RED SALUD CASANARE E.S.E.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR - SERVICIOS

PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD

OBJETO:

PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICIACION EN SALUD, PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 3139 DE 2024-03-27 SECOP II CAS-FDS-CI-001-2024, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE E.S.E.

OFICINA PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC)
SUBGERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD
YOPAL – CASANARE
MAYO DE 2024

TABLA DE CONTENIDO

I. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR 6
OBJETO A CONTRATAR 6
DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD 6
1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO 7
1.1. SECTOR ECONÓMICO EN ESTUDIO 7
1.1.1. Clasificación UNSPSC 7
1.1.2. Gremios y Asociaciones que participan en el Sector 8
1.1.3. Economía Global 9
1.1.4. Economía Colombiana: 9
1.1.5. Pronostico económico para Colombia. 9
1.1.6. Comportamiento Producto Interno Bruto (PIB) - DANE 10
1.1.7. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE). 11
1.1.8. Índice de Precios al Consumidor - IPC 12
1.1.9. Índice de Precios del Productor (IPP) 12
1.1.10. Mercado Laboral 13
1.1.11. Indicador de Confianza del Consumidor - ICC. 14
1.1.12. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV) 14
1.1.13. Tasa Representativa del Mercado (TRM) 15
1.1.14. Cadena de Suministro: 16
1.1.15. Economía Local 16
1.1.15.1. Indicadores de competitividad Departamental 17
1.1.15.2. Perfil Competitivo Departamental 21
1.1.16. Expectativas Económicas (EMEE) 21
1.1.17. Encuesta Mensual de Servicios 23
1.1.18. Sector Salud 25
1.1.18.1. Subsectores de Sector Salud 25
1.1.18.2. Cadena Productiva del Sector Salud 25
1.1.18.3. Cadena de Valor del Sector Salud 26
1.1.18.4. Sistema de Salud en Colombia 26
1.1.18.4.1. Estructura del Sistema 26
1.1.18.4.2. Capacidad Instalada en Colombia 27
1.1.18.4.3. Modelo de aseguramiento 28
1.1.18.4.4. Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud - SGSSS 28
1.2. ASPECTOS TÉCNICOS –Sector Sevicios 28

1.2.1. Áreas de la economía que se compone el sector de servicios: 29

1.2.2. Gremios y agentes que componen el sector 30

1.2.3. Variables económicas que afectan el sector 30

1.2.4. Perspectivas de crecimiento del sector 30

1.2.5. Productos incluidos dentro del sector. 31

1.2.8. Especificaciones Técnicas del Objeto del Proceso a contratar: 32

1.3. ASPECTOS REGULATORIOS: 36

1.3.1. Jurídicos 36

1.3.2. Normativa y Regulaciones Técnicas 36

1.3.3. Otros Aspectos 37

1.3.3.1. Ambiental: 37

1.3.3.2. Laborales 37

1.3.3.3. Técnicas 37

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO 38

2.1. ¿Cómo ha adquirido EL DEPARTAMENTO DE CASANARE?, en el pasado este bien, ¿obra o servicio? 38

2.2. ¿Cómo adquieren otras entidades Estatales y las empresas Privadas este bien, obra o servicio? 39

2.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda 42

3. ESTUDIO DE LA OFERTA 45

3.1. ¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y SERVICIOS? 45

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios 45

3.1.1.2. Logística en Colombia 45

3.1.1.3. Tipos de Evento 45

3.1.1.4. Categorías de Eventos 45

3.1.1.4. Coordinación de Eventos 46

3.1.1.5. Las Empresas que conforman el Sector 47

3.1.1.6. Microempresas del sector. 48

3.1.1.7. El grupo de las empresas pequeñas y medianas 48

3.1.1.8. Las grandes empresas 48

3.1.1.9. Productos del sector. 48

3.1.1.11. Servicios Logísticos de Valor Añadido: 49

3.1.1.12. Servicios Logísticos que no añaden Valor 49

3.2. ¿A QUIEN SE VA A COMPRAR? 49

3.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Oferta 49

3.2.1. Identificación de Proveedores 50

3.2.2. Promoción del Acceso de la MIPYMES 54

3.3. ANÁLISIS FINANCIERO....54
4. ESTUDIO DE MERCADO....55
CONCLUSIONES....56

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Sectores de la Economía Colombiana....7
Tabla 2. Clasificación UNSPSC a contratar....8
Tabla 3. Algunos Gremios y Asociaciones que participan en el sector....8
Tabla 4. Variación anual y mensual del índice de Precios al Consumidor (IPC). Total Nacional 2023 – 2024 (enero)....12
Tabla 5. TCRM diario....15
Tabla 6. Histórico de Procesos de contratación similares con la entidad contratante....38
Tabla 7. Procesos de Contratación Nacionales con Objetos Similares....39
Tabla 10. Oferentes de acuerdo con el código CIIU....51
Tabla 11. Consulta Nacional de Proveedores Relacionados....52

LISTA DE GRÁFICOS

Grafico 1. Perspectivas Económicas del Banco Mundial....9
Grafico 2. PIB - Enfoque de la Producción....10
Grafico 3. Tasa de crecimiento de índice de Indicador de Seguimiento de la Economía (ISE), serie original y serie ajustada por efecto estacional calendario 2021 p - 2023 pr (diciembre)....11
Grafico 4. (IPP) Producción Variación, Mensual y Anual Enero de 2022pr - Enero 2023....12
Grafico 5. Tasa global de participación y desocupación Diciembre (2022-2023)....13
Grafico 6. Indicador de Confianza del Consumidor - ICC. Resultados según 23 ciudades Junio 2022-Junio 2023....14
Grafico 7. Evolución de Salario Mínimo en Colombia....15
Grafico 8. Estructura del índice Departamental de Competitividad 2023....17
Grafico 9. Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023....18
Grafico 10. Índice Departamental de Competitividad 2023....18
Grafico 11. Evolución del Puntaje y Ranking Índice Departamental de Competitividad....18
Grafico 12. Participación en las Exportaciones Totales....19
Grafico 13. Participación en las Importaciones Totales....20
Grafico 14. Participación en la llegada de extranjeros no residentes....20
Grafico 15. Evolución por Pilar 2021 - 2023. Posición entre 33 Departamentos....21
Grafico 16. Llanos Orientales Balance promedio trimestral del crecimiento del volumen en ventas .22
Grafico 17. Región Suroriente. Flujo de Pasajeros y Carga....22
Grafico 18. Suroriente. Ingresos de remesas, según principales departamentos....22
Grafico 19. Variación Anual de los Ingresos Nacionales Total Nacional Diciembre (2023p – 2022)..23

Grafico 20. Variación Anual y Contribución de los Ingresos Nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación Desarrollo de Sistemas Informáticos y procesamiento de datos. Total Nacional Diciembre 2023p 24
Grafico 21. Variación Anual y Contribución de los Ingresos Nominales por tipo, personal ocupado total y slarios por tipo de contratación. Salud Humana privada sin Intermediación. Total Nacional Diciembre 2023p 24
Grafico 22. Sistema de Salud en Colombia 26
Grafico 23. Principales miembros del Sistema General de Seguridad Social en Salud 26

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto por el Decreto 1510 de 2013, compilado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública" que en el capítulo VI establece "Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales, y agrega el artículo 15 *"deber de análisis de las Entidades Estatales". La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*

De acuerdo a lo anterior en él se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra eficiente, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

RED SALUD CASANARE E.S.E., elaboró el presente documento, que hace parte de la planeación del Proceso de Contratación, y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993 con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente y atendiendo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, se proyecta el análisis del sector para esta convocatoria de la siguiente manera:

I. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

RED SALUD CASANARE E.S.E., al analizar la demanda está en condiciones de reconocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen. Una vez realizado este análisis será posible entender el comportamiento del mercado de la oferta y las opciones de suministro para la necesidad planteada lo cual puede desarrollarse siguiendo los parámetros establecidos en la oferta[1].

El estudio del Sector está alineado con el análisis de la Oferta, por lo que acoge los conceptos y herramientas contenidas en el mismo para presentarlos y socializarlos en los Documentos del Proceso, Por lo tanto, en la medida que se desarrolle el proceso de análisis de la oferta se obtendrán los insumos que se reflejarán en el estudio del sector. De igual forma, en este análisis, la entidad presenta el contexto del mercado para definir los requisitos habilitantes aplicables al proceso, establecer la forma de evaluar las ofertas e identificar algunos riesgos.

El Estudio del Sector comprende las siguientes áreas:

- ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO
- COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO
- ESTUDIO DE LA OFERTA
- ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO A CONTRATAR

PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICIACION EN SALUD, PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 3139 DE 2024-03-27 SECOP II CAS-FDS-CI-001-2024, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE E.S.E

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Que, las condiciones preliminares de la necesidad se establecieron en el documento anexo de este estudio referenciado como **"JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD"** presentado por la Subgerencia de Servicios de Salud. Anexo al presente Documento.

[1] Moelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Con la aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico, RED SALUD CASANARE E.S.E., obtendrá una idea general del mercado en la cual se revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes del proceso de contratación, lo cual permitirá hacer un perfilamiento del mercado a nivel general. Con esta perspectiva, el análisis se enfoca en los competidores de dicho mercado y quienes podrán convertirse en proveedores de RED SALUD CASANARE E.S.E. en todo caso, se analizarán entre otros los siguientes contextos, lo cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional[2].

1.1. SECTOR ECONÓMICO EN ESTUDIO

Los aspectos económicos están como la identificación de los principales centros de producción y consumo de los distintos bienes y servicios que se generan en una nación y que influyen en la economía de un país que pueden ayudar a medir la confianza, así como la estabilidad y el desarrollo de una nación.

Tabla 1. *Sectores de la Economía Colombiana*

Sectores Económico	Definición	Actividades del sector
Sector Primario o Agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza o pesca
Sector Secundario o Industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor
Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.	Sector transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector financiero

El objeto que se pretende adelantar con la presente contratación se encuentra ubicado dentro del Sector Terciario de la economía: **SECTOR SERVICIOS**, entendido como el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas, una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios: El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido[3].

1.1.1. Clasificación UNSPSC

Sector Terciario o de Servicios Según el Manual Clasificador de Colombia Compra Eficiente, conforme a la United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC), para el cumplimiento del anterior objeto se requiere:

---

[2] Government Property Group. New Zealand Government. (2011) Mastering procurement A structured approach to strategic procurement. Recuperado de https://www.procurement.govt.nz/assets/procurement-property/documents/guide-mastering-procurement.pdf

[3] DANE (2014). Boletín Técnico. Encuesta Anual de Servicios (2014), Bogotá, 11 de diciembre de 2015, pág. 55

Tabla 2. *Clasificación UNSPSC a contratar*

No	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CODIGO PRODUCTO	BIEN O SERVICIO
1	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad difundida	82101600	Publicidad Difundida
2	Servicios Editoriales de Diseño de Artes Gráficas y Bellas Artes	Servicio de Reproducción	Grabado	82121600	Grabado
3	Servicios Editoriales de Diseño de Artes Gráficas y Bellas Artes	Servicio de Reproducción	Publicación	82121800	Publicación
4	Servicios Editoriales de Diseño de Artes Gráficas y Bellas Artes	Colocación y cumplimiento de medios	Inserción en radio	82101901	Publicidad

El uso del UNSPSC incrementa la eficiencia y la efectividad en el manejo de los procesos contractuales y reduce los costos de crear y mantener un sistema de codificación individual.

1.1.2. Gremios y Asociaciones que participan en el Sector

A continuación, se relaciona un listado de agremiaciones, asociaciones y entidades que participan del sector de la construcción e influyen desde diferentes frentes en la dinámica del mercado

Tabla 3. *Algunos Gremios y Asociaciones que participan en el sector*

SIGLA	IDENTIFICACIÓN
ACOPI	Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
ANDI	Asociación Nacional de Industriales
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Sectorial Salud
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Dispositivos médicos e insumos para la salud
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Industria Farmacéutica
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
INVIMA	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
FENALCO	Federación Nacional de Comerciantes
FEDESOFT	Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas
CCIT	Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones
ACIEM	Asociación Colombiana de Ingenieros
ACUI	Asociación Colombiana de Usuarios de Internet
ANALDEX	Asociación Nacional de Comercio Exterior
CONFECAMARAS	Red de Cámaras de Comercio
COTELCO	Asociación Hotelera y Turística de Colombia
ACUI	Asociación Colombiana de Usuarios de Internet

Las agremiaciones industriales en Colombia cumplen un papel fundamental en el desarrollo del país y como sus operaciones inciden de manera directa en los sectores sociales, políticos, culturales de las regiones evidenciando una influencia directa en las políticas desarrolladas por el gobierno.

La influencia de las agremiaciones se fundamenta en el hecho que ninguna sociedad puede alcanzar el progreso si no cuenta con una estructura económica, social, cultural y política sólida que favorezca a todos los sectores de la sociedad sin distingo, más aún cuando en la actualidad el gobierno quiere atender la problemática de justicia y equidad que demanda el post conflicto y donde el sector industrial será ficha clave dentro de los programas de inclusión social de todas las personas que de forma directa o indirecta hicieron parte del conflicto, sin dejar de lado el trabajo hecho a nivel comercial de las organizaciones agremiadas en cada una de sus áreas de desarrollo desde su creación

1.1.3. Economía Global

Los efectos secundarios de la invasión de Rusia a Ucrania están aumentando el ritmo de la desaceleración del crecimiento económico mundial, que ahora se prevé que se reduzca al 2,9 % en 2022. La guerra está provocando un aumento de los precios de los productos básicos, lo que se suma a las perturbaciones en los suministros; incrementando la inseguridad alimentaria y la pobreza; exacerbando la inflación; contribuyendo a condiciones financieras más restrictivas; aumentando la vulnerabilidad financiera, e intensificando la incertidumbre en materia de políticas. Las perspectivas están sujetas a diversos riesgos de deterioro de la situación, entre ellos la intensificación de las tensiones geopolíticas, el aumento de los factores adversos que impulsan la estanflación, la creciente inestabilidad financiera, las continuas presiones sobre los suministros y el empeoramiento de la inseguridad alimentaria. Estos riesgos subrayan la importancia de implementar una respuesta de políticas macroeconómicas y estructurales contundente a nivel mundial y nacional.

(PIB real, variación porcentual anual)	2021	2022	2023
Producto mundial	6,0	3,2	2,7
Economías avanzadas	5,2	2,4	1,1
Estados Unidos	5,7	1,6	1,0
Zona del euro	5,2	3,1	0,5
Alemania	2,6	1,5	-0,3
Francia	6,8	2,5	0,7
Italia	6,6	3,2	-0,2
España	5,1	4,3	1,2
Japón	1,7	1,7	1,6
Reino Unido	7,4	3,6	0,3
Canadá	4,5	3,3	1,5
Otras economías avanzadas	5,3	2,8	2,3

1.1.4. Economía Colombiana:

Uno de los indicadores más importantes para analizar la economía de un país es el Producto Interno Bruto (PIB), básicamente calcula cuál fue la producción en bienes y servicios que se hizo en un periodo de tiempo específico, generalmente en un trimestre o en un año, en las fronteras de un país. Su importancia radica en el crecimiento económico es una cadena cíclica, es decir, todo lo que producen las empresas (bienes o servicios) es consumido por los colombianos; esto representa más ingresos y mejores utilidades para las compañías, lo que se traduce en capacidad para contratar personal, que, en otras palabras, afecta a ese mismo consumidor dependiendo de cómo se comporte el PIB.

Entre más empleo se genere, más capacidad de consumo tienen los hogares, porque traen el salario a su casa y entonces pueden consumir más. Entonces, un mayor crecimiento del PIB, se ve reflejado en mayor consumo y en mayor capacidad de adquisición de las personas.

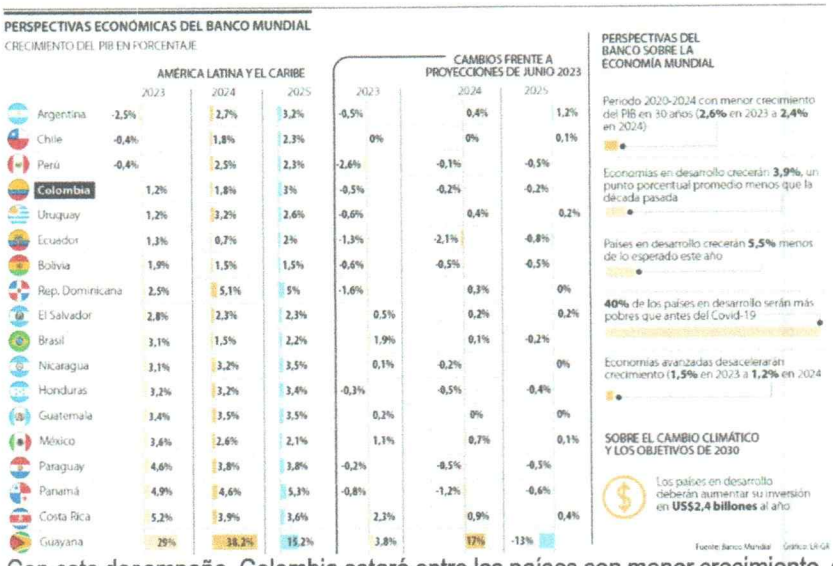
1.1.5. Pronostico económico para Colombia.

Banco Mundial. Última actualización: Enero 10, 2024

Las perspectivas de crecimiento para las regiones de los mercados emergentes y las economías en desarrollo varían frente a una serie de acontecimientos internacionales e internos. Se prevé que este año el crecimiento disminuirá en Asia oriental y el Pacífico (principalmente debido a la desaceleración del crecimiento en China), Europa y Asia central, y Asia meridional, pero repuntará en mayor o menor medida en otras regiones. El próximo año, según las previsiones, el crecimiento se fortalecerá en la mayoría de las regiones a medida que se consolida la recuperación mundial. Los riesgos de deterioro para las perspectivas de todas las regiones incluyen la intensificación de los conflictos, el aumento de la volatilidad de los precios de la energía y los alimentos, la disminución de la demanda externa, el endurecimiento de las condiciones financieras y los desastres naturales relacionados con el cambio climático[4].

Grafico 1. *Perspectivas Económicas del Banco Mundial*

[4] https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects



Colombia estará entre los países que menos crecerá en América Latina y el Caribe. Las cuentas de la entidad indican que el país marcará un crecimiento de 1,2% en 2023, dato que aún no ha sido revelado, mientras que el alza de este año tan solo será de 1,8%. En ambos casos representa una ligera disminución respecto a los pronósticos que había publicado en octubre pasado cuando apostaba por un alza de 1,5% y de 2,1% en 2023 y en 2024, respectivamente. Con este desempeño, Colombia estará entre los países con menor crecimiento, solo superado por países como Perú, Chile y Argentina que habrían cerrado el año pasado con una caída en su economía

El Banco Mundial espera que el Banco de la República reduzca los tipos de interés más tarde que sus pares en la región ante la persistencia de la inflación, que si bien ha venido retrocediendo todavía enfrenta presiones como las alzas en los servicios públicos o el sector transporte. Esta situación, dice el Banco, hará que se golpee el crecimiento del consumo privado y el crecimiento de la inversión hasta 2025[5]

1.1.6. Comportamiento Producto Interno Bruto (PIB) - DANE

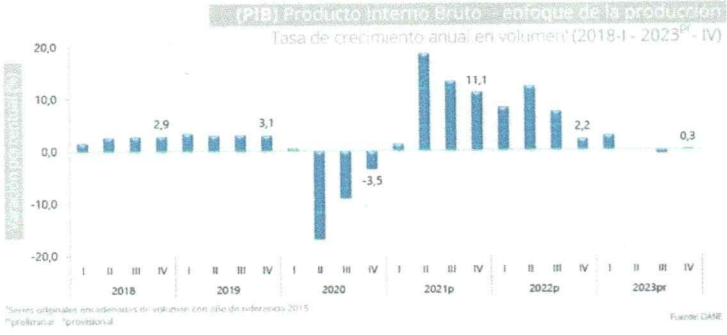
El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país. Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base, que se convierte en un insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo.

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país. Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base, que se convierte en un insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo.

Información IV trimestre 2023pr. El Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo del año 2022pr.

Grafico 2. PIB *- Enfoque de la Producción*

[5] https://www.larepublica.co/globoeconomia/pronosticos-de-crecimiento-del-banco-mundial-para-colombia-en-enero-de-2024-3777182



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,0% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,04%. Las actividades económicas con mayor crecimiento trimestral son:

Actividades financieras y de seguros crece 4,7%. • Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 2,7%.

