# ESTUDIO DEL SECTOR

## *ANALISIS DEL SECTOR PARA EL CONVENIO CUYO OBJETO ES AUNAR ESFUERZOS PARA LA REALIZACIÓN DEL "FESTIVAL 2024 SARDINATA, UN DESTINO DE PAZ, BIODIVERSO Y CULTURAL POR DESCUBRIR", MUNICIPIO DE SARDINATA NORTE DE SANTANDER "*

## 1. ASPECTOS GENERALES

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

Bajo esta óptica, el Estado debe contar con medios idóneos, y por supuesto legales, que le permitan cumplir satisfactoriamente esa labor, uno de los cuales es precisamente el contrato estatal, respecto del cual ha dicho el máximo tribunal de la Justicia constitucional:

> "*Dentro de la misma finalidad, el Estado cuenta con instrumentos apropiados para alcanzar esos fines a través del ejercicio de la autonomía para contratar que detenta. De esta forma, los contratos de la administración pública no constituyen por sí mismos una finalidad, sino que representan un medio para "...la adquisición de bienes y servicios tendientes a lograr los fines del Estado en forma legal, armónica y eficaz…"*

La cultura y tradiciones de un pueblo son la esencia que identifica al municipio y sus habitantes es por esta razón que el municipio promoverá y realizará proyectos que afiancen nuestras raíces y tradiciones, para lo cual, financiará los eventos en los que participe toda la comunidad.

La Constitución Política señala en su artículo 70 que el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los Colombianos en igualdad de oportunidades, igualmente el artículo 311 instituye que corresponde al municipio como entidad prestar los servicios públicos que determine la ley, prestar los servicios, que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes.

El Artículo 1°, 2°, 17° y 18° de la ley 397 de 1997 establece. - De los principios fundamentales y definiciones de esta ley.

La presente ley está basada en los siguientes principios fundamentales y definiciones:

1. Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.
2. La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento- de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.
3. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.
4. En ningún caso el Estado ejercerá censura sobre la forma y el contenido ideológico y artístico de las realizaciones y proyectos culturales.
5. Es obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación.

6. El Estado garantiza a los grupos étnicos y lingüísticos, a las comunidades negras y raizales y a los pueblos indígenas el derecho a conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural, a generar el conocimiento de las mismas según sus propias tradiciones y a beneficiarse de una educación que asegure estos derechos. El Estado colombiano reconoce la especificidad de la cultura caribe y brindará especial protección a sus diversas expresiones.
7. El Estado protegerá el castellano como idioma oficial de Colombia y las lenguas de los pueblos indígenas y comunidades negras y raizales en sus territorios. Así mismo, impulsará el fortalecimiento de las lenguas amerindias y criollas habladas en el territorio nacional y se comprometerá en el respeto y reconocimiento de estas en el resto de la sociedad.
8. El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social.
9. El respeto de los derechos humanos, la convivencia, la solidaridad, la interculturalidad, el pluralismo y la tolerancia son valores culturales fundamentales y base esencial de una cultura de paz.
10. El Estado garantizará la libre investigación y fomentará el talento investigativo dentro de los parámetros de calidad, rigor y coherencia académica.
11. El Estado fomentará la creación, ampliación y adecuación de infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos a la misma.
12. El Estado promoverá la interacción de la cultura nacional con la cultura universal.
13. El Estado, al formular su política cultural, tendrá en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizará el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y síquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados.

Artículo 2º.- Del papel del Estado en relación con la cultura. Las funciones los servicios del Estado en relación con la cultura se cumplirán en conformidad con lo dispuesto en el Artículo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional.

Artículo 17º.- Del fomento. El Estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que construye en la Convivencia pacífica.

Artículo 18º.- De los estímulos. El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Para tal efecto establecerá, entre otros programas, bolsas de trabajo, becas, premios anuales, concursos, festivales, talleres de formación artística, apoyo a personas y grupos dedicados a actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de divulgación cultural, y otorgará incentivos y créditos especiales para artistas sobresalientes, así como para integrantes de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo en cada una de las siguientes expresiones culturales:

a. Artes plásticas;
b. Artes musicales;
c. Artes escénicas;
d. Expresiones culturales tradicionales, tales como el folclor, las artesanías, la narrativa popular y la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país;
e. Artes audiovisuales;

f. Artes literarias;
g. Museos Museología y Museografía;
h. Historia;
i. Antropología;
j. Filosofía;
k. Arqueología;
l. Patrimonio;
m. Dramaturgia;
n. Crítica;
ñ. Y otras que surjan de la evolución sociocultural, previo concepto del Ministerio de Cultura.

Generalmente ha existido una preocupación de las autoridades de los diferentes órdenes en cuanto a la recuperación de las tradiciones culturales de los pueblos, como un valor fundamental de su idiosincrasia, siendo el elemento distintivo que los diferencia de las demás comunidades, el municipio de Sardinata tiene el privilegio de gozar con una riqueza cultural muy amplia, representada en las letras, la música, la pintura, poesía, la danza y la actuación, lo cual le ha permitido crear una identidad propia que se destaca en el ámbito regional.

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Tanto que hacia los años setenta, los organismos de cooperación internacional comenzaron a asumir el compromiso de integrar las políticas culturales en las estrategias de desarrollo; es así que la cultura va conformándose entonces, no ya como una dimensión accesoria al desarrollo humano, sino como parte intrínseca de la sociedad, presta a integrar el concepto de Desarrollo Humano a los Planes de Desarrollo.

Es así que, bajo el amparo de la Ley General de Cultura, los lineamientos de la Administración Municipal y la comunidad en general se hace necesario realizar los diferentes eventos culturales, deportivos y tradicionales, enmarcado en las actividades de vinculación a la comunidad a celebrarse a mediados del mes de Julio de 2024.

Para el presente año la Alcaldía Municipal tiene como objetivo fundamental, proyectar a Sardinata como destino turístico y cultural a través de sus expresiones folclóricas, culturales, históricas, gastronómicas, agropecuarias y paisajísticas para el bienestar, deleite de los habitantes de Sardinata y visitantes manteniendo en alto nuestras costumbres y tradiciones; lo cual se pretende lograr mediante actividades culturales y artísticas.

Que el Municipio de Sardinata, Norte de Santander como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado, busca afianzar las expresiones culturales, artísticas y deportivas de los habitantes en este 2024 en el marco del festival "Sardinata, un destino de paz, biodiverso y cultural por descubrir" que tradicionalmente se celebra a mediados del mes de Julio en el cual se adelantan importantes actividades musicales, artísticas, culturales que fortalecen la preservación, recuperación, valoración, identidad y difusión del patrimonio cultural y turístico municipal pues acoge diversas manifestaciones propias del Municipio y de la región, por lo que es indispensable dar continuidad a estas actividades.

Lo anterior, con el objetivo de seguir promocionando el Municipio de Sardinata como territorio de paz como una población que le apuesta a las diferentes actividades culturales, deportivas y artísticas que forman parte de su patrimonio inmaterial, generando una integración con su comunidad y brindando diferentes actividades para los Colombianos y extranjeros que lo visitan.

Esto espacios artísticos y culturales en el marco del festival "Sardinata, un destino de Paz, biodiverso y cultural por descubrir", son valorados como acontecimientos que proporcionan mejoras sociales, su valor como legado cultural para las generaciones venideras, la importancia que tienen en la formación de las identidades, el papel que tiene en la cohesión de las comunidades que a ellos asisten, la posibilidad de compartir una experiencia valiosa y festiva los miembros de la comunidad, su configuración como lugar de encuentro de grupos sociales diversos, ingresos económicos, creencias, tendencias y gustos, el incremento de las posibilidades de consumo de la comunidad local a partir de una oferta cultural ampliada o la inclusión de la comunidad local en la preparación y desarrollo del festival, son ejemplos de las

vías por las cuales los festivales, ferias y/o fiestas pueden aportar de manera positiva a las sociedades que los realizan.

La cultura es catalogada como el alma de la sociedad, pues expresa de manera creativa y dinámica nuestra historia, se compone de nuestras costumbres, nuestros códigos, creencias y de diferentes expresiones artísticas que nos identifican, es por esta razón que el estado debe garantizar la socialización de la misma y el acceso a ella

Las distintas manifestaciones artísticas como la música y la danza son forma de exteriorizar la historia, es por esto que la cultura es un legado y sirve de base en una sociedad porque a través de ella se transmiten enseñanzas y costumbres de generación en generación

## 2. UBICACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO

**PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "NUEVAS IDEAS: UNA HISTORIA DIFERENTE PARA SARDINATA" 2024 – 2027**

El municipio de Sardinata fundamenta su plan de desarrollo en tres pilares fundamentales: reactivación económica, inclusión social y buen gobierno, por lo que a través del festival "Sardinata, un destino de Paz, biodiverso y cultural por descubrir"

**Sector Cultura**

| | |
|---|---|
| PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL: | "NUEVAS IDEAS: UNA HISTORIA DIFERENTE PARA SARDINATA 2024-2027" |
| LÍNEA ESTRÁTEGICA: | 2: Inclusión social, Sardinata justa y equitativa |
| SECTOR: | 33. CULTURA |
| PROGRAMA: | 3301. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos |
| SUBPROGRAMA: | 1603. Arte y cultura. |
| PRODUCTO APROBADO EN EL PDM: | 3301053 Eventos de promoción de actividades culturales realizados. |
| VALOR: | $170.000.000 |
| PROYECTO | Recuperación de la identidad cultural a través de la práctica de expresiones artísticas y el reconocimiento de las costumbres y tradiciones en el Municipio de Sardinata, Norte de Santander |
| CODIGO BPIN | 2024547200007 |

