PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, julio de 2024

Señor(a)
CESAR AUGUSTO VELEZ BETANCOURT
SUPERVISOR(A) CONTRATO No**. 5767668**
Coordinador Metalmecánica Malambo
Metalmecánica Malambo
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Julio del año 2024

Referencia: No. 5767668 del año 2024

RANDY ENRIQUE OSORIO BARROS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.248.293 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en Metalmecánica Malambo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: c). un pago correspondiente al mes de julio de 2024 por valor de (4.423.271). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 151390309 Banco de Bogotá, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 14 de diciembre de 2024.

OBJETO: Prestar servicios profesionales como instructor para impartir formación profesional titulada y complementaria en el área de Procesos de Manufactura de acuerdo con la programación de la coordinación Sede Metalmecánica Malambo del Centro Nacional Colombo Alemán.

Obligaciones Especificas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Formular proyecto formativo, planeación pedagógica del proyecto y recursos didácticos (Guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo) para el desarrollo de las competencias del programa de formación según lineamientos del procedimiento y guía de desarrollo curricular.	Levantar portafolios en el LMS	Plataforma share Point
2	Realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta: ambientes, número de aprendices, disponibilidad de equipos, modalidad de formación, y duraciones establecidas en las guías de aprendizaje para el logro de los resultados de aprendizaje del programa.	Planeación pedagógica	Plataforma Share Point
3	Realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual dispuesto (LMS) acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo	Presentaciones y material fotográfico	Plataforma Share Point
4	Utilizar herramientas tecnológicas que El SENA brinda para la gestión del aprendizaje y apoyo a los procesos formativos, para organizar y desarrollar actividades de aprendizaje y llevar el registro del portafolio de evidencias.	Presentaciones, correo institucional share point	Plataforma Share Point

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9465149769 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,



RANDY ENRIQUE OSORIO BARROS

Contratista

C.C. No. 72.248.293

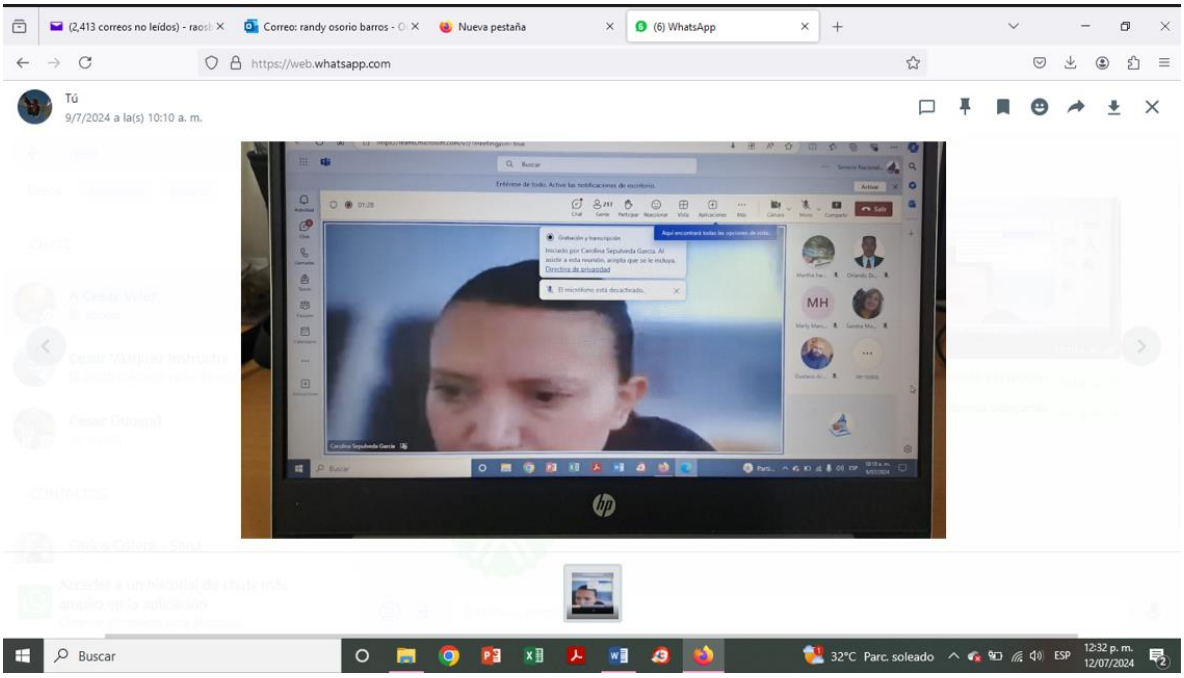
Recibí a satisfacción:

