ANEXO I

ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, es deber de las entidades elaborar como parte de las etapas precontractuales, un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional y técnica, para lo cual se realiza el presente estudio del sector para adelantar el proceso de contratación directa por proveedor exclusivo, que relaciona el siguiente objeto: “Compra de equipo de producción textil relacionado con el proyecto SGPS-13015-2024”.

En cumplimiento de lo anterior, la entidad procede al análisis el sector relativo al objeto del proceso de contratación que pretende adelantar, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis del riesgo, aplicando la “Guía para la Elaboración de Estudios de Sector” G-EES-02 publicada por Colombia Compra Eficiente. Es así como presenta el análisis pertinente, de acuerdo con los siguientes aspectos.

1. OBJETO:

Compra de equipo de producción textil relacionado con el proyecto SGPS-13015-2024.

2. CLASIFICACION UNSPSC

Los bienes o servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran identificados en el clasificador de bienes y servicios en los códigos descritos a continuación, el cual se puede verificar en https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

UNSPSC						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículo	23000000	23120000	23121500	23121501	Maquinaria para bordados

3. ASPECTOS GENERALES

El Centro de Logística y de Promoción Ecoturística del Magdalena ha identificado la necesidad de contratar la compra de equipo de producción textil relacionado con el proyecto SGPS-13015-2024.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía: sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector Industrial, sector terciario o sector de servicios.

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector terciario o de servicios el cual incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el correcto desarrollo y funcionamiento de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales tales como servicios públicos, salud, educación, entre otros.

Dentro del sector terciario encontramos los subsectores de: comercio, turismo, administración pública, finanzas, consultorio e interventoría, entre otros más. Pese a que la teoría económica

define estos grandes sectores de la economía, existen diferentes especialidades que llevan a establecer aún más sectores análogos a los ya mencionados y dan una aproximación mayor al mercado en su totalidad.

Las máquinas de coser se utilizan para unir varios tipos de telas y funcionan con pedal, energía o electricidad. Con las mejoras en la tecnología, las máquinas de coser son cada vez más avanzadas y más rápidas que en el pasado. Las máquinas de coser se utilizan ampliamente para unir telas y textiles y crear productos únicos.

Los factores que conducen al crecimiento del mercado de la costura a nivel mundial son la alta demanda de las industrias de uso final, como la indumentaria y las prendas. El aumento de la población también está impulsando la demanda de máquinas de coser y se espera que el mercado crezca significativamente.

Los textiles se utilizan ampliamente para los interiores de los vehículos, por ejemplo, para fabricar cuerdas de nailon para neumáticos, alfombras para automóviles y correas para cinturones de seguridad, entre otros.

Los nuevos avances tecnológicos, como el columpio sin pedal, el cambiador automático de bobinas, el control en tiempo real, la alimentación digital y las máquinas de coser modulares, están generando la demanda de máquinas más avanzadas por parte de diversas industrias.

Al fomentar el uso de materiales locales y sostenibles en la producción textil, el proyecto promueve prácticas agrícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y conserven los recursos agrícolas vitales para las comunidades locales. También, al facilitar la colaboración entre el sector agrícola y el sector textil, el proyecto fomenta un intercambio de conocimientos y prácticas beneficiosas, donde los agricultores pueden aprender sobre técnicas de cultivo sostenible y el uso eficiente de recursos, mientras que los expertos textiles podrían adquirir un mayor entendimiento de la importancia de los productos agrícolas para su trabajo.

Se prevé que crezca la demanda de máquinas de coser industriales

La aplicación de industrias de usuarios finales, como el uso de máquinas de coser en prendas de vestir, automóviles y otros sectores, está generando la demanda de máquinas de coser en el sector industrial. La precisión y la velocidad de las máquinas de coser para fines de fabricación conducen aún más a la demanda de tales máquinas.

Se proyecta que el segmento industrial del mercado de máquinas de coser crezca debido a la adopción de tecnología inteligente en la fabricación de máquinas de coser. Tecnologías como Internet de las Cosas y Big Data están potenciando y aumentando la eficiencia de las líneas de producción en el mercado.

La expansión de los coches eléctricos y del sector de la automoción dará lugar a la demanda de máquinas de coser. Por lo tanto. el uso de textiles técnicos junto con el uso de diversos materiales requiere máquinas de coser, lo que lleva al crecimiento del mercado en el período de pronóstico.

Panorama competitivo

El mercado global de máquinas de coser es altamente competitivo debido a la presencia de fabricantes locales y globales de máquinas de coser en todo el mundo. Los fabricantes optan cada vez más por actividades de investigación y desarrollo para seguir siendo competitivos en el mercado. Los proveedores están cada vez más enfocados en la introducción de máquinas de coser que ofrecen soluciones innovadoras con alta eficiencia para lograr operaciones más.

4. ASPECTO ECONOMICO

Las técnicas de tejidos artesanales contemporáneas son consideradas como estrategias de rescate cultural de las comunidades étnicas en el mundo, como se ha venido desarrollando en países. Inicialmente esta práctica permite que el ser humano fortalezca la relación entre medio ambiente, las necesidades físicas y espirituales (Roncery, 2017). Algunas investigaciones que utilizan métodos

etnográficos para explorar la ancestralidad, narrativas culturales y la identidad étnica en comunidades indígenas se han centrado en la transmisión intergeneracional de conocimientos, prácticas culturales y la forma en que las narrativas contribuyen a la construcción de la identidad étnica.

En países de Centro América existe una gran riqueza cultural en la cual a través de investigaciones como “Proyecto documental sobre la moda como elemento para la construcción de identidad cultural de El Salvador en el AMSS” a través del documental “De acá” que presenta el aporte de los diferentes diseñadores de moda salvadoreños a la identidad cultural de El Salvador, tomando como referente las opiniones, conocimientos y experiencias de los diseñadores más destacados de la moda en el país. (Contreras Castaneda, K. P., Martínez González, G. A., Morán Juárez, Ó. A., & Lovo, E, 2017).

De otra parte, la universidad de Universidad de Chile en el 2014 en su estudio de Diseño de producto inspirado en el rescate del patrimonio inmaterial de la cultura originaria, el cual busca Rescatar el patrimonio inmaterial de una cultura originaria abordando sus costumbres, rituales, expresiones orales e iconografía, y ponerlo en valor a través de la creación de objeto y producto con enfoque en su valor de signo y uso. (Bravo Venegas, T., 2014). Este tipo de investigaciones exploran las narrativas de comunidades étnicas diaspóricas, centrándose en cómo estas comunidades mantienen y transmiten su ancestralidad a través de historias, tradiciones y prácticas culturales en entornos diversos.

