

INFORME FINAL

CONVENIO 158 DE 2023

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA
FUNDACION OCUPACIONAL COMUNITARIA DE LIDERES

OBEJETO: "AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES-PSA EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA"

SANTIAGO DE CALI

Tabla de contenido

1. INTRODUCCION	7
2. ANTECEDENTES	8
3. MARCO CONCEPTUAL Y TEORICO	9
4. METODOLOGIA	10
4.1 Fases del proyecto	11
4.1.1 Fase 1: Evaluación de la situación actual	11
4.1.2 Fase 2: Realización de encuestas para seleccionar los productos e identificar las ideas de la empresa	11
4.1.3 Fase 3: Preparar el plan de desarrollo empresarial	11
4.1.4 Fase 4: Apoyar la puesta en marcha de las empresas	11
5. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL AREA DE INTERES OBJETO DEL CONVENIO	12
6. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	13
6.1 ACTIVIDAD 1. ANÁLISIS CADENA PRODUCTIVA NEGOCIOS VERDES. 14	
6.1.1 ANÁLISIS DE CADENA DE PRODUCTIVA	24
6.1.2 ANALISIS DE CADENA DE VALOR	58
6.2 ACTIVIDAD No. 2. FORTALECIMIENTO CADENA DE VALOR DE LOS NEGOCIOS VERDES	68
6.2.1 Implementaciones	71
6.3 ACTIVIDAD No. 3. ASESORÍA TÉCNICA A LOS NEGOCIOS VERDES... 88	
6.4 Actividad No. 4. ANÁLISIS DE POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.	104
6.5 ACTIVIDAD No.5- GIRA DE INTERCAMBIO.....	114
6.6 ACTIVIDAD No.6 RECONOCIMIENTO DE INCENTIVOS ECONÓMICOS A LA CONSERVACIÓN O PSA	120

Índice de Tablas

Tabla 1. Indicadores socioeconómicos de Jamundí.....	12
Tabla 2. Actividades del Convenio 158 de 2023	13
Tabla 3. Numero de nodos y asociados para la totalidad del municipio de Jamundí para septiembre de 2023.	17
Tabla 4. Numero de nodos y asociados para la totalidad del municipio de Jamundí para septiembre de 2023	17
Tabla 5. Autoridades ambientales y negocios verdes.	20
Tabla 6. CVC y categorías de negocios verdes.	21
Tabla 7. CVC y categorías de negocios verdes en el municipio de Jamundí.	21
Tabla 8. Listado de solicitudes de verificación para negocios verdes en el municipio de Jamundí de la CVC.	22
Tabla 9. Listado de potenciales beneficiarios desagregado por nodo de PSA.....	23
Tabla 10. Selección de viabilidad de implementación a los posibles beneficiarios	23
Tabla 11. Beneficiarios seleccionados de los nodos en Jamundí	23
Tabla 12. calificación de tasa de café	72
Tabla 13. Fortalecimiento Finca El Nacedero.....	75
Tabla 14. fortalecimiento Café Los Tatas	78
Tabla 15. Fortalecimiento Villa Diana	81
Tabla 16. Fortalecimiento finca La Montaña.....	85
Tabla 17. Módulo de capacitación	89
Tabla 18. Diapositivas utilizadas en las jornadas de capacitación	91
Tabla 19. Jornadas de capacitación	93
Tabla 20. Actividades Productivas	112
Tabla 21. Primer grupo de beneficiarios identificados	124
Tabla 22. Grupo de beneficiarios seleccionados	124

Tabla de Imágenes

Imagen 1. socialización del Convenio 27 de septiembre de 2023.....	15
Imagen 2. Lista de asistencia Reunión con actores sociales - 27 de septiembre de 2023	16

Imagen 3. Socialización del Convenio 14 de octubre de 2023	18
Imagen 4. Lista de asistencia 14 de octubre de 2023	19
Imagen 5. Asociado PSA Wilmer Morcillo Nodo Peñas Negras, Jamundí	69
Imagen 6. Asociado PSA DIANA PARRA - VILLA DIANA Nodo San Antonio, Jamundí	69
Imagen 7. Asociado PSA Aura Ligia Arce Nodo San Antonio, Jamundí	70
Imagen 8. Asociado PSA Mundo Mágico – Finca El Nacedero Nodo San Antonio, Jamundí	70
Imagen 9. Asociado PSA Tulia Lenis Castro Nodo San Antonio, Jamundí	71
Imagen 10. Entrega implementación Aura Ligia Arce	73
Imagen 11. acta de Entrega Aura Ligia Arce	74
Imagen 12. Fortalecimiento Finca El Nacedero	76
Imagen 13. acta de Entrega Finca El Nacedero	77
Imagen 14. Fortalecimiento Tulia Lenis - Cafe Los Tatas	78
Imagen 15. acta de Entrega Los Tatas del Café	80
Imagen 16. Entrega de implementación Finca Villa Diana	82
Imagen 17. Tejas y materiales entregadas para la construcción de un glamping .	83
Imagen 18. Acta de entrega Villa Diana	84
Imagen 19. Fortalecimiento finca La Montaña	86
Imagen 20. Acta de entrega Wilmer Morcillo	87
Imagen 21. Jornada 1 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	95
Imagen 22. Jornada 2 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	95
Imagen 23. Jornada 3 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	96
Imagen 24. Jornada 4 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	96
Imagen 25. Jornada 5 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	97
Imagen 26. Jornada 6 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	97
Imagen 27. Jornada 7 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	98
Imagen 28. Jornada 8 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	98

Imagen 29. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 1 - 14 de noviembre de 2023	99
Imagen 30. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 2 - 17 de noviembre de 2023	99
Imagen 31. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 3 - 21 de noviembre de 2023	100
Imagen 32. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 4 - 24 de noviembre de 2023	100
Imagen 33. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 5 - 28 de noviembre de 2023	101
Imagen 34. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 6 – 1 de diciembre de 2023	101
Imagen 35. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 7 – 5 de diciembre de 2023	102
Imagen 36. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 8 – 12 de diciembre de 2023	102
Imagen 37. Entrega de certificados de participación de asistencia a las jornadas de Asesoría y acompañamiento a los asociados del PSA Jamundí.....	103
Imagen 38. Cultivo de café Los Tatas	108
Imagen 39. Modelo de Ganadería sostenible bajo esquemas de sistemas silvopastoriles.....	109
Imagen 40. modelo de turismo sostenible.....	110
Imagen 41. Taller Encadenamientos Productivos	113
Imagen 42. Listado de asistencia del Taller Encadenamientos Productivos	113
Imagen 43. Unidad productiva de Cacao. Gira asociados de PSA predio Villa Andrea, vereda Cabuyal-Candelaria.	118
Imagen 44. Unidad productiva de Cacao. Gira asociados de PSA predio Villa Andrea, vereda Cabuyal-Candelaria.	118
Imagen 45. Humedal Villa Andrea. Gira asociados de PSA predio Villa Andrea, vereda Cabuyal-Candelaria.....	119
Imagen 46. Lista de asistencia Gira de Intercambio - 19 de diciembre de 2023 .	119

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Nodos PSA y Cuenca río Jamundí, Municipio Jamundí.....	19
Ilustración 2. Delimitación del área del predio Finca Villa Diana (línea amarilla, número 141)	26

Ilustración 3. Delimitación del área del predio Finca El Placer (línea amarilla, número 127)	33
Ilustración 4. Cadena productiva Café Pal Monte	36
Ilustración 5. Perfil de elevación del área de cultivo, Finca El Placer	36
Ilustración 6. Delimitación del área del predio Finca El Nacedero (línea amarilla, número 67)	40
Ilustración 7. Delimitación del área del predio Finca Berlín (línea amarilla, número 134)	47
Ilustración 8. Delimitación del área del predio Finca La Montaña (línea amarilla, número 7)	53
Ilustración 3. Flayer de Jornadas con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí	94
Ilustración 4. Certificado de participación de asistencia a las jornadas de Asesoría y acompañamiento a los asociados del PSA Jamundí	103
Ilustración 5. Ubicación gira asociados de PSA predio Villa Andrea, vereda Cabuyal-Candelaria	117
Ilustración 6. Predios PSA y Cuenca rio Jamundí, Municipio Jamundí.	123

1. INTRODUCCION

El presente informe ofrece una descripción a la ejecución de las actividades contratadas a través del Convenio 158 de 2023 relacionado con el programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA) en la Cuenca del Río Jamundí, Valle del Cauca, Colombia. Se analiza su implementación, impacto y desafíos en la región, destacando su papel en la conservación ambiental y el desarrollo sostenible.

El Convenio es fruto de los trabajos de conservación que realiza la Corporación Autónoma Regional, en conjunto con el ente territorial y el liderazgo de los representantes de los nodos de la Cuenca del Río Jamundí que abanderan procesos de protección del medio ambiente y pertinencia de la gobernanza del estado en el territorio.

Así entonces, la primera labor del proceso en este convenio fue el aprestamiento con la comunidad en los nodos La Vega, La Irlanda, Clavellinas y Faldiqueras del corregimiento de San Vicente, así como Peñas Negras de Puente Vélez y el nodo San Antonio, con quienes se han firmado acuerdos de PSA desde 2021, los cuales fueron gestores y facilitadores de la ejecución de las actividades.

Una vez concertadas las acciones de PSA, en este informe se presenta el análisis participativo de la cadena de valor de las actividades productivas existentes en los nodos PSA en relación con dinámicas nacionales y el Valle del Cauca. Una vez identificado, las diferentes variables, se exponen las acciones que complementan el fortalecimiento productivo que articula los esquemas de conservación al desarrollo sostenible de propietarios que acceden a los PSA, y que, desde la óptica de la CVC, se perfilan como negocios verdes.

Finalmente, el informe identifica los principales desafíos que enfrenta el programa PSA en el Valle del Cauca, incluyendo aspectos financieros, técnicos,

institucionales y sociales. Se proponen recomendaciones para fortalecer el programa y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

En conjunto, este informe proporciona una visión integral del PSA en el Valle del Cauca, destacando su importancia para la conservación ambiental y el desarrollo sostenible de la región.

2. ANTECEDENTES

En Colombia, los pagos por servicios ambientales (PSA) se han implementado con éxito en diferentes regiones del país, como la región Andina, la Costa Caribe y la Amazonia. Estos programas han permitido la protección de importantes ecosistemas, como los bosques andinos y la selva amazónica, y han mejorado la calidad de vida de las comunidades locales.

Además, los PSA en Colombia han involucrado a diferentes actores, como el sector público, empresas privadas y comunidades locales, lo que ha permitido una participación amplia y diversa en la conservación y gestión sostenible de los ecosistemas. También se han implementado diferentes modalidades de PSA, como los pagos por conservación, por restauración y por compensación, lo que ha permitido adaptarse a las necesidades y características de cada región.

En los últimos años, el Valle del Cauca ha experimentado un incremento en el interés y la implementación de pagos por servicios ambientales (PSA) como herramienta para la conservación de sus ecosistemas naturales y la protección de la biodiversidad.

Uno de los antecedentes más relevantes en el Valle del Cauca desde 1954, es la implementación de acciones por parte de la Corporación Autonomía Regional del Valle del Cauca CVC, la cual ha sido una entidad clave en la promoción y el desarrollo de iniciativas de conservación y restauración de ecosistemas en la región.

En los últimos años, la CVC ha implementado varios programas de PSA para la conservación de bosques y la recuperación de áreas degradadas en la región.

Otro antecedente importante es la participación del sector privado en la implementación de programas de PSA. Empresas como Celsia, Pacific Rubiales y Grupo Argos han incursionado en esta iniciativa, a través de la implementación de proyectos de conservación y restauración de ecosistemas naturales en la región.

Además, la región del Valle del Cauca cuenta con una amplia diversidad de ecosistemas, como bosques andinos, páramos, humedales y corredores biológicos, lo que la convierte en una zona estratégica para la implementación de programas de PSA.

3. MARCO CONCEPTUAL Y TEORICO

El pago por servicios ambientales (PSA) es una herramienta económica que busca incentivar la conservación y restauración de los ecosistemas naturales y la biodiversidad, a través de la remuneración de aquellos que proveen estos servicios. Estos servicios incluyen la captación de agua, la conservación del suelo, la regulación del clima, la protección de la biodiversidad y la belleza escénica, entre otros.

El PSA se basa en el reconocimiento del valor económico de los servicios ambientales que proporcionan los ecosistemas y en la necesidad de establecer incentivos económicos para su conservación y gestión sostenible. Los pagos por servicios ambientales pueden ser realizados por diferentes actores, como el sector público, empresas privadas o comunidades locales.

Los PSA pueden tener diferentes modalidades, como pagos por conservación, por restauración, por compensación, por conservación a largo plazo, entre otros. Estos pagos pueden ser realizados de forma directa o indirecta, y pueden ser financiados

por diferentes fuentes, como impuestos, fondos ambientales, donaciones, créditos de carbono, entre otros.

El PSA se ha convertido en una herramienta importante para la conservación y gestión sostenible de los ecosistemas, y su implementación ha tenido resultados positivos en la reducción de la deforestación, la conservación de la biodiversidad y la protección de los recursos hídricos, entre otros.

Los pagos por servicios ambientales (PSA) se han convertido en una herramienta clave en la conservación y restauración de los ecosistemas naturales en Colombia. Esta iniciativa reconoce el valor económico de los servicios ambientales, como la captación de agua, la protección de la biodiversidad y la belleza escénica, y busca incentivar la conservación y gestión sostenible de los ecosistemas a través de la remuneración de aquellos que los proveen.

4. METODOLOGIA

Con el propósito de realizar una descripción detallada de cada una de las etapas que conformaron la ejecución de las actividades correspondientes a los pagos por servicios, se incluyen los capítulos actividades en la cuenca del Río Jamundí, las fases de aprestamiento institucional y comunitario, socializaciones y acercamientos con comunidades locales a través de los mecanismos de la CVC, concertación participativa de las implementaciones para los beneficiarios y actividades en general, así como escenarios de cierre. En Función de realizar un ejercicio participativo, adoptando las acciones comunitarias lideradas por los integrantes de los Nodos de la Cuenca, se contempló la metodología para la instauración de empresas comunitarias de la FAO¹, las cuales, se mencionan a continuación:

¹ Empresas comunitarias de productos arbóreos y forestales: Análisis y Desarrollo de Mercados. FAO

4.1 Fases del proyecto

4.1.1 Fase 1: Evaluación de la situación actual

Los beneficiarios de los Pagos por Servicios Ambientales PSA que además desarrollan actividades productivas con carácter de sostenibilidad, son contemplados bajo la óptica de empresarios potenciales quienes comprenden los temas socio ambientales y económicos, identifican los problemas, oportunidades y desarrollan una lista corta de una gama de productos.

4.1.2 Fase 2: Realización de encuestas para seleccionar los productos e identificar las ideas de la empresa

Los emprendimientos potenciales seleccionan los mejores productos y reúnen información para el nuevo desarrollo de esos productos.

4.1.3 Fase 3: Preparar el plan de desarrollo empresarial

Los emprendimientos formulan un plan de desarrollo empresarial que integra todas las estrategias y servicios necesarios para garantizar la sostenibilidad de las nuevas empresas.

4.1.4 Fase 4: Apoyar la puesta en marcha de las empresas

Los emprendimientos, han sido guiados por la ruta de los negocios verdes, para que queden inscritos en la Ventanilla, a la vez que garantizan su compromiso de prolongar los bosques de conservación, que han venido protegiendo.

En el caso de los anexos se presentan aquellas evidencias solicitadas y los soportes levantados en terreno como registro fotográfico, listas de asistencia, documentos e informes, agrupados por cada una de las actividades.

5. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL AREA DE INTERES OBJETO DEL CONVENIO

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Territorial para el periodo 2020 a 2023 el municipio de Jamundí está ubicado al sur del departamento del Valle del Cauca entre el río Cauca y la cordillera Occidental, y limita al norte con Santiago de Cali, al occidente con el Parque Nacional Natural los Farallones y al suroriente con cuatro municipios del departamento del Cauca: Villa Rica, Puerto Tejada, Buenos Aires y Santander de Quilichao.

Según el Plan de Desarrollo Municipal vigente tiene una extensión total de 660 Km², de estos 608,4 Km² (el 92,2% del área) corresponden a zona rural que es atravesada por siete ríos: Cauca, Timba, Guachinte, Jamundí, Claro y Jordán; y está dividida en 19 corregimientos localizados en áreas que van desde 850 hasta los 4.200 metros sobre el nivel del mar (msnm), permitiendo una variedad completa de pisos térmicos en los que se pueden llevar a cabo diferentes actividades productivas. (PDM 2020-2023)

En relación con ficha territorial Terridata, para el año 2024 la población estimada (proyectada) de acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV- de 2018 es de 181.478 Personas. Con una distribución de 78,7% en zona urbana y 21,3% en zona rural.

Tabla 1. Indicadores socioeconómicos de Jamundí

Código DANE: 76364	Región: Pacífico
Categoría Ley 617 de 2000: 2	Superficie: 603 Km ²
Población 2024: 181.478 habitantes	Densidad Poblacional: 300,96 Habs/Km ²

Fuente: Terridata.

Con relación a la cuenca del Río Jamundí, mediante el Acuerdo 05 de 2010, se aprobó el Plan de Ordenamiento de Cuenca Hidrográfica -POMCH-. La cuenca se distribuye el 52,83% en el municipio de Jamundí y 47,17% en el municipio de Santiago de Cali.

De acuerdo con el POMCH, la estructura administrativa ambiental, la cuenca se presenta la jurisdicción de las tres instituciones que hacen parte del SINA: en la parte alta, con un área de 7.466,70 hectáreas, ejerce competencia la Unidad de Parques Nacionales la cual depende del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, administrando las áreas protegidas de manejo especial. Sobre el sector medio y bajo, con 25.530,04 hectáreas, se encuentra la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC como entidad ambiental, cuyo propósito principal es orientar el desarrollo sostenible y ejercer la autoridad ambiental en la zona rural.

Para el caso de área de jurisdicción político-administrativa del municipio de Jamundí ha desarrollado la implementación de un programa de soluciones basadas en la naturaleza en pago por servicios ambientales -PSA-, con orientación asociativa por nodos (grupos de familias) en la zona rural del municipio.

6. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El avance de ejecución en el periodo reportado, teniendo en cuenta actividades que se han culminado satisfactoriamente. A continuación, se presenta la Tabla 1. las actividades del Convenio 158 de 2023.

Tabla 2. Actividades del Convenio 158 de 2023

No	Actividades
1	Análisis cadena productiva negocios verdes.
1.1	Análisis participativo de la cadena de valor de las actividades productivas existentes en los nodos PSA (ganadería sostenible, agroecología, agricultura sostenible, turismo sostenible y recuperación de ecosistemas. Estas categorías hacen parte de las definidas en el Plan de Negocios Verdes 2022-2030).
2	Fortalecimiento cadena de valor de los negocios verdes.

No	Actividades
2.1	Fortalecimiento de la cadena de valor de cada actividad productiva (ganadería sostenible, agroecología, agricultura sostenible, turismo sostenible y recuperación de ecosistemas) en transición a negocios verdes a partir de la inversión de recursos económicos.
3	Asesoría técnica a los negocios verdes
3.1	Acompañamiento y asesoría técnica a las actividades productivas en transición a negocios verdes.
4	Análisis de potenciales encadenamientos productivos.
4.1	Análisis, definición e implementación participativa de potenciales encadenamientos productivos entre las diferentes actividades productivas de los integrantes de los nodos PSA.
5	Gira de intercambio
5.1	Gira de intercambio de experiencias relacionadas con incentivos económicos a la conservación y negocios verdes.
6	Reconocimiento de incentivos económicos a la conservación o PSA
6.1	Conservar mediante acciones de preservación y restauración las áreas y ecosistemas estratégicos para la regulación hídrica.

Fuente: Elaboración Propia.

6.1 ACTIVIDAD 1. ANÁLISIS CADENA PRODUCTIVA NEGOCIOS VERDES.

REUNIÓN CON ACTORES LOCALES E INSTITUCIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL CONVENIO Y IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE AREAS Y ASOCIADOS DE NODOS

Descripción de la actividad:

En el auditorio de la Unidad de Gestión de Cuencas Río Jamundí, Claro y Timba de la CVC del Municipio de Jamundí se desarrollaron socializaciones los días 27 de septiembre y 14 de octubre de 2023, con la participación de la CVC, FUNDOCOL, Secretaria de Medio Ambiente Jamundí y líderes de Nodos PSA que hacen parte de la Cuenca Río Jamundí.

La reunión del 27 de septiembre de 2023 se orientó por medio de una presentación que contenía la información general y actividades a desarrollar. Se socializaron las actividades del convenio, como se evidencia en la imagen 1 y 2.

Imagen 1. socialización del Convenio 27 de septiembre de 2023



Fuente: Elaboración Propia

Imagen 2. Lista de asistencia Reunión con actores sociales - 27 de septiembre de 2023

LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 27/09/2023	Lugar: Secretaría Medio Ambiente de Jamundí	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Reunión actores sociales	PSA - 2023		X	

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
William Raul Penagos	U el DSD	3183178550		WR Penagos
Dilcan Gerard Nupen		3132104791	sophialexa27@hotmail.com	Dilcan
Adula Herrera	Vereda El Oro	3207727833		Adula
Huis Carlos Noraña	Ffita Diana	3164257065		Huis
Norberto Lopez	Café la Monte	323450062	norbertolopez@gmail.com	Norberto
Wilmer Morcillo	Nodo Peña Negra	3183810601		Wilmer
Astrid E Gonzalez	San Antonio Nudo	322617058	astrid.gonzalez@unil.edu.co	Astrid
Benito Antonio Daz	San Miguel	3232031964	b.dague.trochota@unil.edu.co	Benito
Luz Cristian Gomez	La Dehesa	324733777		Luz
Ma Angela Benquer	Nodo San Miguel	314725728	mujerfueraayuda@yahoo.com	Ma Angela
Jeneth Alexandra	Vereda Rio Chold	3158104791	sophialexa27@hotmail.com	Jeneth
Nancy Mosquera V	Dehesa	3178814128	Nancy Mosquera V	Nancy
Jade Sophia Nupen		3132104791	sophialexa27@hotmail.com	Jade

VERSION: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT.0340.28

Fuente: Elaboración Propia

Se expuso ante los participantes de los nodos del PSA, Secretaría de Ambiente de la Alcaldía de Jamundí, representantes de CVC y FUNDOCOL, permitió establecer compromisos para llevar a buen término el convenio. Se estableció por parte de la secretaria de medio ambiente que, por medio electrónico aportaría en formato para el procesamiento en herramientas SIG, el archivo de los predios y nodos del municipio hasta la fecha. Por parte de los lideres de nodos de los PSA asociados, se comprometieron a contribuir los avances e información pertinente de acuerdo con cada actividad como canal de comunicación con los asociados.

Por parte de los lideres de nodos, se comprometieron a ejecutar consulta general, para realizar una preselección de posibles asociados a vincular con el desarrollo y

análisis objeto de la actividad. Para septiembre de 2023, de acuerdo con la información compartida por parte de la secretaria de medio ambiente de la alcaldía de Jamundí, son ocho (8) nodos de PSA para la totalidad del municipio de Jamundí que vinculan 103 asociados. Como se relaciona en la siguiente tabla 3:

Tabla 3. Numero de nodos y asociados para la totalidad del municipio de Jamundí para septiembre de 2023.

NODO PSA	ASOCIADOS
Clavellinas - Mata de Guadua	16
Faldriqueras	12
La Irlanda	16
La Meseta	9
La Vega	9
Nodo del Cacao	7
Peñas Negras	8
San Antonio	26
Total general	103

Fuente: Elaboración Propia.

Respecto a los nodos y asociados que hacen parte de la cuenca Río Jamundí objeto del presente convenio desagregando de las cuencas Río Timba y Claro, por medio de herramientas SIG y polígonos oficiales obtenidos desde el Geovisor CVC se identificaron los siguientes nodos y número de asociados en la tabla 4.

Tabla 4. Numero de nodos y asociados para la totalidad del municipio de Jamundí para septiembre de 2023

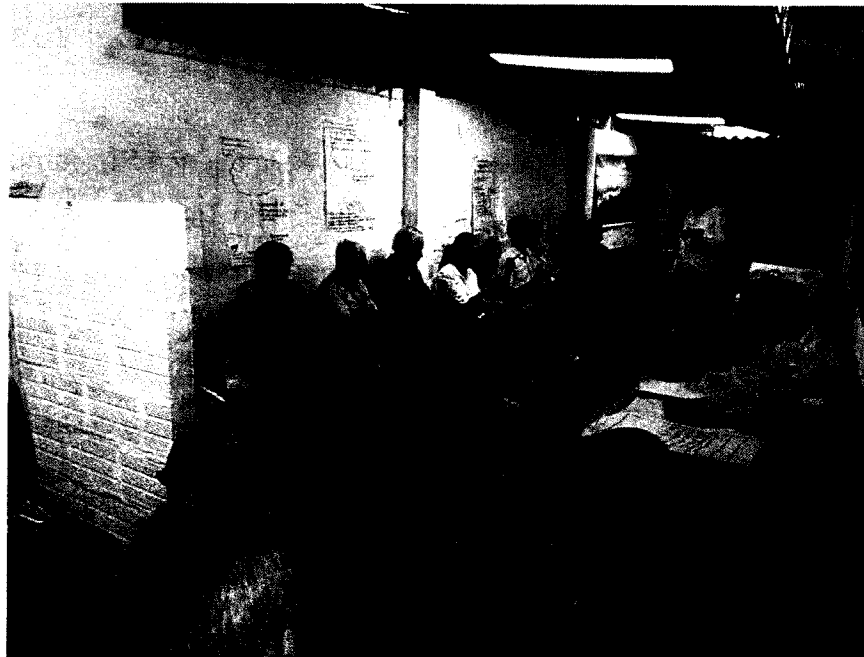
NODO PSA	ASOCIADO			TOTAL
	JAMUNDI	TIMBA	CLARO	
Clavellinas - Mata de Guadua	16			16
Faldriqueras	12			12
La Irlanda	16			16
La Meseta		9		9
La Vega	9			9

NODO PSA	ASOCIADO			TOTAL
	JAMUNDI	TIMBA	CLARO	
Nodo del Cacao	7			7
Peñas Negras	8			8
San Antonio	20		6	26
TOTAL	88	9	6	103

Fuente: Elaboración Propia.

Para la segunda reunión del 14 de octubre de 2023 con la participación de la CVC, FUNDOCOL, secretaria de Medio Ambiente Jamundí y líderes de Nodos PSA que hacen parte de la Cuenca Río Jamundí, se avanzó en los compromisos por cada parte, revisión y acuerdo para avance en la actividad y proceder con el cronograma del convenio al focalizar los nodos y asociados para el presente convenio, como se ilustra a continuación en las imágenes 3 y 4.

Imagen 3. Socialización del Convenio 14 de octubre de 2023



Fuente: Elaboración Propia

INFORME TECNICO CONVENIO 158 DE 2023



Imagen 4. Lista de asistencia 14 de octubre de 2023

LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 14/10/2023	Lugar: Secretaría Medio Ambiente de Jamundí	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Reunión actores Sociales PSA-2023			X	

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Ian Calat Gueño	PSA			Ian Calat Gueño
Amiriel Gueño	PSA	3144387181		Amiriel Gueño
Amanda Bazo Duque Gomez		38671760		Amanda Bazo Duque Gomez
Norberto Pope	PSA	3234300152	norberto6910p259@gmail.com	Norberto Pope
William Raul Penagos	PSA	3185145550	williampenagos1967@gmail.com	William Raul Penagos
Amiriel Gueño	PSA	3167215337	amirielgueño@gmail.com	Amiriel Gueño
Gloria Isabel Salgado	PSA	311628159	gloriadecastro@gmail.com	Gloria Isabel Salgado
Asdrubal Gueño	PSA	3226170515	asdrubalgueño@gmail.com	Asdrubal Gueño
Hector F. Morán	PSA	3136453669	hectorf.moran@gmail.com	Hector F. Morán
Daniel Morán	PSA	3136388738	danielmoran@gmail.com	Daniel Morán
Luz Biven Gomez	PSA	3147337717	luzbiven@gmail.com	Luz Biven Gomez
Rosalba Fajardo U.	PSA	3028454002	rosalba@gmail.com	Rosalba Fajardo U.
Manuel Antonio Cuatrecasas	Invitado	3158469717		Manuel Antonio Cuatrecasas
Mario Amparo Moquea Cruz	Invitado	3152717360	marioamparomoquea@gmail.com	Mario Amparo Moquea Cruz

VERSION: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato

COD: FT. 0340 28

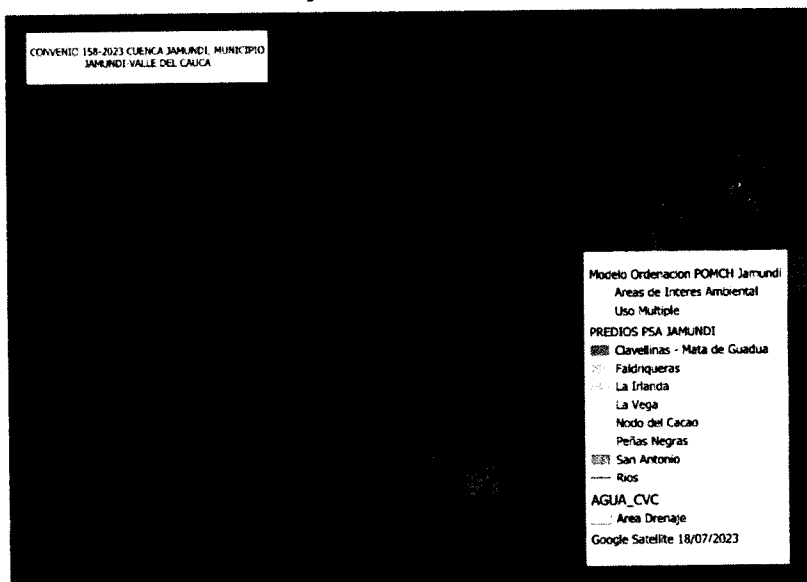
VERSIÓN: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

CCD: FT.0340.28

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 1. Nodos PSA y Cuenca río Jamundí, Municipio Jamundí.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con el listado de negocios verdes por parte del Ministerio de Medio Ambiente descrito como “*Listado de negocios con actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio*”. Disponible en la página www.datos.gov.co del 22 de junio de 2023, a escala nacional se encuentran un total de 4199 negocios verdes verificados. La CVC cuenta de acuerdo con el listado de 204 negocios verdes, siendo esto el 4,86% del total nacional. En la Tabla No. 4 se relaciona las autoridades ambientales nacionales que participan con el 50% de los negocios verdes del total de las 40 nacionales:

Tabla 5. Autoridades ambientales y negocios verdes.

AUTORIDAD AMBIENTAL	NEGOCIOS VERDES	%
TOTAL	4199	100%
CAR	366	8,72%
CORPOAMAZONÍA	360	8,57%
CVC	204	4,86%
CODECHOCÓ	174	4,14%
CVS	160	3,81%
CORTOLIMA	154	3,67%
CORMACARENA	148	3,52%
CDA	140	3,33%
CORPONARIÑO	127	3,02%
CORPONOR	127	3,02%
CAM	122	2,91%

Fuente: Elaboración Propia.

Para el caso de la jurisdicción de CVC se encuentran 204 reportados, de los cuales el 89,22% se encuentran en la categoría de “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales”, seguido por “Ecoproductos Industriales” y “Mercados de carbono”. En la tabla No. 6 se relacionan las categorías de negocios

verdes en la jurisdicción de la CVC de acuerdo con el listado de 2023 publicado por el MADS:

Tabla 6. CVC y categorías de negocios verdes.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)	NEGOCIOS VERDES	%
1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales	182	89,22%
1.1. Agrosistemas sostenibles	74	36,27%
1.2. Agroindustria Sostenible	40	19,61%
1.3. Biocomercio	61	29,90%
1.4. Negocios para la restauración	7	3,43%
2. Ecoproductos Industriales	21	10,29%
2.1. Aprovechamiento y valoración de Residuos	16	7,84%
2.2. Fuentes no convencionales de energía renovable	2	0,98%
2.5. Otros bienes / servicios verdes sostenibles	3	1,47%
3. Mercados de Carbono	1	0,49%
3.2. Mercado Voluntario	1	0,49%
Total general	204	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Para el caso del municipio de Jamundí se registran 12 negocios verdes, desagregados por categoría en la tabla No. 7:

Tabla 7. CVC y categorías de negocios verdes en el municipio de Jamundí.

CATEGORIAS DE NEGOCIOS VERDES EN JAMUNDI	NEGOCIOS VERDES	%
1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales	10	83,33%
1.1. Agrosistemas sostenibles	4	33,33%
1.2. Agroindustria Sostenible	3	25,00%
1.3. Biocomercio	3	25,00%
2. Ecoproductos Industriales	2	16,67%
2.1. Aprovechamiento y valoración de Residuos	1	8,33%
2.2. Fuentes no convencionales de energía renovable	1	8,33%

CATEGORIAS DE NEGOCIOS VERDES EN JAMUNDI	NEGOCIOS VERDES	%
Total general	12	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Por parte de la CVC, se confirmó un listado de solicitudes de verificación para negocios verdes mediante la plataforma oficial. En la siguiente tabla se relaciona el listado inicial.

Tabla 8. Listado de solicitudes de verificación para negocios verdes en el municipio de Jamundí de la CVC.

NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	PRODUCTO PRINCIPAL	MUNICIPIO	VEREDA	CONTACTO	OBSERVACIONES
Finca la Fortuna	Semi estabulación pastoril, transformación de leges, frutales, Café, Plátano y Hortalizas	Jamundi	Verda Peña Negra - Finca la Fortuna	Carlos Arturo Valencia 3137261647 juantrujillov03@gmail.com	Zona con presencia de grupos armados al margen de la ley
Mi Finca	Finca con sistema Silvopastoril, con ganadería sostenible y venta de productos como leche, cultivos de plátano y café de manera agro sostenible	Jamundi	Corregimiento La Meseta, Vereda Comuneros, Finca Los Pinos	Mario Dante Honto Muñoz 3158196873 - licediximena94@hotmail.com	Zona con presencia de grupos armados al margen de la ley
Nilson Carabali Larrahondo	Granja autosostenible	Jamundi	Villa Paz	Nilson Carabali Larrahondo nilsonlarra@hotmail.com 3135290341-3137010512-	Zona con presencia de grupos armados al margen de la ley
Julian David Guerrero reyes	Aprovechamiento de residuos de producción de pescado, el cual se utiliza como abono para cultivos	Jamundi	La Ventura	Julian David Guerrero Reyes julian david guerrero reyes@gmail.com 3217077454	Cancelo una reunion programada. Cuando se le insiste en retomar la visita, manifiesta que no tienen

Fuente: Elaboración Propia

A partir de ese listado, se filtraron inicialmente las solicitudes de aquellos que hacen parte del PSA Jamundí, que no hayan sido beneficiarios de convenios similares y se encuentran en el área objeto del convenio. Siendo aquellos que se encuentran resaltados en verde que cumplen los criterios de preselección.

Paralelo al listado anterior, los líderes de nodos recopilaron un listado de potenciales beneficiarios el cual se relaciona en la siguiente tabla desagregado por nodo de PSA que se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 9. Listado de potenciales beneficiarios desagregado por nodo de PSA.

NODO	BENEFICIARIO	ACTIVIDAD
Clavellinas - Mata de Guadua	María Patricia Marín	Turismo sostenible
Clavellinas - Mata de Guadua	Claudia Contreras	Agricultura sostenible
Faldiquestas	María Elena Collazos	Turismo sostenible
Faldiquestas	Raimundo Calvache	Agricultura sostenible
La Irlanda	Dionisia Campo	Preservación ambiental
La Irlanda	Nidia Ester	Turismo sostenible
La Irlanda	Sandra López	Agroecología
Peñas Negras	Wilmer Morcillo	Agricultura sostenible
Peñas Negras	Carlos Arturo Valencia	Turismo sostenible
Peñas Negras	Jader Arias	Ganadería sostenible
San Antonio	Aura Ligia Arce	Turismo sostenible
San Antonio	Carlos Noreña	Turismo sostenible

Por medio telefónico o encuentro presencial se expuso a consideración a los potenciales beneficiarios para desarrollar la actividad. El resultado final de aquellos que se determinó la viabilidad de implementación del objetivo específico de la actividad se muestra a continuación.

Tabla 10. Selección de viabilidad de implementación a los posibles beneficiarios

NODO	BENEFICIARIO	OBSERVACION
Clavellinas - Mata de Guadua	María Patricia Marín	VIABLE
Faldiquestas	María Elena Collazos	NO VIABLE
La Irlanda	Dionisia Campo	NO VIABLE
Peñas Negras	Wilmer Morcillo	VIABLE
San Antonio	Carlos Noreña	VIABLE

Se estableció el criterio de viabilidad asociado a que realizara actividades productivas en el marco de las categorías de referencia del programa de Negocios Verdes, no viable aquellos que en la visita presencial no cumplieran con las categorías o no realizara actividad vinculante en la actualidad. Posterior a los procesos de participación, preselección y selección por diferentes medios, el listado final de los beneficiarios fue el siguiente:

Tabla 11. Beneficiarios seleccionados de los nodos en Jamundí

NODO	BENEFICIARIO
Peñas Negras	Wilmer Morcillo
San Antonio	Carlos Noreña

NODO	BENEFICIARIO
Clavellinas - Mata de Guadua	María Patricia Marín
San Antonio	Tulia Lenis castro
San Antonio	Aura Ligia Arce

6.1.1 ANÁLISIS DE CADENA DE PRODUCTIVA

El ejercicio de análisis de la cadena productiva contribuye a mejorar la competitividad de varios productos de primer orden (leche, carne, vino, etcétera) promoviendo la definición de políticas sectoriales consensuadas entre los diferentes actores de tipo institucional y el mercado en general.

Las cadenas productivas reflejan la realidad de las relaciones entre actores en un sistema de producción, comercialización y acceso al mercado. Estos actores se vinculan entre sí para fortalecer las diferentes etapas desde la producción hasta el consumo.

El análisis de cadenas es una herramienta que permite identificar los puntos críticos que frenan la competitividad y las ventajas competitivas que potencian la cadena productiva, para luego definir e impulsar estrategias de acción concertadas entre los principales actores involucrados.

Una cadena productiva refleja una situación dinámica: sus actores cambian y pueden pertenecer también a otras cadenas productivas independientes. Su entorno también evoluciona y se modifica. Una cadena es un sistema en el cual intervienen muchos actores que mantienen entre ellos relaciones complejas.

El análisis de las cadenas productivas determinadas en la Cuenca del Río Jamundí consistió en determinar el estado de competitividad actual de 6 negocios pertenecientes a los nodos adscritos a los esquemas de PSA. En este sentido, se estableció un diagnóstico sobre las capacidades y fortalezas de los productores y prestadores de servicio, tales como habilidades, actitudes, talentos, competencias,

visión empresarial, adicional y con gran relevancia para la CVC y FUNDOCOL el impacto ambiental positivo por el que generan aportes a la conservación; así, se genera una proyección mercantil para el apalancamiento de las ventajas competitivas potenciales.

Para mejorar la competitividad de las cadenas productivas beneficiadas en la Cuenca del Río Jamundí, es necesario implementar dos tipos de ejercicios complementarios: 1) un Análisis de la cadena productiva 2) el Diseño de Estrategias de fortalecimiento para las unidades productivas. En este último caso, se plantean algunas estrategias recomendadas a aplicar en los diferentes sectores a partir del análisis de la cadena productiva que se retoma en la Actividad No. 2 del presente informe.

Por cada beneficiario se realizó un informe adaptado de la ficha de verificación de negocios verdes oficial, lo cual permitió agrupar y establecer criterios y variables que se pueden usar en el tiempo y otros procesos similares.

Como resultado del análisis se considera que los negocios son competitivos cuando se han desarrollado relaciones eficientes y equitativas entre los miembros de los productores y demás miembros de los nodos, quienes a su vez se han organizado, coordinan y comparten información, tienen intereses diferentes pero comparten una visión común del desarrollo de la cadena, tienen un “norte común”, producen en función de una demanda de mercado y se diferencian por elaborar productos de calidad e innovadores son eficientes en costos.