CESAR AUGUSTO VELEZ BETANCOURT

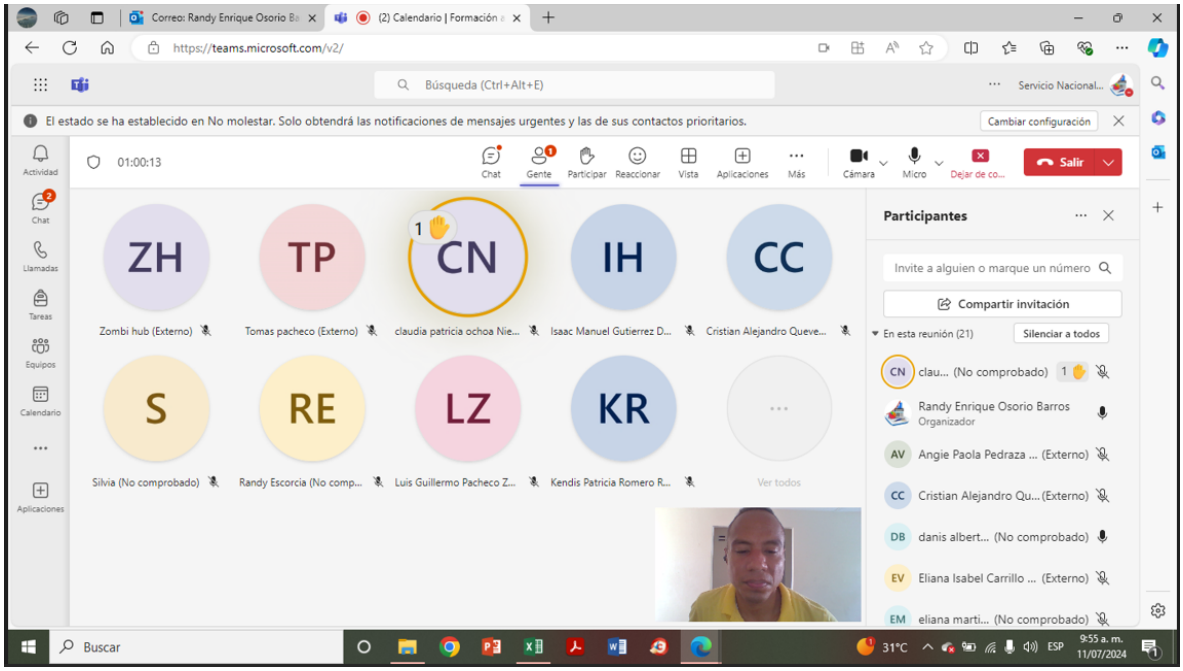
Supervisor(a) Contrato 5767668 de 2024

Coordinador Metalmecánica Malambo

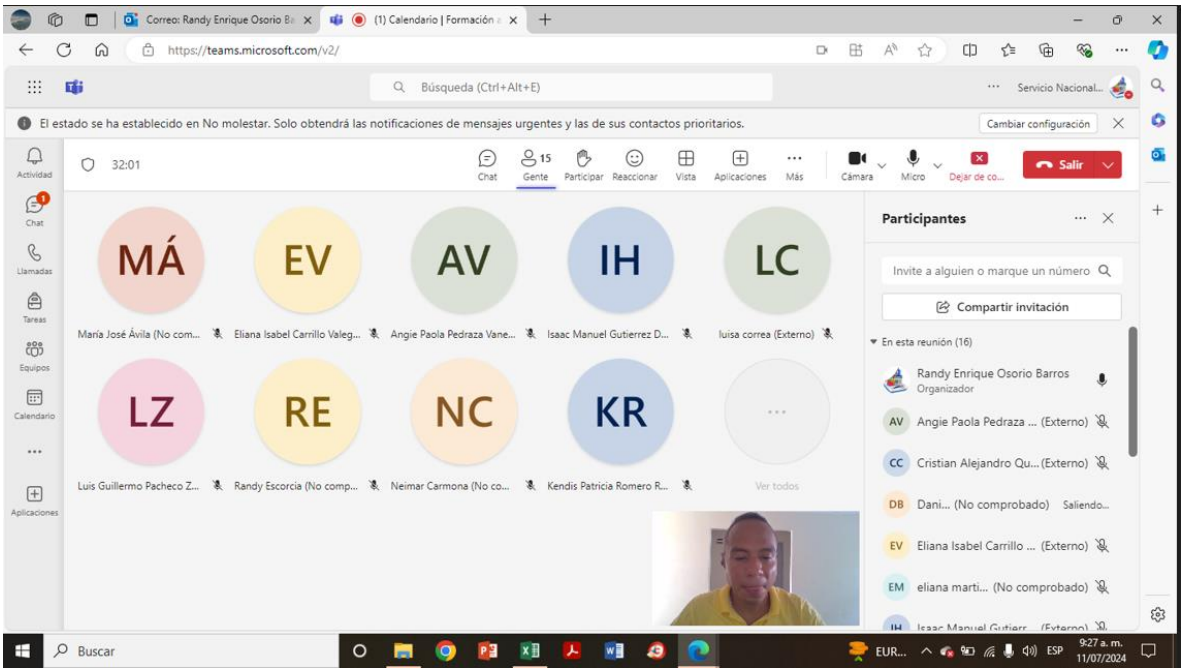
Martes 9 de julio 2024: reunión a distancia sincrónica, documentación nuevos programas



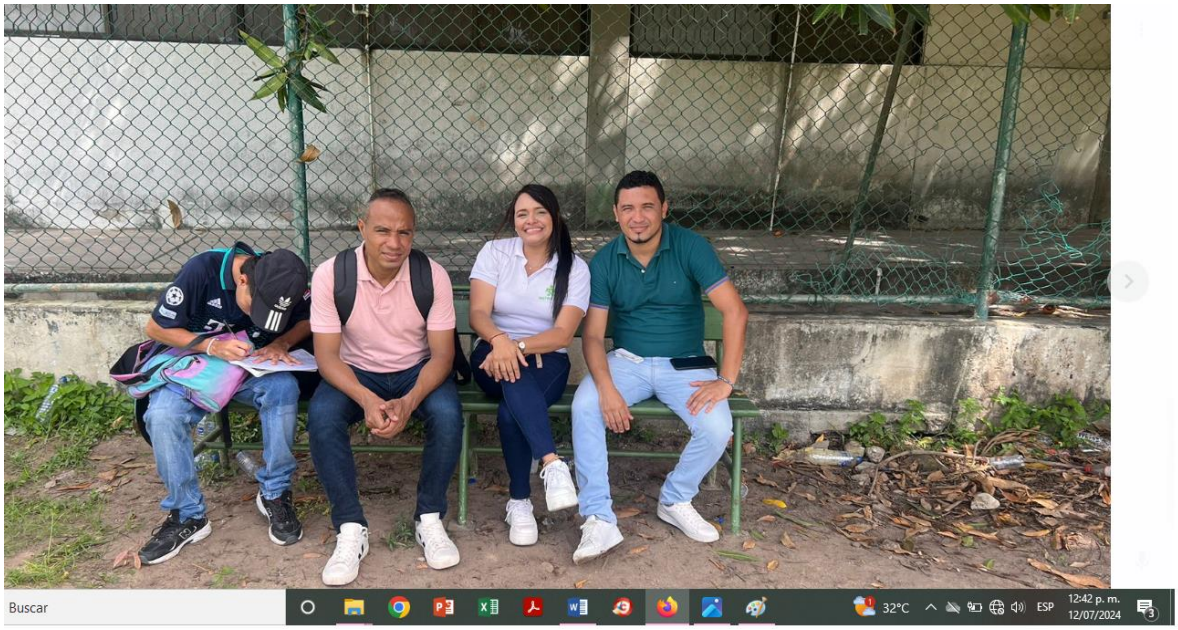
Miércoles 10 de julio 2024: formación sincrónica TPM 9



Jueves 11 de julio 2024: formación sincrónica TPM 9



Viernes 12 de julio 2024: Grupo TCSIG 1 – Malambo. Actividad bienestar calle 30



Lista asistencia grupo TCSIG 1 – actividad bienestar calle 30



Nombre: Fecha:

La siguiente tabla muestra la distribución de los puntajes obtenidos por los alumnos de un curso, en una prueba.