**Sector deporte:**

| | |
|---|---|
| PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL: | "NUEVAS IDEAS: UNA HISTORIA DIFERENTE PARA SARDINATA 2024-2027" |
| LÍNEA ESTRÁTEGICA: | 2: Inclusión social, Sardinata justa y equitativa |
| SECTOR: | 43. DEPORTE Y RECREACIÓN |
| PROGRAMA: | 4301. Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte |
| SUBPROGRAMA: | 1604. Recreación y deporte. |
| PRODUCTO APROBADO EN EL PDM: | 4301037 Servicio de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte. |
| VALOR: | $90.000.000 |
| PROYECTO | Aprovechamiento de espacios para el fomento de la recreación y el deporte en el Municipio de Sardinata, Norte de Santander |
| CODIGO BPIN | 2024547200008 |

**Sector Agricultura y desarrollo rural**

| | |
|---|---|
| PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL: | "NUEVAS IDEAS: UNA HISTORIA DIFERENTE PARA SARDINATA 2024-2027" |
| LÍNEA ESTRÁTEGICA: | 1. Desarrollo territorial a través de la reactivación económica |
| SECTOR: | 17. AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL |
| PROGRAMA: | 1702. Inclusión productiva de pequeños productores rurales |
| SUBPROGRAMA: | 1100. Intersubsectorial Agricultura y desarrollo rural. |
| PRODUCTO APROBADO EN EL PDM: | 1702038 Servicio de apoyo a la comercialización. |
| VALOR: | $50.000.000 |
| PROYECTO | Asistencia técnica para el desarrollo rural en el Municipio de Sardinata, Norte de Santander |
| CODIGO BPIN | 2024547200013 |

Se apuesta a la cultura como eje transversal de todos los sectores (salud, gobierno, desarrollo, deportes, planeación) y a la recuperación de espacios de dialogo, interlocución sectorial y cultura ciudadana, incluyente y social. Desarrollaremos programas enfocados al fortalecimiento de eventos culturales y espectáculos escénicos de Sardinata, fomento de espacios de participación de creadores y gestores culturales, recuperación del patrimonio material e inmaterial de Sardinata, optimización y posicionamiento de los procesos de formación artísticos y culturales, fortalecimiento y adecuación de la infraestructura cultural.

El Municipio de Sardinata, acorde con lo establecido en el artículo

2.2.1.1.1.6.1 procede a realizar el presente análisis del sector relativo al objeto del presente convenio desde la perspectiva legal, comercial, financiera, técnica y de análisis del riesgo sobre las condiciones necesarias de la ESAL a contratar revisando la posibilidad de garantizar las metas del plan de desarrollo ofreciendo instrucciones precisas a la entidad sin animo de lucro dada las ventajas que representa para atender a la comunidad y teniendo en cuenta que las actividades representan un mayor valor por dinero incrementando la eficacia, eficiencia, economía y gestión del riesgo, tomando como base los siguientes portales web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP www.contratos.gov.co
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (www.dane.gov.co)
- SIREM de la Superintendencia de Sociedades (www.supersociedades.gov.co)
- RUES: Registro Único Empresarial y Social http://www.rues.org.co/RUES_Web/Consultas
- Cámara de comercio de Cúcuta http://www.cccucuta.org.co/

El Decreto 092 de 2017 establece la posibilidad de contratar con entidades sin animo de lucro a la que hace referencia en inciso segundo del articulo 355 de la Constitución Política para impulsar programas de interés publico en las siguientes condiciones:

(a) Que el objeto del contrato corresponda directamente a programas y actividades de interés público previstos en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo, de acuerdo con el nivel de la Entidad Estatal, con los cuales esta busque exclusivamente promover los derechos de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión, los derechos de las minorías, el derecho a la educación, el derecho a la paz, las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana;

(b) Que el contrato no comporte una relación conmutativa en el cual haya una contraprestación directa a favor de la Entidad Estatal, ni instrucciones precisas dadas por esta al contratista para cumplir con el objeto del contrato; y

(c) Que no exista oferta en el mercado de los bienes, obras y servicios requeridos para la estrategia y política del plan de desarrollo objeto de la contratación, distinta de la oferta que hacen las entidades privadas sin ánimo de lucro; o que, si existe, la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro represente la optimización de los recursos públicos en términos de eficiencia, eficacia, economía y manejo del Riesgo. En los demás eventos, la Entidad Estatal deberá aplicar la Ley 80 de 1993, sus modificaciones y reglamentos.

El municipio de Sardinata requiere la realización de actividades en el marco del festival "Sardinata, un destino de Paz, biodiverso y cultural por descubrir" realizando de manera conjunta con la ESAL las siguientes actividades:

Estas actividades son tipificadas y agregadas bajo la nomenclatura de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU, identificación el cual, bajo las características del presente proceso de contratación, se divide bajo dos segmentos de un mismo sector, como lo son:

**Sección N:** Esta sección abarca diversas actividades de apoyo a actividades empresariales generales. Esas actividades difieren de las clasificadas en la sección M, «Actividades profesionales, científicas y técnicas», en que su finalidad principal, no es la transferencia de conocimientos especializados.

**ANALISIS DEL MERCADO-**

Para esta contratación a través de un convenio con una entidad sin ánimo de lucro con reconocida idoneidad, el Municipio tiene en cuenta el objeto del proceso de contratación, el presupuesto oficial y el tipo de necesidad a satisfacer, particularmente las ventajas que representa en materia de eficiencia y eficacia sin sacrificar el bienestar de la población atendida, toda vez que en el presente asunto resulta difícil pactar de manera precisa y determinable los resultados del contrato, las dificultades para determinar la calidad del servicio prestado y los aportes que compromete la ESAL en el convenio que le permite al municipio de Sardinata reducir costos y beneficiar mayor cantidad de población.

**ANALISIS DE LA OFERTA**

En el país y más exactamente en el Departamento de Norte de Santander, existe una amplia gama de Organizaciones Sin Ánimo de Lucro, cuyo objeto social está enmarcado dentro de las labores de la actividad cultural, artística, deportiva, turística y recreativa, siendo estas las idóneas para ejecutar las actividades a contratar, estas son entidades sin ánimo de lucro de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio y cuentan con la experiencia e idoneidad administrativa y técnica para ejecutar el objeto del convenio. Cumpliendo con una amplia trayectoria y experiencia en la contratación de las actividades relacionadas con el objeto a contratar, enfocados al desarrollo las actividades culturales, artísticas, deportivas, religiosas, turísticas y recreativas. Dado que el Municipio no cuenta con los recursos humanos ni técnicos para realizar la Prestación de Servicios y la realización de las actividades para el apoyo en la ejecución de los eventos de las características descritas, acordes con la vocación principal del municipio, de sus actividades y de la cadena de servicios, sumándose la dependencia económicamente de la mayor parte de la población, respecto de estas actividades.

El municipio de Sardinata envío invitaciones a varias ESALES del Norte de Santander para que presentaran propuestas para la realización del festival "Sardinata, un destino de Paz, biodiverso y cultural por descubrir", donde la propuesta presentada por la ESAL CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y LA PROYECCION DE RERECHOS TERRITORIUM

representada legalmente por la señora NINI JOHAMNA VEGA ORTEGA, resulta ser la mas beneficiosa ya que representa un mayor valor por dinero lo que incrementa la eficacia, eficiencia, económica y gestión del riesgo para obtener los resultados esperados en el plan de desarrollo "Nuevas ideas una historia diferente para sardinata" 2024- 2027.

Adicional a lo anterior la ESAL CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y LA PROYECCION DE RERECHOS TERRITORIUM representada legalmente por la señora NINI JOHAMNA VEGA ORTEGA presentó propuesta donde compromete recursos no inferiores al 30% del valor total de las actividades, además, no existió propuesta de otras entidades sin animo de lucro ni particulares dispuestos o capaces de ofrecer los aportes presentados por la Corporación Territorium.

El valor establecido incluye todos los gastos directos e indirectos en que deba incurrir la ESAL para el cumplimiento del convenio; no obstante, de llegar a presentarse una posible alza, se procederá de conformidad con lo establecido en la ley, solicitando al contratista soporte técnico y financiero del aumento para lo cual la supervisión deberá corroborar dicha información actualizando el estudio de mercado con sus correspondientes soportes.

El municipio de Sardinata revisó procesos similares en la plataforma SECOP utilizados por entidades territoriales para el fomento y desarrollo de la cultura y el deporte a través de convenio de asociación con entidades sin ánimo de lucro.