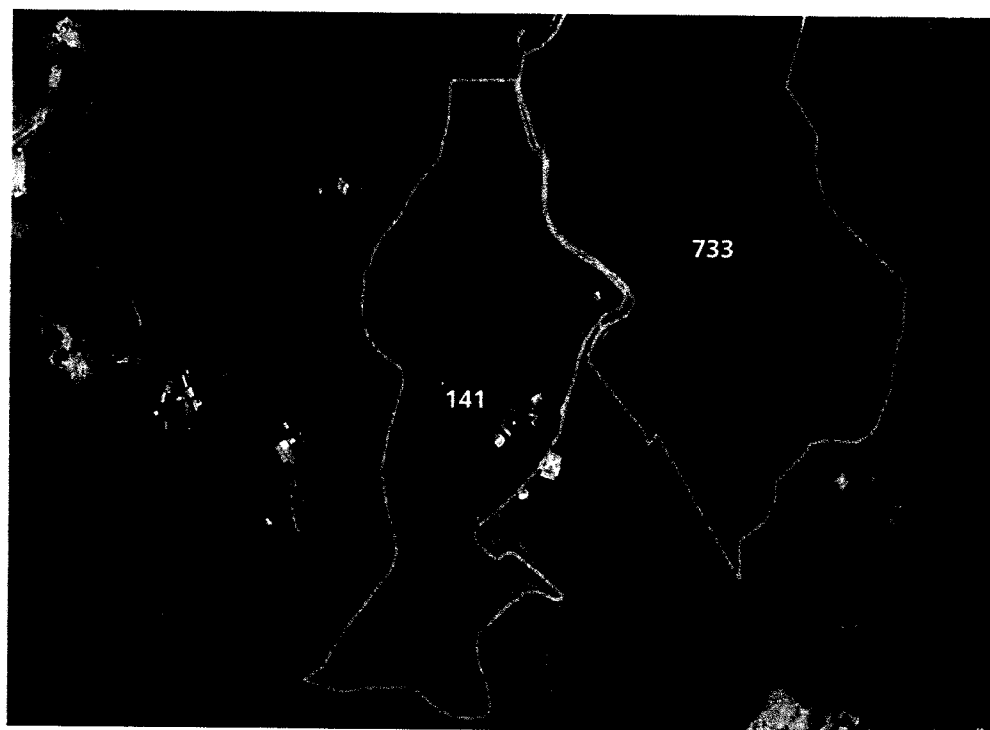
En el análisis de la cadena productiva se tuvieron en cuenta variables como entradas y salidas de insumos y productos, operaciones, marketing digital, precios, segmento del cliente a partir de la reunión con el equipo de trabajo y los actores claves de la región, las visitas de campo y las observaciones y las entrevista con las personas claves que correspondieron a los productores, actores locales, comerciantes.

A continuación, se presenta el análisis de la cadena productiva por cada uno de los beneficiarios:

6.1.1.1 Luis Carlos Noreña – Finca Villa Diana

Ubicada en el Corregimiento San Antonio, Vereda La Ortiz, en el Municipio de Jamundí, la Finca Villa Diana se ha caracterizado por desarrollar diversos modelos de producción de la mano de la conservación del bosque circundante. En un terreno de 5,91 has han logrado preservar y restaurar el 52% del terreno. Así entonces, en medio de su bosque de protección, en la finca Villa Diana se realizan las actividades de turismo rural, agricultura con el cultivo de café y algunas pecuarias sostenibles como ganadería sostenible, piscicultura y gallinas ponedoras. Para efectos del proceso de fortalecimiento de la cadena de valor de negocios verdes, que se articula con la actividad 2 de este convenio, se destaca la actividad de Turismo Rural que hace parte del Sector de Turismo Sostenible y la Categoría de Biocomercio.

Ilustración 2. Delimitación del área del predio Finca Villa Diana (línea amarilla, número 141)



Fuente: Elaboración propia

La Finca Villa Diana tiene enfoque para prestar servicios de actividades de guianza, caminatas ecológicas, educación ambiental e investigación, contando además con alojamiento, alimentación, pasadía hacia el buen manejo del entorno prevaleciendo el turismo de naturaleza. Por eso conservan 3,21 has de bosque en zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Los Farallones de Cali.

Esta experiencia se compone de una serie de etapas interconectadas que abarcan desde la planificación y el desarrollo del producto turístico hasta la comercialización y atención al cliente. Cada etapa involucra a diferentes actores y recursos, y todas ellas deben trabajar en conjunto para garantizar una experiencia turística sostenible y satisfactoria para los visitantes.

Según el artículo 78 de la Ley 300 de 1996, los establecimientos de hospedaje son “el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje”.

El turismo sostenible es una actividad económica que tiene un impacto positivo en el medio ambiente, la comunidad local y la economía de la región. En el caso de la finca Villa Diana ubicada en Jamundí, Valle del Cauca, el turismo sostenible puede generar los siguientes beneficios:

Beneficios ambientales:

- Conservación de la biodiversidad: El turismo sostenible puede contribuir a la conservación de la biodiversidad local al proteger ecosistemas frágiles, promover la reforestación y controlar la contaminación ambiental.
- Uso eficiente de los recursos naturales: El turismo sostenible implica un uso eficiente de los recursos naturales, como el agua y la energía, lo que ayuda a proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

- Reducción de la huella de carbono: El turismo sostenible puede contribuir a la reducción de la huella de carbono al promover el uso de transporte sostenible, la construcción ecológica y la gestión eficiente de residuos.

Beneficios sociales:

- Generación de empleo: El turismo sostenible puede generar empleo para la población local, tanto en el sector turístico como en otros sectores relacionados, como la agricultura, la artesanía y el comercio.
- Mejora de la calidad de vida: El turismo sostenible puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local al proporcionar acceso a servicios básicos, educación y atención médica.
- Fortalecimiento de la identidad cultural: El turismo sostenible puede ayudar a fortalecer la identidad cultural local al promover las tradiciones, la gastronomía y la artesanía de la región.

Beneficios económicos:

- Diversificación de la economía local: El turismo sostenible puede contribuir a diversificar la economía local, reduciendo la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura o la ganadería.
- Generación de ingresos: El turismo sostenible puede generar ingresos para la comunidad local a través de la venta de productos y servicios a los visitantes.
- Desarrollo de infraestructura: El turismo sostenible puede impulsar el desarrollo de infraestructura en la región, como carreteras, puentes, servicios públicos y telecomunicaciones.

En resumen, el turismo sostenible es una actividad económica que puede generar beneficios significativos para el medio ambiente, la comunidad local y la economía la finca Villa Diana ubicada en Jamundí, Valle del Cauca.

A continuación, se presenta algunos elementos del negocio verde de turismo de naturaleza que hicieron parte del análisis de la cadena productiva de la finca Villa Diana producto del levantamiento de información en campo y una serie de entrevistas a los propietarios del negocio, que permitieron llegar a los beneficios mencionados en los párrafos anteriores:

-Entrada: Han solventado la adquisición de recursos necesarios para la prestación del servicio turístico, como la oferta de alimentación con productos elaborados con ingredientes naturales cultivados en una huerta propia u obtenidos en fincas vecinas, así como la obtención de suministros y técnicas de limpieza inocuas, además de materiales de construcción que armonizan con el medio ambiente.

-Operaciones: en cuanto a la actividad de cocina, tienen en cuenta personal de la zona para la preparación de alimentos y bebidas, tomando como línea base gastronomía autóctona y saludable. La operación de guianza en senderos ecológicos y atención de público cuenta con jóvenes de la vereda, quienes han sido capacitados como guías turísticos. Les ha implicado la contratación, formación y gestión del personal necesario para la prestación del servicio turístico.

Cuentan con el apoyo de la Alcaldía de Jamundí, quienes promocionaron en el año 2023 rutas y paquetes turísticos para conocer lugares cercanos al hospedaje, iniciando con la historia de San Antonio y de su emblemática iglesia. Degustando la gastronomía local de restaurante cercanos como es el restaurante Farallones que lleva más de 10 años deleitando los paladares de quienes llegan al parque del corregimiento. La visita Las pailas del oso a 40 minutos a pie disfrutando de los paisajes, en donde los visitantes se pueden sumergir en una piscina natural con cascada.

-Logística de salida: Esta actividad es desarrollada directamente por su propietario Luis Carlos Noreña y/o su esposa Diana Parra, incluye el registro de entrada y salida de los huéspedes, el transporte de equipaje y la atención al cliente.

-Marketing y ventas: se puede evidenciar el trabajo elaborado en redes sociales, en los que cuentan con apoyo de un grupo publicitario para la elaboración de contenido, fotografía y elaboración de videos, en los que destacan la riqueza natural del negocio. Las publicaciones se hacen desde las cuentas que administra el propietario, así como la atención de consultas, cotizaciones, quejas o reclamos. Esta actividad implica la prestación de asistencia y apoyo al cliente antes, durante y después de la prestación del servicio turístico. Esto incluye actividades como la gestión de reservas vía telefónica o en línea, la respuesta a preguntas y la resolución de problemas.

-Infraestructura: Se evidenció que cuentan con Infraestructura adecuada para recepción de huéspedes y pasadías, esto se puede observar en los glamping que hacen parte del negocio verde. Además, han acondicionado, componentes de la experiencia como el lago de pesca, los caminos e invernaderos en los cultivos de café, el proceso de transformación del producto, zona de camping con el propósito de que los visitantes puedan experimentar las otras actividades productivas en el predio. Manifestaron que han considerado incrementar la capacidad de alojamiento.

Como impacto positivo ambiental, al ser un negocio de turismo sostenible, contribuyen a la conservación de la biodiversidad local y el uso eficiente de los recursos naturales, agua y energía, asimismo, al incluir en la pasadía otros componentes como el lago de pesca, los caminos e invernaderos en los cultivos de café, el proceso de transformación del producto, invitan a sus visitantes a observar en ese espacio una experiencia exitosa en la aplicación de conocimientos agroecológicos y de fortalecimiento comunitario, para brindarles referentes de prácticas en el campo que preserva la calidad de los alimentos y disminuye los costos energéticos y el uso de químicos en los suelos.

-Legalidad: Cumplen ante las autoridades competentes en la obtención de documentos como Cámara de comercio, RUT y el registro nacional de turismo RNT.

-Alianzas: Han presentado su oferta como destino ecoturístico a agencias operadoras locales entre Jamundí y Cali. Aunque al momento no han sido su principal fuente comercial, a través de las agencias han llegado en algunas oportunidades, como grupos de visitantes.

-Precio: Reportan un costo de pasadía por \$66.000, manteniéndose entre el margen mínimo de la media en Colombia. El costo promedio de un día en un sitio ecoturístico en el Valle del Cauca, Colombia puede variar mucho dependiendo de varios factores, como el tipo de alojamiento, las actividades que se realicen y la época del año. Sin embargo, en general, puede estar entre \$50.000 y \$200.000 por persona por día. Los servicios adicionales como caminatas tienen un costo entre \$20.000 y \$40.000

-Segmentación de mercado: en este acercamiento con el negocio verde, se realizó un ejercicio de segmentación de cliente, en el cual se tuvieron en cuenta las variables: genero, edad, rango adquisitivo, ocupación, estrato, y precedencia. La finalidad de obtener una descripción segmentada del cliente es el aterrizar estrategias de diseño, de marketing, así como de políticas internas de la organización. Por ende, se obtuvo en la asesoría, lo siguiente:

- El turista del Glamping Villa Diana es una persona joven entre los 18 años y 50 años.
- En promedio siempre se viaja en pareja por lo que el porcentaje de hombres y mujeres es similar.
- Los turistas presentan una capacidad económica entre media y alta, por lo que tienen buena capacidad adquisitiva.
- Los visitantes pertenecen a los estratos socioeconómicos 3 a 5.
- La situación laboral de los turistas es que cuentan contratación profesional.
- La mayoría de los visitantes cuentan con nacionalidad colombiana y son de municipios aledaños.

- El turista tiene una apariencia física saludable y atlética, lo que refleja su interés por las actividades al aire libre y el cuidado del medio ambiente.
- Su vestimenta es cómoda y práctica, adecuada para realizar actividades en la naturaleza.
- El turista lleva consigo una mochila o bolso donde guarda sus pertenencias personales, como una botella de agua reutilizable, una cámara para capturar recuerdos y una guía de campo para identificar flora y fauna.
- Su rostro expresa una actitud amigable, aventurera y responsable, características que definen a un ecoturista.
- Es una persona consciente del medio ambiente y comprometida con la sostenibilidad.
- Se preocupa por minimizar su impacto en los ecosistemas que visita y elige actividades turísticas que respetan la naturaleza.
- Es respetuoso con las culturas locales y busca aprender sobre las tradiciones y costumbres de los lugares que visita.
- Es un viajero responsable que sigue las normas y regulaciones establecidas en los destinos turísticos.
- Es entusiasta y disfruta de explorar nuevos lugares y aprender sobre la naturaleza.
- La mayoría de los turistas suele buscar información por redes sociales tales como: Facebook, Instagram y Twitter para realizar esta tipología de turismo.
- Otros medios por los cuales consultan fueron las páginas web y por medio de la voz a voz ya sea por amigos o familiares.
- Los turistas se preocupan por no dejar desechos durante su estadía ya que por el camino se encuentran puntos de recolección de basuras.

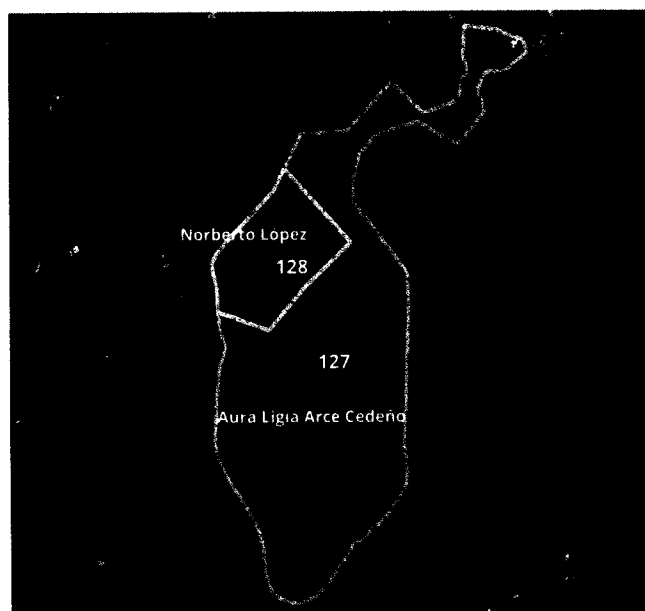
-Post venta: el tema de seguimiento al cliente no ha sido tenido en cuenta por los propietarios, así que se recomendó el desarrollo de una encuesta de satisfacción al cliente, con la cual puedan medir su servicio, la calidad de sus instalaciones, gastronomía, estrategias de conservación, y aquellas que consideren relevantes para fidelizar a sus clientes y ser recomendados con otras personas.

6.1.1.2 Aura Ligia Arce, Finca El Placer – “Café pal’ monte”

La señora Aura Ligia Arce, es propietaria del predio el Placer ubicado en la Vereda Bellavista, corregimiento San Antonio en Jamundí, Valle del Cauca, con un área total de 9,75 has, en donde han logrado conservar junto a su familia, la totalidad de un 80% del bosque presente en este predio que equivale a 7,84 has. En sus 1,59 has aprovecha para cultivar el café que genera la actividad económica principal como negocio verde y para su familia, el cual, tras realizar sus propios procesos artesanales, se convierten en la marca que han venido posicionando como “Café Pal Monte”.

Para efectos del proceso de fortalecimiento de la cadena de valor de negocios verdes, que se articula con la actividad 2 de este convenio, se destaca la actividad de agroecología que hace parte del Sector de Agrosistemas sostenibles y la Categoría de Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de los Recursos Naturales.

Ilustración 3. Delimitación del área del predio Finca El Placer (línea amarilla, número 127)



Fuente: Elaboración propia

La producción de café agroecológico es una actividad económica que tiene un impacto positivo en el medio ambiente, la comunidad local y la economía de la

región. En el caso de café pal' monte producido en la finca El Placer en Jamundí, Valle del Cauca puede generar los siguientes beneficios:

Beneficios ambientales:

- **Conservación de la biodiversidad:** La finca El Placer alberga una gran variedad de flora y fauna, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción. La producción agroecológica ayuda a proteger estos ecosistemas al evitar el uso de agroquímicos y pesticidas nocivos, y al promover la conservación de los bosques y la cobertura vegetal nativa.
- **Mejora de la calidad del suelo y del agua:** Las prácticas agroecológicas, como el uso de abonos orgánicos y la cobertura del suelo, ayudan a mejorar la estructura y la fertilidad del suelo, lo que a su vez aumenta la retención de agua y reduce la erosión. Esto también contribuye a mejorar la calidad del agua en las fuentes de agua cercanas.
- **Reducción de la contaminación:** La producción agroecológica no utiliza agroquímicos ni pesticidas, lo que reduce significativamente la contaminación del aire, el suelo y el agua. Esto protege la salud de los ecosistemas y las comunidades aledañas.
- **Mitigación del cambio climático:** Las prácticas agroecológicas, como la captura de carbono en el suelo y la conservación de los bosques, ayudan a mitigar el cambio climático al absorber y almacenar dióxido de carbono de la atmósfera.

Beneficios sociales:

- **Mejora de las condiciones de vida de los caficultores:** La producción agroecológica ofrece a los caficultores mejores condiciones de trabajo y una mayor calidad de vida. Al no estar expuestos a agroquímicos nocivos, los caficultores tienen un menor riesgo de sufrir problemas de salud. Además, la producción agroecológica puede generar mayores ingresos para los caficultores, ya que el café producido de esta manera suele tener un precio más alto en el mercado.

- Fortalecimiento de las comunidades: La producción agroecológica puede fomentar la cohesión social y el desarrollo comunitario al promover la colaboración entre los caficultores y la organización de grupos de trabajo.
- Preservación del conocimiento tradicional: La producción agroecológica fomenta la preservación del conocimiento tradicional sobre el cultivo del café y la gestión de los ecosistemas agrícolas.

Beneficios económicos:

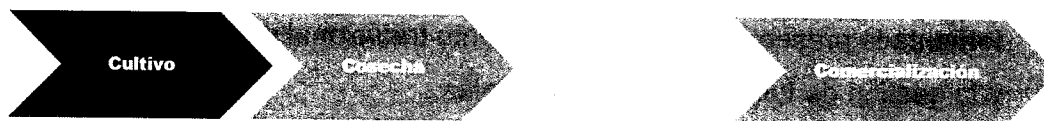
- Mayores ingresos para los caficultores: El café agroecológico suele tener un precio más alto en el mercado que el café convencional, lo que puede generar mayores ingresos para los caficultores.
- Reducción de costos: La producción agroecológica no requiere el uso de agroquímicos ni pesticidas, lo que puede reducir significativamente los costos de producción para los caficultores.
- Acceso a nuevos mercados: El café agroecológico es cada vez más demandado por los consumidores que buscan productos sostenibles y de alta calidad. Esto abre nuevas oportunidades de mercado para los caficultores que producen café de esta manera.
- Promoción del turismo rural: La finca El Placer puede atraer a turistas interesados en conocer y experimentar la producción de café agroecológico. Esto puede generar ingresos adicionales para la finca y la comunidad local.

En general, la producción de café agroecológico en la finca El Placer en Jamundí, Valle del Cauca, ofrece una serie de beneficios ambientales, sociales y económicos importantes. Esta forma de producción sostenible ayuda a proteger el medio ambiente, mejorar las condiciones de vida de los caficultores y generar mayores ingresos para las comunidades locales.

La cadena productiva del Café Pal Monte es un proceso que abarca desde la siembra del café hasta la taza final que disfruta el consumidor. A continuación, se describen los elementos identificados de su cadena productiva producto del

levantamiento de información en campo y una serie de entrevistas a los propietarios del negocio, que permitieron llegar a los beneficios mencionados en los párrafos anteriores:

Ilustración 4. Cadena productiva Café Pal Monte

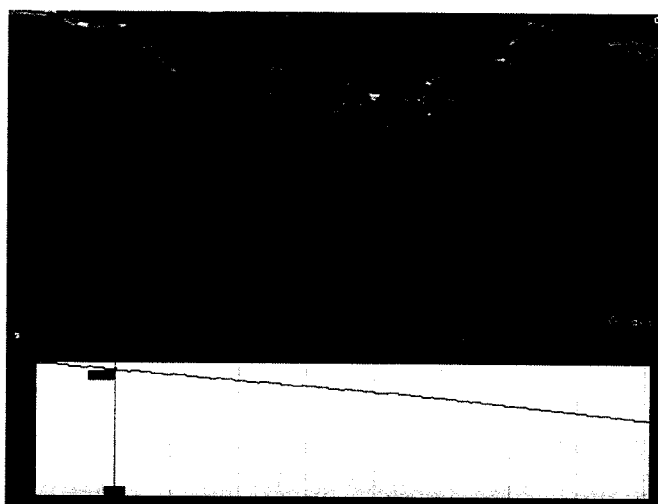


Fuente: Elaboración propia

-Siembra y manejo de cultivo: Los cafetos se siembran a partir de semillas o plántulas de café arábigo, con un análisis de taza de 85% favorecido por la altura sobre los 1730 m.s.n.m., sembrados en terrenos con pendientes entre el 30% y el 50% de inclinación. Los cafetos se plantan en hileras en terrenos montañosos. Requieren cuidados constantes, como deshierba, fertilización, control de plagas y enfermedades, y poda.

-Cosecha: Los frutos del cafeto, llamados cerezas, se cosechan a mano o a máquina. El momento de la cosecha es crucial para obtener un café de alta calidad. La señora Aura Ligia, reportó, que el tipo de café que cultivan es de una calidad del café almendra, esta es una almendra producto de un esmerado esfuerzo de selección (muy bien clasificada) en todos sus atributos físicos y sensoriales. Esta selección se realiza en las trilladoras de café.

Ilustración 5. Perfil de elevación del área de cultivo, Finca El Placer



Fuente: Elaboración propia

-Secado: El café se seca al sol y se trilla para remover la cascarilla y obtener el grano de café verde en la finca. En este proceso se identificó que se requiere mejorar el control en las condiciones de secado, por lo que se hace indispensable contar con un medidor de humedad. La implementación de un medidor de humedad en el proceso de secado de representa una inversión valiosa que puede generar múltiples beneficios: la mejora en la calidad del café, la reducción de pérdidas, la mayor eficiencia en el secado y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles son solo algunos de los aspectos positivos que se pueden esperar al adoptar esta tecnología.

-Tostado, molido y empaquetado: Para este proceso, se apalancan con los beneficios que brinda el Comité de Cafeteros, quienes han realizado alianza con la Alcaldía de Jamundí, para apoyar los procesos de transformación del café local, en cafés especiales.

Se identifica que, invertir en una máquina de molienda de café profesional representa una decisión estratégica para café pal' monte, ya que les permite optimizar su proceso de producción, ofrecer un café de mayor calidad y consistencia, y brindar una experiencia superior a sus clientes.

-Marketing y ventas: Se aprecia en el acompañamiento a la Finca El Placer, que su producto "Café Pal Monte", es fruto del trabajo familiar y a su vez, es motivo de bienestar para la familia de la señora Aura Ligia Arce; es así como se transmite a través de las redes sociales, los logros y las luchas de esta empresa, participando como equipo en las publicaciones. Adicionalmente, participan en ferias especializadas, promoviendo la marca en múltiples escenarios y es una importante fuente de ingresos. En la Finca el Placer, ofrecen el pasadía con el propósito de compartir la experiencia cafetera y degustar un café bajo el panorama del bosque que los rodea.

En la participación en ferias, el productor dispone de una máquina de preparación de café para contar con café preparado para degustaciones a los clientes. Actualmente cuentan con una máquina convencional de preparación, la cual ha fallado por el volumen de preparación, baja calidad de filtrado en los espacios comerciales que ha contado la marca.

La calidad del café de café pal' monte producido en la finca El Placer es reconocida por su sabor excepcional y aroma distintivo. En este contexto, la utilización de una máquina de café profesional juega un papel fundamental en el proceso de preparación, permitiendo preservar las características únicas del café y ofrecer a los consumidores una experiencia de degustación superior. Además, este tipo de máquinas de café profesionales suelen tener un diseño atractivo y moderno que complementa la imagen de la finca El Placer como productor de café agroecológico de alta calidad. También, la presencia de una máquina profesional en el punto de venta o en el área de degustación puede agregar valor a la experiencia del cliente, asociando la marca con calidad, profesionalismo y atención al detalle. En definitiva, la decisión de invertir en una máquina de café profesional es una decisión acertada para los productores de café pal' monte, ya que le permite potenciar las cualidades únicas de su café agroecológico y ofrecer a sus clientes una experiencia de consumo excepcional.

-Post venta: el tema de seguimiento al cliente se basa en la atención de las redes sociales. Sin embargo, se exhorto a realizar encuestas de satisfacción al cliente, y generar un cronograma de mensajes para clientes y prospectos. A su vez, se recomienda que aprovechen las ferias en las que participan, para tomar bases de datos, a quienes pueden enviar información sobre promociones o innovaciones en su producto o servicio.

-Precio: venden el café al mercado por un precio de \$26.000 la libra. De acuerdo con la tendencia de los cafés especiales, naturales u orgánicos los precios tienen oscilan entre \$30.000 y 40.000 precios, por lo que deja enmarcado que tienen un precio competitivo.

-Segmentación de mercado: se realizó un ejercicio de segmentación de cliente, en el cual se tuvieron en cuenta las variables: genero, edad, rango adquisitivo, ocupación, estrato, y procedencia. La finalidad de obtener una descripción segmentada del cliente. A continuación, se presenta un avatar diseñado para un cliente de café natural:

- El cliente de Café Pal Monte bebe café diariamente, pero prefiere opciones naturales y sin procesar.
- El cliente de Café Pal Monte es una persona entre los 18 años y 65 años.
- El cliente de Café Pal Monte tiene capacidad económica entre media y alta, por lo que tienen buena capacidad adquisitiva. Así como cuenta con contratación laboral.
- El cliente de Café Pal Monte cuenta con nacionalidad colombiana y son de municipios aledaños.
- Busca un sabor más complejo y menos amargo que el café tostado tradicional.
- Disfruta experimentando con diferentes métodos de preparación del café.
- Le preocupa la procedencia del café y apoya a los productores locales y sostenibles.
- Está dispuesta a pagar un precio premium por café de alta calidad.
- Se preocupa por su salud y bienestar.
- Activa en las redes sociales y le gusta compartir sus descubrimientos con sus amigos.
- Consciente del impacto ambiental de sus elecciones.
- Disfrutar de una experiencia de café más auténtica y saludable.
- Apoyar a las empresas locales y sostenibles.
- Aprender más sobre el café natural y perfeccionar sus habilidades de preparación.
- Participa en eventos y talleres relacionados con el café

6.1.1.3 María Patricia Marín - Finca El Nacedero

Ubicada en el Corregimiento San Vicente, Vereda Clavellinas, en el Municipio de Jamundí, La Finca El Nacedero se ha caracterizado por realizar actividades de turismo receptivo, turismo comunitario, turismo de naturaleza y de aventura en pro de la conservación de las zonas boscosas circundantes y de la fauna endémica. En un terreno de 7,31 has han logrado preservar y restaurar el 69% del terreno. Así entonces, en medio de su bosque de protección, en la finca El Nacedero se realizan las actividades de turismo rural y apicultura. Para efectos del proceso de fortalecimiento de la cadena de valor de negocios verdes, que se articula con la actividad 2 de este convenio, se destaca la actividad de Turismo Rural que hace parte del Sector de Turismo Sostenible y la Categoría de Biocomercio.

Ilustración 6. Delimitación del área del predio Finca El Nacedero (línea amarilla, número 67)



Fuente: Elaboración propia

La Finca El Nacedero tiene enfoque para prestar servicios de alojamiento, alimentación y pasadía hacia el buen manejo del entorno prevaleciendo el turismo de naturaleza donde brindan las actividades de guianza, caminatas ecológicas. Por eso conservan 5,10 has de bosque en zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Los Farallones de Cali. Asimismo, cuentan con capacitaciones en torno a

un recorrido temático en donde los turistas conocen sobre el proceso de apicultura, del cual se puede proporcionar miel y otros productos apícolas, como polen, propóleo y cera de abejas, también aprenden sobre la importancia de polinizar los cultivos y otras plantas por los polinizadores, lo que es esencial para la producción de alimentos.

El turismo sostenible es una actividad económica que tiene muchos impactos positivos en el medio ambiente, la comunidad local y la economía de la región. En el caso de la finca El Nacedero ubicada en Jamundí, Valle del Cauca, el turismo sostenible puede generar los siguientes beneficios:

Beneficios ambientales:

- Conservación de la biodiversidad: El turismo sostenible puede contribuir a la conservación de la biodiversidad local al proteger ecosistemas frágiles, promover la reforestación y controlar la contaminación ambiental.
- Uso eficiente de los recursos naturales: El turismo sostenible implica un uso eficiente de los recursos naturales, como el agua y la energía, lo que ayuda a proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.
- Reducción de la huella de carbono: El turismo sostenible puede contribuir a la reducción de la huella de carbono al promover el uso de transporte sostenible, la construcción ecológica y la gestión eficiente de residuos.

Beneficios sociales:

- Generación de empleo: El turismo sostenible puede generar empleo para la población local, tanto en el sector turístico como en otros sectores relacionados, como la agricultura, la artesanía y el comercio.
- Mejora de la calidad de vida: El turismo sostenible puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local al proporcionar acceso a servicios básicos, educación y atención médica.

- Fortalecimiento de la identidad cultural: El turismo sostenible puede ayudar a fortalecer la identidad cultural local al promover las tradiciones, la gastronomía y la artesanía de la región.

Beneficios económicos:

- Diversificación de la economía local: El turismo sostenible puede contribuir a diversificar la economía local, reduciendo la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura o la ganadería.
- Generación de ingresos: El turismo sostenible puede generar ingresos para la comunidad local a través de la venta de productos y servicios a los visitantes.
- Desarrollo de infraestructura: El turismo sostenible puede impulsar el desarrollo de infraestructura en la región, como carreteras, puentes, servicios públicos y telecomunicaciones.

En resumen, el turismo sostenible es una actividad económica que puede generar beneficios significativos para el medio ambiente, la comunidad local y la economía la finca El Nacedero ubicada en Jamundí, Valle del Cauca.

A continuación, se presenta algunos elementos del negocio verde de turismo de naturaleza que hicieron parte del análisis de la cadena productiva de la finca Villa Diana producto del levantamiento de información en campo y una serie de entrevistas a los propietarios del negocio, que permitieron llegar a los beneficios mencionados en los párrafos anteriores:

-Entrada: Han solventado la adquisición de recursos necesarios para la prestación del servicio turístico, como la oferta de alimentación con productos elaborados con ingredientes naturales cultivados en una huerta propia u obtenidos en fincas vecinas, así como la obtención de suministros y técnicas de limpieza inocuas, además de materiales de construcción que armonizan con el medio ambiente.

-Operaciones: en cuanto a la actividad de cocina, tienen en cuenta personal de la zona para la preparación de alimentos y bebidas, tomando como línea base gastronomía autóctona y saludable. La operación de guianza en senderos ecológicos y atención de público cuenta con un equipo profesional de la zona, quienes han sido capacitados como guías turísticos por parte de la dueña quién es profesional en el tema. Les ha implicado la contratación, formación y gestión del personal necesario para la prestación del servicio turístico.

La Finca El Nacedero fue incluida en las doce rutas turísticas del plan de reactivación de la administración de Jamundí en el año 2021, junto con el apoyo de otros emprendimientos locales como lo son el grupo Soneros del Camino, que con sus notas musicales llenan de vida las montañas; la Fonda Los Amigos, la cual recibe a deportistas y turistas con las mejores empanadas del lugar e inclusive, las cocineras tradicionales Sabores de Pico e Loro, quienes buscan posicionar la gastronomía típica, en la que frutos locales como la sidra y la mafafa son los protagonistas.

-Logística de salida: Esta actividad es desarrollada directamente por su propietaria María Patricia Marín, incluye el registro de entrada y salida de los huéspedes, el manejo del equipaje y la atención al cliente.

-Marketing y ventas: se puede evidenciar el trabajo elaborado en redes sociales, en los que cuentan con apoyo de un grupo publicitario para la elaboración de contenido, fotografía y elaboración de videos, en los que destacan la riqueza natural del negocio. Las publicaciones se hacen desde las cuentas que administra la propietaria, así como la atención de consultas, cotizaciones, quejas o reclamos. Esta actividad implica la prestación de asistencia y apoyo al cliente antes, durante y después de la prestación del servicio turístico. Esto incluye actividades como la gestión de reservas vía telefónica o en línea, la respuesta a preguntas y la resolución de problemas.

-Infraestructura: Se evidenció que cuentan con Infraestructura adecuada para recepción de huéspedes y pasadías, esto se puede observar en los glamping que hacen parte del negocio verde. Además, han acondicionado componentes de la experiencia con los caminos e invernaderos en los cultivos de frutas, hortalizas, corrales de gallinas ponedoras, zona de camping, zona de apicultura, con el propósito de que los visitantes puedan experimentar las otras actividades productivas en el predio. Manifestaron que han considerado incrementar la capacidad de alojamiento.

Como potencialidad ambiental, el hospedaje ecoturístico implementa prácticas sostenibles para minimizar su impacto ambiental. Esto incluye la gestión adecuada de residuos, el uso eficiente de energía y agua, la conservación de la biodiversidad y la promoción de la educación ambiental entre los huéspedes y el personal.

Está prestando un nuevo servicio de experiencia de apiturismo que agrega valor a los demás servicios en el predio y unidad productiva, denominada api turismo a los visitantes, como también la producción de miel para la comercialización. El operador esperar incrementar el número de colmenas, avanzar en el mejoramiento de senderos y pasamanos temáticos y adecuación de laboratorio apícola en relación con las Buenas Prácticas Agrícolas en apicultura.

-Legalidad: Cumplen ante las autoridades competentes en la obtención de documentos como Cámara de comercio, RUT y el registro nacional de turismo RNT.

-Alianzas: Han presentado su oferta como destino ecoturístico a agencias operadoras locales en Jamundí.

-Precio: El costo de pasadía varía de acuerdo con la experiencia ofrecida, puede variar entre \$120.000 y \$450.000 persona por día. Los servicios adicionales como caminatas tienen un costo entre \$50.000 y \$100.000. Tienen varios tipos de rutas: la ruta de turismo deportivo de aventura, en la que ofrecen senderismo, ciclo

montañismo, canyoning y trailrunning, la ruta de avistamiento de paisaje, flora y fauna en donde se avistan más de 200 especies de aves en sus diversos ecosistemas, la ruta de ríos, charcos, cascadas y humedales, como lo son Charco Azul, Charco Escondido y el charco del Duende.

-Segmentación de mercado: en este acercamiento con el negocio verde, se realizó un ejercicio de segmentación de cliente, en el cual se tuvieron en cuenta las variables: genero, edad, rango adquisitivo, ocupación, estrato, y precedencia. La finalidad de obtener una descripción segmentada del cliente es el aterrizar estrategias de diseño, de marketing, así como de políticas internas de la organización. Por ende, se obtuvo en la asesoría, lo siguiente:

- El turista de Finca El Nacadero es una persona joven entre los 5 años y 50 años (se incluye la población menor porque hay una pasadía ofrecida para niños).
- En promedio siempre se viaja en pareja por lo que el porcentaje de hombres y mujeres es similar.
- Los turistas presentan una capacidad económica entre media y alta, por lo que tienen buena capacidad adquisitiva.
- Los visitantes pertenecen a los estratos socioeconómicos 3 a 5.
- La situación laboral de los turistas es que cuentan contratación profesional.
- La mayoría de los visitantes cuentan con nacionalidad colombiana y son de municipios aledaños.
- El turista tiene una apariencia física saludable y atlética, lo que refleja su interés por las actividades al aire libre y el cuidado del medio ambiente.
- Su vestimenta es cómoda y práctica, adecuada para realizar actividades en la naturaleza.
- El turista lleva consigo una mochila o bolso donde guarda sus pertenencias personales, como una botella de agua reutilizable, una cámara para capturar recuerdos y una guía de campo para identificar flora y fauna.
- Su rostro expresa una actitud amigable, aventurera y responsable, características que definen a un ecoturista.

- Es una persona consciente del medio ambiente y comprometida con la sostenibilidad.
- Se preocupa por minimizar su impacto en los ecosistemas que visita y elige actividades turísticas que respetan la naturaleza.
- Es respetuoso con las culturas locales y busca aprender sobre las tradiciones y costumbres de los lugares que visita.
- Es un viajero responsable que sigue las normas y regulaciones establecidas en los destinos turísticos.
- Es entusiasta y disfruta de explorar nuevos lugares y aprender sobre la naturaleza.
- La mayoría de los turistas suele buscar información por redes sociales tales como: Facebook, Instagram y Twitter para realizar esta tipología de turismo.
- Otros medios por los cuales consultan fueron las páginas web y por medio de la voz a voz ya sea por amigos o familiares.
- Los turistas se preocupan por no dejar desechos durante su estadía ya que por el camino se encuentran puntos de recolección de basuras.

-Post venta: el tema de seguimiento al cliente no ha sido tenido en cuenta por los propietarios, así que se recomendó el desarrollo de una encuesta de satisfacción al cliente, con la cual puedan medir su servicio, la calidad de sus instalaciones, gastronomía, estrategias de conservación, y aquellas que consideren relevantes para fidelizar a sus clientes y ser recomendados con otras personas.

6.1.1.5 Tulia Lenis Castro – “Café Los Tatas”

La señora Tulia Lenis Castro, es propietaria del predio Finca Berlín ubicado el corregimiento San Antonio en Jamundí, Valle del Cauca, con un área total de 2,84 has. En 2,19 has está desarrollando cultivo de café, en áreas complementarias la prestación de servicios de actividades vivenciales de la cultura cafetera local.

Para efectos del proceso de fortalecimiento de la cadena de valor de negocios verdes, que se articula con la actividad 2 de este convenio, se destaca la actividad de agroecología que hace parte del Sector de Agrosistemas sostenibles y la Categoría de Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de los Recursos Naturales.

Ilustración 7. Delimitación del área del predio Finca Berlín (línea amarilla, número 134)



Fuente: Elaboración propia

La producción de café agroecológico es una actividad económica que tiene un impacto positivo en el medio ambiente, la comunidad local y la economía de la región. En el caso de café “Los Tatas” producido en el corregimiento de San Antonio en Jamundí, Valle del Cauca puede generar los siguientes beneficios:

Beneficios ambientales:

- Conservación de la biodiversidad: El predio alberga una gran variedad de flora y fauna, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción. La producción agroecológica ayuda a proteger estos ecosistemas al evitar el uso de agroquímicos y pesticidas nocivos, y al promover la conservación de los bosques y la cobertura vegetal nativa.
- Mejora de la calidad del suelo y del agua: Las prácticas agroecológicas, como el uso de abonos orgánicos y la cobertura del suelo, ayudan a mejorar la estructura y la fertilidad del suelo, lo que a su vez aumenta la retención de

agua y reduce la erosión. Esto también contribuye a mejorar la calidad del agua en las fuentes de agua cercanas.

- Reducción de la contaminación: La producción agroecológica no utiliza agroquímicos ni pesticidas, lo que reduce significativamente la contaminación del aire, el suelo y el agua. Esto protege la salud de los ecosistemas y las comunidades aledañas.
- Mitigación del cambio climático: Las prácticas agroecológicas, como la captura de carbono en el suelo y la conservación de los bosques, ayudan a mitigar el cambio climático al absorber y almacenar dióxido de carbono de la atmósfera.

Beneficios sociales:

- Mejora de las condiciones de vida de los caficultores: La producción agroecológica ofrece a los caficultores mejores condiciones de trabajo y una mayor calidad de vida. Al no estar expuestos a agroquímicos nocivos, los caficultores tienen un menor riesgo de sufrir problemas de salud. Además, la producción agroecológica puede generar mayores ingresos para los caficultores, ya que el café producido de esta manera suele tener un precio más alto en el mercado.
- Fortalecimiento de las comunidades: La producción agroecológica puede fomentar la cohesión social y el desarrollo comunitario al promover la colaboración entre los caficultores y la organización de grupos de trabajo.
- Preservación del conocimiento tradicional: La producción agroecológica fomenta la preservación del conocimiento tradicional sobre el cultivo del café y la gestión de los ecosistemas agrícolas.

Beneficios económicos:

- Mayores ingresos para los caficultores: El café agroecológico suele tener un precio más alto en el mercado que el café convencional, lo que puede generar mayores ingresos para los caficultores.

- Reducción de costos: La producción agroecológica no requiere el uso de agroquímicos ni pesticidas, lo que puede reducir significativamente los costos de producción para los caficultores.
- Acceso a nuevos mercados: El café agroecológico es cada vez más demandado por los consumidores que buscan productos sostenibles y de alta calidad. Esto abre nuevas oportunidades de mercado para los caficultores que producen café de esta manera.
- Promoción del turismo rural: El predio puede atraer a turistas interesados en conocer y experimentar la producción de café agroecológico. Esto puede generar ingresos adicionales para la finca y la comunidad local.

