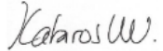


CONVOCATORIA PÚBLICA CP-03-2024 VERIFICACIÓN DE FACTORES TÉCNICOS HABILITANTES Y EVALUACIÓN TÉCNICA FINAL								
LOTE 1 - CIUDAD DE LOS NIÑOS								
OFERTA N°	NOMBRE DEL PROPONENTE	CAPACIDAD TÉCNICA	EXPERIENCIA PROPONENTE	EXPERIENCIA EQUIPO HUMANO	OBSERVACIONES	SUBSANADO	DIAGNÓSTICO	PUNTAJE
					El 17/06/2024 a las 5:08 PM se realizaron las solicitudes de subsanación técnicas.			
2	ECHANDO GLOBOS S.A.S.	NO HABILITADA FINANCIERAMENTE			Teniendo en cuenta que de acuerdo con la verificación financiera el proponente no cumple con el indicador de capital de trabajo requerido, aspecto que fue verificado en el RUP del mismo, no se realiza verificación ni evaluación técnica de la oferta.	NO HABILITADO FINANCIERAMENTE		
6	CONSORCIO DIECISÉIS CABEZAS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NINGUNA	N/A	HABILITADO	71.5
7	UNIÓN TEMPORAL BOGOTANA DE TELEVISIÓN	NO HABILITADA FINANCIERAMENTE			Teniendo en cuenta que de acuerdo con la verificación financiera el proponente no cumple con el indicador de capital de trabajo requerido, aspecto que fue verificado en el RUP del mismo, no se realiza verificación ni evaluación técnica de la oferta.	NO HABILITADO FINANCIERAMENTE		
8	PRIME PRODUCCIONES	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	EXPERIENCIA EQUIPO HUMANO (ANEXO 10) - En la hoja de vida del DIRECTOR debe incluir únicamente las producciones que evidencien la experiencia requerida: "Debe acreditar la experiencia en dirección de al menos dos (2) series para televisión o web una de ellas para audiencia infantil o juvenil realizadas a partir del 1° de enero de 2018." Debe aportar las certificaciones correspondientes o los enlaces a las producciones con la aparición en créditos de WILLIAM CELIS en el rol específico de dirección. - En la hoja de vida de la GUIONISTA, ANA FERNANDA MARTINEZ en la experiencia de la serie MARIA LA CAPRICHOSA debe incluir el enlace de visualización del contenido en donde se evidencie su aparición en créditos (si el enlace tiene clave, esta se debe suministrar, y verificar que el link no esté roto), o aportar la certificación correspondiente o incluir otra experiencia en escritura de guiones en una serie para televisión o web realizada a partir del 1° de enero de 2018. - En la hoja de vida de la GUIONISTA, MARIA CATALINA PALOMINO GRANADA en la experiencia de BUEN DÍA COLOMBIA debe incluir el enlace de visualización del contenido en donde se evidencie su aparición en créditos (si el enlace tiene clave, esta se debe suministrar, y verificar que el link no esté roto), o aportar la certificación correspondiente o incluir otra experiencia en escritura de guiones en una serie para televisión o web realizada a partir del 1° de enero de 2018. - En la hoja de vida del PRODUCTOR, HUGO ALEJANDRO BENAVIDES ARDILA debe incluir las producciones que evidencien la experiencia requerida: "Debe acreditar experiencia en producción y/o roles afines (producción general, jefatura de producción, gerencia de producción, producción ejecutiva, coordinación de producción) de al menos dos (2) series para televisión o web realizadas a partir del 1° de enero de 2018." Solo aparece relacionada una experiencia.	Subsanado el 19/06/2024	NO SUPERA EL PUNTAJE MÍNIMO REQUERIDO	54
9	PUNTA MULATA PRODUCCIONES	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NINGUNA	N/A	HABILITADO	77.5
LOTE 2 - BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS								
OFERTA N°	NOMBRE DEL PROPONENTE	CAPACIDAD TÉCNICA	EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	EXPERIENCIA EQUIPO HUMANO	OBSERVACIONES	SUBSANADO (con corte a las 12 p.m. del 24/06/2024)	DIAGNÓSTICO	PUNTAJE
					El 17/06/2024 a las 5:08 PM se realizaron las solicitudes de subsanación técnicas.			
1	LULOFILMS SAS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NINGUNA	N/A	HABILITADO	83.5
3	UNION TEMPORAL LUCO	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE (ANEXO 9) -En el anexo 9 debe corregir la columna VALOR CONTRATO EXPRESADO EN SMMLV A LA FECHA DE TERMINACIÓN DEL MISMO con la información solicitada correspondiente al valor en SMMLV de cada contrato según su año de terminación, es decir, el contrato uno finalizado en el año 2021 corresponde a 1311.78 SMMLV y el contrato finalizado en el 2022 corresponde a 278.74 SMMLV. -Allegar el documento de conformación de unión temporal del contrato 143-2022 con CANAL CAPITAL, en el que se evidencie el porcentaje de participación de cada miembro de la unión.	Subsanado el 20/06/2024	HABILITADO	75
4	DILETANTE S.A	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NINGUNA	N/A	HABILITADO	77.75
5	LUMINANTE FILMS SAS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE (ANEXO 9) -En el anexo 9 debe corregir la columna VALOR CONTRATO EXPRESADO EN SMMLV A LA FECHA DE TERMINACIÓN DEL MISMO con la información solicitada correspondiente al valor en SMMLV de cada contrato según su año de terminación, es decir, el contrato uno finalizado en el año 2022 corresponde a 198 SMMLV y el contrato finalizado en el 2020 corresponde a 243.61 SMMLV.	Subsanado el 20/06/2024	HABILITADO	70.25


MARCELA BENAVIDES ESTÉVEZ
Líder del equipo de Ciudadanía,
Cultura e Infancia


EDNA KATERINE MORENO VELANDÍA
Líder de Programación Eureka


CAROLINA ROBLEDO FORERO
Líder de contenidos Eureka


RICARDO CORTÉS VERA
Productor de Contenidos


JULIANA GARCÍA MUTIS
Líder de producción Eureka


NATALIA DEL PILAR GONZÁLEZ BELTRÁN
Productora de Contenidos


DAVID CAMILO VARGAS MEJÍA

Aesor para la concepción de los modelos desarrollo, producción y circulación de contenidos de los proyectos
audiovisuales

MATRIZ DE EVALUACIÓN

ConvocatoriaNo.:	CP-03-2024	Proyecto:	CIUDAD DE LOS NIÑOS
Propuesta No.:	6	Proponente:	CONSORCIO DIECISEIS CABEZAS
		Título:	BACATÁ: CIUDAD DE HÉROES