Información y comunicaciones crece 1,8%.

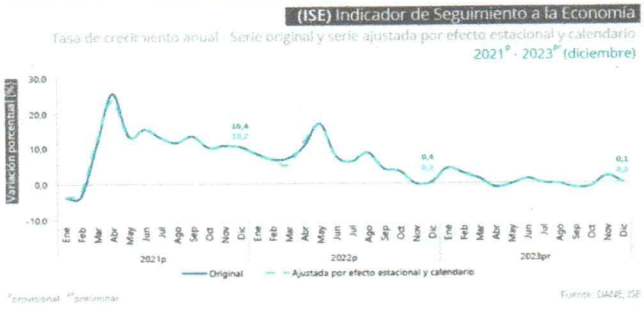
1.1.7. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE).

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las series: Serie original, Serie ajustada por efecto estacional y calendario y Tendencia-Ciclo.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las series: Serie original, Serie ajustada por efecto estacional y calendario y Tendencia-Ciclo

Grafico 3. *Tasa de crecimiento de índice de Indicador de Seguimiento de la Economía (ISE), serie original y serie ajustada por efecto estacional calendario 2021p - 2023pr (diciembre)*



Para el mes de diciembre de 2023pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 119,47, lo que representó un crecimiento de 0,19% respecto al mes de diciembre de 2022p

Para el mes de diciembre de 2023pr el índice de las actividades primarias, en su serie original se ubicó en 105,25, lo que representó un crecimiento de 2,33% respecto al mes de diciembre de 2022p (102,86). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de diciembre de 2023pr, se ubicó en 102,15, lo que representó un crecimiento de 2,49% respecto al mes de diciembre de 2022p (99,67).

1.1.8. Índice de Precios al Consumidor - IPC[6]

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

Tabla 4. *Variación anual y mensual del índice de Precios al Consumidor (IPC). Total Nacional 2023 – 2024 (enero)*

IPC Índice de Precios al Consumidor
Variación mensual y anual - total nacional - 2023 - 2024 (enero)

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,78	0,92	13,25	8,35

Fuente: DANE, IPC

En el mes de **enero de 2024**, el IPC registró una variación de 8,35% en comparación con enero de 2023. En el último año, las divisiones Transporte (13,22%), Restaurantes y hoteles (11,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (11,55%), Educación (11,41%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,64%), Bienes y servicios diversos (9,04%) y por último, Salud (8,93%) se ubicaron por encima del promedio nacional (8,35%). Entre tanto, las divisiones Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,23%), Recreación y cultura (5,31%), Prendas de vestir y calzado (5,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,96%) y por último, Información y comunicación (-0,08%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

1.1.9. Índice de Precios del Productor (IPP)

El Índice de Precios del Productor (IPP) es un indicador económico que presenta la variación promedio de precios de una canasta de bienes representativa de la producción nacional e importaciones.

Es el indicador coyuntural sobre los precios de los bienes en el primer canal de distribución, es decir, precios del productor. Reporta la variación promedio de los precios de una cesta de bienes que se producen en el país para consumo interno y para exportación, incluye sector primario y secundario. No contiene sector servicios. Desde 2007 es elaborado por el DANE (pertenecía al Banco de la República) como parte del PLANIB

Grafico 4. *(IPP) Producción Variación, Mensual y Anual Enero de 2022pr - Enero 2023*

[6] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica



En enero de 2024 el IPP de la producción nacional presentó una variación anual de -5,52% comparado con enero de 2023.

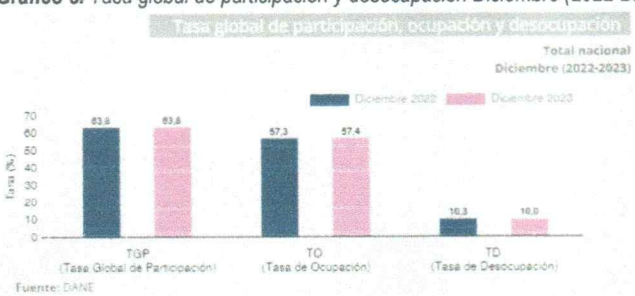
En enero de 2024, los sectores de Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (1,20%) e Industrias manufactureras (0,81%) presentaron variaciones superiores a la media (0,54%), mientras que el sector de Explotación de minas y canteras (-1,43%) fue el único que registró una variación negativa.

1.1.10. Mercado Laboral[7]

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros

A través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o población fuera de la fuerza laboral. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

Grafico 5. *Tasa global de participación y desocupación Diciembre (2022-2023)*



Para diciembre de 2023, la tasa de desocupación fue del 10,0 %. Comparada con el mismo mes de 2022 (10,3 %) tuvo una disminución de 0,3 puntos porcentuales (p.p.). La tasa global de participación fue del 63,8%, similar a la que se presentó respecto al mismo periodo de 2022 (63,8 %). Finalmente, la tasa de ocupación fue del 57,4 %, lo que representó un incremento de 0,2 puntos porcentuales comparada con la de 2022 (57,3 %).

En diciembre de 2023, la tasa de desocupación en el total nacional fue de 10,0 %. En las trece ciudades y áreas metropolitanas para el último mes de 2023 fue de 10,2 % mientras que para el mismo periodo del año anterior fue del 10,8 %.

La tasa de desocupación para el total nacional en diciembre de 2023 fue del 12,2 % para las mujeres, mientras que la de los hombres fue del 8,4 %, con una brecha de género de 3,8 puntos porcentuales (p.p.)

La brecha laboral por género en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 2,0 puntos porcentuales, en donde las mujeres mostraron una tasa de desocupación de 11,3 %, La tasa de desocupación para los hombres fue de 9,3 %.

En diciembre de 2023, las ramas de actividad que más contribuyeron a la variación positiva de la población ocupada fueron: Comercio y reparación de vehículos con 1,4 p.p. y 4,1 millones de ocupados y Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos con 0,6 p.p. y 2,0 millones de ocupados.

[7] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

En el trimestre octubre-diciembre de 2023, la tasa de desocupación fue del 9,4 %. La tasa global de participación fue del 64,0 %; y la tasa de ocupación fue del 58,0 %. • En el trimestre octubre-diciembre de 2023, la tasa de desocupación a nivel nacional para las mujeres fue del 11,6 % y la de los hombres fue del 7,8 %, con una brecha de 3,8 p.p.

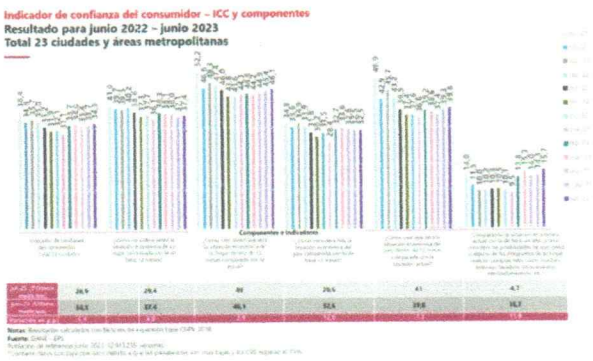
En el periodo enero-diciembre de 2023 la tasa de desocupación fue del 10,2 %. Para el periodo enero - diciembre de 2023 en las 13 ciudades y áreas metropolitanas la tasa de desocupación fue del 10,4 % cuando para el mismo periodo del 2022 fue de 11,4 %.

En el periodo enero – diciembre de 2023 la tasa de desocupación a nivel nacional para las mujeres fue del 12,8 % y para los hombres de 8,2 % con con una brecha de 4,6 puntos porcentuales. Mientras que para las 13 ciudades y áreas metropolitanas esta brecha se ubicó en 2,6 p.p. donde para las mujeres la tasa de desocupación fue de 11,7 % y la de los hombres 9,2 %.

1.1.11. Indicador de Confianza del Consumidor - ICC[8].

La **Encuesta de Pulso Social** busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Grafico 6. *Indicador de Confianza del Consumidor - ICC. Resultados según 23 ciudades Junio 2022- Junio 2023*



En enero de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) incrementó en 9,4 puntos porcentuales (pps) frente al mes de diciembre de 2023 (-17,3%), alcanzando un saldo de -7,9%. Este aumento se debe a un incremento de 10,5 pps y 8,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas y en el Índice de Expectativas del Consumidor, respectivamente.

En el mes de enero, la confianza del consumidor incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas, y en todos los niveles socioeconómicos. La disposición a comprar vivienda, vehículo y bienes muebles y electrodomésticos se incrementó con respecto al mes anterior[9].

1.1.12. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV)

Se entiende por sueldo y salario la retribución fija u ordinaria que el personal (permanente o contratado directamente por el establecimiento) percibe como pago por los servicios prestados durante el periodo al que se refiere la información, antes de deducir los descuentos por retención en la fuente, seguro social, sindicato, fondo de empleados y similares[10]

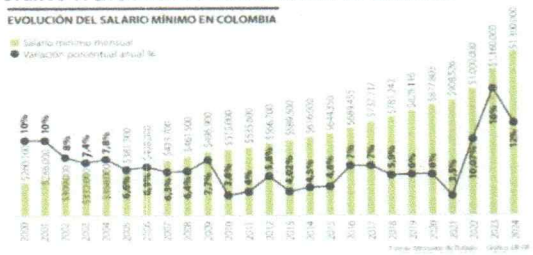
El salario mínimo en Colombia se fija para periodos de un año y su periodicidad de pago es mensual; pudiendo darse una diferente aplicación en el pago real; en muchas compañías colombianas se acostumbra a acordar el modo de pago y la forma de pago mediante una cláusula especial en el contrato de trabajo, pudiendo variar su modo de pago efectivo entre periodos quincenales o mensuales, y su forma de pago pudiendo ser ésta en circundante; o en especie sin superar el 50% del valor del mismo.

[8] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/encuesta-pulso-social

[9] https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4547

[10] https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/salarios

Grafico 7. *Evolución de Salario Mínimo en Colombia.*





El Gobierno Nacional decretó el incremento del salario mínimo para 2024, tras el desacuerdo en la mesa de concertación, conformada por empresarios y centrales obreras. Se promulgó un incremento de 12,07% para el salario mínimo para el salario mínimo y de 15% para el auxilio de transportes. Con este incremento, el salario mínimo queda en **$1.300.000**. El auxilio de transporte quedó en **$162.000**. Al sumar ambos, el salario mínimo total para el próximo año será de **$1.400.000**.

Los costos laborales subirán desde $1,8 millones actualmente hasta poco más de $2 millones por cada trabajador que gane el sueldo base. El aporte pensional, por ejemplo, costaría $156.000, tomando el 12% del incremento salarial, siendo uno de los valores más costosos de cara al próximo año, solo por debajo del auxilio salarial.

Fuente. https://www.larepublica.co/economia/salario-minimo-2024-esto-es-lo-que-le-costara-a-las-empresas-un-trabajador-3774414

1.1.13. Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. (Banco de la República de Colombia).

A partir del 1 de marzo de 2018, la Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público-MHCP.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia. (Superintendencia Financiera de Colombia).

Tabla 5. *TCRM diario*

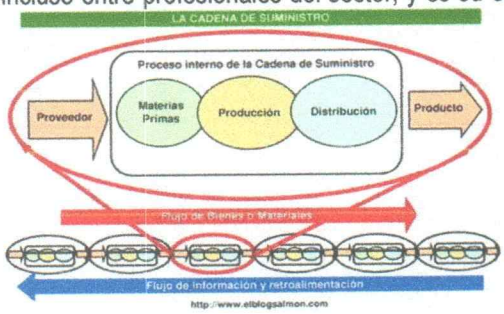
	TCRM: Indicador diario	Unidad	Valor	Vigencia
	TRM	COP	3.900.38	10-May-2024

Fuente. Superfinanciera[11]

[11] https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/cifras/establecimientos-de-credito/informacion-periodica/diaria/tasa-de-cambio-representativa-del-mercado-trm-60819

1.1.14. Cadena de Suministro:

A la hora de hablar de la Cadena de Suministro conviene aclarar un equívoco que aún hoy se sigue dando incluso entre profesionales del sector, y es su **confusión o identificación con la Logística**. Mientras que la Logística se centra en los procesos alrededor del transporte de los productos, la Cadena de Suministro incluye todos los procesos desde el comienzo de la generación de la materia prima y continúa incluso más allá de la entrega del producto al cliente final. Es decir, se rodea de áreas ajenas a la Logística como son marketing, ventas, diseño de producto, contratación de proveedores, gestión del cliente, etc. En este sentido más amplio, la Cadena de Suministro está compuesta por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud del cliente.



La "*Cadena de Suministro*" no está limitada a empresas manufactureras, sino que se ha ampliado para incluir tanto "productos tangibles" como "servicios intangibles" que llegan al consumidor, que requieren a su vez insumos de productos y servicios.

Para el año 2021, las cadenas de suministro, han enfrentado dificultades debido a las medidas de contención y cierres de fronteras en zonas portuarias, aeropuertos y demás afectando así la movilización de productos y mercancías, en donde entre enero y junio de 2021 se registró una variación negativa del 10%, movilizando en total 81.1 millones de toneladas, equivalentes a 8.8 millones de toneladas menos con relación al mismo periodo de tiempo del año inmediatamente anterior.

De acuerdo al informe "*La cara oculta detrás de la crisis de los contenedores: cadena de suministro global en alerta*"[12], el 77% d ellos puertos del mundo siguen experimentando tiempos de espera atípicamente largos, y hasta diciembre del año anterior decenas de barcos permanecían inactivos y anclados frente a las costas de los puertos estadounidenses y chinos a la espera de espacio. Este desbalance que comienza a disminuir se da en gran parte por la alta demanda de las economías más desarrolladas y en nuestro continente es Estados Unidos en más afectado.

En el caso colombiano, el comercio exterior presenta variaciones negativas en las exportaciones de un 27% en comparación al primer semestre del año 2020. Teniendo en cuenta que los puertos de Cartagena con una participación del 56.3%, Santa Marta con 10.9% y Buenaventura con un 15.3% aglomeran el mayor tráfico de buques, portacontenedores, en Colombia han sufrido también el elevado costo de los fletes, los productos importados vienen presentando un precio más alto para el consumidor, lo que afecta directamente la inflación del país.

1.1.15. Economía Local

Al corte del primer trimestre de 2022, la región Suroriente presentó un crecimiento anual en buena parte de los indicadores económicos. Se observaron evoluciones favorables en el sector comercio en percepciones de ventas y ocupación hotelera, en transporte particularmente con la modalidad aérea y en construcción con área aprobada y venta de vivienda nueva. Así mismo se registró crecimiento en variables como consumo de energía eléctrica y créditos de Finagro. En comercio exterior, tanto las exportaciones como las importaciones crecieron. Por su parte, se registraron retrocesos en variables como abastecimiento agrícola, sacrificio de ganado y matrículas de vehículos.

[12] https://www.crowe.com/co/news/la-crisis-de-los-contenedores

Entre las variables del sector agropecuario resaltó el dinamismo reflejado por la cantidad de fruto procesado de palma de aceite, ya que se produjeron descensos en el abastecimiento de productos agrícolas procedentes de la región y el sacrificio de ganado bovino y porcino.

Acerca del consumo de energía eléctrica, se presentaron aumentos en los cuatro departamentos contemplados; y en materia de construcción, mientras el área aprobada, la venta de vivienda nueva y el área culminada reportaron alzas, los despachos de cemento gris permanecieron bastante estables y el área en proceso evidenció caída.

Con respecto al comercio, se registraron desempeños positivos en lo relacionado con el balance promedio de las percepciones de crecimiento en las ventas para esta región y la ocupación hotelera, en tanto se dieron comportamientos negativos en lo referente a las matrículas de vehículos, por cuanto las de motos permanecieron con tendencia positiva[13].

1.1.15.1. Indicadores de competitividad Departamental

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2022 es una adaptación del Índice Global de Competitividad (GCI, por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés). Es importante destacar que el IDC 2023 se compone en un 100 % por indicadores "duros", no de percepción y que provienen de fuentes oficiales del orden nacional.

El IDC 2023 evalúa la competitividad de los 32 departamentos del país y la ciudad de Bogotá mediante 106 indicadores distribuidos en 13 pilares y agrupados en 4 factores de competitividad: i) condiciones habilitantes, ii) capital humano, iii) eficiencia de los mercados y iv) ecosistema innovador[14].

Grafico 8. *Estructura del índice Departamental de Competitividad 2023*



Fuente: CPC y SCORE (Universidad del Rosario), con base en WEF (2019)

Siguiendo el enfoque y la metodología aplicada por el WEF, el IDC aborda la competitividad como un conjunto de factores, instituciones y condiciones necesarias para el desarrollo y crecimiento de los territorios. En este sentido, mapea 13 pilares agrupados en cuatro factores que engloban la competitividad: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador. En la versión de 2023 del IDC, estos, a su vez, se constituyen por 108 indicadores. Los resultados que arroja el IDC son coherentes con diferentes indicadores asociados al nivel de bienestar y al crecimiento de los departamentos. En primer lugar, la competitividad es un reflejo del crecimiento de las economías: el panel a de la Gráfica 3 correlaciona los puntajes por departamento del IDC con el tamaño de sus economías, marcando una clara relación positiva. En promedio, el PIB de los cinco departamentos que encabezan el ranking general es casi cuatro veces mayor al de los departamentos que se encuentran al final. Igualmente, la competitividad se asocia con la calidad de

[13] Boletín Económico Regional. Suroriente, I Trimestre de 2022 – Amazonas,Casanare, Guaniz, Guaviare, Meta, Vaupés, Vichada. El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República. DOI: https://doi.org/10.32468/ber-suror.tr1-2022 Códigos JEL: R10, R11, R12

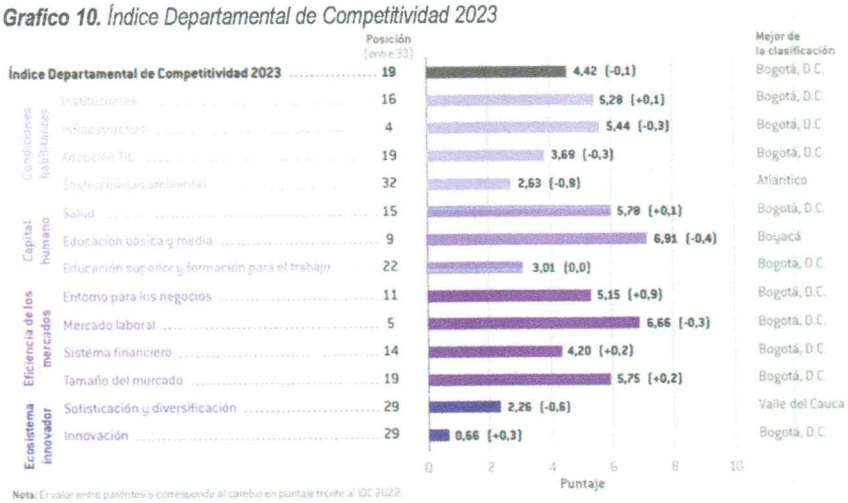
[14] www.compite.com.co

vida y el nivel de pobreza de las personas. Así, el panel b muestra cómo los departamentos más competitivos presentan menores tasas de pobreza multidimensional[15]

Grafico 9. *Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023*



Grafico 10. *Índice Departamental de Competitividad 2023*



Índice Departamental de Competitividad – Casanare[16]

La figura muestra el desempeño del departamento en términos de su competitividad dentro del país en los últimos años

Grafico 11. *Evolución del Puntaje y Ranking Índice Departamental de Competitividad*



***Fuente**: Consejo Privado de Competitividad (2023)*
Nota: Puntaje entre 0 y 10, donde 10 representa el mayor valor.

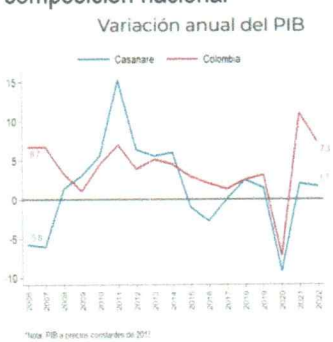
[15] https://compite.com.co/wp-content/uploads/2023/05/IDC_2023_web.pdf

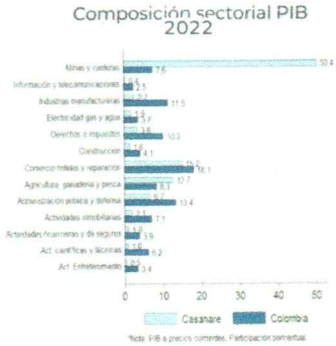
[16] https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/casanare/febrero-2024/oee-fid-perfil-departamental-casanare-22feb24.pdf.aspx

Se incluye el recálculo publicado en la última versión para los años anteriores a 2023.