En general, la producción de café agroecológico en el predio de doña Tulia Lenis en Jamundí, Valle del Cauca, ofrece una serie de beneficios ambientales, sociales y económicos importantes. Esta forma de producción sostenible ayuda a proteger el medio ambiente, mejorar las condiciones de vida de los caficultores y generar mayores ingresos para las comunidades locales.

La cadena productiva de Café Los Tatas es un proceso que abarca desde hasta la taza final que disfruta el consumidor, incluyendo recetas o preparaciones a base de café. A continuación, se describen los elementos identificados de su cadena productiva producto del levantamiento de información en campo y una serie de entrevistas a los propietarios del negocio, que permitieron llegar a los beneficios mencionados en los párrafos anteriores:

-Siembra y manejo de cultivo: Los cafetos se siembran a partir de semillas o plántulas de café arábigo, con un análisis de taza de 85% favorecido por la altura sobre los 1730 m.s.n.m., sembrados en terrenos con pendientes entre el 30% y el 50% de inclinación. Los cafetos se plantan en hileras en terrenos montañosos. Requieren cuidados constantes, como deshierba, fertilización, control de plagas y enfermedades, y poda.

-Cosecha: Los frutos del cafeto, llamados cerezas, se cosechan a mano o a máquina. El momento de la cosecha es crucial para obtener un café de alta calidad. La señora Tulia Lenis, reportó, que el tipo de café que cultivan es de una calidad del café variedad Castilla-Itabi, producto de un esmerado esfuerzo de selección (muy bien clasificada) en todos sus atributos físicos y sensoriales. Esta selección se realiza en las trilladoras de café.

-Secado: El café se seca al sol y se trilla para remover la cascarilla y obtener el grano de café verde en la finca. En este proceso se identificó que se requiere mejorar el control en las condiciones de secado, por lo que se hace indispensable contar con un medidor de humedad. La implementación de un medidor de humedad en el proceso de secado de representa una inversión valiosa que puede generar múltiples beneficios: la mejora en la calidad del café, la reducción de pérdidas, la mayor eficiencia en el secado y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles son solo algunos de los aspectos positivos que se pueden esperar al adoptar esta tecnología.

-Tostado, molido y empaquetado: Para este proceso, se apalancan con los beneficios que brinda el Comité de Cafeteros, quienes han realizado alianza con la Alcaldía de Jamundí, para apoyar los procesos de transformación del café local, en cafés especiales.

- Infraestructura: En la actualidad la productora se encuentra desarrollando una cafetería la cual ya se encuentra dotada con mesas, sillas, equipo especializado para expreso de dos grupos y la infraestructura general, con el objeto de ofrecer el servicio de preparación de café especial único en la vereda San Antonio. Así, incrementar la venta de la producción en preparaciones para el consumo, promover la venta en café tostado en grano y molido, incrementar el valor agregado del producto final y reduce impactos ambientales que se integran en ofertar el producto de producción local en sitio de venta local. No obstante, se ve que aún faltan implementar algunos equipos para las preparaciones con base de café.

-Marketing y ventas: Se aprecia en el acompañamiento al predio, que su producto “Café Los Tatas”, es fruto del trabajo. Actualmente apenas están incursionando a través de las redes sociales, participando como equipo en las publicaciones. Adicionalmente, participan en ferias especializadas, promoviendo la marca en múltiples escenarios y es una importante fuente de ingresos. En el predio, ofrecen el pasadía con el propósito de compartir la experiencia cafetera y degustar un café bajo el panorama del bosque que los rodea.

-Post venta: el tema de seguimiento al cliente se basa en la atención de las redes sociales, en actividad que apenas están incursionando. Sin embargo, se dejó la recomendación a realizar encuestas de satisfacción al cliente, y generar un cronograma de mensajes para clientes y prospectos. A su vez, se recomienda que aprovechen las ferias en las que participan, para tomar bases de datos, a quienes pueden enviar información sobre promociones o innovaciones en su producto o servicio.

-Precio: venden el café al mercado por un precio de \$40.000 la libra. De acuerdo con la tendencia de los cafés especiales, naturales u orgánicos los precios tienen oscilan entre \$30.000 y 40.000 precios, por lo que deja enmarcado que tienen un precio competitivo.

-Segmentación de mercado: se realizó un ejercicio de segmentación de cliente, en el cual se tuvieron en cuenta las variables: genero, edad, rango adquisitivo, ocupación, estrato, y precedencia. La finalidad de obtener una descripción segmentada del cliente. A continuación, se presenta un avatar diseñado para un cliente de café natural:

- El cliente de Café Los Tatas bebe café diariamente, pero prefiere opciones naturales y sin procesar.
- El cliente de Café Los Tatas es una persona entre los 18 años y 65 años.

- El cliente de Café Los Tatas tiene capacidad económica entre media y alta, por lo que tienen buena capacidad adquisitiva. Así como cuenta con contratación laboral.
- El cliente de Los Tatas cuenta con nacionalidad colombiana y son de municipios aledaños.
- Busca un sabor más complejo y menos amargo que el café tostado tradicional.
- Disfruta experimentando con diferentes métodos de preparación del café.
- Le preocupa la procedencia del café y apoya a los productores locales y sostenibles.
- Está dispuesta a pagar un precio premium por café de alta calidad.
- Se preocupa por su salud y bienestar.
- Activa en las redes sociales y le gusta compartir sus descubrimientos con sus amigos.
- Consciente del impacto ambiental de sus elecciones.
- Disfrutar de una experiencia de café más auténtica y saludable.
- Apoyar a las empresas locales y sostenibles.
- Aprender más sobre el café natural y perfeccionar sus habilidades de preparación.
- Participa en eventos y talleres relacionados con el café

6.1.1.6 Wilmer Morcillo - Finca La Montaña

Ubicada en el corregimiento Puente Vélez, Vereda Peñas Negras, en el Municipio de Jamundí, La Finca La Montaña se ha caracterizado por la producción en colmenas de abeja real para producción de miel embotellada en asociación con cultivos de café en sombrero y frutales, con insumos orgánicos generados de los subproductos y derivados de la unidad productiva. También desarrollan ganadería sostenible. En un terreno de 46,13 has han logrado preservar y restaurar el 78% del terreno. Ha sido un predio que además de su enfoque productivo es una finca modelo para procesos asociados en ganadería con el Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria por la estructura productiva

(CIPAV), Buenas Prácticas Agrícolas en café y apicultura para la población local en asocio con diferentes entidades para la promoción de prácticas sostenible de alta montaña.

Para efectos del proceso de fortalecimiento de la cadena de valor de negocios verdes, que se articula con la actividad 2 de este convenio, se destaca la actividad de agroecología que hace parte del Sector de Agrosistemas sostenibles y la Categoría de Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de los Recursos Naturales.

Ilustración 8. Delimitación del área del predio Finca La Montaña (línea amarilla, número 7)



Fuente: Elaboración propia

La producción de miel orgánica es una actividad económica que tiene un impacto positivo en el medio ambiente, la comunidad local y la economía de la región. En el caso de la miel producida en la Finca La Montaña corregimiento de San Antonio en Jamundí, Valle del Cauca puede generar los siguientes beneficios:

Beneficios ambientales:

- Promueve la biodiversidad: La apicultura orgánica depende de ecosistemas diversos y saludables para que las abejas encuentren néctar y polen. Esto

ayuda a conservar hábitats naturales, a proteger especies de plantas y a aumentar la polinización de cultivos silvestres y de jardín.

- Reduce el uso de pesticidas: La miel orgánica se produce sin el uso de pesticidas químicos sintéticos, lo que protege a las abejas, a otros polinizadores y al medio ambiente de los efectos nocivos de estos productos.
- Mejora la salud del suelo: Las prácticas apícolas orgánicas, como la rotación de cultivos y la cubierta vegetal, ayudan a mejorar la salud del suelo, lo que aumenta su fertilidad y capacidad de retención de agua.

Beneficios sociales:

- Crea puestos de trabajo: La apicultura orgánica es una fuente de empleo importante en muchas comunidades rurales. La producción, el procesamiento y la comercialización de miel orgánica crean oportunidades de trabajo para apicultores, trabajadores agrícolas, procesadores y vendedores.
- Apoya a los pequeños agricultores: La apicultura orgánica es una actividad a pequeña escala que es accesible para pequeños agricultores y comunidades rurales. Puede proporcionarles una fuente de ingresos adicional y ayudarles a mejorar su seguridad alimentaria.
- Fortalece las comunidades: La apicultura orgánica puede ayudar a fortalecer las comunidades rurales al fomentar la cooperación entre los apicultores y al crear oportunidades para el desarrollo económico local.

Beneficios económicos:

- Precios más altos: La miel orgánica generalmente tiene un precio más alto que la miel convencional debido a la mayor demanda de productos orgánicos y a los costos más altos de producción. Esto puede generar mayores ingresos para los apicultores orgánicos.
- Mayor demanda: La demanda de miel orgánica está creciendo a medida que los consumidores se vuelven más conscientes de los beneficios ambientales

y sociales de la agricultura orgánica. Esto presenta una oportunidad para que los apicultores orgánicos amplíen sus negocios y aumenten sus ventas.

- **Acceso a nuevos mercados:** La miel orgánica puede venderse en mercados especializados y tiendas de alimentos naturales, lo que abre nuevos canales de distribución para los apicultores orgánicos.
- **Oportunidades de turismo:** La apicultura orgánica puede atraer a turistas interesados en aprender sobre la producción de miel y en experimentar la vida rural. Esto puede generar ingresos adicionales para los apicultores y las comunidades locales.

En general, la producción de miel orgánica ofrece una serie de beneficios ambientales, sociales y económicos. Es una práctica sostenible que beneficia al medio ambiente, a las comunidades y a la economía.

La miel orgánica se produce siguiendo un conjunto de prácticas respetuosas con el medio ambiente, desde el cuidado de las colmenas hasta el envasado final del producto. A continuación, se describe la cadena productiva:

-Selección del sitio: Se ubican los apiarios en zonas alejadas de la contaminación agrícola, donde abundan flores silvestres y cultivos orgánicos. Se priorizan ecosistemas diversos y ricos en flora melífera para garantizar una alimentación variada a las abejas.

-Manejo de las colmenas: Se utilizan colmenas fabricadas con materiales naturales como madera o cera de abeja. Se evita el uso de productos químicos para el control de plagas y enfermedades, optando por métodos alternativos como la lucha biológica o el manejo integrado de plagas.

-Recolección del néctar: Las abejas obreras recolectan néctar de las flores, transportándolo en su buche melario hasta la colmena. A su regreso, regurgitan el néctar y lo comparten con otras abejas, quienes lo enriquecen con enzimas digestivas.

-Maduración de la miel: El néctar procesado se deposita en panales de cera dentro de la colmena. Las abejas deshidratan el néctar mediante ventilación y aleteo, concentrando sus azúcares y reduciendo su contenido de agua. Una vez madura, la miel se sella en las celdas con cera para su conservación.

-Cosecha: La cosecha se realiza de manera manual, seleccionando cuidadosamente los cuadros de miel madura. Se extrae solo una parte de la miel, dejando suficiente para la alimentación de las abejas y la cría de nuevas generaciones. Los procesos de extracción y filtrado se llevan a cabo con métodos mecánicos suaves para preservar la calidad y las propiedades naturales de la miel. Debido a incrementar la producción apícola, considerar mejorar los equipos y numero de colmenas, como también proceso de extracción de la misma en búsqueda de mejorar ingresos.

-Envasado y etiquetado: La miel se envasa en recipientes de materiales inertes y libres de BPA. El etiquetado de la miel orgánica cumple con las normativas vigentes, indicando claramente su origen orgánico.

-Trazabilidad: Se mantiene un registro detallado de todo el proceso de producción, desde la ubicación del apiario hasta la cosecha y el envasado final. Esto permite garantizar la transparencia y trazabilidad del producto, asegurando al consumidor la calidad y origen orgánico de la miel.

En resumen, la producción de miel orgánica implica un compromiso con el bienestar de las abejas, la preservación del medio ambiente y la obtención de un producto natural de alta calidad.

-Marketing y ventas: Actualmente apenas están incursionando a través de las redes sociales, participando como equipo en las publicaciones. Adicionalmente, participan en ferias especializadas, promoviendo la marca en múltiples escenarios y es una importante fuente de ingresos.

-Post venta: el tema de seguimiento al cliente se basa en la atención de las redes sociales, en actividad que apenas están incursionando. Sin embargo, se dejó la recomendación a realizar encuestas de satisfacción al cliente, y generar un cronograma de mensajes para clientes y prospectos. A su vez, se recomienda que aprovechen las ferias en las que participan, para tomar bases de datos, a quienes pueden enviar información sobre promociones o innovaciones en su producto o servicio.

-Precio: venden al mercado la miel orgánica en envases de 250 gramos entre \$10.000 y \$15.000 y en envases de 500 gramos entre \$18.000 y \$25.000. De acuerdo con la tendencia de la miel orgánica o natural, los precios tienden a oscilar entre \$25.000 y 50.000 precios, por lo que deja enmarcado que tienen un precio competitivo.

-Segmentación de mercado: se realizó un ejercicio de segmentación de cliente, en el cual se tuvieron en cuenta las variables: genero, edad, rango adquisitivo, ocupación, estrato, y precedencia. La finalidad de obtener una descripción segmentada del cliente. A continuación, se presenta un avatar diseñado para un cliente de miel orgánica:

- Buscan productos naturales y orgánicos que perciben como más saludables y beneficiosos para su bienestar.
- El cliente es una persona que no está segmentado a una sola edad específica, por lo que el rango es alto.
- Preocupados por la calidad de los alimentos que consumen y el impacto en su salud.
- Disponen de mayor poder adquisitivo y están dispuestos a pagar un precio más alto por productos de calidad superior.
- Se informan sobre las propiedades nutricionales y beneficios para la salud de la miel orgánica.

- Priorizan productos sostenibles y ecológicos que no dañen el medio ambiente.
- Buscan productos con certificación orgánica que garanticen prácticas agrícolas sostenibles.
- Apoyan a empresas locales y apicultores responsables con el medio ambiente.
- Buscan apoyar negocios locales y productos de su región.
- Valoran la frescura, calidad y conexión con la comunidad que ofrece la miel orgánica local.
- Interesados en conocer la historia detrás del producto y la forma de producción.
- Participan en mercados locales, ferias y eventos comunitarios.

6.1.2 ANALISIS DE CADENA DE VALOR

El análisis de la cadena de valor es una herramienta de gestión estratégica que ayuda a los productores a identificar las actividades que realizan para crear un producto o servicio y a evaluar cómo cada una de ellas contribuye a su ventaja competitiva.

El análisis de la cadena de valor puede ofrecer varios beneficios a los emprendedores o negocios verdes en este convenio, entre ellos:

Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir costos: Al analizar cada actividad de la cadena de valor, los emprendedores pueden identificar áreas donde pueden mejorar su eficiencia y reducir costos.

Fortalecer la ventaja competitiva: Al identificar las actividades en las que el emprendedor tiene una ventaja competitiva, los negocios pueden enfocarse en mejorar esas actividades y ampliar su ventaja en el mercado.

Mejorar la toma de decisiones: El análisis de la cadena de valor puede proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, como la inversión en nuevas tecnologías o la expansión a nuevos mercados.

Alinear las actividades de la empresa: El análisis de la cadena de valor puede ayudar a los negocios a alinear las actividades de todos sus departamentos para lograr un objetivo común.

Para realizar el análisis de la cadena de valor se identificaron los diferentes actores que hacen parte de la cadena y los eslabones que precisan ser fortalecidos. Sumado a lo anterior, la identificación de actores, problemáticas y potencialidades sirvió para la tipificación y mapeo de las relaciones existentes entre actores tanto locales como externos que de una u otra manera juega un papel activo en el desarrollo de cada actividad productiva de los beneficiarios favorecedoras para el municipio y su población.

A continuación, se presenta el análisis de la cadena de valor por cada actividad desarrollada en donde se agruparon cada uno de los beneficiarios:

6.1.2.1 CADENA DE VALOR DE LOS NEGOCIOS VERDES EN LA ACTIVIDAD DE TURISMO SOSTENIBLE

El enfoque del análisis de la cadena de Valor del turismo sostenible se integra con el concepto de destino turístico, relacionado con un territorio como lo es Jamundí donde se encuentran atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras, actores directos e indirectos y servicios ecoturísticos. El objetivo común de los actores de esta actividad se constituye en el posicionamiento del destino, que implica acceso a mercados y desarrollo de productos turísticos como punto fundamental en el logro de una oferta consolidada que sea competitiva en el mercado regional y nacional.

Actualmente el municipio cuenta con 12 rutas de reactivación turística, proyecto que unió fuerzas de la Alcaldía Municipal de Jamundí, Secretaria de Turismo y

Comfenalco, que beneficia al municipio y a sus actores turísticos, con el objetivo de ofertar atractivos culturales y recreacionales, un destino totalmente integral.

Lo más importante es que Jamundí es un destino con una gran base de prestadores asentados en el territorio, prestadores que tienen dentro de sus predios, innumerables charcos, ríos, cascadas, que tienen fincas agroturísticas, fincas cafeteras, fincas cacaoteras, actividades culturales, una oferta muy variada que hace que estas rutas sean muy completas, de las cuales hacen parte la Finca Villa Diana y Finca El Nacedero, ubicadas en el corregimiento de San Antonio y San Vicente, respectivamente.

A continuación, se hace una descripción de la ruta de reactivación turística en Jamundí, de la cual hace parte la Finca Villa Diana. El itinerario inicia en el Parque Central de San Antonio, degustando la gastronomía local de restaurante cercanos como es el restaurante Café Farallones que lleva más de 10 años deleitando los paladares de quienes llegan al parque del corregimiento. Seguido de la visita se llega a Las pailas del oso a 40 minutos a pie disfrutando de los paisajes, en donde los visitantes se pueden sumergir en una piscina natural con cascadas. Acto seguido se les brinda un refrigerio en las fincas agroturísticas que están cercanas, entre ellas Villa Diana.

Así mismo La Finca El Nacedero fue incluida en las doce rutas turísticas del plan de reactivación de la administración de Jamundí en el año 2021, junto con el apoyo de otros emprendimientos locales como lo son el grupo Soneros del Camino, que con sus notas musicales llenan de vida las montañas; la Fonda Los Amigos, la cual recibe a deportistas y turistas con las mejores empanadas del lugar e inclusive, las cocineras tradicionales Sabores de Pico e Loro, quienes buscan posicionar la gastronomía típica, en la que frutos locales.

Los actores de la cadena de turismo de Jamundí pueden ser clasificados en Entidades de Apoyo, Oferentes y Prestadores de Servicios, y Atractivos Turísticos;

siendo estos últimos agrupados de acuerdo con el tipo de servicio y al nivel de importancia que presentan dentro de la oferta y hacia la demanda turística municipal: Atractivos Focales y Atractivos Complementarios. Esta diversidad de actores es la base para identificar de qué manera está constituida la Cadena de Valor en relación con el turismo en la zona.

Lo anterior en busca de lograr cambios necesarios relacionados con un creciente reconocimiento de la oferta turística en el ámbito regional, un mejor manejo ambiental de los recursos naturales utilizados y una opción equitativa de participación local dentro del turismo sostenible.

El grupo de Atractivos Turísticos Focales está compuesto por:

- Casco urbano Jamundí.
- Centro Poblado del corregimiento de San Antonio.
- Centro Poblado del corregimiento de San Vicente.
- Restaurantes.
- Hoteles.
- Parque Nacional Farallones de Cali.
- El Topacio. Parques.
- Pico de Loro. Rutas de senderismo.
- Las Pailas del Oso
- Reserva Natural Bonanza
- Ecohoteles.

En resumen, el municipio de Jamundí presenta una variedad de atractivos turísticos, naturales y artificiales, los cuales dependen directamente para su aprovechamiento de la cantidad de turistas que las agencias turísticas del municipio puedan incentivar a la zona y también en sus corregimientos.

Esta dinámica debe ser enfocada a generar nuevos mecanismos de participación e ingresos para la población local, a partir del turismo sostenible, lo cual respondería

de forma positiva a las actuales necesidades productivas que presenta la población municipal y sobre todo los habitantes del corregimiento.

De acuerdo con todo el estudio realizado y expuesto anteriormente, se detectaron algunos campos en la Finca Villa Diana y a la Finca El Nacedero a los cuales se les puede sacar un mejor provecho para generar un valor agregado y que sea un gran atractivo para los visitantes de la región.

Hoy por hoy, el turismo ecológico y de aventura tiene enorme auge en el mundo, y es indudable que en Jamundí no está aprovechando su diversidad para atraer más turistas. Jamundí cuenta con una excelente infraestructura vial que permite acceder a hermosos paisajes y todo tipo de clima y geografía: montañas y bosques.

Hace falta un trabajo asociado entre agentes públicos y privados que agenden un plan de inversión estratégico, que de soporte a la riqueza natural del municipio y sobre todo de sus corregimientos aledaños, como lo es San Antonio.

Si bien el municipio no cuenta con un patrimonio arquitectónico sobresaliente, la geografía, la riqueza en fauna y flora complementada con sitios de aventura y buena gastronomía permitiría incentivar la economía y el empleo, que ya por si solos son suficientes atractivos. Ante esta fortaleza, es fundamental crear una cultura ciudadana por turismo apoyados por la secretaria de Turismo del municipio.

Por lo anterior, si se promueve más por parte de los actores de la zona como lo son la Secretaria del municipio, así como el fortalecimiento del marketing en redes sociales por parte de Finca Villa Diana se incentivaría el turismo hacia la zona, por ende, se requeriría mayor capacidad instalada en el predio para prestar el servicio de alojamiento en glamping y camping y prestar una experiencia exitosa. Es por esto por lo que se hace necesario incrementar la capacidad de alojamiento con materiales de construcción y carpas, así mismo mejorar las experiencias en específico con el café procesado en la misma finca que es de excelente calidad, con

un equipo especializado para preparar bebidas para mejorar la experiencia en la estadía.

En el caso de la Finca El Nacedero cuentan con la capacidad instalada para el recibimiento de visitantes y huéspedes, no obstante, actualmente están prestando una nueva experiencia de apiturismo, que agrega valor a la unidad productiva, que incluye una visita guiada y la producción de miel para comercialización, por lo que están buscando incrementar el número de colmenas, avanzar en el mejoramiento de senderos y pasamanos temáticos y adecuación de laboratorio apícola en relación con las Buenas Prácticas Agrícolas en apicultura.

6.1.2.2 CADENA DE VALOR DE LOS NEGOCIOS VERDES EN LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN DE MIEL ORGÁNICA

El análisis de la cadena de valor de la producción de miel en Jamundí, Valle del Cauca, implica desglosar y comprender todas las actividades involucradas en la producción de miel, desde la recolección de la materia prima hasta la comercialización del producto final e identificar fortalezas y debilidades en el proceso.

Según el Programa Agropecuario Del Municipio De Jamundí del periodo 2012 – 2015 de la Secretaria de Ambiente, esta actividad es importante en el municipio, pues contribuye en la producción agrícola en el proceso de polinización y producción de miel, sin embargo, ha caído notablemente por la contaminación con agroquímicos y la africanización de los enjambres.

Jamundí, en el Valle del Cauca se ha convertido en un foco de desarrollo para la apicultura, gracias a sus favorables condiciones climáticas y a la abundancia de flora melífera. En el caso de los negocios verdes, dedicados a la actividad de apicultura, no solo son reconocidos a nivel local, sino que han posicionado sus logros ante la ventanilla con múltiples escenarios como son el SENA y la Secretaria de Agricultura y Pesca Departamental.

Las colinas y valles de Jamundí ofrecen a las abejas una gran variedad de flores de las que pueden extraer néctar y polen, lo que se traduce en una producción de miel de alta calidad. Además, el clima templado de la región permite que las abejas se mantengan activas durante todo el año, lo que garantiza una cosecha constante de miel.

El negocio verde de don Wilmer Morcillo, se dedica al cuidado de sus abejas y a la producción de miel orgánica. Estos apicultores utilizan prácticas sostenibles que respetan el medio ambiente y la salud de las abejas, evitando el uso de productos químicos y promoviendo la biodiversidad en sus apiarios.

La miel de Jamundí se caracteriza por su sabor único y su aroma floral, producto de la gran variedad de flores que las abejas visitan. Es rica en nutrientes y antioxidantes, lo que la convierte en un alimento saludable y beneficioso para la salud.

Además de la miel, los apicultores de Jamundí también producen otros productos derivados de las abejas, como polen, propóleo y jalea real, los cuales también tienen propiedades beneficiosas para la salud.

La apicultura en Jamundí tiene un futuro prometedor. La creciente demanda de miel orgánica y otros productos apícolas, tanto a nivel nacional como internacional, abre nuevas oportunidades para los apicultores de la región.

En función de apoyo institucional, que de acuerdo a lo mencionado por el señor Wilmer Morcillo, han hecho presencia en el territorio y se han generado programas para reconocer y promocional a los negocios de miel, se encuentran:

- Asociación de Apicultores de Jamundí: Esta asociación reúne a los apicultores de la región y ofrece información sobre sus actividades y productos.

- Mercados locales: En los mercados locales de Jamundí, puedes encontrar miel fresca y otros productos apícolas de la región.

6.1.2.3 CADENA DE VALOR DE LOS NEGOCIOS VERDES EN LA ACTIVIDAD DE AGROECOLOGIA (TRANSFORMACIÓN DE CAFÉS NATURALES)

En el corregimiento San Vicente de Jamundí, Colombia, existen diversos encadenamientos productivos que involucran a los caficultores de la región. Estos encadenamientos se caracterizan por la colaboración entre diferentes actores de la cadena de valor del café, desde la producción hasta la comercialización.

La promoción cafetera en la región ha sido liderada por un ejercicio interinstitucional donde han venido participando organizaciones como la CVC, Alcaldía de Jamundí, Asociación de cafeteros,

Los encadenamientos productivos en San Vicente de Jamundí han contribuido a mejorar la calidad de vida de los caficultores de la región. Estos encadenamientos deben permitir a los productores acceder a mejores mercados, obtener mejores precios para su café y desarrollar nuevas habilidades y conocimientos.

Además de los encadenamientos productivos tradicionales, también están surgiendo nuevos modelos de negocio en San Vicente de Jamundí. Estos nuevos modelos se basan en la sostenibilidad, la transparencia y el comercio justo. Por ejemplo, algunos caficultores de San Vicente de Jamundí están vendiendo su café directamente a los consumidores a través de plataformas de comercio electrónico. Los encadenamientos productivos de café en San Vicente de Jamundí son un ejemplo de cómo la colaboración entre diferentes actores de la cadena de valor puede generar beneficios para todos. Estos encadenamientos han contribuido a fortalecer la economía local y mejorar la calidad de vida de los caficultores y sus familias.

Una de las estrategias de promoción de los cafés naturales de la cuenca del Río Jamundí, es la participación en la vitrina verde que se ha llevado a cabo año a año en la Dirección Ambiental Regional Suroccidente. En el caso de los negocios verdes, que hacen parte de este convenio, deberán ser tenidos en cuenta por la CVC para ser un testimonio en la vitrina verde, de cómo los procesos de PSA se convierten en herramientas productivas en la categoría de biocomercio.

Por parte del Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, adscrito a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, se deben destacar los acercamientos que han realizado con productores cafeteros en el municipio de Jamundí. Es así como en el año 2023, se realizó evento cafetero denominado “un Día de Campo en la vereda Comuneros, el cual estuvo liderado por el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros”, el cual contó con la participación de alrededor de 170 productores del grano del municipio de Jamundí, a través del recorrido por diferentes estaciones, los caficultores fortalecieron sus conocimientos técnicos para el éxito de sus empresas cafeteras. De este importante número de productores, se destacan los negocios verdes quienes trascienden del cultivo y la cosecha a la elaboración de cafés de marcas propias, que relatan el interés por realizar un café de calidad, de la mano con las estrategias de conservación que acompañan estos productivos terminados, empacados, difundidos por redes sociales y comercializados a diferentes espacios de mercados conscientes de la región y a nivel nacional.

El Municipio de Jamundí, trabaja en promover la exportación de café especial de al estado de Virginia, Estados Unidos, teniendo en cuenta un primer ejercicio por 100 libras del producto con características de sabores a mantequilla, aromas frutales y chocolate negro. El envío lo hará la marca Café Xamundi, una de las siete que participan en la producción, de las cuales hicieron parte Café Pal monte y Café Los Tatas. Teniendo en cuenta que son cafés especiales, no convencionales, y deben cumplir pruebas de tasa que se hacen al final del proceso, con el producto tostado y molido, superior al 80 por ciento.

Al apreciar cómo se entrelazan los negocios verdes dedicados a la actividad de agroecología, y en este caso los 2 productores de café orgánicos, con múltiples elementos de la gestión ambiental territorial en las diferentes veredas de la Cuenca del Río Jamundí; se destacan las potencialidades de cada negocio verde y la proyección en el marco de una retribución por conservación como es el pago por servicios ambientales. En este caso, se mencionan las variables a mejorar en cada negocio verde productor de café:

A) a) Café Pal Monte

La variable más relevante de la evaluación como negocio verde de la finca de la Señora Aura Ligia Arce y su negocio Café Pal Monte, es la variable ambiental. Ya que tiene la conservación del bosque dentro de su predio de un 80% de bosque. En términos de cultivo y cosecha del café en su finca, han sido beneficiadas por las entidades autoridad en temas agropecuarias de esta cadena productiva y se han dado a conocer. Sin embargo, desde la decisión de cambiar el modelo de la venta de café a la Cooperativa de caficultores de Jamundí, por la producción de su propia marca, permitió identificar la oportunidad de fortalecer los elementos de la etapa de transformación del café, para potencializar su imagen y su marca. Los resultados de este análisis se detallarán en el siguiente capítulo sobre fortalecimiento a negocios verdes.

b) Café Los Tatas

De acuerdo a la evaluación como negocio verde, se refleja el impacto ambiental positivo que realizan en su modelo de integrado de producción predominando el uso de suelo de conservación. Sin embargo, El Café Los Tatas se proyecta como un referente en los destinos turísticos de Jamundí, en la trascendencia a las artes gastronómicas, profundizando en la experiencia al disfrutar de café especial en su establecimiento y los productos generados a partir de la preparación de alimentos relacionados con cafés especiales. Quieren potencializar su establecimiento, para realizar el servicio al cliente; en este sentido, en la Finca de la señora Tulia Castro,

se identifica la oportunidad de mejorar la experiencia de atención al cliente y preparación de alimentos derivados del café. Los resultados de este análisis se detallarán en el siguiente capítulo sobre fortalecimiento a negocios verdes.

En el Anexo 6.1.1 se presentan los 5 informes anexos actividades productivas con análisis de cadena de valor y en el Anexo 6.1.2 los listados de asistencia de las reuniones.

6.2 ACTIVIDAD No. 2. FORTALECIMIENTO CADENA DE VALOR DE LOS NEGOCIOS VERDES

Descripción de la actividad:

En el auditorio de la Unidad de Gestión de Cuencas Río Jamundí, Claro y Timba de la CVC del Municipio de Jamundí. Con la participación de la CVC, FUNDOCOL, Secretaria de Medio Ambiente Jamundí y líderes de Nodos PSA que hacen parte de la Cuenca Río Jamundí, se realizó la revisión del procesamiento de información de las actividades a desarrollar en el marco del convenio.

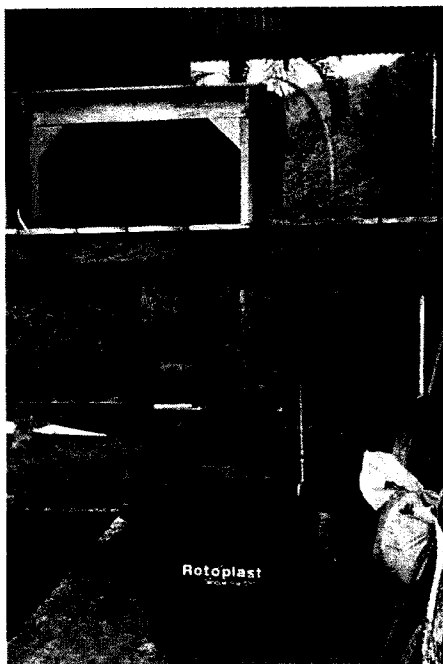
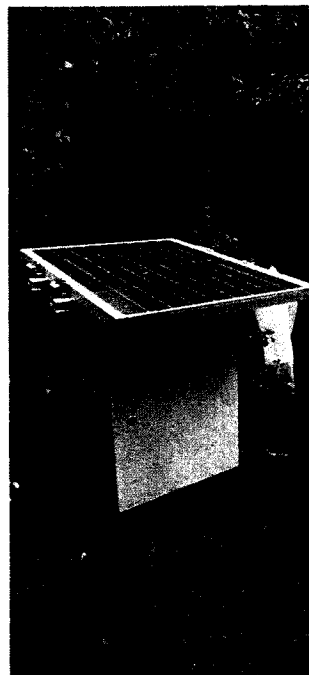
Los resultados se obtuvieron de las reuniones presenciales de los días 27 de septiembre y 14 de octubre, en las que se preseleccionó y focalizó 12 asociados de 5 nodos de acuerdo a los criterios iniciales orientadores expuestos en el desarrollo de la actividad 1. Asimismo, con la recolección de información primaria a en las visitas a cada una de las actividades productivas, como las entrevistas realizadas a los beneficiarios.

Entre los criterios de priorización se consideró aquellos asociados que han realizado la inscripción en la ventanilla verde por medio de la página oficial de CVC, quienes habían sido visitados para verificación y no han sido objeto de beneficio en otros convenios ejecutados por parte de la CVC de territorio objetivo del presente convenio. Así mismo, considerando actividades productivas vinculadas a ganadería

sostenible, agroecología, agricultura sostenible, turismo sostenible y recuperación de ecosistemas.

A continuación, se relaciona el registro fotográfico de los cinco asociados a los procesos de fortalecimiento:

Imagen 5. Asociado PSA Wilmer Morcillo Nodo Peñas Negras, Jamundí



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 6. Asociado PSA DIANA PARRA - VILLA DIANA Nodo San Antonio, Jamundí



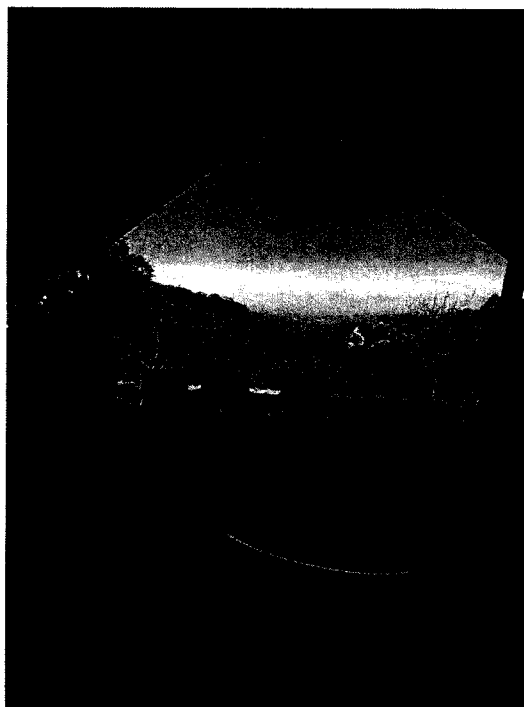
Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 7. Asociado PSA Aura Ligia Arce Nodo San Antonio, Jamundí



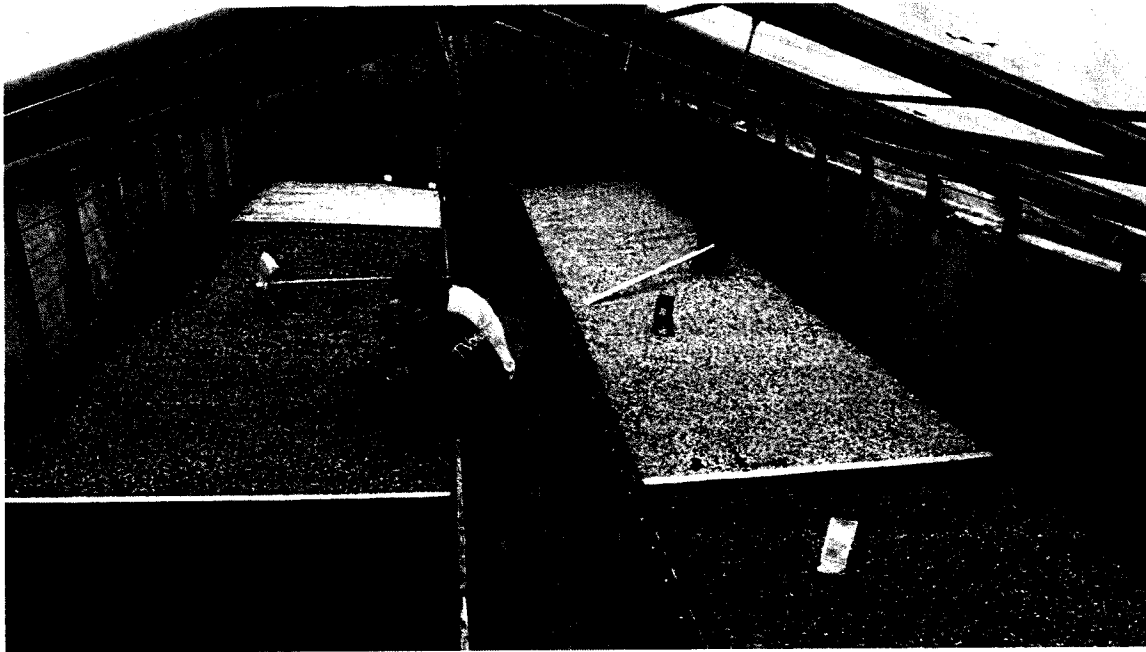
Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 8. Asociado PSA Mundo Mágico – Finca El Nacedero Nodo San Antonio, Jamundí



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 9. Asociado PSA Tulia Lenis Castro Nodo San Antonio, Jamundí



Fuente: Elaboración Propia.

6.2.1 Implementaciones

Para cada asociado beneficiario del convenio, se realizó verificación en campo donde de los 12 iniciales, se viabilizaron 5 que desarrollan actividades comerciales y asociados al PSA activas y estables, donde producen café (asociados a la Federación Nacional de Cafeteros), han incurrido en procesos de certificación de diferentes protocolos, realizan procesos de ganadería sostenible con orientación de diferentes entidades, aquellos que prestan servicios de turismo de naturaleza registrados ante el Registro Nacional de Turismo -RNT-, entre otros proceso de formalización y mejoramiento sostenible y ambiental.

A continuación, se relaciona las implementaciones realizadas por asociado.

a. Asociado Nodo San Antonio, Aura Ligia Arce.

Descripción general: Finca cafetera productora de café pergamino de aproximadamente de 3 toneladas con certificación FARETRADE, 4C y PRACTIS lo cual hace que se ejecute buenas prácticas ambientales, para producir una café libre de insumos síntesis petroquímica. Ha logrado calificaciones de tasa hasta de 89 puntos certificados.

