Impreso el 13/01/2024 1:38:26 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a la comercialización de productores para el fomento de la participación en mercados campesinos de Cúcuta, Norte de Santander

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2023540010009

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/03/2023 08:56:26

Identificador: 588697

Formulador Ciudadano: MARIA ISABEL YAÑEZ BLANCO

Formulador Oficial : MARIA ISABEL YAÑEZ BLANCO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Transformación

3. Derecho humano a la alimentación

Catalizador

1. Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos

Pilar

01. Disponibilidad de Alimentos

Programa

1703 - Servicios financieros y gestión del riesgo para las actividades agropecuarias y rurales

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 "MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Eje estratégico 6. Productividad

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Más Oportunidades para lo Agropecuario, Pesca y Plantaciones Forestales

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal: Cúcuta 2050 estrategia de todos

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea estratégica 3. Competitividad para el desarrollo económico
Componente 2. Cúcuta rural.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 1. Cúcuta rural: siembra y transforma

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Poca participación de productores agropecuarios en mercados campesinos del municipio.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En las últimas décadas, el sector agropecuario y rural del municipio de San José de Cúcuta, se ha enfrentado a muchos problemas estructurales, entre las que sobresalen la baja productividad agrícola, el escaso valor agregado de los productos agropecuarios y agroindustriales, así como el bajo acceso a mercado y normas de calidad, entre otros; esto ha repercutido negativamente de manera histórica en el desempeño del sector debido a que la deficiencia en los canales y escenarios de comercialización genera disminución en las utilidades del productor campesino; a su vez, el sector rural devenga un cúmulo de necesidades que puedan permitir brindarle a la comunidad rural el mejoramiento de la calidad de vida tanto de los productores agropecuarios como de los habitantes. En ese sentido, se ha determinado la disminución de la producción agropecuaria, lo que ha generado deficiencia en la rentabilidad y sostenibilidad de los procesos productivos, el impedimento de la transformación de la materia prima y el acercamiento de la oferta académica a la ruralidad y la relación campo-ciudad, permitiendo que no se genere una mayor y mejor oferta de productos y escenarios de comercialización; disminuyendo los niveles de comercialización de productos y las utilidades del productor; que a su vez, se ve afectado por la no participación en mercados formales.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Número de organizaciones de pequeños productores en mercados formales apoyados en 2021 = 20.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficientes canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta.	**1.1** Deficiente apoyo institucional dirigido a mejorar los canales de comercialización de los productores agropecuarios.
	1.2 Altos niveles de intermediarios en la comercialización de productos agropecuarios.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Deficiente generación de utilidades en los productos Agropecuarios.	**1.1** Escaso valor agregado de los productos agropecuarios y agroindustriales
	1.2 Baja productividad del sector agropecuario en el municipio.
	1.3 Reducción de los niveles calidad de vida de los productores campesinos del municipio.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** SAN JOSÉ DE CÚCUTA - NORTE DE SANTANDER **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover el Desarrollo económico y productivos del sector rural.	Ejercer funciones administrativas de coordinación y de acción municipal, de estrategias para los aportes que permitan la ejecución del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Pequeños y medianos productores del sector rural de Cúcuta **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejorar sus canales de comercialización	Veedurías y seguimiento, asistencia y participación activa en el proyecto.

02 - Análisis de los participantes

Promover el desarrollo económico y productivo del sector rural del municipio, en favor de los pequeños y medianos productores agropecuarios del sector rural de Cúcuta. Ejerciendo funciones administrativas de coordinación y de acción municipal, estrategias para los aportes que permitan la formulación y ejecución del proyecto de inversión. Por su parte, los pequeños y medianos productores del sector rural de Cúcuta, tienen como principal interés mejorar sus canales de comercialización, a su vez, deben participar activamente en la ejecución del proyecto realizando seguimiento, asistencia y participación activa en el proyecto.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

400

Fuente de la información

Secretaría de Desarrollo Social.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Centro Poblado:** Rural **Resguardo:**	Zona rural de Cúcuta, la cual se encuentra compuesta por 10 corregimientos, 84 veredas y 35 centros poblados.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

40

Fuente de la información

Secretaría de Desarrollo Social.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Centro Poblado:** Rural **Resguardo:**	Zona rural de Cúcuta, la cual se encuentra compuesta por 10 corregimientos, 84 veredas y 35 centros poblados.	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Poca participación de productores agropecuarios en mercados campesinos del municipio.

Objetivo general – Propósito

Brindar apoyo a la participación de productores agropecuarios en mercados campesinos del municipio

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Pequeños productores apoyados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 40 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Secretaría de Desarrollo Social.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficientes canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta.	Implementar canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta.
Causa indirecta 1.1 Deficiente apoyo institucional dirigido a mejorar los canales de comercialización de los productores agropecuarios.	Brindar apoyo institucional dirigido a mejorar los canales de comercialización de los productores agropecuarios
Causa indirecta 1.2 Altos niveles de intermediarios en la comercialización de productos agropecuarios.	Disminuir los niveles de intermediarios en la comercialización de productos agropecuarios.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Productores beneficiados.