Producto Interno Bruto departamental

El Gráfico muestra la variación del crecimiento real el PIB del departamento frente al total de Colombia y el Gráfico siguiente muestra la participación porcentual de los sectores en el PIB del departamento frente a la composición nacional



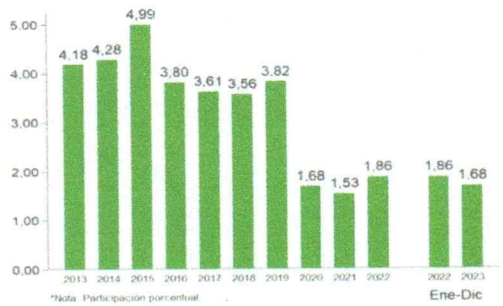


*A diciembre de 2022(pr).
Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 30 de mayo de 2023

Exportaciones de Casanare

Las exportaciones de Casanare representaron en promedio 3,3 % de las exportaciones nacionales entre 2013 y 2022. A diciembre de 2023, el departamento registró una participación inferior a la observada en el mismo periodo del año anterior.

Grafico 12. *Participación en las Exportaciones Totales*



Exportaciones por grupo de producto

V1	Año completo 2021	2022	Var.% 22	Part.% 2022	Año acumulado* 2022	2023	Var.% 23	Part.% 2023
Total	633.002	1.059.643	67,4	100,0	1.059.643	834.469	-21,3	100,0
Minero - energético	632.889	1.059.555	67,4	100,0	1.059.555	833.232	-21,4	99,8
No Minero - energético	113	88	-21,7	0,0	88	1.237	1.302,8	0,1
Industria básica	27	82	205,2	0,0	82	366	347,0	0,0
Agropecuario	55	0	-99,9	0,0	0	33	66.760,8	0,0
Agroindustrial	27	0	100,0	0,0	0	0		0,0
Industria Liviana	2	0	-100,0	0,0	0	9	inf	0,0
Maquinaria y equipo	2	6	269,3	0,0	6	828	13.381,4	0,1
Industria automotriz	0	0		0,0	0	0		0,0
Demás productos	0	0		0,0	0	0		0,0

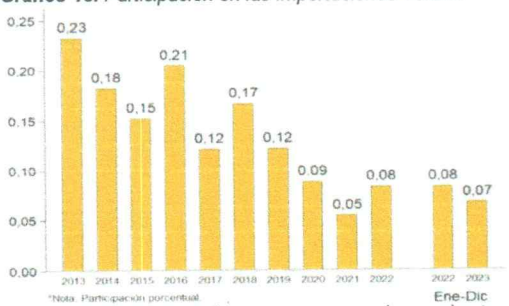
Cifras expresadas en miles de dólares FOB.
Nota: Según clasificación MinCIT.

El cuadro muestra que las exportaciones del departamento aumentaron 67,4 % entre 2021 y 2022. A diciembre de 2023, disminuyeron 21,3 % respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de exportación se concentró en productos del sector minero energético.
Fuente: Exportaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 5 de febrero de 2024

Importaciones de Casanare

Las importaciones de Casanare representaron en promedio 0,14 % de las importaciones nacionales entre 2013 y 2022. A diciembre de 2023, el departamento registró niveles de participación inferiores frente al mismo periodo del año anterior.

Grafico 13. *Participación en las Importaciones Totales*



Importaciones por grupo de producto

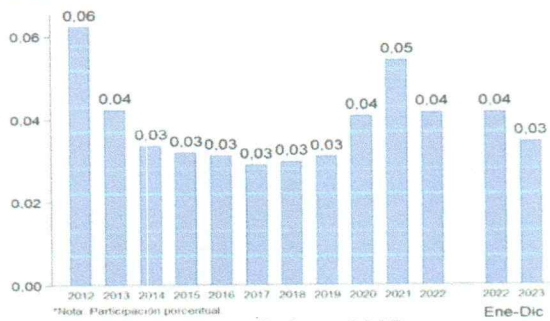
V1	Año completo 2021	2022	Var. % 22	Part. % 2022	Año acumulado* 2022	2023	Var. % 23	Part. % 2023
Total	33.205	64.346	93,8	100,0	64.346	42.185	-34,4	100,0
Minero - energético	608	1.997	228,6	3,1	1.997	969	-51,5	2,3
No Minero - energético	32.597	62.350	91,3	96,9	62.350	41.216	-33,9	97,7
Maquinaria y equipo	26.326	53.860	104,6	83,7	53.860	25.665	-52,3	60,8
Industria básica	5.133	7.354	43,3	11,4	7.354	10.579	43,9	25,1
Industria Liviana	550	671	22,0	1,0	671	1.287	91,8	3,0
Industria automotriz	85	242	184,8	0,4	242	3.295	1.262,8	7,8
Agroindustrial	108	170	57,5	0,3	170	288	69,2	0,7
Agropecuario	394	53	-86,5	0,1	53	104	94,6	0,2
Demás productos	1	0	-100,0	0,0	0	0		0,0

Cifras expresadas en miles de dólares CIF
Nota: Según clasificación MinCIT.

Las importaciones del departamento aumentaron 93,8 % en 2022 con respecto a 2021. A diciembre de 2023, disminuyeron 34,4 % respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de importación se concentró en productos de maquinaria y equipo.
Fuente: Importaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 14 de febrero de 2024

Turismo Departamental. Visitantes no residentes: la llegada de extranjeros no residentes a Casanare representó en promedio el 0,03 % del total nacional entre 2012 y 2022. A diciembre de 2023, el departamento mantuvo niveles de participación poco significativos.

Grafico 14. *Participación en la llegada de extranjeros no residentes*



Turismo, 2023

Indicador	Año Completo 2021	2022	Var. %	Año Acumulado* 2022	2023	Var. %	Ultimo Mes
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino a alojamiento [1]	0	179	Inf	179	8.135	4444,7	Diciembre
Visitantes parques nacionales naturales	0	0		0	0	NaN	Diciembre
Visitantes extranjeros no residentes [2]	756	1.365	80,6	1.365	1.441		Diciembre
Pasajeros aereos nacionales	82.854	140.911	70,1	140.911	149.067	5,8	Diciembre
Pasajeros aereos internacionales	0	0		0	0	NaN	Diciembre

El cuadro muestra el comportamiento de las principales variables relacionadas con turismo: Área de licencias de construcción aprobadas con destino a alojamiento, visitantes Parques Nacionales Naturales, Visitantes Extranjeros y pasajeros aéreos nacionales e internacionales.
Año acumulado según último mes disponible.
Fuente: DANE, Parques Nacionales Naturales, MINCIT - Migración Colombia, Aerocivil

-[1] A partir de agosto de 2022, la muestra pasa de una cobertura de 302 municipios a cubrir el total nacional, por lo que los datos no son comparables con el periodo anterior.
-[2] Los datos no son comparables con el año anterior debido a que se dejó de recoger la información de departamento de destino a partir de agosto de 2023. Fuente: Fecha de Publicación: 16 de febrero de 2024

Grafico 15. *Evolución por Pilar 2021 - 2023. Posición entre 33 Departamentos*



1.1.15.2. Perfil Competitivo Departamental[17]

Información General

Número de habitantes por departamento	435.195
Población en edad de trabajar	
Tasa de desempleo	9,4 %
Participación del PIB Nacional	1,31 %
Densidad empresarial (Empresas/1000 hab)	8,12 %

Índice Departamental de Innovación

IDIC (0-100)	PTJE.	POSC.
Índice Departamental de Innovación	23,89	19

Razón de Eficiencia 2019

IDIC (0-100)	PTJE.	POSC.
Razón de Eficiencia 2019	0,23	28

Subíndice de Insumos (5 pilares)

IDIC (0-100)	PTJE.	POSC.
Subíndice de Insumos (5 pilares)	38,89	13
Instituciones	64,53	11
Capital humano e investigación	39,66	16
Infraestructura	61,71	2
Sofisticación de mercados	20,11	23
Sofisticación de negocios	8,43	24

Subíndice de Resultados (2 pilares)

IDIC (0-100)	PTJE.	POSC.
Subíndice de Resultados (2 pilares)	8,89	23
Producción de conocimiento y tecnología	7,32	21
Producción creativa	10,46	24

Índice Departamental de Competitividad

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Índice Departamental de Competitividad	4,79	18

Condiciones Habilitantes

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Instituciones	4,86	17
Infraestructura	5,3	11
Adopción TIC	3,56	20
Sostenibilidad Ambiental	5,67	9

Capital Humano

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Salud	4,12	28
Educación Básica y Media	6,62	6
Educación superior y formación para el trabajo	3,01	21

Eficiencia de los Mercados

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Entorno para los Negocios	6,8	15
Mercado laboral	7,35	2
Sistema financiero	3,56	15
Tamaño del Mercado	6,32	11

Ecosistema Innovador

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Sofisticación y diversificación	2,85	27
Innovación y dinámica empresarial	2,2	19

Índice de Competitividad Turística Regional

ICTR (0-10)	PTJE.	Ranking.
Índice de Competitividad Turística Regional	4,34	21
Cultural	4,74	19
Ambiental	4,92	19
Gestión de Destino	4,44	18
Económico	3,16	25
Empresarial	1,77	20
Estrategia de Mercadeo	5,08	21
Social	4,26	14
Infraestructura	5,84	17

Fuente. https://cccasanare.co/articulacion-publico-privada/estudioseinvestigaciones/

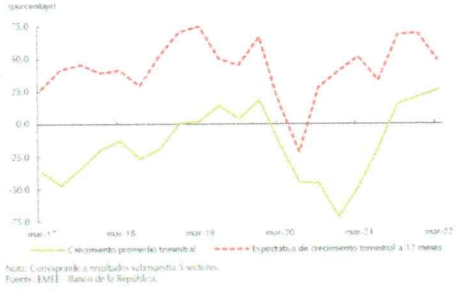
1.1.16. Expectativas Económicas (EMEE)

Respecto al comercio, la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas (EMEE) dejó ver que las percepciones de crecimiento en las ventas para Llanos Orientales tuvieron un balance promedio positivo durante el primer trimestre de 2022, en comparación con el mismo periodo del año anterior, ya que pasó de -48,72% a 25,64%

[17] https://competitivas.gov.co/perfiles-departamentales/casanare

(Gráfico 6). Esta evolución favorable fue incluso más pronunciada que la observada en los dos últimos trimestres del año anterior, aun cuando se constituyó en la más baja frente a las demás regiones del país, entre las cuales predominaron los resultados de Eje Cafetero, Central Oriental y Atlántica.

Grafico 16. *Llanos Orientales Balance promedio trimestral del crecimiento del volumen en ventas*

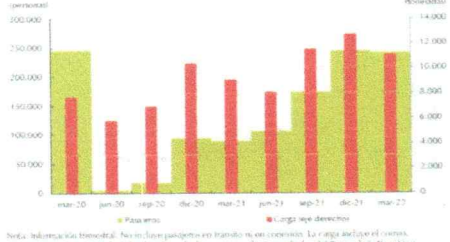


Nota: Corresponde a resultados ultimos 5 sectores.
Fuente: EMEE - Banco de la República.

A su vez, las expectativas respecto al comportamiento de las ventas para los próximos doce meses mostraron un promedio para la región de 48,72%, lo que representó un ligero descenso respecto al 51,28% calculado en igual trimestre del año anterior y una disminución más marcada en relación con los trimestres a septiembre y diciembre de 2021, que se acercaron al 70%. En este ámbito, el resultado de Llanos Orientales también fue superado por el de las demás zonas del país sondeadas en la encuesta.

Finalmente, según las estadísticas de Cotelco, la ocupación hotelera a marzo de 2022 exhibió incrementos notables tanto en el Meta como en Casanare, con niveles promedio de ocupación de 48,11% y 52,29%, respectivamente. Por lo que se refiere a la tarifa promedio, también se presentó un aumento en ambos departamentos, al registrar un valor de $175.874 y $147.876, en su orden.

Grafico 17. *Región Suroriente. Flujo de Pasajeros y Carga*

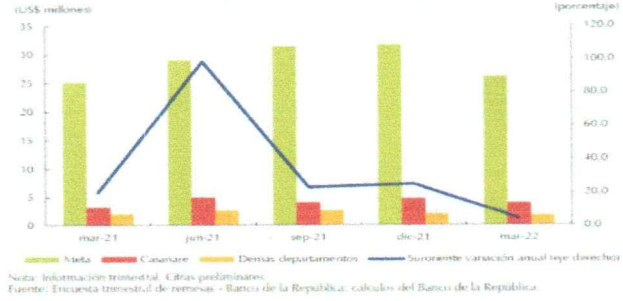


Nota: Información trimestral. No incluye pasajeros en tránsito ni en conexión. La carga incluye el correo.
Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia. Base de datos origen - destino; cálculos del Banco de la República.

Dentro de esta actividad se tiene en cuenta el transporte aéreo, tanto en la modalidad de pasajeros como en la de carga. Con base en los reportes de la Aeronáutica Civil de Colombia, el flujo de pasajeros embarcados por vía aérea desde las terminales de los municipios capitales de Suroriente[18], continuó en el primer trimestre de 2022 con resultados altamente favorables, a partir de la recuperación alcanzada desde el segundo trimestre del año anterior, movilizando 240.897 personas.

Al mismo tiempo, se presentaron avances anuales en el movimiento de los principales aeropuertos de la región; empero, se evidenciaron alzas apreciables en las tres terminales que habitualmente registran el mayor tráfico: Leticia (735,4%), Yopal (163,4%) y Villavicencio (107,3%)

Grafico 18. *Suroriente. Ingresos de remesas, según principales departamentos*



Nota: Información trimestral. Cifras preliminares.
Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República; cálculos del Banco de la República.

De acuerdo con información preliminar del Banco de la República, la región Suroriente sumó por concepto de remesas de trabajadores residentes en el exterior, un total de US$31,6 millones durante el primer trimestre de 2022, valor que significó un incremento anual de 4,3% y reveló una notoria desaceleración frente al nivel de crecimiento reportado a lo largo de 2021. De todos modos, tal avance estuvo jalonado por la evolución de cada uno de los departamentos de la zona, exceptuado Amazonas, que registró una caída de 31,7%.

[18] La información comprende únicamente el aeropuerto principal de cada una de las siete capitales de los departamentos que conforman la región Suroriental, a saber: Villavicencio, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Carreño, Mitú y Puerto Inírida.

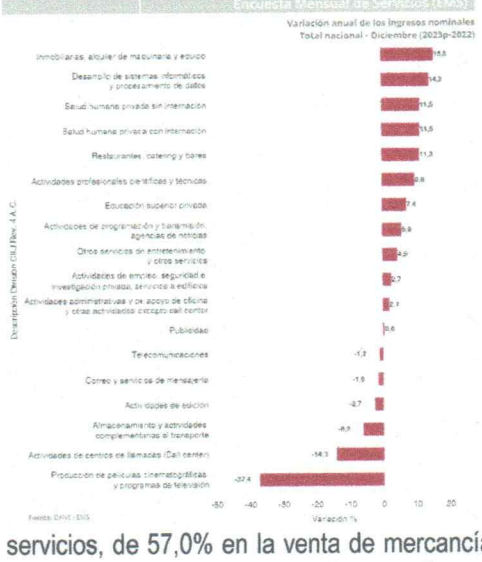
El comportamiento de la región estuvo apalancado sobre todo por el Meta, que no solo se atribuyó más del 80% del consolidado de Suroriente, sino que también presentó un incremento anual de 3,4% entre enero y marzo de 2022. Asimismo, el Casanare sobresalió por su aporte al buen resultado regional, con un alza de 21,1% y operaciones por US$3,8 millones; seguido de lejos por Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada, en donde los ingresos por remesas no excedieron el millón de dólares. Cabe señalar que, en cuanto al país origen de estos recursos, Estados Unidos continuó ubicándose en el primer lugar, al sumar una porción superior al 56% de este total[19].

1.1.17. Encuesta Mensual de Servicios[20]

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

Adicionalmente la actividad "*Salud humana privada*" se desagrega en las actividades *"Salud humana privada con internación"* y "*Salud humana privada sin internación*" de manera similar las *"Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades"* se divide en *"Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center"* y *"Actividades de centros de llamadas (Call center)"*.

Grafico 19. *Variación Anual de los Ingresos Nacionales Total Nacional Diciembre (2023p – 2022)*



En diciembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2022

Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo Variación anual: diciembre 2023 / diciembre 2022 En diciembre de 2023, los servicios de inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo registraron un crecimiento de 15,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 3,9% y los salarios registraron un incremento de 11,2%, en comparación con diciembre de 2022.

En comparación con el mismo mes de 2022, en diciembre de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 15,8%, que se explica por el incremento de 14,8% en los ingresos por servicios, de 57,0% en la venta de mercancías y de 3,7% en otros ingresos operacionales. En diciembre de 2023 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 3,9%, en comparación con diciembre de 2022, que se explica por el incremento de 5,7% en el personal permanente y de 20,0% en el personal contratado a través de agencias. Por su parte, el personal temporal directo disminuyó el 4,7%. Mientras que los salarios en diciembre de 2023 presentaron un aumento de 11,2%, en comparación con diciembre de 2022, que se explica por el incremento de 9,9% en los salarios del personal permanente y de 12,3% en los salarios del personal temporal directo

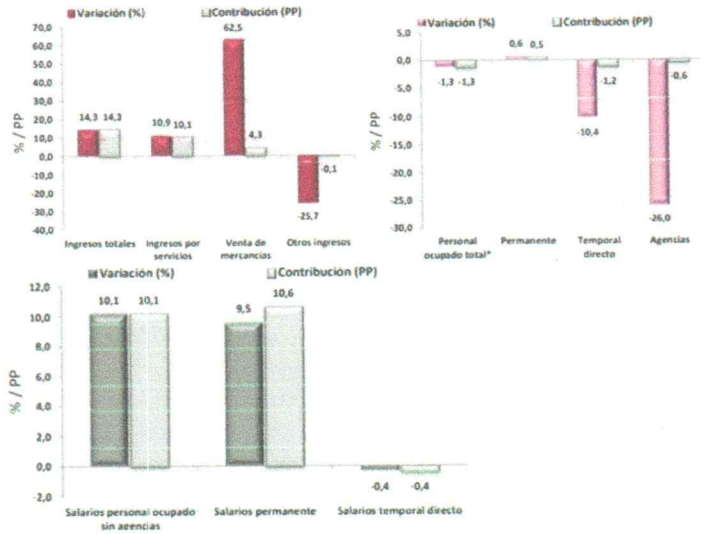
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos En diciembre de 2023, los servicios de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos registraron un crecimiento de 14,3% en los

19 http://www.banrep.gov.co/ber

20 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios

ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 1,3% y los salarios registraron un crecimiento de 10,1%, en comparación con diciembre de 2022.

Grafico 20. *Variación Anual y Contribución de los Ingresos Nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación Desarrollo de Sistemas Informáticos y procesamiento de datos. Total Nacional Diciembre 2023p*

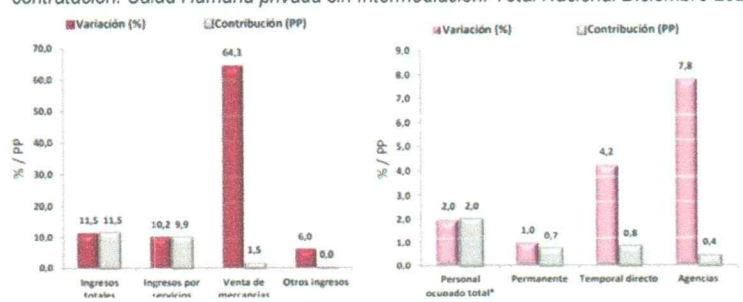


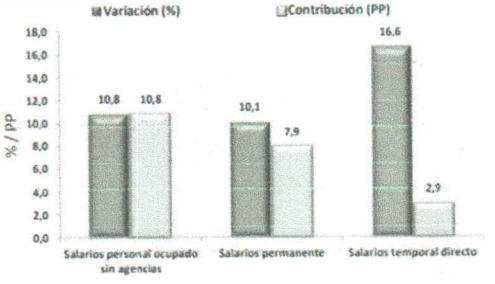
Fuente: DANE – EMS p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2022, en diciembre de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 14,3%, que se explica por el incremento de 10,9% en los ingresos por servicios y de 62,5% en la venta de mercancías. Por su parte, los otros ingresos operacionales disminuyeron un 25,7%

Salud humana privada sin internación En diciembre de 2023, los servicios de salud humana privada sin internación registraron un incremento de 11,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 2,0% y los salarios registraron un aumento de 10,8%, en comparación con diciembre de 2022.