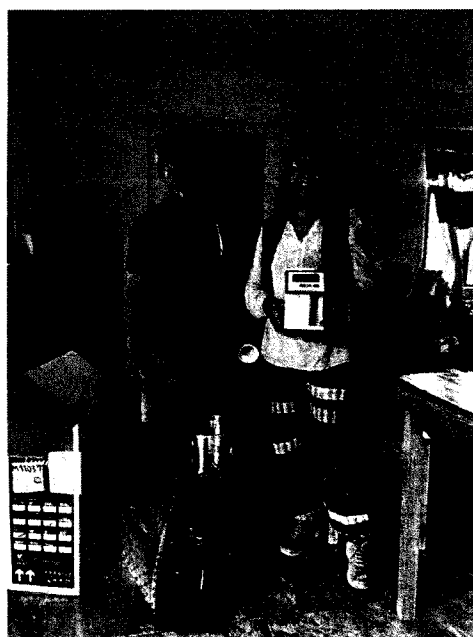
Tabla 12. calificación de taza de café

ITEM	CRITERIO NV A FORTALECER	CANTIDAD
MEDIDOR DE HUMEDAD	El equipo aporta el control cuantitativo de humedad, en razón de garantizar la calidad y mantener las características organolépticas del café pergamino en canales de comercialización directa y cooperativas. Así mismo, eficiencia y desarrollo de productos desde la tostión (transformación). Al integrar equipos de control en este caso de humedad, la eficiencia en operación, uso de energía eléctrica y GLP, contribuye a reducir los impactos negativos ambientales y procurar mantener o incrementar la calidad del producto final que contribuye a la sostenibilidad de la producción.	1
MOLINO DE CAFÉ	El equipo permite la molienda de café tostado en grano para canales de comercialización directa y desarrollar servicios de acuerdo a requerimientos de pedidos, en razón de reducir contratación de servicios con terceros y costo de empackado en diferentes referencias.	1
MAQUINA DE CAFE 42 TAZAS HAMILTON BEACH 40515	En la participación en ferias, el productor con el equipo puede disponer de café preparado para degustaciones a los clientes. Anteriormente a usado cafeteras convencionales, la cueles han fallado por el volumen de preparaciones, baja calidad de filtrado y cantidad en tazas o volumen para preparar en los espacios comerciales.	1

ITEM	CRITERIO NV A FORTALECER	CANTIDAD
CENTRIFUGA DE ACERO INOXIDABLE PARA MIEL	Se ha incorporado en la unidad productiva por más de un año la producción apícola. El equipo permite en el proceso de extracción de la miel en los cuadros, mayor porcentaje de aprovechamiento y no usar herramienta de corte que alterar los cuadros de producción.	1

Fuente: Elaboración propia

Imagen 10. Entrega implementación Aura Ligia Arce



Fuente: Elaboración propia

Imagen 11. acta de Entrega Aura Ligia Arce



CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 158 2023
CVC- FUNDOCOL
ACTA DE ENTREGA DE MATERIALES



Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	09/12/2023				
Lugar	Correg. San Antonio, Jamundi				
Responsable quien recibe	Aura Ligia Arce				
N° documento de quien recibe	31889910				
Teléfono	3163215332				
Dirección donde quedan los materiales	Cuseta Comunal				
OBJETIVO					
Suministrar los materiales necesarios para la implementación de acciones técnicas y ambientales que propicien el fortalecimiento de las unidades productivas de las asociaciones de mujeres campesinas participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOCOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega AURA LIGIA ARCE, perteneciente al municipio de JAMUNDI, de la vereda o corregimiento San Antonio, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	Medidor de humedad Kett PM450	1	UNIDAD	SI	NO
2	MOLINO DE CAFE TRON 1103	1	UNIDAD	SI	NO
3	MAQUINA DE CAFE 42 TAZAS HAMILTON BEACH 40515	1	UNIDAD	SI	NO
4	CENTRIFUGA ACERO INOXIDABLE	1	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:

[Firma]
Firma de quien recibe
Cedula: 31889910
Teléfono: 3163215332

[Firma]
Firma de quien entrega
Cedula: 1130586970
Teléfono: _____

* Sin recibir máquina café 42 tazas Hamilton *[Firma]*
Febrero 16/2024

Fuente: Elaboración propia

b. Asociado nodo Faldiqueras, María Patricia Marín - Finca El Nacedero:

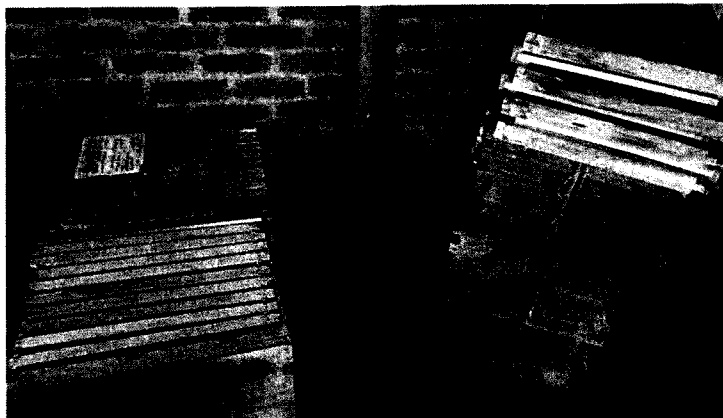
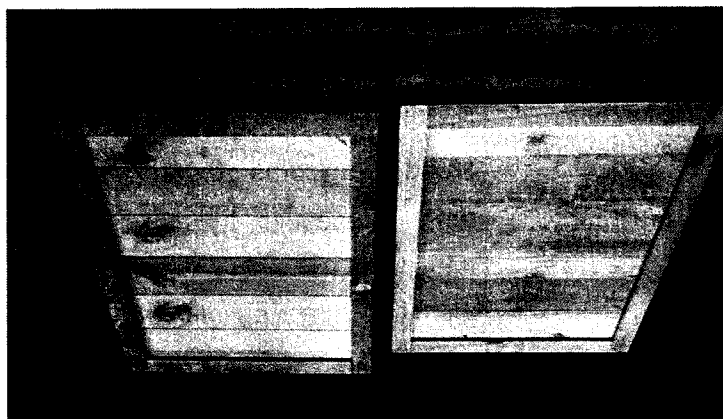
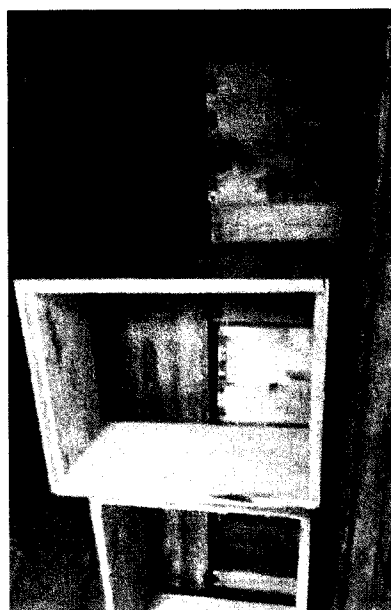
Descripción general: Agencia tour operadora donde se hace turismo receptivo, turismo comunitario, turismo de naturaleza y de aventura; con enfoque en conservación del medio ambiente, donde se trabaja en el interior de las personas para sensibilizar a las personas. Se encuentra en proceso como Reserva Natural de la Sociedad Civil -RNSC-.

Tabla 13. Fortalecimiento Finca El Nacedero

ITEM	CRITERIO NV A FORTALECER	CANTIDAD
Equipo de protección: Equipo de protección apícola enterizo con careta tipo americano, material drill vulcano y guantes para apicultura. (2 talla 36, 2 talla 38, 2 talla 40)	En la Finca el Nacedero el operador Mundo Mágico ha ofertado servicios de turismo receptivo, turismo comunitario, turismo de naturaleza y de aventura. En su portafolio ha incorporado una experiencia temática relacionada a la apicultura denominada api turismo a los visitantes, como también la producción de miel para la comercialización. El operador esperar incrementar el número de colmenas, avanzar en el mejoramiento de senderos y pasamanos temáticos y adecuación de laboratorio apícola en relación a las BPA en apicultura.	6
Centrifuga de 4 marcos con patas en acero inoxidable		1
Ahumador grande en acero inoxidable		1
Desoperculador		1
Cámara de cría completas (con tapa metálica, entre tapas, marcos con cera, piqueras		10
Colmena estándar. Material elaborado en pino ciprés, cámara de cría con cuadros y cera estampada, tapa interior, techo metálico y piso		10

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 12. Fortalecimiento Finca El Nacedero



Fuente: Elaboración Propia.

INFORME TECNICO CONVENIO 158 DE 2023



Imagen 13. acta de Entrega Finca El Nacadero



CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 158 2023
CVC- FUNDOCOL
ACTA DE ENTREGA DE MATERIALES



Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/2023				
Lugar	Jamundi				
Responsable quien recibe	Manu Patnau Marin				
N° documento de quien recibe	31534915				
Teléfono	3128045528				
Dirección donde quedan los materiales	Finca El Nacadero				
OBJETIVO					
AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLEMENNTACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOCOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega a MICHELLE ORIANA BONILLA MARIN, perteneciente al municipio de JAMUNDI, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	AHUMADOR GRANDE EN ACERO INOXIDABLE.	1 /	UNIDAD	SI	NO
2	CENTRIFUGA EN ACERO INOXIDABLE DE USO QUIRÚRGICO	1 /	UNIDAD	SI	NO
3	EQUIPO DE PROTECCIÓN APÍCOLA ENTERIZO CON CARETA, MATERIAL DRIL VULCANO Y GUANTES. (2 talla 36, 2 talla 38, 2 talla 40)	6 /	UNIDAD	SI	NO
4	NUCLEOS DE ABEJAS (MATERIAL BIOLÓGICO REINA FECUNDADA Y EN POSTURA. 4 CUADROS CON ABEJAS)	10	UNIDAD	SI	NO
5	TENEDOR DESOPERCULADOR MANGO PLÁSTICO.	2	UNIDAD	SI	NO
6	COLMENA ESTÁNDAR. MATERIAL ELABORADO EN PINO CIPRES, CÁMARA DE CRÍA CON CUADROS Y CERA ESTAMPADA, TAPA INTERIOR, TECHO METÁLICO Y PISO.	10 /	UNIDAD	SI	NO
7	PORTA NUCLEOS DE 4 CUADROS	10	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:

[Firma]

Firma de quien recibe

Cedula: 31534915

Teléfono: 3128045528

[Firma]

Firma de quien entrega

Cedula: 1130586970

Teléfono:

Fuente: Elaboración Propia.

c. Asociado nodo San Antonio, TULIA LENIS CASTRO - CAFE LOS TATAS:

Descripción general: Producción de café variedad Castilla-Itabi, transformación en diferentes métodos fermentación y comercialización regional, con evaluación de taza entre 85 y 88 en las diferentes fermentaciones. Se cuenta certificaciones vigentes en protocolos PRACTIS, 4C Y FAIRTRADE.

Tabla 14. fortalecimiento Café Los Tatas

ITEM	CRITERIO NV A FORTALECER	CANTIDAD
LICUADORA VELOCIDAD VARIABLE 2L	En la actualidad en productor se encuentra desarrollando una cafetería la cual ya se encuentra dotada con mesas, sillas, equipo especializado para expreso de dos grupos y la infraestructura general, con el objeto de ofrecer el servicio de preparación de café especial único en la vereda San Antonio. Así, incrementar la venta de la producción en preparaciones para el consumo, promover la venta en café tostado en grano y molido, incrementa el valor agregado del producto final y reduce impactos ambientales que se integran en ofertar el producto de producción local en sitio de venta local.	1
CAFETERA POR GOTEIO 2		1
MOLINO DE CAFE TRANQUILO-TRON		1
HORNO MICROONDAS		1
MALTEADORA DOBLE		1

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 14. Fortalecimiento Tulia Lenis - Cafe Los Tatas





Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 15. acta de Entrega Los Tatas del Café



CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 158 2023
CVC- FUNDOCOL
ACTA DE ENTREGA DE MATERIALES



Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/2023				
Lugar	Corregimiento San Antonio, Jamundi				
Responsable quien recibe	Tulia Lenis Castro				
N° documento de quien recibe					
Teléfono	3185815715				
Dirección donde quedan los materiales	Los Tatas de café				
OBJETIVO					
AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes - FUNDOCOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega a TULIA LENIS CASTRO, perteneciente al municipio de JAMUNDI, de la vereda o corregimiento San Antonio, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	LICUADORA VELOCIDAD VARIABLE 2L	1	UNIDAD	SI	NO
2	CAFETERA POR GOTEIO 2	1	UNIDAD	SI	NO
3	MOLINO DE CAFÉ 1101	1	UNIDAD	SI	NO
4	HORNO MICROONDAS	1	UNIDAD	SI	NO
5	MALTEADORA DOBLE	1	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:

Firma de quien recibe

Cedula:

Teléfono: 3185815715

Firma de quien entrega

Cedula: 1130586970

Teléfono:

Fuente: Elaboración Propia.

d. Asociado Nodo San Antonio, DIANA PARRA - VILLA DIANA:

Descripción general: Servicio de turismo rural, con alojamiento en glamping y camping, prestación de servicios de experiencias asociadas a producción de café, ganadería, piscicultura y avicultura. certificación FARETRADE, 4C y PRACTIS asociadas a la producción de café.

Tabla 15. Fortalecimiento Villa Diana

ITEM	CRITERIO NV A FORTALECER	CANTIDAD
Materiales de construcción Hojas PVC termoacústica y caballete teja termoacústica.	El predio inicialmente ha desarrollado actividades de producción cafetera, piscicultura, ganadería y avícola. Ha incorporado servicio de turismo rural con experiencia temáticas relacionada a las actividades productivas, que en específico desarrolla BPA vinculadas a las certificaciones. Ha considerado incrementar la capacidad de alojamiento con materiales de construcción y carpas, así mismo mejor las experiencias en específico con el café con un equipo especializado para expreso.	8
Equipo expreso: Maquina de expreso, capuchinera barista con molino.		1
Alojamiento en camping: Carpa camping diferentes capacidades de 2 a 5 personas.		4

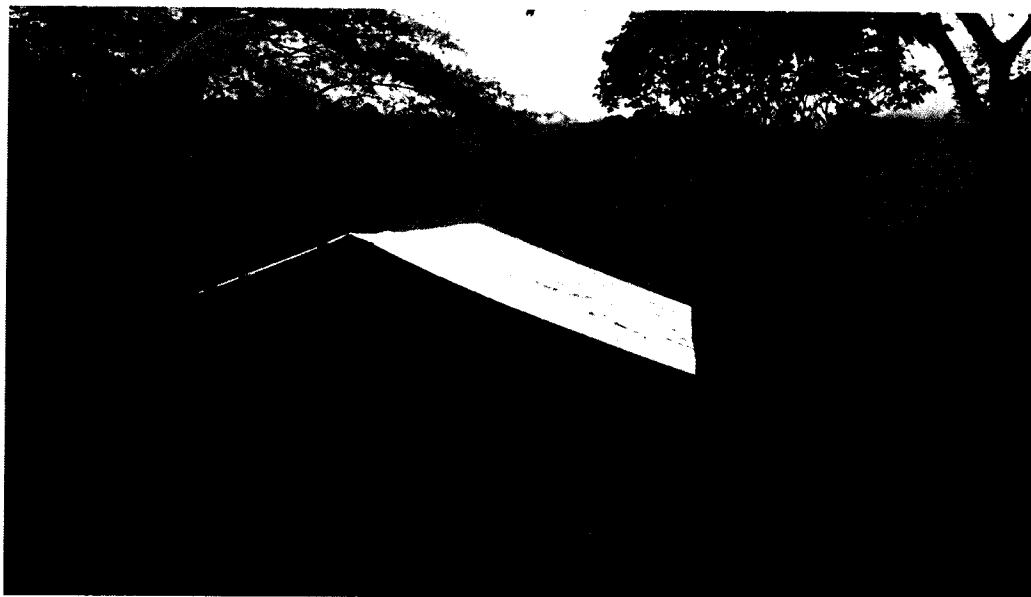
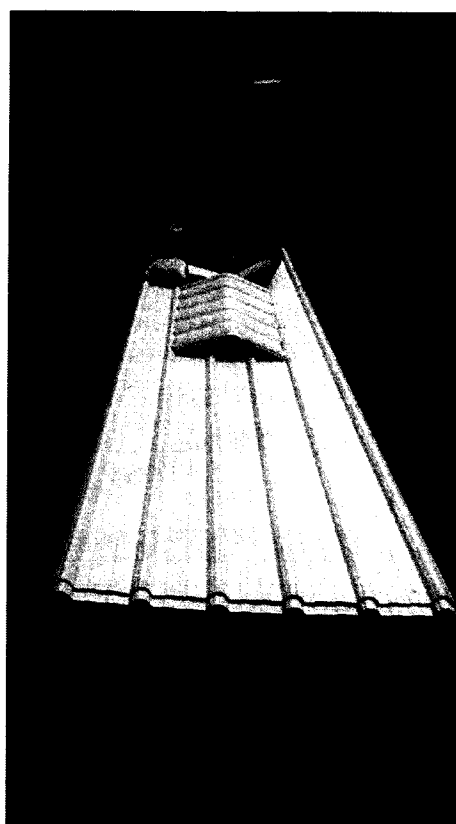
Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 16. Entrega de implementación Finca Villa Diana



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 17. Tejas y materiales entregados para la construcción de un glamping



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 18. Acta de entrega Villa Diana

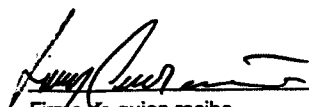


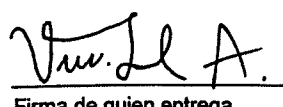
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 158 2023
CVC- FUNDOCOL
ACTA DE ENTREGA DE MATERIALES



Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/23				
Lugar	Correg. San Antonio, Jamundi				
Responsable quien recibe	Luis Carlos Noreña				
N° documento de quien recibe	16832970				
Teléfono	3164257065				
Dirección donde quedan los materiales	Fmca Villa Diana				
OBJETIVO					
AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLEMENNTACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOCOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega a LUIS CARLOS NOREÑA SOTO, perteneciente al municipio de JAMUNDI, de la vereda o corregimiento San Antonio, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	UPVC 11.80 X 1.13	16	UNIDAD	SI	NO
2	CABALLETE UPVC	16	UNIDAD	SI	NO
3	TORNILLO CAPUCHON	480	UNIDAD	SI	NO
4	CARPA P/CAMPING 2 PERS IGLU C/SOBRE CARPA TAU/GR	1	UNIDAD	SI	NO
5	MP CARPA CAMPING TIENDA PLAYA 4P	1	UNIDAD	SI	NO
6	VD CARPA P/CAMPING 5 PERSONAS TACORA KLIMBER	1	UNIDAD	SI	NO
7	CARPA P/CAMPING 2 PERS IGLU C/SOBRE CARPA TAU/GR	1	UNIDAD	SI	NO
8	CAPUCCINERA BARIXTA MAX OSTER MOLINILLO INT 15B	1	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:


Firma de quien recibe
Cedula: 16832970
Teléfono: 3164257065


Firma de quien entrega
Cedula: 1130586970
Teléfono: _____

Fuente: Elaboración Propia.

e. Asociado Nodo Peñas Negras, WILMER MORCILLO - FINCA LA MONTAÑA:

Descripción general: Producción en colmenas de abeja real, para producción de miel embotellada en socio con cultivos de café en sombrío y frutales, con insumos orgánicos generados de los subproductos y derivados de la unidad productiva.

Tabla 16. Fortalecimiento finca La Montaña

ITEM	CRITERIO NV A FORTALECER	CANTIDAD
Equipo de protección: Equipo de protección apícola enterizo con careta tipo americano, material dril vulcano y guantes para apicultura. (talla 40)	En la finca la Montaña se desarrollan actividades de producción de café, apicultura y ganadería sostenible. La unidad productiva hace parte del nodo Peñas Negras del PSA Jamundí. Ha sido un predio que además de su enfoque productivo es una finca modelo para procesos asociados en ganadería con SIPAV por la estructura productiva, BPA en café y apicultura para la población local en asocio con diferentes entidades para la promoción de prácticas sostenible de alta montaña. En razón de incrementar la producción apícola, considerar mejorar los equipos y numero de colmenas, como también proceso de extracción de la misma en búsqueda de mejorar ingresos.	1
Centrifuga de 4 marcos con patas en acero inoxidable		1
Desoperculador		1
Cámara de cría completas (con tapa metálica, entre tapas, marcos con cera, piqueras		10
Colmena estándar. Material elaborado en pino ciprés, cámara de cría con cuadros y cera estampada, tapa interior, techo metálico y piso		10
Mesa en acero inoxidable de 1 m x 0.6 m estructura en Calibres 16, 18 y 20, tipo 201 acabado 4N		1

FUENTE: Elaboración Propia

Imagen 19. Fortalecimiento finca La Montaña



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen 20. Acta de entrega Wilmer Morcillo



CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 158 2023
CVC- FUNDOCOL
ACTA DE ENTREGA DE MATERIALES



Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/2023				
Lugar	Jamundi				
Responsable quien recibe	Wilmer Morcillo				
N° documento de quien recibe	16934022				
Teléfono	3103810501				
Dirección donde quedan los materiales	Finca La Montaña				
OBJETIVO					
AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLEMENNTACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOCOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega a WILMER MORCILLO, perteneciente al municipio de JAMUNDI, de la, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	MESA ACERO INOXIDABLE 1.20M X 0.60M	1	UNIDAD	SI	NO
2	CENTRIFUGA EN ACERO INOXIDABLE DE USO QUIRÚRGICO	1	UNIDAD	SI	NO
3	EQUIPO DE PROTECCIÓN APÍCOLA ENTERIZO CON CARETA, MATERIAL DRIL VULCANO Y GUANTES.	1	UNIDAD	SI	NO
4	NUCLEOS DE ABEJAS (MATERIAL BIOLÓGICO REINA FECUNDADA Y EN POSTURA. 4 CUADROS CON ABEJAS)	10	UNIDAD	SI	NO
5	TENEDOR DESOPERCULADOR MANGO PLÁSTICO.	4	UNIDAD	SI	NO
6	COLMENA ESTÁNDAR. MATERIAL ELABORADO EN PINO CIPRES, CÁMARA DE CRÍA CON CUADROS Y CERA ESTAMPADA, TAPA INTERIOR, TECHO METÁLICO Y PISO.	10	UNIDAD	SI	NO
7	PORTA NUCLEOS DE 4 CUADROS	10	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:

Wilmer morcillo
Firma de quien recibe
Cedula: 16 934 022
Teléfono: 3103810501

W. A.
Firma de quien entrega
Cedula: 1130586970
Teléfono: _____

Fuente: Elaboración Propia.

En el Anexo 6.2.1 se presentan las actas de entrega de materiales de implementación.

6.3 ACTIVIDAD No. 3. ASESORÍA TÉCNICA A LOS NEGOCIOS VERDES

Descripción de la actividad:

En las actividades 1 y 2 las reuniones adelantadas con los líderes de nodos se determinó el desarrollo de jornadas de los martes y viernes con los asociados de los nodos del PSA Jamundí, así entonces se inició el 14 de noviembre de 2023. También, se expuso a consideración los módulos y contenidos a desarrollar en las jornadas de asesoría. El enfoque se guió hacia el fortalecimiento de los conocimientos en PSA y Negocios verdes para profundizar en posible oportunidades actuales y futuras para la población local.

Para el desarrollo de los espacios de asesoría se lideró por parte del profesional en Administración de empresas IAN ALEXANDER ALMARIO RAMÍREZ, especialista en sector ambiental y reconocido como negocio verde certificado. Más de 12 años de experiencia en el sector y ha sido reconocido a nivel regional y nacional por el negocio verde “Tienda el Trueque”.

Los contenidos de la asesoría y acompañamiento para los asociados del PSA Jamundí se estructuraron y expusieron para revisión por parte de los líderes de nodo con una estructura de cinco módulos con contenidos específicos, que vincula los procesos de PSA y Negocios Verdes desde la perspectiva normativa, administrativa, sostenibilidad y cooperativa orientada a fortalecer el proceso actual y las posibles alternativas de mejoramiento del proceso. A continuación, se mencionan las temáticas tenidas en cuenta en cada módulo:

- **Módulo 1:** Conceptos básicos de pago por servicios ambientales y negocios verdes
- **Módulo 2:** Marco normativo e institucional de pago por servicios ambientales y negocios verdes en Colombia

- **Módulo 3:** Diseño e implementación de proyectos de negocios verdes
- **Módulo 4:** Economía circular, ecodiseño, biocomercio y comercio justo como estrategias para el desarrollo sostenible
- **Módulo 5:** Experiencias exitosas y lecciones aprendidas de pago por servicios ambientales y negocios verdes en Colombia y el mundo

Los contenidos específicos son los siguientes por modulo y la intensidad en horas para el cumplimiento de la meta:

Tabla 17. Módulo de capacitación

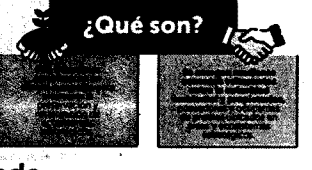
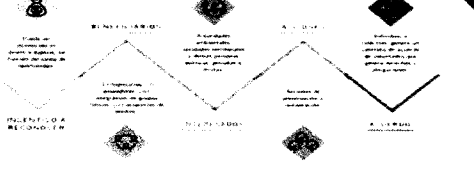
MODULO	ITEM	TEMA	HORAS
Módulo 1: Conceptos básicos de pago por servicios ambientales y negocios verdes	1.1	Definición y características de los servicios ambientales y los negocios verdes	2
	1.2	Tipos y categorías de los servicios ambientales y los negocios verdes	3
	1.3	Valoración económica de los servicios ambientales y los negocios verdes	3
	1.4	Beneficios y desafíos de los pagos por servicios ambientales y los negocios verdes	2
Módulo 2: Marco normativo e institucional de pago por servicios ambientales y negocios verdes en Colombia	2.1	Antecedentes y contexto del pago por servicios ambientales y los negocios verdes en Colombia	2
	2.2	Normativa vigente y documentos de política relacionados con el pago por servicios ambientales y los negocios verdes	3
	2.3	Roles y responsabilidades de las entidades involucradas en el pago por servicios ambientales y los negocios verdes	2
	2.4	Instrumentos, incentivos y fuentes de financiación para el pago por servicios ambientales y los negocios verdes	2
Módulo 3: Diseño e implementación de	3.1	Elementos mínimos que deben contener los proyectos de negocios verdes	2

MODULO	ITEM	TEMA	HORAS
proyectos de negocios verdes	3.2	Identificación y priorización de sectores productivos con potencial para desarrollar negocios verdes	3
	3.3	Establecimiento de alianzas estratégicas entre actores públicos, privados, académicos y sociales para el fomento de los negocios verdes	2
	3.4	Definición del modelo de negocio, la propuesta de valor, el mercado objetivo, la estrategia comercial y la estructura financiera	4
	3.5	Seguimiento, evaluación y reporte de los resultados e impactos de los proyectos de negocios verdes	2
Módulo 4: Economía circular, ecodiseño, biocomercio y comercio justo como estrategias para el desarrollo sostenible	4.1	Concepto y principios de la economía circular, el ecodiseño, el biocomercio y el comercio justo	3
	4.2	Diferencias entre la economía lineal y la economía circular	2
	4.3	Criterios y principios del biocomercio sostenible	2
	4.4	Herramientas y metodologías para aplicar el ecodiseño en los productos o servicios	2
	4.5	Normas, certificaciones y sellos de calidad para el biocomercio y el comercio justo	3
Módulo 5: Experiencias exitosas y lecciones aprendidas de pago por servicios ambientales y negocios verdes en Colombia y el mundo	5.1	Casos internacionales de referencia de pago por servicios ambientales, como el programa REDD+, el programa PES en Costa Rica, el programa PSA-H en México, entre otros	3
	5.2	Casos internacionales de referencia de negocios verdes, como la empresa Patagonia, la empresa Interface, la empresa Ecover, entre otros	3
	5.3	Casos emblemáticos de pago por servicios ambientales en Colombia, como el programa BanCO2, el programa Visión Amazonía, el programa Agua Somos, entre otros	3
	5.4	Casos emblemáticos de negocios verdes en Colombia	3
	5.5	Buenas prácticas y recomendaciones para el desarrollo e implementación de proyectos de pago por servicios ambientales y negocios verdes	5
	5.6	Oportunidades de cadenas de valor a escala nacional, regional y local	6

MODULO	ITEM	TEMA	HORAS
	5.7	Fortalecimiento de valor agregado y compartido en negocios verdes	5

A continuación, se muestran el material de apoyo gráfico utilizado en las jornadas de capacitación:

Tabla 18. Diapositivas utilizadas en las jornadas de capacitación

<p>CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 158 de 2023 CVC Y FUNDOCOL</p>  <p>AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ VALLE DEL CAUCA Septiembre a Diciembre de 2023</p> <p>Fundo col Proyectos sostenibles</p> <p>CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca</p>	<p>Programa Nacional de Pagos Por Servicios Ambientales (PSA)</p> <p>¿Qué son?</p>  <p>Fundo col Proyectos sostenibles</p> <p>CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca</p>
<p>Programa Nacional de Pagos Por Servicios Ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> Los objetivos del Programa Nacional de PSA se desarrollan con la puesta en marcha de Acciones alrededor de cinco ejes estratégicos, como son: Fortalecimiento de capacidades. Instrumentación jurídica. Gestión y articulación institucional. Evaluación y seguimiento. Sostenibilidad financiera.  <p>Fundo col Proyectos sostenibles</p> <p>CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca</p>	<p>Pago por Servicios Ambientales</p> <p>¿Qué es el pago por servicios ambientales?</p> <p>Es el incentivo económico en dinero o en especie que reconocen los interesados de los servicios ambientales a los propietarios, poseedores u ocupantes de buena fe exenta de culpa por las acciones de preservación y restauración en áreas y ecosistemas estratégicos, mediante la celebración de acuerdos voluntarios entre los interesados y beneficiarios de los servicios ambientales.</p> <p>¿Qué son los servicios ambientales?</p> <p>Los servicios ecosistémicos pueden entenderse como los beneficios de la naturaleza que el ser humano obtiene para satisfacer sus necesidades, al tiempo que satisfacen los requerimientos de otras especies. La EM clasifica los servicios ecosistémicos en cuatro (4) categorías: servicios de provisión, como alimentos, agua, madera y recursos genéticos; servicios de regulación, como regulación climática, desastres naturales y purificación hídrica; servicios de sostenimiento, como ciclos de nutrientes y formación de suelos; y servicios culturales, los cuales tienen fines estéticos, espirituales, educacionales y de recreación (MEA, 2005).</p> <p>Fundo col Proyectos sostenibles</p> <p>CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca</p>
<p>Elementos de los (PSA)</p> <p>A continuación, se presentan los elementos mínimos que deben contener los proyectos de PSA que se desarrollen en el territorio nacional, así como sus definiciones para dar claridad sobre su connotación.</p> <p>El pago por servicios ambientales (PSA) es el incentivo económico, en dinero o especie, que reconoce las acciones y las prácticas asociadas a la preservación y restauración de ecosistemas, que permiten minimizar conflictos en el uso del suelo y así favorecer el mantenimiento y la generación de servicios ambientales. Será reconocido mediante un acuerdo condicionado a resultados, por los interesados o beneficiarios de dichos servicios a propietarios, poseedores regulares y ocupantes de predios ubicados en áreas y ecosistemas estratégicos. El pago se realiza en la medida que el beneficiario del incentivo se compromete y desarrolla acciones para mantener y recuperar las coberturas naturales existentes, establece usos del suelo de acuerdo con su vocación y aptitud. Cabe indicar que el Decreto 1449 de 1977 establece responsabilidades respecto a la conservación de los recursos naturales en predios rurales, por lo tanto, los PSA no son un mecanismo que sustituya dichas disposiciones. La forma de pago será negociada con los beneficiarios del incentivo, se deberá definir en la fase de formulación de los proyectos, si los pagos se realizan en efectivo o en especie. Esta última puede ser realizada con asistencia técnica, insumos para la producción agropecuaria o los requeridos para la preservación o restauración de las coberturas naturales, apoyo a procesos organizativos u otros que se identifiquen en cada uno de los casos. El PSA no implica cambios en la tenencia de la tierra, no implica la expulsión de los pobladores locales, por el contrario, será el mecanismo a través del cual se podrán gestionar soluciones para el desarrollo productivo y alineación con los instrumentos de planeación y ordenamiento del territorio.</p> <p>Fundo col Proyectos sostenibles</p> <p>CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca</p>	<p>Elementos de esenciales de los PSA</p> <p>La definición del incentivo de PSA se estructura en los siguientes cuatro elementos:</p>  <p>Fundo col Proyectos sostenibles</p> <p>CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca</p>

Elementos PSA

- **Acuerdos condicionados a resultados:** son los instrumentos de tipo contractual que formalizan voluntariamente los compromisos para efectuar los pagos. Por medio de estos se establecen acuerdos voluntarios entre los beneficiarios del servicio ambiental y los beneficiarios del incentivo con respecto al objeto, acciones, periodicidad y temporalidad, valor de la transacción (dinero o especie), obligaciones y multas en caso de incumplimiento y garantías.
- **El operador del PSA:** es la entidad de carácter público, privado o mixto, que deberá administrar los recursos, formalizar el acuerdo condicionado a resultados, monitorear el servicio ambiental o el uso del suelo asociado, con el fin de determinar el mejoramiento o mantenimiento del servicio ambiental. También deberá apoyar la gestión de recursos, reportar ante los beneficiarios del incentivo y beneficiarios del servicio ambiental el desarrollo y resultados del proyecto. Podrá estar complementado con un operador financiero, de manera que facilite y agilice los pagos.
- **El beneficiario del servicio ambiental:** es la persona natural o jurídica, entidad pública, privada o mixta que se beneficia directa o indirectamente por el servicio ambiental y reconoce el incentivo de forma voluntaria, o en el marco del cumplimiento de las obligaciones derivadas de autorizaciones ambientales.
- **El beneficiario del incentivo:** (i) propietario, (ii) poseedor u (iii) ocupante del predio que recibe el incentivo, siempre y cuando cumpla con las obligaciones suscritas en el acuerdo condicionado a resultados, en caso contrario no recibirá el pago. El PSA reconoce que un propietario, poseedor u ocupante de un predio incurre en costos por conservar o recuperar los ecosistemas estratégicos de manera que genere o mantenga servicios ambientales. La recuperación implica desarrollar actividades productivas de acuerdo con la aptitud y vocación del suelo y todos estos costos no deben ser asumidos en su totalidad por el propietario, sino también por todo aquel que recibe los beneficios.



Elementos PSA

- **El área y ecosistema estratégico:** son territorios donde los ecosistemas naturales, seminaturales y agro ecosistemas proveen servicios ambientales, como la provisión de agua para acueductos urbanos, rurales y regionales, para la generación de energía y el riego; la prevención de movimientos de remoción en masa, el control de inundaciones y la adaptación a la variabilidad climática; la conservación de la biodiversidad para la provisión de alimento y materias prima (p.ej. leña, hule, látex para especies, recreación y turismo); y la fijación de carbono. La definición del área y ecosistemas estratégicos debe estar basada en el servicio ambiental que se quiere conservar y en los instrumentos de ordenamiento territorial que los hayan determinado como de interés estratégico.
- **Plan de intervención:** se realiza de acuerdo con estudios técnicos y establece las acciones de preservación o restauración que se incentivarán. Este debe incluir las necesidades de asistencia técnica, de articulación con programas públicos y privados, para el fortalecimiento y la organización comunitaria, y cumplimiento de las obligaciones ambientales (p. ej. protección de la ronda hídrica). Para los grupos étnicos, los proyectos de PSA deberán garantizar, afianzar y fortalecer sus prácticas y usos sostenibles ancestrales.
- **Registro, monitoreo y seguimiento:** (i) establece el procedimiento para realizar el registro de los proyectos de PSA ante la autoridad ambiental correspondiente; (ii) el monitoreo permite verificar a nivel de predio que el beneficiario del incentivo cumpla con el acuerdo condicionado a resultados y a nivel de proyecto, que los servicios ambientales se estén generando, ya sea producto de la reducción de la deforestación, del mantenimiento de la cobertura natural, de la implementación de prácticas de producción sostenible, o de medidas específicas para la calidad del agua; y (iii) establece las acciones para realizar el seguimiento a los efectos del PSA en aspectos sociales y económicos, y a las inversiones realizadas en el esquema.



Modalidades de PSA

Las modalidades de PSA se refieren a un servicio ambiental que se busca mantener o generar mediante el reconocimiento del incentivo. Las modalidades de PSA establecidas por el marco normativo vigente son: calidad y regulación hídrica, conservación de la biodiversidad, reducción y captura de gases de efecto invernadero, y culturales, espirituales y de recreación.

- **REGULACIÓN Y CALIDAD HÍDRICA**
Aquellas asociadas al recurso hídrico, que permiten el abastecimiento del agua en términos de cantidad o calidad.
- **CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD**
Permiten la conservación y enriquecimiento de la diversidad biológica que habita las áreas y ecosistemas estratégicos.
- **REDUCCIÓN Y CAPTURA DE GASES EFECTO INVERNADERO**
Mitigación de gases efecto invernadero.
- **CULTURALES, ESPIRITUALES Y DE RECREACIÓN**
Brindan beneficios intangibles a través del enriquecimiento espiritual, desarrollo cognitivo, la reflexión, la recreación y experiencias estéticas.



Normatividad Vigente de PSA

- **1450/11:** Los departamentos y municipios dedicarán un porcentaje no inferior al 1% de sus ingresos a adquisición de áreas de interés y Pagos por Servicios Ambientales.
- **Ley 1753/15:** Corporaciones Autónomas Regionales en coordinación y con el apoyo de las entidades territoriales adelantarán los planes de cofinanciación necesarios para adquirir áreas o ecosistemas estratégicos para la conservación, preservación, y recuperación de los recursos naturales.
- **CONPES 3850/15:** El Fondo Colombia en Paz establece los Pagos por Servicios Ambientales como un eje temático a financiar en los territorios en el marco de las acciones del Fondo. Acuerdo Final para la Consolidación de una Paz Estable y Duradera. Programas orientados al cierre de la frontera agrícola y protección de zonas de reserva. Acceso y uso. Tierras improductivas. Formalización de la propiedad. Frontera agrícola y protección de zonas de reserva.
- **CONPES 3886 de 2017:** Con el fin de afrontar la problemática ambiental y complementar la gestión ambiental, el CONPES 3886 de 2017 establece los lineamientos de política del Programa Nacional de PSA el cual busca fomentar la implementación del instrumento PSA mediante acciones articuladas en los diferentes niveles de gobierno: sector privado, la sociedad civil y la cooperación internacional.

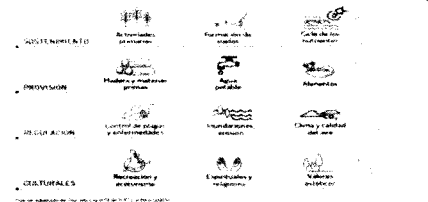


Normatividad Vigente de PSA

- **Decreto ley 870 de 2017:** Este Decreto Ley define los términos, condiciones y fuentes de financiación para la implementación del incentivo de PSA.
- **CONPES 3901 de 2017:** Definen los PSA como línea de inversión del crédito Colombia Sostenible.
- **Decreto 1007 de 2018:** Definen los componentes generales para el diseño e implementación de proyectos de PSA.
- **Decreto 1207 de 2018:** Los costos encaminados a garantizar la adecuada protección de las cuencas y fuentes de agua, serán incorporados en las tarifas de los servicios públicos domiciliarios de acueducto alcantarillado, siguiendo los criterios definidos por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico.
- **Ley 1955 de 2019:** Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad. El marco legal faculta que las autoridades ambientales celebren acuerdos con población campesina en condición de vulnerabilidad, que habite, ocupe o realice usos tradicionales asociados a la economía campesina en áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (en adelante, SINAP) que deriven su sustento de estos usos, con el objeto de contribuir a la atención de los conflictos de uso, ocupación y tenencia que se presenten en estas áreas.



Clasificación de los Servicios Ambientales



Alcances complementarios de los PSA

- Los PSA se clasifican de acuerdo con los siguientes alcances, complementarios entre sí:
- **Áreas o productos:** Se realizan pagos para promover acciones de preservación en zonas con ecosistemas en riesgo de transformación. Los PSA basados en productos buscan generar un sobreprecio que se entregue a formas de producción certificadas como amigables ambientalmente.
 - **Públicos o privados:** En los PSA públicos son las instituciones estatales las que realizan los pagos y reducen los costos de transacción. Desde lo público se generan las bases para la articulación con el sector privado.
 - **Productos de conservación:** PSA donde se hacen pagos para realizar actividades de restauración de los ecosistemas, en especial, aquella de índole productiva.



Existen tres enfoques de PSA, de acuerdo con su fuente de financiación

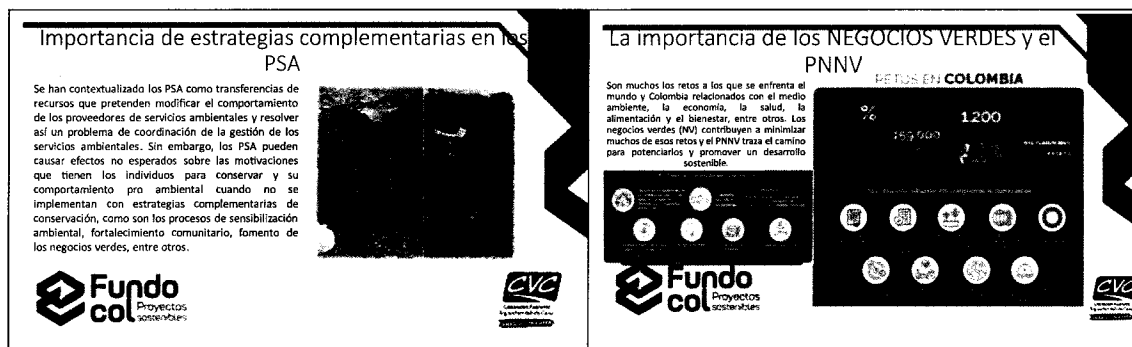
Financiado por usuarios. Individuos, compañías, ONG o actores públicos que se benefician directamente de los servicios ambientales y que acceden a compensar a los propietarios, poseedores u ocupantes por acciones que mantienen o generan la provisión de los servicios ambientales.