| *Numero de proceso* | *Tipo de proceso* | *Entidad* | *Objeto* | *Cuantía* | *fecha* |
|---|---|---|---|---|---|
| *F5-F32-001-FLOR-CAUC-2020* | *Contratación directa (Ley 1150 de 2007)* | *CAUCA-ALCALDIA MUNICIPIO DE FLORENCIA* | *AUNAR ESFUERZOS DE TIPO ECONOMICO Y HUMANO ENTRE LAS ALCALDIA MUNICIPAL Y LA FUNDACION FUNPRODESA PARA EL DESARROLLO DE LA CELEBRACION CULTURAL ENMARCADA EN LOS CARNAVALES DE BLANCOS Y NEGROS 2020 EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA CAUCA* | *$271.428.000* | *Fecha de celebración del primer contrato 03/01/2020* |
| *202000007* | *Contratación directa (Ley 1150 de 2007)* | *CAUCA-ALCALDIA MUNICIPIO DE POPAYAN* | *AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA MEDIANTE LA REALIZACION DE LOS CARNAVALES DE PUBENZA 2020 EN EL MUNICIPIO DE POPAYAN* | *$743.927.143* | *Fecha de celebración del primer contrato 03/01/2020* |
| *CONVENIO 001 - 2020* | *Contratación directa (Ley 1150 de 2007)* | *CAUCA-ALCALDIA MUNICIPIO DE BOLIVAR* | *AUNAR ESFUERZOS TECNICOS LOGISTICOS Y FINANCIEROS PARA LA REALIZACION DE LA FERIA ARTIESANAL Y CARNAVAL ANDINO DE NEGROS Y BLANCOS MUNICIPIO DE BOLIVAR -CAUCA* | *$114.000.000* | *Fecha de celebración del primer contrato 02/01/2020* |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| *CNA-2020-001* | *Contratación directa (Ley 1150 de 2007)* | *CAQUETA ALCALDIA MUNICIPIO DE MILAN* | *AUNAR ESFUERZOS CONJUNTOS PARA EL DESARROLLO DEL GESTIVAL CULTURAL DENOMINADO XXXVII ENCUENTRO DE FORJADORES Y IV FESTIVAL DEL RIO A CELEBRARSE EN EL MUNICIPIO DE MILAN CAQUETA* | *$51.800.000* | *Fecha de celebración del primer contrato 02/01/2020* |
| *Convenio de Cooperación No. 013 de 2016* | *Contratación directa (Ley 1150 de 2007)* | *TOLIMA ALCALDIA DE ALVARADO* | *AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS PARA LA CELEBRACION DE LAS FERIAS Y FIESTAS PATRONALES EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRA Y SAN ROQUE, DEL 12 AL 15 DE AGOSTO DE 2016, EN EL MUNICIPIO DE ALVARADO ¿ TOLIMA¿. Código UNSPSC 93141701 Producto: Organizaciones de eventos culturales* | *$95,250,000.00* | *Fecha de celebración del primer contrato 07-10-2016* |

**Determinación de la Idoneidad:**

De conformidad con la invitación realizada y la propuesta presentada por la **CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y LA PROTECCION DE DERECHOS TERRITORIUM** identificada con el NIT 900418272-7 representada legalmente por la señora **NINI JOHAMNA VEGA ORTEGA,** identificada con cedula de ciudadanía No. 60.442.507 de los Patios, de determinó que se encuentra habilitada para llevar a cabo el "**FESTIVAL 2024 SARDINATA, UN DESTINO DE PAZ, BIODIVERSO Y CULTURAL POR DESCUBRIR**" como una de las expresiones culturales más representativas del municipio de Sardinata – Norte de Santander, por sus condiciones de idoneidad y experiencia.

La **CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y LA PROTECCION DE DERECHOS TERRITORIUM** identificada con el NIT 900418272-7 representada legalmente por la señora **NINI JOHAMNA VEGA ORTEGA,** identificada con cedula de ciudadanía No. 60.442.507 de los Patios:

Se encuentra registrada en Cámara de Comercio con inscripción S0503749 del 03 de Marzo de 2011, la cual se encuentra renovada para la vigencia 2024 y cuenta con descripción de la actividad económica:

**ACTIVIDAD PRINCIPAL:** S9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.
**ACTIVIDAD SECUNDARIA:** P8559 - OTROS TIPOS DE EDUCACION N.C.P.
**OTRAS ACTIVIDADES:** S9411 - ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES

**OBJETO SOCIAL. -** EL OBJETO SOCIAL DE CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y LA PROTECCION DE DERECHOS: TERRITORIUM. ES DISEÑAR, PROMOVER, COORDINAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL, EN ESPECIAL DE LAS POBLACIONES Y COMUNIDADES MAS VULNERABLES QUE CONTRIBUYA AL LOGRO DE RELACIONES DE EQUIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, ELEVANDO LA CALIDAD DE VIDA, LA PARTICIPACION CIUDADANA. EN EL DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL PODRAN: A. DESARROLLAR ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE PROMOCION SOCIAL Y COMUNITARIA, IMPLEMENTADAS EN LOS AMBITOS DE EDUCACION FORMAL, INFORMAL Y EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. B. FOMENTAR LA ORGANIZACION SOCIAL Y COMUNITARIA. C. ACOMPAÑAR, ASESORAR Y

FORTALECER EL TRABAJO ORGANIZACIONAL DE NIÑOS, NIÑAS, JOVENES, POBLACION EN SITUACION DE DESPLAZAMIENTO, ADULTOS MAYORES, MUJERES CABEZAS DE FAMILIA, POBLACION EN CONDICION DE DISCAPACIDAD Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, HACIENDO ENFASIS EN EL TRABAJO EN RED Y EN ALIANZA CON QUIEN SE IDENTIFIQUE CON EL OBJETO SOCIAL. D. COORDINAR PROYECTOS QUE PROMUEVAN, DIFUNDAN, DEFIENDAN LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO Y QUE DENUNCIEN SU VIOLACION. E. POSIBILITAR HERRAMIENTAS QUE CONSOLIDEN PROCESOS DE INVESTIGACION, PROMOCION, EJECUCION DE PRACTICAS DE DEMOCRACIA PARTICIPATIVA Y PROTAGONICA EN LA PERSPECTIVA DE UNA POLITICA SOCIAL. PROMOVER CONFERENCIAS, SIMPOSIOS Y ESTUDIOS QUE INTERESEN AL PROCESO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y AVANCE DE LOS PROCESOS SOCIALES EN TORNO AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD Y DE LAS POLITICAS DE GENERO Y SECTORES VULNERABLES Y MINORITARIOS. G. ELABORAR Y UTILIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS COMO GUIA DE ORIENTACION PARA PROCESOS DE GENERACION DE RECURSOS. H. AGRUPAR Y REPRESENTAR A LOS CORPORADOS ANTE LAS AUTORIDADES ESTATALES, GUBERNAMENTALES Y PRIVADOS. ELABORAR, COORDINAR E INTERVENIR EN LOS MEDIOS MASIVOS Y CREAR Y FORTALECER ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y SISTEMATIZACION. -K. PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LOS DISEÑOS, DEBATES, EJECUCION Y EVACUACION DE LOS PLANES TERRITORIALES DE DESARROLLO, EN ESPECIAL PARA INTRODUCIR EN ELLOS PROGRAMAS QUE BENEFICIEN E IMPULSEN DE MANERA DIRECTA LA PARTICIPACION Y DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES. L. FORMAR PARTE DE OTRAS ASOCIACIONES TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS QUE SE PROPONGAN ACTIVIDADES SEMEJANTES, COMPLEMENTARIAS O PROPIAS DE LA CORPORACION. M PROMOCIONAR Y EJECUTAR DE PROCESOS, ACTIVIDADES CULTURALES, ARTISTICAS, LUDICAS Y DEPORTIVAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA ESPECIALMENTE DE LOS SECTORES VULNERABLES. N. GESTIONAR PROGRAMAS, POLITICAS Y SERVICIOS AMBIENTALES Y DE LA SALUD DEL ESTADO Y DE LAS ENTIDADES QUE INCIDAN EN EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD. O. IMPLEMENTAR E IMPULSAR PROCESOS DE PARTICIPACION SOCIAL, CONTROL Y VEEDURIA DE A LA GESTION PUBLICA. P. IMPLEMENTAR Y FORTALECER PROCESOS ORGANIZATIVOS SOLIDARIOS COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO Q. IMPLEMENTAR ACCIONES Y PROYECTOS DE DERECHOS HUMANOS Y RELACIONADOS CON EL DIH. R. RECIBIR EN ADMINISTRACION O COMODATO BIENES MUEBLES E INMUEBLES DE PROPIEDAD DEL ESTADO COLOMBIANO. S. RECIBIR EN ADMINISTRACION PROPIEDADES DE PERSONAS NATURALES Y/O JURIDICAS Y DEL SECTOR OFICIAL Y/O PRIVADO. T. CONTRATAR Y PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO SOCIAL, COMUNITARIO Y EMPRESARIAL A ENTIDADES ESTATALES Y PRIVADAS QUE LO SOLICITEN.

**FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL.** • EJERCER LA REPRESENTACION LEGAL Y REPRESENTAR A LA ORGANIZACION ANTE LAS AUTORIDADES E INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO. • MANEJAR CONJUNTAMENTE CON EL PRESIDENTE LAS CUENTAS CORRIENTES O DE AHORROS DE CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y LA PROTECCION DE DERECHOS: TERRITORIUM., REGISTRANDO SU FIRMA EN BANCOS Y ENTIDADES DE AHORRO Y CREDITO. • LAS DEMAS QUE LE ASIGNEN ESTOS ESTATUTOS, LA ASAMBLEA GENERAL Y LA JUNTA DIRECTIVA. PARAGRAFO. - EL PRESIDENTE PUEDE OCUPAR EL CARGO DE DIRECTOR EJECUTIVO Y CUANDO ASI FUERE DEBE PRESENTAR EN TODAS LAS REUNIONES DE JUNTA DIRECTIVA, INFORMES DESCRIPTIVOS DE LOS DOS CARGOS.

**EXPERIENCIA:**

- MUNICIPIO DE EL ZULIA -2024 Proceso Convenio De Asociación 04 De 2024 Aunar Esfuerzos y Recursos Para Garantizar las actividades para el desarrollo del programa "apoyo al fortalecimiento de la recreación y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz en El Municipio De El Zulia – Norte De Santander, Con Ocasión Al Tradicional Carnaval De Reyes; desde el día 5 de enero 2024 con una duración de Seis meses (6) meses.

- MUNICIPIO DE EL ZULIA -2024 Proceso Convenio De Asociación 01 De 2024 "Aunar Esfuerzos Y Recursos Para La Realización De Los Diferentes Eventos Artísticos Y Culturales Programados En El Municipio De El Zulia – Norte De Santander, Con Ocasión Al Tradicional Carnaval De Reyes; desde el día 5 de enero 2024 con una duración de OCHO DIAS (8) día.

- MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO – 2022 Convenio de asociación 002 -2022 realización de actividades artísticas y culturales para el fortalecimiento y promoción de las expresiones multiculturales en el marco de la celebración de las ferias y fiestas de la uva, que permitan el fomento del turismo en el municipio de villa del rosario, en cumplimiento de los cometidos municipio de villa del rosario, N de S, desde el día 7 de octubre con una duración de quince (15) días.

- MUNICIPIO DE CUCUTA -2022 Apoyos de proyectos artísticos y culturales independientes – Vigencia 2022 según resolución N° 022 de fecha 12 de Septiembre de 2022 Nombre del Proyecto MARATON

AUDIVISUAL 2022 en N de S; desde el día 12 de septiembre de 2022 con una duración de dos (2) meses

- MUNICIPIO DE CUCUTA -2021 Apoyos de proyectos artísticos y culturales independientes – Cultura en Movimiento 2021 según resolución N° 014 de fecha 26 de octubre de 2021 Nombre del Proyecto AUDIVISUAL MARATON 2021 en N de S; desde el día 26 de octubre de 2021 con una duración de dos (2) meses

- MUNICIPIO DE TIBU -2021 Convenio de asociación 284 Aunar esfuerzos administrativos y económicos para desarrollar una estrategia de fortalecimiento a los agentes, gestores y creadores culturales a treves de la identificación de la vocación cultural y/o creativa, en el municipio de Tibú, N de S; desde el día 01 de octubre 2021 con una duración de dos (2) mes.

- MUNICIPIO DE TIBU -2021 Convenio de asociación 220 Aunar esfuerzos técnicos, económicos y logísticos, para hacer el acompañamiento y fortalecimiento a las organizaciones comunales en la promoción y participación ciudadana, en el municipio de Tibú, N de S; desde el día 26 de julio 2021 con una duración de un (1) mes

- MUNICIPIO DE LOURDES 2020 Convenio de asociación 06 2020, para incentivar y fortalecer actividades culturales y creativas, en el marco del desarrollo de la ley de economía naranja, a realizar en el municipio de Lourdes, N de S; desde el día 20 de septiembre 2020 con una duración de diez (30) día.

- MINISTERIO DE CULTURA -2020 Beneficio Ministerio de Cultura – CS-455-2020 Apoyo al proceso "Hacarí, Medicina tradicional e identidad" Convocatoria "COMPARTA LO QUE SOMOS" El arte, la cultura y el patrimonio "un abrazo" de esperanza nacional 2020, realizar en el municipio del Hacarí, N de S; desde el día 1 de agosto 2020 con una duración de sesenta (60) día.

- MUNICIPIO DE RAGOMVALIA -2020 Convenio de asociación 001 del 2020, aunar esfuerzos y recursos para la realización de los diferentes eventos artísticos, culturales y deportivos a realizar en el municipio del Ragonvalia, N de S; desde el día 4 de enero 2020 con una duración de diez (10) día.

Por lo anterior **SE CONCLUYE**, la **CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y LA PROTECCION DE DERECHOS TERRITORIUM** identificada con el NIT 900418272-7 representada legalmente por la señora **NINI JOHAMNA VEGA ORTEGA,** identificada con cedula de ciudadanía No. 60.442.507 de los Patios, llena los requisitos de idoneidad requeridos por el municipio de Sardinata para realizar el **"FESTIVAL 2024 SARDINATA, UN DESTINO DE PAZ, BIODIVERSO Y CULTURAL POR DESCUBRIR"** como una de las expresiones culturales más representativas del municipio de Sardinata – Norte de Santander

**Propuesta:**

| |
|---|
| **AUNAR ESFUERZOS PARA LA REALIZACIÓN DEL "FESTIVAL 2024 SARDINATA, UN DESTINO DE PAZ, BIODIVERSO Y CULTURAL POR DESCUBRIR", MUNICIPIO DE SARDINATA NORTE DE SANTANDER.** |
| **EVENTO 1. FERIA MICROEMPRESARIAL Y CULTURAL** |

| ITEM | CONCEPTO | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Profesional encargado del buen desarrollo de la totalidad de las actividades del convenio. | 2 | UNIDAD | $ 7.500.000 | $ 15.000.000 | $ 10.000.000 | $ 5.000.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 15.000.000 | $ 10.000.000 | $ 5.000.000 |

| ITEM | CONCEPTO | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con tres cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | UNIDAD | $ 2.600.000 | $ 2.600.000 | $ 1.800.000 | $ 800.000 |
| 2 | Alquiler de carpas decoradas de 4x4 tipo kiosko en lona industrial, lona de poliester de alta tenacidad, tejido plano, recubierta con PVC flexible por ambas caras 100% impermeable. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 24 | UNIDAD | $ 150.000 | $ 3.600.000 | $ 3.000.000 | $ 600.000 |
| 3 | Alquiler de sillas plásticas por 1 día. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 80 | UNIDAD | $ 2.000 | $ 160.000 | | $ 160.000 |
| 4 | Alquiler de mesas plásticas blancas por 1 día. Largo x Ancho x Altura: 80 cm x 80 cm x 73 cm. Forma: cuadrada. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por el supervisor del contrato. | 40 | UNIDAD | $ 10.000 | $ 400.000 | | $ 400.000 |
| 5 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final | 1 | SERVICO | $ 165.145 | $ 165.142 | | $ 165.142 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Hidratación (Botella de agua 600 ml) | 100 | UNIDAD | $ 2.500 | $ 250.000 | $ 250.000 | |
| 7 | Cuñas radiales para promocion de la feria empresarial | 1 | PAQUETE | $ 120.000 | $ 120.000 | $ 120.000 | |
| 8 | Refrigerio compuesto por un Pastel de pollo de 120 gramos empacado de manera individual en empaque desechable biodegradable y jugo tetra pack sabores surtidos 200 ml. | 35 | UNIDAD | $ 6.000 | $ 210.000 | $ 210.000 | |
| 9 | Perifoneo x hora promocion del evento. | 20 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 1.200.000 | $ 1.200.000 | |
| 10 | Personal de Logistica para el desarrollo de la actividad - entrega de refrigerios, hidratacion y almuerzo | 4 | UNIDAD | $ 100.000 | $ 400.000 | | $ 400.000 |
| 11 | Almuerzo compuesto por porción de arroz, 250 gramos de proteína, porción de ensalada, bastimento, porción de principio y 600 ml de limonada. | 40 | UNIDAD | $ 22.000 | $ 880.000 | $ 880.000 | |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 9.985.142** | **$ 7.460.000** | **$ 2.525.142** |

**EVENTO 2. DESFILE DE CARROZAS Y COMPARSAS**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler Sonido móvil compuesto de cabinas y vías con sistema de bajos, sobre plataforma con planta generadora de energía. | 1 | UNIDAD | $ 3.000.000 | $ 3.000.000 | $ 2.000.000 | $ 1.000.000 |
| 2 | Coordinador de producción, jornada extendida 12 horas | 1 | UNIDAD | $ 800.000 | $ 800.000 | $ 300.000 | $ 500.000 |
| 3 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 100 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 600.000 | $ 600.000 | |
| 4 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final del acto cultural | 2 | SERVICIO | $ 300.000 | $ 600.000 | | $ 600.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Almuerzo compuesto por porción de arroz, 250 gramos de proteína, porción de ensalada, bastimento, porción de principio y 600 ml de limonada. | 200 | UNIDAD | $ 22.000 | $ 4.400.000 | $ 2.000.000 | $ 2.400.000 |
| 6 | Hospedaje para participantes de muestras culturales - Habitacion multiple | 50 | SERVICIO | $ 150.000 | $ 7.500.000 | $ 1.500.000 | $ 6.000.000 |
| 7 | Reconocimiento al primer lugar carroza alusiva al folclor y cultura sardinatense | 1 | UNIDAD | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 | |
| 8 | Reconocimiento al segundo lugar carroza alusiva al folclor y cultura sardinatense | 1 | UNIDAD | $ 800.000 | $ 800.000 | $ 800.000 | |
| 9 | Reconocimiento al tercer lugar carroza alusiva al folclor y cultura sardinatense | 1 | UNIDAD | $ 600.000 | $ 600.000 | $ 600.000 | |
| 10 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 8 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | |
| 11 | Incentivo de a participante concurso de talento y muestras artististas, reconocimiento. | 2 | UNIDAD | $ 500.000 | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 | |
| 12 | Refrigerio compuesto por un Pastel de pollo de 120 gramos empacado de manera individual en empaque desechable biodegradable y jugo tetra pack sabores surtidos 200 ml. | 200 | UNIDAD | $ 6.000 | $ 1.200.000 | $ 1.200.000 | |
| SUBTOTAL | | | | | $ 21.980.000 | $ 11.480.000 | $ 10.500.000 |

**EVENTO 3. JUEGOS TRADICIONALES**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | UNIDAD | $ 1.800.000 | $ 1.800.000 | $ 1.500.000 | $ 300.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Juego la bara de premio | 1 | UNIDAD | $ 750.000 | $ 750.000 | | $ 750.000 |
| 3 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 20 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 120.000 | $ 120.000 | |
| 4 | Coordinador del evento. | 1 | SERVICIO | $ 200.000 | $ 200.000 | $ 200.000 | |
| 5 | Reconocimiento al primer puesto de la pista de relevo | 1 | UNIDAD | $ 200.000 | $ 200.000 | $ 200.000 | |
| 6 | Reconocimiento al segundo puesto de la pista de relevo | 1 | UNIDAD | $ 100.000 | $ 100.000 | $ 100.000 | |
| 7 | Publicidad - afiches alusivos al evento | 50 | UNIDAD | $ 20.000 | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 | |
| 8 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 4 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 240.000 | $ 240.000 | |
| 9 | distincion de los participantes ( escarapela con numero) | 50 | UNIDAD | $ 3.000 | $ 150.000 | | $ 150.000 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 4.560.000** | **$ 3.360.000** | **$ 1.200.000** |