Grafico 21. *Variación Anual y Contribución de los Ingresos Nominales por tipo, personal ocupado total y slarios por tipo de contratación. Salud Humana privada sin Intermediación. Total Nacional Diciembre 2023p*





Fuente: DANE – EMS p Cifra provisional (PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2022, en diciembre de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 11,5%, que se explica por el incremento de 10,2% en los ingresos por servicios, de 64,3% en la venta de mercancías y de 6,0% en otros ingresos operacionales.

1.1.18. Sector Salud

En Colombia el sector salud es uno de los de mayor proyección de crecimiento en el país, en el informe Healtcare Resource Guide (Healtcare Resource Guide, s.f.), Colombia presenta un crecimiento anual compuesto constante de 12% (2013-2018) para el mercado de dispositivos médicos, siendo el cuarto mercado en Latinoamérica con un valor de 12 billones de solares para el 2014.

De acuerdo al informe de Merco Salud Colombia del 2015 (Ranking; 2016), las empresas Fundación Valle de Lili (IPS), Sanitas (EPS), Bayer (Laboratorio Farmacéutico) y Jhonson y Jhonson (Fabricante de dispositivos médicos) fueron las que ocuparon el primer puesto de mejor reputación en Colombia.

Según el informe de análisis sectorial de FINDETER de 2015 (FINDETER, 2014 – 2015), en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 201-2018, dentro de la estrategia de transversal de movilidad social, se introduce el Sistema de Protección Social como un "*instrumento para fomentar la igualdad de oportunidades a través de las herramientas para el manejo de los riegos a los que se expuesta la población*", estableciendo como objetivos; i) aumentar el acceso a la salud y mejorar la calidad de los servicios de salud prestados al ciudadano. II) Disminuir brechas y mejorar las condiciones de salud, III) la recuperación de la legitimidad y la confianza en el sistema de salud colombiano, y IV) garantizar la sostenibilidad financiera de un sistema de salud eficiente.

1.1.18.1. Subsectores de Sector Salud

En Colombia el sector salud está comprendido por empresas e instituciones públicas y privadas que realizan actividades concernientes al cuidado de la salud y preveción de enfermedades y servciios conexos. Esta cimpuesta principalmente de acuerdo a la Clasificaicón Internacional Industrial Uniforme (CIIU) por todos aquellos actores pertenecientes a las divisiones 86 (actividades de antención de la salud humana), 87 (actividades de atención residnecial medicalizada) y 88 (actividades de asistencia social sin alojamiento)

1.1.18.2. Cadena Productiva del Sector Salud

Los actores de la cadena del sector salud se clasifican en:

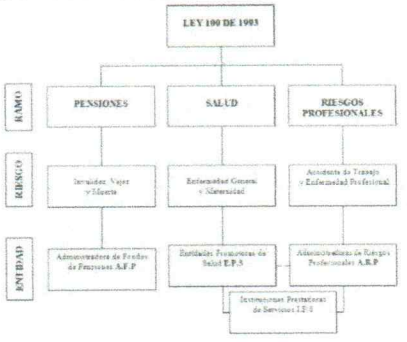
- Entidades de vigilancia de la salud
- Entidades certificadoras
- Proveedores de insumos (mediamentos, equipos, consumibles, tejidos, reactivos, mobiliarios, etc)
- Proveedores de Servicios
- Prestadores y Promotoras de Salud

1.1.18.3. Cadena de Valor del Sector Salud

La cadena de valor del sector salud en Colomba presenta actores de diferente ámbito profesional que permiten que la cadena se articule correctamente y pueda lograr el objetivo de dar una mejor calidad de vida a la población a través de los servicios de salud.

1.1.18.4. Sistema de Salud en Colombia

Grafico 22. *Sistema de Salud en Colombia*



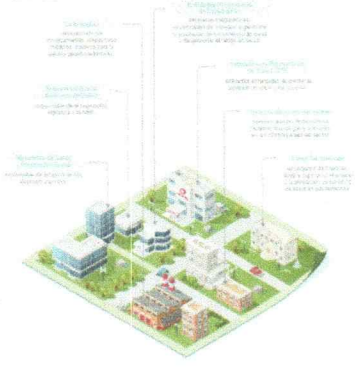
El sistema de salud en Colombia hace parte del Sistema de Seguridad social de Colombia regulado por el gobierno nacional, por intermedio del Ministerio de la Salud y Protección Social (Colombia) y del Ministerio de Trabajo, bajo mandato constitucional y delegado en parte al sector privado

El sistema general de seguridad social de Colombia integral vigente en Colombia está reglamentado por la Ley 100, 1993:

1.1.18.4.1. Estructura del Sistema

El Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) es el marco en el que prestan servicio estas entidades. De acuerdo a la Ley Estatutaria 1751 del 16 de febrero de 2015 el sistema de salud es "*el conjunto articulado y armónico de principios y normas; políticas públicas; instituciones; competencias y procedimientos; facultades, obligaciones, derechos y deberes; financiamiento; controles; información y evaluación, que el Estado disponga para la garantía y materialización del derecho fundamental de la salud. A través de este sistema el país trabaja por garantizar el derecho de todos los colombianos a un servicio oportuno, eficaz y de calidad*".

Grafico 23. *Principales miembros del Sistema General de Seguridad Social en Salud*



En el funcionamiento del SGSSS interactúa una gran cantidad de agentes públicos y privados, entre los que hay complejos y permanentes flujos de recursos e información. Todas estas relaciones giran en torno a quienes están en el centro del sistema: los pacientes.

Asimismo, existe una cadena intersectorial que se encarga de agregar valor a los servicios y hacer posible la atención en salud de la población.

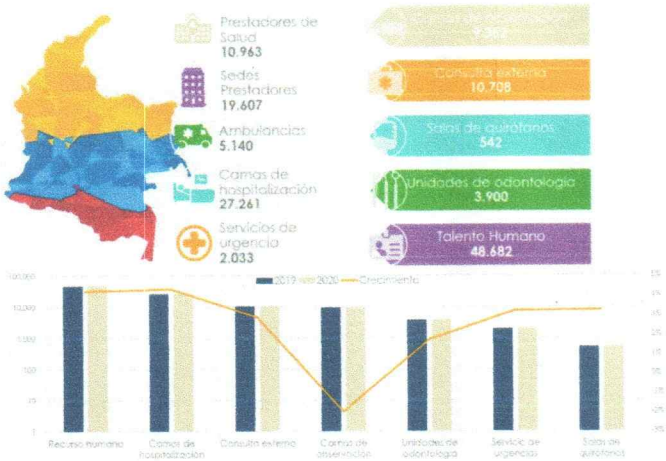
El sistema en salud está compuesto básicamente por tres entes:

1. **EL ESTADO**: actúa como ente de coordinación, dirección y control. Sus organismos son: El Ministerio de la Salud y Protección Social (Colombia), la Comisión de Regulación en Salud (CRES), y la Superintendencia Nacional de Salud que vigila y controla a los actores del sistema.

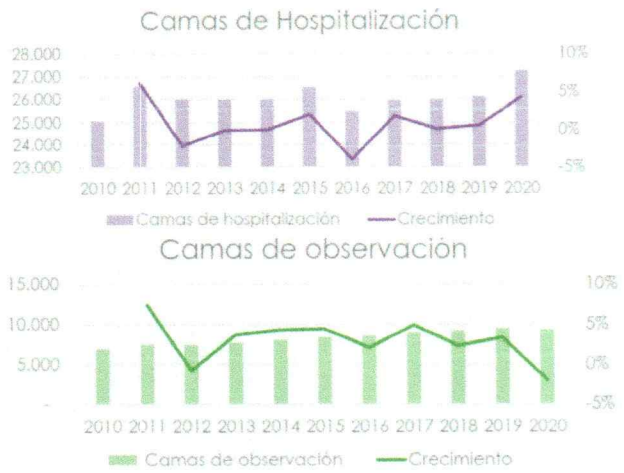
   En Colombia el mayor ente responsable en Salud es el "*Ministerio de salud y Protección Social*", su misión es dirigir el sistema de salud y protección social a través de políticas de promoción en salud, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación de la enfermedad y el aseguramiento. Así como la coordinación intersectorial para el desarrollo de políticas sobre los determinantes en salud; bajo los principios de eficiencia, universalidad, solidaridad, equidad, sostenibilidad y calidad, con el fin de contribuir al mejoramiento de la salud de los habitantes de Colombia.

2. **LOS ASEGURADORES**: Son entidades privadas que aseguran a la población, actúan como intermediarias y administradoras de los recursos que provee el estado en forma de prima anual denominada Unidad de Pago por Capitación -UPC-. Son las entidades promotoras de salud (EPS) y las administradoras de riesgos laborales (ARL).
3. **LOS PRESTADORES**: son las instituciones prestadoras de salud (IPS), son los hospitales, clínicas, laboratorios, etc que prestan directamente el servicio a los usuarios y aportan todos los recursos necesarios para la recuperación de la salud y la prevención de la enfermedad, los profesionales independientes de salud (médicos, enfermeras/os, etc) y los transportadores especializados de pacientes (ambulancias).

1.1.18.4.2. Capacidad Instalada en Colombia



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social





1.1.18.4.3. Modelo de aseguramiento

Es posible vincularse a salud por medio de dos modelos de aseguramiento: mediante el sistema del **régimen contributivo** y por el de **régimen subsidiado.** En el primero están vinculados todos los empleados y empleadores con capacidad de pago quienes hacen un aporte mensual para salud y pensión y el régimen subsidiado cobija a todas las personas pobres y vulnerables en donde los servicios de salud están amparados con los recaudos de solidaridad de los demás entes participantes en el sistema.

1.1.18.4.4. Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud - SGSSS

Entre el 2000 y el 2012, la afiliación al Sistema de Seguridad Social en Salud se incrementó en 56% al pasar del 58 al 91 por ciento del total de la población.

- La **afiliación al régimen contributivo** ha evolucionado de 31 a 43% con un porcentaje de cambio del 39% durante el periodo, alcanzando una cobertura hoy de 42,8% (19.957.739 personas).
- En el **régimen subsidiado** el cambio ha sido de 122% pasando de 22 a 49% de afiliados para una cobertura de 48,5% en 2012 (22.605.295 personas).
- Los **regímenes especiales** (Fuerzas Armadas, Ecopetrol, Universidadespúblicas Magisterio) cubren el 4,6%, según la base de datos única de afiliados al 2012.
- En tanto, un 4,4% de la población no están **afiliados a ninguno** de los regímenes en 2012; es decir, aproximadamente 2.049.600 personasreciben atención en salud por demanda a través de la oferta pública de servicios.

1.2. ASPECTOS TÉCNICOS –Sector Sevicios

En Colombia la contratación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos y otras actividades propias de las Entidades Públicas es una tendencia en crecimiento, recibida del sector privado[21] . La contratación de este tipo de servicios se realiza a través de empresas de outsourcing, o de empresas integrales; las primeras se especializan en la contratación de terceros expertos en las diferentes materias, mientras que las últimas prestan de manera directa los servicios. Tratándose de tipo de necesidad de la Comisión, la contratación de un servicio integrado u outsourcing es indistinto, considerando que por la multiplicidad de ciudades en las que se realizarán eventos, la oferta puede reducirse drásticamente si el proceso se restringe a servicios integrales.

[21] VARGAS Luis Daniel. Escoger a un operador logístico: Qué se debe saber. En: Revista de Logística. Edición 20. Legis. 2013

De acuerdo al objeto contractual, se requiere la adquisición de servicios, por esta razón, se enmarca en el sector terciario o sector servicios, el cual va a ser materia de análisis en el presente documento. Este sector incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, publicidad, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos, este tercer sector se considera no productivo, pues no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización. El Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel, Paul Krugman argumenta que la menor productividad del sector servicios y la dificultad para mejorar su productividad es el principal factor del estancamiento de los niveles de vida en muchos países.

De acuerdo con los reportes de la agencia Raddar, las canastas de consumo que mejor dinámica registran son la de entretenimiento, en medio de un mayor aforo para eventos, y la de electrodomésticos. Estas estuvieron jalonadas por las jornadas de promociones y por el segundo día sin IVA. Así mismo, este año se ve una mayor asignación del gasto de los hogares en alimentos, teniendo en cuenta la alta inflación que presentan a nivel nacional. Ante el regreso de la presencialidad, los servicios vienen presentando un gran aporte a los gastos de los hogares, pues sus miembros están saliendo cada vez más a centros comerciales, restaurantes, viajes y otros. La recuperación también ha generado un mayor gasto de bienes durables, ya que estos gastos venían represados del año anterior.

1.2.1. Áreas de la economía que se compone el sector de servicios:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo

- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC),
- especialmente la informática e Internet.
- El sector de servicios de catering ofrece productos variados, tales como (Organización de eventos, Logística para eventos, Alimentación, Alquiler de salones, Shows de espectáculos artísticos y culturales, Transporte, Alojamiento, Protocolo)

1.2.2. Gremios y agentes que componen el sector

Los servicios sociales pueden ser prestados por agentes privados principalmente. Algunas de las agremiaciones que integran agentes de este sector son: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, que es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene por objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema libre de empresa.

1.2.3. Variables económicas que afectan el sector

El Sector de Servicios se impacta negativamente por dinámicas que son comunes a otros sectores, por ejemplo:

Exceso de intermediación. El proveedor, es básicamente un intermediario de otros servicios que se agrupan para satisfacer al cliente. Es decir, normalmente el proveedor hace uso de la subcontratación con terceros. Esta circunstancia, condiciona las expectativas económicas del sector, a la de otros sectores y subsectores que tiene variables independientes de impacto.

Déficit en la cualificación del recurso humano. Las dinámicas económicas de las regiones, son distintas a las del Centro del país, donde se concentra la mayor parte del recurso humano cualificado.

1.2.4. Perspectivas de crecimiento del sector

El 2021 termina con una economía que se registra con unos crecimientos importantes pese a la pandemia, se adelantaron acciones extraordinarias y en Colombia, con ejemplos claros de solidaridad y creatividad.

Sin embargo, se debe seguir transitando para la recuperación: aumentar el empleo formal, la promoción de un aumento en *"Productividad Inclusiva"* de la inversión y la reactivación. Ojalá esta coyuntura sea una oportunidad para asumir decisiones que todavía están pendientes para nuestra economía.

Los dos últimos años, muestran una clara ruptura en la historia económica del mundo, de la región y por supuesto de Colombia. Estábamos acostumbrados a hablar de ciclos económicos, tendencias que se fortalecían o se revertían e incluso se hacía referencia a crisis transitorias, en diferentes países, las cuales se irrigaban por todo el mundo.

En estos escenarios nuestro gran reto era volvernos productivos y competitivos, insertarnos en las cadenas globales de valor y ajustarnos a la cuarta revolución industrial. Igualmente, el alcance de nuestras preocupaciones iba más allá de lo económico y abarcaba los temas sociales, ambientales, derechos humanos, todos ellos como parte de nuestro modelo económico.

Este mundo no ha cambiado. Estas siguen siendo nuestras prioridades. Sin embargo, es evidente que cada vez hay que responder más rápidamente a las nuevas condiciones y un ejemplo claro ha sido la respuesta que

ha exigido la pandemia. También, nos tocará seguir en un ambiente de incertidumbre que no logra despejarse y se mantendrá la volatilidad de los mercados.

Ahora bien, las empresas se han enfrentado a grandes desafíos como aumentos en los costos de materias primas, escasez de mano de obra, interrupción de las cadenas de suministro, aumento en los costos de producción y alta incertidumbre por causa de la pandemia. Por el lado de la demanda, los hogares han estado expuestos a altos costos de los alimentos y de la energía, afectando la capacidad adquisitiva de los hogares, específicamente la de los hogares de ingresos más bajos. Lo anterior, ha tenido un impacto en la adquisición de bienes durables como automóviles, muebles y aparatos de uso doméstico, computadores, ropa y calzado, entre otros.

En su análisis de diciembre de 2021, la OCDE mejoró la proyección de crecimiento económico de Colombia para 2021, pasando de 7,6% a 9,5%. El dinamismo de la economía colombiana está explicado por el consumo de los hogares a medida que se recupera el empleo. También incidieron el comportamiento del sector comercio, turismo, el sector financiero, la minería y la construcción, específicamente edificaciones. Destaca que la estrategia de vacunación masiva impulsó de manera significativa la reactivación económica. Adicionalmente, la recuperación económica estuvo marcada por el auge de los precios de las materias primas como café, petróleo, cobre, carbón y oro y el buen desempeño de los socios comerciales, dinamizaron las exportaciones.

1.2.5. Productos incluidos dentro del sector.

La actividad de servicios sociales, comunales y personales la componen cinco ramas:

1. **Administración pública y defensa; seguridad social** de afiliación obligatoria y educación de no mercado. La educación de no mercado comprende las transferencias asignadas a la educación pública por municipio
2. **Educación de mercado**, que se construye a partir del número de alumnos matriculados en los municipios (preescolar, básica, media y superior) multiplicado por el valor estimado de la matrícula.
3. **Servicios sociales y de salud**, atendiendo todos los movimientos económicos y de mercado referente al mejoramiento de la calidad humana y el número de afiliados al régimen contributivo y subsidiado
4. **Actividades de asociaciones n.c.p,** esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado
5. **Hogares privados con servicio doméstico**.

Los colombianos trabajan en el sector de servicios sociales participen en él, desde instituciones del Estado como la administrativa y de defensa, los educadores y estudiantes de colegios públicos, los funcionarios públicos del servicio salud y los prestadores de servicio, hasta las personas empleadas en el servicio doméstico.

A diferencia de sectores como el industrial, en el cual se puede hacer una clara diferenciación entre los agentes que participan, que pueden ir desde los productores de materias primas, pasando por los industriales, agentes comerciantes y por último consumidores, en el sector de servicios sociales confluye e interactúa un quinto de la población laboral.

Solamente tomando como referencia la rama de los hogares como empleadores de personal doméstico, requiere actividades tales como sirvientes, cocineros, camareros, ayudantes de cocina, mayordomos, lavanderas, jardineros, porteros, mozos de cuadra, chóferes, conserjes, institutrices, niñeras, tutores, secretarios, etc. Esta clase permite al personal doméstico empleado declarar la actividad de su empleador en los censos o estudios, aunque el empleador sea un particular.

De acuerdo al objeto contractual, se requiere la adquisición de servicios, por esta razón, se enmarca en el sector terciario o sector servicios, el cual va a ser materia de análisis en el presente documento. Este sector incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el

transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, publicidad, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos, este tercer sector se considera no productivo, pues no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Debido a múltiples factores como la apertura de los mercados y la cerrada competencia entre las diferentes marcas y productos, cada vez es más importante contar con procesos logísticos de calidad que ayuden a cumplir los diferentes objetivos corporativos de las empresas. Para esto, es necesario contar con una serie de recursos tanto humanos como tecnológicos y de infraestructura, que garanticen el adecuado almacenamiento, transporte y distribución, entre otros procesos logísticos, de los productos que se comercializan. Sin embargo, y de acuerdo con la tendencia mundial, la tercerización de estos procesos es una de las opciones más viables para aquellas empresas que no cuentan con dicha infraestructura o que desean disminuir costos de operación y mejorar la calidad.

En Colombia esta tendencia mantiene tasas de crecimiento constante año tras año, aunque porcentualmente es baja comparada con mercados tradicionalmente más habituados con procesos de Outsourcing, como el estadounidense[22].

Sylvia Margarita Rey Parra, consultora de desarrollo de clientes de LOGyCA, señala: *"Teniendo en cuenta un estudio que se realizó sobre los clientes o usuarios de operadores logísticos, se demostró que alrededor del 40% de las empresas colombianas está tercerizando la operación logística, y un 8% lo ha considerado". "Si bien las investigaciones del sector muestran que Colombia aún tiene un bajo porcentaje de tercerización de servicios logísticos en comparación con las altas proporciones que manejan mercados como el europeo y americano, la tendencia en nuestro país se está incrementando y es evidente que hay mercado por desarrollar. Además, los operadores logísticos deben aprovechar esto para ofrecer servicios más integrados a la cadena de abastecimiento de las empresas",* añade Sylvia Rey.

