MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA DIGITAL

CONECTA QUINDÍO

ANÁLISIS DEL SECTOR

2024

1.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B
Código Postal: 111711 . Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248
www.mintic.gov.co

Contenido

1.INTRODUCCIÓN....4
2.ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO....9
2.1.Aspecto económico....12
2.2.Análisis Técnico....21
2.3.Análisis regulatorio....23
3.ANALISIS DE LA DEMANDA....26
4.ANÁLISIS DE LA OFERTA....30
La Cámara de Comercio de Quindío es una entidad privada que representa los intereses del sector empresarial en el departamento del Quindío. Su misión principal es apoyar el desarrollo y fortalecimiento de las empresas locales, promoviendo el comercio y la inversión dentro de la región. Como parte de sus funciones, la Cámara realiza actividades que incluyen la organización de eventos de networking, la provisión de servicios de formación y asesoramiento empresarial, y la administración del registro mercantil....36
La Cámara de Comercio juega un papel crucial en la defensa de los intereses empresariales ante el gobierno y otras instituciones, facilitando un entorno más favorable para el crecimiento económico. Gracias a su posición central en la comunidad empresarial y su acceso a datos extensivos sobre el mercado, la Cámara es una pieza clave para liderar iniciativas de gran escala, como la digitalización del sector turístico, asegurando que estas iniciativas sean inclusivas y reflejen las necesidades de todos los stakeholders involucrados....36
ESTUDIO DE MERCADO....36
Esta Cámara, siendo una persona jurídica de derecho privado, corporativa, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por comerciantes inscritos en el registro mercantil, destaca no solo por su larga historia y profundidad de recursos, sino también por su papel central en la administración de diversos registros públicos....41
Las Cámaras de Comercio ejercen funciones críticas bajo la legislación colombiana que facilitan el cumplimiento de sus objetivos, incluyendo la función de servir como órgano consultivo del Gobierno Nacional, administrar registros públicos importantes como el Registro Nacional de Turismo (RNT), y promover la formalización, fortalecimiento e innovación empresarial....41
Además, la Cámara ha demostrado su compromiso con la mejora continua del entorno empresarial a través de la creación y operación de centros de eventos, participación en programas de desarrollo empresarial y promoción de la competitividad. Su experiencia en administrar el RNT y otros registros relevantes proporciona un conocimiento invaluable, asegurando que el proyecto no solo se alinea con las mejores prácticas y estándares nacionales e internacionales, sino que también se ajusta específicamente a las necesidades y características del turismo....41
La Cámara de Comercio de Quindío es responsable de llevar a cabo múltiples registros que son fundamentales para la operación y formalización de las actividades empresariales y turísticas en su jurisdicción. Estos registros incluyen:....41

Registro Mercantil Este registro es una fuente primaria de datos sobre las empresas comerciales en la región, proporcionando información detallada sobre la creación de empresas, nombramientos administrativos, estados financieros, y cambios legales entre otros.....41

Registro Nacional de Turismo (RNT Específicamente relevante para el sector turístico, el RNT alberga datos sobre todos los operadores turísticos, incluyendo hoteles, agencias de viaje, y otros servicios relacionados con el turismo. Este registro es crucial para la regulación y promoción del turismo sostenible y responsable.....41

Registro Único de Proponentes Este registro contiene información sobre la capacidad legal, financiera, y técnica de las empresas que desean contratar con el Estado, lo cual es esencial para evaluar la idoneidad de los proveedores de servicios en proyectos públicos de Análisis de Datos....41

La posesión y gestión de estos registros proporcionan a la Cámara de Comercio una capacidad única para analizar tendencias económicas y empresariales en la región. Esto le permite no solo monitorear el crecimiento y las dinámicas del mercado, sino también identificar oportunidades y desafíos dentro del sector turístico.....41

La información derivada de estos registros ayuda a la Cámara a ofrecer recomendaciones basadas en datos a los formuladores de políticas, contribuyendo así a la creación de un ambiente empresarial y turístico más robusto y competitivo. Además, estos datos son fundamentales para la planificación estratégica y la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado.....41

Implementación de Proyectos de Digitalización.....41

La experiencia de la Cámara en la administración de registros y su capacidad para manejar grandes volúmenes de datos son activos valiosos en proyectos de digitalización como CONECTA QUINDÍO. La habilidad para integrar y digitalizar estos registros no solo mejora la accesibilidad y la eficiencia de los servicios ofrecidos, sino que también establece una base sólida para la innovación y la mejora continua en la prestación de servicios turísticos y empresariales.....41

1. INTRODUCCIÓN

El presente proceso, está sujeto a lo establecido en la Constitución Política, el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública contenido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, y demás normas que los reglamentan, modifican o adicionan; el Estatuto Anticorrupción contenido en la Ley 1474 de 2011. Por lo tanto, con el propósito de satisfacer las necesidades del MinTIC – Fondo Único de TIC, se desarrolla el presente documento con los aspectos generales del mercado tendiente a la identificación del sector económico al que pertenecen los actores que detentan las condiciones técnicas financieras y experiencia suficiente para ejecutar las actividades que integran el proyecto denominado **CONECTA QUINDÍO** . Considerando que el proyecto Conecta Quindío tiene como objetivo la transformación integral mediante la innovación tecnológica, este esfuerzo comprende la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas diseñadas para modernizar y aumentar la eficiencia de los servicios turísticos de la región, no solo por medio del desarrollo de nuevas tecnologías que respondan a las necesidades específicas del sector, sino también facilitando la adopción de estas tecnologías por parte de los actores locales, incluyendo la capacitación y el soporte necesarios para su uso efectivo y sostenible. Además, se promueve la competitividad mejorando la gestión de recursos y el marketing digital, lo que a su vez crea experiencias turísticas más atractivas y personalizadas.

Adicionalmente, el proyecto pretende integrar principios de sostenibilidad en el turismo, utilizando tecnologías que minimicen el impacto ambiental y promuevan un desarrollo positivo para la comunidad. Este enfoque está alineado con el fortalecimiento de la economía digital en Quindío, posicionando al departamento como líder en la adopción de tecnologías digitales en turismo.

Este análisis contribuye, entre otras cosas, a establecer el contexto de la modalidad de contratación, y de manera general las oportunidades disponibles en el mercado en función de la atención de las necesidades definidas por la entidad. Para los efectos previamente mencionados el presente documento se divide en tres (3) capítulos, a saber: (i)) análisis de la demanda (Cual es la necesidad y como satisfacerla) (ii) análisis de la oferta, por medio del cual se describe quienes y como pueden proveer los servicios requeridos y (iii) La estrategia de adquisición de los servicios y las estimaciones financieras derivadas del análisis.

De conformidad con los artículos 38 y 58 de la Ley 489 de 1998, los ministerios son entidades de la rama ejecutiva del poder público del orden nacional, del sector central encargados de formular y adoptar las políticas, planes generales, programas y proyectos del sector administrativo que dirigen.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de acuerdo con lo establecido por el artículo 17 de la Ley 1341 de 2009, es la entidad encargada de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Entre sus funciones está la de incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios.

En complemento, es importante resaltar las necesidades de atención a los postulados contemplados por el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, expedido mediante la Ley 2294 de 2023 en lo relacionado con

- **Seguridad humana y justicia social** y su meta de fomentar la democratización de las TIC para desarrollar una sociedad del conocimiento y la tecnología, que esté conectada con el saber y los circuitos globales, que, en su estrategia de apropiación digital para la vida, el eCommerce entra como un catalizador de la apropiación

de internet por parte las y los colombianos, objetivos que se encuentran alineados a las funciones de la Subdirección para la Transformación Sectorial.

- **Derecho Humano a la Alimentación** y sus estrategias de Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos; Extensión tecnológica a pequeños productores; transferencia y adopción tecnológica, uso intensivo de datos y Uso de tecnologías emergentes en comercialización y cadenas logísticas. Democratización de las TIC para desarrollar una sociedad de conocimiento y tecnología, conectar con el saber los circuitos globales: implementación mental y cultura digital tanto en población mayor, personas con discapacidad, etnias, mujeres víctimas del conflicto y población vulnerable para incentivar la formación digital desde la infancia y la juventud, es la forma de garantizar la senda para un país tecnificado y se logre exportar talento digital al mundo. Implementación de la alfabetización digital y la cultura del conocimiento digital para fortalecer los usos de las tecnologías y las motivaciones para el aprovechamiento de las TIC como herramientas productivas y desarrollar la economía digital en forma de emprendimientos, industria, información y conocimiento en un ambiente digital seguro para población mayor, personas con discapacidad, etnias, mujeres víctimas del conflicto y población vulnerable del país, Transformaciones que se encuentran alineadas a las funciones de la Subdirección para la Transformación Sectorial.

Atendiendo estos mandatos y de acuerdo con la capacidad administrativa, técnica y operativa en el cumplimiento de sus funciones, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones plantea una contratación del presente proyecto el cual se encuentra encaminado a fortalecer el aparato productivo empresarial colombiano, respecto a los procesos de acceso, uso y apropiación tecnológica a través de la ejecución de “CONECTA QUINDÍO ” asesorando a comerciantes y/o empresarios MiPymes en la cadena de valor del ecommerce, para la masificación del uso de tecnologías en sus negocios.

Es importante resaltar, que los objetivos comunes planteados en el Plan Nacional de Desarrollo[1] y el Plan Estratégico Sectorial desarrollan una serie de actividades a cargo de la entidad asociados al fomento, promoción y adopción de herramientas tecnológicas, objetivos que están enfocados dentro del PND en la línea estratégica cuyo fin es aportar a la democratización de las TIC para desarrollar una sociedad del conocimiento y la tecnología durante el cuatrienio, a través de la transformación digital y la formación de colombianos en habilidades TI para lograr el cambio que el país necesita, es por esto que el Ministerio TIC incluyó la meta para el cuatrienio 2023-2026 en al menos 20.000 empresas y/o empresarios que adoptan tecnologías para la transformación digital. Por lo anterior, en su etapa de planeación, la entidad definió como meta para la vigencia 2023 estructurar procesos de transformación productiva al interior de los sectores económicos. Esto incluye el diseño e implementación de estrategias que permitan a los operadoes turístidos , adaptarse y evolucionar en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo. Con proyectos como Conecta Quindío, se busca específicamente revitalizar el sector turístico del Departamento, facilitando el uso de tecnologías de la información y la comunicación para mejorar la eficiencia, el alcance y la calidad de los servicios ofrecidos, fomentando así un crecimiento económico sostenible y a largo plazo.

Objetivo general del proyecto

El proyecto "Conecta Quindío" tiene como objetivo central aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la Cámara de Comercio de Quindío y el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para implementar una iniciativa de innovación que promueva la creación, generación y apropiación tecnológica en el sector turístico del departamento. Este esfuerzo busca no solo impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector, sino también fomentar la innovación dentro del marco de fortalecimiento de la Economía Digital en la región.

1 https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026

Dentro de los objetivos específicos del proyecto se encuentra el desarrollo de infraestructuras digitales que soporten la diversificación y crecimiento del sector turístico. Esto incluye la creación e integración de soluciones tecnológicas que mejoren la gestión de servicios turísticos, la promoción de destinos a través de tecnologías digitales avanzadas y el uso de sistemas de información que faciliten una mejor toma de decisiones basada en datos. Así, se busca transformar la experiencia turística en Quindío, haciendo que sea más accesible, personalizada y enriquecedora para los visitantes y residentes.

El proyecto también apunta a establecer un entorno de colaboración entre los diferentes actores para fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación tecnológica. Al promover el uso estratégico de las TIC, "Conecta Quindío" se propone mejorar la eficiencia operacional de las empresas turísticas y ampliar su alcance en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional. Estos esfuerzos colectivos están diseñados para potenciar significativamente el turismo en Quindío, contribuyendo al desarrollo económico y social del departamento.

Alcance del proyecto

La región cuenta con observatorios que han permitido analizar la dinámica del sector turístico y además se cuenta con aplicaciones que han buscado incentivar el turismo en la región y facilitar al usuario la búsqueda de opciones, con este proyecto se pretende lograr la integración de estas plataformas tecnológicas en el Quindío por medio del desarrollo de una solución tecnológica centralizada que conecte y mejore la experiencia de los turistas en la región.

Al consolidar plataformas existentes como "Rutas del Paisaje Cultural Cafetero", "Tómate el Quindío" y "Quindío Corazón de Colombia", se proporcionará una herramienta única para acceder a una variedad de servicios e información turística.

Como componente adicional, se buscará la incorporación de inteligencia artificial en la solución tecnológica que permitirá a los usuarios planificar sus viajes de manera eficiente y personalizada. La funcionalidad de chat de inteligencia artificial actuará como un asesor virtual, respondiendo preguntas en tiempo real sobre opciones de hospedaje, restaurantes, transporte, y otros servicios según las necesidades del usuario, mejorando así la accesibilidad y la personalización de la experiencia turística.

Esta solución contará con recursos dedicados a la actualización constante de contenidos, como fotos y videos, apoyando estas funciones con una estrategia robusta de marketing digital. Esto no solo mantendrá la información actualizada y relevante, sino que también ayudará a atraer a nuevos visitantes mediante campañas de marketing digital efectivas y bien orientadas.

Además, la aplicación estará diseñada para integrarse con otras plataformas digitales usadas por operadores de servicios turísticos, permitiendo un flujo continuo y automático de información actualizada. Esto facilitará una red de información cohesiva y actualizada que beneficia tanto a los operadores como a los turistas.

Finalmente, la solución incluirá herramientas avanzadas para la analítica de datos y la realización de encuestas, lo que permitirá recoger y analizar la información del comportamiento y las preferencias de los turistas y operadores. Estas herramientas apoyarán la toma de decisiones basada en datos, ayudando a mejorar y personalizar los servicios ofrecidos, así como a planificar eventos culturales y otras actividades relevantes que enriquezcan la experiencia turística en el Quindío.

¿Por qué Quindío?

El turismo en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, impulsado por la diversidad de su geografía, la riqueza cultural y la mejora en las condiciones de seguridad que han permitido abrir más regiones al turismo internacional y nacional. A nivel nacional, el turismo se ha consolidado como una fuente importante de ingresos económicos y generación de empleo, contribuyendo al desarrollo de infraestructuras y al fomento de la cultura local.

