Jornadas participativas con agentes de la economía popular en el sector de las culturas, las artes y los saberes

JOB Proyecto	23-069755-01
Nombre estudio	Caracterización e identificación de la economía popular en el marco de las prácticas culturales, expresiones artísticas y saberes ancestrales
Población objetivo	600 agentes del sector, en 37 municipios de los 32 departamentos del país, incluyendo las 13 ciudades principales, municipios PDET-ZOMAC catalogados o no como Territorios Sonoros, priorizados, más algunas ciudades capitales.
Participantes por sesión	20
Tiempo estimado	4 horas (preferiblemente en horario de 8:00 a.m. a 12:00 m.)
Objetivo	Recolectar información primaria de tipo cualitativo y cuantitativo que permita identificar y caracterizar las dinámicas de la economía popular en las culturas, las artes y los saberes, así como las prácticas económicas de sus actores y formas de organización. Particularmente, se espera recabar: - Datos sociodemográficos y socioeconómicos de los actores - Evidencia sobre necesidades y brechas del sector, buenas prácticas y recomendaciones de política para su fortalecimiento y sostenibilidad
Modalidad	Presencial
Equipo	Dupla de investigadores cualitativos
Metodología	- Evento: Jornadas Participativas - Método cualitativo: diagnóstico participativo ágil mediante técnicas de mapeo de actores y matriz de análisis - Método cuantitativo: identificación y caracterización de actores mediante la técnica de encuesta autodiligenciada individual en papel

PREPARACIÓN DEL ESPACIO - previo a la actividad

- La dupla de moderadores llevará impresos los materiales para cada actividad (tamaño pliego), los formularios de encuesta (30 copias) y el consentimiento informado + lista de asistencia (4 copias). También llevará 4 grabadoras con pilas suficientes para registrar toda la jornada.
- Antes de la llegada de los participantes, los materiales impresos del **BLOQUE 1** serán dispuestos en una pared, aunque estarán ocultos con un pliego de papel hasta que inicie el bloque. Disponer inicialmente las sillas en círculo o medialuna mirando hacia esa pared.
- A la llegada de los participantes, se les entregará un kit personal de materiales con: libreta de notas, esfero, calcomanías (con las convenciones del BLOQUE 1), 3 bloques de post-it (colores amarillo, azul y verde) y una escarapela adhesiva para que escriban su nombre y se lo peguen en el pecho.
- Para el **BLOQUE 2**, que se trabajará en grupos, se prepararán 4 kits grupales de materiales con: un pliego impreso, 2 pliegos extra de papel bond, marcadores de colores, cinta de enmascarar de colores, calcomanías (con las convenciones correspondientes), cinta de enmascarar, esferos, marcadores y dos bloques de post-its (colores fucsia y naranja).

PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PROTOCOLO - 10 min.

- **Presentación de Ipsos y de la dupla de investigadores.** *Mi nombre es ------ y mi nombre es ------ y trabajamos en Ipsos, una agencia dedicada a la consultoría en temas sociales y de política pública, entre otros.*
- **Objetivo del estudio.** *Actualmente estamos desarrollando un estudio para el Ministerio de Cultura, con el fin de identificar y caracterizar los agentes de la economía popular en el marco de las prácticas culturales, las expresiones artísticas y los saberes ancestrales.*
- **Descripción de la actividad.** *Para esto, estamos desarrollando una serie de Jornadas Participativas en 37 municipios y ciudades del país con personas que desempeñan distintos oficios artísticos o culturales de manera individual o colectiva, formal o informal, monetarizada o no. Las Jornadas Participativas tienen los siguientes objetivos:*
  - *Recolectar los datos de estas personas para incluirlos en una base de datos (información sociodemográfica y socioeconómica).*
  - *Identificar y caracterizar los principales actores del sector y sus formas de organización y sostenimiento.*
  - *Indagar sobre las principales necesidades y retos a los cuales se enfrentan estas personas, así como las buenas prácticas en su ejercicio.*
  - *Recolectar recomendaciones para que el Ministerio de Cultura formule una política pública dirigida a reconocer y fortalecer el sector, dignificarlo y hacerlo más sostenible.*

  La actividad durará toda la mañana (8:00 a.m.-12:00 m) // tarde (2:00-6:00 p.m.) y realizaremos varias actividades:

Presentación actividad, protocolo y participantes		20 min.
BLOQUE 1. Mapa de actores	• Quiénes somos • Qué hacemos • Cómo lo hacemos • Cómo hacemos memoria de lo que hacemos	90 min.
Refrigerio		15 min.
BLOQUE 2. Encuesta de caracterización	• Formulario autodiligenciado online para caracterización e identificación de los agentes de la economía popular de las artes, las culturas y los saberes	20 min.
BLOQUE 3. Necesidades, retos y buenas prácticas	• Dónde estamos ahora • Dónde necesitamos estar y qué necesitamos para estar allí (alianzas, recursos, acciones) • Recomendaciones para Mincultura	90 min.
Cierre		5 min.