Financiado por el Gobierno. Lo cual traduce a que un tercero actual a favor de los usuarios para compensar a los propietarios, poseedores u ocupantes por acciones que mantienen o generan la provisión de los servicios ambientales, en este en particular, el "comprador" es una entidad pública o privada que no se beneficia directamente del servicio ecosistémico.

De cumplimiento, en el que la parte que reconoce el valor del incentivo actúa acatando obligaciones ambientales, conforme al marco regulatorio (Salzman et al., 2018).

Se han contextualizado los PSA como transferencias de recursos que pretenden modificar el comportamiento de los proveedores de servicios ambientales y resolver así un problema de coordinación de la gestión de los servicios ambientales. Sin embargo, los PSA pueden causar efectos no esperados sobre las motivaciones que tienen los individuos para conservar y su comportamiento pro ambiental.





Se desarrollaron 72 horas de asesoría técnica en jornadas de 9 horas por 8 días, los martes y viernes, en el horario de 8:00 AM a 5:00 PM jornada continua. Se contó con una participación promedio de más de 14 personas asociadas a los nodos del PSA Jamundí.

En lugar donde se realizó el espacio fue el Hostal Colina de San Antonio, ubicado en el Vereda San Antonio del municipio de Jamundí. Las fechas de las jornadas fueron las siguientes:

Tabla 19. Jornadas de capacitación

FECHA	LUGAR
14/11/2023	Hostal Colina de San Antonio.
17/11/2023	Hostal Colina de San Antonio.
21/11/2023	Hostal Colina de San Antonio.
24/11/2023	Hostal Colina de San Antonio.
28/11/2023	Hostal Colina de San Antonio.
1/12/2023	Hostal Colina de San Antonio.
5/12/2023	Hostal Colina de San Antonio.
12/12/2023	Hostal Colina de San Antonio.

Por medio telefónico general y por medio de los líderes de nodos, se comunicaba las jornadas. Informando previamente fecha y lugar.

Ilustración 9. Flyer de Jornadas con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí



CAPACITACIÓN EN
PSA & Negocios Verdes
PAQUETE POR SERVICIOS AMBIENTALES
DE LA CUENCA DEL RÍO JAMUNDÍ

La capacitación se estructura de 5 módulos: Conceptualización, diseño, implementación, estrategias, experiencias exitosas y oportunidades de PSA y Negocios Verdes.

14 de noviembre (martes y viernes) hasta el **12 de diciembre de 2023**
Horario: 8 a.m. a 5 p.m.
Incluye almuerzo y refrigerio
Lugar: Jornada del 14 y 17 de noviembre en el Hostal Colina de San Antonio vereda San Antonio, Jamundí

Más información: **323 230 9922**
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 158 de 2023



CAPACITACIÓN EN
PSA & Negocios Verdes
PAQUETE POR SERVICIOS AMBIENTALES
DE LA CUENCA DEL RÍO JAMUNDÍ

La capacitación se estructura de 5 módulos: Conceptualización, diseño, implementación, estrategias, experiencias exitosas y oportunidades de PSA y Negocios Verdes.

14 de noviembre (martes y viernes) hasta el **12 de diciembre de 2023**
Horario: 8 a.m. a 5 p.m.
Incluye almuerzo y refrigerio
Lugar: Jornada del 5 y 12 de diciembre en el Hostal Colina de San Antonio vereda San Antonio, Jamundí

Más información: **323 230 9922**
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 158 de 2023

En las siguientes imágenes se presentan las jornadas de capacitaciones realizadas en el marco del convenio.

Imagen 21. Jornada 1 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí



Imagen 22. Jornada 2 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí

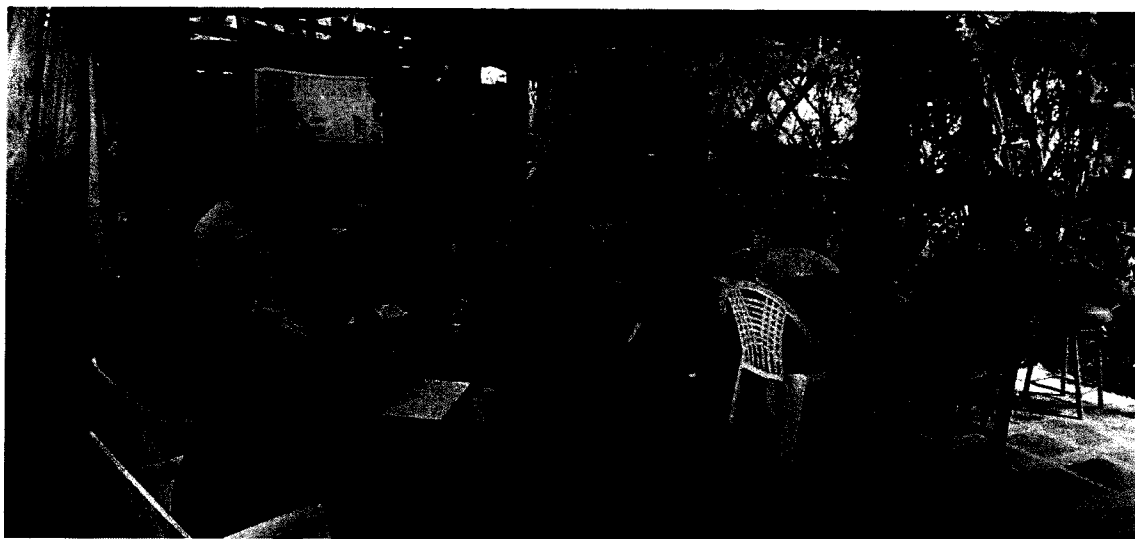


Imagen 23. Jornada 3 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí

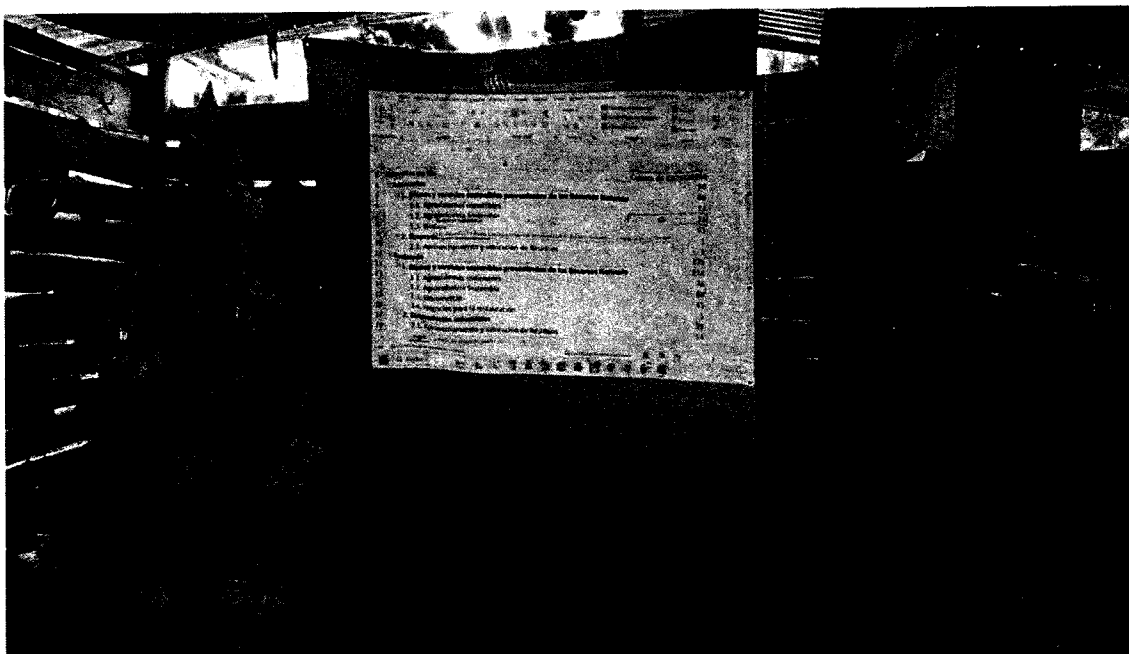


Imagen 24. Jornada 4 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí



Imagen 25. Jornada 5 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí



Imagen 26. Jornada 6 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí



Imagen 27. Jornada 7 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí



Imagen 28. Jornada 8 con los asociados de PSA Hotel Colina Vereda San Antonio, Jamundí



Fuente: Elaboración propia

INFORME TECNICO CONVENIO 158 DE 2023



Seguidamente se presentan los listados de asistencia de las jornadas de capacitación que se anexan en los Anexos 6.3.1.

Imagen 29. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 1 - 14 de noviembre de 2023

LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDODOL 158 DE 2023				
Fecha: 14/11/2023	Lugar: Hospital Calina de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Conceptos básicos de PSE				
NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Rosel de Fariño	San Antonio	312845912	rosel.fariño@gmail.com	Rosel de Fariño
Bento Antonio Dagua	San Miguel	3222031464	b.dagua.trochero@hotmail.com	Bento Antonio Dagua
M ^a Angela Banguera	Nado San Miguel	3144287681	gueto.angel74@gmail.com	Angela Banguera
Arbal Gueño	Nado San Miguel	3147251108	muyapuresayades@yahoo.com	Arbal Gueño
Fred de la Cruz Gomez		3217617241		Fred de la Cruz
Hector F. Flores	San Antonio	3136453657	h.flores.morales@gmail.com	Hector F. Flores
Adrian Romero	Invitado	3118704117		Adrian Romero
José Adrián Gómez	San Miguel	3128610581		José Adrián Gómez
María Daga Daga	San Miguel	3213229172		María Daga Daga
José L. Robo C	Valle de San Antonio	3015996173	jroboc@outlook.com	José L. Robo C
Edgar Mauricio R	San Antonio	3128409171		Edgar Mauricio R
Adriana Romero	Vreduec OJO	3207727132		Adriana Romero

VERSIÓN: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT-0343-28

Imagen 30. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 2 - 17 de noviembre de 2023



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDODOL 158 DE 2023				
Fecha: 17/11/2023	Lugar: Hospital Calina de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Conceptos básicos PSE				
NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Fred de la Cruz Gomez		3217617241		Fred de la Cruz
Bento Antonio Dagua	San Miguel	3222031464	b.dagua.trochero@hotmail.com	Bento Antonio Dagua
José Adrián Gómez	San Miguel	3213229172		José Adrián Gómez
María Daga Daga	San Miguel	3128610581		María Daga Daga
Arbal Gueño	Nado San Miguel	3144287681	gueto.angel74@gmail.com	Arbal Gueño
M ^a Angela Banguera	Nado San Miguel	3147251108	muyapuresayades@yahoo.com	Angela Banguera
José L. Robo C	Nado S. Antonio	3015996173	jroboc@outlook.com	José L. Robo C
Edgar Mauricio R	Invitado	3158409171		Edgar Mauricio R
María Daga Daga	Invitado	3152711360	maria.daga.daga@gmail.com	María Daga Daga
Rosel de Fariño	San Antonio	312845912	rosel.fariño@gmail.com	Rosel de Fariño
Adrian Romero	San Antonio	3226170515	adrian.romero@gmail.com	Adrian Romero
Hector F. Flores	San Antonio	3136453657	h.flores.morales@gmail.com	Hector F. Flores

VERSIÓN: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT-0343-28

INFORME TECNICO CONVENIO 158 DE 2023



#MASCercadeLaGente

FUNDOCOL

Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes

Imagen 31. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 3 - 21 de noviembre de 2023



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023				
Fecha: 21/11/2023	Lugar: Hotel Colina de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Marco Normativo de los PSA				
NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Maria Amparo Hesperto Cruz	Invitada	3152711360	mariaamparoheperto@gmail.com	Maria Amparo Hesperto Cruz
esgar marcelo Quintana	Invitado	3152464212	esgar.marcelo@gmail.com	esgar marcelo Quintana
Rosalba Fajardo U.	PSA	3128459002	rosalba.fajardo@gmail.com	Rosalba Fajardo U.
Luz Marina Gomez C	PSA	3247337111	luzmarina.gomez@gmail.com	Luz Marina Gomez C
Daniel Noriega	PSA	3216388138	daniel.noriega@gmail.com	Daniel Noriega
Hector F. Lopez	PSA	3136453669	hector.f.lopez@gmail.com	Hector F. Lopez
Astrid Gonzalez	PSA	3226170515	astrid.gonzalez@gmail.com	Astrid Gonzalez
Glenn Tschel Sobrito	PSA	3116768551	glenn.tschel@gmail.com	Glenn Tschel Sobrito
Ara Liza Acevedo	PSA	3162715332	ara.liza.acevedo@gmail.com	Ara Liza Acevedo
William Raul Penagos	PSA	3185198550	williampenagos1969@gmail.com	William Raul Penagos
Norberto Lopez	PSA	3224300150	norberto.lopez@gmail.com	Norberto Lopez
Armando Rocio Dorra Gomez		38671760		Armando Rocio Dorra Gomez
Anibal Gutierrez	PSA	3144887651		Anibal Gutierrez
Jan Colet Gudio				Jan Colet Gudio

VERSION: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT.0340.28

Imagen 32. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 4 - 24 de noviembre de 2023



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023				
Fecha: 24/11/2023	Lugar: Hotel Colina de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Diseño e Implementación PSA				
NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Daniel Morales Gonzalez	San Antonio	3216388738	daniel.moralesgonzalez@gmail.com	Daniel Morales Gonzalez
Ashel Eugenia Gonzalez	San Antonio Nudo	3226170515	ashelgonzalez6173@gmail.com	Ashel Eugenia Gonzalez
Berito Antonio Daguad	San Vicente	2232031964	berito.daguad@hotmail.com	Berito Antonio Daguad
William Raul Penagos	Finca el Nacimiento	3185198550	williampenagos1969@gmail.com	William Raul Penagos
Arley Camacho	San Vicente	312637380		Arley Camacho
Maria Amparo Hesperto Cruz	Coseanillo	3152711360	mariaamparoheperto@gmail.com	Maria Amparo Hesperto Cruz
Michelle Onara Bonilla	Finca el Nacimiento	312150682	onara.bonilla33@gmail.com	Michelle Onara Bonilla
Maria Patricia Min M	Finca el Nacimiento	3128045528	maripatricia23@hotmail.com	Maria Patricia Min M

VERSION: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT.0340.28

INFORME TECNICO CONVENIO 158 DE 2023



Imagen 33. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 5 - 28 de noviembre de 2023



Fecha: 28/11/2023	Lugar: Hostal Colmo de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Diseño e implementación PSA				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
José Carlos Noriega	Finca Villa Diana	3164257065	norbieb59lopez59@gmail.com	José Carlos Noriega
Roberto Lopez	Café palmont	3224300452		Roberto Lopez
Jonathan Alvarado	Vereda Rio Claro	3153104791	sophialexa25@hotmail.com	Jonathan Alvarado
Wilmer Morcillo	Nodo Peña Negra	3183810501		Wilmer Morcillo
M. Angela Benquerena S.	Nodo San Miguel	3147201203	mujerquerey2014@yahoo.com	M. Angela Benquerena S.
Nancy Mosquera V.	Despensa	3178814123	NancyMosqueraV@gmail.com	Nancy Mosquera V.
Luz de los Angeles Bustos	Finca eleisante la despensa	3185426612	luzdeanys66@gmail.com	Luz de los Angeles Bustos
William Raul Pena GOS	U. El Oso	3185198550		William Raul Pena GOS
Jade Sophia Nupan		3153104791	sophialexa25@hotmail.com	Jade Sophia Nupan
Diana Gisela Nupan		3153104791	sophialexa25@hotmail.com	Diana Gisela Nupan
Adolfo Horacio Uru	Vereda El Oso	3207727833		Adolfo Horacio Uru
Ashid G. Gonzalez	San Antonio Nudo	3226170515	ashidgonzalez617@gmail.com	Ashid G. Gonzalez
Luz Miladion Garcia	Loandense	3247337717		Luz Miladion Garcia
Beaulo Antonio Dagua	San Miguel	3223231904	b.dagua@hoteles.com	Beaulo Antonio Dagua

VERSIÓN: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT-0340-23

Imagen 34. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 6 – 1 de diciembre de 2023



Fecha: 01/12/2023	Lugar: Hostal Colmo de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Economía Circular				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Priscila Guevara	Nodo San Miguel	314418876		Priscila Guevara
Amanda Roxa Dagua	Nodo San Miguel	3186610581		Amanda Roxa Dagua
Faith Dagua Guevara		3117658264		Faith Dagua Guevara
Edgar Roberto Quintana	Instituto	3158969712		Edgar Roberto Quintana
Maria Amparo Mosquera GOS	Instituto	3152711360	mariaamparomosquera@gmail.com	Maria Amparo Mosquera GOS
Wilmer Morcillo Ocampo	Nodo Peña Negra	3143410501		Wilmer Morcillo Ocampo
Rosalba Fajardo Valera	Nodo San Antonio	3128459002	rosalba.fajr@gmail.com	Rosalba Fajardo Valera

VERSIÓN: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT-0340-23

INFORME TECNICO CONVENIO 158 DE 2023



FUNDOCOL

#MASCercadelaGente

Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes

Imagen 35. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 7 – 5 de diciembre de 2023



LISTADO DE ASISTENCIA – CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023				
Fecha:	05/12/2023	Lugar:	Hostal Colina de San Antonio	
Tema:	Biocomercio			
		REUNIÓN	Externa	Interna
NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
María Angélica Banguero S	La Divinidad	314 7251209	mujercasfuerzayvida@gmail.com	[Firma]
Norberto Lopez	Cafepalmonite	3234300152	norberto57lopez@gmail.com	[Firma]
Jose Lázaro Robo	Los Tólos del Café	3015996143		[Firma]
Tulio Luis Castro O	Los Tólos del Café	3188818915	lenis03@hotmail.com	[Firma]
Juan Luis Palma	El escondite	3185426617	luisdenisph69@gmail.com	[Firma]
Juan Carlos Henao	El escondite	3185426617		[Firma]
Adriela Morcra Villa	Nodo San Antonio	3209729833		[Firma]
William R. Penagos	Nodo San Antonio	3185198550		[Firma]
Amenda Edo Dagua	Nodo San Miguel	312260671		[Firma]
Jon Galt Gueño	Nodo San Miguel	312260671		[Firma]
Arribal Gueño	Nodo San Miguel	314887081		[Firma]
Sol May Dagua Gomez	Nodo San Miguel	3162514890		[Firma]
Luis María Clara Vivas	Camandi	3162563066		[Firma]
Fredy Lopez Gomez		3117655164		[Firma]

VERSIÓN: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT.0340.28

Imagen 36. Lista de asistencia Capacitación Módulo No. 8 – 12 de diciembre de 2023



LISTADO DE ASISTENCIA – CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023				
Fecha:	12/12/2023	Lugar:	Hostal Colina de San Antonio	
Tema:	Experiencias exitosas PSA			
		REUNIÓN	Externa	Interna
NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
William Morcillo	COOPSAV	3193910521		[Firma]
Juan Luis Palma B.	Nodo Pena Negra	3185426617	luisdenisph69@gmail.com	[Firma]
Adriela Morcra Urcue	la dapinsa		3209729833	[Firma]
William R. Penagos	Vaso ASMT	3185198550		[Firma]
Fredy Lopez Gomez	COOP salud	3127058264		[Firma]
Sol May Dagua Gomez	Magis salud	3162514890		[Firma]
Arribal Gueño	Magis salud	3207337778	luisdenisph69@gmail.com	[Firma]
Amenda Edo Dagua Gomez	Nodo San Miguel	312260671	luisdenisph69@gmail.com	[Firma]
Jon Galt Gueño	AIS AIC	312260671		[Firma]
Arribal Gueño	AIS AIC	312260671		[Firma]
Norberto Lopez	San Miguel AIS	3111188781		[Firma]
Jose L. Robo E.	Cafepalmonite	3234300152	norberto57lopez@gmail.com	[Firma]
Tulio Luis Castro	Nodo San Antonio	3015996143	lenis03@hotmail.com	[Firma]
	Nodo San Antonio	3188818915	lenis03@hotmail.com	[Firma]

VERSIÓN: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato
Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT.0340.28

Fuente: Elaboración propia

Una vez finalizadas las jornadas de capacitación, a los asociados se les entregó un certificado de participación durante las 72 horas de asesoría, el cual se muestra en la siguiente ilustración. Asimismo, se evidencia la entrega de los certificados en la Imagen 37.

Ilustración 10. Certificado de participación de asistencia a las jornadas de Asesoría y acompañamiento a los asociados del PSA Jamundí



Imagen 37. Entrega de certificados de participación de asistencia a las jornadas de Asesoría y acompañamiento a los asociados del PSA Jamundí



Fuente: Elaboración propia

6.4 Actividad No. 4. ANÁLISIS DE POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

Descripción de la actividad:

De acuerdo con la información recopilada en la actividad 1. Se realizó la consolidación de información oficial nacional, regional y local. Para obtener la identificación de los potenciales beneficiarios de la actividad.

La cuenca alta y media del río Jamundí en la jurisdicción del municipio de Jamundí (Valle del Cauca) se ha destacado por la producción agropecuaria y extracción de minerales. De acuerdo con el POMCH Río Jamundí² estableció la vocación de la cuenca en la subcuenca Jamundí en Minero, pastoreo, agrícola y desarrollo de parcelaciones. Considerando también las áreas de especial significancia ambiental como el Parque Nacional Natural Farallones, entre otras. Para el caso de las unidades agropecuarias, se destaca la caficultura vinculada con la Federación de Cafeteros de Colombia y ganadería a pequeña escala. Con una tradición de más de 40 años en el territorio. Así mismo, existen unidades productivas en plátano, hortalizas, pan coger y otras actividades agrícola no perennes.

Teniendo esta línea base, se implementó un estudio de mercado bajo la metodología “Pequeñas empresas comunitarias de productos del bosque: Análisis y Desarrollo de Mercado³”. El enfoque basado en el análisis y desarrollo de mercado (AyDM) se ha formulado con el fin específico de dar a los hombres y las mujeres del medio rural de la Cuenca Jamundí, la oportunidad de visibilizar productos con potencial y desarrollar empresas que les ayuden a conseguir medios de vida

² Herrera Osorio Hector, 2022. Plan de ordenación y desarrollo de las cuencas de los ríos Jamundí, Claro y Timba

³ Lecup Isabelle, FAO 2004. Pequeñas empresas comunitarias de productos del bosque: Análisis y Desarrollo de Mercado. Directrices para facilitadores de campo

sostenibles bajo lineamientos del Programa de Negocios Verdes de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, de manera que puedan aportar al bienestar y calidad de vida de sus hogares y comunidades y mejorar la ordenación de los recursos naturales.

El objeto del análisis de mercado fue determinar la oportunidad que tienen los productos y servicios locales con la oferta y demanda del sector, direccionando a dar herramientas que permitan identificar partes interesadas, estos son: clientes, competencia, proveedores, apoyo institucional y fuentes de financiación. Se conto con el espacio para capacitar sobre el modelo Canvas Verde (tomado del Plan Nacional de Negocios Verdes). La pertinencia del análisis, se respalda en el trabajo de campo, en la medida que el equipo de trabajo tuvo la cercanía y la capacidad para conocer las actividades productiva en las fincas de los propietarios y determinar condiciones de impacto ambiental positivo de generar recomendaciones para que se promueva el triángulo del desarrollo sostenible que entrelaza componentes social, económico y ambiental.

Se organizó una búsqueda de información que abarcará el nivel regional (tanto Valle del Cauca, como el Departamento del Cauca por su cercanía) a fin de determinar a grandes rasgos las oportunidades, los obstáculos, las experiencias acumuladas, los canales comerciales existentes, los interesados directos y los productos que podrían aportar una ventaja comparativa en la región.

Se socializó, la importancia de conocer la capacidad de oferta de productos y servicios, y con base en este dato, podrán realizar la segmentación de población en términos de cantidades (stock). En referencia a la población, se exhorto para determinar consumidores con características de mercado consciente o saludable, niel adquisitivo que aprecie los valores agregados de economía ambiental que favorece a los negocios verdes en la medida que mientras consumen productos elaborados con mecanismos de producción más limpia, se aporta a la conservación de los recur4sos naturales de un sector. Esta labor, optimizara decisiones en las

estrategias de mercado, como la definición de población en una pauta por redes sociales, la generación de contenido, y las palabras claves para atraer los consumidores conscientes, para ampliar esta definición a continuación se describe el termino consumidor consciente: "El consumo consciente puede considerarse una nueva forma de vida donde el consumidor está al corriente del impacto que generan sus decisiones de compra sobre el planeta y sus recursos y opta por nuevos hábitos de compra que sean más sostenibles (ambiental y socialmente)⁴"

Se desarrolló una sinopsis del contexto de las fincas cuyos datos permiten restringir el centro de atención del estudio a nivel comunitario reuniéndose con los participantes como principales recolectores de información y utilizando instrumentos de evaluación rural participativa (ERP).

En relación a la coherencia con el Programa de Negocios Verdes de esta actividad, se contó con la experiencia de la empresa FUNDOCOL, en el acompañamiento a diferentes tareas direccionadas a los más de 200 negocios verdes del Valle del Cauca, con la premisa, que los emprendimientos identificados cumplan los parámetros establecidos y vislumbren los beneficios de esta distinguida denominación. Por parte de los participantes, fue asertiva la retroalimentación del programa que abandera la CVC y se contó con la inscripción de las actividades económicas en la Ventanilla de Negocios Verdes.

En el desarrollo de la jornada de encadenamientos productivos con los nodos participantes, con representación de los nodos Peñas Negras, San Antonio, San Miguel y Faldiqueras. Lo diferentes asociados al PSA de la cuenca, describieron cada uno las productos y servicios que ofrecen, y su reseña historia de los mismo.

⁴ UNIR La universidad en Internet. Conociendo al consumidor consciente, MARKETING Y COMUNICACIÓN.16/02/2024, consultado en <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/consumidor-consciente/UNIR%20La%20universidad%20en%20Internet.%20Conociendo%20al%20consumidor%20consciente,%20MARKETING%20Y%20COMUNICACI%C3%93N>

Se encuentra que en todos los nodos realizan en común actividades productivas asociadas a caficultura, ganadería, apicultura y servicios relacionados a la industria turística. Como también iniciativas de establecimiento de Reservas Naturales de la Sociedad Civil -RNSC-, además de la vinculación con el PSA de la cuenca.

6.4.1 Análisis del café natural: El café es una de las materias primas que más se negocia en el mundo y mueve más de 200 Billones de dólares al año, debido a que es la bebida más popular después del agua, pues diariamente se sirven en tazas de café en todo el planeta el equivalente a media población mundial. Colombia, reconocido mundialmente por su café de alta calidad, posee un tesoro aún por explotar: el café natural. Este método de procesamiento, libre de lavados químicos, conserva los sabores y aromas únicos de cada grano, ofreciendo una experiencia sensorial excepcional a los amantes del café.

Los consumidores buscan cada vez más productos auténticos, sostenibles y saludables, valores que el café natural representa a la perfección. Este creciente interés abre un mercado con un gran potencial para los caficultores colombianos que opten por este método de procesamiento

La combinación de la alta calidad del café colombiano, la creciente demanda por productos auténticos y sostenibles, y el compromiso de los caficultores por innovar, posiciona a este sector como una importante oportunidad para el desarrollo económico y social del país.

Como negocio verde aplica las categorías Bioproductos y Servicios Sostenible con las actividades productivas Agricultura orgánica y Agroecología.

Imagen 38. Cultivo de café Los Tatas



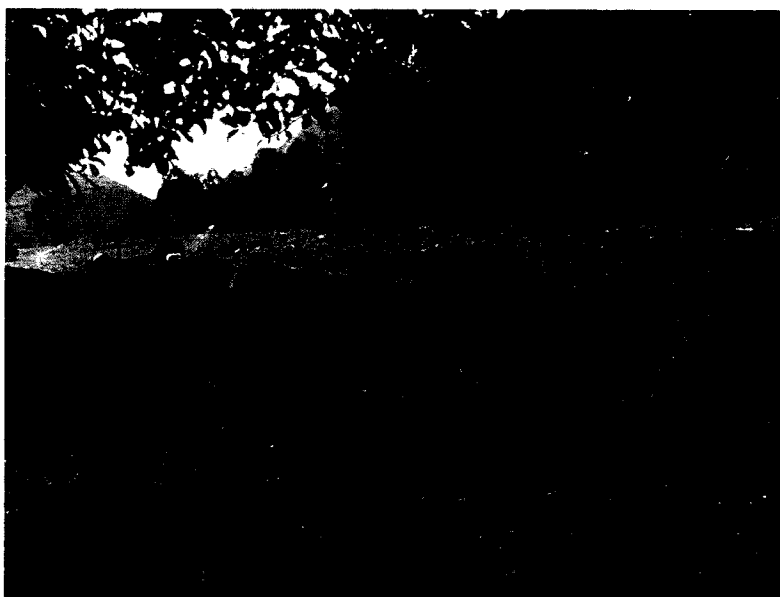
Fuente: Elaboración propia

6.4.2 Análisis de la Ganadería Sostenible: Cuando un productor ganadero, modifica el uso de suelo de extensión de terrenos para pastoreo a sistemas silvopastoriles,

toma la atención de las autoridades ambientales e incursiona en la categoría de negocios verdes **Bioproductos y Servicios Sostenibles** con la actividad **Ganadería Sostenible**.

El proyecto el “Proyecto Ganadería Colombiana Sostenible” reportó a 2019 alrededor de 32,000 has convertidas en sistemas y pastoriles⁵, aumentando los ingresos hasta \$523 dólares por hectárea al año elevando la productividad de la leche 36,2% en promedio. Al compensar a los agricultores con pagos por servicio ambiental incentivar la regeneración natural, el proyecto también ha contribuido a la conservación y el enriquecimiento de 21,000 has adicionales de ecosistemas. El proyecto ha ayudado a la agricultura a plantar más de 2,6 millones de árboles de 80 especies diferentes y a capturar más de 1,2 millones de toneladas de carbono (Banco Mundial 2019) existe una oportunidad importante desde la ganadería sostenible y regenerativa que además requiere el diseño y establecimiento de acciones para restauración ecológica en zonas deforestadas por la actividad ganadera y la contención de deforestación en dichas zonas.

Imagen 39. Modelo de Ganadería sostenible bajo esquemas de sistemas silvopastoriles



Fuente: Elaboración propia

⁵ Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022. Plan Nacional de Negocios Verdes.

6.4.3 Análisis de Turismo Sostenible: Es un turismo que busca favorecer el desarrollo de las sociedades⁶, contribuyendo a reducir la pobreza, y a generar ingresos y mejores empleos para la población, a la vez que se enfoca en proteger el capital natural y los procesos ecológicos, y en preservar la integridad cultural de las comunidades y generar equidad en los beneficios que estas reciben. (Política de turismo sostenible 2001).

Imagen 40. modelo de turismo sostenible



Fuente: Elaboración propia

6.4.4 Análisis de las artesanías de Fique: La artesanía de fique colombiana tiene un gran potencial comercial debido a las siguientes características:

Materia prima única: El fique es una fibra vegetal nativa de Colombia, con propiedades únicas de resistencia, durabilidad y flexibilidad. Esto la hace ideal para la elaboración de una amplia variedad de productos artesanales.

⁶ *Id. idem*

Tradición e historia: La artesanía de fique tiene una larga tradición en Colombia, que se remonta a la época precolombina. Esta herencia cultural agrega valor a los productos artesanales y los hace atractivos para consumidores nacionales e internacionales.

Demanda creciente: Existe una creciente demanda de productos artesanales sostenibles y ecológicos. El fique es una fibra natural y biodegradable, lo que la convierte en una opción atractiva para los consumidores que buscan productos ecológicos.

Versatilidad: El fique se puede utilizar para elaborar una amplia variedad de productos, desde bolsos y zapatos hasta ropa y decoración del hogar. Esta versatilidad permite a los artesanos crear productos innovadores y que se ajusten a las diferentes necesidades y gustos de los consumidores.

Oportunidades de mercado: Existen mercados potenciales para la artesanía de fique colombiana en todo el mundo. Para aprovechar el potencial comercial de la artesanía de fique colombiana, es importante desarrollar estrategias que incluyan:

- **Fortalecimiento de la asociatividad:** Los artesanos pueden trabajar juntos para aumentar su capacidad de producción, mejorar la calidad de sus productos y acceder a nuevos mercados.
- **Diseño e innovación:** Es importante desarrollar productos innovadores que se ajusten a las tendencias del mercado y a las necesidades de los consumidores.
- **Promoción y marketing:** Es necesario realizar campañas de promoción y marketing para dar a conocer la artesanía de fique colombiana a nivel nacional e internacional.
- **Comercio electrónico:** El comercio electrónico es una herramienta importante para llegar a nuevos clientes en todo el mundo.
- **Ferias y eventos:** La participación en ferias y eventos artesanales es una buena manera de dar a conocer los productos de fique colombiano a compradores potenciales.

El gobierno colombiano también puede jugar un papel importante en el desarrollo del sector de la artesanía de fique, mediante la implementación de políticas que apoyen a los artesanos, promuevan la innovación y faciliten el acceso a los mercados.

6.4.5Taller

Desde la mayéutica obtenida en los talleres realizados en el territorio de la cuenca Jamundí a la cual pertenecen los nodos y a su vez lo participantes del ejercicio, se conocieron en primera instancia los emprendimientos (verdes) que desarrollan actividades sostenibles. Existen diferentes actividades productivas y de servicios en desarrollo como las siguientes:

Tabla 20. Actividades Productivas

ASOCIADO PSA	NODO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA O COMERCIAL
<i>Patricia Marín</i>	Faldiqueras	Turismo de naturaleza y apicultura.
<i>José Cobo</i>	San Antonio	Producción de café certificado y cafetería.
<i>Wilmer Morcillo</i>	Peñas Negras	Ganadería, Producción de café y apicultura.
<i>Norberto López</i>	San Antonio	Producción de café
<i>William Penagos</i>	San Antonio	Artesanías y accesorio en fique (en desarrollo)
<i>Héctor Morales</i>	San Antonio	Servicio de alojamiento rural y salón de eventos
<i>Luis Carlos Noreña</i>	San Antonio	Producción de café, alojamiento rural y guianza.
<i>Farid Dagua</i>	San Miguel	Producción de café y ganadería.

Fuente: Elaboración Propia

En el transcurso de la jornada, se evidenció que los participantes desconocían en muchos casos los productos y servicios de lo asociados al Nodo propio y otros. Se identificó en el caso de la cafetería que se está estableciendo en el centro poblado de San Antonio de iniciativa del sr. José Cobo que cuenta con su marca propia “los Tatas del café”, podría recepcionar y ofrecer inicialmente en modalidad de consignación los productos apícolas, artesanías y café en grano de los diferentes nodos. Como también exponer en el sitio los portafolios de servicios de turismo de

naturaleza y atractivos turísticos destacables. En el Anexo 6.4.1 se presenta el listado de asistencia del taller de Encadenamientos Productivos.

Imagen 41. Taller Encadenamientos Productivos



Fuente: Elaboración Propia

Imagen 42. Listado de asistencia del Taller Encadenamientos Productivos



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha:	13/12/2023	Lugar:	Finca Villa Diana	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema:	Taller Encadenamientos productivos					

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Wilmer Morillo Camacho	Nodo Rincón Negro	318 3810301		Wilmer Morillo Camacho
Luz Dania Paloma	"	318 5426617		Luz Dania Paloma
Juan Carlos Henao	"	318 5426617		Juan Carlos Henao
Adriela Moreya Uru	Nodo San Antonio	320 7322233		Adriela Moreya Uru
William R. Pongos	Nodo San Antonio	318 51850		William R. Pongos
Aribal Guezo Dagua	PSA	314 4887481		Aribal Guezo Dagua
Astrid E. Gonzalez	Nodo San Antonio	322 6170515		Astrid E. Gonzalez
Eduardo F. Norales	Nodo San Antonio	313 6453637		Eduardo F. Norales
Patricia Amparo Mosquera C.	Nodo San Antonio	315 2711360		Patricia Amparo Mosquera C.
Tania Lina Bustos	Nodo San Antonio	301 5996118		Tania Lina Bustos
Bento Antonio Dagua	PSA	312 264027		Bento Antonio Dagua
Jean Calet Finestra Glem	San Miguel	314 4887482		Jean Calet Finestra Glem

VERSION: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato

PROYECTO 158 DE 2023

En el caso del sr. William Penagos, que inicialmente se ha dedicado a la producción de fique para venta en los municipios del departamento del Cauca, sin establecer venta local. Ha incurrido en diseñar y producir artesanías con la fibra de fique. Pero en otras ocasiones con aliado comercial o de compra de los mismo. Para el espacio de las jornadas, se idéntico la oportunidad de canal comercial en exposición con relación a la cafetería del sr José Cobo y considerar la venta al detal determinando una población de interés los habitantes de las unidades residenciales de la parte suburbana del municipio como potenciales clientes.

Por otra parte, la producción apícola se ha centralizado en la venta local, sin desarrollo de empaque y otros derivados. El precio en la actualidad es aquel común en la parte alta y media de la cuenca. Para los productore seria pertinente desarrollar un producto que puedan comercializar con el potencial de clientes locales, como en el caso de las artesanías de fique.

Una de las conclusiones generales la necesidad de ofertar los productos y servicios establecidos en la cuenca y en especial a los asociados al PSA, así establecer mejores canales de comunicación con la población local del municipio y en especial los habitantes de los nuevos desarrollos urbanísticos. Lo anterior fomentaría la economía local, el desarrollo de mejores productos y servicios y reduciría los impactos ambientales como también fomentaría mejores prácticas productivas.

6.5 ACTIVIDAD No.5– GIRA DE INTERCAMBIO

Descripción de la actividad:

Los intercambios de saberes comunitarios son fundamentales para el fortalecimiento de los territorios. Estos espacios permiten compartir conocimientos, experiencias y tradiciones entre diferentes grupos, promoviendo el diálogo intercultural y el enriquecimiento mutuo. A través de este intercambio, se fomenta el respeto por la diversidad cultural, se preservan saberes ancestrales y se generan nuevas formas de conocimiento.

Además, los intercambios de saberes comunitarios contribuyen al desarrollo local sostenible, ya que permiten a las comunidades identificar sus propias necesidades y potencialidades, y encontrar soluciones creativas a sus problemas. En definitiva, estos intercambios son una herramienta poderosa para la transformación social y el empoderamiento comunitario.

Teniendo en cuenta lo anterior, se llevó a cabo la preselección de los sitios potenciales para la gira, con esto buscar que responda a las características y necesidades de los asociados de los nodos del PSA Jamundí Río Jamundí, teniendo en cuenta que se realizó la socialización y se expone para determinar la gira con la participación de los líderes de cada nodo del PSA.

Inicialmente se consideró negocios verdes regionales del municipio Santiago de Cali, Buga y otros. No obstante, con acierto se determinó realizar la gira en el municipio de Candelaria a uno de los negocios verdes verificados. Considerando aquellos que realizarán actividades similares y homologables con las actividades comerciales de los asociados del PSA Jamundí.