Así mismo Ecuador un país con gran riqueza cultural, en la universidad Azuay en el 2021 se lleva a cabo la investigación “Aportes del diseño textil e indumentaria para la difusión de la identidad cultural en la ciudad de cuenca” el cual permitió un extenso estudio que demostró la falta de difusión de varias manifestaciones culturales que se desarrollan en la ciudad de Cuenca, por lo tanto se utiliza a la indumentaria como herramienta de difusión de la cultura. (Padrón Bustamante, M. G., 2021).

Por ultimo, tenemos en Colombia a Cuenca (2009), realiza el “Proyecto de creación de empresa de diseño de indumentaria y producción de marcas, líneas, accesorios y prendas orientadas al rescate de la diversidad étnica de Colombia y la Región Suramericana”, investigación de fomento y reconocimiento de la diversidad cultural y étnica de la comunidad Embera a través de la creación empresarial de indumentaria como experiencia de diseño incluyente hecha por la comunidad a partir de un modelo de diseño participativa. Como objetivo, se propone un modelo de proyecto emprendedor para incluir a las comunidades vulnerables y al pequeño productor y trabajador a competir desde la diferencia con mercados internacionales, generando empleo y mercado a través del tejido tradicional hacia la creación textil industrial y urbana, y de esta manera consolidar un ejercicio de fomento y reconocimiento de la diversidad cultural de Colombia.

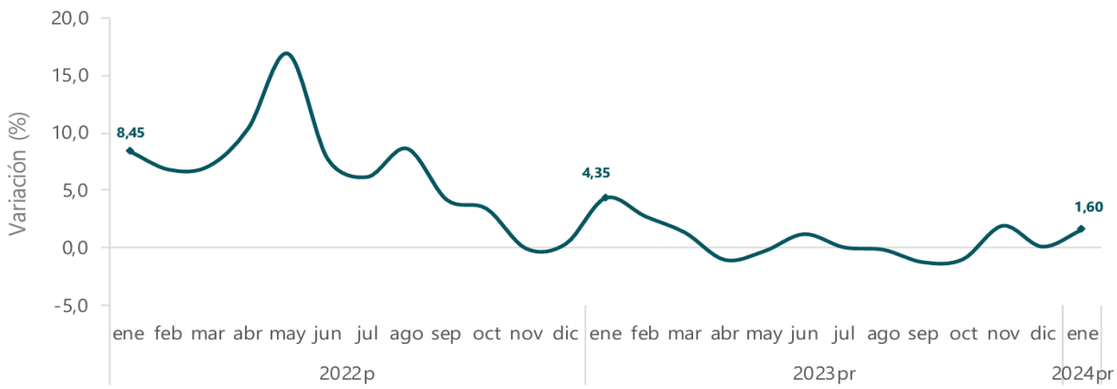
MARCO CONCEPTUAL

En el ámbito mundial, la economía ha tenido grandes fluctuaciones, las consecuencias ineludibles de la pandemia y el confinamiento trajeron consigo un decrecimiento de la mayoría de las actividades económicas en el 2020 y 2021, en 2022, el estallido de la guerra entre Ucrania y Rusia, la alta inflación en Estados Unidos y el alto precio del dólar han sido factores determinantes en el precio de los diferentes productos y materias primas. En 2022 también se pudo evidenciar un crecimiento económico, de acuerdo con lo expresado por la ANDI, según el FMI, en 2022 la economía mundial habría crecido 3,2% frente a un pronóstico de 4,4%. Estados Unidos habría crecido 1,6% en 2022 y se esperaba un 3,3%. China habría crecido 3,2% y se preveía un 4,7%. En América Latina la proyección fue de 2,9% y el crecimiento habría sido de 3,5%; en Colombia, el diagnóstico fue 5,8% pero por revisiones al alza el PIB habría crecido entre7% y 8%.

En Colombia, de acuerdo con el indicador de seguimiento a la economía (ISE), cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica. Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

• Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.
• Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.
• Tendencia-Ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.

En cuanto a la tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original 2022p - 2024pr (enero) se representó un crecimiento de 1,52% respecto al mes de enero de 2023pr (121,06). Tal como se evidencia en la gráfica siguiente.



Por otro lado, según UNESCO (2017), en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible en el cual se pretende, redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo, podemos rescatar la importancia de proyectos relacionados con la cultura de la cual hacen parte las técnicas ancestrales de productos textiles; por otro lado, también menciona que, para el año 2030 se debe propender por una producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, dando alcance al desarrollo de productos amigables con el medio ambiente.

Desde la Constitución Política de 1991 se establece la protección y reconocimiento de la Diversidad Étnica y Cultural de la Nación, es así como a partir de ello se presentan necesidades de resaltar la diversidad cultural y rescatar tradiciones ancestrales que originalmente desarrollan las diferentes etnias asentadas en Colombia.

De esta manera, la agenda departamental del Magdalena establecida por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (2020), establece como proyecto priorizado la implementación de una estrategia de emprendimiento de alto impacto para el aumento de la productividad y competitividad en el departamento del Magdalena. En este sentido, se proponen estrategias innovadoras como apoyo a la productividad y competitividad del sector textil y emprendedores de vestuario, así como resaltar la cultura ancestral y las diferentes etnias que habitan en la Sierra Nevada de Santa Marta.

El proyecto de investigación "Tejiendo identidad: Rescate cultural de técnicas ancestrales como estrategia de apropiación identitaria para la producción textil bio-étnica. Fase 2" se basa en la necesidad de explorar y aplicar técnicas ancestrales en la creación de moda, con un enfoque especial en las poblaciones étnicas.

A continuación, se presentan algunos conceptos relevantes que respaldan la importancia y relevancia de este proyecto:

Preservación del conocimiento cultural: Las técnicas ancestrales de tejido y estampación utilizadas por las comunidades étnicas de la sierra nevada de Santa Marta poseen un valioso conocimiento cultural que ha sido transmitido de generación en generación. Investigar y documentar de manera detallada estas técnicas tiene como propósito preservar y transmitir este conocimiento cultural valioso.

Apropiación identitaria y sentido de pertenencia: El análisis del impacto de estas técnicas en la apropiación identitaria de diferentes comunidades y grupos sociales es fundamental para comprender cómo estas prácticas contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural. La valoración de la diversidad cultural y el sentido de pertenencia son aspectos clave que se explorarán en este proyecto. (Kaluf, 2005).

Creación de prendas innovadoras y atractivas: El diseño y la producción de colecciones de moda que integren las técnicas ancestrales aprendidas permiten crear prendas que respetan y valoran la herencia cultural de las poblaciones étnicas. Esto promueve la conciencia sobre la diversidad cultural y fomenta el consumo responsable en la industria de la moda.

Desarrollo sostenible y economía local: El uso de técnicas ancestrales en la creación de moda puede tener un impacto positivo en el desarrollo sostenible, al promover la preservación del patrimonio cultural y el comercio justo. Estas prácticas pueden contribuir a fortalecer la economía local y generar oportunidades para las comunidades étnicas. (San Martín, 2022).