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	71.50
--	--------------

1. PERTINENCIA PARA CAPITAL		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	<p>La propuesta responde parcialmente a la descripción del pliego de condiciones pues, aunque aborda la temática de la exploración activa de Bogotá y lo hace valiéndose del recurso de la gamificación para desarrollar los temas planteados a través del universo narrativo y la dupla de personajes propuestos, se centra en la gamificación como eje del marco conceptual y la investigación volviéndose este el enfoque y dejando de lado el descubrimiento y la participación activa de lxs niñxs como eje principal del proyecto.</p> <p>Aunque el marco conceptual de la propuesta es suficiente y desarrolla categorías como lo son las ciudadanías activas y la cultura ciudadana que están alineadas con el objetivo de eureka frente al reconocimiento de lxs chicxs como ciudadanos activos, la profundización en los conceptos de gamificación, videojuegos y la inteligencia artificial, restan importancia al núcleo del proyecto que solicita el pliego y que se orienta hacia la exploración de la ciudad contribuyendo al desarrollo de una ciudadanía más informada, consciente y conectada.</p> <p>El cubrimiento temático profundiza lo suficiente para comprender el abordaje que desarrollará el proponente resaltando cuatro ejes temáticos de interés como lo son la apropiación histórica, la protección y cuidado del medio ambiente, la cultura y el ocio y las ciudadanías diversas como punto de partida para el desarrollo de los contenidos y la perspectiva desde donde lo hará. Sin embargo, el enfoque didáctico-pedagógico que se propone se aleja de los intereses temáticos genuinos por parte de lxs chicxs y su participación como fuentes para validar los temas no se reconoce en la metodología de investigación, por lo que el punto de vista que se sugiere para algunos de los temas elegidos está planteado en un tono más adulto.</p> <p>Eureka es un canal participativo en el que las opiniones de lxs chicxs están en el centro, el formato propuesto tiene explícitamente un objetivo educativo y formativo y toma como referencia la enseñanza de competencias pedagógicas lo cual se aleja del ejercicio de participación horizontal de lxs chicxs como agentes transformadores en sus entornos y la capacidad de formarse criterios propios.</p>	3

2. CALIDAD NARRATIVA Y AUDIOVISUAL		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO

Máximo 40 puntos	<p>La manera en que se propone contar la historia se basa en el universo del videojuego inmersivo teniendo como escenario a Bogotá y el universo narrativo es susceptible a expansiones, lo cual es novedoso dentro de la propuesta. La narrativa planteada a partir de la exploración de dos gamers que deben completar una misión tiene un desarrollo que permite entender la estructura que se le da al relato de cada capítulo a partir de retos/misiones y recompensas que la dupla debe alcanzar lo cual se acerca a los gustos frente a los formatos que consume el público objetivo. Sin embargo, es contradictorio con el principio de "exploración y descubrimiento alrededor de las experiencias significativas de la ciudad" que se solicita en el pliego, pues el desarrollo narrativo se centra en lo tecnológico y no en una experiencia vivencial y entretenida. No es clara la motivación o el interés genuino de los chicos por emprender las aventuras más allá del llamado de una inteligencia artificial para hacer parte de un juego, por lo que el componente participativo de los chicos frente a la experiencia se encuentra bastante limitado a lo que les indica la inteligencia artificial para sus recorridos.</p> <p>La estructura que plantea la historia de los dos protagonistas está enmarcada en el viaje del héroe y toma diversos elementos de la ficción (aunque se enuncia que el género es docureality), pero en el desarrollo no son claros los momentos en los que los personajes se enfrentan a conflictos durante los retos que puedan aportar al componente de entretenimiento variando de alguna manera la curva dramática que se mantiene principalmente en la explicación y datos de la Inteligencia artificial a los protagonistas y su interacción con los mentores en los lugares que visitan.</p> <p>El hecho de ficcionar la historia y el encuentro de los dos protagonistas con los mentores puede generar que la consecución de los expertos se complejice dado que, aparte del conocimiento del lugar/actividad deben tener un cierto grado de histrionismo para que los encuentros y retos puedan ser convincentes para la audiencia, pues es deseable establecer una relación experto- gamer que sea verosímil para el público.</p> <p>Aunque el cubrimiento temático permite un alcance suficiente en cada localidad explorada, el abordaje de los temas por parte de los protagonistas y los expertos/mentores elegidos le da un tono expositivo e informativo a los retos y una perspectiva más adulta de las reflexiones frente a los descubrimientos que se aleja del tono de un público infantil (7 a 12 años), lo cual se evidencia en los diálogos del guion presentado.</p> <p>La propuesta audiovisual desarrolla distintos elementos visuales y sonoros que pueden resultar llamativos para el público objetivo con la utilización de diversos recursos formales que emulan el modo de visualización de los videojuegos e integra elementos propios de la inteligencia artificial. Sin embargo, el uso de marcos gráficos en la exploración de los personajes puede desviar el foco que es la ciudad, además, la manera en que se propone el registro de la interacción con los mentores de cada lugar se acerca más al formato de cabeza parlante que puede hacer que se pierda dinamismo en la narración visual dada la longitud de cada uno de los encuentros y dicho tratamiento genera una ruptura con la narrativa. Así mismo, no es claro el objetivo y desarrollo de las Video Bitácoras que se proponen.</p> <p>Las duplas propuestas de personajes corresponden a lo solicitado en los pliegos de la convocatoria y muestran talento escénico. Sin embargo la caracterización de los personajes que se presenta en el tratamiento de personajes de la propuesta es insuficiente (no es claro por ejemplo qué edad tienen en la historia o cuáles son sus motivaciones y arco de transformación) para entender a profundidad su comportamiento frente a los retos a los que se deben enfrentar.</p>	25
------------------	--	----

3. ALCANCE MULTIPLATAFORMA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	<p>El contenido propuesto responde a lo requerido en el apartado de convergencia del proyecto. La cantidad de piezas propuestas, el formato y el objetivo de cada una es claro, resultan complementarias a los contenidos de la serie y evidencian el potencial multiformato del proyecto. Cada "colección" de piezas presentadas tiene un desarrollo coherente con la plataforma en la que circulará.</p>	5

4. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
-------------------	--------------------------	------------------

