MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2024

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26004550
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento de la oferta artística y cultural en los espacios públicos de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 06 - Arte y Cultura
ÁREA FUNCIONAL: 52030070004 - Espacios públicos promovi
CENTRO GESTOR: 4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO: 4148300000 - SUBSEC DE ART, CR Y
PROPONENTE: SECRETARIA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE: BRAYAN STIVEN HURTADO SALAZAR
DIRECCIÓN: CALLE 5 NO. 6 -05
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8858855

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: BRAYAN STIVEN HURTADO SALAZAR
ORGANISMO: 4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO: SECRETARIO DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: BRAYAN.HURTADO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8858855

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 2: Cali, Solidaria por la Vida->Línea 2.3: Territorios para la Vida->Prog 2.3.7: Espacio Público para la Inte->Espacios públicos promovidos con programación cultural

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitada oferta cultural en los espacios públicos de Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	4.564

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Generar una oferta artística y cultural en espacios públicos de Santiago de Cali

Santiago de Cali se caracteriza por el talento de su gente y el surgimiento constante de artistas, sin embargo, el limitado contact de estoscon su público, dificulta la consolidación de la relación del artista y sus seguidores; de igual

manera, la concentración de actividades culturales en espacios tradicionales y el poco uso de los espacios públicos, limita la oferta cultural y ificulta el acceso de nuevas propuestas artísticas a escenarios que les permitan la interacción con el público y por ende el posicionamiento en el mercado y la consolidación de sucarrera.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Implementar programación cultural en espacios públicos	Servicio de circulación artística y cultural	CONTENIDOS CULTURALES EN CIRCULACIÓN	25	67
Implementar estrategias de difusión, promoción y visibilización de la programación cultural.	Servicio de promoción de actividades culturales	EVENTOS DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADOS	25	25

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26004550/1/01/01/01	Realizar la coordinación de la programación cultural y artística de los espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	13332001	R.B.EstampProcultura	0
BP-26004550/1/01/01/02	Realizar presentaciones artísticas y culturales en espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	13332001	R.B.EstampProcultura	0
BP-26004550/1/01/01/03	Realizar eventos en espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	13332001	R.B.EstampProcultura	0
BP-26004550/1/01/01/04	Realizar la coordinación de la programación cultural y artística de los espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	63.680.400
BP-26004550/1/01/01/05	Realizar presentaciones artísticas y culturales en espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	466.244.557
BP-26004550/1/01/01/06	Realizar eventos en espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	50.980.302
BP-26004550/1/01/01/07	Realizar eventos en espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	12430201	SGPPG-Cultura11/12	18.000.000
BP-26004550/1/01/01/08	Realizar eventos en espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	13230128	R.F. Est Procultura	107.360.284

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26004550/1/02/01/01	Realizar la promoción y divulgación de la programación en espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	13332001	R.B.EstampProcultura	0
BP-26004550/1/02/01/02	Realizar el seguimiento técnico, administrativo, jurídico y financiero de la Ampliación de la Oferta Artística y Cultural en los Espacios Públicos de Santiago de Cali	2-320202008	ServPresEmpServProd	13332001	R.B.EstampProcultura	0
BP-26004550/1/02/01/03	Realizar la promoción y divulgación de la programación en espacios públicos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	13230128	R.F. Est Procultura	40.817.307
BP-26004550/1/02/01/04	Realizar el seguimiento técnico, administrativo, jurídico y financiero de la Ampliación de la Oferta Artística y Cultural en los Espacios Públicos de Santiago de Cali	2-320202008	ServPresEmpServProd	13230128	R.F. Est Procultura	39.320.150
TOTAL						786.403.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	20.000
Municipio de Cali	Población Beneficiada	4.564
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	728
Municipio de Cali	20 a 59 años	3.652
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	184

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	2.282
Municipio de Cali	Femenino	2.282
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Espacios públicos promovidos con programación cultural	Número	67

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 8/03/2023 **HORA:** 20:47:01 **NOMBRE:** Brayan Stiven Hurtado Salazar	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 16/03/2023 **HORA:** 13:36:51	

NOMBRE: Ricardo Jose Castro Iragorri