Tanto la tendencia global como la nacional marcan un camino en donde la tercerización de las tareas de la cadena de abastecimiento es una opción real y adecuada para muchas empresas de diferentes sectores de la economía, por lo que saber escoger un operador logístico se convierte en una decisión trascendente para cualquier organización.

La realización de eventos es un mercado creciente y en desarrollo, debido a que en Colombia se realiza un gran número de eventos, tanto por las organizaciones gubernamentales como de empresas privadas; a pesar de la grave situación del país (situación del macro entorno); se trabaja el tipo de mercado empresarial, ya que es un factor importante para las empresas de hoy, ganar competitividad por medio de una buena organización, servicio y atención al cliente.

Las tendencias modernas del emprendimiento y formación de empresa en nuestra ciudad, se han incrementado en los últimos tiempos y han abarcado distintos tipos de mercados. El deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre los encuentros de gratitud, espacios de esparcimiento, hacen parte importante de la calidad de vida de la persona y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social, económico y cultural de la ciudad, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente

1.2.8. Especificaciones Técnicas del Objeto del Proceso a contratar:

El contratista debe cumplir con las siguientes ESPECIFICACIONES TÉCNICAS y/o actividades y El proponente deberá enmarcarse en las especificaciones técnicas que se relacionan a continuación, garantizando la satisfacción y cumplimiento de la finalidad, además debe encontrarse en capacidad de cumplir con las siguientes características técnicas que se relacionan a continuación:

[22] https://www.legiscomex.com/Documentos/escoger-operador-logistico-que-se-debe-saber-revista-logistica

DIMENSION SALUD AMBIENTAL				
ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS Y/O MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	1. Realizar publicación del paquete informativo (banner y piezas graficas) en redes sociales Facebook, Instagram y el uso de la red de opinión X de mayor audiencia en el departamento de Casanare, así como también en las páginas web de medios de comunicación de cuentas 15.000 o más seguidores en ocho medios digitales del departamento, la selección de los medios de comunicación será concertado y aprobado por la referente y la supervisión. La rotación de las publicaciones se extenderá a lo largo de ejecución del Plan de Intervenciones Colectivas, lo que garantizará un mayor alcance definiendo como mínimo una publicación de imágenes 3 veces por semana en cada medio, según el cronograma y/o plan de medios previamente aprobado por el supervisor.	*Acta de concertación de la actividad (formato MECI - CALIDAD) *Ficha metodológica aprobada de la actividad *Cronograma y/o plan de medios con las fechas sugeridas para la publicación * Pantallazo de los medios en donde se evidencia el número de seguidores * Pantallazos de soporte de las publicaciones *Certificación de las publicaciones por cada medio de comunicación *Los demás requeridos de acuerdo a la concertación de la actividad.	Publicaciones en medios de comunicación	8
DIMENSION VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES - EERD				
ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS Y/O MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
2	2. Realizar la difusión de mensajes relacionados con la estrategia en salud ¡PARIENTICO, GRIPA? ¡GRIPA A METROS! Dirigido a la población con el objetivo de fomentar la aplicación y replicación de acciones de promoción y prevención en relación con las infecciones respiratorias agudas (IRA); Con la emisión de cuatrocientos veinte (420) cuñas radiales en horario triple A, en emisoras comerciales con cobertura mínima en los municipios de la salina, paz de ariporo, san Luis de palenque y maní por lo cual se debe presentar disponibilidad de emisoras por municipio para poder definir el número de emisiones y plan de medios concertado con la Secretaría de Salud de Casanare. La emisión de las cuñas radiales deberá realizarse a la par con los encuentros de saberes de la dimensión vida saludable y enfermedades transmisibles – EERD	*Ficha metodológica aprobada de la actividad *Acta de concertación del plan de medios de acuerdo a los formatos MECI - CALIDAD *Plan de medios aprobado *Mensajes en medio digital *Certificación de cumplimiento de las emisoras donde se especifique nombre de la cuña, numero de transmisiones, fecha de transmisión y horarios de transmisión. *Los demás requeridos de acuerdo a la concertación de la actividad.	Emisión cuñas emisoras comerciales	420
3	3. Realizar la difusión de mensajes relacionados con la estrategia en salud ¡PARIENTICO, GRIPA? ¡GRIPA A METROS! Dirigido a la población con el objetivo de fomentar la aplicación y replicación de acciones de promoción y prevención en relación con las infecciones respiratorias agudas (IRA); Con la emisión de trecientas (300) cuñas radiales en horario triple A, en emisoras comunitarias con cobertura mínima en los municipios de la salina, paz de ariporo, san Luis de palenque y maní por lo cual se debe presentar disponibilidad de emisoras por municipio para poder definir el número de emisiones y plan de medios concertado con la Secretaría de Salud de Casanare. La emisión de las cuñas radiales deberá realizarse a la par con los encuentros de saberes de la dimensión vida saludable y enfermedades transmisibles – EERD	*Ficha metodológica aprobada de la actividad *Acta de concertación del plan de medios de acuerdo a los formatos MECI - CALIDAD *Plan de medios aprobado *Mensajes en medio digital *Certificación de cumplimiento de las emisoras donde se especifique nombre de la cuña, numero de transmisiones, fecha de transmisión y horarios de transmisión. *Los demás requeridos de acuerdo a la concertación de la actividad.	Emisión cuñas emisoras comunitarias	300
DIMENSION VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES - INMUNOPREVENIBLES				
ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS Y/O MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
4	4. Realizar el diseño, producción y/o adaptación de dos (2) cuñas radiales para la jornada de vacunación del mes de julio y octubre orientadas a la importancia de la vacunación. Las cuñas deben tener una duración mínima de 30 segundos y deben ser concertadas con al referente de la dimensión y la supervisión.	*Acta de concertación de las cuñas Formato MECI -CALIDAD *Acta de aprobación de las cuñas Formato MECI -CALIDAD *Ficha metodológica de la actividad *Cuñas en medio digital	Producción cuña radial	2

5	5. Realizar la difusión de mensajes alusivos a la importancia de la vacunación en el departamento; Con la emisión de cuatrocientas (400) cuñas radiales en emisoras comerciales, en horario triple A como noticieros y demás programas radiales de interés para la comunidad casanareña, en emisoras comerciales con alto cubrimiento rural y urbano de Casanare, por lo cual se debe presentar disponibilidad de emisoras por municipio para poder definir el número de emisiones y plan de medios concertado con la Secretaría de Salud de Casanare	*Ficha metodológica aprobada de la actividad *Acta de concertación del plan de medios de acuerdo a los formatos MECI - CALIDAD *Plan de medios aprobado *Mensajes en medio digital *Certificación de cumplimiento de las emisoras donde se especifique nombre de la cuña, numero de transmisiones, fecha de transmisión y horarios de transmisión. *Los demás requeridos de acuerdo a la concertación de la actividad.	Emisiones cuñas emisoras comerciales	400
6	6. Realizar la difusión de mensajes alusivos a la importancia de la vacunación en el departamento; Con la emisión de cuatrocientas (400) cuñas radiales en emisoras comunitarias, en horario triple A como noticieros y demás programas radiales de interés para la comunidad casanareña, en emisoras comunitarias con alto cubrimiento rural y urbano de Casanare, por lo cual se debe presentar disponibilidad de emisoras por municipio para poder definir el número de emisiones y plan de medios concertado con la Secretaría de Salud de Casanare	*Ficha metodológica aprobada de la actividad *Acta de concertación del plan de medios de acuerdo a los formatos MECI - CALIDAD *Plan de medios aprobado *Mensajes en medio digital *Certificación de cumplimiento de las emisoras donde se especifique nombre de la cuña, numero de transmisiones, fecha de transmisión y horarios de transmisión. *Los demás requeridos de acuerdo a la concertación de la actividad.	Emisiones cuñas emisoras comunitarias	400
7	7. Realizar difusión de mensajes informativos por medio de perifoneo se deberá realizar grabación de los mensajes informativos donde especifique la ubicación de los puntos de vacunación en cada municipio, el horario de duración de la jornada y a que población va dirigida la vacunación de acuerdo a las indicaciones dadas por el profesional responsable de PAI de la secretaria de salud. El perifoneo se realizaría en las jornadas nacionales de vacunación en los meses de julio y octubre de 2024.	*Ficha metodológica aprobada de la actividad *Acta de concertación del plan de medios de acuerdo a los formatos MECI - CALIDAD *Plan de medios aprobado *Mensajes en medio digital *Registro fotográfico y videográfico *Certificaciones del perifoneo.	Perifoneo / horas	292
DIMENSION VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES - ENDEMOEPIDEMICAS ETV				
ITEM	**ESPECIFICACIÓN TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD**	**EVIDENCIAS Y/O MEDIOS DE VERIFICACION**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
8	8. Realizar la publicación de paquete informativo banner y piezas graficas en redes sociales Facebook e Instagram y el uso de la red de opinión X de mayor audiencia en el departamento, así como también en las páginas web de medios de comunicación que cuenten con 15.000 o más seguidores, en cuatro medios digitales del departamento, la selección de los medios de comunicación será concertado y aprobado por el referente y la supervisión. La rotación de las publicaciones se extenderá a lo largo de la ejecución del Plan de Intervenciones Colectivas lo que garantizará un mayor alcance definiendo como mínimo una publicación de imágenes 3 veces por semana en cada medio según lo establecido en el plan de medios y/o cronograma previamente aprobado por el referente y la supervisión	*Acta de concertación de la actividad (formato MECI - CALIDAD) *Ficha metodológica aprobada de la actividad *Cronograma y/o plan de medios con las fechas sugeridas para la publicación * Pantallazo de los medios en donde se evidencia el número de seguidores * Pantallazos de soporte de las publicaciones *Certificación de las publicaciones por cada medio de comunicación *Los demás requeridos de acuerdo a la concertación de la actividad.	Publicaciones en medios de comunicación	4
9	9. Realizar el diseño, producción y/o adaptación de cinco (5) cuñas radiales con mensajes alusivos a la importancia de la prevención de enfermedades transmitidas por vectores (ETV) prácticas y comportamientos saludables e importancia del cuidado de la salud. Las cuñas deben tener una duración mínima de 30 segundos y deben ser concertadas con al referente de la dimensión y la supervisión.	*Acta de concertación de las cuñas Formato MECI -CALIDAD *Acta de aprobación de las cuñas Formato MECI -CALIDAD *Ficha metodológica de la actividad *Cuñas en medio digital	Producción cuña radial	5
10	10. Realizar la difusión de mensajes alusivos a la importancia de la prevención de enfermedades transmitidas por vectores (ETV) prácticas y comportamientos saludables e importancia del cuidado de la salud; Con la emisión de ochocientas (800) cuñas radiales en emisoras comerciales, en horario triple A. como noticieros y demás programas radiales de interés para la comunidad casanareña, en emisoras comerciales con alto cubrimiento rural y urbano de Casanare, por lo cual se debe presentar disponibilidad de emisoras por municipio para poder definir el número de emisiones y plan de medios concertado con la Secretaría de Salud de Casanare	*Ficha metodológica aprobada de la actividad *Acta de concertación del plan de medios de acuerdo a los formatos MECI - CALIDAD *Plan de medios aprobado *Mensajes en medio digital *Certificación de cumplimiento de las emisoras donde se especifique nombre de la cuña, numero de transmisiones, fecha de transmisión y horarios de transmisión. *Los demás requeridos de acuerdo a la concertación de la actividad.	Emisiones cuñas emisoras comerciales	800

11	11. Realizar difusión de mensajes informativos por medio de perifoneo para fortalecer la estrategia de prevención de enfermedades transmitidas por vectores ETV, prácticas y comportamientos saludables e importancia del cuidado de la salud. Se deberá realizar grabación de los mensajes informativos donde especifique las medidas de prevención en las ETV y los sitios de intervención y recomendaciones frente al control químico. Las horas de perifoneo a realizarse por municipio serán determinadas por el referente y la supervisión según el brote por municipio.	*Ficha metodológica aprobada de la actividad *Acta de concertación del plan de medios de acuerdo a los formatos MECI - CALIDAD *Plan de medios aprobado *Mensajes en medio digital *Registro fotográfico y videográfico *Certificaciones del perifoneo.	Perifoneo / horas	800

12. Garantizar 1 profesional de medios y/o comunicador y/o mercadeo y publicidad para liderar el proceso de ejecución del contrato EVIDENCIAS: Hoja de vida de profesional
13. Asistir a reuniones de seguimiento al avance de ejecución de actividades organizadas por la coordinadora del PIC y supervisión. EVIDENCIAS: Actas de reunión y/o planillas de asistencia – registro fotográfico
14. Presentar informe mensual de los avances a la supervisión informando situaciones especiales que puedan afectar el desarrollo de las actividades. EVIDENCIAS: Informe Mensual
15. Elaborar los informes parciales y final de ejecución de actividades realizadas con consolidado de actividades, análisis con gráficos, logros, alcances, indicadores, recomendaciones y registros fotográficos. EVIDENCIAS: Informes parciales y finales en físico y digital y soportes de las actividades en medio digital.
16. Brindar todo el apoyo requerido y necesario para entregar informes parciales y finales a Red Salud Casanare E.S.E y a la secretaria de Salud Departamental en el marco del Contrato interadministrativo N° 3139 DE 2024-03-27 SECOP II CAS-FDS-CI-001-202
17. Las demás obligaciones inherentes al contrato y que sean necesarias para la correcta ejecución del objeto contractual y las que ordene el supervisor.

Parágrafo N°1: Cada una de las actividades se desarrollarán en atención al Anexo Técnico y Fichas Técnicas del Contrato Interadministrativo No. 3139 DE 2024-03-27 SECOP II CAS-FDS-CI-001-2024, suscrito entre el Departamento de Casanare y Red Salud Casanare E.S.E. Así mismo, para efectos de la implementación y ejecución de las actividades, estrategias, insumos, materiales, formatos de registro, evidencias y soportes de verificación; se tendrán en cuenta las metodologías aprobadas por la Secretaría de Salud Departamental.

Parágrafo N° 2: Todos los Registros fotográficos que se soliciten deben ser; 4 fotos impresas a color por actividad y mínimo 10 de buena calidad en medio digital

Parágrafo N° 3: Brindar la información necesaria para publicar en redes sociales de las actividades desarrolladas.

NOTA 1: Dentro del valor de la referida cotización deben estar incluidos todos los costos directos e indirectos a los que tenga lugar (pólizas, fletes, transporte, impuestos), IVA (desagregado por cada ítem), y demás que se requieran para el cumplimiento del objeto contractual en condiciones de calidad y eficiencia.

1.3. ASPECTOS REGULATORIOS:

RED SALUD CASANARE E.S.E., en este numeral identifica las regulaciones aplicables al mercado objeto del proceso de contratación en cuanto a; Mercado, precios, ambientales, tributarias, Normas técnicas colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables.

1.3.1. Jurídicos

La Constitución Política de 1991, establece en su articulado: Artículo: 209 dispone que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.

FUNDAMENTOS LEGALES: El Artículo 13 de la Ley 1150 del (16) de Julio de 2007. Denominado **PRINCIPIOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL PARA ENTIDADES NO SOMETIDAS AL ESTATUTO GENERAL DE CONTRATACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,** estableció que las entidades estatales que por disposición legal cuenten con un régimen contractual excepcional al del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, aplicarán en desarrollo de su actividad contractual, acorde con su régimen legal especial, los principios de la función administrativa y de la gestión fiscal de que tratan los artículos 209 y 267 de la Constitución Política, respectivamente según sea el caso y estarán sometidas al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previsto legalmente para la contratación estatal.

El régimen legal de contratación, aplicable a RED SALUD CASANARE E.S.E. es el consagrado en articulo 195 numeral 6 de la Ley 100 de 199, que determina que: *"En materia contractual se regirá por el derecho privado, pero podrá discrecionalmente utilizar las cláusulas exorbitantes previstas en el estatuto General de Contratación de la administración pública"* A su vez el artículo 16 del decreto 1876 de 1994, señala que tratándose de Empresas sociales del Estado se aplicara en materia de contratación las normas del **Derecho privado**, sujetándose a la jurisdicción ordinaria conforme a las normas sobre la materia, así como a los procesos y procedimientos de selección y a los contratos que de ellos se deriven, por su naturaleza y objeto aplicable a las reglas del derecho privado.

Resolución Número 003100 de 2019 (25 NOV2019), por la cual se definen los procedimientos y condiciones de inscripción de los prestadores de servicios de salud y de habilitación de los servicios de salud y se adopta el Manual de Inscripción de Prestadores y Habilitación de Servicios de Salud.

1.3.2. Normativa y Regulaciones Técnicas

La normatividad vigente para el sector, desarrollo de sistemas, procesamientos informáticos, cumplimiento y funciones se describe a continuación:

- A través del Decreto 2618 de 2012 expedido el 17 de diciembre de 2012, se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se crea el Viceministerio de Tecnologías y Sistemas de Información.
- Decreto 1078 de 2015 "Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones".}
- Ley 1887 de 2018 "Por el cual se crea la semana nacional del blog y otros contenidos creativos digitales y se dictan otras disposiciones"
- Decreto 1974 de 2019 "Por el cual se adiciona la Sección 12 al Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector de Planeación Nacional, con el fin de reglamentar las particularidades para la implementación de Asociaciones Público-Privadas en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; Art. 1°".
- Decreto 704 de 2018 "Por medio del cual se crea la comisión intersectorial para el desarrollo de la economía digital y se adiciona un artículo en el título 2 de la parte 1 del libro 1 del decreto único reglamentario del sector TIC, decreto número 1078 de 2015."

- Decreto 1008 de 2018 "Por medio del cual se establecen los lineamientos generales de la política de gobierno digital y se subroga el capítulo 1 del título 9 de la parte 2 del libro 2 del decreto número 1078 de 2015, decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones."
- Decreto 1370 de 2018 "Por medio del cual se dictan disposiciones relacionadas con los límites de exposición de las personas a los campos electromagnéticos generados por estaciones de radiocomunicaciones y se subroga el capítulo 5 del título 2 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1078 de 2015, decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones."
- Ley 1978 de 2019 - Por la cual se moderniza el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), se distribuyen competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones

1.3.3. Otros Aspectos

De conformidad con la ley 1978 de 2019 articulo 14. El Ministerio de Tecnologías de la información y las Telecomunicaciones, tendrá además de las funciones que determina la Constitución Política, y la ley 489 de 1998, las siguientes:

- Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal, social y económico.
- Asignar el espectro radioeléctrico con fundamento en estudios técnicos y económicos, con el fin de fomentar la competencia, la inversión, la maximización del bienestar social, el pluralismo informativo, el acceso no discriminatorio y evitar prácticas monopolísticas.
- Ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conforme con la Ley.
- Fijar las políticas de administración, mantenimiento y desarrollo, así como administrar el uso del nombre de dominio de Internet bajo el código del país correspondiente a Colombia.
- Las demás que le sean asignadas en la Ley

1.3.3.1. Ambiental:

En cumplimiento de la normativa establecida y requerida para la ejecución de los contratos, RED SALUD CASANARE E.S.E, siempre ha propendido por el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en la Ley, en cuanto a Autorizaciones, Permisos y Licencias en el caso de que estas apliquen al proceso. Para el presente proceso de selección y de acuerdo a la naturaleza del proyecto se establece que para la ejecución no se requiere la obtención de permisos, concesiones, autorizaciones ambientales o licencias ambientales a ser otorgadas por la autoridad ambiental competente.

1.3.3.2. Laborales

Como el servicio requerido amerita la contratación de personal, debe aplicarse en su integridad el Código Sustantivo del Trabajo para el personal a vincular, aplicación de medidas de salud ocupacional, prevención, entre otras relacionadas

1.3.3.3. Técnicas

Cuando no se haga referencia a alguna norma específica, el contratista deberá cumplir los requisitos de las normas aplicables que se mencionan en el siguiente orden de prioridades: -Instituto de Normas Técnicas-Icontec.

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La fuente de información que se presentará es el acceso al Gasto Histórico de la Entidad, esta servirá como referente para los procesos que se adelantan, la cual provee la información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: **1)** relevancia de categoría de compras. **2)** principales y potenciales proveedores. **3)** histórico de precios, **4)** retroalimentación general del mercado entre otros...

2.1. ¿Cómo ha adquirido EL DEPARTAMENTO DE CASANARE?, en el pasado este bien, ¿obra o servicio?

