

FICHA DE PLAN DE ACCIÓN

1. Información General del Proyecto

PILAR 2:	Competitividad	Objetivo
POLÍTICA:	Tolima, tierra de oportunidades	Incrementar el desarrollo económico de los sectores industria y comercio en el Departamento del Tolima
PROGRAMA:	Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial	
SUBPROGRAMA:	Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial	
Proyecto:	Apoyo, fomento y fortalecimiento a los sectores industria y comercio como estrategia para el incremento de la productividad, competitividad y la apertura de mercados en el Departamento del Tolima	Programáticos de la inversión:
No. Red BPID:	4557	Código sector:
Fecha de diligenciamiento:	20/03/2024	Código BPI:
Localización:		
Observaciones:		
Responsable:		
Nombre: Luis Orlando Pacheco Yepa. Cargo: Secretario de Desarrollo Económico. Correo: secretario.desarrolloeconomico@tolima.gov.co		

2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

Pilar	Meta del Plan de Desarrollo	Garantía de meta	Programado 2024	Ejecutado 2024	% Ejecución 2024
Competitividad	CP3MP1 - Acompañamiento y apoyo en los municipios para canalizar recursos financieros para la implementación de planes de negocio priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP4 - Plan de trabajo concertado con la Comisión Regional de Competitividad CRC para su consolidación en pro de la productividad y competitividad de las empresas Tolimenses.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP6 - Proyectos comerciales para apoyar valor a los productos regionales y/o mejorar los canales de comercialización.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP7 - Eventos comerciales (macro ruedas, ruedas de negocio, misiones comerciales, ferias etc.) de carácter presencial o virtual que eliminen la intermediación y permitan la apertura de nuevos mercados, priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP8 - Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP9 - Plan de comercialización diseñado e implementado para micro/medios del Departamento del Tolima apoyando procesos de crecimiento empresarial y generación de empleo.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP10 - Alianzas de artesanos, empresarios y/o productores creadas, atendidas y/o fortalecidas priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP11 - Virma denominada "Tienda Tolima" de carácter físico y/o virtual fortalecida con productos de la región, promocionados en mercados regionales e internacionales.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP12 - Gestión productiva fortalecida para procesos de comercialización regional, nacional e internacional.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP14 - Alianzas de productores y/o invernaderos para la integración de la cadena de valor y/o infraestructura productiva y/o equipamiento.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP15 - Alianzas de productores y/o invernaderos para la integración de la cadena de valor y/o infraestructura productiva y/o equipamiento.	Secretaría de Desarrollo Económico			
Competitividad	CP3MP16 - Plan Logístico actualizado con énfasis en el fortalecimiento de la infraestructura y servicios de logística departamental.	Secretaría de Desarrollo Económico			

3. Actividades del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Identificación presupuestal	Actividad	Producto MGA	Metas físicas	Costo Total	Fuentes de Financiación (Miles de \$)			Programación (dd/mm/aa)		Indicadores de Gestión		Meta(s) asociada(s)
						Recursos (ICLD - Otros)	Regalías	Otros	Inicio	Terminación	Índice Físico	Índice Inversión	
Incrementar el acceso a recursos económicos, financieros y tecnológicos.	03-3222	Apoyo y fortalecimiento a pequeños empresarios del sistema moda.	3502027	P Número	175.000,0	175.000,0	0,0	0,0	20/03/2024	31/12/2024	0	0,00	CP3MP10
	03-3222-1-2.3.2.0	Fortalecimiento a unidades de servicios de comida especializada en lechona	3502027	P Número	200.000,0	200.000,0	0,0	0,0	20/03/2024	31/12/2024	0	0,00	CP3MP10
	2.02.008-8020	Marketing e Innovación.	3502012	P Número	0,0	0,0	0,0	0,0	15/01/2024	30/06/2024	0	0,00	
Mejorar la participación en los mercados regionales y nacionales del producto local	03-3222	Feria "EXPOTOLIMA CORZON CAFETERO DE COLOMBIA/TOLIMA COFFE HEART OF COLOMBIA"	3502019	E Número	0,0	0,0	0,0	0,0			0	0,00	
	2.3.2.02.008			E Número	0,0	0,0	0,0	0,0			0	0,00	
Desarrollar bienes y servicios	03-3222	Feria Specialty Coffee Expo 2024	3502019	P Número	80.000,0	80.000,0	0,0	0,0			0	0,00	CP3MP12
Desarrollar capacidades para el acceso a mercados	2.3.2.02.008			P Número	80.000,0	80.000,0	0,0	0,0			0	0,00	CP3MP12

[illegible]

4. Relacion de Convenios y/o Contratos

[illegible]