ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO: "BRINDAR APOYO AL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SALUD, ENFOCADO A LA COMUNIDAD DEL AREA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA, A TRAVES DE LA EMISIÓN DE PROGRAMAS RADIALES, CUÑAS RADIALES Y PERIFONEO"

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR:

Como parte de la actualización del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora y a través de la Resolución 1086 de 2023, la Agencia Nacional del Espectro definió el área de servicio de las 766 emisoras comunitarias que hay Colombia en Frecuencia Modulada y Amplitud Modulada.

Así mismo, actualizó el apéndice A del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en F.M. y el apéndice D del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en A.M. los cuales representan todos los municipios donde cada una de las emisoras comunitarias prestan el servicio de radiodifusión sonora a la ciudadanía.

De acuerdo con la visión de diversos especialistas, hay un consenso generalizado con respecto a que, en 2024, Colombia enfrentará un escenario de incertidumbre que invita a las empresas a enfocarse en ejecutar nuevas estrategias de negocio a corto plazo que se fundamenten tanto en la experimentación, como en la innovación para lograr los objetivos de la alta dirección.
Esto incluye invertir en la capacitación de los directivos y del equipo de trabajo para alinear esfuerzos que busquen la eficiencia y rentabilidad. En ese sentido, John Jairo Gil, doctor en administración con más de 30 años de experiencia en consultoría empresarial y coordinador de los posgrados de talento humano de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, dice que es necesario superar estos retos organizacionales y tecnológicos:

- **Gestión del cambio**: el hecho de que las empresas sean gestionadas de forma tradicional, que es el caso de la mayoría, no debe ser un obstáculo para implementar procesos de innovación apoyados en nuevas tecnologías. Esto requiere de un cambio de mentalidad que estimule la adaptabilidad.
- **Talento calificado**: el desarrollo tecnológico exige aptitudes que no siempre son fáciles de encontrar en los empleados. Esto genera una competencia salvaje por el talento calificado, lo que representa para las compañías asumir los costos del proceso de contratación para que sea exitoso, pero también un gasto doble cuando el talento rota hacia la competencia.
- **Conocimiento del mercado**: conocer qué sucede en el mercado y qué posición o rol tiene el negocio en él es fundamental para tomar decisiones a conciencia,

pero como esta información no se obtiene de forma gratuita, es importante considerar invertir en este sentido para permanecer en el mercado en condiciones de competitividad.

- **Orientación del negocio hacia el cliente**: es clave priorizar una atención al cliente exigente y fantástica con el fin de lograr la recurrencia en la interacción de los consumidores y las compras.
- **Tecnología:** ante el desarrollo sin precedentes que se da en este campo, con el auge del big data, el icloud y la inteligencia artificial, la única respuesta posible es la implementación de estas herramientas en todos los sectores de la economía, porque son un impulso para el desarrollo empresarial y la eficiencia operativa

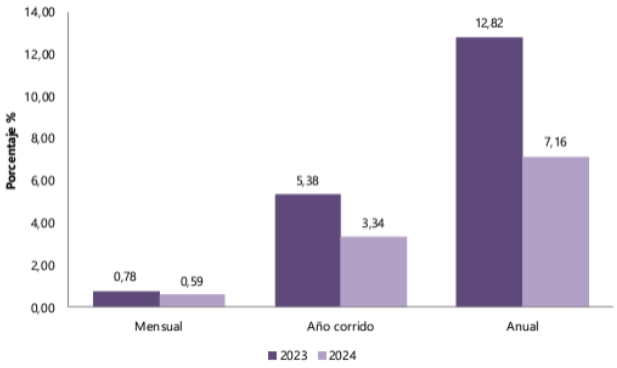
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En el mes de abril de 2024, el IPC registró una variación de 0,59% en comparación con marzo de 2024, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,59%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,16%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,93%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,48%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,43%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,43%), Salud (0,36%), Restaurantes y hoteles (0,28%), Transporte (0,10%), Prendas de vestir y calzado (0,06%), Educación (-0,07%), Información y comunicación (-0,10%) y, por último, Recreación y cultura (-0,28%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Abril 2023 - 2024

