el departamento podría atraer a un mayor número de turistas nacionales e internacionales.

Además, permitiría una promoción más efectiva de los destinos a través de plataformas como redes sociales, realidad virtual y marketing en línea. Estas tecnologías pueden ayudar a presentar los atractivos del Quindío de maneras innovadoras y atractivas, aumentando su visibilidad y alcance.

Las tecnologías de la información y la comunicación pueden ser utilizadas para desarrollar prácticas de turismo sostenible, como la gestión eficiente de recursos naturales y la minimización del impacto ambiental de las actividades turísticas. Esto no solo protege el patrimonio natural del Quindío, sino que también apela a la creciente demografía de turistas interesados en el ecoturismo.

La creación de nuevos productos turísticos que integren tecnologías, como tours virtuales o experiencias de realidad aumentada que enriquezcan la oferta existente, podría diferenciar al Quindío de otros destinos y crear experiencias únicas que atraigan a más visitantes, además podría incluir programas de capacitación para los trabajadores del sector turístico en el uso de nuevas tecnologías, asegurando que estén equipados para manejar las herramientas y plataformas modernas, lo cual es esencial para mejorar la calidad del servicio y la eficiencia operacional.

Se podría facilitar la creación de redes entre diferentes actores del sector turístico, incluyendo negocios, gobierno y educadores. Esto puede fomentar una mayor colaboración y compartir mejores prácticas, lo que conduce a un desarrollo más cohesivo y robusto del sector turístico en la región.

De acuerdo a los términos de referencia y las actividades específicas determinadas, se proponen las siguientes acciones y los valores concernientes para cada línea estratégica.

DESCRIPCION ITEM	Valor Oferta
1.HACKATHON DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	**$ 1.400.000.000**
UNA HACKATON CON PARTICIPACIÓN DE AL MENOS 20 EQUIPOS COMPETIDORES	$ 100.000.000
SELECCIÓN UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA GANADORA PARA IMPLEMENTACIÓN Y FINANCIACIÓN.	$ 1.300.000.000
2.IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA GANADORA	**$ 500.000.000**
1 INFORME QUE DOCUMENTA LA IMPLEMENTACIÓN	$ 150.000.000
1 INDICADOR DE PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	$ 150.000.000
1 INDICADOR DE RESULTADO PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	$ 200.000.000
3.DATA LAKE PARA EL SECTOR TURISMO	**$ 600.000.000**
DESARROLLO Y ENTREGA DE 1 DATALAKE	$ 600.000.000
TOTAL	**$ 2.500.000.000**

La contrapartida que aportara la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, estará determinada de la siguiente manera:

ÍTEM	NÚMERO	VALOR
Observatorio turístico del departamento del Quindío	3, observatorios: ➢ Mitad de año ➢ Temporada baja ➢ Diciembre	$ 120.000.000.000
Estudio gastronómico del departamento del Quindio y su impacto en el turismo	Un estudio	$ 30.000.000
Observatorio Percepción del turista extranjero, con el producto y ofertas turística del destino Quindío.	Un observatorio	$ 38.000.000
TOTAL	**5 ESTUDIOS Y/O OBSERVATORIOS**	**$ 188.000.000**

Cordialmente,



RODRIGO ESTRADA REVEIZ

Presidente Ejecutivo