La ancestralidad: Es la conexión y herencia cultural que una persona tiene con sus antepasados y su historia. Es la transmisión de conocimientos, tradiciones, valores y prácticas de generación en generación. La ancestralidad puede manifestarse en diferentes aspectos de la vida, como la cultura, la identidad, la espiritualidad, la alimentación, la medicina y las prácticas artísticas.

En resumen, los antecedentes del proyecto respaldan la importancia de explorar y aplicar técnicas ancestrales en la creación de moda, con el objetivo de promover la apropiación identitaria y el fortalecimiento de la identidad cultural. La preservación del conocimiento cultural, el sentido de pertenencia, la creación de prendas innovadoras y el desarrollo sostenible son aspectos clave que se abordarán en este proyecto.

5. ANALISIS DEL MERCADO

El estudio de mercado del presente proceso se realizó con el fin de identificar los precios que ofrece el mercado en relación en la compra de equipo de producción textil relacionado con el proyecto SGPS-13015-2024.

Que en atención a los lineamientos establecidos en el numeral 2.4 del ítem 1 del manual de contratación del SENA, se realizó Solicitud de Información a los proveedores en la plataforma Secop II con el proceso No. SIP-MGN-CLPE-040-2024, periodo dentro del cual se recibió una pre cotización por parte de la siguiente empresa:

No.	RAZON SOCIAL	NIT
1	CAMFIVE CORPORATION COLOMBIA SAS	900689729

El Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, adelantó un estudio de mercado en donde se evidencio que no existe pluralidad de oferentes para contratar la compra de equipo de producción textil relacionado con el proyecto SGPS-13015-2024, puesto que solo existe un proveedor exclusivo en el Territorio Nacional, siendo este único proveedor en postularse a través de la plataforma SECOP II, para la compra de una Máquina bordadora industrial fulll computarizada de 2 cabezas, 15 agujas/colores, Área de bordado de 500x420 mm, Velocidad de 1200 RPM, Monitor DAHAO A15, táctil de 10" actualizado, Cambio de color Automático, Corte de hilo Automático, Tamaño de 130x70x180 cm, Bastidor XL de 40x40 cm, reciprocador con soporte, Sistema de Clamp, motor. Servo motor, voltaje de 220V. Incluye: Transporte, Mesa de bordado o Pantógrafo, Bastidores para prendas en juego doble, Bastidor para gorros, Estabilizador de corriente, Instalación, Capacitación en operación y uso de 2 días,

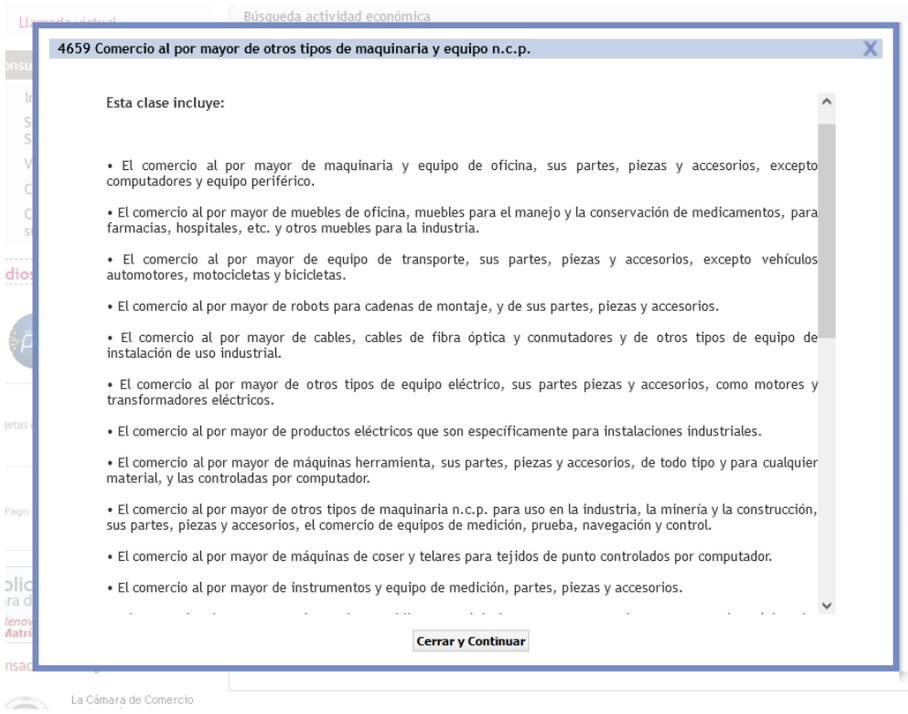
18 meses de garantía nacional, Kit de gorras en juego doble, Set de repuestos, Caja de Herramientas y accesorios.

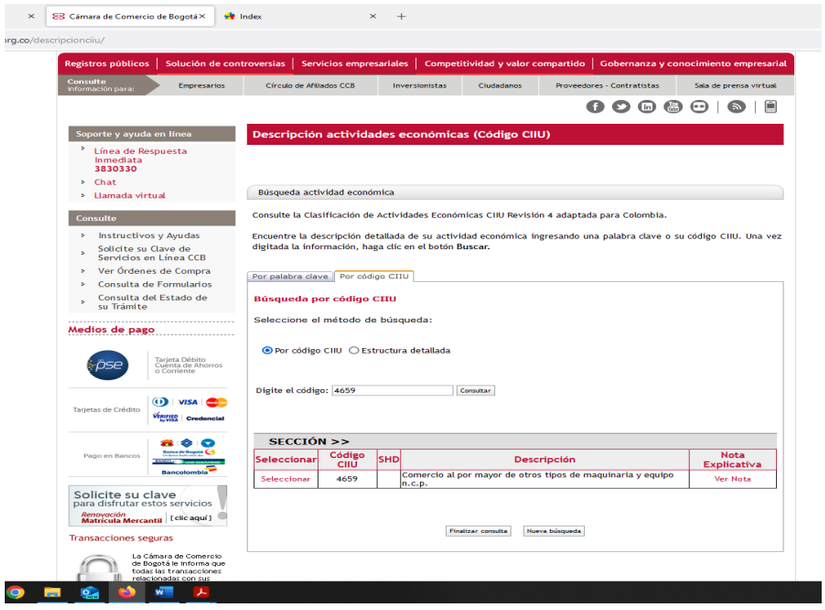
Por lo anterior, la contratación que se pretende adelantar se encuentra dentro de la descripción legal contenida en el artículo 2.2.1.2.1.4.8. del Decreto 1082 de 2015, toda vez que Camfive Corporation Colombia S.A.S con NIT: 900.689.729-2 es la única entidad autorizada en Colombia para realizar las actividades de distribución, importación, exportación, comercialización de maquinaria y productos textiles, insumos y repuestos relacionados con el área textil de la marca Camfive de conformidad con el oficio de fecha 22 de abril de 2024, donde el titular de la marca CAMFIVE; certifica que la sociedad Camfive Corporation Colombia S.A.S es la única distribuidora autorizada en Colombia.

