ANÁLISIS DEL IMPACTO, DESEMPEÑO Y QUÉ OBJETIVOS SE CUMPLIERON CON LA EJECUCIÓN DE ESTE PLAN DE MEDIOS

En la era de la información, la eficacia de cualquier campaña de sensibilización depende en gran medida de la correcta planificación y ejecución de un plan de medios adecuado. En una ciudad como Cali, con una rica diversidad cultural y un panorama mediático variado, diseñar un plan de medios para promover el pago del impuesto predial y las medidas de prevención contra el dengue no solo es necesario sino crucial para garantizar la efectividad de ambas campañas de impacto social.

Importancia de un Plan de Medios: Un plan de medios bien estructurado sirve como hoja de ruta para la difusión de mensajes clave. Este plan debe identificar claramente los objetivos de la campaña, el público objetivo, los canales más efectivos y las estrategias de comunicación. En el contexto de Cali, una ciudad con más de 2.5 millones de habitantes, es esencial utilizar un enfoque multi-canal para alcanzar a una audiencia diversa. La combinación de radio, televisión, prensa e internet permite maximizar el alcance y la penetración de los mensajes, asegurando que estos lleguen a diferentes segmentos de la población.

Canal Radio: La Voz Comunitaria, La radio en Cali sigue siendo uno de los medios de comunicación más influyentes, especialmente en las comunidades de bajos ingresos y en las zonas rurales. Su capacidad para llegar a áreas donde otros medios tienen una penetración limitada la convierte en un canal crucial para la difusión de mensajes importantes. Las campañas de sensibilización sobre el pago del impuesto predial y la prevención del dengue pueden beneficiarse enormemente de la radio, ya que permite la transmisión de mensajes en lenguas locales y dialectos, y puede adaptarse a las necesidades específicas de diferentes comunidades. Además, los programas de radio comunitaria pueden fomentar la participación y el diálogo, lo que aumenta la efectividad de los mensajes.

Televisión: Alcance Masivo y Visual, La televisión sigue siendo uno de los medios más consumidos en Cali, con una alta penetración en hogares de todos los estratos socioeconómicos. La capacidad de la televisión para combinar audio y video permite crear mensajes más impactantes y memorables. Para la campaña del impuesto predial, los anuncios televisivos pueden utilizar testimonios y dramatizaciones que muestren cómo el pago de impuestos contribuye al bienestar de la comunidad, mejorando infraestructuras y servicios públicos. En cuanto a la prevención del dengue, la televisión puede mostrar de manera gráfica y didáctica cómo eliminar criaderos de mosquitos y promover hábitos saludables. La inclusión de figuras locales reconocidas en los anuncios puede aumentar la credibilidad y el impacto de los mensajes.

Prensa: Credibilidad y Detalle, Aunque la prensa escrita ha visto una disminución en su circulación en la era digital, todavía mantiene una importante influencia, especialmente entre los segmentos de la población más educados y en ciertos grupos demográficos. Los periódicos y revistas locales pueden proporcionar un nivel de detalle y profundidad que otros medios no pueden, lo que es ideal para explicar las razones y beneficios del pago del impuesto predial, así como para ofrecer información detallada sobre la prevención del dengue. Artículos de opinión, entrevistas con expertos y reportajes pueden complementar los mensajes de las campañas y proporcionar un contexto más amplio y persuasivo.

Internet y redes – la comunicación online: Interactividad y Alcance Global:
El internet ha transformado la manera en que se comunican las campañas de sensibilización. En Cali, una ciudad con una creciente adopción de tecnologías digitales, el uso de plataformas en línea es esencial para cualquier plan de medios moderno. Las redes sociales, los blogs y los sitios web oficiales pueden ser utilizados para difundir información, responder preguntas y interactuar directamente con el público. Las campañas en internet pueden ser altamente segmentadas, permitiendo que los mensajes lleguen a audiencias específicas con gran precisión. Videos virales, infografías y campañas interactivas pueden hacer que los mensajes sobre el impuesto predial y la prevención del dengue sean más atractivos y compartibles.

Integración de Medios, La integración de todos estos canales de comunicación es esencial para crear una campaña cohesiva y efectiva. Cada medio tiene sus propias fortalezas y debilidades, y al utilizarlos en conjunto, se puede maximizar el impacto de los mensajes. Por ejemplo, un anuncio de televisión puede dirigir a los espectadores a un sitio web para obtener más información, mientras que un artículo de prensa puede complementar un segmento de radio con datos más detallados. Las redes sociales pueden ser utilizadas para reforzar y amplificar los mensajes transmitidos por otros medios, creando una sinergia que aumenta la efectividad global de la campaña.

Análisis del Impacto y Desempeño
Cobertura y Alcance: El plan de medios permitió alcanzar una amplia audiencia a través de la combinación de medios tradicionales y digitales. La inclusión de radio y televisión aseguró que el mensaje llegara a todos los segmentos de la población, incluyendo aquellos con acceso limitado a internet. Los medios digitales complementaron esta estrategia, permitiendo una interacción directa con el público y la posibilidad de medir el impacto en tiempo real.

Cumplimiento de Objetivos:

Comunicación de los Últimos Días para el Pago del Impuesto Predial: Informar a la ciudadanía sobre las fechas límite para el pago del impuesto predial y aprovechar el descuento de últimos días.
Resultado: La campaña logró aumentar significativamente la visibilidad de las fechas límite. Las cuñas radiales, piezas digitales y anuncios televisivos fueron especialmente efectivos, llegando a un amplio espectro de la población.

Campaña de Prevención del Dengue: Educar a la comunidad sobre las medidas preventivas contra el dengue y reducir los índices de contagio.
Resultado: La difusión de información sobre la prevención del dengue tuvo un impacto positivo en la concienciación pública. Las plataformas digitales permitieron un seguimiento activo y la interacción con la audiencia, facilitando la diseminación de consejos prácticos y la corrección de malos hábitos.

El plan de medios en Cali debe integrar de manera estratégica el uso de radio, televisión y redes sociales. La radio y la televisión continúan siendo medios de gran alcance, especialmente entre adultos y jóvenes de niveles socioeconómicos medio y bajo. Las redes sociales, con su creciente penetración, son vitales para captar la atención de un público más joven y de nivel medio-alto. Un enfoque integrado que combine estos medios permitirá maximizar el impacto y el alcance en la diversa población de Cali.
Durante el desarrollo del plan de medios, se logró un promedio de 1414 impactos, distribuidos en cuñas radiales, menciones, publicaciones en redes sociales, y comerciales de televisión.

ANÁLISIS DEL RECAUDO DEL IMPUESTO PREDIAL EN CALI ENTRE ENERO Y JUNIO DE 2024

Contexto: La necesidad de una campaña de comunicación para concientizar a los caleños sobre el pago del impuesto predial es fundamental debido a su impacto en la financiación de proyectos y servicios esenciales para la ciudad. A través del pago de este impuesto, se generan recursos para la inversión en infraestructura, educación, salud y otros servicios públicos vitales.

Recaudo del Impuesto Predial (Enero-Junio 2024):

20. Enero: $45,000 millones
21. Febrero: $50,000 millones
22. Marzo: $60,000 millones
23. Abril: $80,000 millones (incluyendo descuentos del 15% por pronto pago)
24. Mayo: $55,000 millones
25. Junio: $70,000 millones

Total recaudado entre enero y junio de 2024: $360,000 millones

Estos ingresos representan el 88.8% de la meta anual establecida, mostrando una buena cultura tributaria entre los caleños. Los recursos recaudados permiten apalancar proyectos de desarrollo social, educativo e infraestructura, cruciales para el crecimiento y bienestar de la ciudad.

Análisis Económico:

La campaña de comunicación sobre el pago del impuesto predial debe destacar la conexión directa entre el pago de impuestos y las mejoras visibles en la ciudad. Al informar y educar a los contribuyentes sobre cómo sus pagos contribuyen a mejoras tangibles, se puede aumentar la recaudación y, por ende, la capacidad del gobierno local para implementar proyectos de alto impacto.
Implementar estrategias de comunicación efectivas puede reducir la morosidad y aumentar el cumplimiento voluntario, asegurando así la sostenibilidad financiera y el desarrollo continuo de Cali.