Colombia se destaca por su variedad de destinos que incluyen playas, montañas, selvas y ciudades coloniales, ofreciendo una amplia gama de actividades como el ecoturismo, el turismo aventura, el turismo cultural y el turismo de salud. En años recientes, el país ha mejorado considerablemente su infraestructura turística y ha invertido en campañas de marketing para atraer más visitantes internacionales.

El turismo en Colombia ha mostrado una notable recuperación y crecimiento en los últimos años, especialmente tras los desafíos impuestos por la pandemia. Según los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), desde 2021, cuando se inició la reactivación de esta industria, el sector turístico ha experimentado un crecimiento significativo tanto en términos de llegada de turistas como en ingresos generados.

En 2021, el gasto del turismo receptor mostró un aumento del 78.1[2]% respecto a 2020, con un total de gasto alcanzando los 25,7 billones de pesos. Este crecimiento continuó en 2022, con un incremento en el flujo de turistas de 103,3%, pasando de 1,6 millones de personas en 2021 a 3,2 millones en 2022. Este mismo año, el gasto del turismo receptor fue de 40,2 billones de pesos[3], destacando un importante incremento en comparación con años anteriores.

Para 2022, el gasto turístico interno fue de aproximadamente US$12.912 millones[4], representando un aumento del 52,5% con respecto a 2021. Este crecimiento en el gasto muestra la recuperación y el dinamismo del sector, reflejando el éxito de las estrategias implementadas por entidades como ProColombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que han trabajado en promover a Colombia como un destino atractivo a nivel global.

El departamento del Quindío, ubicado en la región del Eje Cafetero, es uno de los principales destinos turísticos de Colombia, conocido especialmente por sus paisajes cafeteros, los cuales son Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. El turismo en el Quindío ha sido un eje central en la economía local debido a su enfoque en el turismo rural y ecológico. Las fincas cafeteras, que ofrecen experiencias de agroturismo, junto con la biodiversidad de la región, atraen a un número considerable de visitantes cada año.

Históricamente, el Quindío ha aprovechado su rica cultura cafetera para desarrollar un turismo que ofrece una inmersión en la vida y trabajo de las plantaciones de café. Salento, con su famoso Valle de Cocora, es uno de los puntos más visitados, donde los turistas pueden disfrutar de caminatas entre palmas de cera gigantes y explorar la biodiversidad de los Andes. Además, el departamento ha desarrollado una infraestructura turística que incluye hoteles boutique, actividades de aventura como el canopy y parapente, y una oferta gastronómica que destaca los productos locales.

En los últimos años, el Quindío ha visto un aumento en el turismo nacional, particularmente durante festividades y vacaciones como la Semana Santa y fin de año, donde hay un pico significativo en la afluencia de visitantes. Sin embargo, la región también ha enfrentado desafíos como la necesidad de mejorar la sostenibilidad y la capacidad de gestionar mayores flujos de turistas sin comprometer los recursos naturales y la calidad de vida de las comunidades locales.

2 https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/cuentas-y-sintesis-nacionales/turismo
3 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo
4 https://www.infobae.com/colombia/2023/07/05/turismo-en-colombia-se-recupero-y-supero-niveles-prepandemia-organizacion-mundial-del-turismo/

La tendencia indica que el turismo en el Quindío continuará creciendo, con una mayor diversificación de ofertas y la posibilidad de desarrollar nuevas actividades que complementen la experiencia cafetera, como el turismo de bienestar y cultural. La clave para el futuro será equilibrar el crecimiento y la preservación del entorno natural y cultural que hacen del Quindío un destino tan especial.

Como en muchas otras regiones de Colombia, ha mostrado signos significativos de recuperación y crecimiento, especialmente desde la reactivación post-pandemia iniciada en 2021. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el sector turístico ha experimentado un notable incremento en los flujos de turistas. Por ejemplo, el número de visitantes se duplicó aproximadamente de 1.6 millones en 2021 a 3.2 millones en 2022, lo que representa un aumento del 103.3% [5].

Este aumento también se refleja en el gasto del turismo receptor, que creció un 78.1% en 2021 comparado con 2020, indicando un fuerte impulso económico para la región y el país. El gasto total del turismo receptor alcanzó los 40.2 billones de pesos en 2022, destacándose principalmente en áreas como la provisión de alimentos y bebidas, transporte aéreo de pasajeros y servicios de alojamiento[6].

La digitalización del sector turístico implica el uso de diversas tecnologías avanzadas que proporcionan beneficios tangibles en términos de transparencia y eficacia regulatoria como plataformas que utilizan sistemas de gestión de contenido dinámico que permiten a los operadores turísticos actualizar precios, disponibilidad de habitaciones y ofertas especiales en tiempo real. Esto ayuda a asegurar que los turistas tengan acceso a información precisa y actualizada, reduciendo el riesgo de sobreprecios y publicidad engañosa.

La implementación de Datalake permite a las autoridades y a los negocios turísticos recoger y analizar grandes cantidades de datos sobre el comportamiento de los visitantes y las tendencias de mercado, proporcionando insights que pueden mejorar la toma de decisiones y la planificación estratégica..

Las aplicaciones moviles pueden ofrecer a los turistas herramientas de navegación y recomendaciones personalizadas basadas en sus preferencias y comportamiento previo, mejorando significativamente la experiencia del usuario y fomentando una interacción más positiva con el destino.

Estas tecnologías no solo mejoran la experiencia turística directa, sino que también fortalecen la infraestructura reguladora, facilitando una supervisión más eficiente y efectiva de las prácticas del sector.

Por otro lado, el análisis de datos recogidos a través de plataformas digitales puede revelar patrones de comportamiento tanto de operadores como de consumidores, lo que ayuda a identificar áreas específicas de preocupación y a diseñar intervenciones dirigidas para combatir las malas prácticas.

5 https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/cuentas-y-sintesis-nacionales/turismo

6 https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/cuentas-y-sintesis-nacionales/turismo

Bajo este contexto, el presente estudio pretende desarrollar un análisis de la oferta y demanda del mercado de suministro de los servicios requeridos que identifique:

- Conocer las características fundamentales de posibles actores que cuentan con la capacidad de suplir la necesidad técnica requerida por la Dirección de Economía Digital
- Analizar al sector frente a las perspectivas de crecimiento, competencia, variación de precios , regulaciones, entre otras características que de una u otra manera puedan afectar la contratación.
- Establecer el presupuesto oficial del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado. Lo anterior en aras de que el MINTIC obtenga la mejor oferta económica y seleccione el aliado idóneo para suplir sus necesidades, mitigando posibles riesgos en la ejecución del proyecto.
- Determinar la modalidad mas adecuada para llevar a cabo el proyecto CONECTA QUINDÍO

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El proyecto "CONECTA QUINDÍO", situado en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), se orienta específicamente al sector turístico, un área vital para la economía. Este proyecto busca fortalecer la oferta de productos y servicios turísticos a través del uso estratégico de herramientas tecnológicas y canales digitales.

Cadena de Valor en el Sector TIC Aplicado al Turismo

Dentro del sector de las TIC, aplicado al contexto turístico, la cadena de valor se desglosa en:

- Producción de Servicios TIC : Esto incluye servicios fundamentales como desarrollo de software específico para el turismo, telecomunicaciones adaptadas a las necesidades del sector, arrendamiento de equipos especializados en la gestión turística, y servicios de licencias que apoyan operaciones turísticas digitales (Buhalis, 2003).
- Bienes TIC : Relacionados directamente con el turismo, como dispositivos de comunicación para guías turísticos, terminales interactivos en puntos de información turística, y equipos tecnológicos utilizados en hoteles y resorts para mejorar la experiencia del cliente (Law, Buhalis, & Cobanoglu, 2014).
- Industria de Plataformas Digitales : Crucial para el turismo, esta industria genera ingresos mediante la producción de contenidos multimedia que promocionan destinos, desarrollo de aplicaciones móviles para reservas y navegación turística, y servicios de comunicación como guías virtuales y asistencia en línea (Gretzel, Sigala, Xiang, & Koo, 2015).
- Formación del Talento en el Sector Turístico. La formación del talento es un eje transversal que refuerza toda la cadena de valor en el sector TIC turístico. No solo se requiere que el personal técnico comprenda el hardware y software, sino que es fundamental que posean habilidades digitales que permitan un uso efectivo de estas tecnologías para fomentar el crecimiento del turismo. La capacitación debe enfocarse en áreas como la gestión de la relación con el cliente, análisis de datos para personalización de ofertas turísticas, y uso de plataformas de gestión de destinos para mejorar la planificación y operación turísticas (Hjalager, 2010).

El sector TIC en el contexto turístico es un ecosistema complejo que implica la interacción entre la producción de servicios, la provisión de bienes tecnológicos y el desarrollo de plataformas digitales, todos dirigidos a mejorar la competitividad y la eficiencia del sector turístico. CONECTA QUINDÍO apunta a capitalizar estos elementos, utilizando la digitalización como una palanca para potenciar el turismo, lo cual es fundamental no solo para el crecimiento económico

de la ciudad sino también para su posicionamiento como destino turístico de primer nivel. La formación continua del talento y la adaptación a las nuevas tecnologías son esenciales para asegurar el éxito y la sostenibilidad de este proyecto, marcando un antes y un después en la forma en que el Departamento aprovecha el potencial del turismo digital.

Gráfica No. 1



Fuente: Autor, Guide to Measuring the Information Society (2011). OECD; Clasificación Central de Productos – CPC Vers. 2 A.C . DANE; CRC (2010). Análisis del sector TIC en Colombia: Evolución y Desafíos; RAÚL KATZ (2015). El ecosistema y la economía digital en América Latina.

El proyecto CONECTA QUINDÍO se centra en potenciar el sector turístico a través de la implementación estratégica de soluciones tecnológicas dentro del sector de servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Este proyecto aborda específicamente la necesidad de desarrollar y ofrecer soluciones tecnológicas orientadas a la formación virtual y la consultoría, diseñadas para mejorar las competencias digitales de los operadores turísticos. Estas soluciones permitirán una gestión más eficiente de sus recursos y una ampliación de su alcance de mercado, crucial para mejorar la experiencia del visitante y fortalecer la competitividad en el mercado global.

Además de la adopción y adaptación de nuevas tecnologías, el proyecto incorpora un enfoque de innovación abierta. Este enfoque fomenta la colaboración entre múltiples actores del ecosistema turístico y tecnológico, incluyendo universidades, empresas de tecnología, start-ups, y el gobierno. La innovación abierta permite integrar una diversidad de ideas, tecnologías y metodologías que pueden conducir a soluciones más creativas y efectivas. Este modelo colaborativo es particularmente valioso en el sector turístico, donde la interacción entre diferentes stakeholders puede generar nuevas oportunidades de negocio y mejorar las prácticas existentes.

El enfoque de innovación abierta promueve no solo la creación de nuevas soluciones tecnológicas, sino también el fortalecimiento de la gobernanza y la sostenibilidad del sector turístico. Al involucrar a actores diversos, desde académicos hasta empresarios y representantes gubernamentales, el proyecto asegura que las innovaciones sean aplicables y relevantes para las necesidades locales. Esta colaboración facilita un ambiente de transparencia y confianza, esencial para abordar eficazmente las prácticas negativas y mejorar los estándares de servicio en el turismo. Además, la convergencia de distintas perspectivas y competencias ayuda a diseñar estrategias más robustas y sostenibles que potencian el desarrollo económico y cultural del Departamento.

Un hackathon es un evento emblemático de innovación abierta, donde programadores, diseñadores, emprendedores y otros profesionales creativos se reúnen durante un periodo corto, típicamente de 24 a 48 horas, para colaborar intensivamente en proyectos de software o hardware. Estos eventos fomentan un ambiente de experimentación, desafío y desarrollo acelerado de ideas, lo que puede llevar a soluciones innovadoras y disruptivas.

La naturaleza de un hackathon, que incentiva la colaboración entre individuos con diversas habilidades y antecedentes, es un ejemplo claro de cómo la innovación abierta puede funcionar efectivamente. Al abrir el proceso de desarrollo a una variedad más amplia de ideas y enfoques, se aumenta la probabilidad de encontrar soluciones únicas que no serían posibles dentro de los confines de un solo equipo o empresa.

En el contexto del turismo, un hackathon se enfocará en resolver desafíos específicos del sector, como mejorar la experiencia del turista, desarrollar herramientas de sostenibilidad turística, o aumentar la eficiencia de las operaciones turísticas. Este tipo de colaboración puede conducir a desarrollos tecnológicos que se implementen rápidamente y tengan un impacto real y medible en el sector.

Además, los hackathons promueven una cultura de innovación continua y aprendizaje, esenciales para mantener la competitividad en una industria tan dinámica como el turismo. Facilitan la rápida prototipación y el feedback inmediato, aspectos cruciales para la iteración rápida de ideas y la mejora continua de productos y servicios. Al integrar diversos participantes y recursos, los hackathons encapsulan la esencia de la innovación abierta: colaborar para crear soluciones más allá de las posibilidades de un solo grupo o individuo.

El análisis de la oferta y demanda en el sector TIC es fundamental para identificar a los actores que cuentan con la capacidad técnica requerida, y también para comprender las tendencias de crecimiento, la competencia, la variabilidad de precios y las regulaciones que pueden influir en la contratación y ejecución del proyecto. Este análisis ayudará a establecer un presupuesto oficial basado en los precios de mercado, asegurando que el MINTIC obtenga la mejor oferta económica y seleccione el aliado idóneo para suplir las necesidades del proyecto, mitigando posibles riesgos durante su ejecución.

Determinar la modalidad más adecuada para llevar a cabo el proyecto es esencial, y debe incluir la evaluación de diferentes enfoques contractuales para seleccionar el que mejor se ajuste a las necesidades del sector público y al entorno regulatorio. La colaboración y las discusiones generadas en foros como el eSummit destacan la importancia de avanzar en temas de conectividad, promoción del conocimiento y seguridad digital, fundamentales para el avance tecnológico y económico del sector turístico.