Máximo 32,5 puntos	<p>La propuesta es acorde a los requerimientos formulados para el proyecto, el plazo de ejecución del contrato, el valor total planteado para la convocatoria, presentado en el pliego definitivo de condiciones.</p> <p>La estrategia de producción presenta un flujo de ejecución de las diferentes etapas del proyecto en paralelo con un rodaje continuo, sin embargo no describe de manera clara cómo se llevará a cabo la grabación de los 2 días documental y 1 día de grabación de estudio (3 días por capítulo), para un total de 60 días de grabación, porque menciona bloques de 3 capítulos por semana, que se recopilan en grabación de estudio 1 día a la semana y luego plantea que se grabará una semana seguida en campo y un día de estudio al finalizar la semana, de esta manera no arroja la totalidad de los días mencionados inicialmente en la estrategia, no plantea los plazos de ejecución de la investigación, la guionización y la postproducción, en coherencia con lo presentado en el cronograma, lo cual no permite ubicar dentro de la descripción los flujos de pago solicitados. Tampoco da cuenta de los roles del equipo humano en la etapa de producción al mencionarlos de manera general.</p> <p>El cronograma responde a los plazos solicitados, sin embargo se considera que las etapas de ejecución de ilustración y graficación comienzan tarde hasta el tercer mes, teniendo en cuenta las características del proyecto propuesto, faltan los guiones de los capítulos 7 y 8, no es claro cómo se plantean los procesos de finalización en ubicación y número de capítulos, y existen inconsistencias en la información suministrada de número de capítulos en la columna C en lo relacionado con los convergentes, lo cual no permite revisar el cumplimiento de los flujos de caja solicitados. La entrega completa no está 2 semanas previas a la finalización del contrato debido a que relaciona la entrega de máster y documentos hasta el día 29 y 30 del mes 5.</p> <p>El presupuesto cumple parcialmente pues contempla los rubros solicitados y los valores ofertados son acorde a las tarifas del mercado, sin embargo se encuentran algunas inconsistencias, por ejemplo el presupuesto contempla 2 investigadores en comparación con la estrategia de producción, el equipo humano y la formulación creativa, que donde se proponen 3, relaciona 2 sonidistas sin embargo ni en el equipo humano, ni en la propuesta creativa, ni en la estrategia de producción se menciona y/o explica la necesidad del segundo, también teniendo en cuenta que se graba a una unidad en rodaje continuo, no es clara la ejecución del cargo de realizador contemplado para 10 de los 20 capítulos y este no se menciona y/o explica en la estrategia de producción, ni en la formulación creativa.</p> <p>Los recursos técnicos cumplen parcialmente porque se presentan inconsistencias entre la información suministrada en la pestaña de equipos técnicos en su versión excel en comparación con la versión pdf, en la relación de los equipos técnicos para postproducción.</p>	22
--------------------	---	----

5. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL

Máximo 6 puntos	Los dos proponentes que conforman el consorcio son persona jurídica con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C.	6
-----------------	---	---

6. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA

Máximo 10 puntos	Los dos proponentes que conforman el consorcio ofrecen servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad.	10
------------------	---	----

7. INCENTIVO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Máximo 1 puntos	No presenta el ANEXO 17 INCENTIVO DISCAPACIDAD.	0
-----------------	---	---

8. INCENTIVO A MIPYMES

Máximo 0.25 puntos	Los dos proponentes que conforman el consorcio clasifican como Mipyme, mediante certificación expedida por el representante legal y el contador y adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal.	0.25
--------------------	--	------

9. INCENTIVO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

Máximo 0.25 puntos	Uno de los dos proponentes que conforman el consorcio certifican, que más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones partes de interés o cuotas de participación, pertenecen a mujeres, mediante certificación expedida por el representante legal y el contador y adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal.	0.25
--------------------	---	------

MATRIZ DE EVALUACIÓN

ConvocatoriaNo.:	CP-03-2024	Proyecto:	CIUDAD DE LOS NIÑOS
Propuesta No.:	8	Proponente:	PRIME PRODUCCIONES S.A
		Título:	CIUDAD DE LOS NIÑOS

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

54.00

1. PERTINENCIA PARA CAPITAL

<i>PUNTOS QUE OTORGA</i>	<i>OBSERVACIONES DEL JURADO</i>	<i>PUNTAJE OBTENIDO</i>
Máximo 5 puntos	<p>La propuesta responde parcialmente a la descripción del proyecto contenida en el pliego de condiciones , ya que se centra principalmente en los colectivos artísticos y comunitarios, dejando en segundo lugar los espacios, planes y experiencias culturales de la ciudad. Aunque los grupos de niños, niñas y adolescentes (NNA) son parte integral de la propuesta no se expresa de manera suficiente el vínculo directo entre ellos y los lugares significativos de la ciudad para fomentar su disfrute y conocimiento.</p> <p>La investigación planteada abarca los derechos de NNA, el edu-entretenimiento, la edu-comunicación, los 17 objetivos del milenio, la cultura y la inclusión, pero no evidencia con claridad la metodología de investigación teórica y en campo que permita identificar y seleccionar las experiencias que harán parte de la serie. No se establecen con claridad los criterios para la selección de experiencias y personajes invitados.</p> <p>El enfoque se centra en algunos de los rasgos de personalidad de los dos videobloggers y de la IA y no desarrolla la mirada puntual y específica con la que se abordarán los temas, el lente con el que se revelaran de un modo particular los lugares y el vínculo con las personas que lo habitan.</p>	2

2. CALIDAD NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

<i>PUNTOS QUE OTORGA</i>	<i>OBSERVACIONES DEL JURADO</i>	<i>PUNTAJE OBTENIDO</i>
--------------------------	---------------------------------	-------------------------

Máximo 40 puntos	<p>La propuesta propone contar la historia a partir de elementos de ficción (personajes, conflicto y acción) que se tejen con elementos documentales (exposición de una realidad y espacios y personajes reales). Sin embargo, los elementos de ficción son débiles en su planteamiento, especialmente la construcción de los personajes, aspecto que se evidencia en el guión a través de diálogos que no dan cuenta de personalidades que atraigan a la audiencia y que utilicen un lenguaje cotidiano y creíble.</p> <p>Los videobloggers están acompañados de un tercer personaje que se presenta como mentor, pero como arquetipo carece de desarrollo en el guión, se trata de un personaje que no aporta ni al tono de la serie ni al avance de la historia. En consecuencia la interacción entre estos personajes carece de valor y el conflicto es inexistente. La promesa cómica de sketches cargados de gags al inicio y al final no se cumple, la propuesta acude a un estilo de humor simple que no interpela, que no cuestiona o sorprende a la audiencia.</p> <p>La apuesta por visitar 4 colectivos en cada capítulo que pertenezcan a la localidad y que den cuenta de múltiples y variados ejemplos de expresión, acción y transformación por parte de colectivos de NNA, la narrativa, como está planteada, no da cuenta de aquello que caracteriza los lugares emblemáticos y cómo la ciudadanía infantil y juveniles los habitan para que la audiencia de cualquiera de las localidades de la ciudad se sienta invitada y motivada a visitar estos espacios.</p> <p>El guión no da cuenta del rol que Marco y Pola tienen como presentadores del videoblog, no es explícito el relato de presentación personal, presentación de los entrevistados, ubicación espacial e invitación al reto, aspectos esenciales en un formato narrativo digital de estas características (videoblogs). Si bien en la formulación creativa se expone el uso de transiciones dinámicas, presentaciones de los anfitriones y sus talentos y mapas digitales, el guión adolece de la descripción necesaria para entender cómo se integran los elementos gráficos y holográficos descritos que permitan la localización espacial de la localidad en el mapa de Bogotá, así como el lugar que se está visitando en relación con la localidad y la identificación de los personajes y los colectivos a los que pertenecen.</p> <p>La propuesta de arte da cuenta de una apuesta con múltiples elementos gráficos: colores, diferentes tipografías superpuestas, tratamientos fotográficos, efectos sobre la imagen, que resultarían más afines a audiencias de mayor edad que para el público infantil al que se dirige esta convocatoria.</p> <p>Las muestras audiovisuales entregadas por el director y el director de fotografía no evidencian la calidad requerida para el proyecto. En el caso del director la muestra audiovisual corresponde a un videoclip musical, un plano secuencia de un poco más de 3 minutos, que no da cuenta de la capacidad del director para dirigir actores y para estructurar una narrativa que mantenga el ritmo y el interés por parte de la audiencia infantil de 7 a 12 años en un formato de larga duración como el que requiere esta convocatoria. En el caso del director de fotografía, la muestra audiovisual solo presenta la apuesta fotográfica de un programa hecho a varias cámaras en lo que parece ser un estudio, no es posible visualizar y evaluar la calidad del trabajo fotográfico en campo.</p>	16
------------------	--	----