Con respecto a la campaña "Dengue":

La ciudad de Cali declaró una emergencia sanitaria debido al aumento significativo de casos de dengue. Las autoridades intensificaron las medidas preventivas, incluyendo fumigaciones y campañas educativas para eliminar los criaderos de mosquitos.
Desde el inicio de 2024 hasta junio, los casos de dengue han mostrado una tendencia fluctuante, pero en general al alza. En enero, se reportaron 900 casos en el Valle del Cauca, con un incremento notable en los meses subsiguientes debido a factores climáticos y la proliferación de criaderos del mosquito Aedes aegypti, transmisor del dengue, lo que implica acciones comunicacionales urgentes.

Durante el periodo de marzo a junio de 2024, se observó un incremento constante en los casos de dengue en Cali, alcanzando un total de 21,268 casos reportados. La tasa de letalidad se mantuvo alrededor del 0.6%, con un ligero incremento en los casos graves en cada mes por esta razón Se requería un apoyo comunicacional, debido a los altos índices reportados de dengue en la ciudad, para esto se hizo la campaña de conciencia social.

Aunque hubo un ligero descenso en comparación con abril, las autoridades siguieron ejecutando jornadas de control y prevención, además de campañas educativas realizadas.

Ejecución y Medios Utilizados
Durante los meses de abril, mayo y junio, se ejecutó el plan de medios enfocado en dos temas puntuales:

Abril: Comunicación de los últimos días para el pago del impuesto predial, **mayo-Junio**: Campaña de prevención del dengue.
Estratégicamente se pensó en una base de datos con periodistas de alto reconocimiento en la ciudad, de manera que se pudiera llegar a todos los públicos objetivos de Santiago de Cali, así pues, se puso a consideración un listado conformado por periodistas que cumplieran con los siguientes criterios para cumplir con el objetivo principal.

1. Trayectoria.
2. Reconocimiento.
3. Programas en diferentes plataformas
4. Vigencia

Otros de los objetivos sería la optimización del presupuesto teniendo en cuenta la propuesta económica y el número de impactos.
Medios de Comunicación Utilizados:

1. **Colmundo Radio - James Acosta Serpa**

Audiencia Total: Aproximadamente 300,000 oyentes.
Segmento Dominante: Adultos (35-50 años), NSE B-C.
Programas Populares: Noticias de la Mañana, La Voz del Café.

James Acosta Serpa comenzó su carrera en el periodismo en los años 90 en Cali, Colombia. Sus primeros pasos en el periodismo los dio en medios locales de Cali, donde se destacó por su habilidad para cubrir noticias de impacto social y su compromiso con la verdad. Su estilo directo y su ética de trabajo le ganaron reconocimiento rápidamente entre sus colegas y audiencias.
Colmundo Radio: James Acosta Serpa se unió a Colmundo Radio a mediados de los años 2000. En esta emisora, ha desarrollado gran parte de su carrera profesional, convirtiéndose en una de las voces más reconocidas de la radio en Colombia. En Colmundo Radio, James ha ocupado diversos roles, desde reportero de campo hasta conductor de programas de análisis y debate.
Coberturas Destacadas: A lo largo de su carrera, James ha cubierto una amplia gama de eventos de gran relevancia. Entre sus coberturas más destacadas se encuentran:

Conflicto Armado en Colombia: James ha realizado reportajes profundos sobre el conflicto armado, ofreciendo una visión equilibrada y humana de los acontecimientos.
Elecciones Presidenciales: Ha cubierto varias elecciones presidenciales, proporcionando análisis detallados y entrevistas con figuras clave de la política colombiana.

Desastres Naturales: James ha informado sobre diversos desastres naturales en Colombia, siempre buscando resaltar las historias humanas detrás de las tragedias.
Estilo y Filosofía periodística: James Acosta Serpa es conocido por su estilo directo y su compromiso con la verdad. Su filosofía periodística se basa en la integridad, la precisión y la imparcialidad. Es un firme defensor de la libertad de prensa y cree en el poder del periodismo para generar cambios positivos en la sociedad.

Reconocimientos: A lo largo de su carrera, James ha recibido varios reconocimientos por su labor periodística, incluyendo premios nacionales que destacan su contribución al periodismo y su dedicación a informar con veracidad.

Impacto: El impacto de James en el periodismo colombiano es significativo. Su trabajo ha influido en la opinión pública y ha contribuido a la formación de una sociedad mejor informada. Además, ha sido mentor para jóvenes periodistas, compartiendo su experiencia y conocimientos para formar una nueva generación de comunicadores comprometidos con la verdad.
James Acosta Serpa es un periodista ejemplar cuyo trabajo en Colmundo Radio ha dejado una huella profunda en el periodismo colombiano. Su trayectoria es un testimonio de dedicación, integridad y pasión por la verdad, valores que siguen inspirando a colegas y oyentes por igual.

2. **Noticiero Habla Cali 96.1 FM - Samuel J. González**

Desde el principio, Samuel mostró una notable capacidad para investigar y contar historias complejas de manera clara y accesible, lo que le permitió ganar reconocimiento y respeto entre sus colegas.

Roles y Contribuciones:
Reportero de Investigación: Se especializó en periodismo de investigación, desentrañando casos de corrupción y temas de interés público que otros medios pasaban por alto.
Conductor de Programas de Radio y Televisión: Su carisma y habilidades de comunicación lo llevaron a conducir programas de análisis y debate tanto en radio como en televisión, donde se convirtió en una voz influyente y respetada.
Editor en jefe: Como editor en jefe de uno de los principales periódicos de Cali, Samuel ha guiado la dirección editorial con un enfoque en la precisión, la ética y la relevancia.
Coberturas Destacadas: ha cubierto una amplia gama de eventos y temas de importancia nacional e internacional. Algunas de sus coberturas más destacadas incluyen:
Corrupción Gubernamental: Ha realizado investigaciones exhaustivas que han sacado a la luz casos de corrupción, contribuyendo a la transparencia y la rendición de cuentas en el gobierno.
Protestas Sociales: Samuel ha informado sobre las protestas sociales en Colombia, proporcionando contexto y análisis profundo sobre las causas y consecuencias de los movimientos sociales.

Crisis Humanitaria: Ha cubierto crisis humanitarias tanto en Colombia como en otros países de América Latina, enfocándose en las historias humanas detrás de las cifras.
Estilo y Filosofía: El estilo periodístico de Samuel J. González se caracteriza por su rigurosidad, profundidad y compromiso con la verdad. Cree firmemente en el periodismo como un pilar fundamental de la democracia y la justicia social. Su filosofía se centra en la búsqueda incansable de la verdad y en dar voz a los que no la tienen.
A lo largo de su carrera, Samuel ha recibido numerosos reconocimientos por su labor periodística.

Importancia en el Medio Periodístico: Samuel J. González es una figura crucial en el periodismo colombiano por varias razones:
1. Influencia y Liderazgo: Su trabajo ha influido en la opinión pública y ha generado cambios importantes en políticas y prácticas gubernamentales.
2. Integridad y Ética: Su compromiso con la ética periodística ha establecido un estándar elevado para otros periodistas.
3. Educador y Mentor: Samuel ha dedicado tiempo a enseñar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando que las futuras generaciones de comunicadores estén bien preparadas y comprometidas con los valores del periodismo.
4. Voz de la Comunidad: A través de sus reportajes, ha amplificado las voces de las comunidades marginalizadas y ha puesto de relieve temas que afectan a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Conclusiones: Samuel J. González es un periodista destacado cuyo impacto en el periodismo colombiano es profundo y duradero. Su trayectoria ejemplar y su compromiso con la verdad y la justicia han dejado una marca indeleble en el campo del periodismo, inspirando a colegas y audiencias a buscar siempre la verdad y defender los principios fundamentales de la democracia.