En conclusión, CONECTA QUINDÍO busca establecer las bases para un desarrollo sostenible y productivo del turismo, integrando tecnologías avanzadas y promoviendo un ambiente de innovación abierta. Este enfoque colaborativo no solo responderá a las necesidades actuales del sector turístico sino que también catalizará transformaciones que potencien tanto la experiencia del turista como el desarrollo económico de la región, mediante una planificación cuidadosa y una ejecución efectiva que involucre activamente a todos los stakeholders relevantes.

Adaptando el contexto de los códigos UNSPSC al proyecto que se centra en la mejora y digitalización del sector turístico, se deben considerar los códigos que mejor representen las actividades específicas y necesidades del proyecto. Los códigos UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code) son una taxonomía utilizada para clasificar productos y servicios, y su identificación correcta es crucial para la correcta gestión de proyectos y facilitación de servicios relacionados. Para CONECTA QUINDÍO, los códigos relevantes podrían ser:

- 80151500- Facilitación del comercio.

- 80101507- Servicios de asesoramiento sobre tecnologías de la
- 81161500 - Servicios de gestión de tecnología de la información
- 93141803 - Servicio de promoción de turismo

Incluir estos códigos en la documentación y planificación del proyecto ayudará a estandarizar las compras y contrataciones, garantizar la alineación con las normativas internacionales de clasificación, y facilitar la coordinación y evaluación de las actividades del proyecto. La correcta identificación y aplicación de estos códigos es esencial para obtener los recursos adecuados y asegurar que las soluciones tecnológicas implementadas satisfagan las necesidades específicas del sector turístico en el Departamento.

Una identificación preliminar del enfoque y alcance de las necesidades técnicas del proyecto, y las consideraciones económicas que determinan los efectos positivos de un eventual ofrecimiento de aportes en contrapartida que potencien la ejecución de las actividades requeridas, dan cuenta necesidad de analizar las propuestas de naturaleza de los posibles aliados o contratistas, para con ello determinar las modalidades y régimen jurídico aplicable.

Para tal efecto se hace necesario complementar este estudio con lo dispuesto en el artículo 3.2 del decreto ley 4170 de 2011 y el inciso primero del artículo 2.2.1.2.5.2 del decreto 1082 de 2015 en ejercicio de la función de desarrollar, implementar, y difundir programas que garanticen la debida forma y oportunidad en los procesos contractuales requeridos.

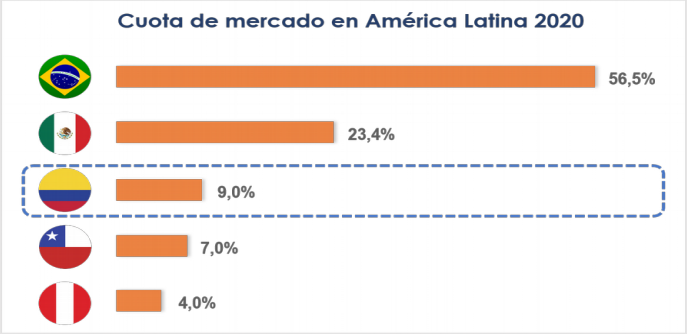
El procedimiento para establecer la invitación a presentar cotizaciones de algunos oferentes se encuentra conforme a la normatividad vigente para contratación directa, basadas en aspectos como las metas, planes y estrategias necesarias para adelantar el objeto del proyecto acá mencionado. Cabe destacar que la solicitud que se realiza por parte del MINTIC a algunos actores del ecosistema para presentar su oferta, está basada en su experiencia para ejecutar proyectos similares y además en su experticia, conocimientos y/o habilidades en la promoción, uso y apropiación de tecnologías por parte de las empresas. Por lo tanto, estas cotizaciones están referenciadas considerando que los actores han adelantado ejercicios de asistencia y acompañamiento empresarial fortaleciendo las TIC en la micro, pequeña y medianas empresas, así como, la implementación de herramientas tecnológicas que no solo aportan al fortalecimiento operativo sino a diversos canales de difusión para compra y venta de bienes y servicios.

2.1. **Aspecto económico**

En el marco del proyecto, los avances en TI se canalizan para fortalecer y expandir las capacidades del sector turístico de la ciudad. Colombia, que ya cuenta con una industria de software y servicios de TI consolidada y en expansión, se posiciona como un actor clave en la región con experiencia en el desarrollo de soluciones TI especializadas. Esto incluye aplicaciones en sectores como finanzas, salud y telecomunicaciones, entre otros, y ahora se está extendiendo al sector turístico.

CONECTA QUINDÍO se propone aprovechar esta experiencia y las capacidades tecnológicas del país para implementar soluciones que mejoren la gestión del turismo, no solo desde la experiencia del turista mediante el uso de plataformas más integradas y servicios personalizados, sino que también ayudará a los operadores turísticos locales a aumentar su eficiencia y alcanzar un mercado más amplio mediante el uso estratégico de la tecnología. Con estas iniciativas, el proyecto espera contribuir significativamente al crecimiento económico de la región.

Gráfica No. 2



Fuente: IDC - * Latinoamérica incluye Brasil, México, Chile, Colombia y Perú.

Así las cosas, y como está ampliamente documentado la tecnología desempeña un papel determinante en el desarrollo económico. La adopción de nuevas técnicas, la creación de nuevo conocimiento y el perfeccionamiento del capital humano por medio de asesoramiento, ha mejorado los índices de crecimiento de productividad de los individuos y las compañías a escala mundial[7]. Así mismo, la intensidad con que las nuevas tecnologías se desarrollan y quedan velozmente obsoletas, ha alterado profundamente el proceso de generación y adquisición de conocimiento[8], y se requiere un constante esfuerzo para la actualización de la técnica y la información disponible.

En un contexto de desaceleración económica, se espera que el mercado de servicios de TI registre un crecimiento de alrededor del 10,36 % en los siguientes 5 años según la consultora en inteligencia de mercados india, Mordor Intelligence, como resultado del potencial de la demanda de servicios de TI y telecomunicaciones en el sector corporativo, cuya motivación no se da solo por la necesidad de transformación tecnológica post COVID, sino también porque las empresas están invirtiendo cada vez más en seguridad, protección y eficiencia de sus sistemas.

Según la Federación Colombiana de la Industria de Software y TI (Fedesoft), quien agremia gran parte de la industria TI en Colombia y que según datos de esta agremiación, el sector de referencia ha tenido un agregado acumulado de 24.5% desde el año 2010 hasta el 2022, aportando cerca del 3% al PIB del país. La industria para el año 2022 estaba conformada por 11.101 empresas posicionándose en la región específicamente en exportaciones y comercialización en

7 Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, y Banco Mundial. Informe sobre el crecimiento. Estrategias para el crecimiento sostenido y el desarrollo incluyente. 2008, p. 36. "El progreso tecnológico marca la diferencia entre las economías en desarrollo que crecen aceleradamente y las que lo hacen a un ritmo lento. La principal diferencia entre las regiones cuyo producto interno bruto (PIB) per cápita viene creciendo a ritmo acelerado desde principios de los años noventa (Asia oriental, Asia meridional y los países en desarrollo de Europa) y aquellas cuyo crecimiento ha sido más débil (América Latina, Oriente Medio y África) reside en el ritmo al que avanza la tecnología.

8 Ibíd

países como México, Costa Rica, Panamá, Estados Unidos entre otros. Sin embargo, la industria posee altas retenciones a las exportaciones dejando parte del capital en estos países, se estima que es cerca al 48% de las ventas.

Así mismo, el Sector TI ha sido un motor para el crecimiento de la oferta de trabajo, ya que la oferta laboral de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo del sector TIC creció un 4,7% en las actividades de servicios TI, ahora bien, el talento de la industria es un ítem relevante a la hora de realizar un estudio del sector TI, comprendiendo, que para el año 2021 había una brecha de insuficiencia de talento disponible de 30 mil profesionales del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, según estudios elaborados por la Federación Colombiana de la Industria del Software y TI (Fedesoft) y el Centro de Investigación de Software y Servicios relacionados (Cenisoft), aun así, se siguen abriendo iniciativas para impulsar el interés en la rama computacional, con estrategias como la prueba internacional que mide las habilidades de pensamiento computacional en niños y jóvenes entre 5 y 19 años, denominado “Bebra” y que es impulsado por la Fedesoft. Estos programas siguen estimulando la Industria y cerrando las brechas identificadas en talento humano.

Para abordar el riesgo de insuficiencia de talento en el sector TI, que podría percibirse como un desafío menor dado el contexto proactivo de la industria local, se pueden adoptar estrategias específicas que involucren a una entidad prominente en la comunidad empresarial de la ciudad, conocida por su capacidad de conectar a las empresas con recursos educativos y de formación. Esta organización, que funciona como un nexo entre el sector empresarial y el educativo, tiene un papel crucial en la promoción de programas de capacitación y desarrollo profesional.

Una forma de mitigar el riesgo mencionado es aprovechar la influencia y los recursos de un aliado idóneo y con capacidad de:

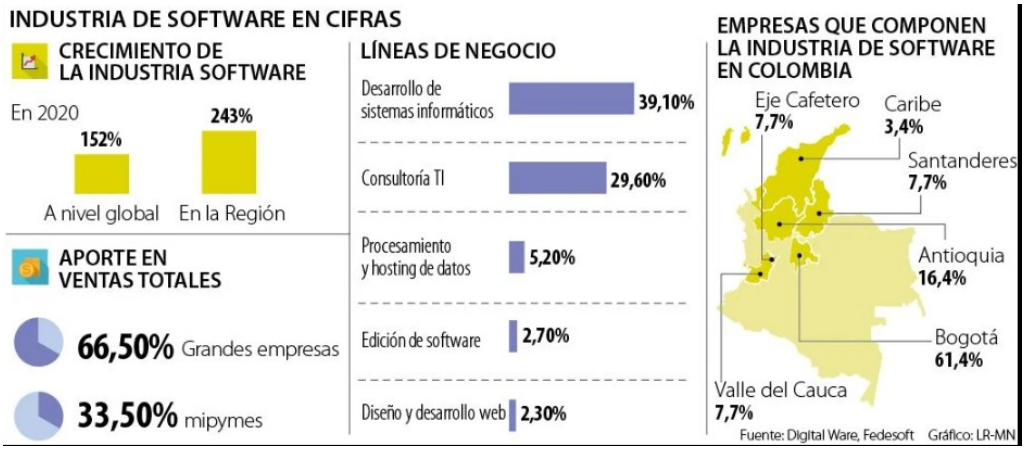
- Fomentar escenarios de capacitación: Colaborar con instituciones académicas locales para diseñar programas que estén alineados con las necesidades del mercado laboral, asegurando que los estudiantes y profesionales en formación adquieran las habilidades requeridas por las empresas del sector.
- Establecer vínculos con tecnologías emergentes: Promover la investigación y el desarrollo en tecnologías emergentes a través de alianzas estratégicas, lo que puede ayudar a anticiparse a las demandas futuras del mercado laboral y reducir la brecha de habilidades.
- Crear oportunidades de networking y mentoría: Organizar eventos y foros donde profesionales y empresas puedan intercambiar conocimientos y experiencias, lo que no solo mejora las competencias del personal existente sino que también atrae talento nuevo y emergente a la región.

Implementando estas medidas a través de una entidad bien establecida que actúe como catalizador en el ecosistema local, se puede efectivamente reducir el riesgo de una brecha de talento y asegurar que el sector TI de la ciudad no solo se mantenga competitivo sino que también continúe su trayectoria de crecimiento y innovación.

Según un estudio realizado por Gartner, se espera un incremento de 11,5 % en el uso de herramientas de software empresarial. Esta industria para 2020, industrias de software y servicios TI, aportaron al crecimiento de las exportaciones US$164,4 millones, y en el periodo comprendido entre enero y octubre de 2021, este mismo sector reportó a ProColombia US$171,6 millones en ventas internacionales, lo que representó un crecimiento de 87,7%[9].

9 https://www.larepublica.co/internet-economy/la-industria-del-software-representa-alrededor-de-us-10-000-millones-en-colombia-3330546

Gráfica No.3



De acuerdo con la gráfica anterior, la industria de Software tiene presencia en las diferentes regiones del país, con la mayor concentración de empresas en Bogotá, con el 61,4% y con gran presencia en el departamento de Antioquia con el 16,4% de empresas de la industria.

En Colombia el acceso a la tecnología permite tanto a los ciudadanos como al estado y a los sectores económicos identificar y acceder a oportunidades de crecimiento y desarrollo, sin embargo, existe una brecha digital en las diferentes regiones país, en donde dicho acceso es limitado. El Gobierno ha implementado estrategias y programas con el fin de minimizar la brecha incrementando el número de accesos a internet en hogares, así como en el uso de herramientas digitales en los comercio y empresas de todos los sectores económicos y es por esto por lo que el sector TI en el país ha sido protagonista en el desarrollo de la economía.

En complemento, este estudio muestra el panorama asociado con las diversas variables económicas en el contexto colombiano que podrían afectar a los actores del sector económico de referencia y en consecuencia a la ejecución del proyecto:

- Inflación: Las fluctuaciones en los niveles de inflación pueden impactar los costos de los servicios requeridos para el proyecto. Si la inflación es alta, los precios de los insumos, herramientas tecnológicas y recursos necesarios para brindar los servicios podrían aumentar, lo que podría afectar la viabilidad económica del proyecto.
- Tipo de cambio: En el análisis económico asociado al proyecto, es crucial considerar cómo las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden afectar los costos. Específicamente, una devaluación del peso colombiano frente a otras monedas importantes puede resultar en un encarecimiento de los productos o servicios importados. Esto ocurre porque, al debilitarse el peso, se necesita más cantidad de esta moneda para adquirir la misma cantidad de divisas extranjeras, lo que aumenta el costo en pesos de las importaciones. Este incremento en los costos

de los insumos importados podría, por consiguiente, afectar negativamente la rentabilidad y los presupuestos del proyecto.
Por lo tanto, es fundamental para los gestores del proyecto implementar estrategias financieras que mitiguen el riesgo del tipo de cambio, como contratos de cobertura o la negociación de precios en moneda local, para protegerse contra posibles aumentos en los costos y asegurar la viabilidad financiera del proyecto.