**EVENTO 4. FESTIVAL DE MURGAS CAMPESINAS**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Reconocimiento por participacion a los integrantes de las murgas campesinas | 15 | UNIDAD | $ 500.000 | $ 7.500.000 | $ 7.500.000 | |
| 2 | Refrigerio compuesto por un Pastel de pollo de 120 gramos empacado de manera individual en empaque desechable biodegradable y jugo tetra pack sabores surtidos 200 ml. | 150 | UNIDAD | $ 6.000 | $ 900.000 | | $ 900.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Almuerzo compuesto por porción de arroz, 250 gramos de proteína, porción de ensalada, bastimento, porción de principio y 600 ml de limonada. | 150 | UNIDAD | $ 22.000 | $ 3.300.000 | $ 3.300.000 | |
| 4 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 60.000 | $ 60.000 | |
| 5 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final del acto cultural | 1 | SERVICIO | $ 400.000 | $ 400.000 | | $ 400.000 |
| 6 | Cuñas radiales para promocion de las murgas campesinas | 1 | PAQUETE | $ 120.000 | $ 120.000 | $ 120.000 | |
| SUBTOTAL | | | | | $ 12.280.000 | $ 10.980.000 | $ 1.300.000 |

**EVENTO 5. ENCUENTRO DE MÚSICA TRADICIONAL**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Agrupaciones musicales regionales de diferentes géneros: merengue campesino, Popular, vallenato, tropical, salsa y electrónica | 10 | UNIDAD | $ 6.300.000 | $ 63.000.000 | $ 63.000.000 | |
| 2 | Agrupaciones musicales nacionales de diferentes géneros: Tropical, merengue, salsa | 3 | UNIDAD | $ 18.000.000 | $ 54.000.000 | $ 30.000.000 | $ 24.000.000 |
| 3 | TARIMA Estructura metálica compuesta por módulos de 1.2x2.4x1.0 m. Piso conformado por módulos de 1.2x2.4 m. Materiales: La estructura metálica está construida en tubo galvanizado de acero grado A-36 de diámetro 11/2", calibre de 1.5 mm, para los parales, los elementos horizontales, y las riostras diagonales. Uniones: Por medio de abrazaderas, y pasadores de acero haciendo un sistema de ensamble rápido | 3 | DIAS | $ 4.000.000 | $ 12.000.000 | $ 10.000.000 | $ 2.000.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **4** | SONIDO: Alquiler de equipos de sala: 12 bajos dobles, 24 cabinas de marca reconocida, 8 cabinas sencillas y consola marca reconocida de 48 canales, con equipos de monitoreo: 4 seifer marca reconocida, 4 bajos frontales marca reconocida, 6 monitores frontales de marca reconocida, 2 drum marca reconocida, 1 planta de bajos marca reconocida, 1 consola marca reconocida, 8 sistemas in ears y 1 amplificador para guitarra y Master de sonido a 50 metros de tarima y con tarima y techo incluido, cableado esencial para el total funcionamiento. | 3 | DIAS | $ 5.500.000 | **$ 16.500.000** | **$ 14.000.000** | **$ 2.500.000** |
| **5** | Sistema de microfoneria: 16 microfonos instrumentales de marca reconocida, 13 microfonos de marca reconocida, 2 kit marca reconocida para baterías beta, 3 micrófonos de alta gama marca reconocida inalámbricos, 5 micrófonos de alta gama marca reconocida de cable, 11 cajas directas DBX. | 3 | DIAS | $ 2.500.000 | **$ 7.500.000** | **$ 6.000.000** | **$ 1.500.000** |
| **6** | Sistemas de iluminación: 2 cámaras de humo con control de 1500 , 32 pares led, 8 par led frontal, 2 mini barú dobles, 12 móviles, 1 sistema interfaz para iluminación | 3 | DIAS | $ 1.500.000 | **$ 4.500.000** | **$ 4.500.000** | |
| **7** | Sistema de pantallas led: 2 pantallas led de P5 o superior con puesto fijo hd. | 3 | DIAS | $ 2.500.000 | **$ 7.500.000** | **$ 6.000.000** | **$ 1.500.000** |
| **8** | Circuito cerrado con cámaras HD profesional con operador, trípode y cableado de envió de señal para puesto fijo. (el operador debe contar con sistema de comunicación). | 3 | DIAS | $ 1.500.000 | **$ 4.500.000** | **$ 4.500.000** | |
| **9** | Soporte eléctrico (el operador debe realizar un estudio para el desarrollo de la actividad donde garantice la autonomía energética del evento con: planta de energía, subestaciones eléctricas, cableados y personal especializado). | 3 | DIAS | $ 1.500.000 | **$ 4.500.000** | | **$ 4.500.000** |
| **10** | Valla de cerramiento de 1,40metros de largo por 1,50 metros de alto que se conecten entre si, con lamina transportados e instalados en el sitio de ejecución x 200 | 3 | DIAS | $ 2.000.000 | **$ 6.000.000** | **$ 2.000.000** | **$ 4.000.000** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | El alquiler de baños (Cada unidad sanitara contara con servicios de mantenimiento por día en el cual se suministraran los siguientes insumos: Rollos de papel higiénico, Bolsas de Basura, Dosis de químicos de limpieza) | 6 | UNIDAD | $ 500.000 | **$ 3.000.000** | **$ 3.000.000** | |
| 12 | Presentador, con experiencia en eventos y radio. | 3 | DIAS | $ 1.000.000 | **$ 3.000.000** | **$ 3.000.000** | |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 186.000.000,00** | **$ 146.000.000** | **$ 40.000.000** |

**EVENTO 6. FERIA IDENTIDAD CULTURAL - VIVAMOS LO NUESTRO**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos. | 1 | DIA | $ 1.800.000 | **$ 1.800.000** | **$ 1.300.000** | **$ 500.000** |
| 2 | Alquiler de carpas decoradas de 4x4 tipo kiosko en lona industrial, lona de poliester de alta tenacidad, tejido plano, recubierta con PVC flexible por ambas caras 100% impermeable. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 24 | UNIDAD | $ 150.000 | **$ 3.600.000** | **$ 3.600.000** | |
| 3 | Alquiler de mesas plásticas blancas por 1 día. Largo x Ancho x Altura: 80 cm x 80 cm x 73 cm. Forma: cuadrada. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por el supervisor del contrato. | 40 | UNIDAD | $ 10.000 | **$ 400.000** | | **$ 400.000** |
| 4 | Alquiler de sillas plásticas por 1 día. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 80 | UNIDAD | $ 2.000 | **$ 160.000** | **$ 60.000** | **$ 100.000** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final | 1 | UNIDAD | $ 170.000 | $ 170.000 | | $ 170.000 |
| 6 | Botella de agua 600 ml | 50 | UNIDAD | $ 2.500 | $ 125.000 | | $ 125.000 |
| 7 | Almuerzo compuesto por porción de arroz, 250 gramos de proteína, porción de ensalada, bastimento, porción de principio y 600 ml de limonada. | 30 | UNIDAD | $ 22.000 | $ 660.000 | $ 660.000 | |
| SUBTOTAL | | | | | $ 6.915.000 | $ 5.620.000 | $ 1.295.000 |

**EVENTO 7. OBRA DE TEATRO Y COLOR FEST**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler e instalacion de tarima Decorada de 6 x 3 metros | 1 | DIA | $ 2.500.000 | $ 2.500.000 | $ 2.500.000 | |
| 2 | Amplificador de sonido en sitio abiero (casco urbano del municipio) con capacidad para 5000 personas, debe constar de cuatro bajos, seis cabinas dobles, consolas y micrófonos | 1 | DIA | $ 3.500.000 | $ 3.500.000 | $ 3.000.000 | $ 500.000 |
| 3 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de los encuentros deportivos. | 2 | SERVICO | $ 250.000 | $ 500.000 | $ 250.000 | $ 250.000 |
| 4 | Show DJ de musica electronica, | 1 | DIA | $ 4.500.000 | $ 4.500.000 | $ 4.500.000 | |
| 5 | Distintivo de población inclusiva | 1 | UNIDAD | $ 484.000 | $ 484.000 | $ 484.000 | |
| 6 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 100 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 600.000 | | $ 600.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 12.084.000 | $ 10.734.000 | $ 1.350.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |
| **EVENTOS DEPORTIVOS** | | | | | | | |
| **EVENTO 1. CAMPEONATO RELAMPAGO DISCIPLINA BALONCESTO** | | | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCION** | **CANTIDAD** | **UNIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** | **APORTE DEL MUNICIPO** | **APORTE DE LA CORPORACION** |
| **1** | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | DIA | $ 1.800.000 | **$ 1.800.000** | **$ 800.000** | **$ 1.000.000** |
| **2** | ARBITRAJE: Servicio de arbitraje para cada partido | 10 | UNIDAD | $ 80.000 | **$ 800.000** | **$ 800.000** | |
| **3** | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de los encuentros deportivos. | 1 | SERVICO | $ 200.000 | **$ 200.000** | | **$ 200.000** |
| **4** | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | **$ 60.000** | **$ 60.000** | |
| **5** | LOGISTICA: Garantizar la logística y coordinación de los eventos, guia, planillaje, inscripción. Entrega de Hidratacion | 3 | SERVICO | $ 100.000 | **$ 300.000** | | **$ 300.000** |
| **6** | Reconocimiento para integrantes de equipo campeon | 1 | UNIDAD | $ 500.000 | **$ 500.000** | **$ 500.000** | |
| **7** | Reconocimiento para integrantes de equipo Subcampeon | 1 | UNIDAD | $ 300.000 | **$ 300.000** | **$ 300.000** | |
| **8** | Distintivo para integrantes de equipo campeón y SUBCAMPEON CON CORDON MARCADO LOGOS Municipio | 30 | UNIDAD | $ 16.000 | **$ 480.000** | **$ 480.000** | |
| **9** | Distintivo para jugadores (camiseta sardinata) | 120 | UNIDAD | $ 40.000 | **$ 4.800.000** | **$ 3.500.000** | **$ 1.300.000** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo, por las principales calles del casco urbano del municipio. | 8 | HORA. | $ 60.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | |
| 11 | Publicidad - afiches alusivos al campeonato | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | $ 800.000 | $ 800.000 | |
| SUBTOTAL | | | | | $ 10.520.000 | $ 7.720.000 | $ 2.800.000 |