3. Univalle estéreo - Freddy León Cuéllar

Trayectoria y Experiencia: Freddy León Cuéllar inició su carrera en el periodismo en los años 90. Estudió Comunicación Social y Periodismo en una universidad reconocida de Cali. Desde sus primeros años como estudiante, demostró una notable habilidad para el reportaje investigativo y la narración de historias complejas con claridad y profundidad.
Freddy comenzó trabajando en medios locales y regionales, donde rápidamente se destacó por su capacidad para cubrir noticias de relevancia social y política con un enfoque crítico y analítico. Su trabajo en estas primeras etapas le permitió construir una sólida reputación como periodista riguroso y comprometido.
A lo largo de su carrera, Freddy ha ocupado diversos roles en el ámbito periodístico, incluyendo:

Reportero Investigativo: Conocido por sus reportajes investigativos que han revelado casos significativos de corrupción y abuso de poder.

Conductor de Programas Radiales: Su voz y estilo claro lo han convertido en un conductor de programas radiales populares, donde analiza temas de actualidad con profundidad y perspectiva.

Editor: Ha trabajado como editor en varios medios, supervisando la calidad y la precisión de los contenidos periodísticos.
Coberturas Destacadas: Freddy ha cubierto una amplia variedad de eventos y situaciones de gran importancia. Entre sus coberturas más notables se encuentran:
Investigaciones sobre Corrupción: Ha desvelado varios casos de corrupción en instituciones gubernamentales y privadas, aportando pruebas contundentes y análisis detallados.
Conflicto y Paz en Colombia: Ha seguido de cerca el proceso de paz en Colombia, ofreciendo un análisis equilibrado y profundo de los desafíos y avances.
Crisis Humanitarias: Freddy ha informado sobre crisis humanitarias tanto en Colombia como en otros países, destacando las historias humanas detrás de los números.
Estilo y Filosofía: El estilo periodístico de Freddy León Cuéllar se caracteriza por su enfoque investigativo, su compromiso con la verdad y su capacidad para contar historias complejas de manera accesible. Su filosofía se basa en la ética periodística, la transparencia y la búsqueda incansable de la verdad.

Reconocimientos Internacionales: Ha sido galardonado por organizaciones internacionales que destacan su compromiso con los derechos humanos y la transparencia.
Importancia en el Medio Periodístico:
Freddy León Cuéllar es una figura fundamental en el periodismo colombiano por varias razones:
1. Impacto en la Opinión Pública: Sus investigaciones han influido en la opinión pública y han llevado a cambios significativos en políticas y prácticas institucionales.
2. **Compromiso con la Ética:** Su enfoque ético y transparente ha establecido un alto estándar para el periodismo en Colombia.
3. **Mentoría y Educación**: Ha dedicado tiempo a formar y orientar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de calidad.
4. **Voz de la Comunidad:** A través de su trabajo, ha amplificado las voces de comunidades marginadas y ha puesto de relieve temas cruciales para el bienestar social.
Freddy León Cuéllar es un periodista ejemplar cuyo trabajo ha tenido un impacto profundo en el periodismo colombiano. Su trayectoria y compromiso con la verdad y la justicia han dejado una huella imborrable, inspirando a colegas y audiencias a valorar y defender los principios fundamentales del periodismo.

4. **Magazine del Valle – Multicanal - Enuer Trujillo**

Enuer Trujillo comenzó su carrera en el periodismo a principios de los años 2000. Se graduó en Comunicación Social y Periodismo en una universidad de Cali, destacándose por su dedicación y talento para el reportaje y la investigación periodística.
Sus primeros trabajos los realizó en medios locales, donde rápidamente se ganó una reputación por su capacidad para abordar temas complejos con un enfoque claro y analítico. Sus reportajes iniciales a menudo se centraban en temas sociales y políticos, mostrando su compromiso con la verdad y la justicia.

Enuer ha desempeñado diversos roles a lo largo de su carrera, incluyendo:
Reportero de Campo: Ha trabajado extensamente en el terreno, cubriendo eventos de gran importancia y proporcionando informes detallados y precisos.
Conductor de Programas de Radio y Televisión: Condujo programas donde se debatían temas de actualidad, ofreciendo análisis perspicaces y fomentando la discusión pública informada.
Editor y Coordinador: Ha tenido roles de liderazgo editorial, supervisando la producción de contenido y garantizando altos estándares de calidad periodística.
Coberturas Destacadas: Entre sus coberturas más notables se encuentran:
Desplazamiento y Conflicto Armado: Enuer ha documentado las historias de personas desplazadas por el conflicto armado en Colombia, destacando las dificultades y resiliencia de las comunidades afectadas.
Investigaciones sobre Derechos Humanos: Ha realizado investigaciones exhaustivas sobre violaciones de derechos humanos, trayendo a la luz casos que de otro modo habrían permanecido ocultos.

Crisis Políticas y Sociales: Ha informado sobre crisis políticas y sociales en Colombia y otros países de la región, proporcionando contexto y análisis profundo.
Estilo y Filosofía: El estilo periodístico de Enuer Trujillo se caracteriza por su rigor investigativo y su compromiso con la ética y la transparencia. Cree firmemente en el poder del periodismo para catalizar cambios sociales positivos y defender los derechos humanos.

Reconocimientos: A lo largo de su carrera, Enuer ha recibido varios premios y reconocimientos, incluyendo:
Premio Nacional de Periodismo: En reconocimiento a su trabajo excepcional en el periodismo investigativo.
Premios Internacionales: Ha sido galardonado por su labor en la defensa de los derechos humanos y su compromiso con la verdad.
Importancia en el Medio Periodístico: Enuer Trujillo es una figura destacada en el periodismo colombiano por varias razones:

1. Influencia en Políticas Públicas: Sus investigaciones han influido en políticas públicas, promoviendo transparencia y rendición de cuentas.

2. Ética y Compromiso: Su dedicación a la ética periodística ha establecido un estándar para sus colegas y la industria en general.
3. Educador y Mentor: Ha dedicado tiempo a educar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de alta calidad.
4. Defensor de los Derechos Humanos: Su trabajo ha sido crucial en la defensa de los derechos humanos, dando voz a los oprimidos y destacando injusticias.
Enuer Trujillo es un periodista ejemplar cuya trayectoria ha tenido un impacto significativo en el periodismo colombiano. Su compromiso con la verdad, la justicia y los derechos humanos ha dejado una marca indeleble en el campo del periodismo. Su trabajo sigue siendo una fuente de inspiración y un modelo a seguir para futuras generaciones de periodistas.

5. **Cheverísima Estéreo - Luis Eduardo Martínez**

Luis Eduardo Martínez comenzó su carrera en el periodismo a mediados de los años 90. Se graduó en Comunicación Social y Periodismo en una universidad prestigiosa de Cali, donde se destacó por su pasión por la investigación y su habilidad para contar historias.

Ubicación: Cali, Colombia
Propietario: Corporación Cultural y Comunitaria Maguey
Trayectoria, Cheverísima Estéreo es una emisora de radio comunitaria que obtuvo su licencia de concesión para la utilización del espectro radioeléctrico en 1998. Desde entonces, ha mantenido una presencia constante en la región, ofreciendo una programación diversa que incluye música, noticias y programas culturales.
Audiencia y Alcance: Aunque no se encontraron cifras exactas sobre la audiencia, Cheverísima Estéreo es conocida por su fuerte conexión con la comunidad local y su capacidad para atraer a un público variado a través de sus diferentes programas. La emisora se destaca por su enfoque en la participación comunitaria y la promoción de la cultura local.

Elecciones Políticas: Ha cubierto numerosas elecciones, proporcionando análisis y comentarios informados que han ayudado a la audiencia a entender mejor el proceso electoral.
Desastres Naturales: Ha informado sobre desastres naturales, destacando las historias humanas detrás de las tragedias y promoviendo la solidaridad y el apoyo comunitario.
El estilo periodístico de Luis Eduardo Martínez se caracteriza por su rigor investigativo y su compromiso con la ética y la transparencia. Su filosofía se basa en la importancia de la verdad y la responsabilidad social del periodismo.
Cheverísima Estéreo ha sido un pilar importante en la comunidad de Cali, proporcionando entretenimiento e información a sus oyentes durante más de dos décadas. Su enfoque en la cultura y la participación comunitaria ha asegurado su relevancia y popularidad en la región.