- Competencia en el mercado: La presencia de competidores en el mercado de las TIC y la consultoría TIC en Colombia puede influir en la ejecución del proyecto. La competencia puede afectar los precios, la calidad de los servicios ofrecidos y la demanda de los mismos. La capacidad de diferenciarse y ofrecer un valor agregado será clave para el éxito del proyecto en un entorno que habilite la modalidad contractual que genere mayos eficiencoa financiera y técnica al proyecto.

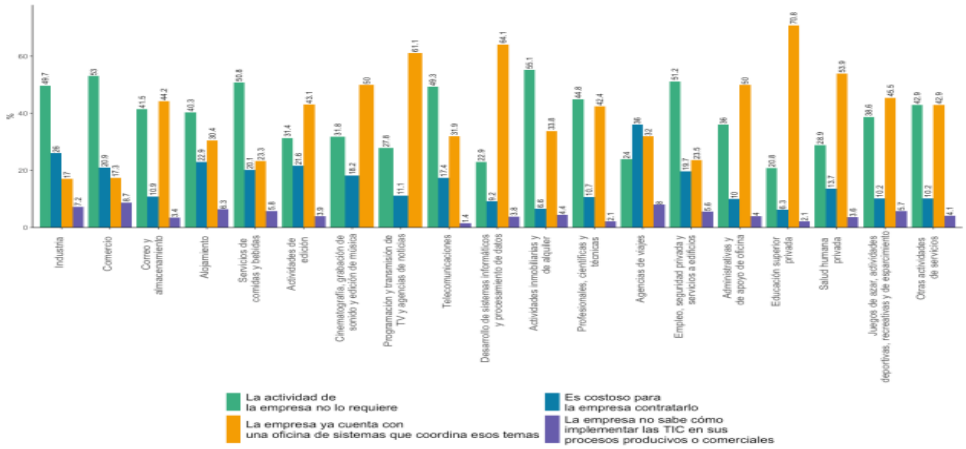
Es importante tener en cuenta que estas variables económicas pueden interactuar entre sí y cambiar con el tiempo, por lo que es fundamental monitorear su evolución y realizar un análisis continuo para adaptar la ejecución del proyecto a las condiciones económicas cambiantes en Colombia.

Por lo tanto, este estudio tiene como fundamento los referentes y actores que participan en el marco de la economía digital. Entendiendo que los procesos de transformación digital traen consigo múltiples beneficios para las empresas: reduce los costos de transacción a través de un acceso más rápido y preciso a información, contribuye a la integración de las empresas a los mercados globales (particularmente aquellas medianas y pequeñas), facilita el acceso a formación y servicios gubernamentales, y promueve la innovación (OCDE, 2021).

Así las cosas y realizando un análisis al boletín técnico de la información estadística DANE de 2020, que proporciona información e indicadores de la tendencia del uso de tecnología tanto en empresas como en el usuario, evidenciando para esta vigencia las razones por la que las empresas no cuentan con áreas o dependencias TIC, es así que para el sector industria la principal razón fue que la empresa no lo requiere, con un porcentaje de 49.7%, seguido porque a la empresa le resulta costoso, con porcentaje de 26,0%. Para el sector de comercio las principales dos razones fueron que la empresa no lo requiere y que le resulta costoso contratarlos con porcentajes de 53,0% y 20,9%, respectivamente [10].

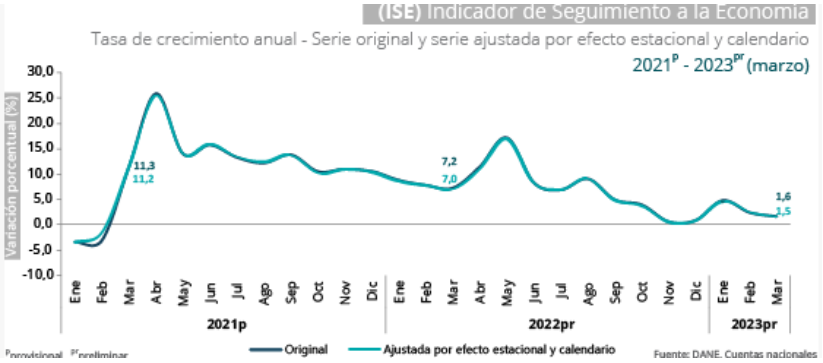
Gráfica No. 4

10 Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Empresas (ENTIC Empresas)
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/encuesta-de-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-en-empresas-entic-empresas



Fuente: DANE, ENTIC EMPRESAS

Gráfica No. 5

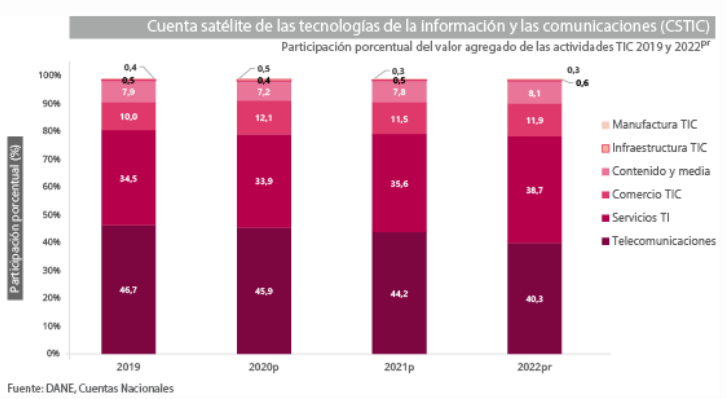


Como se evidencia en el grafica No. 5, Para el periodo enero-marzo de 2023pr, el ISE en su serie original, registró un crecimiento de 2,87% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2022pr, de enero.

Sin embargo, para el sector TIC para el año 2022pr el valor agregado del sector TIC ascendió a 46,7 billones de pesos presentando un crecimiento de 16,3% con respecto a 2021p; mientras que en 2021p el valor agregado fue de 40,2 billones de pesos, con un crecimiento de 10,2% con respecto a 2020p. El excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto de la cuenta satélite TIC presentó un crecimiento de 13,7% para 2022pr; mientras que en 2021p presentó un crecimiento de 7,9%[11], tal como se observa en el siguiente grafica No. 6:

Gráfica No. 6

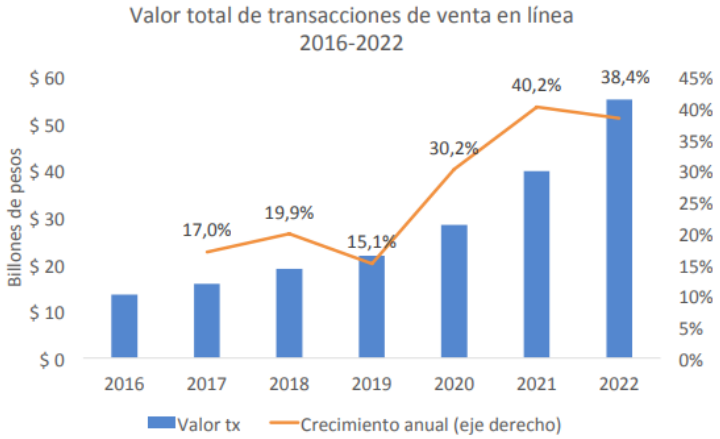
11 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic



Así mismo, como se ha mencionado el comercio electrónico en el país ha tenido un fuerte protagonismo en el desarrollo económico, puesto que se ha visto un incremento a lo largo de los años en cuanto al valor de las ventas en línea y el número de transacciones digitales. Es así, como en 2021 se obtuvo $39 billones en el valor de las transacciones con 272 millones de transacciones, frente a 2022 que reflejó ventas en línea por $55.17 billones con 332 millones de transacciones, es decir, un crecimiento del 38.4% en las ventas en línea correspondiente a $15.3 billones[12] y un crecimiento del 22.1% en el número de transacciones, como se observa en las gráficas No.7 y No.8.

Conecta Quindío, siguiendo la línea de referencia del programa “Conecta” de la Dirección de Economía Digital en la transformación digital en la región, busca jugar un papel fundamental desde la promoción de estrategias innovadoras para contribuir de manera significativa al sector turístico de Colombia.

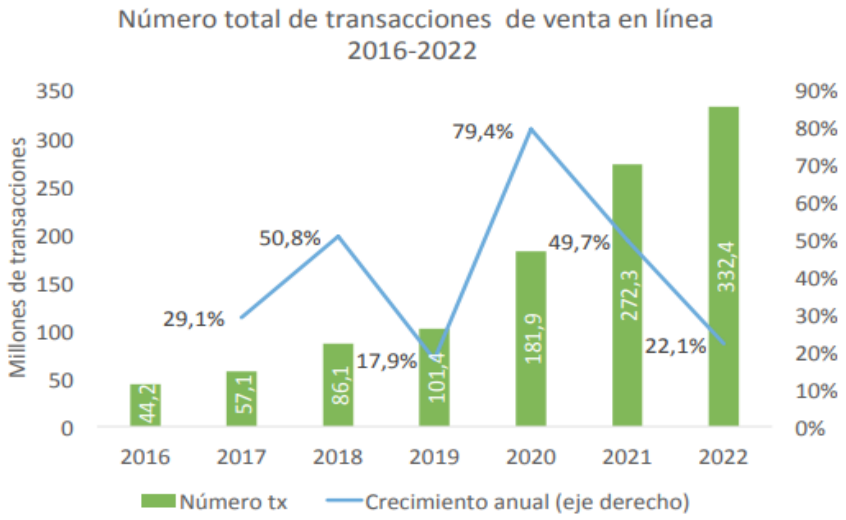
Gráfica No.7



Fuente: Observatorio ecommerce-MINTIC

Gráfica No.8

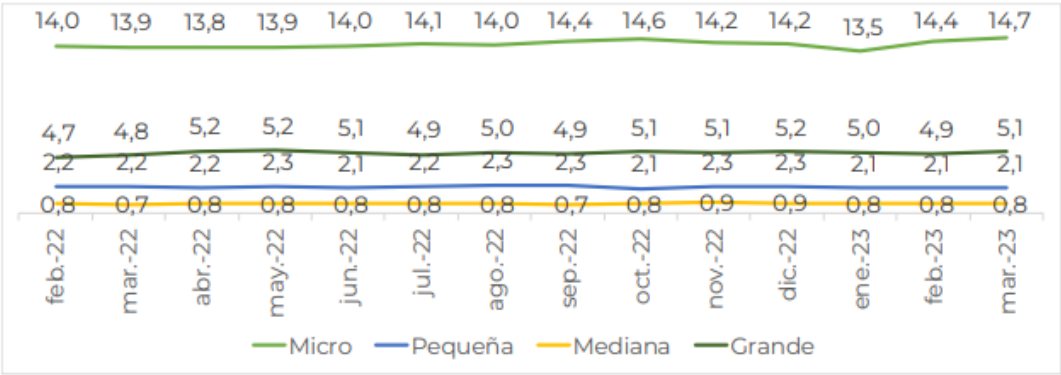
12Indicadores del Comercio Electrónico 2022 - https://observatorioecommerce.mintic.gov.co/797/articles-275625_recurso_1.pdf



Fuente: Observatorio ecommerce-MINTIC

Respecto al registro estadístico del empleo en Colombia, para el mes de marzo de 2023 el desempleo total nacional fue del 10%, reflejando una reducción considerable cerca de 2pp al mismo mes del 2022 (12,1%). Igualmente, revisando estadísticas en las empresas respecto a su tamaño (ver gráfica No.9) para el mes de marzo de 2023, el número de ocupados aumentó un 7,7% respecto al mismo mes del año anterior. En las microempresas el número de ocupados aumentó 5,9%, en las empresas medianas un 8,4% y en las grandes un 6,4%. Mientras que en las pequeñas empresas se registró una caída de los ocupados del 3,6%.

Gráfica No.9



El mercado en general ha sufrido constantes altibajos por los diversos factores sociales en los últimos años, sin embargo, la economía colombiana ha logrado superar con suficiencia estas accidentadas circunstancias. En atención a los impactos previamente citados y las variaciones en los niveles y dinámicas de consumo que ocasionaron trastornos en la manera de operar los modelos de negocio de los diferentes sectores económicos, así como su capacidad de generar ingresos, es que desde el Gobierno Nacional en el año 2020 se inició con la promoción de iniciativas con el fin de contribuir a la reactivación económica y la sostenibilidad de los negocios en el país, lo cual comprometió a todos los sectores y actores que juegan un papel fundamental para este logro.

En la actual vigencia, la consolidación de las MiPymes y comerciantes con la tecnología es uno de los mayores retos planteados en la política de estado, considerando que este es un proceso crítico, la realidad exige, una contribución de todos los sectores, específicamente de las grandes empresas para el logro de los objetivos y consolidación de la economía colombiana. La dinámica del empleo en Colombia ha sufrido grandes altibajos y no es un secreto que entre el nivel de digitalización y el empleo se encuentra una relación directa para dinamizarlo, como se pudo observar en las gráficas empresariales donde los empleos por tamaño de empresa registran incrementos, sin embargo, preocupa el comportamiento en las pequeñas empresas donde se registra un descenso en 3,6%.

El proyecto CONECTA QUINDÍO está diseñado para capitalizar el potencial transformador de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector turístico, especialmente en un entorno donde la adaptación tecnológica es crucial para el desarrollo económico y la competitividad. La integración de nuevas tecnologías, la generación de conocimiento, y la capacitación y perfeccionamiento del capital humano son fundamentales para mejorar la productividad y el crecimiento económico a nivel global (OCDE, 2021).

Colombia, con su industria de software y servicios de TI en expansión, está posicionada como una de las líderes en la región en términos de desarrollo tecnológico. Según Mordor Intelligence (2021), se espera que el mercado de servicios de TI en Colombia crezca a un ritmo del 10.36% en los próximos cinco años, impulsado por una demanda creciente de transformación digital y una inversión intensiva en seguridad y eficiencia de sistemas post-COVID.