De conformidad con lo indicado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el estudio de la demanda permite que la Entidad Estatal analice el comportamiento de las adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio que se pretende contratar, de igual forma se puede complementar con las contrataciones efectuadas por otras entidades del sector oficial con el fin de extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de contratación. En este orden de ideas es necesario tener en cuenta los datos arrojados en el estudio de la demanda que se describe a continuación:

Tabla 6. *Histórico de Procesos de contratación similares con la entidad contratante*

No Contrato	Entidad Contratante	Objeto del contrato	Valor del Contrato	Plazo de ejecución	Contratista
RSC-CD-1054-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E.	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICIACION EN SALUD, PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 3202 DE 2023-04-27 SECOP II CAS-FDS-CONT-001-2023 DEL 27 DE ABRIL DE 2023, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE E.S.E"	$ 151.666.680	5 MESES	GRUPO EMPRESARIAL EVAN´S S.A.S
RSC-CD-892-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E.	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR EL PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1243 de 2022-06-30 SECOP II CAS - SS-CI-001-2022, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE E.S.E	$ 131.724.384	4 MESES	CORPORACIÓN EDUCATIVA EASY
RSC-CD-450-2021	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR EL PLAN DE MEDIO DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINITRATIVO No SECOPII CAS-SS-CI-001 2021 0766 DE 2021-03-26, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE E.S.E.	$ 54.000.000	6 MESES	MONICA VIVIANA GARCIA CAVIEDES
RSC-CD-584-2021	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN, PRODUCCION Y TRANSMISION DIGITAL PARA LA RENDICION DE CUENTAS VIRTUAL VIGENCIA 2020 DE RED SALUD CASANARE E.S.E.	$ 19.955.000	15 DIAS	OSCAR MANUEL MENDEZ GARCIA
RSC-CD-587-2020	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR EL PLAN DE MEDIOS DE LA DIMENSION DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES DEL CONRATO INTERADMINITRATIVO No 0847- DEL 27 DE MARZO DE 2020, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE E.S.E.	$ 49.491.000	4 MESES	AMPARO ACUÑA CALLEJAS
RSC-CD-962-2020	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCION Y TRANSMISION DE PRODUCTOS DIGITALES PARA LA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2019 DE RED SALUD CASANARE E.S.E.	$ 8.520.000	1 MES Y 15 DIAS	EDGAR DURAN DURAN

2.2. ¿Cómo adquieren otras entidades Estatales y las empresas Privadas este bien, obra o servicio?
De acuerdo con el modelo de abastecimiento estratégico es pertinente identificar y analizar los Procesos de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido bienes y servicios iguales o comparables con el propósito de definir mejore prácticas y extraer información pertinente para el estudio que se avanza.

Históricamente, existen otras entidades estatales que también requieren de la adquisición de seguros y pólizas para amparar vehículos, hecho este que pone en evidencia de que se trata de una compra de recurrente utilización para las entidades estatales y que sirve de apoyo al desarrollo de los programas y proyectos de las Instituciones Públicas y Privadas. Para afianzar lo dicho anteriormente nos remitimos en esta vigencia a los procesos que se adelantan a través a través del portal Colombia Compra Eficiente en su página de SECOP II

Para ello, se utilizaron las herramientas de información disponibles como son las plataformas del SECOP I y SECOP II, con el cual se ha obtenido información relacionada con las especificaciones técnicas, los requisitos habilitantes y los métodos de evaluación solicitados en ellos Procesos de Contratación de Otras Entidades Estatales.

En el ámbito nacional se identificaron las siguientes contrataciones previas hechas por Entidades a nivel nacional, con objetos similares al presente proceso de selección:

***Tabla 7**. Procesos de Contratación Nacionales con Objetos Similares*

No Contrato	Nombre Entidad	Objeto	Valor	Proveedor	URLProceso
CO1.PCCNTR.2942922	GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO EN LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ACTIVIDADES Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PDA; A) ESTRUCTURACIÓN Y GESTIONAR APROBACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL; B) REALIZAR RENDICIONES DE CUENTAS EN EL MARCO DEL PDA; C) APOYO PARA COORDINAR Y LA	31,222,440	JOSE MARIA MENDIVIL HUFFINGTON	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2322011&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
FACATATIVA-512-23	ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA CREACIÓN, DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A LA RENDICION PERMANENTE DE CUENTAS EN PROCESOS DE LA OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES, GOBIERNO CORRECTO DE CARA A LA COMUNIDAD	22,940,000	OSCAR JAVIER DIAZ RAMIREZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4498953&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO 239-2023	MUNICIPIO DE ANAPOIMA/	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL DISEÑO DIAGRAMACION E IMPRESIÓN DE UN PERIODICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS DEL PLAN DE DESARROLLO ANAPOIMA COMPROMISO CON NUESTRA GENTE 2020 - 2023	5,820,000	GESGLOM SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5248438&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CO1.PCCNTR.4321503	CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCO	APOYO LOGÍSTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2022 DE LA CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ	26,600,000	DISEÑO Y PUBLICIDAD	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3636137&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
ISMC-SPP-111-2021	MUNICIPIO DE LOS PATIOS	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, OPERATIVO Y ASISTENCIAL NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA JORNADA DE RENDICION DE CUENTAS PARA LA VIGENCIA 2021 DE LA GESTIÓN MUNICIPAL.	25,400,000	ROBERTH YONATHAN PRADA BARRERA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2417404&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

107-23	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO DEL CAQUETA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA DIFUSION Y PROMOCION DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO DEL CAQUETA EN EL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS.	3,000,000	MARINELA CEDEÑO RENZA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5320615&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
200.22.7-084-2023	MUNICIPIO DE SAN JUAN BAUTISTA DE GUACARI2	PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO LOGISTICO A LA SECRETARIA GENERAL PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVERSION DENOMINADO FORTALECIMIENTO A LA RENDICION DE CUENTAS Y CONVERSATORIOS EN EL MUNICIPIO DE GUACARI.	10,000,000	GESTIÓN VISIBLE S.A.S.	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4130281&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
20230184	E.S.E CENTRO HOSPITAL LUIS ANTONIO MONTERO	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA LOGISTICA, CUBRIMIENTO Y TRANSMISION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2022 DE LA E.S.E CENTRO HOSPITAL LUIS ANTONIO MONTERO DEL MUNICIPIO DE POTOS	4,060,000	LEO MEJIA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4286895&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
MCIM 100-007-005-003	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACION DE CANDELARIA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA RENDICION DE CUENTAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACION DE CANDELARIA.	2,000,000	LUZ STELLA LEMOS POSSO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3117647&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CPS 573 DE 2023	ESE HOSPITAL SAN ONOFRE	PRESTACCION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA LOGISTICA Y PUBLICIDAD EN LA JORNADA DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2022.	6,000,000	JUAN JOSE BERRIO GUTIERREZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5357606&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SG-SAM-024-2023	DEPARTAMENTO DE CORDOBA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA AUDIENCIA PUBLICA DE LA RENDICION DE CUENTAS DEL CUATRIENIO 2020-2023	154,423,742	ZOOM PRODUCCIONES TV S.A.S	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5283653&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SG-CD-2023-C0134	MUNICIPIO DE SOLEDAD	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN LA ESTRATEGIA DE LEGALIDAD Y TRANSPARENCIA, EN EL PROCESO DE AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA 2022 DE LA ALCALDIA DE SOLEDAD	40,000,000	FUNDACION PARA EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4294323&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
1480-2020	INSTITUTO NACIONAL DE VIAS	REALIZAR LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN VÍA STREAMING, DE LA AUDIENCIA DEL PRINCIPAL ESPACIO DE RENDICION DE CUENTAS DEL INVIAS 2020.	8,330,000	SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS QUINDÍO Y RISARALDA LTDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1568720&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CO1.PCCNTR.3131367	MUNICIPIO DE CHIGORODO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS DEL MUNICIPIO DE CHIGORODÓ ANTIOQUIA	12,000,000	CENTRO INTEGRAL DE ATENCION CONCIENTIZAR S.A.S.	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2466975&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CPS-0298-2023	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL REGIONAL NOROCCIDENTAL	PRESTAR LOS SERVICIOS A TODO COSTO DEL APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DEL EVENTO DE LA RENDICION DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2022 DE LA ESE HOSPITAL REGIONAL NOROCCIDENTAL.	11,915,000	YUDELKA TATIANA TORRES CHACON	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4734633&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO DE SUMINISTRO	FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA CANDELARIA	SUMINISTRO DE REFRIGERIOS, A PRECIOS UNITARIOS Y A MONTO AGOTABLE PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO	4,946,075	FRUPYS LTDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2188244&isFro

No.127-2021		DE RENDICION DE CUENTAS PARA EL FORTALECIMIENTO INSITUCIONAL			mPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
20230329	ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACION DE LA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023 DEL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA, EN CUMPLIMENTO A LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2020-2023	29,800,000	FUNDACION GUALIVA DULCE	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5215997&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
MC-038-2021	ALCALDIA DE AGUACHICA	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE RENDICION DE CUENTAS 2021 QUE SE REQUIEREN PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA FAMILIAS EN ACCIÓN EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA - CESAR	15,105,000	PANADERIA SANTA CLARA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2468545&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2308161208	MUNICIPIO DE MANIZALES	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA RENDICIONES DE CUENTAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE MANIZALES, ASI MISMO PARA LOS EVENTOS DE LAS SECRETARÍAS DE MOVILIDAD Y HACIENDA	75,000,000	GOODWIND SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4753130&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CI-001-2021	CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL DESARROLLO TÉCNICO, OPERATIVO Y LOGÍSTICO DE LAS RENDICIONES DE CUENTAS PROGRAMADAS DURANTE LA VIGENCIA 2021, PRESENTACIÓN DE INFORMES QUE LA ENTIDAD REQUIERA REALIZAR DE CONFORMIDAD CON EL CRONOGRAMA Y PROGRAMACIÓN QUE SE ESTABLEZCA, SERVICIOS DE	165,000,000	IMPRETICS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1731265&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
AM-MC-025-2022	ALCALDIA MUNICIPAL LA VIRGINIA RISARALDA	CONTRATAR A TODO COSTO LA LOGISTICA GENERAL PARA LA REALIZACION DE LA RENDICION DE CUENTAS 2022 DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL ESTATUTO ANTICORRUPCION (LEY 1474 DE 2011) EN EL MUNICIPIO DE LA VIRGINIA RISARALDA	15,454,545	JAIME HUMBERTO GRISALES DEL RIO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2845596&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2695-2020	GOBERNACIÓN DEL CAUCA	PRESTAR SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA PRIMERA FERIA DE SERVICIOS DEL AÑO 2020 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO EN EL MARCO DE LA EJECUCION DEL PROYECTO DENOMINADO "DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PARTICIPACION CIUDADANA: RENDICION DE CUENTAS 2020 Y FERIAS DE TRAMITES Y SERV	35,280,000	GRUPO PIO PIO SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1602717&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO DE SUMINISTRO No. DEL 2023	GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO DE RENDICION PÚBLICA DE CUENTAS SOBRE LA GARANTIA DE NIÑOS NIÑAS ADOLESCENTES Y JOVENES	6,735,000	L&H SERVICIOS SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4889614&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
1.01-12.19-005-0410	SECRETARIA GENERAL-GOBERNACION DEL VALLE	PRESTAR LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS, INFORMES EJECUTIVOS, MENSAJES INSTITUCIONALES, RENDICIONES DE CUENTAS Y/O EVENTOS INSTITUCIONALES, PARA DIVULGAR LA GESTIÓN DEPARTAMENTAL Y LA EJECUCIÓN CONSOLIDADA DEL PERIODO DE GOBIERNO DEL PLAN DE DESARROLLO VALLE INVENCI	1,042,762,365	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4624601&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CT DE SERVICIOS 723-2023	ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LA RENDICION PUBLICA DE CUENTAS, VIGENCIA 2020-2023 EN EL MUNICIPIO DE CHIA.	52,200,000	MORIAH COMPANY SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4567114&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
223-2023	MUNICIPIO MATANZA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LA RENDICION DE	5,687,598	SERVICIOS ASESORIAS Y	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/Opport

		CUENTAS VIGENCIA 2023 DEL MUNICIPIO DE MATANZA, SANTANDER		COMERCIO SANTA CRUZ	unityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5327324&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SERVICIO GENERAL N. 017 DE 2022	MUNICIPIO DE VITERBO	SERVICIO GENERAL DE APOYO LOGÍSTICO EN LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS, DESPLIEGUE DE LA RENDICION DE CUENTAS A BARRIOS Y VEREDAS, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y DE LOS PROCESOS DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL MUNICIPIO DE VITERBO DURANTE LA VIGENCIA 2022	13,300,000	LUIS BERNARDO YEPEZ MUÑOZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2961724&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
IDECUT-723-2023	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTOS PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DE LA AUDIENCIA DE RENDICION DE CUENTAS DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA	23,240,000	PROYECTA HOLDING,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5269169&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
OCA-558-2021	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE ACACIAS	APOYO LOGISTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS EN EL MUNICIPIO DE ACACIAS	27,602,300	CORPORACION PROFESIONAL EN SOLUCIONES INTEGRALES	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2200293&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO-1704-2023	ALCALDIA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	PRESTACION DE SERVICIO LOGISTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	40,000,000	CASA MARRYRO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4292118&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2022-03-056	INSTITUTO DE FINANCIAMIENTO PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE MANIZALES - INFI-MANIZALES	PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS REQUERIDOS PARA LA ORGANIZACION Y EJECUCION DEL EVENTO AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2021 Y CELEBRACION DEL DIA DEL PERIODISTA	8,393,962	SINERGIA AGENCIA BTL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2872515&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CDPS-694 DE 2022	SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA - MD	CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES TECNICOS Y LOGISTICOS DE UNA TRANSMISION VIA STREAMING PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE INCLUYA EL MONTAJE, LA PRODUCCION AUDIOVISUAL Y TRANSMISION EN VIVO DE LA RENDICION CUENTAS Y EL DIA DEL VIGILANTE DE LA SUPERVIGILANCIA.	17,302,600	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3535221&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SDB-216-2022	MUNICIPIO DE SEVILLA	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO PUBLICITAS, PARA APOYAR LA PROMOCIOS DE LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES, COMO RENDICION DE CUENTAS, CONCEJOS COMUNITARIOS Y DEMAS DIVULGACIONES A TRAVES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE SEVILLA, VALLE DEL CAUC	10,758,000	JUAN ANDRES GARZON MIRANDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2762431&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

2.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda

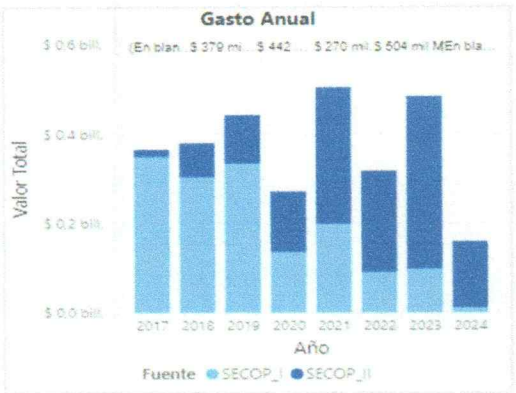
En medio de los desafíos que enfrenta la contratación estatal colombiana, se presenta la oportunidad de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra pública se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Para ayudar a lograr esto, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE. El MAE brinda de manera metodológica, herramientas que permitirán a las entidades del Estado colombiano, a identificar oportunidades de generación de valor, identificar nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y

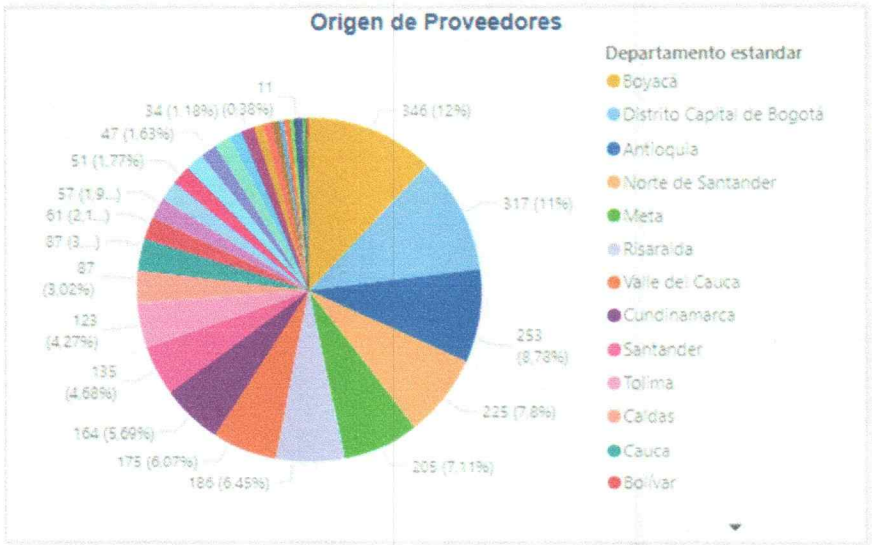
desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra. El MAE hace parte de la Política de Compras y Contratación Pública, y se articula con las demás buenas prácticas y herramientas usadas en los procesos de compra y contratación estatal que han sido desarrolladas por la ANCP-CCE, con el fin de generar una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.

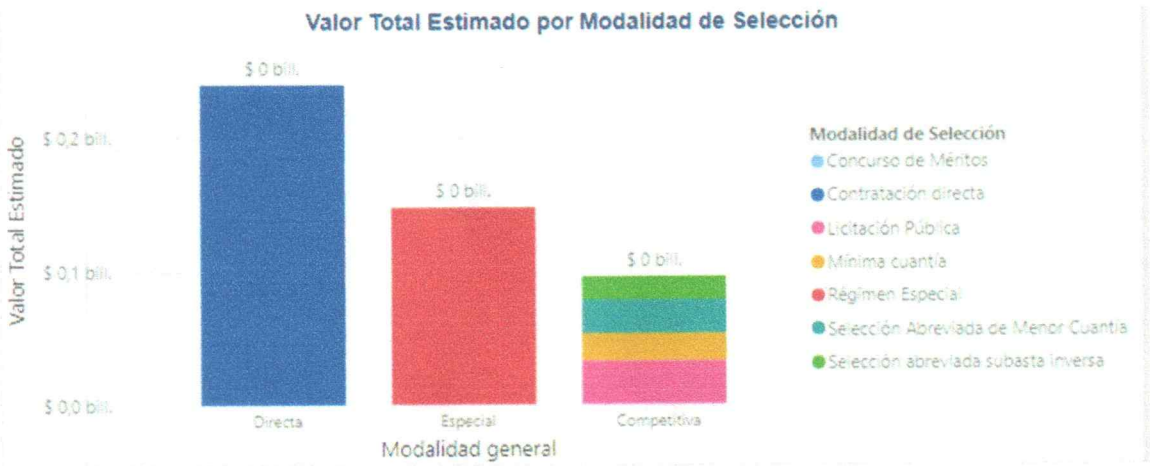
Acorde a esto, el propósito de la herramienta de **análisis de demanda** es que la entidad pueda ver: cuál ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), en qué categorías ha gastado, a qué oferentes le ha comprado y de dónde son y bajo qué modalidades de selección ha contratado.

No	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CODIGO PRODUCTO	BIEN O SERVICIO
1	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad difundida	82101600	Publicidad Difundida









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	7087	$ 483.407.345.394	100,00%	7087	$ 483.407.345.394	100,00%
821016 - Publicidad difundida	4002	$ 170.239.005.572	35,22%	4002	$ 170.239.005.572	35,22%
821018 - Servicios de agencia de publicidad	1037	$ 119.512.807.916	24,72%	1037	$ 119.512.807.916	24,72%
821015 - Publicidad impresa	1802	$ 116.782.112.432	24,16%	1802	$ 116.782.112.432	24,16%
821019 - Colocación y cumplimiento de medios	231	$ 75.649.252.471	15,65%	231	$ 75.649.252.471	15,65%
821017 - Publicidad aérea	15	$ 1.224.167.003	0,25%	15	$ 1.224.167.003	0,25%
Total	7087	$ 483.407.345.394	100,00%	7087	$ 483.407.345.394	100,00%

Fuente. Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda – Colombia Compra Eficiente
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFlZSIsImMiOjR9

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Este estudio tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes o servicios que requiere satisfacer RED SALUD CASANARE E.S.E., y con esta información aunada a los aspectos generales del mercado obtenidos, se contará con una información consolidada que servirá para definir los requisitos habilitantes entre otros para el proceso de contratación:

Se realizó una revisión de las principales empresas que, a nivel local, nacional, con el fin de establecer quiénes son los competidores dentro del mercado, cuáles su estructura organizacional, impacto social y comercial y demás condiciones necesarias para determinar un marco de referencia óptimo que permita identificar la oferta en relación con los servicios objeto del presente proceso de selección.