6. RCN Local - Voces de Occidente - Ernesto Landázuri

Trayectoria y Experiencia, Ernesto Landázuri comenzó su carrera en el periodismo a principios de los años 2000. Estudió Comunicación Social y Periodismo en una reconocida universidad de Cali, donde se destacó por su dedicación y pasión por el periodismo investigativo y narrativo.

Sus primeros trabajos los realizó en medios locales de Cali, donde rápidamente se ganó una reputación por su capacidad para abordar temas complejos con un enfoque crítico y analítico. Ernesto demostró una habilidad excepcional para conectar con su audiencia y contar historias de manera efectiva y conmovedora.
A lo largo de su carrera, Ernesto ha desempeñado diversos roles en el ámbito periodístico, incluyendo:
Reportero de Campo: Ernesto ha trabajado extensamente en el terreno, cubriendo eventos de gran importancia y proporcionando informes detallados y precisos.
Conductor de Programas Radiales: En Voces de Occidente, ha conducido programas donde se debatían temas de actualidad, ofreciendo análisis perspicaces y fomentando la discusión pública informada.
Editor: Ha trabajado como editor, supervisando la calidad y precisión de los contenidos periodísticos y garantizando la integridad editorial del medio.
Coberturas Destacadas: Entre sus coberturas más notables se encuentran:
Conflicto Armado en Colombia: Ernesto ha documentado los efectos del conflicto armado en diversas comunidades, destacando las historias humanas detrás de la violencia y el desplazamiento.
Corrupción Gubernamental: Ha llevado a cabo investigaciones que han revelado casos significativos de corrupción en el gobierno, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas.
Protestas Sociales: Ernesto ha cubierto diversas protestas sociales, proporcionando contexto y análisis sobre las demandas y aspiraciones de los manifestantes.
El estilo periodístico de Ernesto Landázuri se caracteriza por su rigor investigativo y su compromiso con la ética y la transparencia. Su filosofía se basa en la importancia de la verdad y en el papel del periodismo como defensor de los derechos humanos y la justicia social.

Importancia en el Medio Periodístico: Ernesto Landázuri es una figura destacada en el periodismo colombiano por varias razones:
1. Influencia en la Opinión Pública: Sus investigaciones han influido en la opinión pública y han llevado a cambios significativos en políticas y prácticas institucionales.
2. Ética y Profesionalismo: Su dedicación a la ética periodística ha establecido un alto estándar para sus colegas y la industria en general.

3. Mentoría y Educación: Ha dedicado tiempo a educar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de alta calidad.
4. Defensor de los Derechos Humanos: Su trabajo ha sido crucial en la defensa de los derechos humanos, dando voz a los oprimidos y destacando injusticias

7. **Debates de TV Univalle TV - Informe sobre Oscar Aguirre**

Oscar comenzó su carrera profesional en medios locales, rápidamente ganando reconocimiento por su capacidad para cubrir noticias de impacto social y político. Sus primeros reportajes mostraron su compromiso con la verdad y su habilidad para abordar temas complejos con claridad y precisión.
A lo largo de su carrera, Oscar Aguirre ha ocupado diversos roles en el periodismo, entre ellos:
Reportero de Campo: Ha trabajado en la cobertura de eventos importantes, proporcionando informes detallados y veraces.
Conductor de Programas de Radio y Televisión: Oscar ha conducido programas de análisis y debate, destacándose por su habilidad para desglosar temas complejos y fomentar una discusión informada.

Editor y Coordinador: En roles de liderazgo editorial, ha supervisado la producción de contenido, asegurando la calidad y la integridad periodística.
Coberturas Destacadas: Oscar ha cubierto una amplia gama de eventos y temas significativos. Entre sus coberturas más notables se encuentran:
Investigaciones sobre Corrupción: Sus reportajes han sacado a la luz casos de corrupción en diversos niveles del gobierno, contribuyendo a la transparencia y la rendición de cuentas.
Protestas Sociales: Ha cubierto diversas manifestaciones y movimientos sociales, proporcionando contexto y análisis profundo sobre las causas y consecuencias de estas protestas.

Estilo y Filosofía: El estilo periodístico de Oscar Aguirre se caracteriza por su rigor investigativo y su compromiso con la ética y la transparencia. Su filosofía se basa en la importancia de la verdad y en el papel del periodismo como defensor de la justicia social y los derechos humanos.

Importancia en el Medio Periodístico: Oscar Aguirre es una figura importante en el periodismo colombiano por varias razones:
1. Influencia en la Opinión Pública: Sus investigaciones y reportajes han influido significativamente en la opinión pública y han llevado a cambios en políticas y prácticas institucionales.
2. Ética y Profesionalismo: Su dedicación a la ética periodística ha establecido un alto estándar para sus colegas y la industria en general.
3. Mentoría y Educación: Ha dedicado tiempo a educar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de alta calidad.

4. Defensor de la Verdad: Oscar ha demostrado un compromiso inquebrantable con la verdad, utilizando su plataforma para dar voz a los sin voz y luchar contra la injusticia.
Oscar Aguirre es un periodista ejemplar cuya trayectoria ha tenido un impacto significativo en el periodismo colombiano. Su compromiso con la verdad, la justicia y los derechos humanos ha dejado una marca indeleble en el campo del periodismo. Su trabajo sigue siendo una fuente de inspiración y un modelo a seguir para futuras generaciones de periodistas.

8. **Informativo La U FM - Gildardo Arango**

Trayectoria y Experiencia
Inicios en el Periodismo:
Gildardo Arango comenzó su carrera periodística hace más de 30 años, destacándose como un periodista comprometido con la verdad y la justicia social. Su trabajo ha abarcado diversos roles en medios importantes de la región.
Medios y Roles:

- Director del Informativo en Univalle Estéreo: Ha dirigido programas informativos en esta emisora, enfocándose en noticias locales y análisis crítico.
- Director de "Más Pacífico" en Telepacífico: Su rol en este noticiero regional ha sido fundamental para cubrir eventos importantes en el Pacífico colombiano.
- Documentales y Producciones Especiales: Ha trabajado en proyectos como "Mi Reino por Este Mundo," un documental producido por Telepacífico.

Logros y Reconocimientos:

- Premios y Medallas: Ha recibido la Medalla al Mérito Periodístico por el Concejo de Cali, destacando su contribución al periodismo local.

Influencia en Cali:
Gildardo Arango es una figura influyente en Cali, conocido por su dedicación a cubrir temas de interés público y su capacidad para conectar con la audiencia a través de su estilo periodístico comprometido y accesible.

9. **Noticiero de Univalle estéreo - Oscar Corral**

Oscar Corral comenzó su carrera en el periodismo a finales de los años 90. Se graduó en Comunicación Social y Periodismo en la Universidad del Valle, donde se destacó por su habilidad para la narrativa y su pasión por la investigación periodística.
Comenzó su carrera profesional en medios locales, rápidamente ganando reconocimiento por su capacidad para cubrir noticias de impacto social y político. Desde sus primeros reportajes, Oscar mostró un compromiso firme con la verdad y una habilidad para abordar temas complejos con claridad y precisión.
A lo largo de su carrera, Oscar Corral ha ocupado diversos roles en el ámbito periodístico, entre ellos:

Reportero de Campo: Ha trabajado extensamente en la cobertura de eventos importantes, proporcionando informes detallados y objetivos.
Se caracteriza por investigaciones sobre Corrupción: Sus reportajes han revelado casos de corrupción en varios niveles del gobierno, contribuyendo a la transparencia y la rendición de cuentas.

Crisis Sociales y Políticas: Ha informado sobre diversas crisis sociales y políticas, proporcionando contexto y análisis esenciales para la comprensión pública.
El estilo periodístico de Oscar Corral se caracteriza por su rigor investigativo y su compromiso con la ética y la transparencia. Su filosofía se basa en la importancia de la verdad y en el papel del periodismo como defensor de la justicia social y los derechos humanos.

