| | |
|---|---|
| COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA Culturas | |

Formulario "Registro de proyectos"

Parte B
A continuación, diligencie la totalidad de los espacios, según corresponda

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE - PARTE A

| | |
|---|---|
| **NÚMERO DE REGISTRO** | CE14-2024 |
| **Razón social (nombre de la organización o entidad que presenta el proyecto según como aparece registrada en el RUT)** | ALCALDIA MUNICIPAL DE JURADO CHOCO |
| **NIT (número de identificación tributaria, aparece en el RUT)** | 8916804027 |
| **Tipo de Entidad Proponente** | Personas jurídicas del sector público |
| **Nombre del Representante Legal (tal como aparece en el documento de identidad)** | DENIO JIMENEZ RIVAS |
| **Número Documento identidad** | 94375674 |
| **Expedido en** | CALI / VALLE DEL CAUCA |
| **Dirección de la entidad u organización proponente** | JURADO CHOCO |
| **Barrio o comuna** | PUEBLO VIEJO |
| **Departamento** | CHOCÓ |
| **Municipio** | JURADÓ |
| **Teléfonos** | 3218386558 |
| **Celular del representante Legal** | 3218386558 |
| **Correo electrónico de la organización proponente ó del representante legal. Este es el principal medio para la remisión de documentos, razón por la cual es de carácter obligatorio y de consulta permanente** | alcaldia@jurado-choco.gov.co |

## PERSONA ENCARGADA DEL PROYECTO

| | |
|---|---|
| **Nombre de la persona encargada del proyecto** | JORGE MONG GUTIERREZ |
| **Tipo de vinculación a la entidad proponente** | PLANTA |
| **Correo electrónico de la persona encargada** | secretariadecculturayt@jurado-choco.gov.co |
| **Números telefónicos de la persona encargada** | 3233203407 - 3207553767 |

## 2. INFORMACIÓN PARA PAGO ELECTRÓNICO

| | |
|---|---|
| **Entidad Bancaria** | Banco Agrario de Colombia |
| **Departamento** | CHOCÓ |
| **Municipio** | BAHÍA SOLANO |

| | |
|---|---|
| **Tipo de cuenta** | Cuenta de ahorro |
| **Número cuenta** | 433090023350 |
| **1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO** | |
| **Área (s) temática (s)** | Patrimonio Cultural Inmaterial - Actos festivos y lúdicos |
| **Nombre del proyecto** | Fiestas Patronales "San Roque de la Frontera" |
| **Municipio donde se llevará a cabo el proyecto** | JURADÓ |
| **Departamento donde se llevará a cabo el proyecto** | CHOCÓ |
| **Otros Municipios donde se llevará a cabo el proyecto** | |
| **Nombre del (os) Corregimiento(s) o Vereda(s), si aplica** | |

| 2. TRAYECTORIA DE LA ORGANIZACIÓN O ENTIDAD PROPONENTE | |
|---|---|
| **Señale el objeto social y los objetivos de la organización que presenta la propuesta (Tal como figura en los estatutos y/o certificado de existencia y representación legal) en caso que sea una entidad pública colocar no aplica:** | No aplica |
| **Describir y relacionar la experiencia, trayectoria e idoneidad de la entidad proponente en el desarrollo de proyectos o actividades relacionadas con el proyecto o propuesta que se va a ejecutar:** | Las fiestas patronales de San Roque en el municipio de Juradó han sido un evento destacado en la región, celebrado anualmente con gran entusiasmo y participación de la comunidad. Estas festividades han desarrollado una amplia trayectoria a lo largo de los años, convirtiéndose en una tradición arraigada en nuestra cultura local.<br><br>La experiencia de las fiestas patronales de San Roque es enriquecedora tanto para los residentes del municipio como para los visitantes que acuden a disfrutar de esta celebración. Durante varios días, el pueblo se viste de alegría y colorido, ofreciendo una serie de eventos y actividades para todas las edades.<br><br>La idoneidad de estas festividades se evidencia en la meticulosa planificación y organización que se lleva a cabo para garantizar el éxito del evento. Las autoridades municipales, junto con comités y voluntarios locales, trabajan arduamente para ofrecer una programación variada y atractiva que satisfaga los gustos de todos los asistentes.<br><br>A medida que estas fiestas patronales se han desarrollado a lo largo del tiempo, han adquirido mayor relevancia y reconocimiento en la región. Su crecimiento se ha visto impulsado por el compromiso de la comunidad y el interés de preservar sus raíces culturales. Además, las festividades también han contribuido al desarrollo turístico local, atrayendo a visitantes de otras regiones y generando beneficios económicos para la zona.<br><br>Nuestras fiestas patronales de San Roque en el municipio de Juradó ofrecen una experiencia enriquecedora y diversa para todos los participantes. Su trayectoria y crecimiento evidencian el compromiso de la comunidad en preservar sus tradiciones y promover el desarrollo local. Estas festividades son un testimonio del espíritu festivo y la identidad cultural de la región. |
| **Describa los insumos y argumentos que permitan analizar y concluir que la organización proponente es la única que ha ejecutado el proyecto, indicando los años de ejecución (Recuerde que se debe aportar el 10% de cofinanciación en recursos propios):** | Estas son las fiestas patronales del Municipio de Juradó, como entidad administrativa municipal somos encargados de la organización y ejecución de estas. |