3.1. ¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y SERVICIOS?

Para RED SALUD CASANARE E.S.E., es importante conocer, entre otras, el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes o servicios que se pretende adquirir, así como los costos asociados, cuáles son sus formas de distribución y entrega de los bienes, suministro de bienes, obra o servicio hasta llegar al usuario final.

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios

Las proyecciones para América Latina a causa de la pandemia indican que el mercado de telecomunicaciones registrará una desaceleración de US$4,3 miles de millones en el año, lo que a su vez representa disminución en el nivel de inversiones en el sector en el corto y mediano plazo. Por su parte, la disminución en inversiones para el año en el sector en América Latina puede llegar hasta a un 30% de acuerdo con Fitch Ratings, lo cual sumado a que aproximadamente el 60% de las inversiones corresponden a importaciones de equipos en economías de monedas más fuertes, las hace más costosas en los periodos en los que se presentan depreciaciones de las monedas de la región.

En relación con los impactos en el tráfico total del servicio de Internet fijo y móvil agregado, se destaca que éste se incrementó en los diferentes países motivado por las medidas de confinamiento y distanciamiento social en respuesta a la pandemia, así como el consecuente aumento en las modalidades de estudio y empleo remoto.

3.1.1.2. Logística en Colombia

En Colombia el Documento CONPES 3547 del 2008, contiene la "Política Nacional Logística", la cual es presentada por el Estado Colombiano para fomentar las condiciones requeridas para mejorar el desempeño de las actividades logísticas en el país. En este documento se define la "Logística" como "la manipulación de bienes y servicios que requieren o producen las empresas o los consumidores finales, mediante las funciones de transporte, almacenaje y aprovisionamiento y/o distribución de mercancías" (DNP, 2008).

3.1.1.3. Tipos de Evento

Es importante tener en cuenta que son diversos y variados los tipos de eventos

- Según la temática y la metodología, los eventos pueden ser de tipo cultural, tecnológico, social, de formación, etc.
- Según el perfil puede ser público, privado o corporativo.
- Según el alcance y objetivo puede ser un congreso, una reunión, una capacitación, etc.

3.1.1.4. Categorías de Eventos

- **Eventos Sociales:** Son aquellos donde se congrega a un determinado número de personas y cuya trascendencia no suele ir más allá de los límites de quienes fueron invitados.

- **Eventos Culturales**: Donde la comunicación se centra en la transmisión de mensajes que tienden a proponer y a enriquecer el aspecto cultural de quienes participan.
- **Eventos Deportivos:** Son todos aquellos eventos de carácter competitivo. Tienen que ver con el desarrollo del espíritu deportivo.
- **Eventos Políticos y/o Oficiales**: Eventos de carácter político nacional o internacional. Normalmente los organiza el departamento de comunicación y/o de protocolo.

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

En la planificación y logística de eventos hay seis (06) etapas clave para tener en cuenta siempre.

1. Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.
2. Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.
3. Ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, coffee breaks, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.
4. Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.
5. Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.
6. Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

3.1.1.4. Coordinación de Eventos

En la coordinación de un evento hay cuatro (04) áreas básicas a supervisar y administrar

1. **PROGRAMACIÓN**
   - Definir y diagramar el programa del evento, con los horarios, el tipo de participantes y oradores
   - Estipular deadlines, en base a las actividades que se desarrollarán, en los días, horarios, y tiempos, a través de un cronograma general de trabajo.

- Elaborar checklists por áreas de trabajo para que cada grupo o persona tenga claras sus tareas y objetivos, y el tiempo en que deben estar realizadas exitosamente. Su supervisión será periódica y en forma particular.
- Confeccionar un presupuesto en base a los gastos previstos y costos de operación durante todo el desarrollo del proyecto.
- Seleccionar y capacitar al equipo y personal de trabajo, secretarias, orientadores, encargados de mercadeo, asistentes de sala, etc.
- Armar un grupo asesor con abogados, contadores, arquitectos, diseñadores, servicio de seguridad, programadores, etc. Ellos serán una excelente guía para trabajar en forma más eficiente, y así minimizar errores y riesgos.
- Definir y programar el sistema de inscripciones a utilizar para el registro de participantes.

2. AMBIENTACIÓN

Esto incluye todo lo relacionado a la sala, o salas de actividades y exposición si la hubiera, su organización y supervisión:

- Área de inscripción y acreditación de los asistentes.
- Comunicaciones, telefonía e internet.
- Gastronomía, servicio de catering, elección de menú, de acuerdo con el tipo de comidas, almuerzo, cena, coffee breaks, etc. todo lo referente a bebidas, servicio de barman, barras móviles, etc., Procurando elecciones armónicas y prácticas.
- Sistema y tecnología de sonido, video y proyección, a través de computadores, proyectores, equipo de iluminación, micrófonos, etc. Aquí se incluye la implementación del servicio de traducción. Para la cobertura gráfica del evento, se requiere de servicio fotográfico y servicio de video filmación.
- Decoración, arreglos florales, telones, paneles, cubresillas, mantelería, centros de mesa, etc., y todo lo que hace a la ambientación del evento.

3. MERCADEO

- Programación de reuniones con candidatos a patrocinar el evento y posibles proveedores, siempre viendo las potencialidades del evento en cuestión. Respecto a proveedores cabe negociar servicios por publicidad, si no conspira con otros anunciantes y patrocinadores de interés.
- Destinar personal a cargo de la relación con patrocinadores y asociados al evento durante todo el proceso de gestión del proyecto y presentación del post evento, siempre bajo estricta supervisión.
- Supervisar y controlar el cumplimiento y calidad del servicio de los proveedores, según las distintas contrataciones.

4. RELACIONES PÚBLICAS

- Definir y redactar discursos, y determinar shows o espectáculos para el evento.
- Determinar material a entregar con las acreditaciones, bolsos, lapiceros, hojas, credenciales, diplomas, etc.
- Determinar y definir, premios, souvenirs y regalos.
- Definir diseño e impresión de logo del evento y/o de patrocinadores en materiales a entregar a participantes o invitados.

3.1.1.5. Las Empresas que conforman el Sector

De acuerdo con la información de Confecámaras, hay alrededor de 7.430 establecimientos del sector censados en el Pals. Estos se encuentran concentrados en su mayoría en la ciudad de Bogotá. El gran número de empresas en el país implica una alta competencia y marca una diferenciación de productos entre las empresas según su tamaño:

3.1.1.6. Microempresas del sector.
En su mayoría, son unipersonales o familiares y tienen un número muy reducido de trabajadores. La planta varía entre 5 y 1 O personas y, según el tipo de producto demandado, los operarios son contratados a destajo. El dueño comúnmente es el gerente de la empresa y desempeña, además, labores productivas, comerciales y de atención a clientes. Funcionan en espacios pequeños con equipos muy básicos, sin mayores incorporaciones tecnológicas. Se concentran en productos con alto contenido de mano de obra.

3.1.1.7. El grupo de las empresas pequeñas y medianas
Se dedica a la impresión de volúmenes más altos y utilizan un mayor número de maquinaria y equipos. Hace énfasis en la impresión e incorpora en sus productos toda la cadena de valor, desde la premedia hasta los acabados. Ha incorporado nuevas tecnologías, especialmente la digital.

3.1.1.8. Las grandes empresas
Superan los 200 trabajadores e involucran a personal calificado y especializado. Por su estructura organizacional e infraestructura física se pueden encontrar empresas que tienen la capacidad de responder a la mayoría de actividades que integran la cadena de valor del sector. La tendencia es que se han especializado en actividades que implican altos volúmenes de impresión y cuentan con tecnologías de alta velocidad y capacidad de producción. Son generalmente exportadoras.

3.1.1.9. Productos del sector.
En Colombia la contratación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos y otras actividades propias de las Entidades Públicas es una tendencia en crecimiento, recibida del sector privado[23] . La contratación de este tipo de servicios se realiza a través de empresas de outsourcing, o de empresas integrales; las primeras se especializan en la contratación de terceros expertos en las diferentes materias, mientras que las últimas prestan de manera directa los servicios. Tratándose de tipo de necesidad de la Comisión, la contratación de un servicio integrado u outsourcing es indistinto, considerando que por la multiplicidad de ciudades en las que se realizarán eventos, la oferta puede reducirse drásticamente si el proceso se restringe a servicios integrales.

3.1.1.10. Otros Aspectos Técnicos del Servicio[24]
Los estudios y perspectivas en turismo, elaborado por Dos Anjos, para la Universidad Univali del Brasil, indica que el turismo es una actividad que involucra diferentes sectores, y por tanto necesita de coordinación y planificación. Como una actividad económica se compone de diversos servicios ubicados en el mercado, constituyéndose de este modo una cadena de producción, distribución, consumo y valor. La pluralidad de esta actividad propone un gran desafío en cuanto a la integración de los procesos en la gestión de sus productos, teniendo en cuenta que el producto turístico es un servicio.

La gerencia de eventos se destaca por ejecutar un proyecto por vez, con un comienzo, desarrollo y final, cada uno con sus particularidades. El evento puede verse como el conjunto de tres fases conocidas como pre-evento, trans-evento y post-evento.

---

[23] VARGAS Luis Daniel. Escoger a un operador logistico: Qué se debe saber. En: Revista de Logística. Edición 20. Legis. 2013
[24] Sobre el particular, consultar: https://www.google.com/search?q=ASPECTOS+ECON%C3%93MICOS+EMPRESAS+DE+LOGISTICA+DE+EVENTOS+2021&rlz=1C1GCEU_esCO860CO860&biw=1920&bih=969&sxsrf=APqBsSjSYytO450RIWJ5o1bJkC5bMpKQ%3A1647554663278&ei=Z7AzYseEM6RwbkPzayEyAM&ved=0ahUKEwiHjszk872AhXOSDABHU0WATk4FBDh1QMIDg&uact=5&oq=ASPECTOS+ECON%C3%93MICOS+EMPRESAS+DE+LOGISTICA+DE+EVENTOS+2021&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2I6EAM6BwgjELADECc6BwgAEEcQsAM6BAgjECdKBAhBGABKBAhGGABQwA1Y_hJgvxVoAnABeACAAZ4BiAGzApIBAzAuMpgBAKABAcgBCcABAQ&sclient=gws-wiz

3.1.1.11. Servicios Logísticos de Valor Añadido:
Servicios logísticos que añaden valor a las mercancías o productos o servicios antes de ser entregados a clientes y/o usuarios o consumidores finales en términos de calidad, cantidad, precio, lead time, lugar, empaque, marcado, exigencias medioambientales y los demás aspectos y condiciones que se establezcan en los protocolos o Product and Servicie Agreement (PSA) o acuerdo de servicios Logísticos (ASL).

La logística pública, es la que se encarga de planificar, organizar y dirigir estratégicamente las operaciones logísticas en el sector público, aplicando las normativas existentes a los procesos. Si damos un ejemplo de logística pública, es que un sistema logístico y eficiente dentro de la salud pública, incrementa el acceso de los clientes a medicamentos y servicios de calidad mejorando la capacidad del gobierno a servir a sus ciudadanos.

Desde la logística pública se inicia el debido cumplimiento de las diferentes actividades, planes y programas de un Plan de Desarrollo, aunado a la ejecución de los planes de acción, derivando de ello un impacto hacia la población beneficiada, de forma eficiente y eficaz.

3.1.1.12. Servicios Logísticos que no añaden Valor
Servicios logísticos que no añaden valor a las mercancías o productos, pero que son necesarios para entregarlos en el sitio, fecha y horas exigidas por los generadores de carga, sus clientes y usuarios o consumidores finales.

3.2. ¿A QUIEN SE VA A COMPRAR?

Se identificó que existen diversas empresas dedicadas a la comercialización de los bienes y elementos relacionado en este estudio, se determina que en el mercado existen empresas con la idoneidad de proveer la necesidad planteada, bajo los requisitos técnicos, plazos de entrega, ejecución y forma de pago que se establece en el presente proceso de selección.

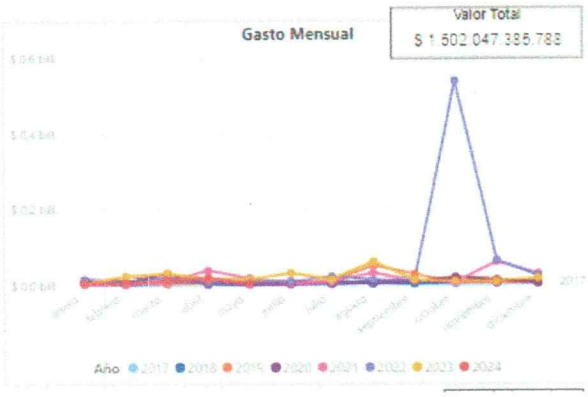
Así mismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que proveedores de diferentes regiones del país pueden participar del requerimiento de la entidad, cumpliendo en plazos de ejecución por lo cual, se minimiza el riesgo de oferta para la entidad, constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución.

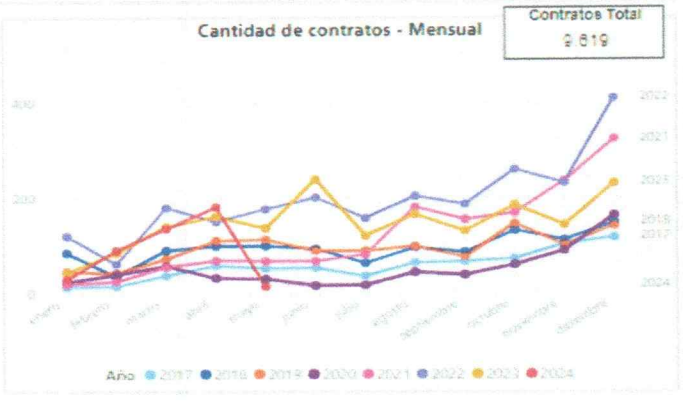
3.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Oferta

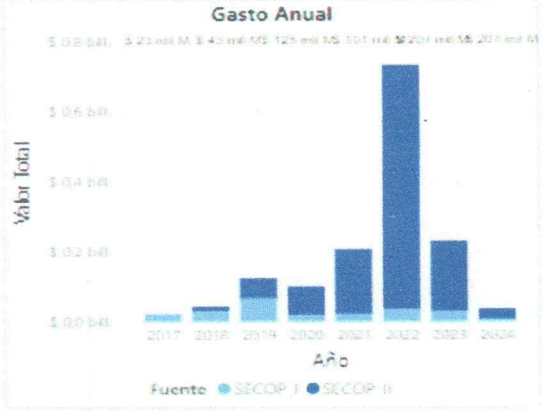
En medio de los desafíos que enfrenta la contratación estatal colombiana, se presenta la oportunidad de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra pública se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Para ayudar a lograr esto, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE. El MAE brinda de manera metodológica, herramientas que permitirán a las entidades del Estado colombiano, a identificar oportunidades de generación de valor, identificar nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra.

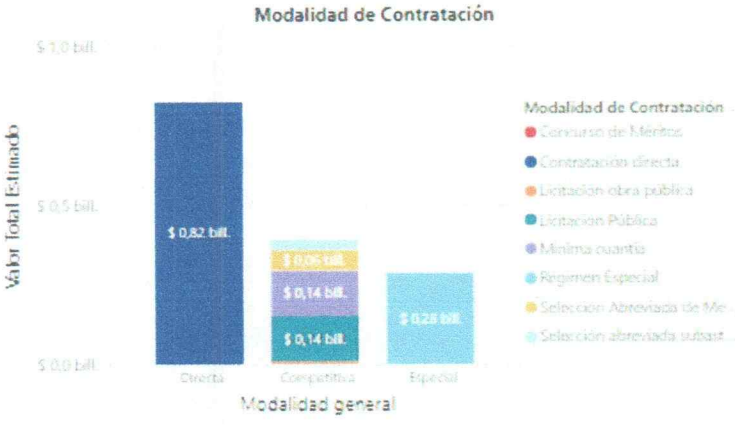
Acorde a esto, el propósito de la herramienta de análisis de oferta es: cómo ha sido la compra de una categoría a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), qué oferentes existen para esa categoría, qué características tienen y de donde son, bajo qué modalidad de contratación contratan y cuáles entidades han realizado contratos para esa categoría.

No	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CODIGO PRODUCTO	BIEN O SERVICIO
1	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad difundida	82101600	Publicidad Difundida









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	322	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Ipación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8114 - Tecnologías de fabricación	90%	1782	$ 230.735.326.397	15,36%	453	$ 37.051.375.824	2,47%	9615	$ 1.502.047.385.788	100,00%
811416 - Manejo de cadena de suministros	90%	1782	$ 230.735.326.397	15,36%	453	$ 37.051.375.824	2,47%	9615	$ 1.502.047.385.788	100,00%
Total	90%	1782	$ 230.735.326.397	15,36%	453	$ 37.051.375.824	2,47%	9615	$ 1.502.047.385.788	100,00%

Fuente. Modelo de Abastecimiento Estratégico - Análisis de la Oferta - Colombia Compra Eficiente:
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdlMDkwNDFlLTI0NTEtNDkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFlZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17381e56dd8a009c

3.2.1. Identificación de Proveedores

A nivel nacional existen diversos proveedores - personas naturales y jurídicas, en condiciones de ejecutar el objeto del presente proceso de selección, así entonces, se analizó el comportamiento del sector, la Entidad consultó la información de las empresas a nivel nacional contenida en la base completa – Información financiera -NIIF, y la base de datos de Colombia Compra Eficiente – búsqueda de procesos, realizando la consulta de procesos actuales con similares características relacionadas con el sector del objeto a desarrollar.

Con el fin de identificar los posibles oferentes para el proceso en cuestión, se procede a realizar el análisis de las empresas que tienen dentro de su actividad económica según la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU), el **Código 7310**.