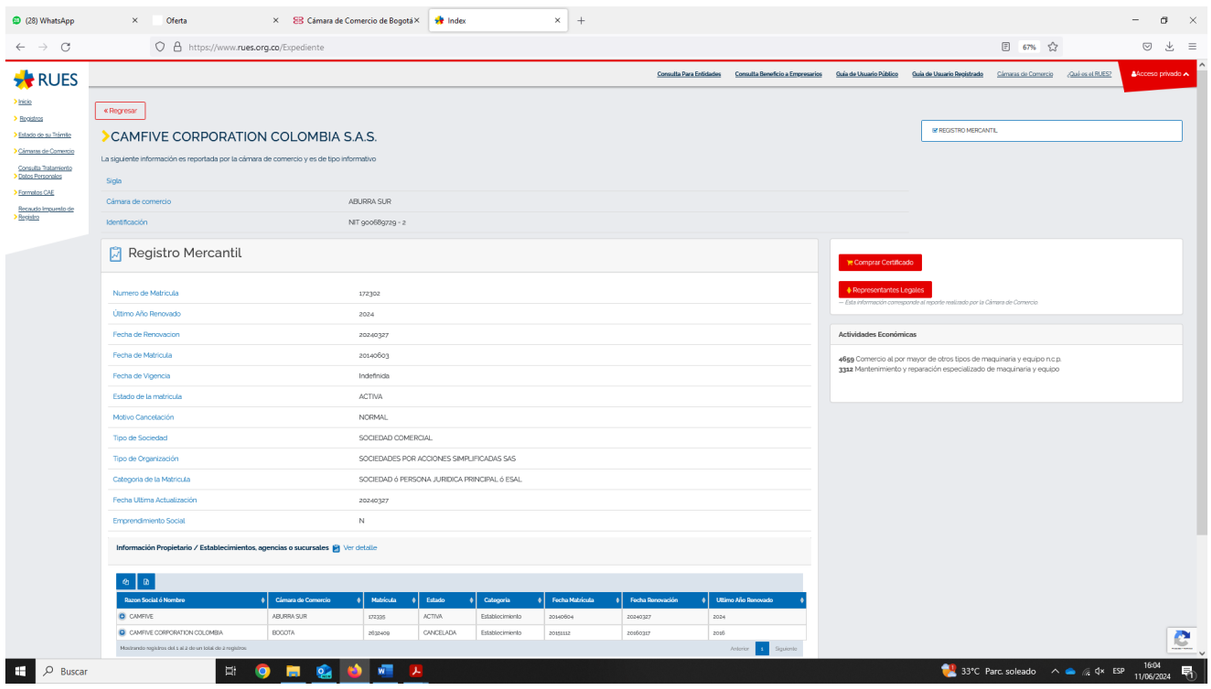
La necesidad inicial identificada por el Centro de Formación se describe a continuación:

ÍTEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Máquina bordadora industrial (24 hs) full computarizada de 15 colores.	Máquina bordadora industrial fulll computarizada de 2 cabezas, 15 agujas/colores, Área de bordado de 500x420 mm, Velocidad de 1200 RPM, Monitor DAHAO A15, tácti de 10" actualizado, Cambio de color Automático, Corte de hilo Automático, Tamaño de 130x70x180 cm, Bastidor XL de 40x40 cm, reciprocador con soporte, Sistema de Clamp, motor. Servo motor, voltaje de 220V. Incluye: Transporte, Mesa de bordado o Pantógrafo, Bastidores para prendas en juego doble, Bastidor para gorros, Estabilizador de corriente, Instalación, Capacitación en operación y uso de 2 días, 18 meses de garantía nacional, Kit de gorras en juego doble, Set de repuestos, Caja de Herramientas y accesorios.	Unidad	1

La pre cotizacion sobre las cuales se realizó el estudio del mercado se encuentran clasificadas en la actividades económica numero 4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p, las cuales guardan relación con el sector, tal como se evidencia en los siguientes pantallazos.


Búsqueda actividad económica
4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
Esta clase incluye:
• El comercio al por mayor de maquinaria y equipo de oficina, sus partes, piezas y accesorios, excepto computadores y equipo periférico.
• El comercio al por mayor de muebles de oficina, muebles para el manejo y la conservación de medicamentos, para farmacias, hospitales, etc. y otros muebles para la industria.
• El comercio al por mayor de equipo de transporte, sus partes, piezas y accesorios, excepto vehículos automotores, motocicletas y bicicletas.
• El comercio al por mayor de robots para cadenas de montaje, y de sus partes, piezas y accesorios.
• El comercio al por mayor de cables, cables de fibra óptica y conmutadores y de otros tipos de equipo de instalación de uso industrial.
• El comercio al por mayor de otros tipos de equipo eléctrico, sus partes piezas y accesorios, como motores y transformadores eléctricos.
• El comercio al por mayor de productos eléctricos que son específicamente para instalaciones industriales.
• El comercio al por mayor de máquinas herramienta, sus partes, piezas y accesorios, de todo tipo y para cualquier material, y las controladas por computador.
• El comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria n.c.p. para uso en la industria, la minería y la construcción, sus partes, piezas y accesorios, el comercio de equipos de medición, prueba, navegación y control.
• El comercio al por mayor de máquinas de coser y telares para tejidos de punto controlados por computador.
• El comercio al por mayor de instrumentos y equipo de medición, partes, piezas y accesorios.
Cerrar y Continuar
La Cámara de Comercio


Cámara de Comercio de Bogotá
Index
Registros públicos | Solución de controversias | Servicios empresariales | Competitividad y valor compartido | Gobernanza y conocimiento empresarial
Consulte información para: Empresarios | Círculo de Afiliados CCB | Inversionistas | Ciudadanos | Proveedores - Contratistas | Sala de prensa virtual
Soporte y ayuda en línea
Línea de Respuesta Inmediata 3830330
Chat
Llamada virtual
Consulte
Instructivos y Ayudas
Solicite su Clave de Servicios en Línea CCB
Ver Órdenes de Compra
Consulta de Formularios
Consulta del Estado de su Trámite
Medios de pago
Tarjeta Débito Cuenta de Ahorros o Corriente
Tarjetas de Crédito
Pago en Bancos
Solicite su clave para disfrutar estos servicios
Renovación Matrícula Mercantil [clic aquí]
Transacciones seguras
La Cámara de Comercio de Bogotá le informa que todas las transacciones relacionadas con sus
Descripción actividades económicas (Código CIIU)
Búsqueda actividad económica
Consulte la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia.
Encuentre la descripción detallada de su actividad económica ingresando una palabra clave o su código CIIU. Una vez digitada la información, haga clic en el botón Buscar.
Por palabra clave
Por código CIIU
Búsqueda por código CIIU
Seleccione el método de búsqueda:
Por código CIIU
Estructura detallada
Digite el código: 4659
Consultar
SECCIÓN >>
Seleccionar
Código CIIU
SHD
Descripción
Nota Explicativa
Seleccionar
4659
Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
Ver Nota
Finalizar consulta
Nueva búsqueda



Con base en la anterior información, tenemos que el valor promedio de las cotizaciones recibidas asciende a la suma de **CINCUENTA Y UN MILLONES DE PESOS ($51.000.000) M/CTE**. (Ver Anexo No. 1 Análisis del Mercado).