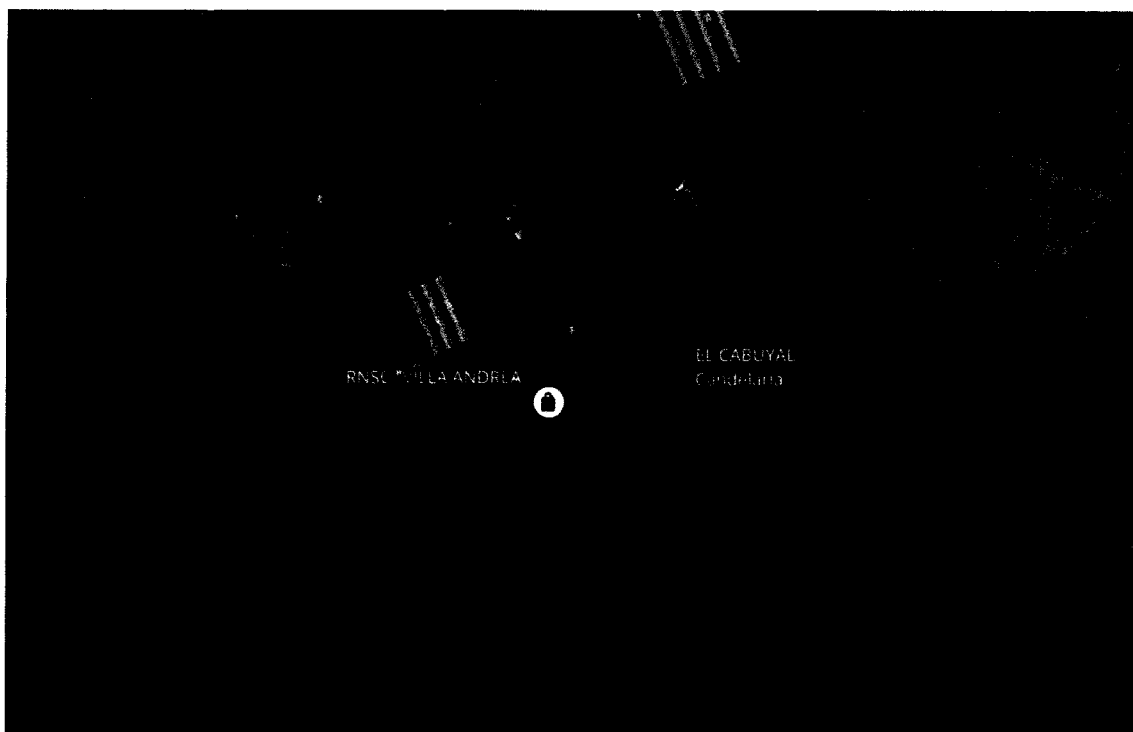
Teniendo en cuenta, estas consideraciones, se seleccionó el negocio verde del señor Jesús Alberto Caicedo “Reserva Natural Villa Andrea” del municipio de Candelaria, vereda el Cabuyal, el cual facilitaba en términos logístico de distancia y tiempo para el desplazamiento desde la zona rural de Jamundí. Villa Andrea es un negocio verde, el cual se describe de acuerdo con la base de datos nacional y de la CVC como *“Reserva Natural de la Sociedad Civil de Candelaria, protectora del Humedal Villa Andrea con árboles nativos y bajo esquemas de agroforestería, su producto principal cacao y sus derivados”*.

Este negocio verde ha sido reconocido en diferentes espacio regionales y nacionales por el manejo de la unidad productiva, el reconocimiento como RNSC, manejo y conservación del Humedal Villa Andrea, conservación del bosque seco

tropical. Además, ha obtenido el registro INVIMA vigente y desarrollando productos derivados de la producción de cacao. En razón a que los procesos de siembra, manejo, cosecha y postcosecha del cacao son similares a las actividades agroecológicas que se llevan a cabo en la cuenca Jamundí por parte de los beneficiarios del PSA, además desarrolla servicios de pasadía en el predio en agroturismo, lo cual comulga con las iniciativas de turismo sostenible que adelantan propietarios como Patricia Marín en la Vereda Faldiqueras y Héctor Morales en la Vereda San Antonio. Vinculaba actividades similares a las actividades establecidas y en desarrollo en promedio de los nodos beneficiarios.

La Reserva Natural Villandrea, es un negocio verde galardonado con el Sello Verde y ha hecho parte de múltiples escenarios a nivel regional y nacional, de la mano de la Ventanilla de Negocios Verdes, que ha apalancado los esfuerzos de Don Jesús para resistir conjuntamente a la dominación territorial de la actividad cañicultora, que lo rodea como un mar a una isla. Es un ejemplo, claro y oportuno para motivar a los productores de Jamundí, a incursionar en la formalización y promoción de sus actividades como negocio verde y perpetuar la conservación de los recursos naturales. También, se contó con la oportunidad de conocer los avances comerciales a nivel de marketing digital y giras comerciales que ha impulsado la CVC a sus negocios verdes. Finalmente, se retroalimentaron los avances técnicos y tecnológicos que aplica Villandrea en la fabricación del Chocolate Villandrea, chocolate registrado como Cacao natural y posicionado en el sector de mercado saludable en el Valle del Cauca y comercializado en algunas importantes plazas del país.

Ilustración 11. Ubicación gira asociados de PSA predio Villa Andrea, vereda Cabuyal-Candelaria.



Fuente: Elaboración Propia

La gira contó con una participación de más de 20 asociados de los nodos del PSA Jamundí. La jornada inicio con el punto de encuentro en la vereda Potrerito, la E.D.S. Primax. Posteriormente desplazamiento hasta la Finca Villa Andrea. El señor Jesús Alberto Caicedo recibió el grupo. Como anfitrión y guía en el predio apertura el espacio con un relato histórico de Candelaria y la vereda Cabuyal. Luego compartió su experiencia en la obtención como RNSC, negocios verdes y otros reconocimientos desde 2013 cuando inicio su proceso de conservación y reconvención de la unidad productiva. Se realizó un recorrido en el área productiva de cacao y el humedal Villa Andrea. El espacio cuenta con la señalética asociada a las actividades. Los asociados realizaron preguntas y comentarios en diferentes momentos de la gira. Fue bastante gratificante el diálogo de saberes entre el guía y los asociados, donde se encontraron experiencias de la zona plana con la montaña. Teniendo diferentes puntos de encuentro en variación de manejo de insumos, prácticas de manejo, iniciativas de conservación y desarrollo de productos.

A continuación, se presenta evidencia fotográfica en orden cronológico de lo descrito en la gira y el listado de asistencia de la jornada. En el Anexo 6.5.1 se presenta el listado de asistencia de la Gira de Intercambio.

Imagen 43. Unidad productiva de Cacao. Gira asociados de PSA predio Villa Andrea, vereda Cabuyal-Candelaria.



Fuente: Elaboración Propia

Imagen 44. Unidad productiva de Cacao. Gira asociados de PSA predio Villa Andrea, vereda Cabuyal-Candelaria.



Imagen 45. Humedal Villa Andrea. Gira asociados de PSA predio Villa Andrea, vereda Cabuyal-Candelaria.



Fuente: Elaboración Propia

Imagen 46. Lista de asistencia Gira de Intercambio - 19 de diciembre de 2023



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 19/12/2023	Lugar: VILLA ANDREA VEREDA CABUYAL, CANDELARIA VALLE DEL CAUCA	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: GIRA DE INTERCAMBIO				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	EPS	FIRMA
Wilmer Morcillo Ocampo	Nodo Peñas Negras	3183810501	COOPSALUD	Wilmer Morcillo Ocampo
Luz Denis Paloma	Nodo Peñas Negras	3185426617	COOPSALUD	Luz Denis Paloma
Juan Carlos Henao González	Nodo Peñas Negras	3185426617	COOPSALUD	Juan Carlos Henao
Adriela Morera Urcue	Nodo San Antonio	3207722833	ASMT	Adriela Morera Urcue
William Penagos	Nodo San Antonio	3185198550	COOPSALUD	William Paul Penagos
Farid Dagua Gomez		3217658264	MAGISALUD	Farid Dagua Gomez
Soi Mar Dagua Gomez	Nodo San Miguel	3182564890	MAGISALUD	Soi Mar Dagua Gomez
Luz Gomez	Nodo San Miguel	3247337772	MAGISALUD	Luz Gomez
Benito Antonio Dagua	Nodo San Miguel	3232031984	MAGISALUD	Benito Antonio Dagua
Amanda Rocio Dagua Gomez	Nodo San Miguel	3178610581	AIS AIC	Amanda Rocio Dagua
Ian Calet Guetio Dagua	Nodo San Miguel	3122640671	AIS AIC	Ian Calet Guetio
Anibla Guetio	Nodo San Miguel	3144887681	AIS AIC	Anibla Guetio
Norberto Lopez	Nodo San Antonio	3234300152		Norberto Lopez
Jose Luis Cobo	Nodo San Antonio	3015996143		Jose Luis Cobo
Mauricio Quintero		3158469717	CONFENALCO	Mauricio Quintero
Maria Angela Banguera	Nodo San Miguel	3147251208	SANITA	Maria Angela Banguera
Emili Real Cobo	Nodo San Miguel	1109929128	Coomeva	Emili Real Cobo
Maria Patricia Marin Mosquera	Nodo Faldiqueras	3128045528	Comfenalco	Maria Patricia Marin Mosquera
Arley carabali Quintero	Nodo Faldiqueras	3170687880	Comfenalco	Arley carabali Quintero
Michelle Oriana Bonilla Marin	Nodo Faldiqueras	3242156882	Nueva EPS	Michelle Oriana Bonilla Marin
Tulia Leoris Castro O.	Nodo San Antonio	3188818715	Comfenalco	Tulia Leoris Castro O.
Maria Estela Urcue	Invitados	3162968066	Nueva EPS	Maria Estela Urcue
Mona Amparo Hargrave Carr	Invitados	3152311360	Nueva EPS	Mona Amparo Hargrave Carr
Asriel Eugenia Gonzalez J	Nodo San Antonio	3166170115	COOPSALUD	Asriel Eugenia Gonzalez J
Version: 01				
Thanel Morales Contreras	Nodo San Antonio		Comfenalco	Thanel Morales Contreras

Fuente: Elaboración Propia

INFORME TECNICO CONVENIO 158 DE 2023



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 19/12/2023	Lugar: VILLA ANDREA VEREDA CABUYAL, CANDELARIA VALLE DEL CAUCA	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: GIRA DE INTERCAMBIO				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	EPS	FIRMA
Wilmer Morcillo Ocampo	Nodo Peñas Negras	3183810501	COOPSALUD	<i>Wilmer Morcillo Ocampo</i>
Luz Denis Paloma	Nodo Peñas Negras	3185426617	COOPSALUD	<i>Luz Denis Paloma</i>
Juan Carlos Henao González	Nodo Peñas Negras	3185426617	COOPSALUD	<i>Juan Carlos Henao</i>
Adrija Morera Urcue	Nodo San Antonio	3207722833	ASMT	<i>Adrija Morera Urcue</i>
William Penagos	Nodo San Antonio	3185198550	COOPSALUD	<i>William Penagos</i>
Farid Dagua Gomez		3217658264	MAGISALUD	<i>Farid Dagua Gomez</i>
Sol Mar Dagua Gomez	Nodo San Miguel	3162564890	MAGISALUD	<i>Sol Mar Dagua Gomez</i>
Luz Gomez	Nodo San Miguel	3247337772	MAGISALUD	<i>Luz Gomez</i>
Benito Antonio Dagua	Nodo San Miguel	3232031964	MAGISALUD	<i>Benito Antonio Dagua</i>
Amanda Rocio Dagua Gomez	Nodo San Miguel	3178610581	AIS AIC	<i>Amanda Rocio Dagua</i>
Ian Calet Gueño Dagua	Nodo San Miguel	3122640671	AIS AIC	<i>Ian Calet Gueño</i>
Anibla Gueño	Nodo San Miguel	3144887681	AIS AIC	<i>Anibla Gueño</i>
Norberto Lopez	Nodo San Antonio	3234300152		<i>Norberto Lopez</i>
Jose Luis Cobo	Nodo San Antonio	3015996143		<i>Jose Luis Cobo</i>
Mauricio Quintero		3158469717	CONFENALCO	<i>Mauricio Quintero</i>
Maria Angela Banguera	Nodo San Miguel	3147251208	SANITA	<i>Maria Angela Banguera</i>
Emili Real Cobo	Nodo San Miguel	1109929128	Coomeva	<i>Emili Real Cobo</i>
Maria Patricia Marín Mosquera	Nodo Faldiqueras	3128045528	Comfenalco	<i>Maria Patricia Marín Mosquera</i>
Arley carabali Quintero	Nodo Faldiqueras	3170687880	Comfenalco	<i>Arley carabali Quintero</i>
Michelle Oriana Bonilla Marín	Nodo Faldiqueras	3242158882	Nueva EPS	<i>Michelle Oriana Bonilla Marín</i>
Julia Leezís Castro O.	Nodo San Antonio	3188818715	Comfenalco	<i>Julia Leezís Castro O.</i>
Maria Elvira Lopez	Inditocla	3162862066	Nueva EPS	<i>Maria Elvira Lopez</i>
Mona Arroyo Mosquera	Inditocla	3152311360	Nueva EPS	<i>Mona Arroyo Mosquera</i>
Arnel Eugenia Gonzalez J.	Nodo San Antonio	3226170175	Comfenalco	<i>Arnel Eugenia Gonzalez J.</i>
Thales Morales Gonzalez	Nodo San Antonio		Comfenalco	<i>Thales Morales Gonzalez</i>

Fuente: Elaboración Propia

6.6 ACTIVIDAD No.6 RECONOCIMIENTO DE INCENTIVOS ECONÓMICOS A LA CONSERVACIÓN O PSA

Descripción de la actividad:

De acuerdo con la información recopilada en la actividad 1. Se ha avanzado en la consolidación de información oficial nacional, regional y local. Para avanzar en la identificación de los potenciales beneficiarios de la actividad. Se detectaron inicialmente 128 Ha en 36 predios de las 920 ha de 94 predios totales asociados al PSA Jamundí, específicamente que hacen parte de la Cuenca del Río Jamundí. Se consideraron los predios con menor área de cobertura natural estable, cercanía a cuerpos de agua, entre otras para la preselección de posibles predios a intervenir.

Se remitió a los líderes de nodos para verificación de los procesamientos realizados y posteriormente se consolidó un listado de 12 predios para las 74 Ha a intervenir en los nodos PSA de la cuenca de Jamundí.

Para los predios identificados a intervenir, se realizaron visitas de verificación y se adelantaron los procesos logísticos del material como también las orientaciones técnicas generales de establecimiento y manejo de los individuos.

Metodología general.

El enriquecimiento con material forestal local (EMFL) se define como una práctica de manejo forestal que consiste en la incorporación de especies arbóreas de valor comercial o ecológico a un ecosistema boscoso ya existente. Esta práctica se implementa comúnmente en áreas degradadas o con baja cobertura forestal, con el objetivo de restaurar la estructura y función ecológica del bosque, a la vez que se generan beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

Marco Normativo en Colombia

En Colombia, el EMFL se encuentra enmarcado en la normatividad ambiental vigente, principalmente en la Ley 1541 de 2012, que establece los principios y lineamientos para la gestión forestal. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) ha definido lineamientos específicos para la implementación del EMFL, a través de documentos como la "Guía para el Manejo Forestal Comunitario" y la "Resolución 1741 de 2016".

Definición del MADS

Según el MADS, el EMFL se define como "la práctica silvícola que consiste en la incorporación de individuos arbóreos de especies forestales maderables, no maderables o de restauración ecológica, a un ecosistema boscoso con el fin de

aumentar su complejidad estructural, mejorar su composición florística y/o incrementar su productividad, teniendo en cuenta las características ecológicas del sitio y las necesidades socioeconómicas de las comunidades locales".

Proceso de Enriquecimiento

El proceso de EMFL generalmente involucra las siguientes etapas:

Diagnóstico del sitio: Se realiza una evaluación exhaustiva del área a enriquecer, incluyendo aspectos como el tipo de bosque, la condición del suelo, la cobertura vegetal y la presencia de fauna y flora.

Selección de especies: Se seleccionan las especies arbóreas a incorporar, considerando factores como la compatibilidad con el ecosistema existente, las características del sitio, los objetivos de restauración y las necesidades de la comunidad local.

Preparación del terreno: Se realizan actividades de preparación del terreno, como la eliminación de maleza y la preparación de hoyos para la siembra.

Siembra de árboles: Se siembran las plántulas de las especies seleccionadas, siguiendo las técnicas silvícolas adecuadas.

Manejo y seguimiento: Se realizan actividades de manejo y seguimiento del bosque enriquecido, incluyendo el control de malezas, la poda de ramas y la protección contra plagas y enfermedades.

Beneficios e impactos esperados del EMFL

El EMFL ofrece una serie de beneficios ambientales, sociales y económicos, entre los que se destacan:

Restauración de la estructura y función ecológica del bosque: El EMFL contribuye a la recuperación de la cobertura vegetal, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos del bosque.

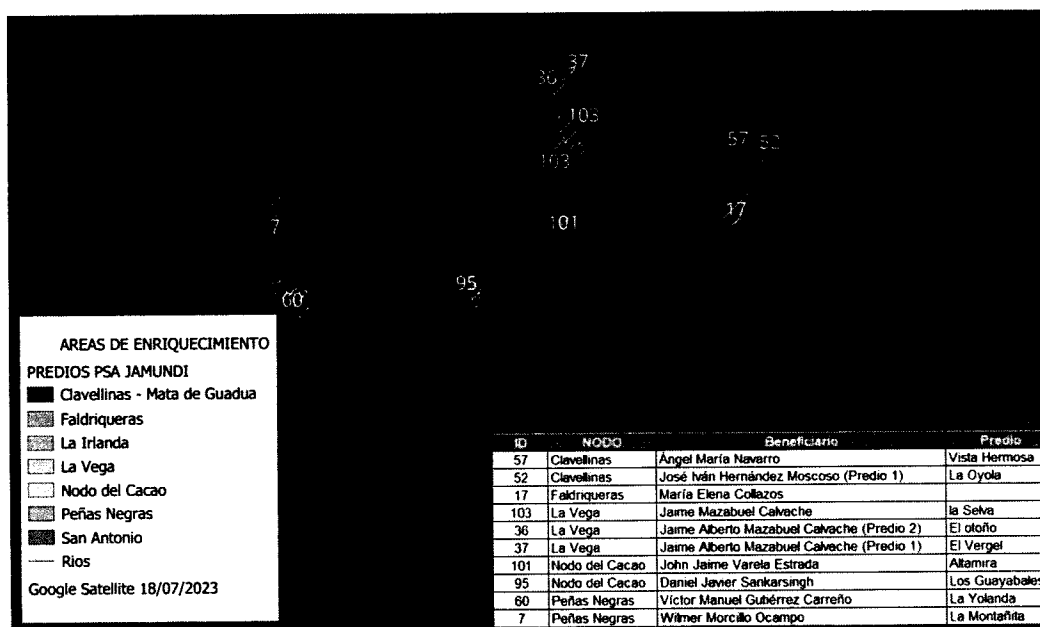
Mejora de la calidad del suelo: La incorporación de materia orgánica al suelo a través de la descomposición de la hojarasca y las raíces de los árboles, contribuye a mejorar la fertilidad y la estructura del suelo.

Generación de ingresos para las comunidades locales: El EMFL puede generar ingresos para las comunidades locales a través de la venta de madera, productos forestales no maderables y servicios ecosistémicos.

Fortalecimiento de la cultura ambiental: La implementación del EMFL puede contribuir a fortalecer la cultura ambiental en las comunidades locales, promoviendo la sensibilización y el compromiso con la conservación del medio ambiente.

Preselección: Predios priorizados 12 para 74 Ha.

Ilustración 12. Predios PSA y Cuenca río Jamundí, Municipio Jamundí.



Fuente: Elaboración Propia

Posterior a uso de las herramientas SIG para el dimensionamiento y posibles

predios postulados por los líderes. Se comunicó vía telefónica para coordinar visita de reconocimiento y determinación de áreas a intervenir.

De los 12 predios inicialmente preseleccionados se consolidó un primer grupo que se referencia en la siguiente tabla:

Tabla 21. Primer grupo de beneficiarios identificados

NODO	BENEFICIARIO	PREDIO
Peñas Negras	Ferney Ballesteros Gómez	La Yolanda
San Antonio	Luis Carlos Noreña Soto	Villa Diana
Faldriqueras	María Elena Collazos	María Elena Collazos
Peñas Negras	Wilmer Morcillo Ocampo	La Montañita

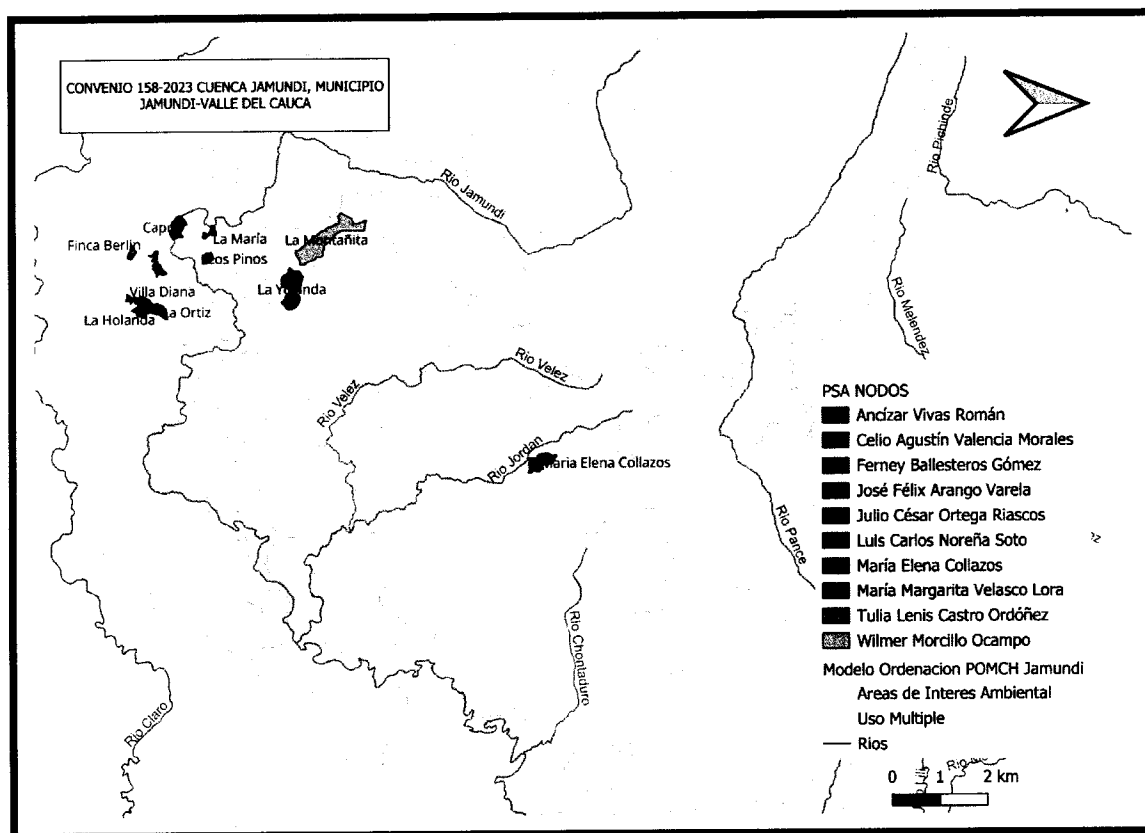
Para los predios identificados a intervenir, se realizó visitas visuales de verificación y se adelantó los procesos logísticos del material como también las orientaciones técnicas generales de establecimiento y manejo de los individuos.

Tabla 22. Grupo de beneficiarios seleccionados

NODO	BENEFICIARIO	PREDIO	Área (ha)	Enriquecimiento (ha)
Aroma de campo	María Margarita Velasco Lora	La Ortiz	4,6	4
Aroma de campo	María Margarita Velasco Lora	La Holanda	10,4	10
San Antonio	Ancizar Vivas Román	Capri	10,0	1
San Antonio	Celio Agustín Valencia Morales	La María	3,2	5
Peñas Negras	Ferney Ballesteros Gómez	La Yolanda	25,5	10
San Antonio	José Félix Arango Varela	El Establo	1,9	1
San Antonio	Luis Carlos Noreña Soto	Villa Diana	5,9	5
Faldriqueras	María Elena Collazos	María Elena Collazos	13,4	13
San Antonio	Tulia Lenis Castro Ordóñez	Finca Berlín	2,8	1
Peñas Negras	Wilmer Morcillo Ocampo	La Montañita	46,1	14
Aroma de campo	Julio César Ortega Riascos	Los Pinos	4,0	10

Ubicación de predios beneficiarios.

Ilustración 3. Predios PSA y Cuenca rio Jamundí, Municipio Jamundí.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Los PSA se han convertido en una herramienta clave para la conservación y gestión sostenible de los ecosistemas en Colombia. Su implementación exitosa en diferentes regiones del país ha permitido proteger importantes ecosistemas y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Además, la participación amplia y diversa de diferentes actores y la implementación de diferentes modalidades de PSA han permitido adaptarse

a las necesidades y características de cada región. Existen diversas oportunidades para incursionar en programas de PSA en el Valle del Cauca. Por ejemplo, la región cuenta con una importante oferta de servicios ambientales, como la captación de agua, la regulación del clima, la protección de la biodiversidad y la belleza escénica. Además, la implementación de programas de PSA puede contribuir a la generación de empleo y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.

2. El Valle del Cauca ha experimentado un incremento en la implementación de programas de PSA en los últimos años, gracias a la participación de diferentes actores, como la CVC y el sector privado, y a la amplia diversidad de ecosistemas en la región. Existen diversas oportunidades para incursionar en esta iniciativa, lo que puede contribuir a la conservación de los ecosistemas y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales. La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) juega un papel fundamental en el fomento e implementación de esquemas de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) en la región. el Enfoque Estratégico de la CVC procura la Priorización de cuencas hidrográficas estratégicas y ecosistemas vulnerables, el Fortalecimiento de las capacidades técnicas y organizativas de las comunidades locales, la Promoción de esquemas PSA innovadores y adaptados a las realidades del Valle del Cauca y la incentivación de la investigación y el desarrollo de conocimiento en torno a los PSA. La CVC ha logrado avances importantes en la implementación de PSA en el Valle del Cauca, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad, la protección de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales.
3. A partir del diagnóstico ejecutado por la CVC para su Plan de Acción 2020 - 2023, se priorizó la cuenca hidrográfica del río Jamundí, con el propósito de intervenir en las problemáticas ambientales y sociales que se vienen causando por las actividades productivas que se están desarrollando en las

áreas de los ecosistemas estratégicos de esta cuenca y que se aporta por medio del fortalecimiento de los 8 nodos mediante los esquemas de PSA.

4. El análisis de mercado de las actividades productivas presentes en los nodos de la cuenca Jamundí, comulgan de manera homogénea con el panorama de los negocios verdes en el País, que, en la medida de integrar los diversos parámetros del tridente social, ambiental y económico, han ido posicionando un lugar estratégico en el mercado de categorías como la agroecología, el turismo de naturaleza y el biocomercio, entre otras. Así entonces, la recomendación, es que los esquemas de conservación de la mano con los Pagos por servicios ambientales tracen una ruta paralela con la participación en la ventanilla de negocios verdes del Valle del Cauca.
5. A partir del análisis participativo de la cadena de valor de las actividades productivas existentes resultado de las reuniones con actores locales e instituciones se priorizaron 12 asociados de 5 nodos de PSA para la totalidad del municipio de Jamundí para el proceso de fortalecimiento, en los cuales se desarrollan actividades comerciales donde producen café, ganadería sostenible con orientación de diferentes entidades, entre otros procesos de formalización y mejoramiento sostenible y ambiental.
6. Estos asociados también adelantaron jornadas de asesoría, con un enfoque hacia el fortalecimiento de los conocimientos en PSA y Negocios verdes para profundizar en posible oportunidades actuales y futuras para la población local.
7. Las giras de intercambio de experiencias, son una puesta en escena de la CVC, las cuales tienen la finalidad de apropiar los logros integrales en el territorio direccionados a vislumbrar las estrategias de conservación que se implementan en las diferentes cuencas del departamento, que son acompañados tanto por la autoridad ambiental como los entes territoriales, pero sobre todo, las decisiones de comunidades organizadas para resistir sobre dinámicas de desarrollo leoninas y definir el uso de suelo encaminada

a la preservación de los recursos naturales que les brindan servicios ecosistémicos. Adicionalmente, en función de establecer alternativas productivas que generen impactos ambientales positivos, el escenario ideal para una gira de intercambio exitosa, es la asistencia a los modelos de negocios verdes que acompaña la corporación, os cuales representan actividades productivas formalizadas, exitosas y promotoras de bienestar al departamento.

ANEXOS

Actividad No. 1: Análisis cadena productiva negocios verdes

Anexo 6.1.1: Informes de actividades productivas con análisis de cadena de valor

Los Tatas del Café propietaria Tulia Lenis Nodo San Antonio, Jamundí

 El ambiente es de todos Minambiente		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		
Versión: 2.1.	Vigencia:			Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

1.1. Nombre o razón social: TULIA LENIS CASTRO ORDONEZ									
1.2. Tipo de persona: Natural				1.3. Tipo de empresa: Persona Natural Comerciante					
1.4. Número de NIT: 31946654				DV: 1		1.5. Actividad económica		CIIU principal: 8692 CIIU secundaria: 8544	
1.6. ¿Grupo étnico? NO									
1.7. No. Empleados: 2		Masculino: 0		Femenino: 2					
1.8. No. Socios / Propietarios: 2		Masculino: 1		Femenino: 1					
1.9. Cámara de comercio: b. NO									
1.10. Registro Único Tributario RUT: SI		Fecha de inicio de la actividad		Día: 23 Mes: Agosto Año: 2008		Esta registrada como: Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo			
1.11. Página Web				1.12. Redes sociales					
				Facebook		Instagram		Tienda Virtual	
				Café pal monte					
1.13. Nombre del representante legal: Norberto Lopez		Tipo de identificación: CC: Cédula ciudadanía		No. de identificación					
1.14. Dirección de contacto: Corregimiento de San Antonio, Jamundi						Whatsapp empresarial: 3188818715			
Municipio: Jamundi		Valle del Cauca		CVC					
1.15. Correo electrónico de contacto: jolicom@hotmail.com				Teléfono celular: 3188818715					

 		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental			
					
Versión: 2.1		Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	

<div style="background-color: black; height: 15px; width: 100%;"></div>													
2.1.		Tipo de producto		Bien		Bien Principal		Café marca propia					
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Otros Bienes o servicios </div>		Café en grano											
2.2.		Actividades realizadas por la empresa		Municipio		Departamento		Autoridad Ambiental		Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET		Coordenadas Geográficas*	
												Latitud Longitud	
Producción de materia prima		SI		Jamundi		Valle del Cauca		CVC		No aplica			
Transformación		SI		Cali urbana		Valle del Cauca		DAGMA		No aplica			
Comercialización		SI		Jamundi		Valle del Cauca		CVC		No aplica			
* WGS84 (Grados, minutos y segundos)													

<div style="background-color: black; height: 15px; width: 100%;"></div>											
3.1.		Descripción del modelo de negocio y de su impacto ambiental positivo		Producción de café variedad Castilla-Itabi, transformación en diferentes metodos fermentación y comercialización regional, con evaluación de taza entre 85 y 88 en las diferetes fermentaciones. Se cuenta certificaciones vigentes en protocolos PRACTIS, 4C Y FAIRTRADE.							
3.2.		¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?		NO							

 El ambiente es de todos Minambiente	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		 CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC
	 NEGOCIOS VERDES	Versión: 2.1. Vigencia:	
		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	

4.1. ¿La empresa ha realizado ventas? SI		¿Desde qué año? 2018	Continue con el punto 4.2.
4.2. Permisos y registros De los siguientes permisos o registros, selecciones aquellos con los cuales cuenta actualmente su empresa:			
Tipo de permiso o registro	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
Otro			
Otro			
4.3. Certificaciones De las siguientes certificaciones, selecciones aquellas con las cuales cuenta actualmente su empresa:			
Tipo de certificación	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
Otra			
Otra			

1 Certificado de existencia y representación legal vigente (Si aplica) 2 Permisos o registros con los que cuenta actualmente la empresa 3 Certificaciones con las que dispone actualmente la empresa 4 RUT 5 Resolución de facturación de la DIAN (Si aplica) 5 Listado de asociados diligenciado - Anexo 1 (Si aplica) 6 Carta de consentimiento informado diligenciada y firmada - Anexo 2
--

 	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		
	Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		
Versión: 2.1.	Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

Programa Regional de Negocios Verdes	CVC	Esta ficha es para uso exclusivo de la ventanilla regional de Negocios Verdes
--------------------------------------	-----	---

1.1. Nombre de la Empresa		TULIA LENIS CASTRO ORDONEZ		1.2. NIT		31946654	
1.3. Actividad a verificar		g. Producción, transformación y comercialización		Observación		De cumplir las condiciones, para adelantar la verificación identifique la actividad en la que se produce el impacto ambiental positivo	
1.4. Municipio		Jamundi		Observación		En caso que la actividad a verificar se adelante en un municipio que no corresponde a la jurisdicción, se debe contactar con la Autoridad Ambiental respectiva	
1.5.	Bien	líder	Café marca propia				
1.6. Clasificación como Negocio Verde		Categoría de Negocio Verde		1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales		Sector de Negocio Verde	
		Subsector de Negocio Verde		1.1.2. Agroecología		Fecha de diligenciamiento (DD/MM/AA)	

2.1. ¿En qué etapa empresarial se encuentra?		Idea		Remitir a unidad de emprendimiento vinculada al Nodo	
2.2. Según lo descrito en el modelo de negocio ¿Cuál es la visión de la empresa?					
2.3. ¿La empresa se encuentra formalmente constituida ante Cámara de Comercio?		b. NO		Remitir a entidades del Nodo relacionadas con procesos de fortalecimiento y formalización empresarial. En caso de que se trate de una comunidad étnica, tenga en cuenta las recomendaciones de la guía de enfoque étnico diferencial	
2.4. ¿El registro de cámara de comercio se encuentra vigente?		#¡VALOR!		#¡VALOR!	

3.1. ¿La empresa cuenta con RUT vigente?		SI		Continúe con el punto 3.2.	
---	--	----	--	----------------------------	--

 El ambiente es de todos Ministerio del Ambiente		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		 Confederación de Verdes Representación del Valle del Cauca CVC	
Versión: 2.1.		Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
3.2. ¿Se certifica en la carta de consentimiento informado la exclusión de agroinsumos de síntesis química, de Organismos Genéticamente Modificados, el no uso de especies invasoras o de monocultivos?		c. No requiere		Identifique si el productor está interesado en realizar un proceso de transición hacia la agroecología, adjunte compromiso, plan de reconversión y vincúlelo al Nodo para este proceso. No adelante la verificación hasta tanto no adelante el proceso de reconversión	
#N/D					
3.3. ¿La empresa ha realizado ventas?		SI		Continúe con el punto 4.	
a. ¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?		NO		Continúe con el punto 4.2.	
a. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad se encuentra catalogado como un área protegida?					



El ambiente
es de todos

Minambiente



NEGOCIOS
VERDES

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES
HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental



Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca

MADESA

Versión: 2.1.

Vigencia:

Código: de acuerdo al código de gestión de
calidad de cada autoridad ambiental

c. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad cuenta con alguna restricción desde el punto de vista ambiental, que le impida desarrollar el Negocio?

a. ¿El solicitante cuenta con algún proceso sancionatorio ambiental en la autoridad ambiental?

NO

Continue con el punto 4.4.

a. ¿Se encuentra claramente descrito el Negocio Verde y su impacto ambiental positivo?

SI

Continue con el punto 5

a. ¿Es un bien o un servicio de Negocio Verde?

Bien

Continue con los resultados

II. Capacidad empresarial

#VALOR!