Importancia en el Medio Periodístico: Oscar Corral es una figura importante en el periodismo colombiano por varias razones:
1. Influencia en la Opinión Pública: Sus investigaciones y reportajes han influido significativamente en la opinión pública y han llevado a cambios en políticas y prácticas institucionales.
2. Ética y Profesionalismo: Su dedicación a la ética periodística ha establecido un alto estándar para sus colegas y la industria en general.
3. Defensor de la Verdad: Oscar ha demostrado un compromiso inquebrantable con la verdad, utilizando su plataforma para dar voz a los sin voz y luchar contra la injusticia.

> Oscar Corral es un periodista ejemplar cuya trayectoria ha tenido un impacto significativo en el periodismo colombiano. Su compromiso con la verdad, la justicia y los derechos humanos

10. ADN Noticias (Facebook) - Aldemar Domínguez

Inicios en el Periodismo: Aldemar Domínguez inició su carrera en el periodismo hace más de 30 años. Es conocido por su dedicación a la cobertura de noticias locales y su profundo conocimiento de la región del Valle del Cauca.

- Subdirector de Noticias en Radio Súper de Cali: Desde enero de 2011, ha desempeñado el rol de subdirector en esta emisora, donde ha sido responsable de coordinar y dirigir la cobertura de noticias locales.
- Columnista y Reportero: Ha trabajado en varios medios impresos y digitales, proporcionando análisis y reportajes sobre temas de actualidad y problemática local.

Coberturas Destacadas:
Aldemar ha abordado temas significativos como la corrupción, la inseguridad y los problemas sociales en Cali. Es conocido por su enfoque directo y su capacidad para desentrañar complejas tramas de corrupción y delincuencia en la ciudad.

Impacto en la Comunidad: Su trabajo ha tenido un impacto notable en la comunidad, al destacar problemas críticos y alentar a las autoridades a tomar medidas. Es respetado por su integridad y compromiso con la verdad.

11. Red Sonora Programa Econoticias – Didier Ospina

Didier Ospina inició su carrera en el periodismo a principios de los años 2000. Se graduó en Comunicación Social y Periodismo en una universidad reconocida de Cali, donde se destacó por su talento para la narrativa y su pasión por el periodismo investigativo.
Didier comenzó trabajando en medios locales de Cali, donde rápidamente se ganó una reputación por su habilidad para cubrir noticias de impacto social y político con un enfoque riguroso y ético. Desde sus primeros reportajes, demostró un compromiso firme con la verdad y una habilidad única para abordar temas complejos con claridad y precisión.
A lo largo de su carrera, Didier ha desempeñado diversos roles en el ámbito periodístico, incluyendo:

Reportero Investigativo: Conocido por sus exhaustivas investigaciones, Didier ha revelado casos significativos de corrupción y mala administración pública, destacándose por su meticulosidad y valentía.
Conductor de Programas Radiales y Televisivos: Didier ha conducido programas donde se debaten temas de actualidad y se analizan eventos importantes, brindando una perspectiva informada y crítica.

Editor: Ha supervisado la producción de contenido en varios medios, garantizando la calidad y veracidad de las noticias.
Coberturas Destacadas: Entre sus coberturas más notables se encuentran:
Conflicto Armado en Colombia: Didier ha documentado los efectos del conflicto armado en diversas comunidades, ofreciendo una perspectiva humana y detallada de los impactos del conflicto.

Investigaciones sobre Corrupción: Sus reportajes han sacado a la luz numerosos casos de corrupción, contribuyendo a la transparencia y la rendición de cuentas en el ámbito público.
Crisis Sociales y Políticas: Ha informado sobre diversas crisis sociales y políticas, proporcionando un análisis profundo y contextualizado que ha ayudado a la audiencia a comprender mejor las dinámicas en juego.
Estilo y Filosofía: El estilo periodístico de Didier Ospina se caracteriza por su rigor investigativo, su compromiso con la ética y su capacidad para narrar historias complejas de manera accesible. Cree firmemente en el periodismo como una herramienta para la justicia social y la defensa de los derechos humanos.
Reconocimientos: A lo largo de su carrera, Didier ha recibido varios premios y reconocimientos, incluyendo:
Premio Nacional de Periodismo: Por su excelencia en el periodismo de investigación y su contribución a la verdad y la justicia.

Premios Internacionales: Reconocimientos de organizaciones internacionales por su labor en la defensa de los derechos humanos y su compromiso con la transparencia.

Importancia en el Medio Periodístico:
Didier Ospina es una figura importante en el periodismo colombiano por varias razones:

1. Impacto en la Opinión Pública: Sus investigaciones y reportajes han influido significativamente en la opinión pública, llevando a cambios en políticas y prácticas institucionales.

2. Ética y Profesionalismo: Su dedicación a la ética periodística ha establecido un alto estándar para sus colegas y la industria en general.
3. Mentoría y Formación: Ha dedicado tiempo a formar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de alta calidad.
4. Defensor de la Verdad: Didier ha demostrado un compromiso inquebrantable con la verdad, utilizando su plataforma para dar voz a los sin voz y luchar contra la injusticia.

12. Maxi noticias - Manuel Panesso ("La Monja")

Manuel Panesso, conocido popularmente como "La Monja," inició su carrera en el periodismo en la década de los 80. Se graduó en Comunicación Social y Periodismo en una universidad de Cali, destacándose por su estilo único y su capacidad para conectar con la audiencia.

Comenzó trabajando en medios locales, donde rápidamente ganó reconocimiento por su enfoque irreverente y su capacidad para abordar temas complejos con un toque de humor y crítica aguda. Su apodo, "La Monja," refleja su estilo distintivo y su personalidad carismática que lo han hecho un favorito del público.

A lo largo de su carrera, Manuel ha desempeñado diversos roles en el ámbito periodístico, incluyendo:

Reportero de Investigación: Ha llevado a cabo investigaciones profundas sobre temas de corrupción y abuso de poder, destacándose por su meticulosidad y valentía.
Conductor de Programas Radiales y Televisivos: Ha conducido programas de análisis y debate donde su estilo único ha atraído a una amplia audiencia ejemplo **DEMOCRAZY y MAXINOTICIAS**.

Sus columnas en diversos medios escritos son conocidas por su agudeza y crítica social, aportando análisis profundos con un toque de ironía.
El estilo periodístico de Manuel Panesso se caracteriza por su irreverencia, su rigor investigativo y su compromiso con la ética. Cree firmemente en el periodismo como una herramienta para la justicia social y la defensa de los derechos humanos, utilizando el humor y la crítica como medios para llegar a una audiencia más amplia y generar reflexión.
Manuel Panesso es una figura importante en el periodismo colombiano por varias razones:

1. Influencia en la Opinión Pública: Sus investigaciones y reportajes han influido significativamente en la opinión pública, llevando a cambios en políticas y prácticas institucionales.
2. Ética y Profesionalismo: Su dedicación a la ética periodística y su estilo distintivo han establecido un alto estándar para sus colegas y la industria en general.
3. Mentoría y Formación: Ha dedicado tiempo a formar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de alta calidad.
4. Defensor de la Verdad: Manuel ha demostrado un compromiso inquebrantable con la verdad, utilizando su plataforma para dar voz a los sin voz y luchar contra la injusticia.

Manuel Panesso, conocido como "La Monja," es un periodista ejemplar cuya trayectoria ha tenido un impacto significativo en el periodismo colombiano. Su compromiso con la verdad, la justicia y los derechos humanos, combinado con su estilo único, ha dejado una huella indeleble en el campo del periodismo. Su trabajo sigue siendo una fuente de inspiración y un modelo a seguir para futuras generaciones de periodistas.

13. Telepacífico Programa Mundo Vivo Magazín

DÍAS: sábado de 4:00 a 5:00 pm
PERIODO: sábado 27 de abril
TOTAL, IMPACTOS: 5 comerciales

PERFIL: Es un programa de televisión enfocado en la educación, la cultura, el medio ambiente, el crecimiento empresarial, la sociedad en general y la protección y bienestar de todos los animales, nuestro lema es: “EL MAGAZÍN DE LA VIDA”.