3. ALCANCE MULTIPLATAFORMA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	El contenido propuesto responde a lo requerido en el apartado de convergencia del proyecto: un trailer, fotografías e insumos para la elaboración de piezas gráficas y audiovisuales para redes. Además incluye piezas tanto para web como para redes que invitan a conocer las localidades así como los sitios en donde los videobloggers que encuentran con los colectivos lo cual amplía el alcance de los contenidos en las distintas plataformas digitales.	5

4. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
-------------------	--------------------------	------------------

Máximo 32,5 puntos	<p>La propuesta de producción responde a los requerimientos generales, como el valor total planteado para la convocatoria y el plazo de ejecución del contrato presentado en el pliego de condiciones definitivo, sin embargo no da cuenta de la viabilidad de la misma, al revisar en conjunto los anexos que componen la propuesta operativa, pues carecen de información relevante para la ejecución de la propuesta presentada como se relaciona a continuación:</p> <p>La estrategia de producción no permite conocer cómo se llevará a cabo la ejecución del proyecto, pues menciona la producción por productos, de manera escalonada y entregas paralelas, sin embargo no evidencia cómo se articulan las diferentes etapas con la intervención de los miembros del equipo humano, específicamente sus roles, tampoco describe la forma de trabajo de las 2 unidades de grabación de cada uno de los hermanos, más allá del acompañamiento de los asistentes de dirección y producción, plantea una tabla de procesos y plazos de ejecución por días hábiles sin mencionar su ubicación dentro de los 5 meses de ejecución y algunos de los tiempos son insuficientes frente a las características del proyecto, como por ejemplo 12 días para la investigación, 1 día para ajustes de la propuesta creativa y 5 días para la elaboración del paquete gráfico.</p> <p>El cronograma está por 5 meses y la entrega final está 2 semanas previas a la finalización del contrato como está solicitado, sin embargo los tiempos planteados no son coherentes con el desarrollo narrativo de cada capítulo porque no se están contemplando de manera discriminada las grabaciones en estudio y las grabaciones en campo, y si se grabarán en estudio varios capítulos antes o después del rodaje en campo. Al no relacionar los números de capítulo, no se ubican los diferentes entregables dentro del cronograma para revisar si se cumple con los flujos de caja planteados en la convocatoria en los 4 desembolsos. Hay incoherencias entre algunos procesos como los 11 días de investigación versus 1 mes de revisión y 2 meses de guionización versus 5 días de revisión y se plantea una semana para la producción musical y una semana para la elaboración del paquete gráfico, tiempo insuficiente para estas labores. Contempla un tiempo de 2 semanas de entrevistas sin especificar a quién(s) y este proceso tampoco se evidencia en los demás anexos presentados en la propuesta.</p> <p>El presupuesto cumple parcialmente pues contempla la mayoría de los rubros solicitados con unidad de medida por paquete, sin embargo algunos requieren de una mejor distribución de recursos pues son insuficientes, como las cabezas del equipo humano en roles de dirección, producción, investigación y los 2 protagonistas, teniendo en cuenta las características del proyecto. No contempla el jefe de investigación solicitado en el pliego de condiciones, ni en el presupuesto, ni en la conformación del equipo humano, ni en la estrategia de producción. En cuanto al contenido convergente, se destina un pago para un productor creativo transmedia, un productor web, un editor web y una página web, sin embargo ni en la propuesta creativa, ni en la estrategia de producción se menciona la relevancia y necesidad de esos rubros. Existen valores destinados para los roles de asesor de contenidos, asesor conceptual y videógrafo, que no se explican en la estrategia de producción, ni en la formulación creativa.</p> <p>El proponente evidencia que el director es el mismo investigador y cuenta con tan solo 2 semanas para investigar 80 colectivos y experiencias, y aunque cuente con un asistente de investigación, el tiempo no es suficiente para la envergadura de un proyecto como el que se solicita en esta convocatoria.</p>	15
--------------------	--	----

5. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL

Máximo 6 puntos	El proponente es persona jurídica con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C.	6
-----------------	---	---

6. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA

Máximo 10 puntos	El proponente ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad.	10
------------------	---	----

7. INCENTIVO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Máximo 1 puntos	No presenta el ANEXO 17 INCENTIVO DISCAPACIDAD.	0
-----------------	---	---

8. INCENTIVO A MIPYMES

Máximo 0.25 puntos	No presenta el ANEXO 18 ACREDITACIÓN MIPYMES.	0
--------------------	---	---

9. INCENTIVO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

Máximo 0.25 puntos	No presenta el ANEXO 19 ACREDITACIÓN EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES.	0
--------------------	---	---

MATRIZ DE EVALUACIÓN

ConvocatoriaNo.:	CP-03-2024	Proyecto:	CIUDAD DE LOS NIÑOS
Propuesta No.:	9	Proponente:	PUNTA MULATA PRODUCCIONES S.A.S.
		Título:	Bogoparche

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

77.50

1. PERTINENCIA PARA CAPITAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	La propuesta responde a la descripción del proyecto contenida en el pliego de condiciones y es acorde con la naturaleza de Canal Capital y eureka. La investigación planteada es apropiada para el proyecto formulado y ofrece la profundidad suficiente para el desarrollo narrativo de la propuesta, se enmarca en el concepto de ciudades amigas de la infancia de UNICEF y se propone mostrar cómo Bogotá puede ser una ciudad amigable para los niños, donde se respetan y promueven sus derechos, y se les brinda la oportunidad de crecer y desarrollarse en un entorno seguro y estimulante. El enfoque es claro y afín con el espíritu de eureka, no solo tiene en cuenta el punto de vista de los dos protagonistas, sino que involucra colectivos de niñas y niños que conforman los diferentes parches junto a los que vivirán la experiencia de cada capítulo, los cuales están estrechamente relacionados con cada lugar que se explora, destacando la importancia de los niños, niñas y adolescentes como agentes de cambio capaces de contribuir significativamente a su entorno, además de tener en cuenta la diversidad de identidades de la ciudad y mostrando como niñas y niños encuentran en estos espacios experiencias significativas para el desarrollo de su ciudadanía, y el ejercicio de sus derechos a la educación, la expresión, el juego, y el acceso a las expresiones culturales de la ciudad.	5