- **Protocolo.** *Antes de iniciar, es necesario que sepan cómo manejaremos sus datos personales, así como la información que resulte de esta actividad; también necesitaremos de su autorización para el registro y uso de esa información. Para esto, leeremos en voz alta un consentimiento informado, el cual después firmarán si están de acuerdo.* (**Nota**: pedir a un/a participante que lea en voz alta el

consentimiento informado. Luego, proceder al diligenciamiento y firma de este formato, que servirá como listado de asistencia, rotando varias copias entre el grupo y ayudar a quienes tengan alguna dificultad en hacerlo).

ALERTA: cuando los participantes terminen de firmar los consentimientos, iniciar grabación de audio.

- **Pautas generales**
  - *En esta actividad no los evaluaremos a ustedes, es decir, no habrá respuestas malas o buenas, correctas o incorrectas. Solo queremos conocer la experiencia y opinión de cada uno/a.*
  - *Es importante que todos/as participen e interactúen respetuosamente con las opiniones de los/as demás, incluso si están o no de acuerdo.*

PRESENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES - 10 min.

Para empezar, nos gustaría que cada uno se presente rápidamente diciendo su nombre, su oficio y si pertenece a alguna organización en el campo de las artes, las culturas o los saberes tradicionales.

BLOQUE 1. MAPA DE ACTORES - 90 min.

Objetivos: i) Identificar cualitativamente actores claves que desempeñan su trabajo de modo individual o colectivo en la economía popular de las artes, las culturas y los saberes en las localidades visitadas, así como sus principales aliados. ii) Caracterizar cualitativamente los principales modos de hacer, organizarse y sostenerse de dichos actores.

1.1 LLUVIA DE IDEAS (15 min.)

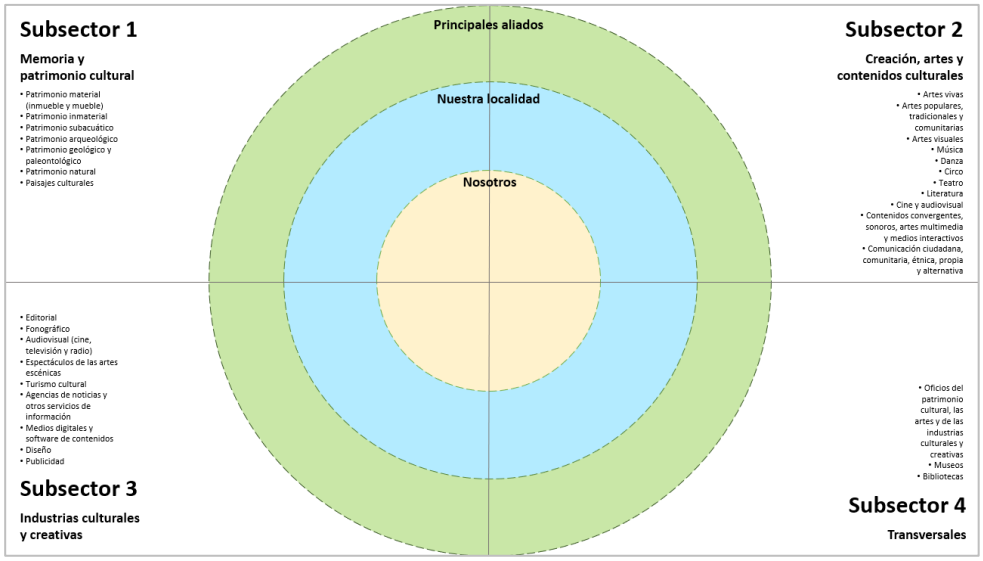
- En plenaria, se hará con los participantes una lluvia de ideas rápida sobre lo que para ellos significa **economía popular** en general y específicamente en el **sector de las artes, las culturas y los saberes**.
- Luego, se presentarán las siguientes definiciones proporcionadas por Mincultura, que estarán impresas en tamaño pliego, pero que han estado ocultas desde el comienzo:





1.2 ¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS? (30 min.)

