

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ESTUDIO DE MERCADO

MODALIDAD CONTRATACIÓN
MÍNIMA CUANTÍA

BOGOTA D.C MAYO DE 2024

La parte de imagen con el identificador de relación rId1 no se encontró en el archivo.

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder: i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienesy/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

1.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2023

Se realizó la verifico la canasta de costos de la Entidad, y no se encontraron precios de referencia que correspondan a las necesidades del presente proceso.

1.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número FDLCB-SIP-008-2024, para realizar la respectiva comparación de precios. Sé anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:

La parte de imagen con el identificador de relación rId11 no se encontró en el archivo.

Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

Es asi, como se recibe una (01) cotización de las siguiente empresa:

Nombre de la empresa: PEDRO A TOLEDO
Fecha de solicitud: 16 de Mayo de 2024

1.3 Consulta en la plataforma transaccional SECOP II de procesos similares

Se realizo la verificación y no se obtuvo información que coincidiera con las necesidades técnicas para el presente proceso.

1.4. Solicitud de Cotización vía correo electrónico

Se realizó solicitud de cotización a TREINTA (30) empresas relacionadas a continuación:

INFORMÁTICA & TECNOLOGÍA STEFANINI S.A., SERSUGEN SAS, FF SOLUCIONES S.A, GRUPO INDUSTRIAL TAPIMUEBLES LTDA, COMERCIALIZADORA PYC BOUTIQUE LTDA, EDEXA SAS, CATI DISTRIBUCIONES S.A.S, COMERCIAL Y ASESORIAS MARIA CMG, ENGINEERING GROUP DE COLOMBIA S.A.S., CLASS GROUP LTDA, CREACIONES BAGS STAR S.A.S., COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA INTERAMERICANA LTDA, OFICOMCO S.A.S., MEDACOP POR ACCIONES SIMPLIFICADA, BOSTONIA SAS, T PLUS S.A.S., TRIDELSA INGENIEROS ASOCIADOS S.A.S, IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE COLOMBIA - IMDICOL S.A.S, GSD PLUS S.A.S., SOLUCIONES DE INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL SIMI SAS, CONSULTORES DEL DESARROLLO S.A., COMERTEX S.A., DISTRIBUCIONES EYG SAS, YOLANDA DIAZ , JVP PERALTA CONSULTORES S.A.S, PAPELERIA EL PUNTO S.A.S., UNIMAX S.A, DETER RICO S.A.S., BYOMEDICOS S.A.S, FERCCODI S.A.S.

Algunos de los proveedores que se solicitó cotización, son:

Nombre de la empresa: SERSUGEN SAS
Fecha de solicitud: 16 de mayo de 2024
Correo electrónico: comercial@sersugen.com

Nombre de la empresa: PROTECNO AVI
Fecha de solicitud: 16 de mayo de 2024
Correo electrónico: servicioalcliente@protecnoavi.com.co

Nombre de la empresa: JPM AUDIOVISUALES
Fecha de solicitud: 16 de mayo de 2024
Correo electrónico: jpmaudiovisuales@hotmail.com

Nombre de la empresa: REINA JEANETH MARTÍNEZ PRIETO
Fecha de solicitud: 16 de mayo de 2024

Correo electrónico: contratosrjmp@gmail.com

Nombre de la empresa: TIENDA VIRTUAL
Fecha de solicitud: 16 de mayo de 2024
Correo electrónico: ingecompltda@gmail.com

Nombre de la empresa: OFIBOD SAS
Fecha de solicitud: 16 de mayo de 2024
Correo electrónico: licitaciones@ofibod.com.co

Nombre de la empresa: AMERICAN OUTSOURCING S
Fecha de solicitud: 16 de mayo de 2024
Correo electrónico: comercial3@amerout.com

Nombre de la empresa: ANPIMA S.A.S
Fecha de solicitud: 16 de mayo de 2024
Correo electrónico: angieolaya115@gmail.com

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: PRODUCTOS TRAZO
Valor ofertado: $ 7,764,000

Nombre de la empresa: CORPORACIÓN COLOMBIANA DE AGRICULTURA URBANA Y CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE CORAMBIENTE

Valor ofertado: $ 31,779,100

Nombre de la empresa: ANPIMA SAS
Valor ofertado: $ 34,242,100

Cotizaciones páginas de Internet: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se adelanta la consulta de las siguientes páginas:

Página de Internet: MERCADO LIBRE - PUNTO LEÓN
Link: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1409607571-globos-sempertex-r-12-x50-_JM?searchVariation=180227797166#searchVariation=180227797166&position=10&search_layout=stack&type=item&tracking_id=36eec595-674e-450d-9db3-6da2228774da

Página de Internet: SEMPERTEX
Link: https://sempertex.com/collections/globos-para-decorar-fiestas/products/globo-para-fiesta-latex-redondo-fashion-surtido?variant=41264808689857

Página de Internet: MERCADO LIBRE - SPINSUMINISTROS
Link: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-586029315-bomba-r12-sempertex-neon-surtido-paquete-x-50-globo-30-cm-_JM#position=12&search_layout=stack&type=item&tracking_id=81a7b1e3-4450-4d68-bc78-827a1a376fd4

Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

Con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor unitario techo, y un valor unitario total del proceso, si bien para la realización del presente estudio de mercado se determinaron cantidades de los elementos requeridos, se precisa que el presupuesto del presente proceso de contratación se realizara a **MONTO AGOTABLE** con un Presupuesto Oficial Estimado (POE) de **TREINTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS ONCE MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS MCTE ($33.511.550)**, por tanto, la oferta económica es solicitada a precio unitario**.**

Por lo anterior y teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondiente.