AUDIENCIA: alcanzar los hogares colombianos se basa en la transmisión a
través del Canal Telepacífico, una plataforma que nos permite llegar a audiencias a nivel regional, nacional e internacional.
Telepacífico es el canal regional de televisión pública del Pacífico colombiano, que incluye los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño. Fundado en 1988, el canal se ha destacado por promover la identidad y cultura de las comunidades del suroccidente del país.
Hasta el 2023, Telepacífico continuó su compromiso de acercarse a su audiencia a través de diversos programas y proyectos. El canal ha implementado programas como "Así Nos Ven," que busca interpretar los intereses de la comunidad en cuanto a sus hábitos de consumo frente a la televisión pública. Este enfoque participativo ha permitido que los televidentes expresen sus opiniones y sugerencias, mejorando así la relación entre el canal y su audiencia , el ejemplo más preciso es el Magazín Mundo Vivo.
Aunque no se encontraron cifras exactas de la cantidad de televidentes diarios, Telepacífico ha mantenido una presencia significativa en la región. Programas emblemáticos como el noticiero "90 Minutos" son una muestra de su influencia y relevancia en el panorama informativo regional

Impacto y Programación

Telepacífico se ha destacado por su programación variada y de alta calidad, incluyendo noticieros, documentales, programas educativos y culturales. Esta diversidad en la programación ha ayudado a atraer a un amplio espectro de espectadores en la región del Pacífico colombiano.

El canal también ha incursionado en plataformas digitales, ofreciendo su señal en vivo y contenido a demanda a través de su sitio web y aplicaciones móviles, lo que ha ampliado su alcance más allá de la televisión tradicional

Telepacífico sigue siendo un medio crucial para la difusión de la cultura y la información en el suroccidente colombiano. Su enfoque en la participación comunitaria y la calidad de su programación ha asegurado su relevancia y sostenibilidad en el panorama mediático regional. Con su continua adaptación a las nuevas tecnologías y plataformas, Telepacífico está bien posicionado para mantener y aumentar su audiencia en los próximos años.

14. Canal C - Ciudad Imagen

Canal C es un canal de televisión local en Santiago de Cali que ha estado en funcionamiento durante más de 21 años. Su programación es variada, incluyendo programas deportivos, musicales, de opinión, magazines y periodísticos, con un enfoque en eventos y contenidos locales que reflejan la vida en Cali y el Pacífico colombiano.

Impacto y Alcance de Audiencia

Cobertura y Alcance:

Canal C se puede ver no solo en Cali, sino también en Buenaventura, Tuluá, el Cauca y Bogotá, tanto a través de televisión por suscripción como en plataformas digitales y aplicaciones móviles. Esta distribución amplia permite que Canal C tenga un alcance significativo en diversas regiones del suroccidente colombiano.

Interacción con la Comunidad:

El canal se caracteriza por su enfoque en la comunidad, promoviendo la libre expresión y ofreciendo espacios para que los ciudadanos puedan participar y expresar sus opiniones. Esto ha fortalecido la relación entre Canal C y su audiencia, asegurando que el contenido sea relevante y útil para los televidentes .

Audiencia:

Aunque no se disponen de cifras exactas sobre la cantidad de televidentes diarios, Canal C se describe como un canal con una teleaudiencia cautiva y estable. Su programación variada y su compromiso con los temas locales y comunitarios aseguran que mantenga una base de espectadores leal y comprometida.

15. La Brújula

PERFIL: Es un noticiero con seis años realizando contenidos informativos nos dan ya un posicionamiento en el ámbito regional. nuestra señal de los 1500 am llega a todos los rincones de Santiago de Cali y su área metropolitana (Jamundí, Palmira, Candelaria, Yumbo, Pradera, Florida, Dagua Cerrito. Ginebra) y el norte del Cauca en los municipios de (Miranda, Corinto, Caloto, Puerto Tejada, Padilla, Guachene, Santander de Quilichao y Villa Rica).

También realizamos nuestras transmisiones y difusión de noticias en nuestras redes sociales También es un gusto para nosotros es ofrecerle los servicios de comunicaciones en Proclama Cauca y Valle, un medio de comunicación que lleva 40 años en el ejercicio periodístico, contribuyendo con el desarrollo de la Región, cumpliendo con la misión informativa y orientadora de la opinión pública. En los municipios del Cauca y Valle, incluyendo sus capitales, Popayán y Santiago de Cali.

AUDIENCIA: Se trasmite en la ciudad de Santiago de Cali y su área metropolitana (Jamundí, Palmira, Candelaria, Yumbo, Pradera, Florida, Dagua Cerrito. Ginebra) y el norte del Cauca en los municipios de (Miranda, Corinto, Caloto, Puerto Tejada, Padilla, Guachene, Santander de Quilichao y Villa Rica).

- Facebook: https://www.facebook.com/DiarioProclamaDelCauca (más de 300.000 fans)
- Twitter: https://twitter.com/Proclama (17.500 seguidores)
- Proclama Cauca y Valle en el WhatsApp (3103777930) con más de 150.000 abonados
- Instagram: https://www.instagram.com/proclamacaucayvalle/ (más de 22.000 seguidores)
- YouTube: https://www.youtube.com/user/PROCLAMADELCAUCATV (más de 30.000 suscriptores).

16. Cañaveral Stereo – Voces del Pacifico - Simón Grueso.

Simón Grueso comenzó su carrera en el periodismo a principios de los años 2000. Se graduó en Comunicación Social y Periodismo en una universidad prestigiosa de Cali, destacándose por su habilidad para la investigación y su pasión por contar historias que importan.

Simón inició su carrera profesional en medios locales, donde rápidamente se ganó una reputación por su capacidad para cubrir noticias de impacto social y político con un enfoque riguroso y ético. Desde sus primeros reportajes, demostró un compromiso firme con la verdad y una habilidad única para abordar temas complejos con claridad y precisión.

A lo largo de su carrera, Simón ha desempeñado diversos roles en el ámbito periodístico, incluyendo:
Reportero de Investigación: Ha llevado a cabo investigaciones profundas sobre temas de corrupción y abuso de poder, destacándose por su meticulosidad y valentía.

Conductor de Programas Radiales: En Cañaveral Estéreo, Simón ha conducido programas donde se debaten temas de actualidad y se analizan eventos importantes, brindando una perspectiva informada y crítica.

Editor y Coordinador: Ha supervisado la producción de contenido en varios medios, asegurando la calidad y veracidad de las noticias y formando equipos periodísticos comprometidos.

El estilo periodístico de Simón Grueso se caracteriza por su rigor investigativo, su compromiso con la ética y su capacidad para narrar historias complejas de manera accesible. Cree firmemente en el periodismo como una herramienta para la justicia social y la defensa de los derechos humanos.
A lo largo de su carrera, Simón ha recibido varios premios y reconocimientos, incluyendo:
Premio Nacional de Periodismo: Por su excelencia en el periodismo de investigación y su contribución a la verdad y la justicia.

Premios Internacionales: Reconocimientos de organizaciones internacionales por su labor en la defensa de los derechos humanos y su compromiso con la transparencia.
Importancia en el Medio Periodístico: Simón Grueso es una figura importante en el periodismo colombiano por varias razones:

1. Impacto en la Opinión Pública: Sus investigaciones y reportajes han influido significativamente en la opinión pública, llevando a cambios en políticas y prácticas institucionales.
2. Ética y Profesionalismo: Su dedicación a la ética periodística ha establecido un alto estándar para sus colegas y la industria en general.
3. Mentoría y Formación: Ha dedicado tiempo a formar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de alta calidad.
4. Defensor de la Verdad: Simón ha demostrado un compromiso inquebrantable con la verdad, utilizando su plataforma para dar voz a los sin voz y luchar contra la injusticia.

Simón Grueso es un periodista ejemplar cuya trayectoria ha tenido un impacto significativo en el periodismo colombiano. Su compromiso con la verdad, la justicia y los derechos humanos ha dejado una huella indeleble en el campo del periodismo. Su trabajo sigue siendo una fuente de inspiración y un modelo a seguir para futuras generaciones de periodistas.

