Medellín, 15 de julio de 2024

Señores
BIBLIOTECA PUBLICA PILOTO
Medellín – Colombia

Asunto: SUBSANACIÓN **SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA No. 19 DE 2024**.

Cordial saludo,

En mi calidad de Representante Legal de la Empresa Target Medios Colombia, me permito remitir documentos necesarios para la subsanación del proceso licitatorio relacionado en el asunto, dentro del término establecido.

Dentro del documento INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR, en la pagina 22 establece

Registro Único Tributario - RUT	NO Aporta REQUERIMIENTO: APORTAR RUT DE CONFORMIDAD CON LO SOLICITADO EN LOS PLIEGOS DEL PROCESO. NO CUMPLE	N/A	X		

Respuesta: Se envía Registro Único de Tributario.

Certificado de antecedentes del Registro de Deudores Alimentarios Morosos – REDAM	Aporta REQUERIMIENTO: APORTAR REDAM ACTUALIZADO DE CONFORMIDAD CON LO SOLICITADO EN LOS PLIEGOS DEL PROCESO. NO CUMPLE				

Respuesta: Se anexa Certificado de Antecedentes del Registro de Deudores Alimentarios Morosos – REDAM.

info@targetmedios.com
604 3496730
304 6176408
Calle 34 # 64 – 11
Medellín - Colombia

En la evacuación de la experiencia: aclaramos la primera observación.

1.

N° Consecutivo en el RUP: 97

Nombre de la Empresa o Entidad Contratante: COMMERK S.A.S
●**Nombre del Contratista:** TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S.

●**Número del contrato:** 97
(al parecer al momento de escanear el documento este quedo cortado) se anexa nuevamente y se puede ver que no ha sido modificado..

●**Objeto del contrato:** Servicio de agencia de publicidad y eventos para la comercialización y posicionamiento de las marcas propias del cliente. En las modalidades de publicidad exterior, medios de comunicación, operación logística de eventos, activaciones de marcas en todos los canales on y off, atención de eventos con clientes, conciertos y sociales, refrigerios y alimentación para eventos; servicio de hotel y transporte aéreo para artistas y personalidades; servirá como canal de medios de comunicación y publicidad radicional y no tradicional, agencia digital para la creación de contenidos digitales, manejo de redes y página web, SEO y SEM, pauta digital, producción creativa e instalación de gran formato, POP, merchandising, uniformes, suvenires, producción de videos y piezas publicitarias, publicidad exterior y móvil comunicación efectiva, relación con medios de comunicación, booking de artistas, conferencias, actores, cantantes, iodelos, organización de capacitaciones para el personal, capacitaciones en mercadeo y publicidad a diferentes impleados y todo lo concerniente a temas de comunicación, publicidad y eventos. ***"(tengo la duda que sea el objeto, lo saque de la certificaciones que aportaron) POR FAVOR VERIFICAR "***

Respuesta: con respecto a esta observación de verificar, ese objeto corresponde al contrato macro, pero en la misma certificación esta segmentado por cada servicio con los montos por cada uno de los conceptos, y para el caso que nos ocupa en este proceso en la fila uno y nueve se discrimina el servicio de catering y alimentación para el departamento de Caldas y Antioquia por valor de $947.643.089 y $1.301.496.443 respectivamente.

Número consecutivo del reporte del contrato ejecutado: 97
Contrato celebrado por: El proponente
Nombre del contratista: TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S.
Nombre del contratante: COMMERK S.A.S
Valor del contrato ejecutado expresado en SMMLV: 9.544,61

CONTRATO EJECUTADO IDENTIFICADO CON EL CLASIFICADOR DE BIENES, OBRAS Y SERVICIOS EN EL TERCER NIVEL:

2.

N° Consecutivo en el RUP: Pagina 194

Nombre de la Empresa o Entidad Contratante: COMMERK S.A.S
●**Nombre del Contratista:** TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S.

●**Número del contrato:** 83
(al parecer al momento de escanear el documento este quedo cortado) se anexa nuevamente y se puede ver que no ha sido modificado..

●**Objeto del contrato:** Servicio de agencia de publicidad y eventos para la comercialización y posicionamiento de las marcas propias del cliente. En las modalidades de publicidad exterior, medios de comunicación, operación logística de eventos, activaciones de marcas en todos los canales on y off, atención de eventos con clientes, conciertos y sociales, refrigerios y alimentación para eventos; servicio de hotel y transporte aéreo para artistas y personalidades; servirá como canal de medios de comunicación y publicidad radicional y no tradicional, agencia digital para la creación de contenidos digitales, manejo de redes y página web, SEO y SEM, pauta digital, producción creativa e instalación de gran formato, POP, merchandising, uniformes, suvenires, producción de videos y piezas publicitarias, publicidad exterior y móvil comunicación efectiva, relación con medios de comunicación, booking de artistas, conferencias, actores, cantantes, iodelos, organización de capacitaciones para el personal, capacitaciones en mercadeo y publicidad a diferentes impleados y todo lo concerniente a temas de comunicación, publicidad y eventos. ***"(tengo la duda que sea el objeto, lo saque de la certificaciones que aportaron) POR FAVOR VERIFICAR "***

Respuesta: con respecto a esta observación de verificar, ese objeto corresponde al contrato macro, pero en la misma certificación esta segmentado por cada servicio con los montos por cada uno de los conceptos, y para el caso que nos ocupa en este proceso, en la fila tres se discrimina el servicio de catering y alimentación por valor de **$731.610.000.**

> Número consecutivo del reporte del contrato ejecutado: 83
> Contrato celebrado por: El proponente
> Nombre del contratista: TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S.
> Nombre del contratante: COMMERK S.A.S
> Valor del contrato ejecutado expresado en SMMLV: 8.351,60
>
> CONTRATO EJECUTADO IDENTIFICADO CON EL CLASIFICADOR DE BIENES, OBRAS Y SERVICIOS EN EL TERCER NIVEL:

Por lo anterior pongo a conocimiento los documentos que se anexan como soporte de cada una de estas subsanaciones.