**EVENTO 2. CAMPEONATO RELAMPAGO FUTBOL DE SALON**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | DIA | $ 1.800.000 | $ 1.800.000 | $ 1.500.000 | $ 300.000 |
| 2 | ARBITRAJE: Servicio de arbitraje para cada partido | 10 | UNIDAD | $ 80.000 | $ 800.000 | $ 800.000 | |
| 3 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de los encuentros deportivos. | 1 | SERVICO | $ 200.000 | $ 200.000 | | $ 200.000 |
| 2 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 60.000 | | $ 60.000 |
| 3 | LOGISTICA: Garantizar la logística y coordinación de los eventos, guía, planillaje, inscripción. Entrega de Hidratacion | 3 | SERVICO | $ 100.000 | $ 300.000 | | $ 300.000 |
| 4 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 8 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | |
| 5 | Publicidad - afiches alusivos al campeonato | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | $ 800.000 | | $ 800.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Reconocimiento para integrantes de equipo campeon | 1 | UNIDAD | $ 500.000 | $ 500.000 | $ 500.000 | |
| 7 | Reconocimiento para integrantes de equipo subcampeon | 1 | UNIDAD | $ 300.000 | $ 300.000 | $ 300.000 | |
| 8 | Distintivo para integrantes de equipo campeón y SUBCAMPEON CON CORDON MARCADO LOGOS Municipio | 30 | UNIDAD | $ 16.000 | $ 480.000 | $ 30.000 | $ 450.000 |
| 9 | Distintivo para jugadores (camiseta sardinata) | 120 | UNIDAD | $ 40.000 | $ 4.800.000 | | $ 4.800.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 10.520.000 | $ 3.610.000 | $ 6.910.000 |

**EVENTO 3. CARRERA DE TRICICLO INFANTIL**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | DIA | $ 1.800.000 | $ 1.800.000 | | $ 1.800.000 |
| 2 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de la carrera infantil | 1 | DIA | $ 200.000 | $ 200.000 | | $ 200.000 |
| 3 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 60.000 | | $ 60.000 |
| 4 | Refrigerio compuesto por un Pastel de pollo de 120 gramos empacado de manera individual en empaque desechable biodegradable y jugo tetra pack sabores surtidos 200 ml. | 200 | UNIDAD | $ 6.000 | $ 1.200.000 | | $ 1.200.000 |
| 5 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 8 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | LOGISTICA: Garantizar la logística y coordinación de los eventos, guía, planillaje, inscripción. Entrega de Hidratacion | 3 | SERVICO | $ 100.000 | **$ 300.000** | | **$ 300.000** |
| 7 | Publicidad - afiches alusivos al evento | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | **$ 800.000** | **$ 800.000** | |
| 8 | Reconocimiento a participantes (Juego tradiocional) | 200 | UNIDAD | $ 5.000 | **$ 1.000.000** | **$ 1.000.000** | |
| SUBTOTAL | | | | | **$ 5.840.000** | **$ 2.280.000** | **$ 3.560.000** |

**EVENTO 4. COMPETENCIA ATLETICA**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | DIA | $ 1.800.000 | **$ 1.800.000** | **$ 1.500.000** | **$ 300.000** |
| 2 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | **$ 60.000** | **$ 60.000** | |
| 3 | Coordinador del evento. | 2 | Servicio | $ 200.000 | **$ 400.000** | | **$ 400.000** |
| 4 | Reconocimiento al primer puesto en categoria femenina | 1 | UNIDAD | $ 300.000 | **$ 300.000** | **$ 300.000** | |
| 5 | Reconocimiento al segundo puesto en categoria femenina | 1 | UNIDAD | $ 150.000 | **$ 150.000** | **$ 150.000** | |
| 6 | Reconocimiento al primer puesto en categoria Masculina | 1 | UNIDAD | $ 300.000 | **$ 300.000** | **$ 300.000** | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Reconocimiento al segundo puesto en categoria masculina | 1 | UNIDAD | $ 150.000 | $ 150.000 | $ 150.000 | |
| 8 | Reconocimiento al primer puesto en categoria infantil | 1 | UNIDAD | $ 100.000 | $ 100.000 | $ 100.000 | |
| 9 | distincion de los participantes ( Dorsal con numero) | 200 | UNIDAD | $ 5.000 | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 | |
| 10 | LOGISTICA: Garantizar la logística y coordinación de los eventos, guía, planillaje, inscripción. Entrega de Hidratacion | 3 | SERVICO | $ 100.000 | $ 300.000 | | $ 300.000 |
| 11 | Video publicitaria ruta atlética | 1 | UNIDAD | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 | $ 1.000.000 | |
| 12 | Publicidad - afiches alusivos al evento | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | $ 800.000 | $ 800.000 | |
| 13 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 8 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | |
| 14 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de la carrera | 2 | SERVICO | $ 200.000 | $ 400.000 | $ 400.000 | |
| 15 | Demarcacion de la ruta | 1 | UNIDAD | $ 880.000 | $ 880.000 | | $ 880.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 8.120.000 | $ 6.240.000 | $ 1.880.000 |

**EVENTO 5. CAMPEONATO RELAMPAGO KIKIMBOLL**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por | 1 | DIA | $ 1.800.000 | $ 1.800.000 | $ 1.500.000 | $ 300.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | parte del supervisor del contrato. | | | | | | |
| 2 | ARBITRAJE: Servicio de arbitraje para cada partido | 10 | UNIDAD | $ 80.000 | $ 800.000 | $ 800.000 | |
| 3 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de los encuentros deportivos. | 2 | SERVICO | $ 200.000 | $ 400.000 | $ 400.000 | |
| 4 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 60.000 | $ 60.000 | |
| 5 | LOGISTICA: Garantizar la logística y coordinación de los eventos, guía, planillaje, inscripción, Entrega de hidratacion | 3 | SERVICO | $ 100.000 | $ 300.000 | | $ 300.000 |
| 6 | Reconocimiento para integrantes de equipo campeon | 1 | UNIDAD | $ 500.000 | $ 500.000 | $ 500.000 | |
| 7 | Reconocimiento para integrantes de equipo subcampeon | 1 | UNIDAD | $ 300.000 | $ 300.000 | $ 300.000 | |
| 8 | Distintivo para jugadores (camiseta sardinata) | 100 | UNIDAD | $ 40.000 | $ 4.000.000 | $ 4.000.000 | |
| 9 | Publicidad - afiches alusivos al evento | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | $ 800.000 | | $ 800.000 |
| 10 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 8 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | |
| 11 | Distntivo para integrantes de equipo campeón y SUBCAMPEON CON CORDON MARCADO LOGOS Municipio | 30 | UNIDAD | $ 16.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | |
| SUBTOTAL | | | | | $ 9.920.000 | $ 8.520.000 | $ 1.400.000 |
| EVENTO 6. CAMPEONATO VOLEYBOL PLAYA | | | | | | | |

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | DIA | $ 1.800.000 | **$ 1.800.000** | **$ 1.500.000** | **$ 300.000** |
| 2 | ARBITRAJE: Servicio de arbitraje para cada partido | 10 | UNIDAD | $ 80.000 | **$ 800.000** | | **$ 800.000** |
| 3 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de los encuentros deportivos. | 2 | SERVICO | $ 200.000 | **$ 400.000** | **$ 400.000** | |
| 4 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | **$ 60.000** | **$ 60.000** | |
| 5 | LOGISTICA: Garantizar la logística y coordinación de los eventos, guía, planillaje, inscripción, Entrega de hidratacion | 3 | SERVICO | $ 100.000 | **$ 300.000** | | **$ 300.000** |
| 6 | Reconocimiento para integrantes de equipo campeon y subcampeon | 1 | UNIDAD | $ 500.000 | **$ 500.000** | **$ 500.000** | |
| 7 | Reconocimiento para integrantes de equipo subcampeon | 1 | UNIDAD | $ 300.000 | **$ 300.000** | **$ 300.000** | |
| 8 | Distintivo para jugadores | 120 | UNIDAD | $ 40.000 | **$ 4.800.000** | **$ 4.000.000** | **$ 800.000** |
| 9 | Publicidad - afiches alusivos al evento | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | **$ 800.000** | **$ 800.000** | |
| 10 | Distntivo para integrantes de equipo campeón y SUBCAMPEON CON CORDON MARCADO LOGOS Municipio | 20 | UNIDAD | $ 16.000 | **$ 320.000** | **$ 20.000** | **$ 300.000** |
| 11 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 8 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | **$ 480.000** | **$ 480.000** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| SUBTOTAL | $ 10.560.000 | $ 8.060.000 | $ 2.500.000 |