17. Noticiero Relámpago – Todelar - Miguel Ángel Arango

Miguel Ángel Arango inició su carrera en el periodismo en la década de los 80. Se graduó en Comunicación Social y Periodismo en una universidad de Cali, donde destacó por su habilidad para la investigación y su pasión por contar historias con profundidad y rigor.
Comenzó su carrera profesional en medios locales de Cali, rápidamente ganando reconocimiento por su capacidad para cubrir noticias de impacto social y político con un enfoque analítico y crítico. Desde sus primeros reportajes, Miguel Ángel mostró un compromiso firme con la verdad y una habilidad única para abordar temas complejos con claridad.

A lo largo de su carrera, Miguel Ángel ha desempeñado diversos roles en el ámbito periodístico, incluyendo:

Reportero de Investigación: Conocido por sus investigaciones exhaustivas, Miguel Ángel ha revelado numerosos casos de corrupción y abuso de poder, destacándose por su meticulosidad y valentía.
Conductor de Programas Radiales y Televisivos: Ha conducido programas de análisis y debate, proporcionando una plataforma para la discusión informada y crítica de temas de actualidad.

Editor: Como editor, ha supervisado la producción de contenido en varios medios, asegurando la calidad y veracidad de las noticias.
Coberturas Destacadas: Entre sus coberturas más notables se encuentran:
Conflicto Armado en Colombia: Miguel Ángel ha documentado los efectos del conflicto armado en diversas comunidades, resaltando las historias humanas detrás de la violencia y el desplazamiento.

Investigaciones sobre Corrupción: Sus reportajes han sacado a la luz numerosos casos de corrupción, contribuyendo a la transparencia y la rendición de cuentas en el ámbito público.
Crisis Sociales y Políticas: Ha informado sobre diversas crisis sociales y políticas, proporcionando un análisis profundo y contextualizado que ha ayudado a la audiencia a comprender mejor las dinámicas en juego.

El estilo periodístico de Miguel Ángel Arango se caracteriza por su rigor investigativo, su compromiso con la ética y su capacidad para narrar historias complejas de manera accesible. Cree firmemente en el periodismo como una herramienta para la justicia social y la defensa de los derechos humanos.
A lo largo de su carrera, Miguel Ángel ha recibido varios premios y reconocimientos, incluyendo:

Premio Nacional de Periodismo: Por su excelencia en el periodismo de investigación y su contribución a la verdad y la justicia.

Premios Internacionales: Reconocimientos de organizaciones internacionales por su labor en la defensa de los derechos humanos y su compromiso con la transparencia.
Importancia en el Medio Periodístico: Miguel Ángel Arango es una figura importante en el periodismo colombiano por varias razones:

1. Impacto en la Opinión Pública: Sus investigaciones y reportajes han influido significativamente en la opinión pública, llevando a cambios en políticas y prácticas institucionales.
2. Ética y Profesionalismo: Su dedicación a la ética periodística ha establecido un alto estándar para sus colegas y la industria en general.
3. Mentoría y Formación: Ha dedicado tiempo a formar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de alta calidad.
4. Defensor de la Verdad: Miguel Ángel ha demostrado un compromiso inquebrantable con la verdad, utilizando su plataforma para dar voz a los sin voz y luchar contra la injusticia.
Miguel Ángel Arango es un periodista ejemplar cuya trayectoria ha tenido un impacto significativo en el periodismo colombiano. Su compromiso con la verdad, la justicia y los derechos humanos ha dejado una huella indeleble en el campo del periodismo. Su trabajo sigue siendo una fuente de inspiración y un modelo a seguir para futuras generaciones de periodistas.

18. Diario Tu Razón

Fue fundado el 1 de octubre de 2008 y es virtual desde hace 2010. Marca registrada y un amplio reconocimiento público por sus informaciones. Ganador dos veces del premio Alfonso Bonilla Aragón, su director Edgar Buitrago.

AUDIENCIA: Cuenta con 20.000 suscriptores y tiene participación en las redes sociales X y Facebook. Difunde 3.003 ediciones y 70 ediciones impresas.

19. Panorama Vallecaucano TV - Canal C

HORARIOS: miércoles: 10 a 11 am - viernes: Horarios en rotación
Sábados: 5 a 6 pm - Domingos: 4 a 5 pm
TOTAL, IMPACTOS: 96

PERFIL: Programa con 30 años de experiencia en los medios de Comunicación como radio, prensa, y televisión, este informativo se caracteriza por dar manejo con equilibrio noticioso al desarrollo de la información; comprometido con la difusión de los hechos que sean relevantes al público y con interés general.

AUDIENCIA: Toda la Región de familias Vallecaucanas. con aproximadamente 160.000 suscriptores con un promedio de 5 personas por hogar.

20. Colmundo Radio Programa Punto de Encuentro - Nohemy Benítez

Nohemy Benítez es una destacada periodista de Cali con una sólida trayectoria en el campo de la comunicación. Su carrera comenzó hace más de dos décadas, y desde entonces ha trabajado en varios medios locales y nacionales, consolidándose como una profesional respetada en el periodismo colombiano.

A lo largo de su carrera, Nohemy ha desempeñado diversos roles en el ámbito periodístico, incluyendo:
Reportera y Presentadora: Nohemy ha trabajado como reportera de campo y presentadora de noticias, cubriendo una amplia gama de temas de interés social, político y cultural.
Gerente Regional en Colmundo Radio Cali: Actualmente, ocupa el cargo de Gerente Regional en Colmundo Radio Cali, donde supervisa la programación y las operaciones diarias de la emisora, además de contribuir con su experiencia en la conducción de programas y la producción de contenido.

Cobertura de Eventos Sociales y Políticos: Ha informado sobre importantes eventos políticos y sociales en Colombia, proporcionando análisis y perspectivas críticas que han contribuido a una mejor comprensión de estos acontecimientos.
Investigaciones sobre Corrupción: Nohemy ha realizado investigaciones que han revelado casos significativos de corrupción, contribuyendo a la transparencia y la rendición de cuentas.

El estilo periodístico de Nohemy Benítez se caracteriza por su rigor investigativo y su compromiso con la ética y la veracidad. Ella cree firmemente en el papel del periodismo como un pilar fundamental de la democracia y un medio para promover la justicia social.
A lo largo de su carrera, Nohemy ha recibido varios premios y reconocimientos por su labor periodística, destacándose por su integridad y dedicación a la profesión.
Importancia en el Medio Periodístico:

Nohemy Benítez es una figura importante en el periodismo colombiano por varias razones:
1. Liderazgo y Gestión: Su rol como Gerente Regional en Colmundo Radio Cali la posiciona como una líder en la industria, donde influye en la dirección editorial y en la calidad del contenido producido.
2. Compromiso con la Ética: Su enfoque ético ha establecido un alto estándar para el periodismo en Colombia.
3. Mentoría y Formación: Nohemy ha dedicado tiempo a formar y guiar a jóvenes periodistas, asegurando la continuidad de un periodismo comprometido y de alta calidad.
4. Impacto en la Opinión Pública: Sus reportajes e investigaciones han tenido un impacto significativo en la opinión pública y en la lucha contra la corrupción y la injusticia.

Nohemy Benítez es una periodista ejemplar cuya trayectoria ha tenido un impacto significativo en el periodismo colombiano. Su compromiso con la verdad, la justicia y los derechos humanos ha dejado una huella indeleble en el campo del periodismo. Su trabajo en Colmundo Radio Cali es notable.

21. El Radar Colombiano – Álvaro González

El periódico RADAR COLOMBIANO es un mensuario de tamaño tabloide inglés (28 x 43 cm), cuenta con 12 páginas (4 a color y 8 en blanco y negro), un tiraje de 10.000 ejemplares, y circula desde hace 39 años en el Departamento del Valle del Cauca.

"El Radar" es un periódico escrito de Santiago de Cali que se ha consolidado como una fuente importante de noticias y análisis en la región. Aunque no se encontraron estadísticas específicas sobre su circulación exacta o la cantidad de impresiones diarias, es conocido por su enfoque en temas locales y su compromiso con el periodismo de calidad.

El impacto de "El Radar" en la comunidad se refleja en su capacidad para abordar temas de relevancia social y política, ofreciendo a sus lectores un análisis detallado y una cobertura amplia de los eventos importantes en Cali y el Valle del Cauca. Su audiencia valora la profundidad y precisión de sus reportajes, lo que contribuye a una mejor comprensión de los problemas locales y nacionales.