A continuación, en la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

Resultado Análisis Económico

Como resultado del análisis de precios, se presentan los valores de referencia unitarios y totales IVA incluido, para la contratación del presente proceso, bajo la modalidad de **SELECCIÓN ABREVIADA POR MÍNIMA CUANTÍA**,

de conformidad a lo establecido Ley 1150 de 2007. Art. 2. Núm. 2. Literal a) y Parágrafos 2, 3 y 5, Decreto 1082 de 2015. Art. 2.2.1.1.1.3

ELEMENTOS TRANSFORMACIÓN CULTURAL				VALOR UNITARIO TECHO (IVA INCLUIDO	VALOR TORAL (IVA INCLUIDO)	OBSERVACIONES
1	Escobas para barrido	Unidad	6	$ 15.500	$ 93.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma la mediana como medida de tendencia central para el calculo
2	Recogedores	Unidad	6	$ 25.300	$ 151.800	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
3	Bulto de Arena de peña	Unidad	1	$ 14.500	$ 14.500	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
4	Gorras con estampado	Unidad	40	$ 29.500	$ 1.180.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
5	Llaveros "YO TAMBIÉN PUEDO"	Unidad	160	$ 14.500	$ 2.320.000	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
6	Tulas "YO TAMBIÉN CUIDO"	Unidad	160	$ 23.000	$ 3.680.000	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
7	Termos	Unidad	160	$ 25.500	$ 4.080.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
8	Toallas	Unidad	160	$ 7.450	$ 1.192.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
9	Paquete de Pañitos Húmedos	Unidad	160	$ 9.500	$ 1.520.000	Se toma la mdiana como medida de tendencia central para el calculo
10	Paquete de Pañales (X 20 Unidades)	Unidad	4	$ 14.450	$ 57.800	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
11	Paquete de Globos (X 50 Unidades)	Unidad	12	$ 36.000	$ 432.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.

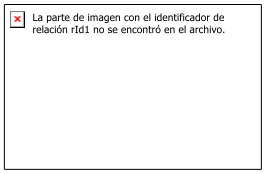
12	Paquete de Stickers (X 20 Unidades)	Unidad	12	$ 17.500	$ 210.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
13	Marcadores permanentes	Unidad	60	$ 5.100	$ 306.000	Se toma la mediana como medida de tendencia central para el calculo
14	Camisetas con estampado	Unidad	160	$ 25.000	$ 4.000.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
15	Delantales	Unidad	160	$ 41.700	$ 6.672.000	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
16	Kit Punto Ecológico 3 Puestos	Unidad	1	$ 285.000	$ 285.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
17	Kit artículos de aseo	Unidad	1	$ 80.000	$ 80.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
18	Kit de aseo	Unidad	1	$ 81.450	$ 81.450	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
19	Pendones	Unidad	4	$ 235.000	$ 940.000	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
20	Refrigerios	Unidad	672	$ 9.250	$ 6.216.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
Subtotal				**$ 995.200**	**$ 33.511.550**	

ELEMENTOS TRANSFORMACIÓN CULTURAL			VALOR UNITARIO TECHO (IVA INCLUIDO	OBSERVACIONES
1	Escobas para barrido	Unidad	$ 15.500	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma la mediana como medida de tendencia central para el calculo
2	Recogedores	Unidad	$ 25.300	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
3	Bulto de Arena de peña	Unidad	$ 14.500	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.

4	Gorras con estampado	Unidad	$	29.500	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
5	Llaveros "YO TAMBIÉN PUEDO"	Unidad	$	14.500	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
6	Tulas "YO TAMBIÉN CUIDO"	Unidad	$	23.000	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
7	Termos	Unidad	$	25.500	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
8	Toallas	Unidad	$	7.450	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
9	Paquete de Pañitos Húmedos	Unidad	$	9.500	Se toma la mdiana como medida de tendencia central para el calculo
10	Paquete de Pañales (X 20 Unidades)	Unidad	$	14.450	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
11	Paquete de Globos (X 50 Unidades)	Unidad	$	36.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
12	Paquete de Stickers (X 20 Unidades)	Unidad	$	17.500	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
13	Marcadores permanentes	Unidad	$	5.100	Se toma la mediana como medida de tendencia central para el calculo
14	Camisetas con estampado	Unidad	$	25.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
15	Delantales	Unidad	$	41.700	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
16	Kit Punto Ecológico 3 Puestos	Unidad	$	285.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
17	Kit artículos de aseo	Unidad	$	80.000	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
18	Kit de aseo	Unidad	$	81.450	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
19	Pendones	Unidad	$	235.000	Se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo
20	Refrigerios	Unidad	$	9.250	Se Excluye los valores de la cotización recibida por parte de Pedro A Toledo, dado que son valores extremos frente a las demás cotizaciones recibidas lo que no permitirá obtener una mediana y/o promedio objetivo. Adicionalmente, se toma el promedio como medida de tendencia central para el calculo.
Subtotal			**$**	**995.200**	

Conclusiones

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las tres (03) cotizaciones presentadas por los proveedores antes mencionados, se logró determinar el valor total de precio unitario techo para los elementos del proceso el cual corresponde a **NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS PESOS M/CTE ($995.200),** para la realización del objeto contractual.



Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró: Paola Andrea Gutierrez Riveros - Contratista FDLCB

Reviso: María Paula Alarcón Motta - Contratista FDLCB