APORTES DE LA FUNDACION PILAS COLOMBIA SOCIAL

En respuesta a la solicitud de la Alcaldía de Soledad, presentamos un informe detallado de las actividades realizadas y aportadas por parte de la Fundación Pilas Colombia Social en el marco del convenio **SG-CA-2023-016** cuyo objeto es: **"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA "BIBLIOAVION" COMO DESARROLLADOR DE ACTIVIDADES RECREO-DEPORTIVAS, EDUCATIVAS, DE PREVENCIÓN PARA LA DESERCIÓN ESCOLAR, INCENTIVO A LA LECTURA ENFOCADA A LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE SOLEDAD ATLÁNTICO.".**

El proyecto del BiblioAvión en el municipio de Soledad ha sido una iniciativa innovadora que ha generado gran impacto en la comunidad, especialmente en lo que respecta a la promoción de la lectura y el acceso a la tecnología. A lo largo de su realización, se llevaron a cabo diversas actividades que contribuyeron al éxito y difusión del proyecto.

MARKETING

En primer lugar, se hizo uso del marketing digital a través de un influencer y emisoras locales para crear una campaña que promocionara el BiblioAvión. Este logro llegar a un gran número de personas en las redes sociales, generando interés en la comunidad y aumentando la visibilidad del proyecto.

Video promocional:



GRANDES PROYECTOS, TRANSFORMANDO COMUNIDADES

Aporte influencer soledeño



CERTIFICACIÓN EMISORA LOCAL



LA GOTERA
Intensidad Informativa
LUIS HIGUERA WALDRON DIRECTOR

CERTIFICACION

LUIS HIGUERA WALDRON
CC.8697318 DE SOLEDAD
CERTIFICA:

Que la Campaña de Marketing digital y divulgación de medios tradicionales(emisoras) para generar expectativa en la población sobre la estrategia "BiblioAvión" en el municipio de soledad se le hizo publicidad en el magazín LA GOTERA por la emisora LA VOZ DEL CARIBE 1.340 AM, DIGITAL ESTEREO 101.3 FM, FACEBOOK; de lunes a viernes en el horario de 10:00 a 11:30 am.

Período: del 22 de junio hasta 21 de octubre de 2023

LUIS HIGUERA WALDRON
Director.

APOYO PROFESIONAL

Se contó con el apoyo profesionales para la socialización del proyecto. Estas profesionales se encargaron de sensibilizar a la población sobre la importancia de la lectura y el acceso a la tecnología, facilitando un ambiente propicio para la aceptación y participación en el Biblioavión.









SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO





VISITA DEL SEÑOR ALCALDE RODOLFO UCRÓS





PILAS COLOMBIA
ANSFORMANDO COMUNIDADES

CARACTERIZACIÓN EN BARRIOS ALEDAÑOS AL PROYECTO






FERIA DE EMPRENDIMIENTO

La feria tuvo como objetivo apoyar a los emprendedores del sector y hacer entrega de insumos técnicos para impulsar sus negocios. Esta iniciativa promovió el desarrollo económico y la creatividad en la comunidad, fomentando al mismo tiempo el espíritu emprendedor.











RUMBATERAPIA

Otra actividad relevante fue la rumbaterapia, que se llevó a cabo en pro de la salud física de adultos y niños. Esta actividad promovió el bienestar de los participantes, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.




TALLER

Se realizó un taller de lectura y capacitación de herramientas tecnológicas, con el fin de fomentar el uso de la tecnología y enriquecer los conocimientos de la comunidad en este ámbito. Este taller permitió a los participantes adquirir nuevas habilidades y familiarizarse con las herramientas digitales disponibles.






INAUGURACIÓN

La inauguración del BiblioAvión fue un momento de celebración y alegría para la comunidad. Este evento marcó el comienzo de una nueva etapa en la promoción de la lectura y el acceso a la tecnología, brindando un espacio único y acogedor para todos.






PANTALLA LED Y SONIDO



PILAS COLOMBIA
, TRANSFORMANDO COMUNIDADES

ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS



TRANSPORTE, ENSAMBLE Y MONTAJE

El transporte de la carga al sitio de ejecución del proyecto, ensamble y montaje fue una tarea fundamental para la puesta en marcha del Biblio Avión. Este proceso requirió una logística cuidadosa y eficiente, que permitió que el proyecto se llevará a cabo de manera exitosa.