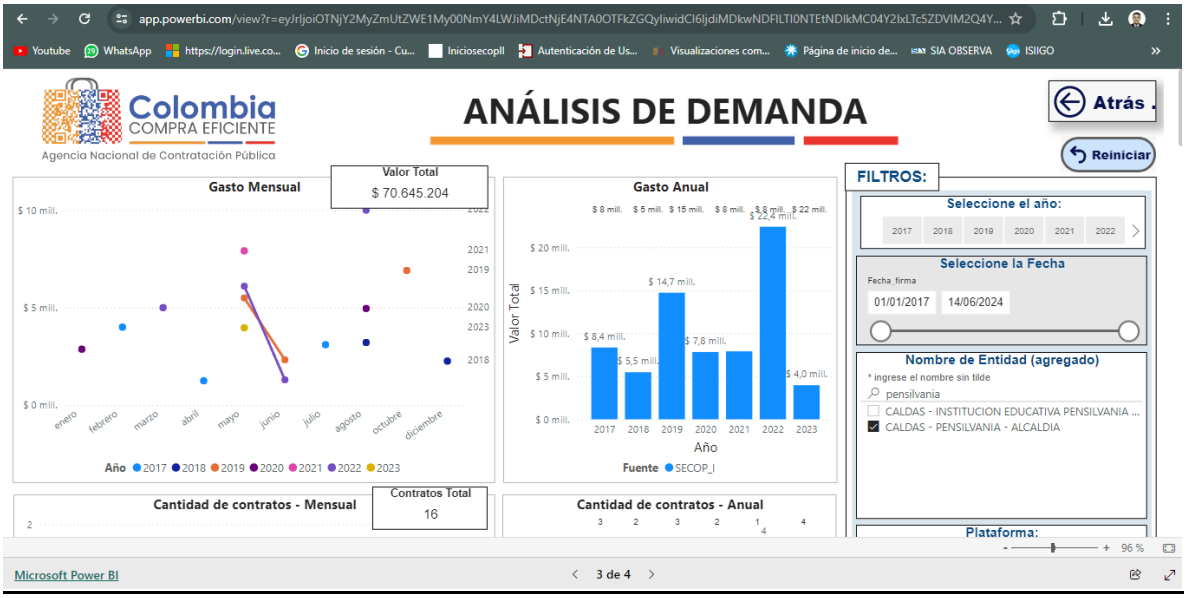


Fuente: DANE, IPC.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda está dada por aquellas personas naturales o jurídica que requieren de un bien o servicios determinado. Para el efecto el demandante es el Municipio de Pensilvania, quien, para el desarrollo de las funciones en los lugares de trabajo, requiere del servicio de mantenimiento vehicular.

Se muestra a continuación datos estadísticos de compra de servicios de mantenimiento para vehículos y sus repuestos ejecutados por el municipio de Pensilvania en un rango de tiempo del 2017 al 2023 se encontraron 16 contratos, información que es tomada de Colombia Compra Eficiente en el módulo de abastecimiento estratégico.



2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta está dada por las personas naturales o jurídicas que están en capacidad de comercializar los productos o servicios según el presente proceso.

Para ello se toma a continuación algunos proveedores.



3. *DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL:*

Para determinar el presupuesto oficial se toma como referencia las cotizaciones solicitadas y presentadas en el sector por: **CORPOAMIGOS y MANZANARES RITMO**

Los precios se solicitaron por la totalidad de los bienes o servicios a contratar.

DESCRIPCION DEL SERVICIO	VALOR UNITARIO CORPOAMIGOS	VALOR UNITARIO MANZANARES RITMO	VALOR PROMEDIO UNITARIO
CUÑA O AVISOS	$ 5.800	$ 6.500	$ 6.150
EMISION PROGRAMA INSTITUCIONAL 25 MINUTOS	$ 178.000	$ 183.000	$ 180.500
EMISION PROGRAMA INSTITUCIONAL 55 MINUTOS	$238.000	$ 243.000	$ 240.500
1 HORA PERIFONEO	$70.000	-	$ 70.000

4. IDENTIFICACIÓN EN LE CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
83	11	19	00	Servicio de radio
82	10	16	01	Publicidad en radio

CONCLUSIÓN ESTUDIO DE MERCADO.

Dado lo anterior se recomienda realizar la convocatoria pública que se derive con base en un presupuesto de HASTA **ONCE MILLONES DE PESOS ($11.000.000) M/L** equivalentes a la duración estimada del contrato, dentro de este valor se encuentran incluidos los descuentos de ley y los aportes de seguridad social a los que haya lugar, los cuales deben ser asumidos en su totalidad por el contratista. Se establece a monto agotable por precios unitarios

Se seleccionará al menor precio de la sumatoria unitaria

La anterior se construyó a los treinta (30) días del mes de junio de 2024.

ORIGINAL FIRMADO
CARLOS AUGUSTO GONZALEZ MUÑOZ
Contratista

Revisó y aprobó: Katherin Johanna Morales Acosta- Contratista CPS-001-2024