El recurso para esta compra se encuentra disponible en la asignación presupuestal del rubro C-3605-1300-3-40402A-3605001-02 ADQUIS. DE BYS - DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN - IMPLANTACIÓN SISTEMA DE INVESTIGACIÓN APLICADA, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y COMPETITIVIDAD - para el año vigente por valor de **CINCUENTA Y UN MILLONES DE PESOS M/CTE ($51.000.000).**

6. ASPECTOS TÉCNICOS

A continuación, se describe la necesidad final de los bienes requeridos por el Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Sena Regional Magdalena, teniendo en cuenta el estudio de mercado realizado, el presupuesto del que dispone la entidad para la contratar la compra de equipo de producción textil relacionado con el proyecto SGPS-13015-2024.

ÍTEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Máquina bordadora industrial (24 hs) full computarizada de 15 colores.	Máquina bordadora industrial fulll computarizada de 2 cabezas, 15 agujas/colores, Área de bordado de 500x420 mm, Velocidad de 1200 RPM, Monitor DAHAO A15, tácti de 10" actualizado, Cambio de color Automático, Corte de hilo Automático, Tamaño de 130x70x180 cm, Bastidor XL de 40x40 cm, reciprocador con soporte, Sistema de Clamp, motor. Servo motor, voltaje de 220V. Incluye: Transporte, Mesa de bordado o Pantógrafo, Bastidores para prendas en juego doble, Bastidor para gorros, Estabilizador de corriente, Instalación, Capacitación en operación y uso de 2 días, 18 meses de garantía nacional, Kit de gorras en juego doble, Set de repuestos, Caja de Herramientas y accesorios.	Unidad	1

7. ASPECTO REGULATORIO

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 el comité jurídico señala que el objeto del presente proceso, conforme con lo establecido en el Código Civil artículos 1518 y 1519, es lícito no contraviene normas de carácter público, el mismo existe en el comercio nacional y se encuentran determinado en su género.

La normativa vigente aplicable al objeto del proceso de contratación es la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios que la regulen.

7.1 Seguridad y Salud en el Trabajo

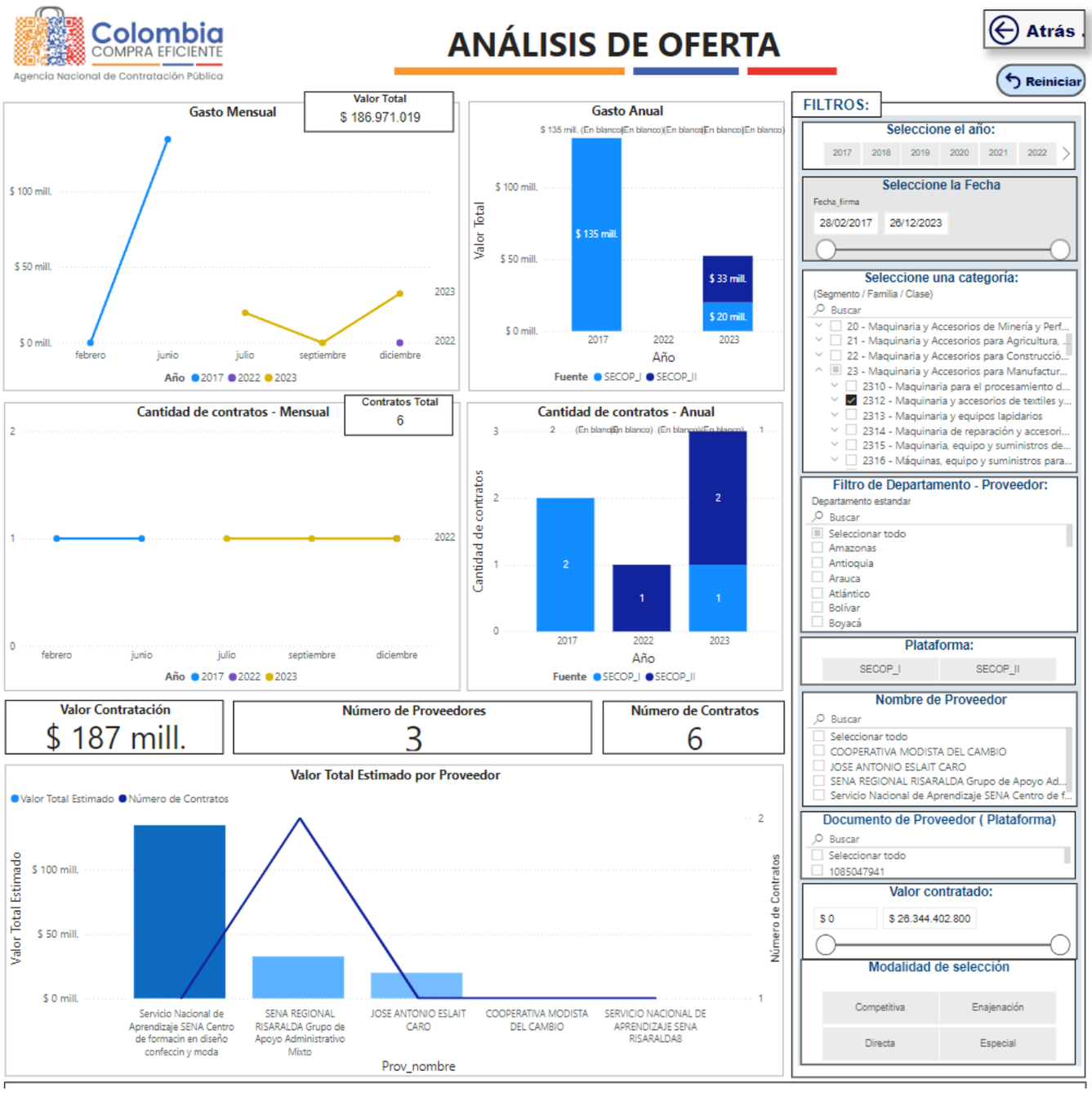
CRITERIO SST TÉCNICO	SOPORTE/ EVIDENCIA	ETAPA
Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y Responsable del SG-SST. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas y su actualización Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional Responsable del SG-SST. Evaluacion de estándares mínimos y respectivo plan de acción de acuerdo a la aplicación de estándares mínimos aplicables - Dec. 1072/2015(2.2.4.6.1) y Res 0312-2019 Nota: Con relación a la Evaluación de estándares mínimos y respectivo plan de acción de acuerdo a la aplicación de estándares mínimos, el proveedor deberá anexar certificado expedido por la ARL de conformidad con el Artículo 35 Res 0312-2019, teniendo en cuenta que son las Administradoras de Riesgos laborales, quienes estudian, analizan y entregan las recomendaciones a los planes de mejoramiento que deben realizar las empresas luego de efectuar la autoevaluación.	Aportar Documento	Precontractual