2. CALIDAD NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 40 puntos	<p>La manera como se propone contar la historia es atractiva para la audiencia objetivo. Plantea motivaciones y contrastes claros para que los protagonistas se embarquen en la aventura de cada capítulo e integra fluidamente la ficción con la exploración real de los espacios y las experiencias a descubrir. Isa se plantea como una chica apasionada de la fotografía, tímida y con pocas habilidades sociales. Alejo sueña con recorrer el planeta y tiene un canal en la web donde ha creado una comunidad de amigos. A pesar de sus diferencias, tienen en común su gusto por la imagen y el hecho de que ambos están en dificultades para pasar el año y graduarse. Aunque no son amigos, su opción es trabajar juntos en las horas de voluntariado que los llevan a explorar lugares significativos de la ciudad, donde encontrarán diversidad de grupos de chicos y chicas que han descubierto en esos lugares un espacio para desarrollar sus intereses, pasiones y construir colectividad.</p> <p>La estructura narrativa contempla los componentes requeridos en el pliego y propone otros adicionales que ayudan a darle dinamismo a la propuesta, como los "Seguro no tenías idea", que ofrecen datos curiosos sobre los lugares que se visitan, y los "Voz pop del futuro", en los que niños y niñas visitantes cuentan cómo sueñan ese lugar a futuro. Se destaca la importancia que se da a los momentos de participación en la experiencia por parte de Isa y Alejo, involucrando grupos reales de niños y niñas que han encontrado en esos lugares emblemáticos y abiertos al público espacios para desarrollarse y construir colectividad. Los perfiles de los personajes están suficientemente desarrollados y son adecuados, complementarios y afines a los temas y experiencias que se quieren explorar. El gusto compartido entre Isa y Alejo por la imagen es un elemento que se aprovecha estética y narrativamente para mostrar cómo llegar a cada lugar y contarlo en imágenes, integrando las fotografías de Isa y los videos de Alejo. También se desarrollan sus conflictos a lo largo del capítulo y se plantea un arco de transformación personal para cada uno y en su relación: Isa va adquiriendo confianza y capacidades para relacionarse con los demás y con el entorno que la rodea, mientras que Alejo va entendiendo que antes de conocer el mundo, es importante encontrar su identidad en lo local. Comienzan la serie sin conocerse y, a medida que se enfrentan a cada nueva misión, van construyendo una amistad.</p> <p>La propuesta audiovisual es clara y coherente con la propuesta narrativa de cada una de las secciones. Describe y presenta referentes para dar cuenta de la diversidad de registros y recursos que se integran adecuadamente para darle dinamismo y variedad a la propuesta, como animaciones en cut out, infografías a partir de fotografías, testimonios, material de archivo y registro documental directo. Además, la inmersión y el registro realizado por los mismos niños y protagonistas enriquecen la experiencia. El libro de arte plantea un tratamiento adecuado de la locación y una propuesta de vestuario coherente con el perfil de los personajes propuestos.</p> <p>No se incluyó el anexo 11, por lo que no se otorga puntaje en relación con la calidad de la muestra audiovisual de la directora y la directora de fotografía.</p>	30

3. ALCANCE MULTIPLATAFORMA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	Los contenidos propuestos responden a lo requerido en el apartado de convergencia del proyecto y se plantean algunas piezas adicionales: 1 foto de c/protagonista en el lugar visitado, clips de las secciones "seguro no tenías idea", "el lugar" y "vox pop del futuro", lo cuales resultan coherentes y complementarias con el componente de tv.	5

4. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 32,5 puntos	<p>La propuesta presentada responde a los requerimientos de producción formulados para el proyecto, el valor total planteado para la convocatoria y el plazo de ejecución del contrato presentado en el pliego de condiciones definitivo.</p> <p>En la estrategia de producción se describe cómo se llevará a cabo la ejecución de los procesos de desarrollo, preproducción, producción y postproducción por bloques de manera escalonada en paralelo acorde a la formulación creativa, los plazos de realización de las diferentes fases, revisiones y los roles del equipo humano propuestos para el proyecto, en coherencia con lo presentado en el cronograma, que contempla tiempos de ejecución suficientes para ejecutar la propuesta creativa, dando cumplimiento a los flujos de caja y a la entrega completa 2 semanas previas a la finalización del contrato, como se plantea en la convocatoria.</p> <p>Los recursos técnicos y humanos están en coherencia con la propuesta creativa, así como el presupuesto que contempla los rubros solicitados, los valores ofertados son acorde a las tarifas del mercado con unidad de medida por capítulo o proyecto, sin embargo se evidencia que la jefe de investigación relacionada en la pestaña de equipo humano y la estrategia de producción, está relacionada como investigador en el presupuesto.</p>	31.5

5. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL		
Máximo 6 puntos	El proponente es persona jurídica con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C.	6

6. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA		
Máximo 10 puntos	No presenta el ANEXO 16 INDUSTRIA NACIONAL.	0

7. INCENTIVO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD		
Máximo 1 puntos	No presenta el ANEXO 17 INCENTIVO DISCAPACIDAD.	0

8. INCENTIVO A MIPYMES		
Máximo 0.25 puntos	No presenta el ANEXO 18 ACREDITACIÓN MIPYMES.	0

9. INCENTIVO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES		
Máximo 0.25 puntos	No presenta el ANEXO 19 ACREDITACIÓN EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES.	0

MATRIZ DE EVALUACIÓN

ConvocatoriaNo.:	CP-03-2024	Proyecto:	BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS
Propuesta No.:	1	Proponente:	LULOFILMS S.A.S
		Título:	BOGOTADICTOS

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

83.50

1. PERTINENCIA PARA CAPITAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	La propuesta está alineada con la descripción del proyecto y el espíritu de Canal Capital. La investigación propuesta es relevante y se enmarca dentro del concepto de "habitar", explorando categorías como prejuicios y paradigmas, identidad cultural y participación ciudadana. Destaca especialmente el enfoque en la participación activa de los ciudadanos o "bogoadictos", quienes aportarán sus perspectivas únicas en la exploración de los íconos de la ciudad. Sin embargo, se observa una necesidad de mayor desarrollo en la metodología de investigación para garantizar que este proceso participativo sea auténtico y efectivo. Además, es importante considerar que el término "bogoadicto" podría generar malentendidos sobre el tipo de vínculo que se busca establecer. El enfoque general del proyecto es claro y abarca las diversas perspectivas requeridas en el pliego, con el "bogoadicto" de turno como eje central para articular los elementos y puntos de vista en cada episodio. Cabe mencionar que la propuesta cumple con el requisito de que al menos tres de los micros se desarrollen en entornos rurales.	4