III. Capacidad de comercialización

Cumple

IV. Cumplimiento de las condiciones ambientales

Cumple

V. Ciclo de vida

No aplica
Continue con los
resultados

Cumple

 MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACION DE NEGOCIOS VERDES Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada actividad ambiental	 Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada actividad ambiental
Versión: 2.1	Vigencia:

¿Por qué valor? \$ 20.000.000		¿Para qué año? 2022	
	SI		NO

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Café marca propia	Libra	480,0	Libra	480,0	\$ 28.000	\$ 13.440.000	\$ 931	\$ 1.149	\$ 5.500	\$ 7.580	\$ 3.638.400	\$ 9.801.600
Café en grano	kilogramo	1500,0	kilogramo	1.500,0	\$ 10.160	\$ 15.240.000	\$ 1.862	\$ 2.298	\$ 0	\$ 4.160	\$ 6.240.000	\$ 9.000.000
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total						\$ 28.680.000	\$ 2.793	\$ 3.447	\$ 5.500	\$ 11.740	\$ 9.878.400	\$ 18.801.600

Concepto	Valor	Concepto	Valor	Concepto	Valor	Concepto	Valor	Total Otros Costos
Servicios publicos energia	\$ 126.000	Predial	\$ 150.800					\$ 314.400
Servicios publicos agua	\$ 38.400							

 MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Propósito: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>		 <small>Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>																															
Versión: 2.1		Vigencia:																															
<table border="1"> <tr> <th>Margen bruto de utilidad</th> <th>Margen operativo (EBIT)</th> <th>Punto de equilibrio (Punto)</th> <th>Ventas año 1</th> <th>Índice de crecimiento de ventas (ICV)</th> </tr> <tr> <td>65,56%</td> <td>33%</td> <td>\$ 503.698</td> <td>\$ 20.000.000</td> <td>43%</td> </tr> </table>				Margen bruto de utilidad	Margen operativo (EBIT)	Punto de equilibrio (Punto)	Ventas año 1	Índice de crecimiento de ventas (ICV)	65,56%	33%	\$ 503.698	\$ 20.000.000	43%																				
Margen bruto de utilidad	Margen operativo (EBIT)	Punto de equilibrio (Punto)	Ventas año 1	Índice de crecimiento de ventas (ICV)																													
65,56%	33%	\$ 503.698	\$ 20.000.000	43%																													
<table border="1"> <tr> <th>Activos Corrientes</th> <th>Activos No Corrientes</th> <th>Pasivos Corrientes</th> <th>Pasivos No Corrientes</th> <th>Razón corriente</th> <th>Rentabilidad operacional sobre activos (ROA)</th> </tr> <tr> <td>\$ 15.000.000</td> <td>\$ 450.000.000</td> <td>\$ 1.000.000</td> <td>\$ 0</td> <td>15</td> <td>0,039757419</td> </tr> </table>				Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Razón corriente	Rentabilidad operacional sobre activos (ROA)	\$ 15.000.000	\$ 450.000.000	\$ 1.000.000	\$ 0	15	0,039757419																		
Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Razón corriente	Rentabilidad operacional sobre activos (ROA)																												
\$ 15.000.000	\$ 450.000.000	\$ 1.000.000	\$ 0	15	0,039757419																												
Acceso al sistema financiero (orden) c. Ha accedido a servicios formales financieros		Diversificación de bienes y servicios 47%																															
Reducción de costos 34,44%		Utilidad Bruta Alto																															
¿La empresa cuenta con resolución vigente de facturación expedida por la DIAN? b. NO		Establecer una acción de mejora orientada a la obtención de la Facturación Electrónica																															
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Acceso a mercados</th> <th colspan="2">Volumen de comercialización del producto principal</th> </tr> <tr> <th>Tipo de mercado</th> <th>% de venta</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> <tr> <td>Municipal / Local</td> <td>20%</td> <td></td> <td>100,00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td>80%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Acceso a mercados			Volumen de comercialización del producto principal		Tipo de mercado	% de venta				Municipal / Local	20%		100,00%		Nacional	80%				Internacional					Total	100%			
Acceso a mercados			Volumen de comercialización del producto principal																														
Tipo de mercado	% de venta																																
Municipal / Local	20%		100,00%																														
Nacional	80%																																
Internacional																																	
Total	100%																																
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Planificación estratégica</th> </tr> <tr> <td colspan="3">c. Tiene desarrollada la herramienta del modelo Canvas</td> </tr> </table>				Planificación estratégica			c. Tiene desarrollada la herramienta del modelo Canvas																										
Planificación estratégica																																	
c. Tiene desarrollada la herramienta del modelo Canvas																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Barreras normativas</th> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Barreras normativas			NO																										
Barreras normativas																																	
NO																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Barreras de financiamiento</th> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Barreras de financiamiento			NO																										
Barreras de financiamiento																																	
NO																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Barreras de acceso a mercados o plataformas comerciales</th> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Barreras de acceso a mercados o plataformas comerciales			NO																										
Barreras de acceso a mercados o plataformas comerciales																																	
NO																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Barreras por certificaciones</th> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Barreras por certificaciones			NO																										
Barreras por certificaciones																																	
NO																																	
<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Otras barreras</th> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Otras barreras			NO																										
Otras barreras																																	
NO																																	

 El ambiente es de todos  MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Próximo: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	Versión: 2.1	Vigencia:	 Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

3.1. ¿Considera que los socios y colaboradores:									
No olvide verificar que los datos coincidan con el total de empleados y socios reportados.									
	Género		Tipo de población				Edad		
	Femenino	Masculino	Indígenas	Comunidades negras	Campesinos	RHQM	Entre 18 - 30	Entre 31 - 50	Mayores de 50
Empleados	2	0						2	
No. Socios / Pr	1	1							2
	Condición de vulnerabilidad					Nivel educativo			
	Adultos mayores	Miembros / Padrinos cabeza de familia	Relicorporados	Víctimas	Personas con discapacidad	Ninguno	Primario	Secundaria	Técnico/Profesional
Empleados								2	
No. Socios / Pr								1	1
3.2. Tipo de relación laboral:									
	No remunerado / familiar	Personal permanente (término indefinido)	Personal contratado directamente	Personal suministrado por agencias	Personal aprendiz o estudiantil con convenio	Personal temporal (jornales / obra o labor)	Contrato verbal	Contrato escrito	Propiedad salarios mensuales
Femenino							2		Menor a un (1) SMMLV
Masculino									
Total	0	0	0	0	0	0	2	0	
De manera directa o indirecta ¿Cuántas familias se benefician de la actividad del negocio?									
4									
3.3. ¿Se han realizado evaluaciones de impacto ambiental?									
No. De empleados afiliados a salud	No. De empleados afiliados a riesgos laborales	No. De empleados afiliados a caja de compensación familiar	No. De empleados contratados formalmente	El valor pagado es superior, igual o inferior a lo pagado en la región					
2	Alto	0	Bajo	0	Bajo	0	Bajo	Igual	Medio
3.4. ¿Se destinan recursos para mantenimiento o recuperación de ecosistemas?									
NO									
1.1.2. Agroecología									
Área de superficie cultivada									
Hectarea									
1,43									

**Finca El Placer
Café Pal Monte
propietaria Aura Ligia Arce
Nodo San Antonio, Jamundí**

El ambiente es de todos		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACION DE NEGOCIOS VERDES		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL	
NEGOCIOS VERDES		<small>Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>		<small>de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>	
Versión: 2.1		Vigencia:		Código:	

<div style="background-color: black; height: 15px; width: 100%;"></div>														
1.1. Nombre o razón social		Aura Ligia Arce												
1.2. Tipo de persona		Natural		1.3. Tipo de empresa		Persona Natural Comerciante								
1.4. Número de NIT		659455		DV		7		1.5. Actividad económica		CIIU principal				
										CIIU secundaria				
1.6. ¿Grupo étnico?														
1.7. No. Empleados		6		Masculino		3		Femenino		3				
1.8. No. Socios / Propietarios		6		Masculino		3		Femenino		3				
1.9. Cámara de comercio		a SI		Fecha de registro ante Cámara de Comercio		Día 9		Mes Agosto		Año 2023				
										Último año de renovación del registro mercantil				
										2023				
1.10. Registro Único Tributario RUT		SI		Fecha de inicio de la actividad		Día 9		Mes Agosto		Año 2023				
										Esta registrada como Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo				
										NO				
1.11. Página Web														
		1.12. Redes sociales												
		Facebook				Instagram				TikTok Virtual				
		cafealmonte				cafealmonte								
1.13. Nombre del representante legal		Noiberto Lopez				Tipo de identificación		CC: Cédula ciudadania		No. de identificación		6559455		
1.14. Dirección de contacto		finca el placer vereda bella vista corregimiento san antonio jamundi												
		Municipio		Jamundi		Valle del Cauca		CVC		Whatsapp empresarial			3167215332	
1.15. Correo electrónico de contacto		cafealmonte@gmail.com												
		Teléfono celular		3234300152										

<div style="background-color: black; height: 15px; width: 100%;"></div>											
2.1. Tipo de producto		Bien		Bien Principal		Café pal monte					
		Otros Bienes o servicios		Grano de café pal monte							
2.2. Actividades realizadas por la empresa		Municipio		Departamento		Autoridad Ambiental		Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET		Coordenadas Geográficas*	
										Latitud	
										Longitud	
Producción de materia prima		SI		Jamundi		Valle del Cauca		CVC		No aplica	
										3°12'46"	
										76°40'36"	
Transformación		SI		Jamundi		Valle del Cauca		CVC		No aplica	
										3°12'46"	
										76°40'36"	
Comercialización		SI		Jamundi		Valle del Cauca		CVC		No aplica	
										3°12'46"	
										76°40'36"	
<small>* WGS84 (Grados, minutos y segundos)</small>											

<div style="background-color: black; height: 15px; width: 100%;"></div>											
3.1. Descripción del modelo de negocio y de su impacto ambiental positivo		finca cafetera productora de café de aproximadamente de 3 toneladas con certificación rainforest lo cual hace que se ejecute buenas practicas ambientales, para producir una café 100% limpio de químicos.									
3.2. ¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?		NO									

 El ambiente es de todos Minambiente	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>	ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL
Versión: 2.1	Vigencia:	Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

4.1	¿La empresa ha realizado ventas? SI	¿Desde qué año? 2023	Continúe con el punto 4.2
4.2	Permisos y registros De los siguientes permisos o registros, seleccione aquellos con los cuales cuenta actualmente su empresa:		
	Tipo de permiso o registro	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)
	Otro		
	Otro		
4.3	Certificaciones De las siguientes certificaciones, seleccione aquellas con las cuales cuenta actualmente su empresa:		
	Tipo de certificación	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)
	Otra Rain forest		
	Otra 4 c		

1 Certificado de existencia y representación legal vigente (Si aplica)
 2 Permisos o registros con los que cuenta actualmente la empresa
 3 Certificaciones con las que dispone actualmente la empresa
 4 RUT
 5 Resolución de facturación de la DIAN (Si aplica)
 5 Listado de asociados diligenciado - Anexo 1 (Si aplica)
 6 Carta de consentimiento informado diligenciada y firmada - Anexo 2

Fecha de diligenciamiento (DD/MM/AA)		Número de proceso / radicado	
--------------------------------------	--	------------------------------	--

 El ambiente es de todos		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL	
Versión: 2.1.		Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	

Programa Regional de Negocios Verdes		CVC	Esta ficha es para uso exclusivo de la ventanilla regional de Negocios Verdes	
--------------------------------------	--	-----	---	--

1.1. Nombre de la Empresa		Aura Ligia Arce		1.2. NIT		659455	
1.3. Actividad a verificar		g. Producción, transformación y comercialización		Observación		De cumplir las condiciones, para adelantar la verificación identifique la actividad en la que se produce el impacto ambiental positivo	
1.4. Municipio		Jamundi		Observación		En caso que la actividad a verificar se adelante en un municipio que no corresponde a la jurisdicción, se debe contactar con la Autoridad Ambiental respectiva	
1.5.	Bien	líder	Café pal monte				
1.6. Clasificación como Negocio Verde		Categoría de Negocio Verde		1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales		Sector de Negocio Verde	
		Subsector de Negocio Verde		1.1.2. Agroecología		1.1. Agrosistemas sostenibles	
						Fecha de diligenciamiento (DD/MM/AA)	
						9/08/2023	

2.1. ¿En qué etapa empresarial se encuentra?		Empresa Constituida			
2.2. Según lo descrito en el modelo de negocio ¿Cuál es la visión de la empresa?		Comercialización		Continúe con la siguiente pregunta	
2.3. ¿La empresa se encuentra formalmente constituida ante Cámara de Comercio?		a. SI		Continúe con la siguiente pregunta	
2.4. ¿El registro de cámara de comercio se encuentra vigente?		SI		Continúe con la siguiente pregunta	

 El ambiente es de todos		Minambiente		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL	
Versión: 2.1.		Vigencia:				Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
3.1. ¿La empresa cuenta con RU?		SI		Continúe con el punto 3.2.			
3.2. ¿Se certifica en la carta de consentimiento informado la exclusión de agroinsumos de síntesis química, de Organismos Genéticamente Modificados, el uso de especies invasoras o de monocultivos?		a. SI		No olvide adjuntar la carta de consentimiento informada en la que el productor declara el cumplimiento de estas condiciones			
N/D		SI					
3.3. ¿La empresa ha realizado ventas?		SI		Continúe con el punto 4.			
a. ¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?		NO		Continúe con el punto 4.2.			
		No aplica					
		No aplica					
		No aplica					
a. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad se encuentra catalogado como un área protegida?		NO		Continúe con el punto C.			
		No aplica					
c. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad cuenta con alguna restricción desde el punto de vista ambiental, que le impida desarrollar el Negocio?		NO		Continúe con el punto 4.3.			

 El ambiente es de todos <small>Minambiente</small>		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL	
Versión: 2.1.		Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
a. ¿El solicitante cuenta con algún proceso sancionatorio ambiental en la autoridad ambiental?		NO	Continue con el punto 4.4.		
		No aplica			
a. ¿Se encuentra claramente descrito el Negocio Verde y su impacto ambiental positivo?		SI	Continue con el punto 5		
a. ¿Es un bien o un servicio de Negocio Verde?		Bien	Continue con los resultados		
		No aplica			
		No aplica			
II. Capacidad empresarial		Cumple	III. Capacidad de comercialización		
IV. Cumplimiento de las condiciones ambientales		Cumple	V. Ciclo de vida		
			No aplica Continue con los resultados		
			Cumple		
Tenga en cuenta lo descrito en la guía de verificación para la toma de decisiones.					
<div></div>					
Diligenciado por:		Entidad: Fundocol			

	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL
	Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada entidad ambiental		
Versión: 2.1	Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada entidad ambiental

Acceso a mercados	Tipo de mercado	% de venta	Volumen de comercialización del producto principal	25,00%
	Municipal / Local	95%		
	Regional	5%		
	Nacional	0%		
	Internacional	0%		
Total	100%			
Plan de negocio estratégico			c. Tiene desarrollada la herramienta del modelo Canvas	
Barreras normales			NO	
Barreras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías			NO	
Barreras por certificaciones			NO	
Barreras de financiamiento			NO	
Barreras de acceso a mercados o plataformas comerciales			NO	
Otras barreras			NO	

No olvide verificar que los datos coincidan con el total de empleados y socios reportados.									
Género		Tipo de población					Etnia		
Femenino	Masculino	Indígenas	Comunidades negras	Campesinos	RROM	Entre 18 - 30	Entre 31 - 50	Mayores de 50	
Empleados	3	3	0	0	6	0	1	4	
No. Socios / Pr	3	3	0	0	6	0	1	4	
Condición de vulnerabilidad		Nivel educativo							
Adultos mayores	Mujeres / Párvulos de familia	Reintegrados	Víctimas	Personas con discapacidad	Indígenas	Primaria	Secundaria	Técnico/Profesional	
Empleados	0	0	0	0	0	0	2	4	
No. Socios / Pr	0	0	0	0	0	0	2	4	
Tipo de contrato									
No remunerado / familiar	Personal permanente (termino indefinido)	Personal contratado directamente	Personal contratado por agencias	Personal aprendiz o estudiantes con convenio	Personal temporal (jornales / obra o labor)	Contrato verbal	Contrato escrito	Formido salarios mensuales	
Femenino						3		Entre uno (1) y dos (2) SMM/LV	
Masculino						3		Entre uno (1) y dos (2) SMM/LV	
Total	0	0	0	0	0	6	0		
De matrícula directa o indirecta ¿Cuántas familias se benefician de la actividad del negocio?									7

No. De empleados afiliados a salud	No. De empleados afiliados a riesgos laborales	No. De empleados afiliados a caja de compensación familiar	No. De empleados contratados formalmente	El valor pagado es superior, igual o inferior a lo pagado en la región		
6	Alto	2	Medio	2	Medio	0
				Bajo	Igual	Medio

3.1. ¿Se destinan utilidades para mantenimiento o recuperación de existencias?		SI	% de utilidades destinado	10%	Descripción	Herramientas del manejo del paisaje, BP CERCAS VIVAS
1.1.2. Agroecología						
Área de superficie cultivada		Hectárea		2.5		

**Finca Villa Diana
propietaria Diana Parra
Nodo San Antonio, Jamundí**

 El ambiente es de todos Minambiente		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		
Versión: 2.1.	Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	

1.1. Nombre o razón social LUIS CARLOS NOREÑA SOTO									
1.2. Tipo de persona Natural		1.3. Tipo de empresa Persona Natural Comerciante							
1.4. Número de NIT 16832970		DV 8		1.5. Actividad económica		CHU principal 8299			
						CHU secundaria			
1.6. ¿Grupo étnico? NO									
1.7. No. Empleados 0		Masculino		Femenino					
1.8. No. Socios / Propietarios 3		Masculino 2		Femenino 1					
1.9. Cámara de comercio									
1.10. Registro Único Tributario RUT SI		Fecha de inicio de la actividad		Día 17	Mes Diciembre	Año 2012	Esta registrada como Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo		
1.11. Página Web		1.12. Redes sociales							
		Facebook		Instagram		Tienda Virtual			
		Glamping villa diana		Glamping villa diana					
1.13. Nombre del representante legal		Tipo de identificación CC: Cédula ciudadania		No. de identificación 16832970					
1.14. Dirección de contacto Vereda la Ostiz Corregimiento San Antonio sector Patio Bonito		Municipio Jamundi		Valle del Cauca		CVC		Whatsapp empresarial 3164257065	
1.15. Correo electrónico de contacto luisnore1@hotmail.com						Teléfono celular 3164257065			



El ambiente
es de todos

Minambiente



NEGOCIOS
VERDES

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES
HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental



Versión:

2.1.

Vigencia:

Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada
autoridad ambiental

2.1.	Tipo de producto	Servicio	Servicio Principal	Turismo Rural
	Otros Bienes o servicios	Café	Ganadería silvopastoril	Piscicultura
				Gallina ponedora

2.2.	Actividades realizadas por la empresa	Municipio	Departamento	Autoridad Ambiental	Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET	Coordenadas Geográficas*	
						Latitud	Longitud
	No aplica		#N/D	#N/D	#N/D		
	Prestación del servicio	Jamundi	Valle del Cauca	CVC	No aplica		
	Comercialización		#N/D	#N/D	#N/D		

* WGS84 (Grados, minutos y segundos)

3.1.	Descripción del modelo de negocio y de su impacto ambiental positivo	Servicio de turismo rural, con alojamiento en glamping y camping, prestación de servicios de experiencias asociadas a producción de café, ganadería, piscicultura y avicultura.	
3.2.	¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?	NO	

4.1.	¿La empresa ha realizado ventas? SI	¿Desde qué año?	2022	Continúe con el punto 4.2.
4.2.	Permisos y registros	De los siguientes permisos o registros, seleccione aquellos con los cuales cuenta actualmente su empresa:		
	Tipo de permiso o registro	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
	Otro			

 El ambiente es de todos Minambiente	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>	 CVC Corporación Ambiental Regional del Valle del Cauca	
Versión: 2.1.	Vigencia:	Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Otro </div> </div>			
4.3. Certificaciones De las siguientes certificaciones, selecciones aquellas con los cuales cuenta actualmente su empresa:			
Tipo de certificación	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
Otro			
Otro			

- 1 Certificado de existencia y representación legal vigente (Si aplica)
- 2 Permisos o registros con los que cuenta actualmente la empresa
- 3 Certificaciones con las que dispone actualmente la empresa
- 4 RUT
- 5 Resolución de facturación de la DIAN (Si aplica)
- 5 Listado de asociados diligenciado - Anexo 1 (Si aplica)
- 6 Carta de consentimiento informado diligenciada y firmada - Anexo 2

 El ambiente es de todos Minambiente	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
Versión: 2.1.	Vigencia:	Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

Programa Regional de Negocios Verdes	CVC	Esta ficha es para uso exclusivo de la ventanilla regional de Negocios Verdes
--------------------------------------	-----	---

1.1. Nombre de la Empresa LUIS CARLOS NOREÑA SOTO		1.2. NIT 16832970	
1.3. Actividad a verificar h. Prestación del servicio		Observación De cumplir las condiciones, adelante la verificación en el lugar donde se presta el servicio	
1.4. Municipio Jamundí		Observación En caso que la actividad a verificar se adelante en un municipio que no corresponde a la jurisdicción, se debe contactar con la Autoridad Ambiental respectiva	
1.5. Servicio Turismo Rural	Líder Turismo Rural		
1.6. Clasificación como Negocio Verde Categoría de Negocio Verde Subsector de Negocio Verde Categoría de turismo de naturaleza	1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales 1.3.2. Turismo de naturaleza 1.3.2.2. Turismo rural	Sector de Negocio Verde 1.3. Biocomercio	Fecha de diligenciamiento (DD/MM/AA) 23/11/2023
		Actividad desarrollada Centro turístico (Presta todas las anteriores)	

2.1. ¿En qué etapa empresarial se encuentra? Información incompleta en formato 2.1 Inscripción	
2.2. Según lo descrito en el modelo de negocio ¿Cuál es la visión de la empresa? Comercialización	Continúe con la siguiente pregunta
2.3. ¿La empresa se encuentra formalmente constituida ante Cámara de Comercio? 0	
2.4. ¿El registro de cámara de comercio se encuentra vigente? #VALOR!	#VALOR!



El ambiente
es de todos

Minambiente



NEGOCIOS
VERDES

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES
HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental



Código: de acuerdo al código de gestión de
calidad de cada autoridad ambiental

Versión: 2.1.

Vigencia:

3.1. ¿La empresa cuenta con RUT
vigente?

SI

Continue con el punto 3.2.

3.2. ¿Cuenta con Registro Nacional de
Turismo?

b. NO

Para la expedición del aval de confianza, el
empresario debe cumplir con el marco legal que
regula la actividad.

En proceso de registro del RNT

¿Se certifica en la carta de consentimiento
informado que las actividades turísticas se
realizan con estándares de sostenibilidad,
la exclusión de agroinsumos de síntesis
química, de OGM, el no uso de especies
invasoras o de monocultivos y que las
actividades culturales se realicen bajo
códigos de conducta para la conservación
de las tradiciones locales?

SI

3.3. ¿La empresa ha realizado ventas?

SI

Continue con el punto 4.

a. ¿Se realiza aprovechamiento de algún
recurso de la biodiversidad como materia
prima para la producción del bien o servicio
del Negocio Verde?

NO

Continue con el punto
4.2.

a. ¿El lugar en el que se adelanta la
actividad se encuentra catalogado como un
área protegida?

NO

Continue con el punto C

 		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		 <small>Comisión de Verificación de Calidad</small> <small>Unidad de Gestión</small>	
Versión: 2.1.		Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		Vigencia:	
Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental					
c. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad cuenta con alguna restricción desde el punto de vista ambiental, que le impida desarrollar el Negocio?		NO		Continúe con el punto 4.3.	
a. ¿El solicitante cuenta con algún proceso sancionatorio ambiental en la autoridad ambiental?		NO		Continúe con el punto 4.4.	
a. ¿Se encuentra claramente desorito el Negocio Verde y su impacto ambiental positivo?		SI		Continúe con el punto 5	
a. ¿Es un bien o un servicio de Negocio Verde?		Servicio		Continúe con el punto B	
b. Para la adquisición de los insumos utilizados para la prestación del servicio, ¿se tiene en cuenta que sea un Negocio Verde o criterios de sostenibilidad ambiental?		SI		Continúe con el punto C	
c. ¿El servicio promueve acciones en pro de la conservación, mantenimiento o recuperación de ecosistemas?		SI		Continúe el punto D	
II. Capacidad empresarial		# VALOR			
IV. Cumplimiento de las condiciones ambientales		Cumple			
III. Capacidad de comercialización		Remita a entidades del nodo relacionadas con emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial, o vincule a otros programas de la Autoridad Ambiental, según sea el caso			
V. Ciclo de vida		No aplica Continúe con los resultados			
Cumple		Cumple			

 El ambiente es de todos NEGOCIOS VERDES		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACION DE NEGOCIOS VERDES <small>Procedimiento de acuerdo al cual se verifica la calidad de cada actividad ambiental</small>																																																																																																																																																							
Versión: 2.1.		Vigencia:										Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de esta institución ambiental																																																																																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Actividad</th> <th colspan="2">Cantidad</th> <th colspan="2">Valor</th> <th colspan="2">Valor</th> <th colspan="2">Valor</th> <th colspan="2">Valor</th> <th colspan="2">Valor</th> </tr> <tr> <th>Concepto</th> <th>Unidad</th> <th>Cantidad</th> <th>Unidad</th> <th>Valor</th> <th>Unidad</th> <th>Valor</th> <th>Unidad</th> <th>Valor</th> <th>Unidad</th> <th>Valor</th> <th>Unidad</th> <th>Valor</th> <th>Unidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turismo Rural</td> <td>Visitantes</td> <td>120,0</td> <td>Visitantes</td> <td>120,0</td> <td>\$ 66.600</td> <td>\$ 7.992.000</td> <td>\$ 25.000</td> <td>\$ 1.000</td> <td>\$ 3.350</td> <td>\$ 29.350</td> <td>\$ 3.522.000</td> <td>\$ 4.470.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Café</td> <td>Kilogramo</td> <td>8750,0</td> <td>Kilogramo</td> <td>8.750,0</td> <td>\$ 12.000</td> <td>\$ 105.000.000</td> <td>\$ 607</td> <td>\$ 817</td> <td>\$ 276</td> <td>\$ 1.700</td> <td>\$ 14.875.000</td> <td>\$ 90.125.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ganadería silvopastoral</td> <td>Kilogramo</td> <td>2375,0</td> <td>Kilogramo</td> <td>2.375,0</td> <td>\$ 15.000</td> <td>\$ 35.625.000</td> <td>\$ 631</td> <td>\$ 1.035</td> <td>\$ 3.368</td> <td>\$ 5.034</td> <td>\$ 11.955.750</td> <td>\$ 23.689.250</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Piscicultura</td> <td>Libra</td> <td>1080</td> <td>Libra</td> <td>1.080</td> <td>\$ 7.500</td> <td>\$ 8.100.000</td> <td>\$ 555</td> <td>\$ 2.125</td> <td>\$ 231</td> <td>\$ 2.911</td> <td>\$ 3.143.880</td> <td>\$ 4.956.120</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gallina ponedora</td> <td>Unidades</td> <td>600</td> <td>Unidades</td> <td>600</td> <td>\$ 20.000</td> <td>\$ 12.000.000</td> <td>\$ 3.000</td> <td>\$ 229</td> <td>\$ 1.000</td> <td>\$ 4.229</td> <td>\$ 2.537.400</td> <td>\$ 9.462.600</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td>\$ 0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>\$ 0</td> <td>\$ 0</td> <td>\$ 0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td>\$ 0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>\$ 0</td> <td>\$ 0</td> <td>\$ 0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>\$ 168.717.000</td> <td>\$ 29.793</td> <td>\$ 5.206</td> <td>\$ 8.225</td> <td>\$ 43.224</td> <td>\$ 36.034.090</td> <td>\$ 132.682.970</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Actividad		Cantidad		Valor		Valor		Valor		Valor		Valor		Concepto	Unidad	Cantidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Turismo Rural	Visitantes	120,0	Visitantes	120,0	\$ 66.600	\$ 7.992.000	\$ 25.000	\$ 1.000	\$ 3.350	\$ 29.350	\$ 3.522.000	\$ 4.470.000		Café	Kilogramo	8750,0	Kilogramo	8.750,0	\$ 12.000	\$ 105.000.000	\$ 607	\$ 817	\$ 276	\$ 1.700	\$ 14.875.000	\$ 90.125.000		Ganadería silvopastoral	Kilogramo	2375,0	Kilogramo	2.375,0	\$ 15.000	\$ 35.625.000	\$ 631	\$ 1.035	\$ 3.368	\$ 5.034	\$ 11.955.750	\$ 23.689.250		Piscicultura	Libra	1080	Libra	1.080	\$ 7.500	\$ 8.100.000	\$ 555	\$ 2.125	\$ 231	\$ 2.911	\$ 3.143.880	\$ 4.956.120		Gallina ponedora	Unidades	600	Unidades	600	\$ 20.000	\$ 12.000.000	\$ 3.000	\$ 229	\$ 1.000	\$ 4.229	\$ 2.537.400	\$ 9.462.600		0		0			\$ 0					\$ 0	\$ 0	\$ 0		0		0			\$ 0					\$ 0	\$ 0	\$ 0		Total					\$ 168.717.000	\$ 29.793	\$ 5.206	\$ 8.225	\$ 43.224	\$ 36.034.090	\$ 132.682.970		
Actividad		Cantidad		Valor		Valor		Valor		Valor		Valor																																																																																																																																													
Concepto	Unidad	Cantidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad																																																																																																																																												
Turismo Rural	Visitantes	120,0	Visitantes	120,0	\$ 66.600	\$ 7.992.000	\$ 25.000	\$ 1.000	\$ 3.350	\$ 29.350	\$ 3.522.000	\$ 4.470.000																																																																																																																																													
Café	Kilogramo	8750,0	Kilogramo	8.750,0	\$ 12.000	\$ 105.000.000	\$ 607	\$ 817	\$ 276	\$ 1.700	\$ 14.875.000	\$ 90.125.000																																																																																																																																													
Ganadería silvopastoral	Kilogramo	2375,0	Kilogramo	2.375,0	\$ 15.000	\$ 35.625.000	\$ 631	\$ 1.035	\$ 3.368	\$ 5.034	\$ 11.955.750	\$ 23.689.250																																																																																																																																													
Piscicultura	Libra	1080	Libra	1.080	\$ 7.500	\$ 8.100.000	\$ 555	\$ 2.125	\$ 231	\$ 2.911	\$ 3.143.880	\$ 4.956.120																																																																																																																																													
Gallina ponedora	Unidades	600	Unidades	600	\$ 20.000	\$ 12.000.000	\$ 3.000	\$ 229	\$ 1.000	\$ 4.229	\$ 2.537.400	\$ 9.462.600																																																																																																																																													
0		0			\$ 0					\$ 0	\$ 0	\$ 0																																																																																																																																													
0		0			\$ 0					\$ 0	\$ 0	\$ 0																																																																																																																																													
Total					\$ 168.717.000	\$ 29.793	\$ 5.206	\$ 8.225	\$ 43.224	\$ 36.034.090	\$ 132.682.970																																																																																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Concepto</th> <th>Valor</th> <th>Concepto</th> <th>Valor</th> <th>Concepto</th> <th>Valor</th> <th>Concepto</th> <th>Valor</th> <th>Total Otros Costos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>\$ 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Concepto	Valor	Concepto	Valor	Concepto	Valor	Concepto	Valor	Total Otros Costos									\$ 0																																																																																																																										
Concepto	Valor	Concepto	Valor	Concepto	Valor	Concepto	Valor	Total Otros Costos																																																																																																																																																	
								\$ 0																																																																																																																																																	

 MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada actividad empresarial</small>																																														
Versión: 2.1		Vigencia:																																												
Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada actividad empresarial																																														
<table border="1"> <tr> <th>Margen bruto de utilidad</th> <th>Margen operativo (EBIT)</th> <th>Punto de equilibrio (Peso)</th> <th>Ventas año -1</th> <th>Índice de crecimiento de ventas (ICV)</th> </tr> <tr> <td>78,64%</td> <td>21%</td> <td>\$</td> <td></td> <td>#DIV/0!</td> </tr> </table>			Margen bruto de utilidad	Margen operativo (EBIT)	Punto de equilibrio (Peso)	Ventas año -1	Índice de crecimiento de ventas (ICV)	78,64%	21%	\$		#DIV/0!																																		
Margen bruto de utilidad	Margen operativo (EBIT)	Punto de equilibrio (Peso)	Ventas año -1	Índice de crecimiento de ventas (ICV)																																										
78,64%	21%	\$		#DIV/0!																																										
<table border="1"> <tr> <th>Activos Corrientes</th> <th>Activos No Corrientes</th> <th>Pasivos Corrientes</th> <th>Pasivos No Corrientes</th> <th>Razón corriente</th> <th>Verificabilidad asociacional sobre activos (BOA)</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>#DIV/0!</td> <td>#DIV/0!</td> </tr> </table>			Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Razón corriente	Verificabilidad asociacional sobre activos (BOA)					#DIV/0!	#DIV/0!																																
Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Razón corriente	Verificabilidad asociacional sobre activos (BOA)																																									
				#DIV/0!	#DIV/0!																																									
<table border="1"> <tr> <th>Acceso al sistema financiero (créditos)</th> <th>Diversificación de bienes y servicios</th> </tr> <tr> <td></td> <td>5%</td> </tr> </table>			Acceso al sistema financiero (créditos)	Diversificación de bienes y servicios		5%																																								
Acceso al sistema financiero (créditos)	Diversificación de bienes y servicios																																													
	5%																																													
<table border="1"> <tr> <th>Reducción de costos</th> <th>Utilidad Bruta</th> </tr> <tr> <td>21,36%</td> <td>Alto</td> </tr> </table>			Reducción de costos	Utilidad Bruta	21,36%	Alto																																								
Reducción de costos	Utilidad Bruta																																													
21,36%	Alto																																													
<table border="1"> <tr> <th>¿La empresa cuenta con también Ayuda de facturación expedida por la DIAN?</th> <th>FALSO</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>			¿La empresa cuenta con también Ayuda de facturación expedida por la DIAN?	FALSO																																										
¿La empresa cuenta con también Ayuda de facturación expedida por la DIAN?	FALSO																																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Acceso a mercados</th> <th colspan="2">Volumen de comercialización del producto principal</th> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <th>Tipo de mercado</th> <th>% de venta</th> </tr> <tr> <td>Municipal/Local</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Regional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> </tr> </table> </td> <td>100,00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Planificación estratégica</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <table border="1"> <tr> <th>Bareras normativas</th> <th>Bareras de financiamiento</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table> </td> <td colspan="2"> <table border="1"> <tr> <th>Bareras de acceso a mercados o plataformas comerciales</th> <th>Otras barreras</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <table border="1"> <tr> <th>Bareras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías</th> <th>Bareras por certificaciones</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Acceso a mercados		Volumen de comercialización del producto principal			<table border="1"> <tr> <th>Tipo de mercado</th> <th>% de venta</th> </tr> <tr> <td>Municipal/Local</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Regional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Tipo de mercado	% de venta	Municipal/Local	100%	Nacional		Regional		Internacional		Total	100%	100,00%		Planificación estratégica				<table border="1"> <tr> <th>Bareras normativas</th> <th>Bareras de financiamiento</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Bareras normativas	Bareras de financiamiento			<table border="1"> <tr> <th>Bareras de acceso a mercados o plataformas comerciales</th> <th>Otras barreras</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Bareras de acceso a mercados o plataformas comerciales	Otras barreras			<table border="1"> <tr> <th>Bareras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías</th> <th>Bareras por certificaciones</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Bareras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías	Bareras por certificaciones				
Acceso a mercados		Volumen de comercialización del producto principal																																												
	<table border="1"> <tr> <th>Tipo de mercado</th> <th>% de venta</th> </tr> <tr> <td>Municipal/Local</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Regional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Tipo de mercado	% de venta	Municipal/Local	100%	Nacional		Regional		Internacional		Total	100%	100,00%																																
Tipo de mercado	% de venta																																													
Municipal/Local	100%																																													
Nacional																																														
Regional																																														
Internacional																																														
Total	100%																																													
Planificación estratégica																																														
<table border="1"> <tr> <th>Bareras normativas</th> <th>Bareras de financiamiento</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Bareras normativas	Bareras de financiamiento			<table border="1"> <tr> <th>Bareras de acceso a mercados o plataformas comerciales</th> <th>Otras barreras</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Bareras de acceso a mercados o plataformas comerciales	Otras barreras																																					
Bareras normativas	Bareras de financiamiento																																													
Bareras de acceso a mercados o plataformas comerciales	Otras barreras																																													
<table border="1"> <tr> <th>Bareras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías</th> <th>Bareras por certificaciones</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Bareras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías	Bareras por certificaciones																																											
Bareras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías	Bareras por certificaciones																																													

 El ambiente es de todos  NEGOCIOS VERDES	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proyecto: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada actividad ambiental		 Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada actividad ambiental
	Versión: 2.1.		

No olvide verificar que los datos coincidan con el total de empleados y socios reportados.									
Sexo		Tipo de población				Edad			
Femenino	Masculino	Indígenas	Comunidades negras	Campesinos	RROM	Entre 18 - 30	Entre 31 - 50	Mayores de 50	
Empleados	0	0							
No. Socios / Pr	1	2							
Condición de vulnerabilidad		Nivel educativo							
Adultos mayores	Miembros de la familia	Relacionados	Victimas	Personas con discapacidad	Ninguno	Primaria	Secundaria	Técnico/Profesional	
Empleados									
No. Socios / Pr									
3.3. Modalidad de contratación									
No remunerado / familiar	Personal permanente (término indefinido)	Personal contratado directamente	Personal suministrado por agencias	Personal aprendiz o estudiantes con convenio	Personal temporal (jornales / obra o labor)	Contrato verbal	Contrato escrito	Promedio salarios mensuales	
Femenino									
Masculino									
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	
De manera directa o indirecta ¿Cuántas familias se benefician de la actividad del negocio?									
3.4. Impacto social									
No. De empleados afiliados a salud	No. De empleados afiliados a riesgos laborales	No. De empleados afiliados a caja de compensación familiar	No. De empleados contratados formalmente	El valor pagado es superior, igual o inferior a lo pagado en la región					
#DIV/DI	#DIV/DI	#DIV/DI	#DIV/DI	#N/D					
3.5. Gestión ambiental									
3.5.1. ¿Se destinan utilidades para mantenimiento o recuperación de ecosistemas?									
3.5.2. Turno de naturaleza									
Área en conservación									
P									

**Finca El Nacedero
propietaria María Patricia Marín
Nodo San Antonio, Jamundí**

 El ambiente es de todos  NEGOCIOS VERDES	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>	ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL
Versión: 2.1	Vigencia:	Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

1.1	Nombre o razón social	Finca El Nacadero un mundo magnifico										
1.2	Tipo de persona	Natural		1.3	Tipo de empresa	Persona Natural Comerciante						
1.4	Número de NIT	1112497433		DV	6	1.5	Actividad económica	CIIU principal		CIIU secundaria		
1.6	¿Grupo étnico?											
1.7	No. Empleados	3		Masculino	1	Femenino	2					
1.8	No. Socios / Propietarios	3		Masculino	1	Femenino	2					
1.9	Cámara de comercio	a. SI		Fecha de registro ante Cámara de Comercio	Día	1	Mes	Septiembre	Año	2022	Último año de renovación del registro mercantil	2023
1.10	Registro Único Tributario RUT	SI		Fecha de inicio de la actividad	Día	2	Mes	Septiembre	Año	2022	¿Está registrada como Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo?	
1.11	Página Web			1.12. Redes sociales Facebook: finca el nacadero un mundo magnifico Instagram: finca el nacadero un mundo magnifico Tienda Virtual:								
1.13	Nombre del representante legal	Michelle oriana bonilla marin			Tipo de identificación	CC: Cédula ciudadania		No. de identificación	1112497433			
1.14	Dirección de contacto	Vereda clavellinas, corregimiento san vicente jamundi										
	Municipio	Jamundi		Valle del Cauca	CVC							
1.15	Correo electrónico de contacto	elnacadero2009@gmail.com							Teléfono celular	3242156882		

2.1	Tipo de producto	Servicio		Servicio Principal	Pasadia							
	Otros Bienes o servicios	Hospedaje										

2.2	Actividades realizadas por la empresa	Municipio	Departamento	Autoridad Ambiental	Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET	Coordenadas Geográficas*	
	No aplica		#ND	#ND	#ND		
	Prestación del servicio	SI	Jamundi	Valle del Cauca	CVC	No aplica	3°16'56" 76°37'19"
	Comercialización	SI	Jamundi	Valle del Cauca	CVC	No aplica	3°16'56" 76°37'19"

* WGS84 (Grados, minutos y segundos)

3.1	Descripción del modelo de negocio y de su impacto ambiental positivo	agencia tour operadora donde se hace turismo receptivo, turismo comunitario, turismo de naturaleza y de aventura; con enfoque en conservación del medio ambiente, donde se trabaja en el interior de las personas para sensibilizar a las personas.										
3.2	¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?	NO										

4.1	¿La empresa ha realizado ventas? SI	¿Desde qué año? 2018	Continue con el punto 4.2.
4.2 Permisos y registros De los siguientes permisos o registros, seleccione aquellos con los cuales cuenta actualmente su empresa:			
Tipo de permiso o registro	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
Registro Nacional de Turismo	ministerios turismo		
Otro			
Otro			
4.3 Certificaciones De las siguientes certificaciones, seleccione aquellas con las cuales cuenta actualmente su empresa:			
Tipo de certificación	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
Otra Astronomia star light	U islas canaria		
Otra			
Fecha de diligenciamiento (DD/MM/AA)		Número de proceso / radicado	

 El Ambiente es de Todos <small>Ministerio del Ambiente</small>  NEGOCIOS VERDES	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>		ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL
	Versión: 2.1	Vigencia:	

Programa Regional de Negocios Verdes:	CVC	Esta ficha es para uso exclusivo de la ventanilla regional de Negocios Verdes
---------------------------------------	-----	---

1.1. Nombre de la Empresa Finca El Nacadero un mundo magnifico		1.2. NIT 1112497433	
1.3. Actividad a verificar Prestación y comercialización de servicio		Observación De cumplir las condiciones, adelante la verificación en el lugar donde se presta el servicio	
1.4. Municipio Jamundí		Observación En caso que la actividad a verificar se adelante en un municipio que no corresponde a la jurisdicción, se debe contactar con la Autoridad Ambiental respectiva	
1.5. Servicio ☐ Idler ☐ Pasadia ☐			
1.6. Clasificación como Negocio Verde		Sector de Negocio Verde	
Categoría de Negocio Verde: 1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales		1.3. Blocomercio	
Subsector de Negocio Verde: 1.3.2. Turismo de naturaleza		Fecha de diligenciamiento (DD/MM/AA) 28/07/2023	
Categoría de turismo de naturaleza: 1.3.2.1. Ecoturismo		Actividad desarrollada Operador Turístico	

2.1. ¿En qué etapa empresarial se encuentra?	Empresa Constituida	
2.2. Según lo descrito en el artículo del negocio ¿Cuál es la visión de la empresa?	Comercialización	Continue con la siguiente pregunta
2.3. ¿La empresa se encuentra formalmente constituida ante Cámara de Comercio?	a. SI	Continue con la siguiente pregunta
2.4. ¿El registro de sistema de comercio se encuentra vigente?	SI	Continue con la siguiente pregunta

3.1. ¿La empresa cuenta con RUT vigente?	SI	Continue con el punto 3.2.
3.2. ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?	a. SI	No debe adjuntar el registro
¿Se certifica en la carta de consentimiento informado que las actividades turísticas se realizan con estándares de sostenibilidad y cuenta con estrategias claras de conservación?		SI
3.3. ¿La empresa ha realizado ventas?	SI	Continue con el punto 4.

a. ¿Se realizó aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?	NO	Continúe con el punto 4.2.	
	No aplica		
	No aplica		
	No aplica		
b. ¿El lugar en el que se sitúa la actividad se encuentra catalogado como un Área protegida?	NO	Continúe con el punto C.	
	No aplica		
c. ¿El lugar en el que se sitúa la actividad cuenta con alguna restricción desde el punto de vista ambiental, que le impida desarrollar el negocio?	NO	Continúe con el punto 4.3.	
d. ¿El solicitante cuenta con algún proceso sancionatorio ambiental de la autoridad ambiental?	NO	Continúe con el punto 4.4.	
	No aplica		
e. ¿Se encuentra el elemento descrito el Negocio Verde y su impacto ambiental positivo?	SI	Continúe con el punto 5	

a. ¿Es un bien o un servicio de Negocio Verde?	Servicio	Continúe con el punto B	
b. Para la adquisición de los insumos utilizados para la prestación del servicio, ¿se tiene en cuenta que sea un Negocio Verde o criterios de sostenibilidad ambiental?	SI	Continúe con el punto C	
c. ¿El servicio promueve acciones en pro de la conservación, mantenimiento o recuperación de ecosistemas?	SI	Continúe el punto D	

II. Capacidad empresarial	Cumple	III. Capacidad de comercialización	Cumple
IV. Cumplimiento de las condiciones ambientales	Cumple	V. Ciclo de vida	No aplica Continúe con los resultados

Tenga en cuenta lo descrito en la guía de verificación para la toma de decisiones.	
El negocio cuenta con todas las normas legales para ser operador turístico.	