| **3. COMPONENTES DEL PROYECTO** | |
|---|---|
| **3.1. Justificación del proyecto:**<br>**Describa el problema que se va a solucionar y que argumenta la necesidad y alcance de realizar el proyecto, cuál es la pertinencia del proyecto y su valoración social, por qué es necesario para la comunidad** | La problemática a tratar es la falta de celebraciones culturales y tradiciones arraigadas en la comunidad del municipio de Juradó. Históricamente, las fiestas patronales han sido un elemento fundamental para la cohesión social, la preservación de la identidad cultural y el fortalecimiento del vínculo entre los habitantes. Sin embargo, en los últimos años estas celebraciones se han ido perdiendo debido a la falta de recursos y organización comunitaria.<br><br>La necesidad de realizar este proyecto radica en la importancia de rescatar y revitalizar las fiestas patronales del municipio. Estas celebraciones no solo tienen un significado cultural y religioso profundo para la población, sino que también representan una oportunidad para promover el turismo local, generar ingresos económicos para los pequeños negocios y fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad.<br><br>El alcance de este proyecto es organizar unas fiestas patronales completas y de calidad que involucren a toda la población de Juradó, estimada en aproximadamente 5,000 habitantes. Esto incluye la programación de actividades culturales, religiosas, gastronómicas y artísticas que rescaten y difundan las tradiciones locales. Además, se espera que estas celebraciones atraigan a visitantes de otras regiones, lo que beneficiará a la economía municipal. |
| **3.2 Descripción del proyecto:**<br>**Señale en qué consiste el proyecto, sus diferentes etapas o fases, cómo va a ser organizado, qué actividades de seguimiento y evaluación se desarrollarán de acuerdo con el objetivo y metas propuestas, alianzas y gestión con otras organizaciones.**<br><br>**Además, describa la estrategia que se utilizará para la ejecución del proyecto de manera presencial, semipresencial o virtual en/desde diferentes escenarios utilizando, entre otros, medios de comunicación comunitarios, regionales, públicos, universitarios, medios digitales y tecnológicos que garanticen el disfrute, y reconocimiento del patrimonio cultural de manera democrática y segura, aplicando las medidas impartidas por las autoridades nacionales, territoriales y los protocolos de protección y bioseguridad en momentos de crisis por la emergencia sanitaria como consecuencia de la pandemia.** | El proyecto se desarrollará en 4 fases principales:<br><br>Fase 1 - Planificación: Se conformará una junta central conformado por líderes comunitarios, representantes de la alcaldía y expertos en patrimonio cultural. Se diseñará el programa de actividades, se establecerán los acuerdos con proveedores y se definirá el presupuesto.<br><br>Fase 2 - Preparación: Se realizarán los trámites y permisos necesarios para la realización de las fiestas. Se gestionarán los recursos logísticos como sonido, iluminación, carpas y equipamiento. También se llevará a cabo una campaña de promoción y difusión del evento.<br><br>Fase 3 - Ejecución: Se llevará a cabo la realización de las fiestas patronales del 7 al 17 de agosto, con la programación de misas, procesiones, desfiles, presentaciones artísticas, concursos y actividades gastronómicas.<br><br>Fase 4 - Evaluación: Posterior a las fiestas, se realizará una evaluación del evento para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Esto servirá como insumo para la planificación de futuras ediciones. |