Con el fin de identificar los posibles oferentes para el proceso en cuestión, se procede a realizar el análisis de las empresas que tienen dentro de su actividad económica según la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU)

Para la muestra se consultó información de empresas las cuales se pueden considerar como posibles proveedores para satisfacer la necesidad, a continuación, se presentan las empresas consultadas:

Tabla 8. *Oferentes de acuerdo con el código CIIU*

EMPRESA	NIT		
CORPORACIÓN EDUCATIVA EASY	900101328-9	CASANARE COMPUTO LTDA	832000190-1
GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIO-EMPRESARIAL LIMITADA GEDSE LTDA	900202178-4	CASANARE DE SERVICIOS DE ARQUITECTURA E INGENIERIA S.A.S.	900704004-6
ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA	900133271-5	CASANARE EXPRESS S.A.S.	900297529-3
FUNDACIÓN SOCIAL SERES	900056808-1	CASANARE GOURMET S.A.S.	900879727-3
FUNCIONAL NACIONAL CUENTAME TU VERDAD	901332624	CASANARE HJI 72 SAS	900441078-0
CORPORACION PLANETA AZUL LLANO "CORAZUL"	900162365	CASANARE INNOVA TURISMO CHARTE S.A.S	901231015 1
PYP DE COLOMBIA S.A.S.	844004967-7	CASANARE TOUR S.A.S.	891857721-3
SERVICIOS Y SUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES S.A.S	900788169-2	GRUPO EMPRESARIAL CASANARE UNIDOS S.A.S ZOMAC	901365894-2
FUNDACION AVANCEMOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE	900226651-0	CASANARE.TRAVEL SAS EN LIQUIDACION	900731192-7
CORPORACION ALIANZA TERRA	900335860-0	CASANAREÑA DE COMERCIO E INGENIERIA S.A.S	900356456-8
PROASESORES S.A.S	900214914-0	CASANAREÑA DE COMUNICACIONES S.A.S.	800071960-1
FUNDACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA PROSPERIDAD "FUNDEXPO"	809007422-1	CASANAREÑA DE LOGISTICA Y SERVICIOS S.A.S	901583963-7
AMPARO ACUÑA CALLEJAS	40374189-3	CASANARES ESMERAL ANA ISABEL	49768371-2
AURA YESENIA BAYONA NIÑO	46381355-0	FUNDACION ECOLOGICA CASANARE VERDE	900973552-3
MARTHA ELENA SANCHEZ LANCHEROS	39752124-3	AEROVIAJES DEL CASANARE LIMITADA	800119084-3
MONICA VIVIANA GARCIA CAVIEDES	1014182648	AGROSERVICIOS DEL CASANARE S.A.S.	900132624-7
SERVISUMINISTROS INTEGRALES S.A.S	900589041-5	AGUATECNICOS CASANARE S.A.S	901290308-4
PASSOS	830506250-9	ALIANZA CENTRAL DEL CASANARE S.A.S -ZOMAC	901197731-1
SOLUCIONES HORUS SAS ZOMAC	901245828-5	ALOE DE CASANARE S.A.S.	900547856-0
INTEGRAL GROUPS S.A.S	844003310-4	ASESORÍAS INTEGRALES DE CASANARE S.A.S.	901212969-1
LOGISTICA & EVENTOS SOPHIA S.A.S.	901188005-2	ASOCIACION AFROCOLOMBIANA DE CASANARE AFROCAS	844003957–9
CASANARE COMPUTO LTDA	832000190-1	CASANARE INNOVA TURISMO CHARTE S.A.S	901231015-1
CASANARE DE SERVICIOS DE ARQUITECTURA E INGENIERIA S.A.S.	900704004-6	CASANARE TOUR S.A.S.	891857721-3
ANDREA MILENA ALBARRACIN ROJAS	1057572199	GRUPO EMPRESARIAL CASANARE UNIDOS S.A.S ZOMAC	901365894-2
CASANARE GOURMET S.A.S.	900879727-3	CASANARE.TRAVEL SAS EN LIQUIDACION	900731192-7
CASANARE HJI 72 SAS	900441078-0	CASANAREÑA DE COMERCIO E INGENIERIA S.A.S	900356456-8
CASANAREÑA DE COMUNICACIONES S.A.S.	800071960-1	AGROSERVICIOS DEL CASANARE S.A.S.	900132624-7
CASANAREÑA DE LOGISTICA Y SERVICIOS S.A.S	901583963-7	AGUATECNICOS CASANARE S.A.S	901290308-4
CASANARES ESMERAL ANA ISABEL	49768371-2	ALIANZA CENTRAL DEL CASANARE S.A.S -ZOMAC	901197731-1
FUNDACION ECOLOGICA CASANARE VERDE	900973552-3	ALOE DE CASANARE S.A.S.	900547856-0
AEROVIAJES DEL CASANARE LIMITADA	800119084-3	ASESORÍAS INTEGRALES DE CASANARE S.A.S.	901212969-1
CASANARE A LA MANO SAS	901385081-7	ASOCIACION AFROCOLOMBIANA DE CASANARE AFROCAS	844003957-9
CASANARE A LA MANO SAS	901385081-7	CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA	79789738-0
CREATIVOS 48 S.A.S.	900081552-5	GPS-GRUPO PROFESIONAL DE SERVICIOS EN CONSULTORIA LOGISTICA Y VEENTOS S.AS..	
PRAGMA MARKETING Y EVENTOS S.A.S.		PRIME PRODUCCIONES S.A.	
CONVIDA		SINERGIA E INNOVACIÓN S.A.S.	
SPHERA PRODUCCIONES S.A.		FEELING COMPANY S.A.S.	
FUNDACION WAYS OF HOPE		FUNDACIÓN SOCCIAL COLOMBIA ACTIVA-FUNANCTIVA	
UNLOFT PRODUCCIÓN DE MARCA S.A.S		SINCO SERVICIOS Y SUMINISTROS S.AS.	
NADER CONSUELO RODRIGUEZ LEON		YURBANEY VARGAS BARRETO	
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL		FUNDIGS	

SEVIINTEGRALES M&M S.A.S.		EVENTOURS JB S.A.S.	
CORPORACION KAIPOS		KLUN S.A.S.	
CORPORACIÓN VIDA VIVA		EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S.	
CORPORACIÓN CORCULDER		COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.	
PUBLIO ERNESTO PARRA CARDOZO		LINK MARKETING Y SERVICIOS S.A.S.	
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S.		PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS S.AS.	

Fuente Cámara de Comercio de Casanare - La información disponible en Cámara de Comercio de Casanare corresponde a las actividades económicas informadas por los matriculados en el Registro mercantil y en el Registro de entidades sin ánimo de lucro a través del formulario RUES,

Nota 1. Los anteriores proveedores actuaron o se presentaron en procesos convocados por las entidades demandantes de este tipo de servicios, ofreciendo sus servicios como lo dispone las requeridas en el presente proceso de contratación.

Nota 2. Todas estas personas naturales y jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Nota 3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

También se realizó la consulta a nivel nacional de los posibles proveedores relacionados con el objeto a contratar encontrando los siguientes:

Tabla 9. *Consulta Nacional de Proveedores Relacionados*

EMPRESA	NIT	EMPRESA	NIT
SEBASTIAN TORRES CERON	10728498	PUBLICIDAD DIGITAL E IMPRESA BEFLA DESIGN S.A.S.	901321764 - 4
RODOLFO ANTONIO JIMENEZ RUEDA	10528393	PUBLICIDAD DIRECTA LTDA.	860531341 - 5
CORPORACION RADIAL INNOVACION	800255396	PUBLICIDAD DIRIGIDA LTDA	800015964 - 7
MARTIN ENRIQUE RUEDA SANCHEZ	10479753	PUBLICIDAD DISCOGRAFICA LTDA	800095134 - 8
FUNDACION EN EL HAY ESPERANZA	900279036	PUBLICIDAD E INTERIORES PUBLITEC S.A.S.	901011180 - 3
VELASQUEZ DIGITAL S.A.S.		PUBLICIDAD E INVERSIONES HAPPY ISLAND SAS	901005280 - 7
ABSTARAER ESTRATEGIAS S.AS.		PUBLICIDAD EDITORES LIMITADA	800083599 - 7
INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA		PUBLICIDAD EFECTIVA BUCARAMANGA LTDA	900107547 - 2
GARFIKKOS S.A.S		PUBLICIDAD EMPRESARIAL LTDA	830067623 - 8
ZORB PUBLICIDAD S.AS.		PUBLICIDAD EN MOVIMIENTO S A S	900828724 - 3
INVERSIONES GABO S.AS.		PUBLICIDAD ERMITA S.A.S.	901166364 - 7
HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.AS.		PUBLICIDAD EVENTOS Y MONTAJES S.A.S	901161789 - 0
PUBLICIDAD & ARTES GRAFICAS SAS	900516851 - 1	PUBLICIDAD EXTERIOR A TU ALCANCE SAS	901396100 - 6
PUBLICIDAD & EVENTOS CORPORATIVOS S.A.S.	900647940 - 0	PUBLICIDAD EXTERIOR LIMITADA	860350503 - 4
PUBLICIDAD & MARKETING D.T.A. SAS	900968502 - 5	PUBLICIDAD FINAL LTDA	800143831 - 0
PUBLICIDAD & MARQUILLAS E U	900239567 - 6	PUBLICIDAD GATO LTDA	90311729 -
PUBLICIDAD & MERCADEO SAS	901002826 - 4	PUBLICIDAD GBAG SAS	900814128 - 2
PUBLICIDAD & SEÑALIZACION SAS	900971112 - 7	PUBLICIDAD GEV LTDA	800073065 -
PUBLICIDAD ABACO S.A.S.	860350860 - 9	PUBLICIDAD GIGA SAS	900454937 - 9
PUBLICIDAD ABC SAS	901321799 - 1	PUBLICIDAD GR S.A.S	901184703 - 7
PUBLICIDAD ABELLO RODRIGUEZ LTDA PUBLIART LTDA	800209105 - 6	PUBLICIDAD GRAFICO SAS	900977337 - 4
PUBLICIDAD AEREA LTDA.	90331884 -	PUBLICIDAD DIGITAL E IMPRESA BEFLA DESIGN S.A.S.	901321764 - 4
PUBLICIDAD ALBERTO CONTRERAS ASOCIADOS LTDA.	860515482 - 8	PUBLICIDAD DIRECTA LTDA.	860531341 - 5
PUBLICIDAD ALGUTI LTDA	800154921 -	PUBLICIDAD DIRIGIDA LTDA	800015964 - 7

PUBLICIDAD ALI GUERRERO Y SANTORO LIMITADA	800113950 -	PUBLICIDAD DISCOGRAFICA LTDA	800095134 - 8
PUBLICIDAD ALVAREZ BARCO LTDA.	800042981 - 2	PUBLICIDAD E INTERIORES PUBLITEC S.A.S.	901011180 - 3
PUBLICIDAD AMARILLAS INTERNET CORAZÓN AMARILLO COLOMBIA S.A.S	900858637 - 9	PUBLICIDAD E INVERSIONES HAPPY ISLAND SAS	901005280 - 7
PUBLICIDAD AVISOS Y EXTERIORES PAVEX S.A.S	901255160 - 3	PUBLICIDAD EDITORES LIMITADA	800083599 - 7
PUBLICIDAD BACK LIGHT LIMITADA	802004717 -	PUBLICIDAD EFECTIVA BUCARAMANGA LTDA	900107547 - 2
PUBLICIDAD BAQUERO ULLOA LTDA	800025897 - 1	PUBLICIDAD EMPRESARIAL LTDA	830067623 - 8
PUBLICIDAD BARRANQUILLA S.A.S.	901342622 - 7	PUBLICIDAD HOYOS Y HOYOS LTDA	800089480 - 7
PUBLICIDAD BOOM LTDA.	90100381 -	PUBLICIDAD IMAGEN EXCELENCIA E.U	900086835 - 7
PUBLICIDAD CHILITO LTDA.	900200665 - 0	PUBLICIDAD IMPRESA S A S	805003577 - 1
PUBLICIDAD CINERA S.A.S.	901160447 - 2	PUBLICIDAD IMPRESORES GRAFICOS S.A.S	901293581 - 2
PUBLICIDAD CLAVIJO Y ACOSTA LTDA	800144222 - 9	PUBLICIDAD INDUSTRIAL LTDA	90300873 -
PUBLICIDAD COLFA LIMITADA	90103882 -	PUBLICIDAD INTEGRAL DE COLOMBIA LTDA - PIC LTDA	805014087 - 1
PUBLICIDAD COLOMBIA GRAFICA S.A.S. SIGLA PUBLICGRAF S.A.S.	900921415 - 1	PUBLICIDAD INTEGRAL JE LIMITADA	900305076 - 4
PUBLICIDAD COLOMBIANA LTDA	90911676	PUBLICIDAD JUANGO LTDA	800134347 - 0
PUBLICIDAD COMPUTARIZADA DEL CARIBE S.A.S.	900046152 - 4	PUBLICIDAD KENTAURUS SAS	901252871 - 8
PUBLICIDAD CON ALTURA LTDA	805019052 - 7	PUBLICIDAD LATINA S.A.S	901095553 - 7
PUBLICIDAD CONDOR LTDA. O PUBLICONDOR LTDA	90922153	PUBLICIDAD LESOM LTDA.	800040037 -
PUBLICIDAD CONSTRUCCIONES & MERCHANDISE S.A.S	830078710 - 8	PUBLICIDAD LIALFER SAS	901086762 - 1
PUBLICIDAD CORDOBA PRADA LTDA	804001621 - 5	PUBLICIDAD LLARUMO S.A.S	901362344 - 1
PUBLICIDAD COSMORAMA LTDA.	90107874 -	PUBLICIDAD LOPEZ LTDA	860529412 - 3
PUBLICIDAD CRAIG E U EN LIQUIDACION	807008908 - 6	PUBLICIDAD LOZANO & CIA S.A.S.	800080522 - 7
PUBLICIDAD CREATIVO ASI SEA LTDA	900311309 - 1	PUBLICIDAD MAC S A S	900936527 - 1
PUBLICIDAD CUQUI LTDA	890316841 - 4	PUBLICIDAD METROPOLITANA S.A.S.	900713241 - 3
PUBLICIDAD CV & HB S.A.S.	901260209 - 5	PUBLICIDAD MIDA Y CIA. LTDA	804000326 - 2
PUBLICIDAD DE GORRAS WOO LTDA.	802000816 - 2	PUBLICIDAD MONTOYA CASTRO S.A.S	826002236 - 7
PUBLICIDAD DE LA HOZ E.U.	802012473 - 1	PUBLICIDAD MORVEL LTDA	804003907 - 5
PUBLICIDAD DEL CARIBE LTDA.	90401718 - 0	PUBLICIDAD HOYOS Y HOYOS LTDA	800089480 - 7
PUBLICIDAD MOVIL CHUQUIZAN & BUITRAGO S.A.S	901141770 - 6	PUBLICIDAD PEREZ RUEDA LTDA	804001803 - 9
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S.	900078051 - 6	PUBLICIDAD PETOS SAS	901112236 - 0
PUBLICIDAD MOVIVALLAS SAS	900669609 - 1	PUBLICIDAD POP SOLUCIONES SAS	901243321 - 0
PUBLICIDAD NOVA LTDA.	90101164 -	PUBLICIDAD PROFESIONAL LIMITADA	90912154
PUBLICIDAD NUEVA SEGOVIA S.A.S	901059174 - 6	PUBLICIDAD PUCOL LIMITADA	190209996 - 1
PUBLICIDAD OCAMPO S.A.S	900295694 - 1	PUBLICIDAD & ARTES GRAFICAS SAS	900516851 - 1
PUBLICIDAD OR S.A.S	901166019 - 0	PUBLICIDAD & EVENTOS CORPORATIVOS S.A.S.	900647940 - 0
PUBLICIDAD OSPINA LONDONO LTDA PUBLIOSLO LTDA	800076448 - 0	PUBLICIDAD & MARKETING D.T.A. SAS	900968502 - 5
PUBLICIDAD P Y M DE COLOMBIA LIMITADA	860503741 - 9	PUBLICIDAD & MARQUILLAS E U	900239567 - 6
PUBLICIDAD PAPELERIA Y TIPOGRAFIA EL DORADO LTDA	60058714 - 0	PUBLICIDAD & MERCADEO SAS	901002826 - 4
PUBLICIDAD PEPER LTDA.	860450386 - 8	PUBLICIDAD & SEÑALIZACION SAS	900971112 - 7

Nota 1. Los anteriores proveedores actuaron o se presentaron en procesos convocados por las entidades demandantes de este tipo de servicios, ofreciendo sus servicios como lo dispone las requeridas en el presente proceso de contratación.

Nota 2. Todas estas personas naturales y jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Nota 3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

3.2.2. Promoción del Acceso de la MIPYMES

Que de acuerdo con la ley 2069 de 2020, "Artículo 33. PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS. Modifíquese el artículo 12 de la Ley 590 de 2000, el cual quedará así:

"ARTÍCULO 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.

3.3. ANÁLISIS FINANCIERO

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato:

Para la determinación de los indicadores financieros del proceso, se procede a calcularlos con base en la información financiera de las empresas proveedoras del servicio requerido para cubrir la necesidad de RED SALUD CASANARE E.S.E., reportada en el Registro Único de Proponentes (RUP). Para el cálculo de los indicadores se tiene en cuenta una de las medidas estadísticas en el *"Guía para la elaboración de Estudios del Sector"* por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

CONCLUSIÓN. Para este proceso en especial no amerita la escogencia a través de indicadores financieros puesto que la modalidad de contratación es Directa, en relación a lo estipulado en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E."

ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA. Es el procedimiento a través del cual la Empresa hace conocer su necesidad de realizar una obra adquirir un bien o servicio y las condiciones generales y específicas que en cada caso se establezcan con el fin de obtener sus propuestas. Solo se podrá contratar directamente en los siguientes casos:

a. Por la cuantía

Cuando se trate de contratos cuyo valor sea igual o inferior a doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, cualquiera que sea su naturaleza.

b. Por la Naturaleza

En los siguientes contratos, sin importar la cuantía, solo será necesario dar a conocer a un (1) oferente:

(…)

13. Para la ampliación, actualización o modificación de software ya instalado en la entidad o del soporte del mismo, respecto del cual el propietario tenga registrados tales derechos.

Parágrafo Primero: Para la modalidad de contratación directa solamente se requerirá del respectivo estudio previo con sus anexos, el certificado de disponibilidad presupuestal y la propuesta del futuro contratista que cumpla con los requisitos exigidos en el respectivo estudio previo, según sea el caso. Para tales efectos, corresponderá al Área, Dependencia o Subgerencia de donde suja la necesidad, radicar los documentos antes mencionados para la elaboración de la minuta por parte de la Oficina Asesora Jurídica."

ARTICULO 24. CONTRATOS SIN FORMALIDADES PLENAS: En los procesos de contratación que no superen los CINCUENTA (50) SMMLV, se podrán suscribir contratos sin formalidades plenas y/J mediante resolución motivada,

de tal manera que solo se evidencien los requisitos esenciales del contrato, para actividades y compras esporádicas, salvo que por la naturaleza del objeto a contratar sea necesario celebrar un contrato formal.

4. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotización, la consulta de base de dato especializados y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, se tiene en cuenta uno de los mecanismos propuestos en la "*Guía para la elaboración de Estudios del Sector*" por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente., como es la Revisión de precios por solicitud de cotizaciones.

Para el análisis que soporta el valor estimado del contrato, RED SALUD CASANARE E.S.E., realizó estudios financieros y económicos, los cuales estuvieron encaminados a determinar los costos en los que se incurre para la ejecución del proyecto, dicho valor se obtuvo teniendo en cuenta todos los valores unitarios de las posibles actividades a ejecutar dentro del objeto del futuro contrato y teniendo en cuenta el valor del AIU e IVA de cada una de las actividades.

EL resultado se adjunta en el anexo ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRECIOS donde se presenta la estructura de costos de precios allegados por parte de los prestadores de servicios, se realizó un ejercicio estadístico a través de la desviación estándar, en el que se calculó el coeficiente de variación entre los diferentes valores observados y se tuvo como criterio que ninguno de los ítems superara el 20% de manera que la asignación de valores fuera la más cercana a la oferta del mercado. Para lo cual aquellos valores que alteraran el promedio fueron excluidos del estudio y se señalan en color rojo para cada uno de los ítems en los que se superaba el porcentaje mencionado.

VER ANEXO. ESTUDIO DE MERCADO

CONCLUSIONES

PRESUPUESTO ESTIMADO. Para establecer el presupuesto estimado, se realizó un estudio de mercado, el cual conllevó al análisis de la muestra, determinando el valor más bajo ofertado por lo tanto el valor se estima de acuerdo al Anexo: **ESTUDIO DE MERCADO**

ASPECTO JURIDICO: Para determinar el proceso a contratar se enmarcó en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E."

> *ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA. Es el procedimiento a través del cual la Empresa hace conocer su necesidad de realizar una obra adquirir un bien o servicio y las condiciones generales y específicas que en cada caso se establezcan con el fin de obtener sus propuestas. Solo se podrá contratar directamente en los siguientes casos:*
>
> ***c. Por la cuantía***
> *Cuando se trate de contratos cuyo valor sea igual o inferior a doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, cualquiera que sea su naturaleza.*

En consecuencia, de acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta el Estudio de Mercados que estableció el Presupuesto Oficial del presente proceso, y este **NO** excede los doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, se dará la aplicación del procedimiento de **CONTRATACIÓN DIRECTA**, establecida en el Estatuto de Contratación.

ASPECTO FINANCIERO – INDICADORES.

Para este proceso en especial no amerita la escogencia a través de indicadores financieros puesto que la modalidad de contratación es Directa, en relación a lo estipulado en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E.", en su *ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA.*

> *(…)*
> ***Parágrafo Primero**: Para la modalidad de contratación directa solamente se requerirá del respectivo estudio previo con sus anexos, el certificado de disponibilidad presupuestal y la propuesta del futuro contratista que cumpla con los requisitos exigidos en el respectivo estudio previo, según sea el caso. Para tales efectos, corresponderá al Área, Dependencia o Subgerencia de donde suja la necesidad, radicar los documentos antes mencionados para la elaboración de la minuta por parte de la Oficina Asesora Jurídica."*

SOPORTE TÉCNICO

Para el cumplimiento del presente objeto, se requiere celebrar un contrato de prestación de servicios con una persona natural o jurídica que cuente con experiencia, idoneidad y conocimiento, la cual debe acreditar experiencia específica para la ejecución del objeto propuesto conforme a lo establecido en las normas contractuales.

DANITZA GELVEZ GUERRERO
Subgerente de Servicios de Salud

Elaboró: Diana Carolina Fajardo Pérez
Profesional de Apoyo Oficina PIC - RSC-CD-452/2024