

	Caracterización e identificación de la economía popular en el marco de las prácticas culturales, expresiones artísticas y saberes ancestrales	19	11	2023
	ENTREGABLE 1 - PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA	VERSIÓN 1		

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

JOB Proyecto	23-069755-01
Nombre estudio	Caracterización e identificación de la economía popular en el marco de las prácticas culturales, expresiones artísticas y saberes ancestrales
Cliente	Ministerio de Cultura - Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (DEDE)
Población objetivo	600 agentes del sector, en 37 municipios de los 32 departamentos del país, incluyendo las 13 ciudades principales, municipios PDET-ZOMAC catalogados o no como Territorios Sonoros, priorizados, más algunas ciudades capitales
Metodología e instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de evento: Jornadas participativas - Instrumento cualitativo: taller participativo con el método de diagnóstico participativo ágil mediante técnicas de mapeo de actores y relaciones y matriz de análisis - Instrumento cuantitativo: encuesta de identificación y caracterización de actores en modalidad autodiligenciada individual en papel y/o formulario online
N.º de aplicaciones	37
Participantes por actividad	20 en promedio
Objetivo	<p>Recolectar información primaria de tipo cualitativo y cuantitativo que permita identificar y caracterizar las dinámicas de la economía popular en las culturas, las artes y los saberes tradicionales, así como las prácticas económicas de sus actores y formas de organización. Particularmente, se espera recabar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos sociodemográficos y socioeconómicos de los actores - Información sobre formas organizativas de las economías populares y comunitarias en el sector y sus prácticas económicas - Evidencia sobre necesidades, capacidades, retos, sinergias, brechas y buenas prácticas - Recomendaciones de política en torno a los ejes estratégicos de la DEDE: visibilización y valoración, reconocimiento, fortalecimiento y sostenibilidad del sector
Modalidad	Presencial

Plan de trabajo

Fase 0 - Preparativos

En la primera semana del estudio, se desarrollarán dos reuniones de alistamiento, donde se presentarán los equipos de trabajo y donde Mincultura presentará a Ipsos el marco general del proyecto: objetivo general, objetivos específicos, marco de política, metodología requerida, resultados esperados, tipo de entregables y fechas. También se definirán aspectos contractuales y administrativos.

Fase 1 - Diseño metodológico

Entre las semanas 2 y 5 del estudio, Ipsos desarrollará un diseño metodológico ad hoc para el estudio, de acuerdo con sus objetivos y resultados esperados. Mincultura enviará los insumos necesarios para construir los instrumentos cualitativos y cuantitativos con fundamentación técnica, alineando las actividades y módulos de preguntas con las categorías y variables de interés para el estudio. Los instrumentos y recursos diseñados serán revisados y ajustados con el equipo del

	Caracterización e identificación de la economía popular en el marco de las prácticas culturales, expresiones artísticas y saberes ancestrales	19	11	2023
	ENTREGABLE 1 - PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA	VERSIÓN 1		

Ministerio para obtener pertinencia, coherencia, claridad y suficiencia en los enunciados de las preguntas, las opciones de respuesta, las dinámicas de las actividades, los medios de registro y procesamiento, duración, estructura, presupuestos éticos, entre otros aspectos. Así mismo, se elaborará el diseño muestral de las 37 localidades donde se realizará el estudio y de los agentes del sector que serán convocados a participar, para lo cual se construirá en conjunto con el Ministerio un perfil de actores idóneos. Seguidamente, se iniciará la consolidación de la base de datos para identificar y contactar a los participantes en cada municipio, para lo cual Mincultura facilitará directorios y listados derivados de sus actividades previas de caracterización.

Fase 2 - Implementación de la propuesta metodológica en campo

En la semana 5, se iniciará el alistamiento para el trabajo de campo, que comprende: i) preparación logística y operativa (diseño de rutas, fechas, identificación de lugares para el evento, asignación de equipos), ii) alistamiento de recursos (diseño e impresión de recursos gráficos y cuestionarios, otros), iii) programación online del cuestionario de la encuesta; iv) capacitación de equipos (presentación del estudio, diseño metodológico, aplicación de instrumentos, presupuestos éticos, pautas logísticas y operativas, etc.). El reclutamiento de los participantes se realizará entre las semanas 4 y 8. Una vez aprobado el diseño metodológico por parte de Mincultura, se iniciará el trabajo de campo (jornadas participativas de caracterización) entre las semanas 5 y 8 del estudio.

Fase 3 – Procesamiento y análisis de la información e informe de resultados

El procesamiento de la información se irá realizando en simultánea con el trabajo de campo entre las semanas 5 y 8 (transcripción de audios de los talleres participativos, digitación de encuestas diligenciadas en papel, procesamiento de insumos de los talleres). Una vez terminada esta etapa, se realizará la limpieza y consolidación de las bases de datos, las cuales se usarán como insumo para el análisis cuantitativo y la elaboración del informe final, para el cual también se revisarán fuentes secundarias cuantitativas. A su turno, los insumos de los talleres serán la base del análisis cualitativo. El análisis de la información y elaboración de informe final se realizarán en las semanas 7 y 10 del estudio. Finalmente, la socialización de resultados se hará en la semana 10 del estudio y sus resultados se consolidarán en la semana 11.

	Caracterización e identificación de la economía popular en el marco de las prácticas culturales, expresiones artísticas y saberes ancestrales	19	11	2023
	ENTREGABLE 1 - PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA	VERSIÓN 1		

Cronograma de actividades

Semana de inicio: 16-20 octubre

Semana de cierre: 26-29 de diciembre

		SEMANA										
Fase	Actividad	16-20 oct	23-27 oct	30 oct-3 nov	7-10 nov	14-17 nov	20-24 nov	27 nov- 1 dic	4-7 dic	11-15 dic	18-22 dic	26-29 dic
Preparativos	Reuniones de inicio del proyecto y alistamiento											
Fase 1 - Diseño de la metodología participativa	Envío de insumos por parte del Ministerio											
	Diseño muestral											
	Consolidación de base de datos											
	Diseño de instrumentos de recolección											
	Envío entregable Fase 1											
Fase 2 - Implementación de la propuesta metodológica en campo	Preparación logística y operativa del trabajo de campo											
	Alistamiento de recursos											
	Programación del cuestionario											
	Capacitación de equipos											
	Reclutamiento de participantes											
	Jornadas de caracterización											
	Envío entregable Fase 2											
Fase 3 - Análisis de la información	Procesamiento cuantitativo											
	Procesamiento cualitativo											
	Consolidación de base de datos de caracterización											
	Consolidación de directorio											
	Análisis de la información											
	Documento final											
	Evento de presentación de documento final											
	Consolidación de sistematización de evento											
	Envío entregable Fase 3											