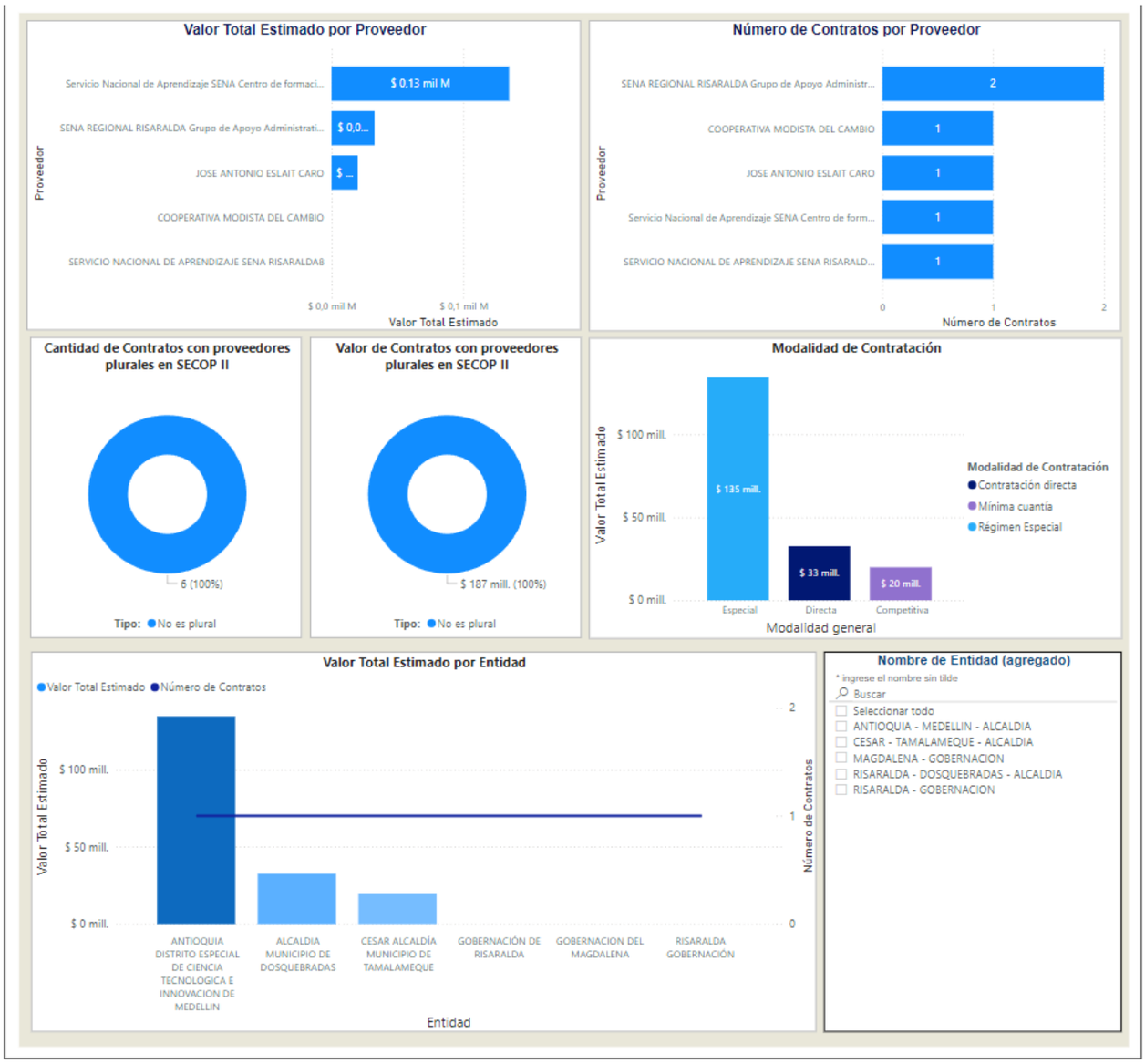
8. ANALISIS DE LA OFERTA

En economía se define la oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos. Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente…) a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

En este orden de ideas existe en el mercado Local y Nacional diferentes empresas que ofrecen el servicio objeto del presente proceso de selección, capaces de satisfacer las necesidades del SENA quienes se encargan de atender comercialmente los requerimientos de las entidades públicas y privadas a nivel regional. A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta en la cual, a partir de filtrar los datos correspondientes a Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, Departamento de Proveedor, se obtiene la información sobre el listado de proveedores que, en la vigencia seleccionada, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias

anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron.