| | |
|---|---|
| **3.3 Objetivo general (el qué):**<br>**Describa qué se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir, cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar (debe estar relacionado directamente con la justificación), señale uno (1) solo.** | Fortalecer la apropiación y el arraigo por las manifestaciones artísticas y culturales entre los habitantes del Municipio de Juradó - Chocó. |

| **3.4 Población beneficiada** | |
|---|---|
| **Tipo de población** | **Número o cantidad** |
| a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota) | 2000 |
| b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes que harán parte de la ejecución del proyecto | 100 |
| c. Personas que se encargan de logística, producción, promoción y difusión del proyecto. | 15 |
| TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de las cantidades señaladas en los literales a, b y c) | 2115 |
| **3.4.1. Características de la población a la que se pretende beneficiar (edad, género, nivel de educación, nivel socioeconómico, condiciones sociales o culturales específicas que ameriten hacerse evidentes) con el proyecto:** | |
| el municipio tiene un total de 7.535 habitantes, de los cuales el 52,24% es población masculina y el 47,76% es población femenina. La zona rural del municipio alberga el 63,85% de la población total, mientras que la zona urbana concentra el 36,15% de la población. Se observa un aumento de la población del 89,55% al compararse con las cifras registradas en el año 2005 de 3.609 habitantes; donde el 50,20% representaba a la población masculina y el 49,80% a la femenina. | |
| **3.5. Estructura Organizacional: Describa la estructura organizacional de la organización proponente:** | |
| Nivel superior: Alcalde<br>Nivel 1: Jefes de oficina - Secretarios de despacho<br>Nivel 2: Directores<br>Nivel 3: Operativo | |

| 3.6. OBLIGACIONES ESPECIALES, METAS (PRODUCTOS) | |
|---|---|
| **Meta 1** | Realizar tres (3) conversatorios sobre la historia local del Municipio |
| **Meta 2** | Realizar de manera satisfactoria las festividades tradicionales |
| **Meta 3** | Realizar una (1) Presentación musical como apoyo a la divulgación, preservación folclórica durante el desarrollo de las fiestas patronales |
| **Meta 4** | Llevar a cabo tres (3) exposiciones para dar a conocer la historia local y las tradiciones culturales |
| **Meta 5** | |
| **Meta 6** | |

| **3.7. CRONOGRAMA: A continuación, el proponente deberá describir cómo va a lograr el objetivo y las metas propuestas en el numeral anterior.** | | | |
|---|---|---|---|
| **FECHA DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO (DD/MM/AAAA)** | 17/08/2024 | | |
| **ITEM** | **ACTIVIDAD** | **MES INICIO** | **MES FIN** |
| Meta 2. | "Infraestructura y Equipamiento" se contempla la instalación de carpas, tarimas, sistemas de sonido e iluminación para los diferentes escenarios de las fiestas. | Mes 8 | Mes 8 |
| Meta 3. | "Logística y Operación" se consideran los costos de permisos, seguridad, limpieza, transporte y alimentación para los participantes y organizadores. | Mes 7 | Mes 8 |
| Meta 4. | "Promoción y Difusión" abarca los gastos de diseño, producción y distribución de piezas publicitarias, así como la contratación de estrategias de comunicación y mercadeo del evento. | Mes 7 | Mes 8 |
| Meta 1. | Diseñar contenidos claros, útiles y adaptados a la comunidad. | Mes 7 | Mes 8 |
| Meta 1. | "Logística y Operación" se consideran los costos de permisos, seguridad, limpieza, transporte y alimentación para los participantes y organizadores. | Mes 7 | Mes 8 |
| Meta 1. | "Promoción y Difusión" abarca los gastos de diseño, producción y distribución de piezas publicitarias, así como la contratación de estrategias de comunicación y mercadeo del evento. | Mes 6 | Mes 8 |
| Meta 2. | "Actividades Culturales" incluye los gastos de presentaciones artísticas, concursos, desfiles y activaciones culturales que rescaten las tradiciones locales. | Mes 8 | Mes 8 |
| Meta 3. | "Infraestructura y Equipamiento" se contempla la instalación de carpas, tarimas, sistemas de sonido e iluminación para los diferentes escenarios de las fiestas. | Mes 8 | Mes 8 |
| Meta 3. | "Promocionar el evento" La promoción adecuada es clave para atraer una gran audiencia al evento musical y que este sea todo un éxito. | Mes 8 | Mes 8 |
| Meta 4. | "Locación" tener garantías de que las obras van a ser tratadas correctamente, que no estarán expuestas a factores que puedan dañarlas y que el local cuenta con tráfico de personas adecuado. | Mes 7 | Mes 8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Meta 4. | "Planificación de la exposición" Hay múltiples criterios de selección y cada artista tendrá que valorar lo que más le conviene en cada momento. Será importante que antes de esta selección se tenga en cuenta el espacio con el que va a contar y el número de obras que ha de seleccionar. | Mes 6 | Mes 8 |
| Meta 2. | Desarrollar la inauguración de la fiestas tradicionales | Mes 8 | Mes 8 |
| Meta 1. | presentaciones de baile tamborito | Mes 8 | Mes 8 |