La adopción de tecnologías emergentes como inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT), y sistemas de gestión basados en la nube, es vista como una oportunidad crucial para mejorar la gestión y la oferta de servicios turísticos, mejorando la experiencia de los visitantes y fortaleciendo la infraestructura turística local. La Federación Colombiana de la Industria de Software y TI (Fedesoft, 2022) destaca que el sector TI ha contribuido con un crecimiento acumulado del 24.5% al PIB desde 2010, demostrando su impacto significativo en la economía nacional.

Se propone cerrar las brechas digitales en el sector turístico, implementando programas de formación y desarrollo de habilidades digitales, esenciales para la modernización y la eficiencia operativa (Gartner, 2021). Estos esfuerzos están en línea con las iniciativas nacionales para mejorar la conectividad y el acceso a tecnologías digitales en todos los sectores económicos, un movimiento que ha sido fundamental para el crecimiento de la economía digital en Colombia (MinTIC, 2022).

Evidentemente, los altibajos económicos tienen implicaciones directas con el desarrollo tecnológico, pero, aun así, el avance tecnológico no para y continúa vertiginosamente en crecimiento, este desafío y desarrollo se evidenció especialmente en la pandemia del año 2020, lo que obligó a una reinvención de las empresas para permanecer en el mercado, de esta manera, se afectó la oferta a través de la suspensión del comercio internacional y la interrupción de las cadenas de valor, mientras que la demanda se vio deteriorada por la reducción de la actividad económica mundial producto de las medidas de aislamiento de gran parte de la población. Esto redundó en la reducción del consumo de los hogares, un menor ingreso nacional (por la reducción en actividades turísticas, de transporte, financieras e industriales) y un aumento del gasto público, sin embargo, hoy en día, se siguen consolidando económicamente las empresas basadas en lo digital.

Finalmente, para el año inmediatamente anterior el aporte del sector TIC ascendió a 46,7 billones de pesos reflejando un crecimiento considerable respecto a 2021, como generador de fuente de empleo, aumento de productividad, competitividad entre otros beneficios. Estas cifras corroboran que la inversión en temas tecnológicos o digitales fortalecen las empresas y la industria TIC es un impulsor transversal a la economía nacional.

2.2. **Análisis Técnico**

El programa “Conecta” el cual es integrado por el proyecto “Conecta Cartagena” y el que compete a este análisis, “Conecta Quindío”, está enfocado en el sector turístico y requiere una comprensión profunda de las dinámicas del mercado mediante el uso eficiente de la captura y procesamiento de datos. Esta iniciativa en Quindío cuenta con observatorios que han permitido analizar la dinámica del sector turístico y además se cuenta con aplicaciones que han buscado incentivar el turismo en la región y facilitar al usuario la búsqueda de opciones, con este proyecto se pretende lograr la integración de estas plataformas tecnológicas en el Quindío por medio del desarrollo de una solución tecnológica centralizada que conecte y mejore la experiencia de los turistas en la región.

Al consolidar plataformas existentes como "Rutas del Paisaje Cultural Cafetero", "Tómate el Quindío" y "Quindío Corazón de Colombia", se proporcionará una herramienta única para acceder a una variedad de servicios e información turística.

Como componente adicional, se buscará la incorporación de inteligencia artificial en la solución tecnológica que permitirá a los usuarios planificar sus viajes de manera eficiente y personalizada. La funcionalidad de chat de inteligencia artificial actuará como un asesor virtual, respondiendo preguntas en tiempo real sobre opciones de hospedaje, restaurantes, transporte, y otros servicios según las necesidades del usuario, mejorando así la accesibilidad y la personalización de la experiencia turística.

Esta solución contará con recursos dedicados a la actualización constante de contenidos, como fotos y videos, apoyando estas funciones con una estrategia robusta de marketing digital. Esto no solo mantendrá la información actualizada y relevante, sino que también ayudará a atraer a nuevos visitantes mediante campañas de marketing digital efectivas y bien orientadas.

Además, la aplicación estará diseñada para integrarse con otras plataformas digitales usadas por operadores de servicios turísticos, permitiendo un flujo continuo y automático de información actualizada. Esto facilitará una red de información cohesiva y actualizada que beneficia tanto a los operadores como a los turistas.

Finalmente, la solución incluirá herramientas avanzadas para la analítica de datos y la realización de encuestas, lo que permitirá recoger y analizar la información del comportamiento y las preferencias de los turistas y operadores. Estas herramientas apoyarán la toma de decisiones basada en datos, ayudando a mejorar y personalizar los servicios ofrecidos, así como a planificar eventos culturales y otras actividades relevantes que enriquezcan la experiencia turística en el Quindío.

El proyecto constará de las siguientes etapas:

1. **Hackaton para el turismo en el Quindío**: Se busca contar con mínimo 20 participantes donde se escogerá la solución tecnológica ganadora para el Quindío.

Esta debe contar con los siguientes pasos:

- Organización y convocatoria: Se organizará un hackathon que reunirá a desarrolladores, diseñadores, y expertos en tecnología. Se convocará a un mínimo de 20 participantes a través de plataformas universitarias, empresas tecnológicas y redes sociales.
- Desarrollo del evento: Durante el hackathon, los equipos trabajarán en el desarrollo de prototipos de soluciones tecnológicas que integren las funcionalidades deseadas, como la inteligencia artificial, para mejorar la experiencia turística en el Quindío.
- Evaluación y selección: Un panel de jueces con experiencia en el sector tecnológico evaluará las propuestas basándose en criterios de innovación, viabilidad técnica y potencial de impacto en el turismo del departamento. La solución más prometedora será seleccionada para su implementación.

2. **Implementación de solución ganadora:**
    - Planificación de la implementación: Se desarrollará un plan detallado para la implementación de la solución ganadora, estableciendo cronogramas, asignación de recursos y etapas de desarrollo.
    - Desarrollo y pruebas: La solución será desarrollada y sometida a pruebas rigurosas para asegurar su funcionalidad y la integración eficaz con las plataformas existentes y los requerimientos del proyecto.
    - Lanzamiento y monitoreo: Una vez finalizado el desarrollo, la solución será lanzada oficialmente. Se realizará un seguimiento continuo para resolver problemas técnicos y hacer ajustes basados en la retroalimentación de los usuarios.
3. **Desarrollo y entrega de un datalake con mantenimiento y sostenibilidad hasta después de 1 año de finalizado el convenio:**
    - Construcción del datalake: Se desarrollará un datalake que centralice los datos de turistas y operadores turísticos, integrando diversas fuentes de información para facilitar análisis avanzados y decisiones basadas en datos.
    - Integración y pruebas: Se integrará el datalake con la solución tecnológica implementada, asegurando que todos los datos recogidos sean accesibles y útiles para análisis en tiempo real.
    - Mantenimiento y sostenibilidad: Se establecerán protocolos para el mantenimiento continuo del datalake, asegurando su operatividad y actualización durante y después del periodo del convenio. Se planificará su sostenibilidad a largo plazo para garantizar que continúe beneficiando al sector turístico del Quindío después de finalizado el convenio.

El análisis predictivo, el proyecto procesará y analizará estos datos para identificar patrones y tendencias, facilitando así una comprensión clara de las prácticas actuales y permitiendo prever cambios y adaptaciones necesarias. La adopción de sistemas de gestión de datos avanzados, como CRM (Customer Relationship Management) y ERP (Enterprise Resource Planning), junto con plataformas de análisis de datos, jugará un papel crucial en este proceso. Estos sistemas no solo mejoran la integración y visualización de datos sino que también permiten a los administradores turísticos tomar decisiones informadas y estratégicas basadas en datos precisos y actualizados.

La implementación efectiva de estas tecnologías en CONECTA QUINDÍO se espera que traiga múltiples beneficios, tales como mejora de la satisfacción del cliente, aumento de la eficiencia operativa de los operadores turísticos y el fortalecimiento de la competitividad del destino turístico.

Asimismo, para los operadores turísticos, estas tecnologías representan una oportunidad para optimizar sus procesos internos, mejorar la toma de decisiones basada en datos y potenciar su posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

Este enfoque técnico avanzado, respaldado por estudios y proyecciones de instituciones como el Instituto de Estadística de la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo, es fundamental para adaptar el sector turístico a las exigencias del mercado moderno y global, asegurando que se establezca un modelo de innovación y sostenibilidad en el ámbito turístico mundial. Por lo tanto, considerando las actividades que se pretenden adelantar para seguir fortaleciendo la transformación digital en el país, con capacidades de incorporación tecnológica dirigidas a empresas que puedan crear nuevos mecanismos de negocio, fortaleciendo su talento humano, producción e infraestructura.

En consecuencia, la actual iniciativa y oferta de servicios que se pretende contratar, requiere un oferente que aparte de su experiencia en formación y consultoría, tenga la capacidad de adelantar actividades de rutas de aprendizaje para los negocios, estructuras de información, procesos de desarrollo, análisis y diseño de software y habilidades personales, así como desarrollo tecnológico, asistencia e implementación de herramientas digitales para el sector empresarial del país y que además puedan aportar y ejecutar estrategias dinámicas y modernas de asistencia y acompañamiento especializado.

El enfoque y alcance de las actividades propuestas determina que el ejecutor de la relación jurídica por suscribir requiere contar con un despliegue regional con capacidad de realizar e implementar una estrategia que permita generar habilidades digitales mediante la puesta a disposición de una herramienta tecnológica de formación virtual, asistencia y acompañamiento para la adopción de tecnología a comerciantes y/o empresarios (MiPymes) colombianos que les permita de primera mano poner a disposición su oferta de productos en línea y/o mejorar su comercio electrónico.

2.3. Análisis regulatorio

Los esfuerzos de las diversas entidades del Estado colombiano por aumentar el número de colombianos que acceden compran y pagan a través de los canales en línea, así como de empresas colombianas que logran posicionarse en este ecosistema han generado un despliegue considerable de leyes, programas y proyectos encaminados a garantizar la legalidad y crecimiento de este canal de comercialización.

En cuanto a los avances referentes normativos asociados a la ejecución del proyecto se destacan los siguientes:

Tabla No.1

NÚMERO	OBJETO	DESARROLLO SUMARIO	MOMENTOS DE LA CADENA DE VALOR

Ley 73 de 1981.	Por la cual el Estado interviene en la distribución de bienes y servicios para la defensa del consumidor, y se conceden unas facultades extraordinarias	Expedición de normas sustantivas y de procedimiento que aseguren al consumidor el cumplimiento de las cláusulas especiales de garantía que se incluyan en las operaciones de compraventas de bienes y prestación de servicios.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa
Ley 33 de 1987.	Adhesión al Convenio de Berna.	Protección de las obras literarias y artísticas.	Compra de servicios.
Ley 223 de 1995.	Racionalización tributaria.	Se define el uso de la factura electrónica.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa
Ley 527 de 1999.	Comercio electrónico, validez jurídica y probatoria de los mensajes de datos electrónicos.	Se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago y postventa.
Ley 633 de 2001.	Reforma tributaria. Establecimiento de Comercio.	Se desarrolla en el artículo 91 lo relativo a los establecimientos de comercio virtuales, imponiendo la obligación a que una empresa tenga página web en territorio colombiano y que ofrezca comercialmente productos y servicios, de inscribir las páginas web como establecimiento mercantil ante el registro público que llevan las cámaras de comercio.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa.

Ley 962 de 2005	Simplificación y racionalización de trámites de factura electrónica.	Se refiere esta norma a la posibilidad de utilizar medios electrónicos para el proceso de facturación. Lo interesante comercialmente es que desarrolla por primera vez desde el punto de vista legislativo un título valor electrónico pues la normativa cobijaba también a las facturas cambiarias de compraventa del Código de Comercio.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa.
Ley 1266 de 2008.	Habeas data en los servicios del sector financiero.	Se dictan las disposiciones generales del hábeas data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa.
Ley 1231 de 2008.	Factura comercial y factura electrónica.	Se desarrolla en el artículo 1º, todo lo relativo a la factura comercial, y en el parágrafo de esta disposición se establece la necesidad de que el Gobierno Nacional, reglamente todo lo relativo a la factura electrónica como Título Valor Electrónico.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa
Ley 1480 de 2011.	Nuevo Estatuto del Consumidor.	Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa
Ley 1581 de 2012.	Ley General de Protección de Datos Personales.	Desarrolla el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa

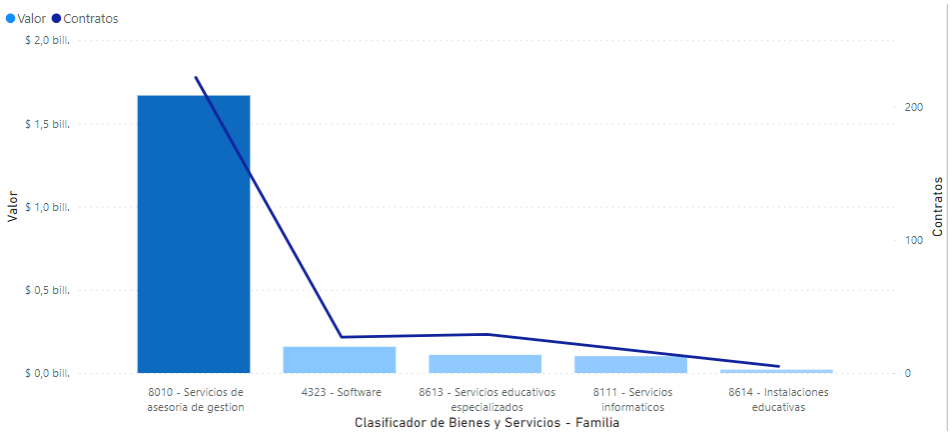
		consagrado en el artículo 20 de la misma.	
Ley 1607 de 2012.	Por medio del cual se reglamentan las condiciones para la masificación de la factura electrónica.	Decreta que el Gobierno Nacional podrá instaurar tecnologías para el control fiscal con el fin de combatir el fraude, la evasión y el contrabando, dentro de las que se encuentra la tarjeta fiscal, para lo cual podrá determinar sus controles, condiciones y características. Su no adopción dará lugar a la aplicación de la sanción.	Factura electrónica.
Ley 1735 de 2014.	Por la cual se dictan medidas tendientes a promover el acceso a los servicios financieros transaccionales.	Por la cual se crea el depósito electrónico.	Acceso al portal de pago, compra, gestión del pago, logística de entrega y postventa
Ley 1712 de 2014.	Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.	Regula el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información.	N/A

Para tal efecto se hace necesario complementar este estudio con lo dispuesto en el artículo 3.2 del decreto Ley 4170 de 2011 y el inciso primero del artículo 2.2.1.2.5.2 del decreto 1082 de 2015 en ejercicio de la función de desarrollar, implementar, y difundir programas que garanticen la debida forma y oportunidad en los procesos contractuales requeridos.