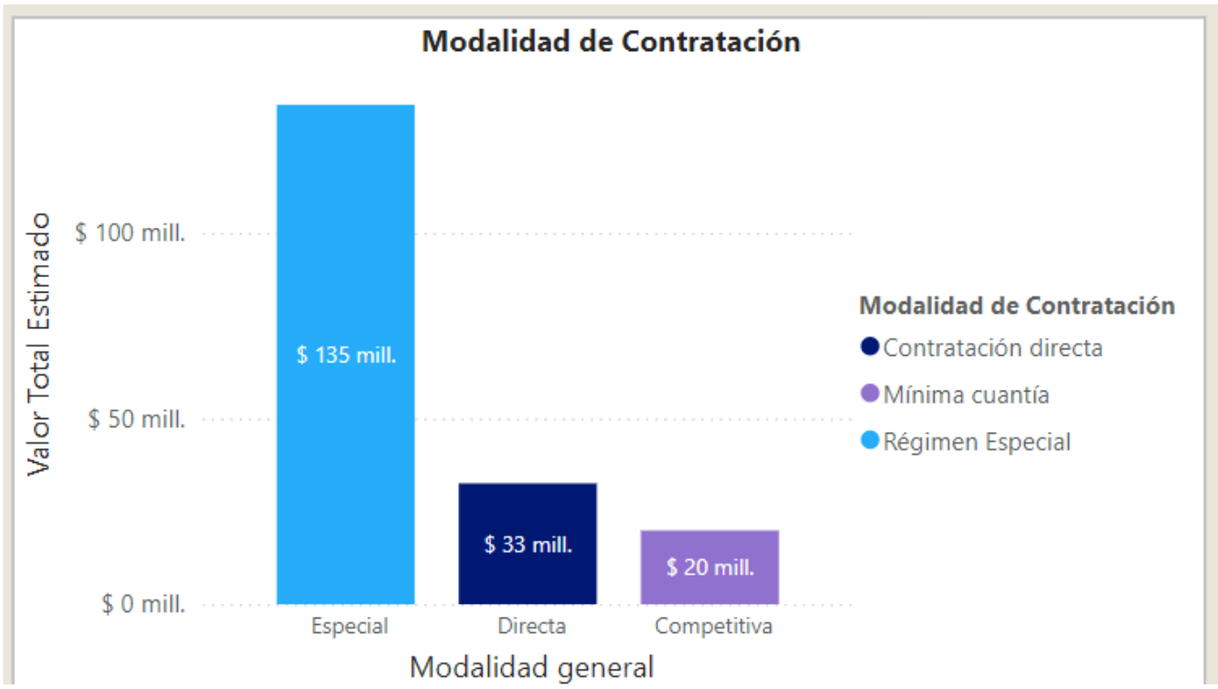




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2017			2022			2023			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
⊞ 2312 - Maquinaria y accesorios de textiles y tejidos	2	$ 134.542.619	71,96%	1	$ 0	0,00%	3	$ 52.428.400	28,04%	6	$ 186.971.0
Total	2	$ 134.542.619	71,96%	1	$ 0	0,00%	3	$ 52.428.400	28,04%	6	$ 186.971.0

Al hacer el Análisis de la Oferta frente a la contratación en la categoría 2312 – Maquinaria y Accesorios de textil y tejidos, limitado al Departamento del Magdalena para el corte entre el 28 de febrero de 2017 al 26 de diciembre de 2023, observamos que en la región existe un total de 3 proveedores reportados en el aplicativo y que a la fecha se han realizado 6 contratos que ascienden a la suma de $187 millones; bajo las distintas modalidades de contratación existente como se observa en la siguiente gráfica:



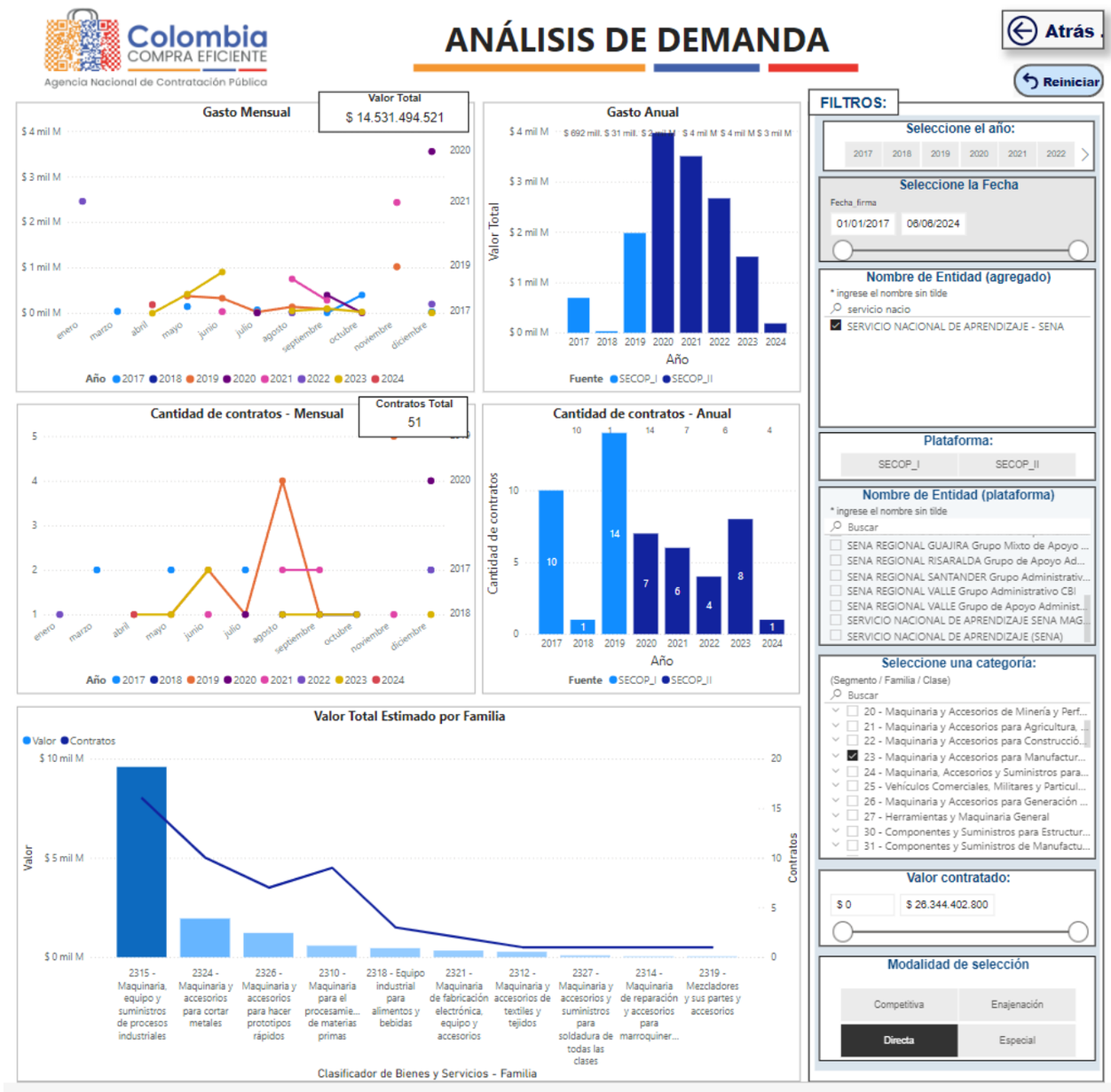
El Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, adelantó un estudio de mercado en donde se evidencio que no existe pluralidad de oferentes para contratar la compra de equipo de producción textil relacionado con el proyecto SGPS-13015-2024, puesto que solo existe un proveedor exclusivo en el Territorio Nacional, siendo este único proveedor en postularse a través de la plataforma SECOP II, para la compra de una Máquina bordadora industrial fulll computarizada de 2 cabezas, 15 agujas/colores, Área de bordado de 500x420 mm, Velocidad de 1200 RPM, Monitor DAHAO A15, táctil de 10" actualizado, Cambio de color Automático, Corte de hilo Automático, Tamaño de 130x70x180 cm, Bastidor XL de 40x40 cm, reciprocador con soporte, Sistema de Clamp, motor. Servo motor, voltaje de 220V. Incluye: Transporte, Mesa de bordado o Pantógrafo, Bastidores para prendas en juego doble, Bastidor para gorros, Estabilizador de corriente, Instalación, Capacitación en operación y uso de 2 días, 18 meses de garantía nacional, Kit de gorras en juego doble, Set de repuestos, Caja de Herramientas y accesorios.