- Para esta parte, se trabajará en plenaria con un gráfico base, impreso en tamaño pliego y dispuesto previamente en el salón. El gráfico tiene tres círculos concéntricos (uno por cada tipo de actor) y cuatro cuadrantes (uno por cada subsector):



- Se pedirá a los participantes que escriban en post-its los nombres de los **principales actores de su comunidad en el sector de la economía popular de las artes, las culturas y los saberes**, así:

  - **Círculo amarillo (Nosotros):** en un post-it amarillo, escribirán su nombre y oficio en el sector, y en otro, el nombre de la o las organizaciones o agrupaciones artísticas o culturales a las que pertenece. Luego, los ubicarán en el círculo y cuadrante correspondientes.

  - **Círculo azul (Nuestra localidad):** en post-its azules distintos, escribirán los nombres y oficios de todas las personas y organizaciones o agrupaciones que trabajen en su localidad* en el sector de la

economía popular de las artes, las culturas y los saberes. Luego, los ubicarán dentro del círculo y cuadrante correspondientes.

- **Círculo verde (Principales aliados):** en post-its verdes distintos, escribirán los nombres de los principales aliados que actualmente tienen estos actores para desarrollar sus labores. Luego, los ubicarán dentro del círculo y cuadrante correspondientes.

> * **ALERTA**: Si el taller es en municipio pequeño, preguntar por actores a nivel municipal; si es en ciudad intermedia o principal, preguntar por los actores de la localidad donde vive o trabaja cada participante, empezando por los de su barrio.

1.3 ¿CÓMO LO HACEMOS? (45 min.)

- En esta parte, se utilizará un tablero guía, que estará impreso y a la vista de todos. El tablero contiene una tipología de actores y de formas organizativas que ha identificado Mincultura en el sector:

Tipos de actores (solo los de interés para caracterización de economía popular)									
1 Portadores del patrimonio	2 Investigadores	3 Gestores culturales	4 Agentes de los oficios del patrimonio, de las artes y de las industrias culturales y creativas	5 Intermediarios asociados a la creación y producción cultural	6 Organizaciones de la sociedad civil	7 Consejos comunitarios NARP	8 Colectivos artísticos y culturales	9 Emprendimientos y empresas culturales	10 Asociaciones, gremios, redes y cooperativas culturales
11 Creadores y cultores	12 Formadores y educadores	13 Mediadores culturales	14 Agentes relacionados con labores profesionales del patrimonio, las artes y las industrias culturales y creativas	15 Intermediarios asociados a la circulación cultural	16 Cabildos, resguardos y organizaciones indígenas	17 Kumpanias del pueblo Rrom	18 Medios ciudadanos y culturales	19 Fundaciones culturales sin ánimo de lucro	20 Otros

Tipos de formas organizativas (identificadas desde el ámbito popular, formal, e informal característico de la economía del sector en cada territorio)	A Organizaciones con fines de lucro	B Organizaciones con fines sociales	C Organizaciones con fines políticos	D Organizaciones con fines recreativos	E Persona que desempeña su oficio de manera individual	F Otros

- Los participantes asignarán los números y letras que correspondan a cada uno de los actores que fueron ubicados en el **círculo amarillo (Nosotros)** y en el **círculo azul (Nuestra localidad)**, según el tipo de actor (1 al 20) y forma organizativa (A a la F). Para ello, tendrán a disposición calcomanías con números y letras.

> **ALERTA**: Es muy importante insistir a los participantes que el tablero puede no incluir todos los tipos de actores o formas organizativas. En caso de que no encuentren la categoría apropiada, pueden elegir "**20-Otros**" o "**F-Otros**" y escribir al lado una nota precisando qué tipo de actor o forma organizativa sería.

- A continuación, con base en lo que resulte en el gráfico, se abrirá la conversación con el grupo alrededor de estas preguntas:
  - *¿Qué tipo de actores y de formas organizativas predominan? ¿Por qué creen que predominan estas y no otras?*
  - *En cuanto a las organizaciones o agrupaciones, ¿quiénes participan, cómo están organizados internamente, qué roles tienen los miembros?*
  - *Tanto los actores individuales como colectivos: ¿cómo se sostienen, de dónde obtienen recursos?*
  - *- En su propio caso, ¿hacen algún tipo de memoria de sus procesos, cómo?*

REFRIGERIO – 15 min.

Invitar a los/as participantes a tomar el refrigerio, si es posible afuera del salón. Mientras tanto, disponer las sillas en filas para el siguiente bloque.

BLOQUE 2. ENCUESTA – 20 min.

Objetivo: identificar y caracterizar cuantitativamente actores claves que desempeñan su trabajo de modo individual o colectivo en la economía popular de las artes, las culturas y los saberes en las localidades visitadas, así como sus formas de asociatividad y sostenibilidad.