3. ANALISIS DE LA DEMANDA

Con el ánimo de adoptar una metodología adecuada para analizar los antecedentes de demanda de los servicios que se requieren para esta contratación, el MinTIC hace uso de la herramienta de abastecimiento estratégico proporcionada por la agencia nacional de contratación pública, donde se puede consultar los procesos de contratación que se han adelantado con clasificadores de bienes y servicios de acuerdo con el servicio requerido por la entidad.

Gráfica No. 10



De acuerdo con la Gráfica No.10 en el año 2023 se han adelantado 300 contrataciones relacionadas con los clasificadores de bienes y servicios de acuerdo con el servicio requerido en el presente proyecto y los cuales superan cada uno los $1.000 millones, en donde el 100% fueron suscritos mediante la modalidad de contratación directa, por valor total de $2,05 billones aproximadamente, donde los servicios de asesoría de gestión con el 81,1% y los servicios de software con el 7,68% constituyen los bienes y servicios más contratados en la presente vigencia.

Por otra parte, el MinTIC ha adquirido servicios similares mediante la realización de alianzas para el fortalecimiento de la transformación productivo de los sectores económicos mediante el uso de tecnología así:

Tabla No. 2

REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CUANTÍA (COP)
Convenio interadministrativo 1232-2016	Aunar recursos y capacidades de orden técnico, administrativo y financiero para implementar la Estrategia Nacional MiPyme Digital del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC, que busca la masificación de la conectividad y la transformación de los procesos productivos en las MiPyme colombianas a partir del aprovechamiento, uso y apropiación de productos y servicios TIC	Contratación Directa	$ 45.629.350.001
Convenio interadministrativo 1003-2020	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para formular, ejecutar y realizar el seguimiento, de una estrategia que les permita a los empresarios y/o emprendedores de todo el país la creación y puesta en marcha de soluciones de comercio electrónico	Contratación Directa	$ 23.787.516.900
Convenio interadministrativo 1004-2020	Aunar esfuerzos para diseñar, implementar y monitorear un esquema de acompañamiento empresarial orientado al fortalecimiento del comercio en línea y los pagos digitales por	Contratación Directa	$ 7.648.355.312

	parte de los comerciantes, empresarios y emprendedores colombianos "Vende en Línea"		
Convenio interadministrativo 716-2022	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la formulación y ejecución de una estrategia de sensibilización, capacitación y apropiación de habilidades digitales y comercio electrónico para comerciantes y/o MiPymes colombianas.	Contratación Directa	$ 24.391.839.379

Adicionalmente, para efectos de este estudio sobre la demanda, se revisaron algunos contratos celebrados por diversas entidades del Estado, en diferentes niveles territoriales, a lo largo del año 2022 y 2023 y referenciados en la plataforma SECOP I y SECOP II, para las actividades relacionadas con uso y apropiación de herramientas TIC y comercio electrónico en el país.

La tabla a continuación presenta las referencias a dichos procesos contractuales:

Tabla No. 3

REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CUANTÍA (COP)	ENTIDAD CONTRATANTE
ADC-018-2022 **Contratación directa régimen especial**	BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITAR EN TEMAS DIGITALES, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO A ARTESANOS BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE LA EMPRESA	$ 195.729.500,00	ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
ADC-006-2020 **Contratación directa régimen especial (con ofertas)**	REALIZAR REGISTROS FOTOGRÁFICOS PARA COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE), PRODUCTOS DE CATÁLOGO Y FOTOGRAFÍA DE EDITORIALES SETS + MODELO, PARA SER USADO EN LAS DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES	$ 326.000.000,00	ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
29394 Contratación directa régimen especial del distrito	PRESTAR EL SERVICIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA ENFOCADO EN LA APROPIACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LAS MIPYMES DE MEDELLÍN	$ 956.874.400,00	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN

Para el proyecto CONECTA QUINDÍO, aparte del proyecto CONECTA CARTAGENA, el cual en el momento de la estructuración de este documento aún no ha sido firmado, no existen referentes puntuales en las adquisiciones previas sobre la digitalización específica del sector turístico, la revisión de las contrataciones y alianzas anteriores realizadas por MinTIC sugiere una base sólida y un mercado maduro de servicios de tecnología de la información (TI) que son

esenciales para impulsar procesos de transformación productiva. Esta situación brinda una oportunidad estratégica para aplicar conocimientos y tecnologías probadas en otros sectores a la industria turística del país.

Análisis de Mercado y Viabilidad

Aunque las iniciativas anteriores documentadas por MinTIC se han centrado en sectores como las MiPymes, salud y educación, estas experiencias han demostrado la capacidad del mercado local para implementar y adaptar soluciones tecnológicas avanzadas que pueden ser cruciales para la transformación del sector turístico. Por ejemplo, los proyectos como la Estrategia Nacional MiPyme Digital y otras alianzas para el fortalecimiento de procesos productivos mediante tecnología han involucrado inversiones significativas en áreas como gestión de proyectos, software y consultoría, evidenciando un mercado competente y diversificado en servicios de TI.

La presencia de una infraestructura tecnológica desarrollada, junto con la experiencia acumulada en la ejecución de grandes proyectos de digitalización, indica que existe en el mercado local una oferta robusta de servicios tecnológicos. Estos servicios incluyen desde el desarrollo de software y sistemas de gestión hasta la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis de datos, todos los cuales son transferibles y adaptables al sector turístico.

Justificación para el Sector Turístico

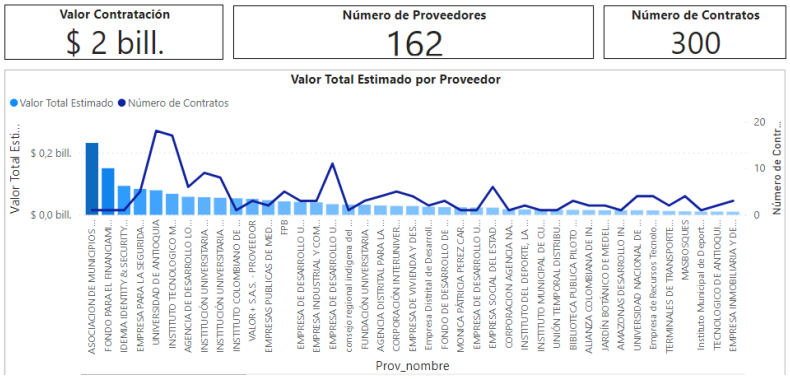
La aplicación de estas tecnologías al sector turístico no solo viable sino necesaria. Dado que el turismo es un pilar económico para la ciudad, mejorar la eficiencia operativa, la gestión de la experiencia del cliente y la comercialización digital mediante tecnologías avanzadas puede transformar significativamente la industria. Además, la capacidad para capturar y analizar datos del turismo puede ofrecer insights valiosos para la toma de decisiones, optimización de recursos y personalización de servicios, contribuyendo así a una experiencia turística mejorada y más sostenible.

Conclusión

En conclusión, el sector turístico de Quindío cuenta con iniciativas que han buscado y logrado el desarrollo de aplicaciones para incentivar el sector, además la sólida base de servicios de TI que ya existe en el mercado local proporciona un fundamento robusto para iniciar procesos de transformación productiva. CONECTA QUINDÍO busca aprovechar esta infraestructura existente para implementar soluciones tecnológicas que aborden específicamente las necesidades del turismo, mejorando la competitividad y la sostenibilidad del Departamento como destino turístico. Así, el proyecto no solo es viable en términos de mercado y disponibilidad de servicios necesarios, sino que también está en posición de catalizar un cambio significativo en cómo el turismo puede beneficiarse de la digitalización.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

En cuanto a la estrategia de búsqueda de potenciales operadores, la Entidad indagó en virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector de adquisición de bienes y servicios en los aspectos relacionados con dicho objeto, que de acuerdo con las obligaciones que se desarrollarán en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos exigidos por la entidad, idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual, de conformidad con el Articulo 2 Numeral 2º literal a) de la Ley 1150 de 2007 y el Artículo 2.2.1.2.1.2.2 y subsiguientes del Decreto 1082 de 2015 y normas concordantes.



Una identificación preliminar de las condiciones económicas asociadas al mercado de referencia, permiten evidenciar que en Colombia existen ofertas para ejecutar proyectos similares con actores que cumplen con los criterios para generar y mejorar las habilidades en el uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales a los operadores turísticos de la región. Estos actores, aportan conocimientos especializados, recursos y redes de apoyo para fortalecer las capacidades digitales. Por lo tanto, el aliado asegurará que con la participación en el proyecto de estos posibles operadores se podrá contribuir al desarrollo de habilidades, la transferencia de conocimientos, la generación de alianzas estratégicas y la promoción de buenas prácticas, lo cual facilitará el fortalecimiento del sector de referencia.

Se resalta que el contexto de la transformación digital del sector turístico, existen diversos actores que están estratégicamente posicionados para liderar y apoyar este tipo de iniciativas, gracias a sus capacidades y características específicas. Entre estos actores, las cámaras de comercio sobresalen por su papel central en la promoción del desarrollo empresarial y la regulación del comercio. Además, hay otras entidades que también podrían desempeñar un papel crucial:

- Cámaras de Comercio

Las cámaras de comercio, como organizaciones que representan a los empresarios y comerciantes a nivel local, están en una posición única para liderar proyectos de digitalización en el sector turístico. Tienen una amplia red de contactos empresariales, experiencia en la facilitación de diálogos entre el sector privado y el gobierno, y un profundo conocimiento de las necesidades específicas del mercado local. Además, su compromiso con el desarrollo económico las hace candidatos ideales para asegurar que los proyectos no solo se implementen con éxito, sino que también estén alineados con las políticas públicas y los intereses comerciales.

- Entidades Gubernamentales

Departamentos y agencias de turismo, así como ministerios de tecnología y desarrollo económico, son fundamentales para la implementación de políticas y programas que apoyen la digitalización. Estas entidades pueden proporcionar el marco regulatorio y los incentivos necesarios para facilitar la adopción de nuevas tecnologías en el sector turístico. Además, pueden ofrecer recursos financieros y técnicos para apoyar la ejecución de proyectos de gran envergadura.

- Instituciones Educativas y de Investigación

Universidades y centros de investigación aportan conocimiento técnico y acceso a innovaciones en tecnología. Pueden colaborar en el desarrollo de soluciones tecnológicas a medida y en la capacitación de personal en habilidades digitales necesarias para la nueva era del turismo. Su participación es crucial para asegurar que el sector turístico esté a la vanguardia de la tecnología y la innovación.

- Organizaciones Internacionales

Entidades como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) pueden ofrecer una perspectiva global sobre las mejores prácticas y tendencias en turismo digital. Además, pueden facilitar el acceso a redes internacionales de conocimiento y financiamiento.

- Empresas de Tecnología

Las startups tecnológicas y las grandes empresas de tecnología son esenciales para proporcionar las herramientas y sistemas necesarios para la digitalización. Estas empresas pueden ofrecer soluciones innovadoras que aborden específicamente los desafíos del sector turístico, como sistemas de reservas, gestión de la experiencia del cliente, y análisis de datos.

Cada uno de estos actores aporta diferentes fortalezas y capacidades que son complementarias y esenciales para el éxito de la digitalización del sector turístico. La colaboración entre estos diversos grupos puede maximizar el impacto del proyecto, asegurando una implementación eficaz y sostenible que beneficie tanto a los turistas como al desarrollo económico local.

Para ofrecer un análisis más completo sobre por qué las cámaras de comercio son consideradas la mejor opción para liderar un proyecto de digitalización en el sector turístico, es esencial destacar su acceso a datos cruciales. Aquí se incluye esta consideración en la tabla comparativa:

Actor	Ventajas	Desventajas	Adecuación para liderar el proyecto
Cámaras de Comercio	- Amplia red de contactos empresariales. Experiencia en la facilitación de diálogos entre el sector privado y el gobierno. Conocimiento profundo de las necesidades del mercado local. Compromiso establecido	- Pueden carecer de experiencia técnica específica en tecnologías digitales avanzadas. Dependencia de recursos externos para desarrollos tecnológicos específicos.	Muy alta. Líder ideal debido a su capacidad única para coordinar entre varios stakeholders y su acceso exclusivo a datos vitales que permiten una implementación efectiva y

	con el desarrollo económico y empresarial. Acceso a datos de registro de las unidades empresariales en el sector turístico, crucial para la toma de decisiones informadas y medición del impacto en términos de formalización del sector. Las Cámaras de Comercio tienen una destacada capacidad para la formación de personal, ofreciendo una amplia gama de programas educativos que incluyen diplomados, cursos especializados y capacitaciones adaptadas a las necesidades del sector empresarial. Esta oferta formativa permite a los profesionales y emprendedores adquirir habilidades clave, fortalecer su competitividad y contribuir al desarrollo económico y empresarial de manera efectiva y sostenible.	Nota : estas desventajas deben mitigarse valorando experiencoa previas en las que se evidencie que si camaras de comercio efectivamente ha adelantado ejercicios en los que previamente han ejecutado las condiciones técnicas requeridas.	medición precisa del proyecto.
Entidades Gubernamentales	- Capacidad para formular y ejecutar políticas públicas. Acceso a recursos financieros significativos .Pueden establecer regulaciones que fomenten la digitalización.	Procesos burocráticos que pueden retardar la implementación. Cambios en la administración pueden afectar la continuidad de los proyectos.	Moderada Adecuados para apoyo regulatorio y financiero, pero menos ágiles para la ejecución directa de proyectos tecnológicos.
Instituciones Educativas y de Investigación	- Acceso a la investigación de vanguardia y a innovaciones tecnológicas.	- Enfoque principal en educación e investigación, no en implementación	Moderada Excelentes para apoyo en investigación y desarrollo,

	Capacidad para capacitar y formar talento en habilidades digitales necesarias.	comercial. Posible limitación en el alcance directo al mercado turístico.	pero no para liderar la implementación directa en el mercado.
Organizaciones Internacionales	- Perspectiva global sobre las mejores prácticas. Pueden proporcionar acceso a redes internacionales y financiamiento.	- Menos conocimiento de las dinámicas y necesidades locales específicas. Pueden enfrentar desafíos de coordinación con políticas locales.	Baja Útiles para asesoramiento y apoyo externo, pero no ideales para liderar proyectos a nivel local.
Empresas de Tecnología	- Proveen las últimas soluciones tecnológicas. Capacidad de innovación y desarrollo técnico.	- Enfoque principal en tecnología, pueden carecer de comprensión integral del sector turístico. Posible conflicto de intereses en la recomendación de soluciones tecnológicas.	Moderada Ideales para proveer la tecnología necesaria, pero necesitan ser dirigidas por un actor con un enfoque más holístico y estratégico.