Diligenciado por:	Entidad: Fundocol
-------------------	-------------------

'

'

	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES <small>(Procedimiento de acuerdo al código de gestión de calidad de cada entidad ambiental)</small>	ESPACIO PARA EL LOGO DE LA AUTORIDAD AMBIENTAL
Versión: 2.1.	Vigencia:	Código: <small>de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental</small>

		SI		¿Por qué valor?		\$ 3.150.000		¿Para qué año?		2023	
Pasada	Visitantes	10,0	Visitantes	10,0	\$ 180.000	\$ 1.800.000	\$ 10.000	\$ 18.000	\$ 20.000	\$ 48.000	\$ 480.000
Hospedaje	Visitantes	3,0	Visitantes	3,0	\$ 450.000	\$ 1.350.000	\$ 20.000	\$ 40.000	\$ 50.000	\$ 110.000	\$ 330.000
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
0		0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
Total						\$ 3.150.000	\$ 30.000	\$ 58.000	\$ 70.000	\$ 158.000	\$ 810.000

Concepto	Valor	Concepto	Valor	Concepto	Valor	Concepto	Valor	Total Otros Costos
								\$ 0

Margen bruto de utilidad	Margen operativo (EBIT)	Punto de equilibrio (Punto)	Ventas año 2022	Índice de crecimiento de ventas (ICV)
74,29%	26%	\$ -	\$ 1.500.000	110%

Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Razon corriente	Sostenibilidad operacional sobre activos (ROA)
\$ 25.000.000	\$ 400.000.000	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000	12,5	0,005505882

Acesso al sistema financiero (crédito)	c. Ha accedido a servicios formales financieros	Diversificación de bienes y servicios	57%
Reducción de costos	25,71%	Utilidad Bruta	Alto
El empleado cuenta con capacitación vigente de facturación acorde por la OSM?	b. NO	Establecer una acción de mejora orientada a la obtención de la Facturación Electrónica	

**Finca La Montaña
propietario Wilmer Morcillo
Nodo Peñas Negras, Jamundí**



El ambiente
es de todos

Minambiente



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES
HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental



Versión:

2.1.

Vigencia:

Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada
autoridad ambiental

1.1.	Nombre o razón social	Wilmer Morcillo Ocampo									
1.2.	Tipo de persona	Natural		1.3.	Tipo de empresa	Persona Natural Comerciante					
1.4.	Número de NIT	168340221		DV	1		1.5.	Actividad económica	CIIU principal	4111	
									CIIU secundaria		
1.6.	¿Grupo étnico?	NO		99: No aplica							
1.7.	No. Empleados	2		Masculino	1		Femenino	1			
1.8.	No. Socios / Propietarios	2		Masculino	1		Femenino	1			
1.9.	Cámara de comercio	c. No requiere									
1.10.	Registro Único Tributario RUT	SI		Fecha de inicio de la actividad	Día	23	Mes	Septiembre	Año	2015	
				Esta registrada como Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo							
1.11.	Página Web			1.12. Redes sociales							
				Facebook		Instagram		Tienda Virtual			
1.13.	Nombre del representante legal	Wilmer Morcillo Ocampo		Tipo de identificación	CC: Cédula ciudadanía		No. de identificación	16834022			
1.14.	Dirección de contacto	Vereda Peñas Negras, corregimiento Puente Velez									
		Municipio	Jamundi	Valle del Cauca	CVC						
1.15.	Correo electrónico de contacto	wilmermocillo21@gmail.com									
								Teléfono celular	3183810501		



El ambiente es de todos

Minambiente



NEGOCIOS VERDES

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES
HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

Proceso de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental



Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

Versión:

2.1

Vigencia:

Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental

2.1.	Tipo de producto	Bien	Bien Principal	miel de aveja real
	Otros Bienes o servicios	Café castillo	Ganadería	

2.2.	Actividades realizadas por la empresa	Municipio	Departamento	Autoridad Ambiental	Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET	Coordenadas Geográficas*	
						Latitud	Longitud
	Producción de materia prima	Jamundi	Valle del Cauca	CVC	No aplica		
	Transformación	Jamundi	Valle del Cauca	CVC	No aplica		
	Comercialización	Jamundi	Valle del Cauca	CVC	No aplica		

* WGS84 (Grados, minutos y segundos)

3.1.	Descripción del modelo de negocio y de su impacto ambiental positivo	Producción en colmenas de aveja real, para producción de miel embotellada en socio con cultivos de café en sombrero y frutales, con isumos orgánicos generados de los subproductos y derivados de la unidad productiva
------	--	--

3.2.	¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?	NO
------	---	----

4.1.	¿La empresa ha realizado ventas? SI	¿Desde qué año?	2021	Continue con el punto 4.2.
------	-------------------------------------	-----------------	------	----------------------------

4.2.	Permisos y registros	De los siguientes permisos o registros, seleccione aquellos con los cuales cuenta actualmente su empresa:
------	----------------------	---

Tipo de permiso o registro	Expedido por	Fecha de expedición (DD/MM/AA)	Vigencia (DD/MM/AA)
Otro			

 El ambiente es de todos Minambiente		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental			
Versión: 2.1.		Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
Ore					
4.3. Certificaciones		De las siguientes certificaciones, selecciones aquellas con las cuales cuenta actualmente su empresa:			
Tipo de certificación		Expedido por		Fecha de expedición (DD/MM/AA)	
Otra					
Otra					

1 Certificado de existencia y representación legal vigente (Si aplica)

2 Permisos o registros con los que cuenta actualmente la empresa

3 Certificaciones con las que dispone actualmente la empresa

4 RUT

5 Resolución de facturación de la DIAN (Si aplica)

5 Listado de asociados diligenciado - Anexo 1 (Si aplica)

6 Carta de consentimiento informado diligenciada y firmada - Anexo 2



El ambiente
es de todos

Minambiente



NEGOCIOS
VERDES

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES
HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental



Versión: 2.1.

Vigencia:

Código: de acuerdo al código de gestión de
calidad de cada autoridad ambiental

Programa Regional de Negocios Verdes CVC

Esta ficha es para uso exclusivo de la ventanilla regional de
Negocios Verdes

1.1. Nombre de la Empresa Wilmer Morcillo Ocampo

1.2. NIT 168340221

1.3. Actividad a verificar a. Producción

Observación De cumplir las condiciones, adelante la verificación
en el lugar donde se produce

1.4. Municipio Jamundi

Observación En caso que la actividad a verificar se adelante en
un municipio que no corresponde a la jurisdicción,
se debe contactar con la Autoridad Ambiental
respectiva

1.5. Bien Líder miel de abeja real

1.6. Clasificación como Negocio Verde
Categoría de Negocio Verde 1. Bienes y servicios sostenibles
provenientes de los Recursos Naturales

Sector de Negocio Verde 1.1. Agrosistemas sostenibles

Subsector de Negocio Verde 1.1.2. Agroecología

Fecha de diligenciamiento (DD/MM/AA) 15/11/2023

2.1. ¿En qué etapa empresarial se encuentra? Empresa Constituida

2.2. Según lo descrito en el modelo de negocio ¿Cuál es la visión de la empresa? Comercialización

2.3. ¿La empresa se encuentra formalmente constituida ante Cámara de Comercio? c. No requiere

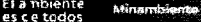
2.4. ¿El registro de cámara de comercio se encuentra vigente? SI

Continue con la siguiente pregunta

Continue con la siguiente pregunta

Continue con la siguiente pregunta

  	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental																				
Versión: 2.1.	Vigencia:	Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental																			
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="172 401 488 485"> 3.1. ¿La empresa cuenta con RUT vigente? </td> <td data-bbox="488 401 675 485"> SI </td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 495 553 642"> 3.2. ¿Se certifica en la carta de consentimiento informado la exclusión de agroinsumos de síntesis química, de Organismos Genéticamente Modificados, el no uso de especies invasoras o de monocultivos? </td> <td data-bbox="553 495 675 642"> a. SI </td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 653 553 905"> #N/D </td> <td data-bbox="553 653 675 905"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 915 488 999"> 3.3. ¿La empresa ha realizado ventas? </td> <td data-bbox="488 915 675 999"> SI </td> </tr> </table>	3.1. ¿La empresa cuenta con RUT vigente?	SI	3.2. ¿Se certifica en la carta de consentimiento informado la exclusión de agroinsumos de síntesis química, de Organismos Genéticamente Modificados, el no uso de especies invasoras o de monocultivos?	a. SI	#N/D		3.3. ¿La empresa ha realizado ventas?	SI	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="740 401 1446 485"> Continue con el punto 3.2. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="740 495 1446 642"> No olvide adjuntar la carta de consentimiento informada en la que el productor declara el cumplimiento de estas condiciones </td> </tr> <tr> <td data-bbox="740 653 1446 905"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="740 915 1446 999"> Continue con el punto 4. </td> </tr> </table>	Continue con el punto 3.2.	No olvide adjuntar la carta de consentimiento informada en la que el productor declara el cumplimiento de estas condiciones		Continue con el punto 4.								
3.1. ¿La empresa cuenta con RUT vigente?	SI																				
3.2. ¿Se certifica en la carta de consentimiento informado la exclusión de agroinsumos de síntesis química, de Organismos Genéticamente Modificados, el no uso de especies invasoras o de monocultivos?	a. SI																				
#N/D																					
3.3. ¿La empresa ha realizado ventas?	SI																				
Continue con el punto 3.2.																					
No olvide adjuntar la carta de consentimiento informada en la que el productor declara el cumplimiento de estas condiciones																					
Continue con el punto 4.																					
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="172 1115 488 1230"> a. ¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde? </td> <td data-bbox="488 1115 675 1230"> NO </td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1241 488 1356"></td> <td data-bbox="488 1241 675 1356"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1367 488 1482"></td> <td data-bbox="488 1367 675 1482"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1493 488 1608"></td> <td data-bbox="488 1493 675 1608"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1661 488 1745"> a. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad se encuentra catalogado como un área protegida? </td> <td data-bbox="488 1661 675 1745"> SI </td> </tr> </table>	a. ¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?	NO							a. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad se encuentra catalogado como un área protegida?	SI	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="740 1115 935 1230"> Continue con el punto 4.2. </td> <td data-bbox="935 1115 1446 1230"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="740 1241 1446 1356"></td> <td data-bbox="935 1241 1446 1356"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="740 1367 1446 1482"></td> <td data-bbox="935 1367 1446 1482"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="740 1493 1446 1608"></td> <td data-bbox="935 1493 1446 1608"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="740 1661 935 1745"> Tipo y nombre del área protegida Continue con el punto B </td> <td data-bbox="935 1661 1446 1745"></td> </tr> </table>	Continue con el punto 4.2.								Tipo y nombre del área protegida Continue con el punto B	
a. ¿Se realiza aprovechamiento de algún recurso de la biodiversidad como materia prima para la producción del bien o servicio del Negocio Verde?	NO																				
a. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad se encuentra catalogado como un área protegida?	SI																				
Continue con el punto 4.2.																					
Tipo y nombre del área protegida Continue con el punto B																					

 		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES			
		Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental			
Versión: 2.1.		Vigencia:		Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
b. ¿La actividad desarrollada se encuentra acorde con lo definido en el plan de manejo del área protegida?		SI	Continue con el punto C		
c. ¿El lugar en el que se adelanta la actividad cuenta con alguna restricción desde el punto de vista ambiental, que le impida desarrollar el Negocio?		NO	Continue con el punto 4.3.		
a. ¿El solicitante cuenta con algún proceso sancionatorio ambiental en la autoridad ambiental?		NO	Continue con el punto 4.4.		
a. ¿Se encuentra claramente descrito el Negocio Verde y su impacto ambiental positivo?		SI	Continue con el punto 5		
a. ¿Es un bien o un servicio de Negocio Verde?		Bien	Continue con los resultados		
II. Capacidad empresarial		Cumple	III. Capacidad de comercialización		
IV. Cumplimiento de las condiciones ambientales		Cumple	V. Ciclo de vida		
			No aplica		
			Continue con los resultados		
			Cumple		

 El ambiente es la vida Programa Verde		MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceder de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental					
Versión: 2.1		Vigencia:				Código: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental	
Indicadores							
Margen bruto de utilidad	Margen operativo (EBIT)	Punto de equilibrio (Pesos)	Ventas año -1	Índice de crecimiento de ventas (ICV)			
90,20%	10%	\$		#DIV/0!			
Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Razón corriente	Rentabilidad operacional sobre activos (ROA)		
\$ 1.500.000	\$ 20.000.000	\$ 0	\$ 0	#DIV/0!	1,358380826		
Acceso al sistema financiero (crédito)		Diversificación de bienes y servicios		9%			
Reducción de costos		9,80%		Utilidad Bruta		Alto	
¿La empresa cuenta con resolución escrita de facturación emitida por la DIAN?		FALSO					
Acceso a mercados							
Acceso a mercados	Tipo de mercado		% de venta				
	Municipal/ Local		100%				
	Nacional						
	Internacional						
	Total		100%				
Volumen de comercialización del producto principal		6400,00%					
Planeación estratégica		a. No conoce la herramienta del modelo Canvas					
Barreras normativas		NO		Barreras de financiamiento			
NO				NO			
Barreras para el transporte de bienes o servicios por problemas de vías		NO		Barreras de acceso a mercados o plataformas comerciales			
NO				SI			
Barreras por certificaciones		NO		Otras barreras			
NO				NO			

 El ambiente es negocio  VERDES	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES Proceso: de acuerdo al código de gestión de calidad de cada autoridad ambiental		
	Versión: 2.1.	Vigencia:	

3.1. No olvide verificar que los datos coincidan con el total de empleados y socios reportados.									
Genero		Tipo de población				Edad			
Femenino	Masculino	Indígenas	Comunidades negras	Campezones	BROM	Entre 18 - 30	Entre 31 - 50	Mayores de 50	
Empleados	1	1				2			
No. Socios / Pr	1	1				2			
Condición de vulnerabilidad					Nivel educativo				
Adultos mayores	Muñón / Pate de cabra de familia	Relacionados	Victimas	Personas con discapacidad	Ninguno	Primaria	Secundaria	Técnico/Profesional	
Empleados						2			
No. Socios / Pr				1		2			
3.2. Tipos de contratación									
No remunerado / familiar	Personal permanente (fórmula indefinida)	Personal contratado directamente	Personal suministrado por agencias	Personal aprendiz o estudiantes con convivio	Personal temporal (jornales / obra o labor)	Contrato verbal	Contrato escrito	Procedido salario mensual	
Femenino	2	0	1		1	1		Menor a un (1) SMMLV	
Masculino	1	0	1		1	1		Menor a un (1) SMMLV	
Total	3	0	2	0	0	2	0		
De manera directa o indirecta ¿Cuántas familias se benefician de la actividad del negocio?									
3.3. Beneficiarios									
No. De empleados afiliados a salud	No. De empleados afiliados a riesgos laborales	No. De empleados afiliados a caja de compensación familiar	No. De empleados contratados formalmente	El valor pagado es superior, igual o inferior a la paga en la región					
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Inferior					
3.4. ¿Se destinan entidades para mantenimiento o recuperación de ecosistemas?									
SI	No de entidades destinando	1%	Desarrollado	Jornales para siembra y mantenimiento de donados por diferentes entidades					
3.5. Agroecología									
Área de superficie cultivada		P	7,88						

Anexo 6.1.2: Listado de asistencia

LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 27/09/2023	Lugar: Secretaría Medio Ambiente de Jamundí	REUNIÓN		Externa	Interna
Tema: Reunión actores sociales PSA - 2023				X	

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
William Raul Penagos	V. el Oro	3185198550		AR Pena 301
Dilcen Gerald Nupan		3153104791	sophialexa27@hotmail.com	
Adula Horera	Vereda El Oro	320722833		Adula Horera
Huis Carlos Noraña	Ferre Diana	3164257065		
Marcelo Lopez	Caja Palmonte	323430052	marcelo5a@hotmail.com	
Wilmer Morcillo	nodo Peña Negra	3183810501		Wilmer Morcillo
Gestrid E Gonzalez	San Antonio Nudo	322617015	astrid_gonzalez@hotmail.com	
Benito Antonio Darg	San miguel	3232031964	bdagya.trocheta@hotmail.com	
Jos Mirian Gomez	La Dehesa	3247337717		Jos Mirian Gomez
Mia Angela Banguera	Nodo San Miguel	3147257208	mujertuerzaayuda@yahoo.com	
Jeneth Alexandra	Vereda Rio Claro	3153104791	sophialexa27@hotmail.com	
Nancy Mosquera V	Depensa	3178814123	Nancy Mosquera V	
Jade Sophie Nupan		3153104791	sophialexa27@hotmail.com	

LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 14/10/2023	Lugar: Secretaría Medio Ambiente de Jamundí	REUNIÓN		Externa	Interna
Tema: Reunión actores Sociales PSA - 2023				X	

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Ivan Calet Gueño	PSA			Ivan Calet Gueño
Anibal Gueño	PSA	3144887681		Anibal Gueño
Amanda Baio Dagua Gomez		38671760		Amanda Baio Dagua
Norberto Lopez	PSA	3234300152	norberto59lopez59@gmail.com	Norberto Lopez
William Ray Penagos	PSA	3185148550	williampenagos1967@gmail.com	William Ray Penagos
Aur Ligia Ara E.	PSA	3167215332	auradigine@gmail.com	Aur Ligia Ara E.
Clara Isabel Saldar	PSA	3112263159	claraissalazar@gmail.com	Clara Isabel Saldar
Astrid Gomez	PSA	3226170515	Astridgomez67@gmail.com	Astrid Gomez
Hector Lopez	PSA	3136453669	hectorlopez@gmail.com	Hector Lopez
Daniel Moragas	PSA	3136388838	danielmoragas@gmail.com	Daniel Moragas
Luz Biran Gomez	PSA	3147337717	LuzBiranGomez@gmail.com	Luz Biran Gomez
Rosalba Fajardo U.	PSA	3128454002	Rosalbafajardo@gmail.com	Rosalba Fajardo U.
Eduar Muneco Quintero	Invitado	3158469717		Eduar Muneco Quintero
Maria Amparo Mosquera Cruz	Invitada	3152711360	mariaamparomosquera@gmail.com	Maria Amparo Mosquera Cruz

Actividad No. 2: Fortalecimiento cadena de valor de los negocios verdes

Anexo 6.2.1: Actas de entrega de materiales de implementación

**Finca La Montaña
propietario Wilmer Morcillo
Nodo Peñas Negras, Jamundí**

Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/2023				
Lugar	Jamundi				
Responsable quien recibe	Wilmer Morcillo				
N° documento de quien recibe	16834022				
Teléfono	3183810501				
Dirección donde quedan los materiales	Finca La Montaña				
OBJETIVO					
AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLEMENNTACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega a WILMER MORCILLO, perteneciente al municipio de JAMUNDI, de la, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	MESA ACERO INOXIDABLE 1.20M X 0.60M	1	UNIDAD	SI	NO
2	CENTRIFUGA EN ACERO INOXIDABLE DE USO QUIRÚRGICO	1	UNIDAD	SI	NO
3	EQUIPO DE PROTECCIÓN APÍCOLA ENTERIZO CON CARETA, MATERIAL DRIL VULCANO Y GUANTES.	1	UNIDAD	SI	NO
4	NUCLEOS DE ABEJAS (MATERIAL BIOLOGICO REINA FECUNDADA Y EN POSTURA. 4 CUADROS CON ABEJAS)	10	UNIDAD	SI	NO
5	TENEDOR DESOPERULADOR MANGO PLÁSTICO.	4	UNIDAD	SI	NO
6	COLMENA ESTÁNDAR. MATERIAL ELABORADO EN PINO CIPRES, CÁMARA DE CRÍA CON CUADROS Y CERA ESTAMPADA, TAPA INTERIOR, TECHO METÁLICO Y PISO.	10	UNIDAD	SI	NO
7	PORTA NUCLEOS DE 4 CUADROS	10	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:

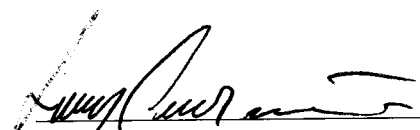
Wilmer morcillo
Firma de quien recibe
Cedula: 16 834 022
Teléfono: 3183810501

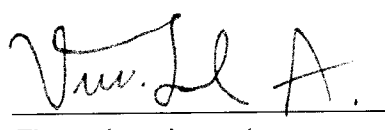
Wilmer A.
Firma de quien entrega
Cedula: 1130586970
Teléfono: _____

**Finca Villa Diana
propietaria Diana Parra
Nodo San Antonio, Jamundí**

Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/23				
Lugar	Correg. San Antonio, Jamundi				
Responsable quien recibe	Luis Carlos Noreña				
N° documento de quien recibe	16832970				
Teléfono	3164257065				
Dirección donde quedan los materiales	Finca Villa Diana				
OBJETIVO					
AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLMENTNACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega a LUIS CARLOS NOREÑA SOTO, perteneciente al municipio de JAMUNDI , de la vereda o corregimiento San Antonio, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	UPVC 11.80 X 1.13	16	UNIDAD	SI	NO
2	CABALLETE UPVC	16	UNIDAD	SI	NO
3	TORNILLO CAPUCHON	480	UNIDAD	SI	NO
4	CARPA P/CAMPING 2 PERS IGLU C/SOBRE CARPA TAU/GR	1	UNIDAD	SI	NO
5	MP CARPA CAMPING TIENDA PLAYA 4P	1	UNIDAD	SI	NO
6	VD CARPA P/CAMPING 5 PERSONAS TACORA KLIMBER	1	UNIDAD	SI	NO
7	CARPA P/CAMPING 2 PERS IGLU C/SOBRE CARPA TAU/GR	1	UNIDAD	SI	NO
8	CAPUCCINERA BARIXTA MAX OSTER MOLINILLO INT 15B	1	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:


Firma de quien recibe
Cedula: 16832970
Teléfono: 3164257065


Firma de quien entrega
Cedula: 1130586970
Teléfono: _____

**Finca El Nacedero
propietaria María Patricia Marín
Nodo San Antonio, Jamundí**

Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/2023				
Lugar	Jamundi				
Responsable quien recibe	Mona Patricia Morán				
N° documento de quien recibe	31534115				
Teléfono	3128045528				
Dirección donde quedan los materiales	Finca El Nuevito				
OBJETIVO					
AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLMENTNACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega a MICHELLE ORIANA BONILLA MARIN, perteneciente al municipio de JAMUNDI , los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	AHUMADOR GRANDE EN ACERO INOXIDABLE.	1 /	UNIDAD	SI	NO
2	CENTRIFUGA EN ACERO INOXIDABLE DE USO QUIRÚRGICO	1 /	UNIDAD	SI	NO
3	EQUIPO DE PROTECCIÓN APÍCOLA ENTERIZO CON CARETA, MATERIAL DRIL VULCANO Y GUANTES. (2 talla 36, 2 talla 38, 2 talla 40)	6 /	UNIDAD	SI	NO
4	NUCLEOS DE ABEJAS (MATERIAL BIOLÓGICO REINA FECUNDADA Y EN POSTURA. 4 CUADROS CON ABEJAS)	10	UNIDAD	SI	NO
5	TENEDOR DESOPERCULADOR MANGO PLÁSTICO.	2	UNIDAD	SI	NO
6	COLMENA ESTÁNDAR. MATERIAL ELABORADO EN PINO CIPRES, CÁMARA DE CRÍA CON CUADROS Y CERA ESTAMPADA, TAPA INTERIOR, TECHO METÁLICO Y PISO.	10 /	UNIDAD	SI	NO
7	PORTA NUCLEOS DE 4 CUADROS	10	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:

P. J. M.
Firma de quien recibe
Cedula: 31534115
Teléfono: 3128045528

V. M. A.
Firma de quien entrega
Cedula: 1130586970
Teléfono: _____

**Finca El Placer
Café Pal Monte
propietaria Aura Ligia Arce
Nodo San Antonio, Jamundí**

Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/2023				
Lugar	Correg. San Antonio, Jamundi				
Responsable quien recibe	Aura Ligia Arce				
N° documento de quien recibe	31887910				
Teléfono	3167215332				
Dirección donde quedan los materiales	Caseta Comunal				
OBJETIVO					
Suministrar los materiales necesarios para la implementación de acciones técnicas y ambientales que propicien el fortalecimiento de las unidades productivas de las asociaciones de mujeres campesinas participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOCOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega AURA LIGIA ARCE, perteneciente al municipio de JAMUNDI, de la vereda o corregimiento San Antonio, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	Medidor de humedad Kett PM450	1	UNIDAD	SI	NO
2	MOLINO DE CAFE TRON 1103	1	UNIDAD	SI	NO
3	MAQUINA DE CAFE 42 TAZAS HAMILTON BEACH 40515	1	UNIDAD	SI	NO
4	CENTRIFUGA ACERO INOXIDABLE	1	UNIDAD	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:


Firma de quien recibe
Cedula: 31887910
Teléfono: 3167215332


Firma de quien entrega
Cedula: 1130586970
Teléfono: _____

* Sin recibir máquina café 42 tazas Hamilton
Febrero 16/2024

Los Tatas del Café propietaria Tulia Lenis Nodo San Antonio, Jamundí

Actividad	ENTREGA MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN				
Fecha	04/12/2023				
Lugar	Corregimiento San Antonio, Jamundi				
Responsable quien recibe	Tulia Lenis Castro				
N° documento de quien recibe					
Teléfono	3188818715				
Dirección donde quedan los materiales	Los Fatás de café				
OBJETIVO					
AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS PARA REALIZAR IMPLEMENNTACION DE ACCIONES PARA LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTEMICOS RELACIONADO CON LA ESTRATEGIA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES "PSA" EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDI VALLE DEL CAUCA participantes del convenio 158 del 2023, entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Fundación Ocupacional Comunitaria de Líderes – FUNDOCOL.					
LISTA DE MATERIALES					
Se hace entrega a TULIA LENIS CASTRO, perteneciente al municipio de JAMUNDI , de la vereda o corregimiento San Antonio, los siguientes equipos relacionados a continuación:					
N°	Material	Cantidad	Unidad	Verificación	
1	LICUADORA VELOCIDAD VARIABLE 2L	1	UNIDA D	SI	NO
2	CAFETERA POR GOTEO 2	1	UNIDA D	SI	NO
3	MOLINO DE CAFÉ 1101	1	UNIDA D	SI	NO
4	HORNO MICROONDAS	1	UNIDA D	SI	NO
5	MALTEADORA DOBLE	1	UNIDA D	SI	NO
OBSERVACIONES ADICIONALES					

Responsables:

Tulia L. Castro

Firma de quien recibe

Cedula:

Teléfono: 3188818715

Tulia L. Castro

Firma de quien entrega

Cedula: 1130586970

Teléfono:

Actividad No. 3: Asesoría técnica a los negocios verdes

Anexo 6.3.1: Listados de asistencia

LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 14/11/2023	Lugar: Hostal Colina de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Conceptos básicos de PSA				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Rosalba Fajardo	San Antonio	3178459002	rosaldefajr@gmail.com	Rosalba Fajardo
Bento Antonio Doña	San Miguel	3332031964	b.doña.truchez@hotmail.com	Bento Antonio Doña
M ^{ra} Angela Banquera	Nodo San Miguel	3144887681	guetioanibal54@gmail.com	Angela Banquera
Anibal Guetio	Nodo San Miguel	3147251208	muyerpunecayudo@yahoo.com	Anibal Guetio
Farid daqua Gomez		3217658264		Farid daqua Gomez
Rosalba				Rosalba
Hector Fajardo	San Antonio	3136455869	hectorfajardo@gmail.com	Hector Fajardo
Hector Fajardo	Invitado	3158464717		Hector Fajardo
Luz Alirio Gomez	San Miguel	3138610581		Luz Alirio Gomez
Amanda Doña Doña	San Miguel	324738772		Amanda Doña Doña
Jose L. Doña	Nodo S. Antonio	3015996143	jolicu@hotmail.com	Jose L. Doña
Edgar Mauricio Q	San Antonio	3158469777		Edgar Mauricio Q
Adula Banquera	Veredael Oro	3207727832		Adula Banquera



LISTADO DE ASISTENCIA – CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 17/11/2023	Lugar: Hostal Colina de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Conceptos básicos PSA				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Fand Dagua Gomez		3217658264		Fand Dagua Gomez
Berito Antonio Dagua	San Miguel	3232031964	b.dagua.trochez@hotmail.com	Berito Antonio Dagua
Fuz Allison Gomez	San Miguel	324 733777		Fuz Allison Gomez
Amanda Rocio Dagua	San Miguel	3178610581		Amanda Rocio Dagua
Anibal Cuatrecasas	Nodo San Miguel	3144887681	guetecuanibal522@gmail.com	Anibal Cuatrecasas
MP Angela Banquerena	Nodo San Miguel	3147251208	myerfveroz@delryshoa.com.co	MP Angela Banquerena
Jose L. Robo C	Nodo S. Antonio	3015996143	joli.com@hotmail.com	Jose L. Robo C
Edgus Mauricio Cuatrecasas	Invitado	3158469717		Edgus Mauricio Cuatrecasas
María Amparo Harquero Cruz	Invitado	315 2711360	mariaamparomosquera@gmail.com	María Amparo Harquero Cruz
Rosalia Fajardo	San Antonio	3128459002	rosaliafajd@gmail.com	Rosalia Fajardo
Abel Eugenio Gonzalez	San Antonio	3226170515	abelgonzalez617@gmail.com	Abel Eugenio Gonzalez
Director de Asesoría	San Antonio	3136453667	htramorfe@murqueito.com	Director de Asesoría



LISTADO DE ASISTENCIA – CONVENIO CVC-FUNDOSOL 158 DE 2023

Fecha: 21/11/2023	Lugar: Hostal Colima de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Marco Normativo de los PSA				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Maria Amparo Huesosa Cruz	Invitada	3152711360	maria.amparo.huesosa@gmail.com	Maria Amparo Huesosa Cruz
Edgar Mauricio Quintana	Invitado	3158464717		Edgar Mauricio Quintana
Rosalba Payarido U.	PSA	3128459002	rosalba.payarido@gmail.com	Rosalba Payarido U.
Luz Divina Gómez	PSA	324733477	luzdivina.gomez@gmail.com	Luz Divina Gómez
Daniel Morales	PSA	3216388438	daniel.morales@gmail.com	Daniel Morales
Hector Pineda	PSA	3136453669	hector.pineda@gmail.com	Hector Pineda
Astrid Gómez	PSA	3226170515	astrid.gomez@gmail.com	Astrid Gómez
Colonia Isabel Segura	PSA	3116768159	coloniaisabel@gmail.com	Colonia Isabel Segura
Aracely Acevedo	PSA	3167215332	aracely.acevedo@gmail.com	Aracely Acevedo
William Raul Benavides	PSA	3185198550	williambenavides1969@gmail.com	William Raul Benavides
Norberto López	PSA	3234300157	norberto59lopez59@gmail.com	Norberto López
Amenda Rocío Dagua Gómez		38671760		Amenda Rocío Dagua Gómez
Anibal Gueto	PSA	3144887681		Anibal Gueto
Ivan Collet Gueto				Ivan Collet Gueto



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 24/11/2023	Lugar: Hotel Colina de San Antonio	REUNIÓN		Externa	Interna
Tema: Diseño e Implementación PSA					

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Daniel Morales Gonzalez	San Antonio	3216388738	danielmoralisgonzalez416@gmail.com	Daniel Morales Gonzalez
Ashid Eugenia Gonzalez	San Antonio Nudo	3226170515	ashidgonzalez617@gmail.com	
Benito Antonio Dagua	San Miguel	3232031964	b.dagua.trochez@hotmail.com	
Wilmer morales campo	Petas negras	3783870507	wilmer.morales092@gmail.com	wilmer morales
Arlley Cardenas	San Vicente	3170637880	—	Arlley Cardenas
María Amparo Hospicio Cruz	Coscorillo	3152711360	mariaamparomaspura@gmail.com	María A. Hospicio
Michelle Oruea Bonilla	Fisca el rocedero	3242156002	orueabonilla38@gmail.com	Oruea B.
María Patricia Nino M	Fisca el wacedero	3128045528	mapamun25@hotmail.com	Patricia



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 28/11/2023	Lugar: Hostal Colina de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Diseño e implementación PSA				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
José Carlos Varela	Finca Villa Diana	3164257065		
Maribel Lopez	Café palmonte	3234300152	maribel59lopez59@gmail.com	
Alexandra	Vereda La Cava	3153104791	sophiaalex25@hotmail.com	
Wilmer morcillo	Nodo Peña Negra	3183810501		
Marcela Banquero S.	Nodo San Miguel	3147251208	mujerfuerzaydido@yahoo.com	
Nancy Mosquera V	Despansa.	3178814123	NancyMosqueraV	
Luz doris palomera Buitrago	Finca el escondite la esperanza	3185426617	luzdenispb69@gmail.com	
William Raul Penagos	U. 81 050	3185198550		
Jade sophia Nupan		3153104791	sophiaalex25@hotmail.com	
Diana Gerard Nupan		3153104791	sophiaalex25@hotmail.com	
Azulora Herrera Uba	Vereda El Oso	3207727833		
Ashid E. Gonzalez	San Antonio Nudo	3226176515	ashidgonzalez617@gmail.com	
Luz Sidon Gomez	Lodoponso	3247337717	Lucio E.	
Benito Antonio Dague	san miguel	3233031904	b.dague.traheez@hotmail.com	

① Daniel Morales Gonzalez | San Antonio Nudo | 324 6388738 | danielmoralessgonzalez10@gmail.com | Daniel Morales Gonzalez

LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOPOL 158 DE 2023

Fecha: 04/12/2023	Lugar: Hotel Colina de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Economía circular				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Arribal Gustavo	Nodo Santiago	31448876		Arribal Gustavo
Amanda Roio Dagua	Nodo San Miguel	3178610581		Amanda Roio Dagua
Faíd Laguna Gomez		3217658264		Faíd Laguna
Edgar Navaselo Quintero	Invitado	3158469712		Edgar Navaselo
Mario Amparo Hasegawa Am	Invitado	3152711360	marioamparomasp@gmail.com	Mario Amparo Hasegawa
Wilmer morcillo acampo	Nodo Peta Negra	31535410501		Wilmer m
Rosalba Fajardo Valera	Nodo San Antonio	3128459002	rosalba.fajr@gmail.com	Rosalba Fajardo



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 05/12/2023	Lugar: Hostal Colina de San Antonio	REUNIÓN		Externa	Interna
Tema: Brocomesco					

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
M. Angela Banquero S.	La Divinidad	314 7251208	mujerxfuerzayvida	M. Angela
Norberto Lopez	cafe pa/monte	32343005	norberto57lopez57	Norberto
Jose Lugo Lobo	los fijos old cafe	3015996143	2026 email.com	J. Lugo
Lidia Levis Castro O.	los fijos old cafe	3188818715	lenis 037a@hotmail.com	Lidia Levis
Luz delis palomera	el escondite	3185426617	luzdelispb69@gmail.com	Luz delis
Juan Carlos Henao	el escondite	3185426617		Juan Carlos
Adicla Morecalles	Nodo san miguel	3207227833		Adicla
Willian R. Penagos	Nodo san miguel	3185198550		Willian
Amanda Rocio Tagua	Nodo San miguel	3122640671		Amanda
Jon Carlet Guetio	Nodo San miguel	312260671		Jon Carlet
Amibal Guetio	Nodo San miguel	314887681		Amibal
SOL MEN Dagua Gomez	Nodo san miguel	3162564846		SOL
María María Elena Vivas	Jamendi	3162863066		María
Ferris Dagua Gomez		3217658264		Ferris



LISTADO DE ASISTENCIA - CONVENIO CVC-FUNDOSOL 158 DE 2023

Fecha: 12/12/2023	Lugar: Hotel Colino de San Antonio	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Experiencias exitosas PSA				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Wilmer morcillo	coop salud modo pena negra	3183810501		Wilmer m
Luz doris pabara B.	eps la dispensa	385426617	luzdorispb69@gmail.com	Luz doris
Adula Marcera URCU	VOSO ASMT		3209722033	Adula m
William R Penagos	cap salud	3185198550		William R
Faris Jara Gomez	Regisadul	3270582001		Faris Jara
Sol may Jara Gomez	magis salud	3162564890		Sol
Doz Lino Gomez	Magi Salud	3247337771	doz.lino@gmail.com	Doz Lino
Benito Antonio Dagua	modo Sanmiguel	3232031904	b.dagua.brochez@hotmail.com	Benito Antonio
Amanda Roze Dagua Gomez	AIS. AIC	3122640671		Amanda Roze
Ian Colat Guecio Dagua	AIS AIC	312640671		Ian Colat Guecio
Arribal Gustavo Colares	Sanmiguel AIS	31441887681		Arribal Gustavo
Moiberto Lopez	Cafe palmar te.	3234300157	moiberto59lopez59@gmail.com	Moiberto Lopez
José L. Robo E.	Modo San Antonio	3015996143	jolicom@hotmail.com	José L. Robo E.
Tulio Lenin Barrios	Modo San Antonio	3188887715	lenis037@hotmail.com	Tulio Lenin Barrios



Actividad No. 4: Análisis de potenciales encadenamientos productivos

Anexo 6.4.1: Listado de asistencia

LISTADO DE ASISTENCIA – CONVENIO CVC-FUNDOCOL 158 DE 2023

Fecha: 13/12/2023	Lugar: Finca Villa Dora	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Taller Encadenamientos productivos				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Wilmer morcillo campo	Nodo Penas Negras	3183810501		wilmer morcillo Campo
Luz Denis Palumma	"	3185426614		Luz Daffa
Juan Carlos Henao	"	3185426617		Juan Carlos Henao
Adelce Moreya Uru	Nodo San Antonio	3207722833		Nelly Cely
William R. Penagos	Nodo San Antonio	3185148550		William RUI Penagos
Anibal Guejo Daguer	PSA	3144887681		Anibal Guejo
Astrid E Gonzalez	Nodo San Antonio	3226170515		Astrid E Gonzalez
Hector F. Porafes	Nodo San Antonio	3136453667		Hector F. Porafes
Maria Amparo Mosquera C.	Nodo San Antonio	3152711360		Maria Amparo Mosquera
Fabia Luis Gentes	Nodo San Antonio	3015996113		Fabia Luis Gentes
Benito Antonio Daqua	PSA	3122640871		Benito Antonio Daqua
Juan Colet Guetro Colaga	San miguel	3144881621		Juan Colet Guetro



Actividad No. 5: Gira de intercambio

Anexo 6.5.1: Listado de asistencia



Fecha: 19/12/2023

REUNIÓN

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	EPS	FIRMA
Wilmer Morcillo Ocampo	Nodo Peñas Negras	3183810501	COOPSALUD	Wilmer Morcillo Ocampo
Luz Denis Paloma	Nodo Peñas Negras	3185426617	COOPSALUD	Luz Denis Paloma
Juan Carlos Henao González	Nodo Peñas Negras	3185426617	COOPSALUD	Juan Carlos Henao
Adriela Morera Urcue	Nodo San Antonio	3207722833	ASMT	Adriela Morera Urcue
William Penagos	Nodo San Antonio	3185198550	COOPSALUD	William Paul Penagos
Farid Dagua Gomez		3217658264	MAGISALUD	Farid Dagua Gomez
Sol Mar Dagua Gomez	Nodo San Miguel	3162564890	MAGISALUD	Sol Mar Dagua Gomez
Luz Gomez	Nodo San Miguel	3247337772	MAGISALUD	Luz Gomez
Benito Antonio Dagua	Nodo San Miguel	3232031964	MAGISALUD	Benito Antonio Dagua
Amanda Rocio Dagua Gomez	Nodo San Miguel	3178610581	AIS AIC	Amanda Rocio Dagua
Ian Calet Guetio	Nodo San Miguel	3122640671	AIS AIC	Ian Calet Guetio
Anibla Guetio	Nodo San Miguel	3144887681	AIS AIC	Anibla Guetio
Norberto Lopez	Nodo San Antonio	3234300152		Norberto Lopez
Jose Luis Cobo	Nodo San Antonio	3015996143		Jose Luis Cobo
Mauricio Quintero		3158469717	CONFENALCO	Mauricio Quintero
Maria Angela Banguera	Nodo San Miguel	3147251208	SANITA	Maria Angela Banguera
Emili Real Cobo	Nodo San Miguel	1109929128	Comeva	Emili Real Cobo
Maria Patricia Marín Mosquera	Nodo Faldiqueras	3128045528	Comfenalco	Maria Patricia Marín Mosquera
Arley carabali Quintero	Nodo Faldiqueras	3170687880	Comfenalco	Arley Carabali Quintero
Michelle Oriana Bonilla Marín	Nodo Faldiqueras	3242156882	Nueva EPS	Michelle Oriana Bonilla
Tulia Leezís Castro O.	Nodo San Antonio	31800810715	Compensalco	Tulia Leezís Castro O.
Maria Elena Urcue	Invitada	3162803066	Nueva EPS	Maria Elena Urcue
Hana Arango Hestepari	Invitada	3152711360	Nueva EPS	Hana Arango Hestepari
Ashnel Eugenia Gonzalez J	Nodo San Antonio	3226170715	COOP Salud	Ashnel Eugenia Gonzalez J
Daniel Morales Comaiez	Nodo San Antonio	32168887398	COOP Salud	Daniel Morales Comaiez

VERSION: 01

No se deben realizar modificaciones en el formato

Grupo Gestión Ambiental y Calidad

COD: FT 0340 28



Fecha:	19/12/2023	Lugar:	Villa Andre Veredo Cabuyal, Candelaria
Tema:	Giga de Intercombio		

[illegible]