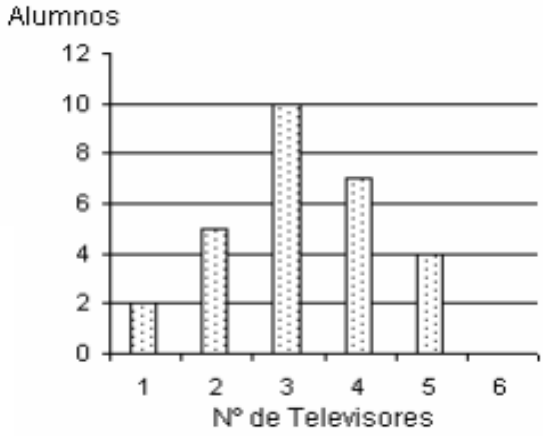
¿Qué porcentaje de los alumnos del curso obtuvo menos de 12 puntos en la prueba?

A) 80 %
B) 20 %
C) 30,5 %
D) 35 %
E) ninguna de las anteriores.

Puntaje	nº de alumnos
0-5	3
6-11	3
12-17	5
18-23	15
24-29	4

El gráfico de la figura representa el número de televisores que tienen en su casa los alumnos de un curso. De acuerdo con esta información, el total de alumnos del curso es

A) 29
B) 28
C) 27
D) 15
E) 14



. La señora Luisa compró dos kilos de galletas a $900 cada uno y después tres kilos de otro tipo de galletas a $600 cada uno. ¿Cuánto promedian los precios de los kilos de galletas que compró? La información se adjunta en la tabla.

A) $720
B) $750
C) $780
D) $800
E) $810

Nombre: Fecha:

En una empresa industrial se ha registrado el tiempo, en minutos, que los operarios emplean en realizar el ensamblaje de una parte de un electrodoméstico. Con tal información se ha construido la tabla adjunta.
De dicha tabla se concluye correctamente que:

A) El 30% de los operarios emplean menos de 30 minutos en el ensamblaje.
B) El 25% de los operarios emplean 40 o más minutos en realizar el ensamblaje.
C) 17 operarios emplearon más de 35 minutos en el ensamblaje.
D) El 25% de los operarios emplearon 34 minutos en el ensamblaje.
E) A lo menos, la mitad de los operarios emplean media hora en el ensamblaje.

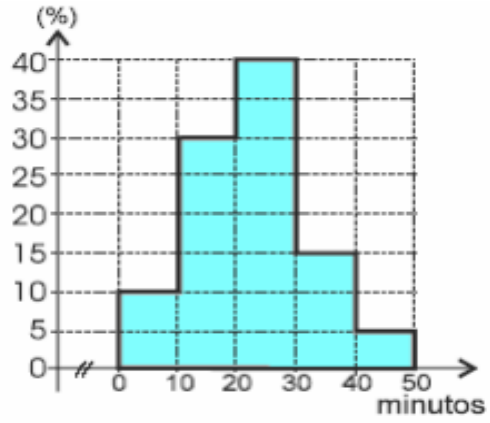
Tiempo (min.)	nº de casos
25 – 29	3
30 – 34	10
35 – 39	17
40 – 44	6
45 – 49	4

En una muestra de personas que concurrió a una oficina municipal, el tiempo de espera para ser atendidos se distribuye de acuerdo al gráfico de la figura:

I: El 10% de estas personas esperaron para ser atendidas menos de 10 minutos.
II: Lo más que esperaron estas personas antes de ser atendidas fue entre 20 y 30 minutos.
III: El 20% de las personas esperaron a lo menos media hora antes de ser atendidas.

Es (son) verdadera(s):

A) Sólo I
B) Sólo II
C) Sólo I y II
D) Sólo I y III
E) Sólo II y III



TIEMPO DE ESPERA

Se han obtenido los siguientes datos al realizar un estudio sobre el consumo diario de leche por familia en un tercer año básico.
De acuerdo a la tabla el consumo promedio de leche en las familias de los estudiantes del curso es:

A) 0,35 Lt
B) 4 Lt
C) 12 Lt
D) 1,95 Lt
E) Ninguna de los anteriores.