Una Cámara de Comercio como la de Quindío se destaca como la entidad más idónea para liderar el proyecto de digitalización del sector turístico por varias razones clave. En primer lugar, las cámaras de comercio tienen un profundo conocimiento del tejido empresarial local, lo que les permite identificar las necesidades específicas del sector turístico y adaptar las soluciones tecnológicas de manera eficaz. Esta comprensión proviene de su relación continua con una amplia gama de empresas que operan en la región, desde pequeños emprendimientos hasta grandes corporaciones.

Además, la Cámara de Comercio cuenta con una red de contactos establecida y la capacidad de facilitar colaboraciones entre el sector privado y el público. Esto es esencial para asegurar que el proyecto de digitalización no solo se alinee con las políticas de desarrollo económico local y nacional, sino que también reciba el apoyo necesario de diversas agencias gubernamentales y otras instituciones clave.

Otro aspecto importante es el acceso que tiene la Cámara a datos de registro de las unidades empresariales presentes en el sector turístico. Esta información es invaluable para la toma de decisiones informadas y la medición del impacto del proyecto en términos de formalización y crecimiento del sector. Los datos permiten realizar un seguimiento preciso del progreso y evaluar la efectividad de las estrategias implementadas, asegurando que los recursos se utilicen de manera eficiente y que los resultados se alineen con los objetivos establecidos.

La Cámara de Comercio también detenta en una posición privilegiada para liderar esfuerzos de educación y capacitación en el uso de nuevas tecnologías. Puede organizar talleres y seminarios que ayuden a los empresarios y trabajadores del sector turístico a desarrollar las habilidades necesarias para aprovechar las oportunidades que ofrece la digitalización.

La Cámara de Comercio de Quindío ha participado en numerosos proyectos que implican esfuerzos tecnológicos, administrativos y financieros para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial en la región como:

No. Contrato	Objeto del proyecto	Aliado	No. de benefiarios	Valor del proyecto	Principales resultados
BPIN 2021000100262	Mejoramiento de capacidades de CTeL en las cadenas agroindustriales, mediante prospectivas tecnológica, tecnologías convergentes y modelos de iNNovacion en el Quindío	Colciencias, universidad Alexander Von Humboldt	300	$ 2.625.373.261	Estudios de prospectiva tecnológica a 10 años , estudios de vigilancia competitiva, desarrollo de 20 nuevos productos a tra vez de procesos de ideación e iNNovacion
BPIN 2013000100258 - Convenio Especial de Cooperación No. 012 de 2015	Desarrollo de capacidades de I+D+i para incrementar la competitividad en empresas y emprendimientos del departamento del Quindío, Occidente»	Colciencias, Gobernación del Quindío; ParqueSoft Quindío	500	$ 3.244.118.202	•. Desarrollar capacidades de I+D+i en las empresas del departamento del Quindío. Incorporar tecnologías blandas que sirvan de apoyo para procesos de I+D+i. Generar escenarios que faciliten el desarrollo y la aceleración de negocios innovadores
CONTRATO FNT NO. 147 DE 2015 y cuatro otrosí mas	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURISITCA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO – SITUR PCC	FONTUR	52 municipios del PCC	Mas de $ 4.000.000.000 en los 5 contratos	se aplicaron mas de 100.000 encuestas , se desarrollaron dos plataformas tecnológicas (plataforma del situr del PCC y la integración a la plataforma de rutas del paisaje cultural cafetero)
INNC021-019 -	Incrementar las ventas de las empresas pertenecientes a los segmentos de negocio focalizados mediante una estrategia intercluster de cafés especiales y turismo del departamento del Quindío	INNpulsa	15 directos 120 beneficiados con la plataforma	$ 508.000.000	Realizar acuerdos comerciales entre empresas de cafés especiales, tiendas y recorridos, y agencias operadoras turísticas Innovación/mejora de la experiencia de usuario en tiendas de cafés especiales y recorridos con alcance al aprovechamiento de soluciones digitales de promoción y fidelización Desarrollo e implementación plataforma de promoción, tomate el Quindío
CMPF2-011-2022	Incrementar las ventas de las empresas usuarias finales del Clúster de Cafés Especiales del Quindío en segmentos de mercado focalizados nacionales e internacionales mediante una estrategia de sofisticación de la oferta"	Colombia Productiva	12	$ 408.000.000	Se lograron incrementar las ventas, se llegaron a nuevos mercados nacionales e internacionales
017-2023	Posicionamiento internacional de la oferta turística de naturaleza del Corredor Cordillerano de Quindío y Norte del Valle, Destino Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.	SWISS CONTAC	150	$ 1.600.000.000	se desarrolla el posicionamiento de la oferta y la implementación de la estrategia de promoción
CTDE008-19	Implementar el CTDE ARMENIA	INNpulsa	800	$ 238.000.000	Inclusión de estrategias y herramientas digitales en las empresas
CTDE012	Implementar el CTDE ARMENIA	INNpulsa	800	$ 208.000.000	Inclusión de estrategias y herramientas digitales en las empresas
CTDE016-022	Implementar el CTDE ARMENIA	INNpulsa	212	$ 105.284.400	Inclusión de estrategias y herramientas digitales en las empresas
OTROSÍ No. 1 AL CONVENIO DE COOPERACIÓN No. 027-2020	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre COLOMBIA PRODUCTIVA y la CÁMARA para brindar asistencia técnica especializada a empresas, en los ciclos 2, 3 y 4 del programa "Fábricas de Productividad".	Colombia Productiva	175	$ 2.276.351.467	Incremento de la productividad de las empresas
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 2022-0003	Aunar esfuerzos para promover la participación de los empresarios del municipio de Armenia en los diferentes eventos de orden municipal, regional, nacional e internacional con el objetivo de fortalecer el sector empresarial en el marco de la ejecución de las estrategias encaminadas al mejoramiento productivo y generación de empleo	Alcaldía de Armenia	500	$ 528.118.916	Participación en mas de 30 ferias, misiones comerciales y ruedas de negocio de los empresarios que participaron en el programa. Mas de 10 contactos, nuevos por empresas en los diferentes eventos. Como mínimo 5 negocios por evento para los empresarios.
012-2023	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre INNPULSA COLOMBIA y la CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO, para implementar el programa Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas FortaleSERdirigido a unidades productivas para apoyar su crecimiento y sostenibilidad empresarial.	INNpulsa	300	$ 1.014.469.991	Implementar la ruta de acompañamiento y fortalecimiento de las 300 unidades productivas

La Cámara de Comercio de Quindío se destaca como el actor más adecuado para liderar el proyecto de digitalización del sector turístico, considerando su profunda integración con la comunidad empresarial local y su experiencia comprobada en facilitar el diálogo entre el sector privado y el gobierno. Este liderazgo se fundamenta en su capacidad para entender y adaptar las soluciones tecnológicas a las necesidades específicas del mercado local, aprovechando su acceso a datos cruciales de registro empresarial que son esenciales para una toma de decisiones informada y la medición del impacto del proyecto en términos de formalización del sector.

La Cámara ha demostrado, a través de proyectos previos con entidades como Colciencias y la Universidad Alexander Von Humboldt, donde desarrollaron los estudios de prospectiva tecnológica a 10 años, además de los estudios de vigilancia competitiva y el desarrollo de 20 nuevos productos a través de procesos de ideación e innovación.

Para 2020, en alianza con Colombia Productiva desarrollo un convenio para el incremento de la productividad de las empresas, brindando asistencia técnica especializada a estas en los ciclos 2, 3 y 4 del programa "Fábricas de Productividad".

En el 2015 se alió con FONTUR para la aplicación de más de 100.000 encuestas y el desarrollo dos plataformas tecnológicas (plataforma del sistema de información turística regional del paisaje cultural cafetero y la integración a la plataforma de rutas del paisaje cultural cafetero).

El año 2015 además participó en el desarrollo de capacidades de I+D+i para incrementar la competitividad en empresas y emprendimientos del departamento del Quindío, en alianza con Colciencias, Gobernación del Quindío y ParqueSoft Quindío, donde se desarrollaron capacidades de I+D+i en las empresas del departamento, se incorporaron tecnologías blandas que sirvieron de apoyo para procesos de I+D+i y se generaron escenarios que facilitaron el desarrollo y la aceleración de negocios innovadores

La Cámara no solo facilita la colaboración eficaz entre diversos stakeholders, sino que también provee formación y capacitación vital, preparando a profesionales y emprendedores para adaptarse y prosperar en un entorno cada vez más digitalizado. Estos elementos, combinados con su compromiso histórico con el desarrollo económico y empresarial, posicionan a la Cámara de Comercio de Quindío no solo como un líder adecuado, sino como un catalizador esencial para el éxito de este proyecto de digitalización turística.

Descentralización por Colaboración

La descentralización por colaboración es un enfoque que implica distribuir funciones, poderes y recursos desde un ente central hacia organismos más pequeños o locales, facilitando así una mayor participación y eficiencia en la toma de decisiones. En el contexto de proyectos de transformación digital, como la digitalización del sector turístico en Quindío, este enfoque permite que diversas entidades aporten sus habilidades y conocimientos únicos, fomentando la innovación y la adaptabilidad.

En la práctica, la descentralización por colaboración en el sector turístico podría significar que la Cámara de Comercio de Quindío trabaje conjuntamente con otras entidades locales, regionales y nacionales para diseñar e implementar soluciones tecnológicas. Esta colaboración puede incluir universidades para el aspecto de investigación y desarrollo, empresas tecnológicas para la implementación de soluciones innovadoras, y el gobierno para asegurar el alineamiento con las políticas públicas y obtener apoyo regulatorio y financiero.

La fundamentación jurídica de la descentralización de la Cámara de Comercio se apoya en principios y normativas esenciales del derecho administrativo colombiano. La Constitución Política de Colombia reconoce el principio de autonomía, que permite a entidades como las cámaras de comercio administrar sus asuntos de manera independiente, lo que es crucial para su eficacia operativa local. Este principio está profundamente integrado en su estructura, permitiéndoles gestionar libremente sus recursos y tomar decisiones administrativas sin la intervención directa del gobierno central, aunque dentro del marco de supervisión estatal.

Adicionalmente, la Ley 222 de 1995 específicamente regula las cámaras de comercio, categorizándolas como corporaciones de derecho privado que desempeñan funciones públicas por delegación del Estado. Esta ley subraya la importancia de las cámaras de comercio como entidades descentralizadas capaces de llevar a cabo eficientemente el registro mercantil y otras funciones vitales para el entorno empresarial.

Por otro lado, el principio de desconcentración administrativa facilita la delegación de poderes y responsabilidades de las entidades centrales a entidades menores o locales, lo que permite a la Cámara de Comercio actuar con agilidad y responder adecuadamente a las necesidades específicas de su región. Esto es complementado por la Ley 1014 de 2006, que promueve la cultura del emprendimiento y subraya la función de las cámaras de comercio en crear un ambiente propicio para el desarrollo empresarial.

Estos marcos legales y principios no solo justifican la descentralización desde un punto de vista jurídico, sino que también destacan su relevancia práctica en la promoción las actividades de innovación empresarial . La capacidad de

operar con autonomía permite a la Cámara de Comercio implementar iniciativas que se alinean estrechamente con las necesidades del entorno comercial regional, fomentando así un desarrollo económico más integrado y sostenible.

¿Qué es la Cámara de Comercio de Quindío?

La Cámara de Comercio de Quindío es una entidad privada que representa los intereses del sector empresarial en el departamento del Quindío. Su misión principal es apoyar el desarrollo y fortalecimiento de las empresas locales, promoviendo el comercio y la inversión dentro de la región. Como parte de sus funciones, la Cámara realiza actividades que incluyen la organización de eventos de networking, la provisión de servicios de formación y asesoramiento empresarial, y la administración del registro mercantil.

La Cámara de Comercio juega un papel crucial en la defensa de los intereses empresariales ante el gobierno y otras instituciones, facilitando un entorno más favorable para el crecimiento económico. Gracias a su posición central en la comunidad empresarial y su acceso a datos extensivos sobre el mercado, la Cámara es una pieza clave para liderar iniciativas de gran escala, como la digitalización del sector turístico, asegurando que estas iniciativas sean inclusivas y reflejen las necesidades de todos los stakeholders involucrados.

ESTUDIO DE MERCADO

MinTIC recibió una propuesta por parte de la Cámara de Comercio del Quindío y Armenia por un valor de $2.500.000.000. Con el fin de identificar si el monto de esta propuesta se ajusta al costo que se tendría en el mercado, se llevó a cabo un evento de cotización a través de SECOP II, en vista de que no existen antecedentes concretos de transformación productiva para el sector turístico en la región. Es por esta razón que MinTIC decidió establecer el presupuesto oficial del convenio mediante un procedimiento adaptado a las políticas de Colombia Compra Eficiente. Para lograr una estimación precisa y basada en el mercado, se organizó un evento de cotización, específicamente el evento número FUCTIC 052-2024, celebrado el 10 de mayo de 2024. Este proceso se llevó a cabo con el objetivo de recoger propuestas económicas de entidades capacitadas y con interés en desarrollar el proyecto.