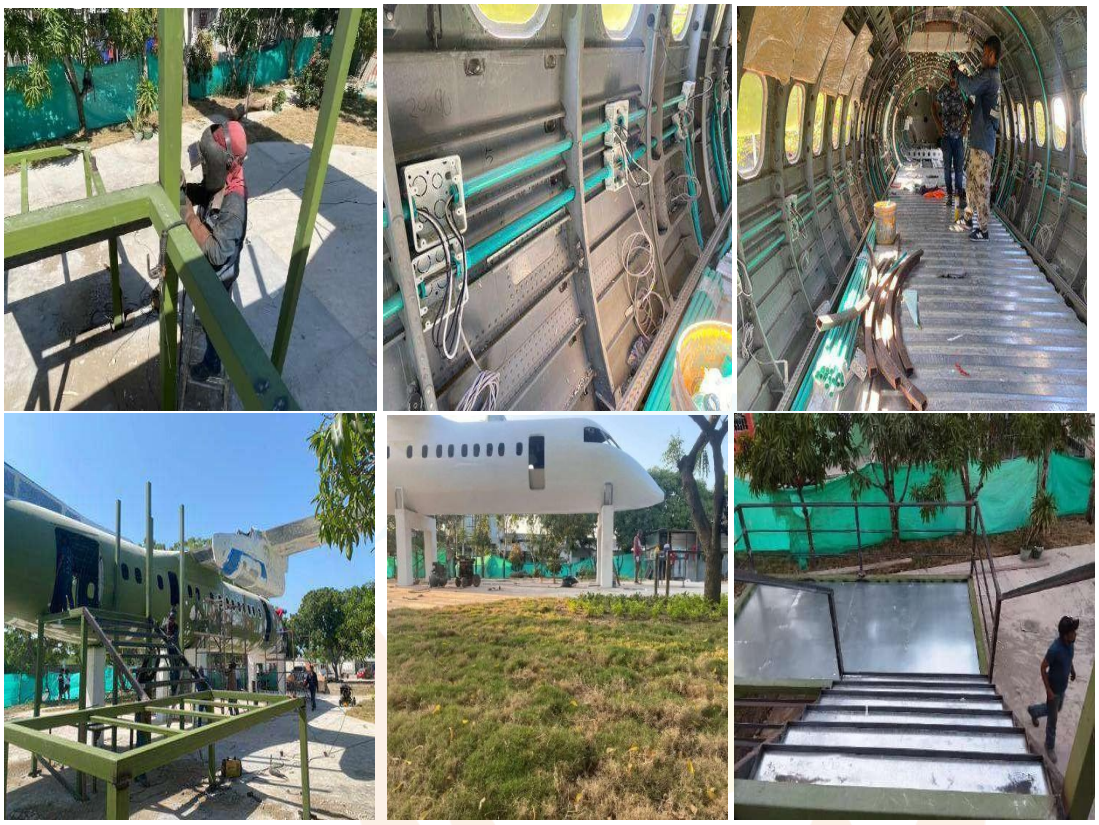


RESTAURACION Y ADECUACIÓN

La restauración y adecuación de la parte interna del avión fue un trabajo minucioso que incluyó acabados, parte eléctrica, entre otros aspectos. Gracias al esfuerzo de un equipo de profesionales, se logró transformar el interior del Biblioavión en un espacio funcional y atractivo para la lectura y el uso de la tecnología.





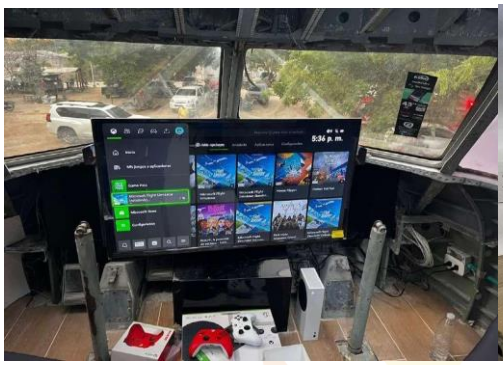


FUNDACION PILAS COLOMBIA
GRANDES PROYECTOS, TRANSFORMANDO COMUNIDADES

APORTE ADICIONAL DE LA FUNDACIÓN PROYECTO DEL BIBLIO AVIÓN

Adicionalmente a lo contemplado en el convenio, La fundación Pilas Colombia Social contribuyó con un gran aporte para la realización del proyecto proporcionando algunos insumos:

2 TELEVISORES GESTIONADOS POR PARTE DE LA FUNDACIÓN ANTE LA CENTRAL DE ABASTO.

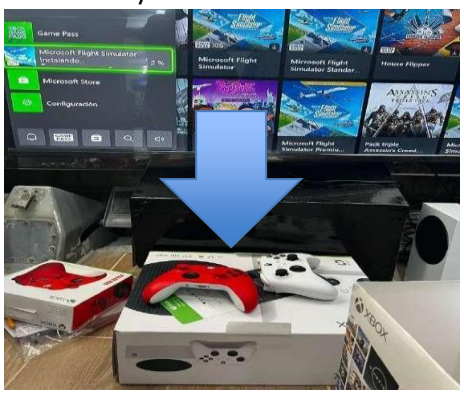



1 XBOX SERIES S (BLANCO)



DOS CONTROLES 1 (BLANCO) 1 (ROJO)