**EVENTO 7. COMPETENCIA DE HABILIDADES DESARROLLADAS EN EL FITNESS.**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | DIA | $ 1.800.000 | $ 1.800.000 | $ 1.500.000 | $ 300.000 |
| 2 | Servicio de juzgamiento para competencia fitnes | 2 | DIA | $ 600.000 | $ 1.200.000 | $ 1.200.000 | |
| 3 | Alquiler de elementos para la realizacion de una competencia halterofilia | 1 | DIA | $ 2.500.000 | $ 2.500.000 | $ 2.000.000 | $ 500.000 |
| 4 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de los encuentros deportivos. | 2 | DIA | $ 200.000 | $ 400.000 | | $ 400.000 |
| 5 | Bebida hidratante | 100 | UNIDAD | $ 4.000 | $ 400.000 | | $ 400.000 |
| 6 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 60.000 | $ 60.000 | |
| 7 | LOGISTICA: Garantizar la logística y coordinación de los eventos, guía, planillaje, inscripción, Entrega de hidratacion | 6 | UNIDAD | $ 100.000 | $ 600.000 | | $ 600.000 |
| 8 | Reconocimiento para primer lugar Categoria femenina | 1 | UNIDAD | $ 500.000 | $ 500.000 | $ 500.000 | |
| 9 | Reconocimiento para segundo lugar Categoria femenina | 1 | UNIDAD | $ 300.000 | $ 300.000 | $ 300.000 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Reconocimiento para primer lugar Categoria masculina | 1 | UNIDAD | $ 500.000 | $ 500.000 | $ 500.000 | |
| 11 | Reconocimiento para segundo lugar Categoria masculina | 1 | UNIDAD | $ 300.000 | $ 300.000 | $ 300.000 | |
| 12 | Distintivo para jugadores (camiseta sardinata) | 120 | UNIDAD | $ 40.000 | $ 4.800.000 | $ 2.000.000 | $ 2.800.000 |
| 13 | Publicidad - afiches alusivos al evento | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | $ 800.000 | $ 800.000 | |
| 14 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 8 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 480.000 | $ 200.000 | $ 280.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 14.640.000 | $ 9.360.000 | $ 5.280.000 |

**EVENTO 8. MUESTRA DE PATINAJE**

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Servicio de ANIMACION en sitio de acto inaugural y acto final de la carrera infantil | 1 | SERVICO | $ 200.000 | $ 200.000 | $ 200.000 | |
| 2 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 10 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 60.000 | $ 60.000 | |
| 3 | Refrigerio compuesto por un Pastel de pollo de 120 gramos empacado de manera individual en empaque desechable biodegradable y jugo tetra pack sabores surtidos 200 ml. | 100 | UNIDAD | $ 6.000 | $ 600.000 | $ 600.000 | |
| 4 | Perifoneo x hora promocion del evento deportivo | 8 | SERVICIO x HORA. | $ 60.000 | $ 480.000 | | $ 480.000 |
| 5 | Publicidad - afiches alusivos al evento | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | $ 800.000 | $ 300.000 | $ 500.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Reconocimiento a participantes | 100 | UNIDAD | $ 16.000 | $ 1.600.000 | $ 100.000 | $ 1.500.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 3.740.000 | $ 1.260.000 | $ 2.480.000 |

## EVENTO 9. RUTA CICLISTICA

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Bebida hidratante | 300 | UNIDAD | $ 4.000 | $ 1.200.000 | $ 1.200.000 | |
| 2 | HIDRATACION: paquete x 24 unidades de agua 300 ml | 30 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 180.000 | | $ 180.000 |
| 4 | Refrigerio compuesto por un Sándwich de pollo de 180 gramos (constituido por dos tajadas de pan plano, jamón, queso, vegetales (rodajas de cebolla, tomate y lechuga) y 80 gramos de pollo), empacado de manera individual en empaque desechable biodegradable y jugo tetra pack sabores surtidos 200 ml. | 300 | UNIDAD | $ 9.000 | $ 2.700.000 | $ 2.000.000 | $ 700.000 |
| 5 | Almuerzo campestre (sancocho) + 600 ml de limonada. | 300 | UNIDAD | $ 23.000 | $ 6.900.000 | $ 5.300.000 | $ 1.600.000 |
| 6 | SERVICIO DE LOGISTICA | 10 | UNIDAD | $ 100.000 | $ 1.000.000 | | $ 1.000.000 |
| 7 | Publicidad - afiches alusivos al evento | 40 | UNIDAD | $ 20.000 | $ 800.000 | $ 800.000 | |
| 8 | Distintivo para participantes (manilla) | 600 | UNIDAD | $ 1.200 | $ 720.000 | $ 720.000 | |
| 9 | Servicio de animacion | 1 | servicio | $ 200.000 | $ 200.000 | $ 200.000 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | distincion de los participantes ( Dorsal con numero) | 300 | UNIDAD | $ 5.000 | $ 1.500.000 | | $ 1.500.000 |
| 11 | Reconocimiento a participantes | 300 | UNIDAD | $ 16.000 | $ 4.800.000 | $ 300.000 | $ 4.500.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 20.000.000 | $ 10.520.000 | $ 9.480.000 |
| | | | | | | | |

**EVENTO: EXPOSICIÓN ARTESANAL Y MERCADO CAMPESINO**

| ITEM | CONCEPTO | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Auxilio de transporte ida y regreso de los productores de distintas zonas del Municipio. | 40 | Unidad | $ 30.000 | $ 1.200.000 | $ 1.200.000 | |
| 2 | Alquiler de sillas plásticas por 1 día. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 80 | Unidad | $ 2.000 | $ 160.000 | | $ 160.000 |
| 3 | Alquiler de mesas plásticas blancas de 80 cm x 80 cm por 1 día, Forma: Cuadrada. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 40 | Unidad | $ 10.000 | $ 400.000 | | $ 400.000 |
| 4 | Alquiler de carpas decoradas de 4x4 tipo kiosko en lona industrial, lona de poliester de alta tenacidad, tejido plano, recubierta con PVC flexible por ambas caras 100% impermeable. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 24 | Unidad | $ 150.000 | $ 3.600.000 | $ 3.600.000 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **5** | Alquiler de sistema de sonido con cuatro cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de micrófonos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | Unidad | $ 2.500.000 | **$ 2.500.000** | **$ 1.500.000** | **$ 1.000.000** |
| **6** | Cuñas radiales por la emisora comunitaria | 1 | paquete | $ 150.000 | **$ 150.000** | **$ 150.000** | |
| **7** | Publicidad (perifoneo hora) | 12 | Hora | $ 60.000 | **$ 720.000** | **$ 600.000** | **$ 120.000** |
| **8** | Pendón publicitario con el logo del mercado campesino, de medidas de 3 m de ancho x 1 m de largo. Diseño suministrado por la entidad. | 1 | UNIDAD | $ 250.000 | **$ 250.000** | **$ 250.000** | |
| **8** | Presentacion de Grupos musicales de merengue campesino. | 3 | Unidad | $ 500.000 | **$ 1.500.000** | **$ 1.500.000** | |
| **9** | Alquiler de tarima decorada. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 1 | Unidad | $ 2.000.000 | **$ 2.000.000** | | **$ 2.000.000** |
| **10** | Refrigerio compuesto por un Pastel de pollo de 120 gramos, empacado de manera individual en empaque desechable biodegradable y jugo tetra pack sabores surtidos 200 ml. | 100 | UNIDAD | $ 6.000 | **$ 600.000** | **$ 360.000** | **$ 240.000** |
| **11** | Hidratación botella de agua de 600 ml | 160 | UNIDAD | $ 2.500 | **$ 400.000** | **$ 250.000** | **$ 150.000** |
| **12** | Almuerzo compuesto por porción de arroz, 250 gramos de proteína, porción de ensalada, bastimento, porción de principio y 600 ml de limonada. | 100 | UNIDAD | $ 22.000 | **$ 2.200.000** | **$ 1.240.000** | **$ 960.000** |
| **13** | Servicio de logistica, para la inscripcion de productores, repartición de almuerzos refrigerios e hidratación. | 5 | servicio | $ 100.000 | **$ 500.000** | | **$ 500.000** |
| **14** | Servicio de animacion | 1 | servicio | $ 200.000 | **$ 200.000** | | **$ 200.000** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Reconocimiento a productores por calidad y participación | 41 | UND | $ 65.000 | $ 2.665.000 | $ 2.000.000 | $ 665.000 |
| 16 | Distinción de los participantes (Gorra y camiseta) | 50 | distinción | $ 65.000 | $ 3.250.000 | $ 2.000.000 | $ 1.250.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 22.295.000 | $ 14.650.000 | $ 7.645.000 |