Medido a través de

Número

Descripción

Apoyo a productores agropecuarios para que participen en mercados formales.

Descripción de la Demanda

Número de productores que requieren apoyo.

Descripción de la Oferta

Generación de valor agregado a productos agropecuarios y agroindustriales. Esto, a través del apoyo a productores para la comercialización de los bienes agrícolas.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	40,00	90,00	-50,00

Impreso el 13/01/2024 1:38:26 p. m.

Alternativa: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para la ejecución del proyecto se requerirá la implementación de las siguientes actividades:
1. Identificación de los productores que serán beneficiarios del proyecto.
2. Evaluar las condiciones de tipo comercial, laboral y de mercado en las que se encuentra.
3. Apoyar la comercialización de sus cultivos de manera que le permita participar en mercados campesinos de Cúcuta.

Impreso el 13/01/2024 1:38:26 p. m.

Alternativa: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Pequeños y medianos productores agropecuarios del sector rural del municipio de San José Cúcuta.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 451.700.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 451.700.000,00

Implementar canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de apoyo financiero para la gestión de riesgos agropecuarios (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Hectáreas con seguro agropecuario **Cantidad:** 100,0000 **Costo:** $ 451.700.000,00	**1.1.1** Acompañamiento y fortalecimiento logístico en la comercialización de productos de los mercados campesinos del municipio de Cúcuta. **Costo:** $ 451.700.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

Actividad 1.1.1 Acompañamiento y fortalecimiento logístico en la comercialización de productos de los mercados campesinos del municipio de Cúcuta.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$451.700.000,00
Total	**$451.700.000,00**

Periodo	Total
0	$451.700.000,00
Total	

Alternativa: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Directrices administrativas inadecuadas, para apoyar a los productores, en su participación en los mercados campesinos del municipio de Cúcuta.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Los productos no son comercializados.	Seguimiento y monitoreo para el cumplimiento de metas
2-Componente (Productos)	De costos	Aumento de los costos de ejecución del proyecto.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento de las actividades programadas.	Realizar planeación para la ejecución del proyecto.
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Las acciones implementadas no son las adecuadas.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Los productores no participan en los mercados campesinos	Establecer un plan de trabajo priorizado.

Alternativa: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumento de utilidades en la comercialización de productos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Ingresos obtenidos por la comercialización de productos agrícolas.

Descripción Valor Unitario: Pesos

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	80,00	$4.200.000,00	$336.000.000,00
1	50,00	$3.000.000,00	$150.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$336.000.000,00	$336.000.000,00
1	$150.000.000,00	$150.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$268.800.000,0	$0,0	$0,0	$361.360.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-92.560.000,0
1	$120.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$120.000.000,0

Impreso el 13/01/2024 1:38:27 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS CAMPESINOS DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER					
$17.531.743,12	29,65 %	$1,05	$9.034.000,00	$361.360.000,00	$9.966.250,72

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para la gestión de riesgos agropecuarios (Producto principal del proyecto)	$3.613.600,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar canales y escenarios de comercialización de productos agropecuarios producidos en el sector rural de Cúcuta.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para la gestión de riesgos agropecuarios (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Productores beneficiarios de nuevos esquemas e instrumentos financieros para la gestión de riesgos agropecuarios.

Medido a través de: Hectáreas con seguro agropecuario

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000		

Impreso el 13/01/2024 1:38:27 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaria de desarrollo social

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	12	**Total:**	**12**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

1703 - Servicios financieros y gestión del riesgo para las actividades agropecuarias y rurales

Subprograma presupuestal

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO

Impreso el 13/01/2024 1:38:27 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Municipios	Propios	0	$451.700.000,00
				Total	$451.700.000,00
	Total Inversión				$451.700.000,00
Total					**$451.700.000,00**

Impreso el 13/01/2024 1:38:27 p. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Brindar apoyo a la participación de productores agropecuarios en mercados campesinos del municipio	**Pequeños productores apoyados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social.	**Adecuadas directrices administrativas para apoyar los productores en su participación de los mercados campesinos del municipio.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para la gestión de riesgos agropecuarios (Producto principal del proyecto)	**Productores beneficiarios de nuevos esquemas e instrumentos financieros para la gestión de riesgos agropecuarios.**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social	**Los costos de ejecución del proyecto de mantienen.**
Actividades	1.1.1 - Acompañamiento y fortalecimiento logístico en la comercialización de productos de los mercados campesinos del municipio de Cúcuta.(*)	**Nombre: Informes De Supervisión Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 12.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Las acciones implementadas son las adecuadas.**

(*) Actividades con ruta crítica