Durante el evento de cotización para el proyecto Conecta Quindío, se recibió una única propuesta por parte de la Cámara de Comercio de Quindío, con una cotización por un valor de **DOS MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($2.500.000.000)** y un ofrecimiento de contrapartida en especie de la siguiente forma:

ÍTEM	NÚMERO	VALOR
Observatorio turístico del departamento del Quindío	3, observatorios: ➢ Mitad de año ➢ Temporada baja ➢ Diciembre	$ 120.000.000.000
Estudio gastronómico del departamento del Quindio y su impacto en el turismo	Un estudio	$ 30.000.000
Observatorio Percepción del turista extranjero, con el producto y ofertas turística del destino Quindío.	Un observatorio	$ 38.000.000
TOTAL	**5 ESTUDIOS Y/O OBSERVATORIOS**	**$ 188.000.000**

En vista de que solo se recibió una cotización -la de la Cámara de Comercio- se buscó ampliar el estudio con invitaciones directas a potenciales interesados. Estas se envían con base en los correos que pudo recolectar la dirección de potenciales interesados. Se reitera que este proceso se surte después de haber contado con una invitación a cotizar a través de la plataforma SECOP II- invitación que pudo haber sido vista por más de 1.380 interesados- y de no haber recibido más de una cotización.

Fruto de la solicitud directa se recibieron dos cotizaciones adicionales: una por parte de Haggen y otra, por parte de Tinver.

FORMATO COTIZACIÓN CONECTA QUINDÍO

DESCRIPCION ITEM	Valor Oferta
	$ 99.960.000
UNA HACKATON CON PARTICIPACIÓN DE AL MENOS 20 EQUIPOS COMPETIDORES	$ 49.980.000
SELECCIÓN UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA GANADORA PARA IMPLEMENTACIÓN Y FINANCIACIÓN.	$ 49.980.000
2.IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA GANADORA	$ 218.960.000
1 INFORME QUE DOCUMENTA LA IMPLEMENTACIÓN	$ 33.320.000
1 INDICADOR DE PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	$ 152.320.000
1 INDICADOR DE RESULTADO PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	$ 33.320.000
3.DATA LAKE PARA EL SECTOR TURISMO	$ 278.460.000
DESARROLLO Y ENTREGA DE 1 DATALAKE	$ 278.460.000
TOTAL	**$ 597.380.000**

Los valores incluyen IVA

FORMATO COTIZACIÓN
CONECTA QUINDÍO

DESCRIPCION ITEM	Valor Oferta
1.HACKATHON DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	**$ 600.000.000**
UNA HACKATON CON PARTICIPACIÓN DE AL MENOS 20 EQUIPOS COMPETIDORES	$ 500.000.000
SELECCIÓN UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA GANADORA PARA IMPLEMENTACIÓN Y FINANCIACIÓN.	$ 100.000.000
2.IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA GANADORA	**$ 1.900.000.000**
1 INFORME QUE DOCUMENTA LA IMPLEMENTACIÓN	$ 300.000.000
1 INDICADOR DE PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	$ 1.500.000.000
1 INDICADOR DE RESULTADO PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	$ 100.000.000
3.DATA LAKE PARA EL SECTOR TURISMO	**$ 500.000.000**
DESARROLLO Y ENTREGA DE 1 DATALAKE	$ 500.000.000
TOTAL	**$ 3.000.000.000**

Así las cosas, se contó con tres cotizaciones por los siguientes valores:

- $ 2.500.000.000
- $ 597.380.000
- $ 3.000.000.000

Siguiendo la metodología de Colombia Compra Eficiente, se calcula el promedio de los valores cotizados ($ 2.032.460.000) y la desviación estándar ($ 1.267.710.911) con el fin de determinar el rango dentro del cual se tendrán en cuenta los valores para calcular el promedio definitivo. El rango resultante es, entonces, el siguiente: [$764.749.089, $3.300.170.911], lo cual excluye del cálculo del promedio, la cotización de $597.380.000. En este sentido, se calcula el valor promedio teniendo en cuenta solo las otras dos cotizaciones, por lo que el valor resultante es $2.750.000.000.

En este orden de ideas, la propuesta presentada por la Cámara de Comerio de Armenia y Quindío ($ 2.500.000) se ajusta a lo que se observa como un valor razonable en el mercado y, más aún, en inferior a lo observado en el mismo.

Adicionalmente, esta propuesta destaca por las capacidades únicas de la Cámara de que la hacen el proponente idóneo por su experiencia previa relevante, conocimiento específico del sector turístico en la región, y una red establecida de contactos locales que pueden ser cruciales para el análisis.

La naturaleza especializada del servicio requerido limita el número de posibles proponentes en el Departamento capaces de ofrecer los servicios necesarios con la profundidad y alcance requeridos teniendo en cuenta además su conocimiento local profundo y una posición única para proporcionar este conocimiento debido a su integración y operaciones continuas en la región.

La oferta además incluye una contrapartida significativa y de utilidad para el sector turistico, lo que demuestra un compromiso adicional con el proyecto y sugiere un valor agregado más allá de la mera transacción económica. Esta contribución adicional puede reflejar un entendimiento más profundo de las necesidades del proyecto y una disposición para colaborar de manera más integral.

La Cámara de Comercio de Quindío ha evidenciado su amplia experiencia en integrar diversas entidades para fomentar la transformación digital y desarrollar soluciones tecnológicas a través de su histórico de cooperación y proyectos exitosos. Con una trayectoria destacada en proyectos de innovación y digitalización, la Cámara ha colaborado con una variedad de socios, desde entidades educativas hasta compañías privadas y otros organismos de comercio.

Por ejemplo, en 2021, la Cámara trabajó en conjunto con Colciencias y la Universidad Alexander Von Humboldt en los estudios de prospectiva tecnológica a 10 años, además de los estudios de vigilancia competitiva y el desarrollo de 20 nuevos productos a través de procesos de ideación e innovación.

Para 2020, en alianza con Colombia Productiva desarrollo un convenio para el incremento de la productividad de las empresas, brindando asistencia técnica especializada a estas en los ciclos 2, 3 y 4 del programa “Fábricas de Productividad”.

En el 2015 se alió con FONTUR para la aplicación de más de 100.000 encuestas y el desarrollo dos plataformas tecnológicas (plataforma del sistema de información turística regional del paisaje cultural cafetero y la integración a la plataforma de rutas del paisaje cultural cafetero).

El año 2015 además participó en el desarrollo de capacidades de I+D+i para incrementar la competitividad en empresas y emprendimientos del departamento del Quindío, en alianza con Colciencias, Gobernación del Quindío y ParqueSoft Quindío, donde se desarrollaron capacidades de I+D+i en las empresas del departamento, se incorporaron tecnologías blandas que sirvieron de apoyo para procesos de I+D+i y se generaron escenarios que facilitaron el desarrollo y la aceleración de negocios innovadores

Todas estas colaboraciones y proyectos demuestran que la Cámara de Comercio de Quindío no solo tiene la experiencia relevante, sino también las competencias y la red de contactos necesarios para liderar la transformación digital en el sector turístico del Departamento. Su propuesta, sumada a su participación activa en múltiples proyectos de envergadura, refleja su capacidad de ejecución, haciendo su oferta altamente competitiva y alineada con las metas de innovación y digitalización del proyecto.

En suma,La Cámara de Comercio de Quindío, en su compromiso con el desarrollo y la optimización del sector turístico de la región, ofrece una contrapartida en especie que comprende estudios y observatorios:

ÍTEM	NÚMERO	VALOR
Observatorio turístico del departamento del Quindío	3, observatorios: ➢ Mitad de año ➢ Temporada baja ➢ Diciembre	$ 120.000.000.000
Estudio gastronómico del departamento del Quindio y su impacto en el turismo	Un estudio	$ 30.000.000
Observatorio Percepción del turista extranjero, con el producto y ofertas turística del destino Quindío.	Un observatorio	$ 38.000.000
TOTAL	**5 ESTUDIOS Y/O OBSERVATORIOS**	**$ 188.000.000**

Estas actividades no solo benefician al sector turístico mediante la mejora su propuesta sino que también posicionan a la Cámara de Comercio de Quindío como un actor clave en el fomento del turismo sostenible y de calidad en la región.

La Cámara de Comercio de Quindío cumplió con las condiciones de idoneidad establecidas previamente. Esto se debe a varios factores clave:

- Experiencia Local y Conocimiento del Sector: La Cámara de Comercio tiene un profundo conocimiento y experiencia en el sector turístico local, lo que es crucial para la implementación efectiva de un proyecto de transformación digital en esta industria.
- Capacidad Técnica y Recursos: Esta organización ha demostrado tener los recursos técnicos y humanos necesarios para llevar a cabo proyectos de gran envergadura, asegurando no solo la entrega de soluciones tecnológicas sino también el soporte y mantenimiento post-implementación.
- Compromiso con la Mejora del Sector: La Cámara tiene un historial probado de compromiso con la mejora y digitalización del comercio y la industria, trabajando estrechamente con actores locales para fomentar el crecimiento y la innovación.

Esta Cámara, siendo una persona jurídica de derecho privado, corporativa, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por comerciantes inscritos en el registro mercantil, destaca no solo por su larga historia y profundidad de recursos, sino también por su papel central en la administración de diversos registros públicos.

Las Cámaras de Comercio ejercen funciones críticas bajo la legislación colombiana que facilitan el cumplimiento de sus objetivos, incluyendo la función de servir como órgano consultivo del Gobierno Nacional, administrar registros públicos importantes como el Registro Nacional de Turismo (RNT), y promover la formalización, fortalecimiento e innovación empresarial.

Además, la Cámara ha demostrado su compromiso con la mejora continua del entorno empresarial a través de la creación y operación de centros de eventos, participación en programas de desarrollo empresarial y promoción de la competitividad. Su experiencia en administrar el RNT y otros registros relevantes proporciona un conocimiento invaluable, asegurando que el proyecto no solo se alinea con las mejores prácticas y estándares nacionales e internacionales, sino que también se ajusta específicamente a las necesidades y características del turismo..

La Cámara de Comercio de Quindío es responsable de llevar a cabo múltiples registros que son fundamentales para la operación y formalización de las actividades empresariales y turísticas en su jurisdicción. Estos registros incluyen:

- Registro Mercantil Este registro es una fuente primaria de datos sobre las empresas comerciales en la región, proporcionando información detallada sobre la creación de empresas, nombramientos administrativos, estados financieros, y cambios legales entre otros.
- Registro Nacional de Turismo (RNT Específicamente relevante para el sector turístico, el RNT alberga datos sobre todos los operadores turísticos, incluyendo hoteles, agencias de viaje, y otros servicios relacionados con el turismo. Este registro es crucial para la regulación y promoción del turismo sostenible y responsable.
- Registro Único de Proponentes Este registro contiene información sobre la capacidad legal, financiera, y técnica de las empresas que desean contratar con el Estado, lo cual es esencial para evaluar la idoneidad de los proveedores de servicios en proyectos públicos de Análisis de Datos
- La posesión y gestión de estos registros proporcionan a la Cámara de Comercio una capacidad única para analizar tendencias económicas y empresariales en la región. Esto le permite no solo monitorear el crecimiento y las dinámicas del mercado, sino también identificar oportunidades y desafíos dentro del sector turístico.
- La información derivada de estos registros ayuda a la Cámara a ofrecer recomendaciones basadas en datos a los formuladores de políticas, contribuyendo así a la creación de un ambiente empresarial y turístico más robusto y competitivo. Además, estos datos son fundamentales para la planificación estratégica y la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado.
- Implementación de Proyectos de Digitalización
- La experiencia de la Cámara en la administración de registros y su capacidad para manejar grandes volúmenes de datos son activos valiosos en proyectos de digitalización como CONECTA QUINDÍO. La habilidad para integrar y digitalizar estos registros no solo mejora la accesibilidad y la eficiencia de los servicios ofrecidos, sino que también establece una base sólida para la innovación y la mejora continua en la prestación de servicios turísticos y empresariales.

[Firmado Digitalmente]
MARÍA LUCÍA FLÓREZ JIMÉNEZ
Dirección de Economía Digital

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B
Código Postal: 111711 . Bogotá, Colombia
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248
www.mintic.gov.co

Ministerio TIC

Elaboró: Jaime Andrés Silva Ortega - Contratista – Dirección de Economía Digital
Jennifer Aldana Valero - Contratista – Dirección de Economía Digital

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

2024-06-04 Estudio de sector Conecta Quindío

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20240605-090526-8969e6-59135585 Creación: 2024-06-05 09:05:26

Estado: Finalizado Finalización: 2024-06-05 09:15:09

Escanee el código para verificación

Firma: MARIA LUCIA FLOREZ JIMENEZ



María Lucía Flórez Jiménez
1010198800
mlflorez@mintic.gov.co
Directora de Economía Digital
MinTIC

Elaboración: Jaime Andrés Silva Ortega - Contratista ? Dirección de Economía Digital



Jaime Andrés Silva Ortega
1047365191
jasilva@mintic.gov.co
Contratista
Mintic

REPORTE DE TRAZABILIDAD

2024-06-04 Estudio de sector Conecta Quindío

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20240605-090526-8969e6-59135585 Creación: 2024-06-05 09:05:26

Estado: Finalizado Finalización: 2024-06-05 09:15:09

Escanee el código para verificación

TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Elaboración	Jaime Andres Silva Ortega jasilva@mintic.gov.co Contratista Mintic	Aprobado	Env.: 2024-06-05 09:05:54 Lec.: 2024-06-05 09:12:37 Res.: 2024-06-05 09:12:41 IP Res.: 190.71.137.3
Firma	María Lucía Flórez Jiménez mlflorez@mintic.gov.co Directora de Economía Digital MinTIC	Aprobado	Env.: 2024-06-05 09:13:04 Lec.: 2024-06-05 09:13:48 Res.: 2024-06-05 09:14:46 IP Res.: 190.71.137.3