Por lo anterior, la contratación que se pretende adelantar se encuentra dentro de la descripción legal contenida en el artículo 2.2.1.2.1.4.8. del Decreto 1082 de 2015, toda vez que Camfive Corporation Colombia S.A.S con NIT: 900.689.729-2 es la única entidad autorizada en Colombia para realizar las actividades de distribución, importación, exportación, comercialización de maquinaria y productos textiles, insumos y repuestos relacionados con el área textil de la marca Camfive de conformidad con el oficio de fecha 22 de abril de 2024, donde el titular de la marca CAMFIVE; certifica que la sociedad Camfive Corporation Colombia S.A.S es la única distribuidora autorizada en Colombia.

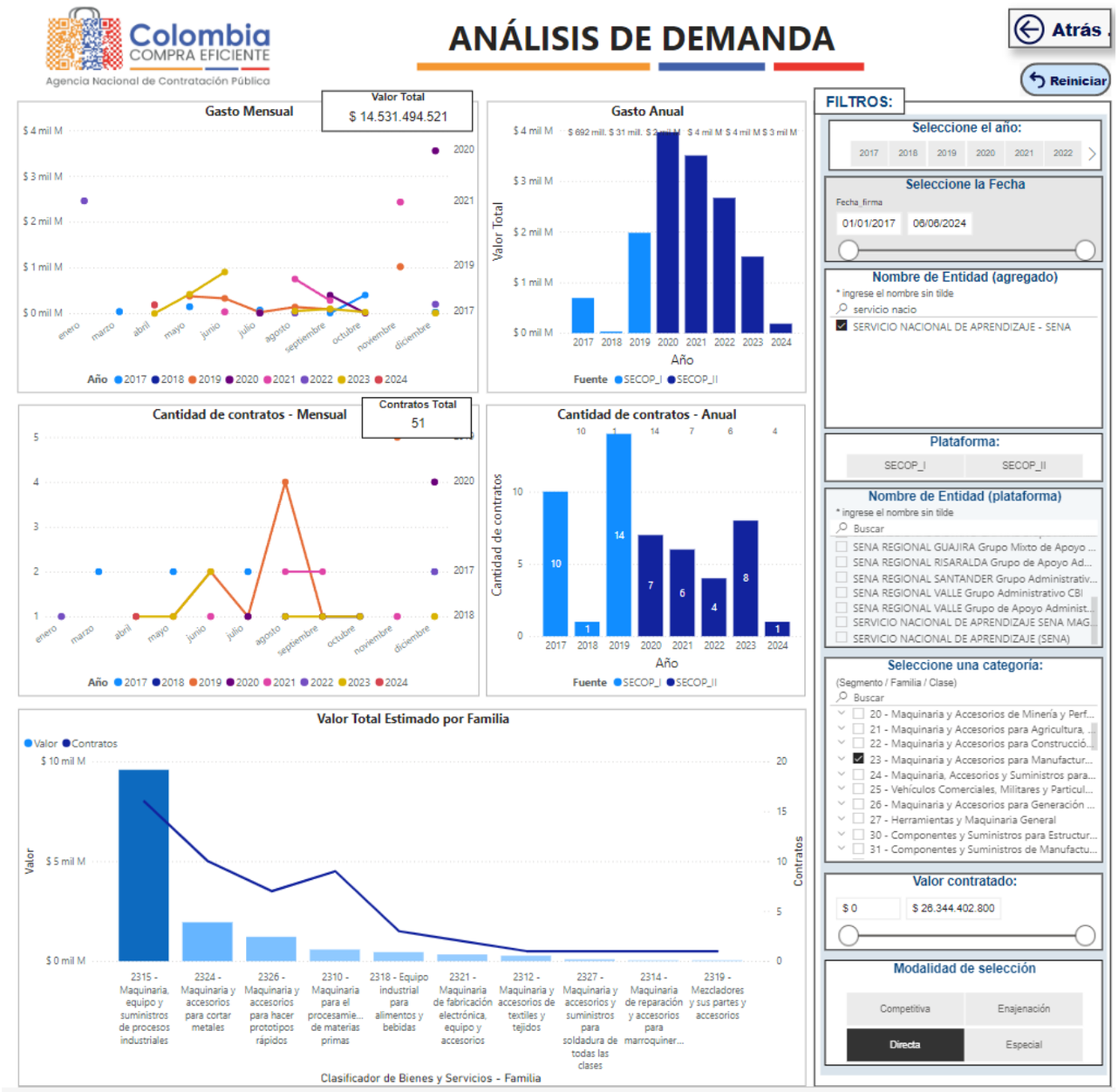
Así las cosas, se recomienda utilizar la modalidad de selección de contratación directa, utilizando la causal de proveedor exclusivo.

9. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El Análisis de la demanda tiene como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores por la entidad para contratar los bienes objeto del presente estudio, este análisis se realiza desde la herramienta interactiva de visualización de la plataforma de Colombia Compra Eficiente denominada Herramienta de Análisis de Demanda, en la cual a partir de filtrar los datos correspondientes a Entidad, Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, se obtiene la información sobre el valor de la contratación, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado.



Se logro evidenciar que en la entidad SENA durante las vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023, se realizó una contratación que asciende a la suma de $14.531.494.521 en un total de 51 contratos relacionado con el objeto contractual.



Se evidencia también que la mayor cantidad de proveedores que han participado en los procesos se encuentran ubicados en el Distrito Capital Bogotá y la modalidad empleada es la Contratación Directa.

Por otro lado, tenemos las vigencias anteriores para contratar los bienes objeto del presente estudio, revisadas las contrataciones realizadas en años anteriores se obtuvieron los siguientes resultados:

NO. DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO DEL CONTRATO	TIPO DE PROCESO	VALOR
GOBERNACION DEL QUINDIO	076-MINIMA CUANTIA - 2021	Adquisición de maquinas de coser y elementos textiles para fortalecer los proyectos productivos de la victimas del conflicto armado d departamento del quindío	Mínima Cuantía	$43.000.000

COMANDO AEREO DE TRANSPORTE MILITAR	025-00-LCATAM-GRUTE-2022	Adquisición de una máquina de coser para el taller de tapicería del grupo técnico del comando aéreo de transporte militar	Mínima Cuantía	$10.736.000,31
SENA REGIONAL MAGDANEL CLPEM	MC-MGN-CLPE-009-2023	Compra de equipo de producción textil relacionado con el proyecto SGPS-10731-2023.	Mínima Cuantía	$ 54.153.444

Como solo existe un proveedor autorizado para la venta del bien solicitado, cabe aclarar que el presente proceso no es susceptible de limitación a MiPymes.

Santa Marta,

Firmado digitalmente por JULIO RAFAEL DE JESUS DEL CASTILLO LOZANO
Fecha: 2024.06.17 17:57:58 -05'00'

JULIO RAFAEL DEL CASTILLO LOZANO
Subdirector (E) Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena

Elaboró: Andrea Ovalle Ramirez – Apoyo Contratación CLPEM

Elaboró- Comité Estructurador:

Área Solicitante: Ana Lucila Silva Echenique- Instructora

Área Jurídica: Celia Vanessa Maestre Plata - Abogada Contratación CLPE CMP