Se repartirán los formularios de la encuesta, impresos en papel, a los participantes. Los moderadores leerán rápidamente ante el grupo las preguntas y podrán resolver inquietudes durante su diligenciamiento. Se informará explícitamente que los moderadores prestarán apoyo a todos aquellos que, por cualquier motivo, no puedan diligenciar por sí mismos la encuesta.

BLOQUE 3. NECESIDADES, RETOS Y BUENAS PRÁCTICAS – 90 min.

Objetivos: i) Identificar las necesidades del sector y las brechas/retos asociados para su cumplimiento, en materia de fortalecimiento, reconocimiento, asociatividad y sostenibilidad, así como buenas prácticas en estas materias. ii) Recolectar recomendaciones de política.

3.1 MATRIZ DE ANÁLISIS (60 min.)

- Se dividirá la plenaria en 4 grupos, a cada uno de los cuales se asignará una temática distinta: **asociatividad, fortalecimiento, reconocimiento y sostenibilidad**.
- Para favorecer el diálogo entre distintos sectores, se buscará conformar grupos mixtos en cuanto a género, edad, etnia, actividad, grados de formalidad y si trabajan individual o colectivamente.
- En cada grupo se asignará un líder, quien debe verificar que la guía de preguntas se siga y se complete. No obstante, cada moderador deberá supervisar el trabajo de dos grupos y solucionar dudas emergentes.
- Cada grupo se acomodará en un espacio diferente del salón, disponiendo mesas y sillas para ello, así como de una grabadora y un kit grupal de materiales, que contiene: una guía de preguntas, un pliego impreso con la matriz, 2 pliegos extra de papel bond, marcadores de colores, cinta de enmascarar de colores, calcomanías (con las convenciones correspondientes), cinta de enmascarar, esferos, marcadores y post-its de color fucsia y naranja.
- Para esta parte, cada grupo trabajará con una matriz de necesidades, capacidades, retos y sinergias, impresa previamente en tamaño pliego. La matriz contiene 4 cuadrantes con dichas categorías, en cada uno de los cuales el grupo identificará **buenas prácticas** (post-its fucsia) y **recomendaciones** (post-its naranja):



- Cada cuadrante tendrá algunas preguntas guía:
  - **Necesidades:** referente a las brechas identificadas entre su estado actual y el estado deseado en

relación con su participación en el sector de la economía popular de las artes, las culturas y los saberes, de acuerdo con la temática asignada.

Preguntas guía: Frente al tema asignado, ¿cuál es nuestra situación actual y qué tan lejos estamos de la situación donde necesitamos estar? ¿Qué necesitaríamos para llegar allí?

- **Retos**: los desafíos principales que se presentan para satisfacer las necesidades identificadas en el sector. Incluyen factores externos e internos que limiten su quehacer.

  Preguntas guía: Frente al tema asignado, ¿en qué situación deberíamos estar y cuáles son los retos para llegar allí? ¿Qué limitaciones, dificultades, debilidades y obstáculos, tanto propios como externos, tenemos para satisfacer nuestras necesidades en ese tema?

- **Capacidades**: características, conocimientos, habilidades, recursos, etc., tanto propios como externos, que han contribuido o pueden contribuir positivamente al tema asignado (capacidades instaladas) o que se necesitan para este objetivo (capacidades requeridas).

  Preguntas guía: ¿Qué características, conocimientos, habilidades, recursos, etc., tanto nuestras como de nuestros aliados, han contribuido o pueden contribuir positivamente al tema asignado? ¿Qué hacemos bien y qué necesitamos fortalecer?

- **Sinergias**: las relaciones que deben fortalecer y los actores con quienes pueden potencialmente vincularse para generar acciones conjuntas que permitan satisfacer necesidades en cuanto al tema asignado (retomar el mapeo de aliados realizado en el BLOQUE 1).

  Preguntas guía: ¿Qué relaciones o alianzas que ya tenemos deberíamos fortalecer para cumplir los objetivos en relación con el tema asignado? ¿Qué nuevas relaciones o alianzas necesitamos establecer para ese fin?

3.2 RECOMENDACIONES (30 min.)

- Para finalizar, cada subgrupo formulará una o dos recomendaciones dirigidas a Mincultura sobre la temática asignada (**asociatividad, fortalecimiento, reconocimiento o sostenibilidad**), con el fin de incluirla en los lineamientos de política que se diseñarán para el sector de la economía popular de las artes, las culturas y los saberes.

- Se explicará a los participantes que el enunciado deberá iniciar con una acción (verbo en infinitivo – poner ejemplos) y proponer un mecanismo lo más concreto posible para realizarla. Estas recomendaciones serán compartidas en plenaria para cerrar el taller.

CIERRE – 5 min.

Se explican los pasos a seguir con el diagnóstico y cómo será usada la información por Mincultura. Agradecer la participación.