**EVENTO: EXPOSICIÓN CULTURAL Y BIENESTAR ANIMAL**

| ITEM | CONCEPTO | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Servicio de jornada de desparacitación animal para 500 felinos y/o caninos | 1 | servicio | $ 5.000.000 | $ 5.000.000 | $ 2.500.000 | $ 2.500.000 |
| 2 | Servicio de Animación | 2 | servicio | $ 200.000 | $ 400.000 | | $ 400.000 |
| 3 | Publicidad (perifoneo hora) | 8 | hora | $ 60.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | |
| 4 | Distinción de los caninos participantes | 150 | UNIDAD | $ 25.000 | $ 3.750.000 | $ 2.000.000 | $ 1.750.000 |
| 5 | Punto de hidratación para caninos | 4 | UNIDAD | $ 50.000 | $ 200.000 | $ 200.000 | |
| 6 | Premiación con kits de bienestar animal para los tres primeros puestos de cada categoria | 15 | Kit de bienestar animal | $ 140.000 | $ 2.100.000 | $ 1.000.000 | $ 1.100.000 |
| 7 | Hidratación paquete por 24 unidades de agua por 300 ml | 36 | PAQUETE | $ 6.000 | $ 216.000 | $ 216.000 | |
| 8 | Servicio de Logistica | 3 | servicio | $ 100.000 | $ 300.000 | | $ 300.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 12.446.000 | $ 6.396.000 | $ 6.050.000 |

| CABALGATA | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEM | CONCEPTO | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | APORTE DEL MUNICIPO | APORTE DE LA CORPORACION |
| 1 | Alquiler de sistema de sonido con dos cabinas activas amplificadas y consola de máster, set de 2 micrófonos inalámbricos, Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 2 | DIA | $ 2.500.000 | **$ 5.000.000** | **$ 2.500.000** | **$ 2.500.000** |
| 2 | Servicio de Animación | 2 | servicio | $ 200.000 | **$ 400.000** | | **$ 400.000** |
| 3 | Alquiler de tarima. Debe incluir costo de traslado para recepción y entrega por parte de la Entidad en el punto acordado previamente por parte del supervisor del contrato. | 2 | DIAS | $ 1.500.000 | **$ 3.000.000** | **$ 1.500.000** | **$ 1.500.000** |
| 4 | Grupo musical genero popular | 1 | Unidad | $ 8.000.000 | **$ 8.000.000** | **$ 8.000.000** | |
| 5 | Punto de hidratación para garantizar el bienestar animal | 5 | Unidad | $ 200.000 | **$ 1.000.000** | **$ 1.000.000** | |
| 6 | Distinción de los caballistas participantes (Pañoletas con escudo de el municipio de sardinata para los caballos) | 200 | Unidad | $ 50.000 | **$ 10.000.000** | **$ 6.000.000** | **$ 4.000.000** |
| 7 | Servicio de atención medico veterinaria | 1 | servicio | $ 2.500.000 | **$ 2.500.000** | **$ 2.500.000** | |
| 8 | Hidratación paquete por 24 unidades de agua por 300 ml | 42 | PAQUETE | $ 6.000 | **$ 252.000** | | **$ 252.000** |
| 9 | Servicio de recoleccion de estiercol en el recorrido | 3 | servicio | $ 200.000 | **$ 600.000** | | **$ 600.000** |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 30.752.000** | **$ 21.500.000** | **$ 9.252.000** |

| ACTIVIDAD DE PROMOCION DE TURISMO | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **EVENTO: SOUND CAR** | | | | | | | |
| **ITEM** | **CONCEPTO** | **CANTIDAD** | **UNIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** | **APORTE DEL MUNICIPO** | **APORTE DE LA CORPORACION** |
| 1 | Reconocimiento de carros con sonido | 20 | UNIDAD | $ 200.000 | **$ 4.000.000** | **$ 1.000.000** | **$ 3.000.000** |
| **SUBTOTAL** | | | | | **$ 4.000.000** | **$ 1.000.000** | **$ 3.000.000** |

| EVENTO: ACTIVIDAD DE PROMOCION CULTURAL, DE TURISMO Y EXPOSICIÓN MOTEROS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **CONCEPTO** | **CANTIDAD** | **UNIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** | **APORTE DEL MUNICIPO** | **APORTE DE LA CORPORACION** |
| 1 | Alquiler Sonido móvil compuesto de cabinas y vías con sistema de bajos, sobre plataforma con planta generadora de energía. | 1 | DIA | $ 3.000.000 | **$ 3.000.000** | **$ 1.000.000** | **$ 2.000.000** |
| 2 | Servicio de Animación | 1 | servicio | $ 200.000 | **$ 200.000** | | **$ 200.000** |
| 3 | Hidratación paquete por 24 unidades de agua por 300 ml | 25 | PAQUETE | $ 6.000 | **$ 150.000** | **$ 150.000** | |
| 4 | Distinción de los moteros participantes (Calcomania con el escudo del municipio) | 350 | UNIDAD | $ 2.000 | **$ 700.000** | **$ 450.000** | **$ 250.000** |
| 5 | Distinción de los clubs de moteros participantes) | 20 | UNIDAD | $ 20.000 | **$ 400.000** | **$ 400.000** | |
| 6 | Almuerzo campestre (sancocho) + 600 ml de limonada. | 250 | UNIDAD | $ 23.000 | **$ 5.750.000** | **$ 1.250.000** | **$ 4.500.000** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | SERVICIO DE LOGISTICA | 5 | UNIDAD | $ 100.000 | $ 500.000 | | $ 500.000 |
| SUBTOTAL | | | | | $ 10.700.000 | $ 3.250.000 | $ 7.450.000 |
| | | | | | $ 442.857.142 | $ 310.000.000 | $ 132.857.142 |

## Análisis del Riesgo

Cumpliendo con lo expresado en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, y con base al desarrollo legal, jurisprudencial y doctrinal existente sobre el principio de ecuación contractual (Art.27 y 28 Ley 80 de 1993), y los lineamientos del manual de riesgos expedidos por Colombia Compra Eficiente la entidad ha definido del equilibrio económico del contrato, los riesgos previsibles que puedan afectar la equivalencia económica del contrato que llegare a adjudicarse, son los siguientes:

Tabla - Matriz de Riesgos

| | Numerica | Histórica | | | Insignificante 1 | Menor 2 | Moderado 3 | Mayor 4 | Catastrófico 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROBABILIDAD | 1 en 10.000 – 100.000 | Puede ocurrir, pero sólo en circunstancias excepcionales | Raro | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | 1 en 1.000 – 10.000 | Podría ocurrir, pero dudoso | Improbable | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | 1 en 100 – 1.000 | Podría ocurrir en cualquier momento futuro | Posible | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | 1 en 10 - 100 | Probablemente ocurrirá | Probable | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | >1 en 10 | Se espera que ocurra en la mayoría de circunstancias | Casi Cierto | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Fuente: Colombia Compra Eficiente.

| No. | Clase | Fuente | Etapa | Tipo | Descripción (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir) | Consecuencia de la ocurrencia del evento | Probabilidad | Impacto | Valoración del Riesgo | Categoría |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Específico | Interno | Selección | Operacional | Incumplimiento de requisitos técnicos | Incumplimiento defectuoso o total del contrato | 1 | 4 | 5 | Medio |
| 2 | General | Externo | Ejecución | Operacional | Incumplimiento defectuoso o total del contrato | Incumplimiento del contrato | 3 | 4 | 7 | Alto |
| 3 | General | Interno | Ejecución | Financiero | Demora en el pago mensuales | Suspensión del contrato | 2 | 2 | 3 | Bajo |

| No. | ¿A quién | Tratamiento / Controles a ser | Impacto después del tratamiento | ¿Afecta la ejecu | Perso na | Fecha estim ada en | Fecha estim ada | Monitoreo y Revisión |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | implementados | Probabilidad | Impacto | Valoración del Riesgo | Categoría | | | | ¿ Cómo se realiza el monitoreo? | ¿Periodicidad ? ¿Cuándo? |
| 1 | Entidad | Adecuada evaluación y revisión de requisitos Hoja de vida | 1 | 2 | 3 | Bajo | Poco probable | Funcionario Evaluador | Fecha Evaluación | Fecha Evaluación hoja de vida | Verificación de requisitos | Al momento de evaluar la propuesta |
| 2 | Contratista | Adecuada supervisión | 2 | 2 | 3 | Bajo | Poco probable | Supervisor | A la firma del contrato | A la finalización del contrato | Revisión a los informes de ejecución del contratista | Mensual |
| 3 | Entidad | Adecuada elaboración del PAC | 1 | 1 | 2 | Bajo | Poco probable | Tesorería y Contabilidad | A la firma del contrato | A la finalización del contrato | Supervisión | Mensual |

**Garantías:**

La ESAL se obliga a garantizar el cumplimiento de las obligaciones surgidas a favor de la entidad estatal contratante, con ocasión a la ejecución del convenio, de acuerdo con la información de la siguiente tabla:

| AMPARO | PORCENTAJE | VIGENCIA |
|---|---|---|
| **BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSION DEL ANTICIPO** | 100% del valor del anticipo | Duración del convenio y cuatro (4) meses más. |
| **DE CUMPLIMIENTO:** | Diez por ciento (10%) del valor del contrato. | Por el término de duración del mismo y cuatro (4) meses más. |
| **DE CALIDAD** | Diez por ciento (10%) del valor del contrato. | Por el término de duración del mismo y cuatro (4) meses más. |

**Indicación de si el proceso está sometido a un acuerdo comercial**

El presente proceso no está cobijado por un acuerdo comercial por ser un proceso de contratación directa y su cuantía inferior a los 125.000 dólares americanos.

**Indemnidad**

El CONTRATISTA se obliga a mantener indemne de cualquier reclamación proveniente de terceros, que tenga como causa las actuaciones del contratista.

**Liquidación.**

El convenio que se suscriba se liquidará de común acuerdo por las partes, en la forma, que lo establece el Artículo 217 del Decreto 19 de 2012.

*Si el Contratista no se presenta a la liquidación o las partes no llegan a un acuerdo dentro de los 6 meses siguientes al vencimiento del Contrato sobre el contenido del mismo, se practicará la liquidación unilateral por parte del Municipio, conforme al Artículo 11 de la Ley 1150 de 2007. En la liquidación del Contrato, se deberá dar estricta aplicación al artículo 50 de la ley 789 de 2002.*

**Legalización del contrato a celebrar.**

Una vez suscrito el convenio, el Contratista deberá para su ejecución: Obtener registró presupuestal, la presentación de las garantías, su aprobación y el acta de inicio

Sardinata, Junio de 2024

**DIANA MARCELA RINCON TORRES**
*Secretaria de desarrollo social y comunitario Municipio de Sardinata*

**CLAUDIA LORENA TOLOZA GELVES**
*Secretaria de desarrollo rural Municipio de Sardinata*

**MARCELA URREA PEÑARANDA**
*Secretaria de Hacienda y Tesorería Municipio de Sardinata*