2. CALIDAD NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 40 puntos	<p>La propuesta para narrar los micros es atractiva y su estructura clara evidencia cómo cada Bogotadicto interactuará con otros personajes y materiales para resolver sus inquietudes sobre los íconos. Sin embargo, no se explora narrativamente el hecho de que los bogoadictos provienen de un proceso de convocatoria, un elemento que podría generar mayor cercanía con la audiencia. Aunque la estructura cumple con los requisitos para los micros, se desarrolla poco en relación con los videocasts.</p> <p>Los perfiles de los personajes propuestos para cada micro revelan su relación experiencial con los íconos en algunos casos, mientras que en otros, su enfoque es más académico, ofreciendo así una mirada contrastante y complementaria sobre cada ícono. El casting propuesto para los videocasts tiene el potencial de atraer a la audiencia más joven, especialmente el estilo urbano de EstiwarG. Su enfoque fresco y diferenciado podría contrastar con las perspectivas más académicas de los posibles entrevistados. Sin embargo, es crucial asegurarse de que la interpretación de su personaje no perpetúe estereotipos y de que tenga las habilidades necesarias para sostener y moderar las conversaciones en la duración requerida.</p> <p>La propuesta audiovisual demuestra coherencia con la exploración deseada desde la perspectiva de cada Bogotadicto. Además del seguimiento objetivo realizado por el equipo de producción, se integran elementos gráficos como superposiciones, stickers, memes y gifs para enriquecer la información sobre los íconos. Aunque la elección de locaciones para los videocasts está justificada por la relación de estos espacios naturales con los temas a abordar, es importante determinar desde la investigación su viabilidad logística y técnica.</p> <p>La muestra audiovisual de la directora evidencia la calidad requerida para el proyecto en un formato de características similares. La muestra del director de fotografía evidencia calidad aunque en un formato que no resulta cercano al propuesto.</p>	28

3. ALCANCE MULTIPLATAFORMA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	Además de los componentes requeridos en pliego se proponen piezas complementarias y coherentes con la propuesta: reels con el casting de bogotadictos, historias para Instagram con datos que entregan información curiosa o inédita sobre los íconos, reels con momentos épicos de los videocast, también detrás de cámaras y bloopers además de piezas orientadas a la participación de los usuarios mediante cajas de respuestas.	5

4. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 32,5 puntos	<p>La propuesta de producción responde a la descripción del proyecto contenida en el pliego de condiciones y a la propuesta creativa. El cronograma, el presupuesto y la estrategia de producción son coherentes con el diseño del proyecto.</p> <p>La propuesta atiende a todos los requerimientos de producción exigidos para el proyecto, se contemplan los insumos requeridos para la convergencia, el material de archivo, la música original y el dron.</p> <p>El cronograma evidencia los cuatro pagos con el tiempo de revisión y ajustes de los documentos requeridos para cada entrega. Está contemplada la entrega final del proyecto dos semanas antes de la fecha prevista para la finalización del contrato de acuerdo a las consideraciones de producción del pliego. No se evidencia claramente el proceso de la convocatoria para los bogotadictos ni el en cronograma ni en la estrategia de producción.</p> <p>Los valores en el presupuesto son coherentes con las tarifas del mercado y los presupuestos proyectados por CAPITAL y el cronograma contempla en cada uno de sus procesos los tiempos necesarios para cada etapa. La propuesta responde a los requerimientos de producción formulados como el plazo de ejecución del contrato y el valor total planteado para la convocatoria presentado en el pliego definitivo de condiciones.</p>	30

5. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL

Máximo 6 puntos	El oferente es persona jurídica con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C	6
-----------------	--	---

6. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA

Máximo 10 puntos	El proponente ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad.	10
------------------	---	----

7. INCENTIVO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Máximo 1 puntos	No presenta.	0
-----------------	--------------	---

8. INCENTIVO A MIPYMES

Máximo 0.25 puntos	El proponente es Pequeña empresa.	0.25
--------------------	-----------------------------------	------

9. INCENTIVO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

Máximo 0.25 puntos	El proponente certifica la Acreditación Emprendimiento y Empresas de Mujeres	0.25
--------------------	--	------

MATRIZ DE EVALUACIÓN

ConvocatoriaNo.:	CP-03-2024	Proyecto:	BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS
Propuesta No.:	3	Proponente:	UNION TEMPORAL LUCO
		Título:	LOS ÚLTIMOS CACHACOS

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

75.00

1. PERTINENCIA PARA CAPITAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	La propuesta está alineada con la descripción del proyecto y la naturaleza de Canal Capital. La investigación propuesta aborda la relación entre las prácticas culturales y su interacción con la ciudadanía en la cotidianidad, ofreciendo un enfoque claro para explorar los íconos. Aunque se destaca la importancia de encontrar hechos noticiosos relacionados con los íconos para impulsar el diálogo entre los presentadores, es importante que este elemento no se convierta en un criterio excluyente. El cubrimiento temático de los micros es coherente con los requisitos y la propuesta general, y se incluye una propuesta de cubrimiento temático para 5 de los 8 videocasts, en algunos resulta más clara la transversalidad del tema pero en otros como el grafiti o el fútbol parecen más delimitados a un ícono en particular En el cubrimiento geográfico no se hace explícito el requerimiento de que al menos 3 micros se desarrollen en la ruralidad.	4

2. CALIDAD NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 40 puntos	<p>La estructura narrativa de los micros cumple con los elementos solicitados en el pliego y utiliza a los dos presentadores como hilo conductor. Sin embargo, su papel desde el sofá puede dar una impresión algo impersonal en la exploración de los íconos, a pesar de que en el tratamiento de personajes se identifican claramente aquellos con cercanía experiencial y los que abordan el tema desde un enfoque más académico o de estudio. La estructura narrativa para los videocasts está poco desarrollada. Aunque el guion es claro en los diálogos e interacciones entre los personajes, se echa en falta más acción e imágenes, por otra parte se siente que el protagonismo está volcado hacia los presentadores y se ve poco la ciudad. Las conversaciones entre los presentadores se vuelven reiterativas en torno al hecho noticioso que inicia la conversación sobre el ícono; en estos momentos, podrían explorarse otras anécdotas relevantes para enriquecer la exploración del ícono.</p> <p>Los perfiles de los personajes contribuyen a la doble perspectiva necesaria en torno a cada ícono, y también incorporan la visión de la pareja de presentadores, quienes resultan adecuados desde su experiencia previa en contenidos y podcasts. Sin embargo, es importante considerar que esta asociación podría vincularlos con otros contenidos similares y, en consecuencia, afectar la posibilidad de atraer nuevas audiencias.</p> <p>La propuesta audiovisual es clara y coherente con la naturaleza de las diferentes secciones. Aunque está enfocada en aportar valor estético, diversidad y dinamismo a la propuesta, estos elementos no se reflejan claramente en el guión.</p> <p>Las muestras audiovisuales del director y director de fotografía evidencian calidad aunque en formatos que no resultan cercanos al propuesto.</p>	21

3. ALCANCE MULTIPLATAFORMA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	Además de lo solicitado en pliego se proponen contenidos complementarios y coherentes con la propuesta: cápsulas sonoras en las que alguno de los presentadores relata información concreta sobre los íconos que no hayan sido relatados y memes sobre la bogotaneidad que hacen referencia los íconos de Bogotá de forma humorística para promocionar la serie.	5

4. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
-------------------	--------------------------	------------------

Máximo 32,5 puntos	<p>La propuesta de producción responde a la descripción del proyecto contenida en el pliego de condiciones y a la propuesta creativa. El cronograma, el presupuesto y la estrategia de producción son coherentes con el diseño del proyecto.</p> <p>La propuesta atiende a los requerimientos de producción de material de archivo, música original y dron, exigidos para el proyecto, no está contemplada la Foto fija.</p> <p>El cronograma evidencia los tiempos de revisión y ajustes por parte de CAPITAL a los procesos. Está contemplada la entrega final del proyecto dos semanas antes de la fecha prevista para la finalización del contrato de acuerdo a las consideraciones de producción del pliego. Los proyección de fechas de los pagos corresponden a la mayoría de las entregas que deben realizarse exepctuando el pago 1 que está contemplado antes de la entrega del guión del primer videocast.</p> <p>En el cronograma falta la masterización de la cápsula 10.</p> <p>El equipo humano cuenta con el personal adecuado para cada proceso. Se encuentran los insumos requeridos para la convergencia.</p> <p>Para la realización de los videocast se proyectan dos cámaras pero se evidencia que la tercera, tipo Go pro especificada en los Criterios a tener en cuenta para el diseño de los episodios de videocast en el pliego de condiciones no está presupuestada.</p> <p>Los valores en el presupuesto son coherentes con las tarifas del mercado y los presupuestos proyectados por CAPITAL y el cronograma ariende en cada uno de sus procesos los tiempos necesarios para cada etapa. La propuesta responde a los requerimientos de producción formulados como el plazo de ejecución del contrato y el valor total planteado para la convocatoria presentado en el pliego definitivo de condiciones.</p>	28
--------------------	---	----

5. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL

Máximo 6 puntos	El proponente es persona jurídica con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C.	6
-----------------	---	---

6. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA

Máximo 10 puntos	El poponente ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad.	10
------------------	--	----

7. INCENTIVO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Máximo 1 puntos	Se allega constancia del ministerio del trabajo según la cual uno de los miembros de la unión temporal tiene un total de 7 trabajadores 1 con discapacidad.	1
-----------------	---	---

8. INCENTIVO A MIPYMES

Máximo 0.25 puntos	El anexo no se encuentra firmado por los representantes legales de las empresas que componen la unión temporal.	0
--------------------	---	---

9. INCENTIVO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

Máximo 0.25 puntos	El anexo no se encuentra firmado por los representantes legales de las empresas que componen la unión temporal.	0
--------------------	---	---

MATRIZ DE EVALUACIÓN

ConvocatoriaNo.:	CP-03-2024	Proyecto:	BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS
Propuesta No.:	4	Proponente:	DILETANTE SAS
		Título:	BOGOTÁ: ÍCONOS VIVOS

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

77.75

1. PERTINENCIA PARA CAPITAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	<p>La propuesta responde parcialmente a la descripción del pliego de condiciones pues aborda la temática de los íconos a partir de lo que ellos simbolizan en la representación de la cultura de la ciudad y su evolución social, sin embargo, el enfoque que propone no es del todo acorde con lo solicitado dado que no se evidencia con claridad la vinculación emotiva con la ciudad a través de los íconos y se centra en aspectos académicos alejándose de la conexión emocional.</p> <p>Si bien el marco conceptual de la propuesta es concreto y la investigación permite comprender el abordaje temático que desarrollará el proponente, para el caso de los micros, el cubrimiento temático planteado presenta una gran cantidad de subtemas a desarrollar en un formato de corta duración lo cual aleja el relato del enfoque afectivo hacia la ciudad que busca la convocatoria y lo conduce a un formato de corte informativo. Para el caso de los videocast, no se presenta un desarrollo temático suficiente y no es posible comprender de qué manera se agruparán los temas en los 8 capítulos. Esto impide tener claridad frente al enfoque desde el cual se abordarán las conversaciones de una hora de los tres personajes alrededor de los conceptos para este formato.</p>	3

2. CALIDAD NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 40 puntos	<p>La narrativa propuesta para los micros parte del formato de los videoensayos, en los que a partir de una pregunta que plantea una tesis se develan historias, datos y conceptos que presentan a Bogotá como "un animal viviente y una ciudad en constante crecimiento". Sin embargo, la estructura planteada conduce el relato hacia una reflexión académica que se aleja de una narrativa que pueda generar una conexión emocional con el público objetivo.</p> <p>Si bien el guion presentado recoge los elementos propuestos en la estructura narrativa y propone una exploración sobre la evolución social de la ciudad a partir de una fuente hídrica, el desarrollo temático en la voz de la presentadora carece de dinamismo y da como resultado un relato de carácter expositivo/informativo. El desarrollo del contenido a través de una gran cantidad de subtemas en una pieza de corta duración provoca que el enfoque central que tendría que estar en el ícono se desvíe hacia otros aspectos que desconectan al público objetivo del vínculo emotivo de apropiación de la ciudad.</p> <p>Con relación a la estructura del videocast, aunque se detalla la cantidad de segmentos que tendrá cada episodio, no es claro cómo se agruparán temáticamente los contenidos en esos 8 capítulos y sobre qué ejes se conducirá la conversación y el análisis de los temas en cada episodio.</p> <p>Resulta acertado el tipo de personajes propuestos como invitados para los capítulos al ser personas conocedoras del ícono con posturas complementarias que pueden tejer un relato desde perspectivas diversas. Sin embargo, la incorporación de la figura de presentadora/conductora desde una casa/estudio con "ambiente de artista" genera un distanciamiento del ícono dado que marca una distancia entre la ciudad viva y la voz de alguien que observa y conduce desde afuera. Así mismo, los perfiles de las periodistas/actrices propuestas no tienen mayor afinidad con la temática y su experiencia ha estado mucho más orientada a temas de corte político o de género.</p> <p>El tratamiento audiovisual es acorde con el formato desarrollado y presenta referentes claros frente a la narrativa tanto de los micros como de los videocasts.</p> <p>Las muestras audiovisuales del director y director de fotografía evidencian la calidad para desarrollar el formato propuesto.</p>	21

3. ALCANCE MULTIPLATAFORMA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
-------------------	--------------------------	------------------

Máximo 5 puntos	El contenido propuesto responde a lo requerido en el apartado de convergencia del proyecto y las piezas resultan complementarias a los contenidos de la serie para su circulación en la web y redes sociales.	5
-----------------	---	---

4. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 32,5 puntos	<p>La propuesta de producción responde a la descripción del proyecto contenida en el pliego de condiciones y a la propuesta creativa. El cronograma, el presupuesto y la estrategia de producción son coherentes con el diseño del proyecto.</p> <p>La propuesta atiende a todos los requerimientos de producción exigidos para el proyecto, se contemplan los insumos requeridos para la convergencia, el material de archivo, la música original y el drone.</p> <p>El cronograma evidencia los cuatro pagos y las entregas exigidas para cada uno. También tiene los tiempos de revisión y ajustes a los guiones, cortes de cada capítulo, propuesta gráfica, de música y casting. Está contemplada la entrega final del proyecto dos semanas antes de la fecha prevista para la finalización del contrato.</p> <p>En la estrategia de producción se aclara que la postproducción estará a cargo de una casa de postproducción, que destinará un equipo (editor conceptual, loggers o asistentes, colorista y finalizador) para esta etapa. Por lo demás, en el equipo humano se prevee un equipo robusto que garantiza la realización del proyecto en los tiempos establecidos por el pliego de condiciones.</p> <p>Los valores en el presupuesto son coherentes con las tarifas del mercado y los presupuestos proyectados por CAPITAL y el cronograma contempla en cada uno de sus procesos los tiempos necesarios para cada etapa. La propuesta responde a los requerimientos de producción formulados como el plazo de ejecución del contrato y el valor total planteado para la convocatoria presentado en el pliego definitivo de condiciones.</p>	32.5

5. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL

Máximo 6 puntos	El proponente es persona jurídica con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C.	6
-----------------	---	---

6. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA

Máximo 10 puntos	El proponente ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad.	10
------------------	---	----

7. INCENTIVO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Máximo 1 puntos	El proponente no tiene vinculada laboralmente a ninguna persona en condición de discapacidad.	0
-----------------	---	---

8. INCENTIVO A MIPYMES

Máximo 0.25 puntos	El proponente es Microempresa.	0.25
--------------------	--------------------------------	------

9. INCENTIVO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

Máximo 0.25 puntos	El proponente no presenta.	0
--------------------	----------------------------	---

MATRIZ DE EVALUACIÓN

ConvocatoriaNo.:	CP-03-2024	Proyecto:	BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS
Propuesta No.:	5	Proponente:	LUMINANTE FILMS S.A.S.
		Título:	Bogotá: 20 íconos de todos los tiempos

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

70.25

1. PERTINENCIA PARA CAPITAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	La propuesta se alinea de manera efectiva con la descripción del proyecto y la naturaleza de Canal Capital. La investigación propuesta aborda la exploración de los íconos desde un enfoque polifónico y temporal. A través de este enfoque, se logra mostrar la historia, el significado presente en el imaginario popular y su comprensión a partir de los relatos de personas cuya cotidianidad está relacionada con estos íconos. Además, se ofrece una perspectiva de cómo podrían cambiar en el futuro. El cubrimiento temático de los micros y los temas transversales propuestos para los videocasts son coherentes con los requisitos y la propuesta general.	5

2. CALIDAD NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 40 puntos	<p>La propuesta narrativa de los micros se construye de manera clara y coherente a partir de la polifonía de voces de los diferentes participantes que se entrelazan alrededor del ícono, el cual desempeña un papel protagónico en el relato. El ícono está presente no solo en las palabras que se le dedican, sino también en las imágenes, acciones y contenidos que lo visibilizan, otorgándole una vida propia en la narrativa. Las preguntas conductoras planteadas para los videocasts son apropiadas; sin embargo, se requiere un mayor desarrollo narrativo en este componente.</p> <p>Los perfiles de los personajes resultan diversos y potentes para narrar los íconos desde las perspectivas propuestas. Sin embargo, no se proporciona una descripción del posible conductor del videocast ni se aporta su casting.</p> <p>La propuesta audiovisual se presenta de manera clara y resulta coherente con el tipo de narración propuesta. Aunque utiliza recursos sencillos, logra un uso adecuado y efectivo de cada uno, aportando un alto valor estético al registro audiovisual y a la construcción integral del relato, trasladándose adecuadamente al guion, a través de la descripción de imágenes, sensaciones y acciones que resaltan el ícono en todo su esplendor y contraste.</p> <p>Las muestras audiovisuales del director y director de fotografía evidencian una alta calidad en formatos similares al propuesto.</p>	34

3. ALCANCE MULTIPLATAFORMA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 5 puntos	Además de lo solicitado en pliego se proponen contenidos complementarios y coherentes con la propuesta: fotografías del ícono desde diferentes miradas, piezas gráficas contextuales de cada ícono y piezas gráficas de los personajes que se relación de manera cotidiana y emocional con cada ícono.	5

4. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
-------------------	--------------------------	------------------

Máximo 32,5 puntos	<p>La propuesta de producción responde parcialmente a la descripción del proyecto contenida en el pliego de condiciones y a la propuesta creativa. El cronograma, el presupuesto y la estrategia de producción son parcialmente coherentes con el diseño del proyecto propuesto porque no se evidencia ningún rubro destinado a los permisos de grabación en exteriores y/o alquiler de locaciones asociados a la producción del videocast. La estrategia de producción plantea la grabación de los videocast en Capital, cosa que no puede considerarse puesto que no se trata de una coproducción y el pliego es claro respecto a que el proponente debe incluir todos los costos directos e indirectos de su proyecto.</p> <p>La propuesta atiende a los requerimientos de producción de convergencia, material de archivo, música original y el dron.</p> <p>El equipo humano contemplado garantiza el trabajo en paralelo de varios capítulos y/o procesos. El cronograma evidencia los tiempos de revisión y ajustes por parte de CAPITAL a los procesos. Está contemplada la entrega final del proyecto dos semanas antes de la fecha prevista para la finalización del contrato de acuerdo a las consideraciones de producción del pliego pero, la proyección de fechas de los pagos 2 y 3 no corresponden a los flujos de caja expresados en el pliego de condiciones. En el caso del pago 2 faltaría el corte aprobado del micro 6 y para el pago 3 faltan los cortes aprobados del micro 16 al 20 y los másteres de los micros 1 al 10 y master 1 y 2 del videocast.</p> <p>Los valores proyectados en el presupuesto son coherentes con las tarifas del mercado y los presupuestos proyectados por CAPITAL pero se evidencian falencias en cuanto a la grabación ya que no están contemplados los permisos para grabación en exteriores, ni alquiler de locaciones para los videocast.</p> <p>El cronograma contempla en cada uno de sus procesos los tiempos necesarios para cada etapa. La propuesta cumple con el plazo de ejecución del contrato, pero, responde parcialmente a los requerimientos de producción formulados porque al no contemplar en el presupuesto el rubro de permisos y alquiler de locaciones asociados a la producción del videocast, el presupuesto presentado sería insuficiente para cubrir los requerimientos faltantes.</p>	10
--------------------	---	----

5. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL

Máximo 6 puntos	El proponente es persona jurídica con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C.	6
-----------------	---	---

6. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA

Máximo 10 puntos	El proponente ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad.	10
------------------	---	----

7. INCENTIVO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Máximo 1 puntos	El proponente no presenta.	0
-----------------	----------------------------	---

8. INCENTIVO A MIPYMES

Máximo 0.25 puntos	El proponente es Microempresa.	0.25
--------------------	--------------------------------	------

9. INCENTIVO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

Máximo 0.25 puntos	El proponente no presenta.	0
--------------------	----------------------------	---