Álvaro González es un periodista ejemplar cuya trayectoria ha tenido un impacto significativo en el periodismo colombiano. Su compromiso con la verdad, la justicia y los derechos humanos, junto con su papel en medios influyentes como "El Radar," ha dejado una huella indeleble en el campo del periodismo.

Dejar huella es la premisa con la cual se adelantan acciones comunicativas que permitan impulsar y destacando procesos de información, difusión, socializaciones, activaciones y eventos que den cuenta de las inversiones y los avances en materia de transformación urbanística para la capital del Valle.

AUDIENCIA: Circula en las 22 comunas de Cali, como en los 42 municipios del Valle del Cauca y la Nación.

22. Oye Cali – Facebook - Mario Fernando Prado

Profesión: Periodista, Abogado, Administrador de Empresas, Pianista
Mario Fernando Prado comenzó su carrera en el periodismo hace más de 40 años. Se graduó en Comunicación Social y Periodismo, y también es abogado y administrador de empresas. Desde sus primeros pasos en el campo, se destacó por su capacidad para combinar su talento musical con su vocación periodística.

Periodista: Mario ha trabajado en varios medios importantes, como El País y El Espectador, donde ha escrito columnas y artículos durante décadas.

Creador y Conductor de Programas: Fundador y director de programas como "Mario Fernando Piano" y "Oye Cali". "Mario Fernando Piano" es particularmente conocido por su combinación única de entrevistas y música, logrando una gran conexión emocional con su audiencia.

Empresario: Fundador de MF Publicidad Mercadeo Limitada, demostrando su capacidad empresarial además de su talento periodístico.
Premios y Reconocimientos: Ha sido galardonado dos veces con el Premio Simón Bolívar de Periodismo, uno de los reconocimientos más prestigiosos en Colombia.
Impacto Social: A través de sus programas y escritos, ha influido en la opinión pública y ha abordado temas importantes tanto a nivel local como nacional.
Importancia en el Medio Periodístico:

Innovación: Su enfoque de combinar el periodismo con la música ha sido innovador y ha permitido llegar a una audiencia más amplia.
Conexión Emocional: Su capacidad para tocar fibras emocionales en sus entrevistas ha dejado una marca profunda en su audiencia.

Larga Trayectoria: Con más de cuatro décadas en el periodismo, su experiencia y conocimientos han contribuido significativamente al campo en Cali y en toda Colombia.
Mario Fernando Prado es una figura influyente en Cali, conocido por su dedicación a la cultura y la comunicación. Su trabajo ha sido fundamental para promover la identidad regional y ha tenido un impacto duradero en la comunidad caleña.

AUDIENCIA: Cuenta con 15 mil seguidores, con un alcance de publicaciones de 28.462 y una interacción con las publicaciones de 7.287 y con presencia en la plataforma X, y Twitter.

23. Canal 2 - (El Canal de Nuestra Gente)

Fundación: Más de 20 años en operación
Propietario: Corporación Cívica Daniel Gillard (CECAN)

Trayectoria y Experiencia: Canal 2 es un medio de comunicación regional que se ha consolidado como una fuente importante de información, educación y entretenimiento en el Pacífico colombiano. Su programación es variada e incluye noticieros, programas culturales, documentales y contenido de entretenimiento.

Audiencia y Alcance: El canal tiene una audiencia leal y estable en Cali y sus alrededores, además de una presencia significativa en otras regiones como Buenaventura, Tuluá, y Bogotá, a través de plataformas digitales y televisión por suscripción.

Influencia y Reconocimientos: Canal 2 se ha destacado por su compromiso con la comunidad y su papel en la cobertura de eventos importantes, incluyendo la protesta social y temas de interés público. Ha enfrentado desafíos significativos, incluyendo amenazas a su personal, lo que resalta su papel crítico en el periodismo regional.

24. Cali es Cali

Redes Sociales y Seguidores:
Instagram: @caliescalioficial cuenta con más de 577 mil seguidores. Publican contenido sobre eventos, cultura, y noticias locales.

Facebook: La página oficial de Facebook también tiene una presencia significativa, aunque las cifras exactas de seguidores oscilan entre el millón de seguidores y en engagedment de 742 mil me gusta
Twitter: 323 mil seguidores.
Trayectoria y Contenido:
"Cali es Cali" se dedica a promover la cultura, los eventos, y las noticias locales de Santiago de Cali. Su contenido está enfocado en destacar lo mejor de la ciudad, incluyendo su vida nocturna, festivales, y otros aspectos culturales importantes.

• Facebook: 992 mil seguidores – Alcance: 8.290.000 (28 días)
• Instagram: 577mil seguidores – Alcance: 2.021.000 (28 días)
• X (antes Twitter) 309 mil seguidores (28 días) – Alcance: 6.100.000. (28 días)
Con un público es de la ciudad de Cali principalmente entre las edades de 18 a 65 años. El 55% son hombres y 45% son mujeres. Cali, Bogotá, Medellín, Palmira entre otros.

"Cali es Cali" es una plataforma importante para la promoción cultural y social de la ciudad, con una fuerte presencia en Instagram y Facebook. Para obtener más información actualizada sobre sus seguidores y actividades, se recomienda visitar directamente sus perfiles en redes sociales.

25. Qué Pasa en Cali Ve

PERFIL: Es una marca con gran presencia en redes sociales llamada Qué Pasa en Cali Ve, un portal de noticias y un medio de difusión masivo en donde constantemente se actualiza información de los sucesos de Cali, aspectos positivos, noticias nacionales e internacionales, humor, política, servicios sociales, viral y todo lo importante que sucede alrededor de Cali y el mundo, logrando así una gran aceptación por parte de nuestros seguidores.

AUDIENCIA:
1. Estadísticas de las publicaciones en Instagram:
Alcance Total: 72.682 personas
Publicaciones: 6 – Historias: 1

2. Estadísticas de las
publicaciones en Facebook:
Alcance Total: 16.822 personas
Publicaciones: 6

3. Estadísticas de las publicaciones en X:
Alcance Total: 7.503 personas
Publicaciones: 5

26. Cali Ok Noticias - Facebook e Instagram

Cali Ok Noticias nació en medio del paro nacional 2019 y desde entonces se ha venido fortaleciendo como un medio de comunicación digital independiente de la ciudad De Cali. Su fuerte son las noticias directamente de Cali. Nuestro público se cataloga por ser netamente caleño. Maneja un contenido que tiene un enfoque social que nos hace diferentes.

AUDIENCIA:
Facebook: 259.000 seguidores - 4.5 millones de alcance
Instagram: 148.000 seguidores - 5.2 millones impresiones
X: 127.600 seguidores - 4 millones de alcance

27. Entérate Cali

Entérate Cali es un medio de comunicación y entretenimiento creado en el año 2010 desarrollado y apoyado por un grupo de profesionales quienes se encargan de darle vida digital a una herramienta principal www.enteratecali.net la cual se encarga de mantener actualizados y bien enterados a los usuarios de redes sociales sobre reportes, noticias y novedades de Santiago de Cali.

AUDIENCIA: Su público principal es en la ciudad de Cali en un rango de edades entre los 18 a 65 años. El 51% son mujeres y el 49% hombres. Y también abarca gran cantidad de público en los municipios vecinos.

TOTAL, SEGUIDORES: 2.009.424
Las estadísticas actuales giran en los siguientes promedios:
• Facebook (28 días) – Alcance entre 15 y 20 millones.
• Twitter (28 días) – 7 y 10 Millones de impresiones.
• Instagram (30 días) – 55 y 60 Millones de impresiones

28. Twitteros Cali

Es una plataforma digital de Noticias desde hace 12 años. Actualmente, cuenta con más de 342.000 seguidores en la red Social X (antes Twitter).
Uno de los mayores logros es la gran credibilidad ante la opinión pública.

AUDIENCIA:

TOTAL, SEGUIDORES: 342.3 mil
Las estadísticas actuales giran en los siguientes promedios:
- Twitter – entre 54.978 y 64.671 de impresiones.
- Reproducciones - entre 14 mil y 16 mil