Consumo de leche en litros	Nº de familias
0	2
1	12
2	14
3	10
4	2

Nombre: Fecha:

Estudio estadístico	*Población*	*¿Es necesario tomar muestra?*	*Variable estadística*	*Tipo de variable*
Estatura de los estudiantes de la clase				
# de mujeres fumadoras en una empresa				
Partido político más votado en unas elecciones en una ciudad				

Cualitativas.	**cuantitativas discretas**	**Cuantitativas continuas.**
El sabor de los helados		
Marca de celulares en el ambiente de clase		

2, Defina en este punto a que actividad del análisis DOFA.

1. **Servicio al cliente**:

Nuestro servicio al cliente tiene una puntuación NPS de 90, lo que lo convierte en uno de los mejores del mundo en comparación con nuestros competidores.

2. **Visibilidad del comercio electrónico**

Debido a la falta de presupuesto de marketing, la visibilidad de nuestro sitio web es muy baja, por lo que el número de transacciones sigue disminuyendo.

3. **Campaña de marketing**

Para mejorar la visibilidad en internet de la empresa, publicaremos anuncios en YouTube, Facebook e Instagram.

4. **Nuevo competidor**

Se lanzará al mercado un nuevo negocio de comercio electrónico el próximo me. Debido a este nuevo competidor, podríamos experimentar la pérdida de clientes.

Nombre: Fecha:

1. Sailmaster fabrica velas de alto rendimiento para surfistas de competencia. A continuación, se presenta información de los insumos y productos para un modelo, el Windy 2000.

Unidades vendidas	1 217
Precio de venta por unidad	$1 700
Total de horas-hombre	46 672
Tarifa salarial	$12/hora
Total de materiales	$60 000
Total de energía	$4 000

a. Calcule la productividad de ingresos por ventas/egresos por mano de obra.

2. Lori produce “Paquetes para el cuidado de los exámenes finales” para revenderlos por medio de la sociedad de alumnas. Ella trabaja actualmente 5 horas al día para producir 100 paquetes.

a. ¿Cuál es la **productividad laboral** de Lori?

b. Lori piensa que si rediseña los paquetes puede incrementar su productividad a 133 paquetes por día. ¿Cuál será su nueva productividad?

c. ¿Cuál será el incremento porcentual de la productividad si Lori hace el cambio?

Nombre: Fecha:

1. John Lucy hace cajas de madera para el envío de motocicletas. John y sus tres empleados invierten 40 horas al día en hacer 120 cajas.
    a. ¿Cuál es su **productividad de mano de obra**?
    b. John y sus empleados han considerado rediseñar el proceso para mejorar su eficiencia. Si pueden aumentar su promedio a 125 por día, ¿cuál será su nuevo índice de productividad?
    c. ¿Cuál será su incremento en productividad y el cambio porcentual?

2. Usted es gerente de operaciones y le preocupa cumplir con los requisitos de ventas en los meses entrantes. Le acaban de presentar el siguiente informe de producción:

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Unidades Producidas	2300	1800	2800	3000
Horas por cada máquina	325	200	400	320
N° Máquinas	3	5	4	4

    a. Encuentre la productividad mensual y el promedio (unidades por hora).

Nombre: Fecha:

1. Una empresa fabrica aparatos de comunicaciones para la milicia. La compañía acaba de entregar dos pedidos. El pedido de la Marina fue por 2 300 aparatos y requirió 25 trabajadores durante dos semanas (40 horas por semana) para terminarlo. El pedido del Ejército fue por 5500 aparatos, para los cuales se necesitaron 35 trabajadores durante tres semanas. ¿En cuál pedido fueron más productivos los trabajadores?

2. John Lucy hace cajas de madera para el envío de motocicletas. John y sus tres empleados invierten 40 horas al día en hacer 120 cajas.

   a. ¿Cuál es su **productividad de mano de obra**?
   b. John y sus empleados han considerado rediseñar el proceso para mejorar su eficiencia. Si pueden aumentar su promedio a 125 por día, ¿cuál será su nuevo índice de productividad?
   c. ¿Cuál será su incremento en productividad y el cambio porcentual?