| 3.8. PRESUPUESTO GENERAL – Convocatoria 2024 | | | |
|---|---|---|---|
| **PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)** | | **INGRESOS (Fuentes de Financiación)** | |
| **Rubro** | **(1) Vr. Total (S)** | **(2) Recursos solicitados al Ministerio de Cultura ($)** | **(3) Ingresos propios de la organización proponente ($)** |
| | | | |
| | | | |

| 4. IMPACTOS | |
|---|---|
| Costo total del proyecto (Esta información debe coincidir con el valor registrado en el formato de presupuesto que podrá descargar en la sección de "Documentos") | 55560000 |
| Valor solicitado al Ministerio de Cultura (Esta información debe coincidir con el valor registrado en el formato de presupuesto que podrá descargar en la sección de "Documentos") | 50000000 |
| Señale el nombre del(os) espacio(s) y/o escenarios donde se ejecutará el proyecto . | placa principal, y calle principal |
| Indique los medios digitales y/o medios de comunicación comunitaria que se utilizarán para ejecutar el proyecto. | redes sociales, emisoras e influencers |
| Tomando en cuenta la estructura organizacional de la entidad, cuál es el esquema de organización para la ejecución del proyecto. Indique roles, responsabilidades y formación. | 1. Alcaldía Municipal: - Rol: La Alcaldía Municipal actúa como entidad supervisora y proporciona el respaldo institucional para la ejecución del proyecto. - Responsabilidades: La Alcaldía Municipal es responsable de establecer las directrices generales del proyecto, asignar recursos financieros y humanos, y asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto en línea con las políticas y prioridades . - Formación: Los miembros de la Alcaldía Municipal deberían tener conocimientos en, administración municipal y políticas local, y liderazgo.2. Junta Central Pro Fiestas San Roque de la Frontera: - Rol: La Junta Central Pro Fiestas San Roque de la Frontera es responsable de la organización y coordinación de las festividades de San Roque, en colaboración con la Alcaldía Municipal. - Responsabilidades: La Junta Central Pro Fiestas se encarga de la planificación y ejecución de las actividades festivas, la coordinación de la logística, la seguridad y la promoción del evento. - Formación: Los miembros de la Junta Central Pro Fiestas pueden tener conocimientos en organización de eventos, gestión cultural, marketing y negociación. Además, experiencia previa en la organización de festividades similares sería valiosa.3. Equipo Logístico: - Rol: El equipo logístico se encarga de la gestión de los aspectos logísticos del proyecto, como la coordinación de la infraestructura, y la seguridad. - Responsabilidades: El equipo logístico se encarga de, la coordinación , la gestión de inventario y la seguridad del evento. - Formación: Los miembros del equipo logístico pueden tener conocimientos en logística, gestión de, seguridad de eventos y gestión de riesgos. Además, habilidades en coordinación, resolución de problemas y capacidad de trabajo bajo presión son importantes. |
| Describa cómo está conformado el equipo misional, técnico y administrativo para cumplir con el objeto de la propuesta: | Equipo Administrativo: - Este equipo está compuesto por personal de la Alcaldía Municipal de Juradó y otros profesionales administrativos involucrados en el proyecto. - Responsabilidades: - Gestión financiera y administrativa del proyecto. - Coordinación con la Junta Central Pro Fiestas para la asignación de recursos y presupuesto. - Seguimiento de los plazos y cumplimiento de los requerimientos legales y administrativos. - Comunicación con otros municipios y entidades |