-Controles y simulador de vuelo



FUNDACIÓN PILAS COLOMBIA
GRANDES PROYECTOS, TRANSFORMANDO COMUNIDADES

MESONES PARA COMPUTADORES

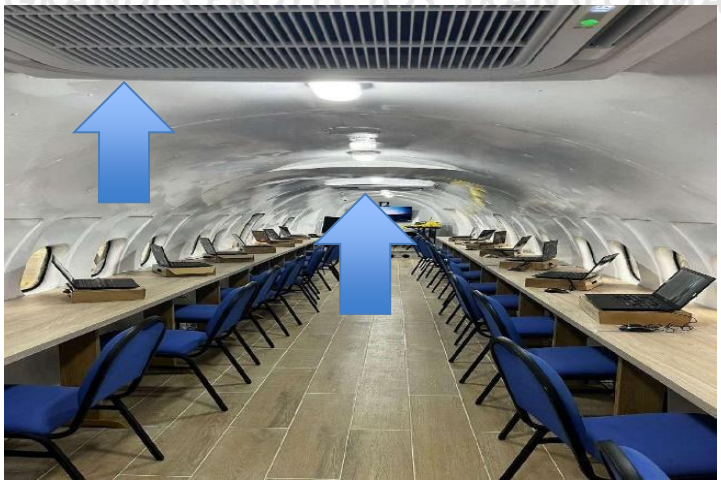




16 PORTÁTILES CON SUS RESPECTIVOS FORROS Y MOUSE



2 AIRES ACONDICIONADOS TIPO CASET



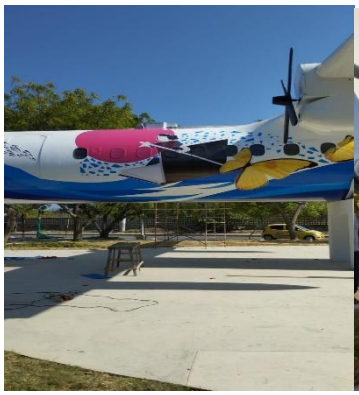
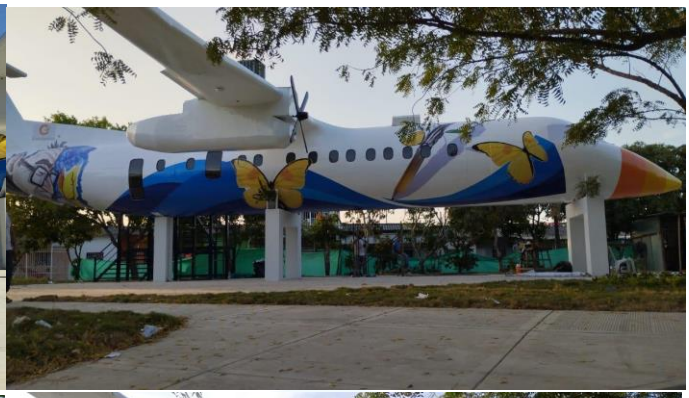
FUNDACION PILAS COLOMBIA
GRANDES PROYECTOS, TRANSFORMANDO COMUNIDADES

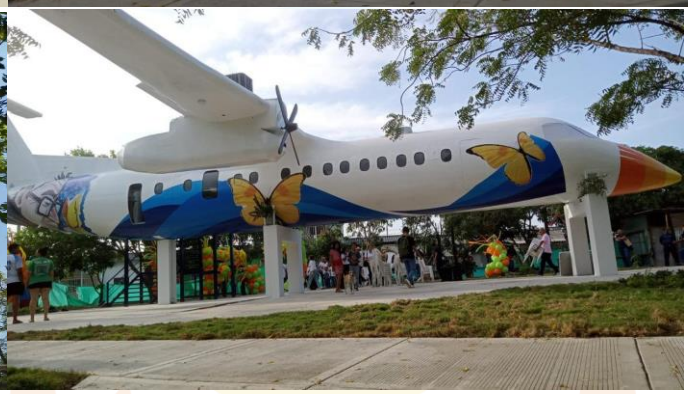
ELEVADOR PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA (DISCAPACITADOS)



BANNERS. (DISEÑO, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE VINILOS PARA EXTERIOR DEL AVIÓN).



PLACA CONMEMORATIVA



EMBELLECIMIENTO DE ZONAS VERDES

Se realizó la siembre de pasto natural y flores para el embellecimiento de las zonas verdes del Biblioavión



2 CÁMARAS DE SEGURIDAD CON MONITOREO

Sistema de seguridad que incluye DVR con conexión WIFI



SISTEMA DE SONIDO

Incluye Audio modulador inteligente, con cobertura surround para todo el BiblioAvion, que incluye mouse, 4 parlantes, consola, amplificador y 2 microfono dobles.







Este apoyo fue crucial para garantizar el acceso a la tecnología y fomentar la inclusión digital en la comunidad.

FUNDACION PILAS COLOMBIA
GRANDES PROYECTOS, TRANSFORMANDO COMUNIDADES

Atentamente,

Jesús Fernando Narváez Torregrosa
Representante Legal
C.c. 1.081.925.383