



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima
Secretaría de Planeación y TIC

el Tolima
nos une

FICHA DE PLAN DE ACCIÓN

1. Informacion General del Proyecto

PILAR 2: POLITICA PROGRAMA SUBPROGRAMA Proyecto No. Rad BPID	Competitividad Tolima: tierra de oportunidades Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo económico competitivo y sostenible en el Departamento del Tolima 443495	Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima. Programático de la inversión:	Objetivo
Fecha diligenciamiento	23/02/2024	Código BPN:	
Localización:	Tolima	Código sector:	35
Observaciones:		Sector:	Comercio, industria y turismo
Responsable:	Nombre: Fabida Jimenez Pineda, Cargo: Secretaria de Cultura y Turismo, Correo: secretaria.culturayturismo@tolima.gov.co		

2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

Pilar	Meta(s) de Producto	Gerente de meta	Programado 2024	Ejecutado 2024	% Ejecución 2024
Competitividad	CP3MP17 - Campañas de promoción turística del Tolima implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP18 - Escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el sector turismo en el Tolima diseñados y en funcionamiento.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP19 - Eventos de participación del Tolima en Virreos, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP20 - Productos Turísticos diseñados, desarrollados e implementados que potencien el sector turístico en el Tolima, y/o en el marco de la Región RAPE.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP21 - Operadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad turística.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP22 - Certificación de Destino y/o producto turístico en Turismo sostenible.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP23 - Operadores de turismo formados y/o capacitados en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la separación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercado TIC y procesos de innovación).	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP24 - Acciones implementadas en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCHNA) en el contexto de valores de turismo, Legalidad y sostenibilidad.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP25 - Operadores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP26 - Destinos turísticos del Tolima fortalecidos en su infraestructura y/o dotación y señalización.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP27 - Estudios de capacidad de carga de atractivos y/o destinos turísticos de naturaleza.	Secretaría de Cultura y Turismo			
Competitividad	CP3MP28 - Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.	Secretaría de Cultura y Turismo			

3. Actividades del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Identificación presupuestal	Actividad	Producto MGA	Metas físicas		Fuentes de Financiación (Miles de \$)					Programación (dd/mm/aa)		Indicadores de Gestión		Meta(s) asociada(s)			
				Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Costo Total	Recursos (ICLD - Otros)			Regalías	Otros	Inicio	Terminación		Indice Físico	Indice Inversión	
								Propios	ICLD	Otros								
Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	2.3.2.02.02.008	Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima.	Servicio de promoción turística	P	Número	1	50.000,0	50.000,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2024	30/06/2024	100	30,20	0,30	CP3MP17	
				E		1	15.100,0	15.100,0	0,0	0,0	0,0	19/02/2024	04/04/2024					
	2.3.2.02.02.008	Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción turística.	Servicio de promoción turística	P	Meses	12	3.758,3	45.100,0	45.100,0	0,0	0,0	0,0	01/01/2024	31/12/2024	0	0,00	0,00	CP3MP17
				E		0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
	2.3.2.02.02.008	Participación del departamento en virreos turísticos, ferias y eventos nacionales e internacionales.	Servicio de promoción turística	P	Número	1	299.900,0	299.900,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2024	31/03/2024	100	100,00	0,76	CP3MP19	
				E		1	299.900,0	299.900,0	0,0	0,0	0,0	19/02/2024	04/04/2024					
	2.3.2.02.02.008	Implementar estrategias para la celebración de las virreos turísticos, ferias y eventos locales e internacionales.	Servicio de promoción turística	P	Número	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/06/2024	31/08/2024	0	0,00	0,00	CP3MP19	
				E		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Fortalecer la	2.3.2.02.02.008	Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima.	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	P	Número	4	1.500,0	6.000,0	6.000,0	0,0	0,0	01/05/2024	30/06/2024	0	0,00	0,00	CP3MP18	
				E		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
	2.3.2.02.02.008	Desarrollar Estudio técnico e implementación de	Servicio de	P	Número	1	10.000,0	10.000,0	10.000,0	0,0	0,0	01/02/2024	30/06/2024	100	50,00	0,30	CP3MP20	



el Tolima
nos **une**

[illegible]

4. Relacion de Convenios y/o Contratos

Carrera 3a. entre 10 y 11 Gobernación del Tolima Piso 3- Telefax 2611237 teléfono 2611111 ext 317