Anexos:

info@targetmedios.com
604 3496730
304 6176408
Calle 34 # 64 – 11
Medellín - Colombia

- Rut Certificado de Antecedentes del Registro de Deudores Alimentarios Morosos – REDAM
- Certificado del Contrato N° 97
- Certificado del Contrato N° 83
-

Esperamos con esta documentación cumplir con el lleno de las especificaciones solicitadas.

Quedamos atentos, muchas gracias.

Milena Vergara

Milena Andrea Vergara B.
Representante Legal
TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS
CEL. 3206799857
e-mail: milena@targetmedios.com

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14959073052

(415)7707212489984(8020) 000001495907305 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 4 2 5 7 1 8	9	Impuestos de Medellín 1 1	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla
TARGET MEDIOS COLOMBIA	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Antioquia 0 5	Medellín 0 0 1

41. Dirección principal
CL 34 64 11 CONQUISTADORES

42. Correo electrónico milena@targetmedios.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	6 0 4 3 4 9 6 7 3 0	3 2 0 6 7 9 9 8 5 7

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		**Actividad secundaria**		**Otras actividades**		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 1 1 0 3 0 3	2 5 1 1	2 0 2 3 0 7 1 8	8 2 3 0 / 9 0 0 4		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5														

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2023 - 10 - 25 / 10 : 26: 06

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre VERGARA BALVIN MILENA ANDREA

985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14959073052

(415)7707212489984(8020) **000001495907305 2**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 4 2 5 7 1 8	9	Impuestos de Medellín 1 1	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	0 1
72. Número		2 7
73. Fecha	2 0 1 1 0 3 0 3	2 0 1 7 1 2 1 1
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 1 1 0 4 0 1	2 0 1 8 1 0 0 5
77. No. Matrícula mercantil	2 1 4 4 6 6 2 4 1 2	2 1 4 4 6 6 2 4 1 2
78. Departamento	0 5	0 5
79. Ciudad/Municipio	0 2 1	0 2 1

Vigencia

80. Desde	2 0 1 1 0 3 0 3
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 0	2 0 1 1 0 3 0 3		-
2		Año Mes Día		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14959073052

(415)7707212489984(8020) **000001495907305 2**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 4 2 5 7 1 8	9	Impuestos de Medellín 1 1	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 9 0 6 2 5

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	4 3 2 0 1 4 1 4		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
VERGARA	BALVIN	MILENA	ANDREA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 1 9 0 6 2 5

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	4 3 1 8 8 4 9 4		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
MAYA	BALBIN	ELIZABETH	

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14959073052

(415)7707212489984(8020) **000001495907305 2**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 4 2 5 7 1 8	9	Impuestos de Medellín 1 1	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 3 7 6 2 9 5 0 8		2 2 2 9 0 4 T

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
JIMENEZ	OSPINA	DANIELA	

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento: 2 0 2 2 0 6 0 2

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 2 0 4 2 7 7 6 6	0	2 0 8 7 6 8 T

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres
CORREA	AGUDELO	ASTRID	JOANA

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento: 2 0 2 3 1 0 2 3

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento:

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14959073052

(415)7707212489984(8020) **000001495907305 2**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 4 2 5 7 1 8	9	Impuestos de Medellín 1 1	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Publicidad 7 3 1 0	

162. Nombre del establecimiento: TARGET MEDIOS COLOMBIA

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Antioquia 0 5	Medellín 0 0 1	

165. Dirección: CL 34 64 11

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
2 1 5 0 8 7 3 7 0 2	2 0 1 9 0 3 2 1	
168. Teléfono: 3 0 2 2 7 7 4 6 1 7	169. Fecha de cierre	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - MINTIC

CERTIFICA QUE

Una vez consultada la base de datos de deudores alimentarios morosos **REDAM**, el(la) ciudadano(a) con número de identificación CC 43201414 **NO SE ENCUENTRA INSCRITO EN EL REGISTRO DE DEUDORES ALIMENTARIOS MOROSOS**

Esta certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el tipo y número consignados en el respectivo documento de identificación, coincidan con los aquí registrados.

Se expide en Bogotá el 15/07/2024 08:58 AM

Código Verificación: **LHA61GQBKC**

Válida hasta: **13/10/2024**

Dirección de Gobierno Digital

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - MINTIC

FORMATO 5

FORMATO DE EXPERIENCIA HABILITANTE RELACIONADA

N°	NÚMERO CONSECUTIVO QUE OBRA EN EL RUP DEL REPORTE DEL CONTRATO RELACIONADO PARA ACREDITAR EXPERIENCIA.	CONTRATANTE DIRECCIÓN TELÉFONO CIUDAD CONTACTO POR CORREO ELECTRÓNICO	N° Y FECHA DE SUSCRIPCIÓN DE INICIACIÓN DEL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	% DE PARTICIPACIÓN SI FUÉ EJECUTADO EN CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL
1	83	Commerk – km1.5 vía candelaria, bod 36 – 5257021 luzdary.romero@commerk.com.co	01-03-2019 31-12-2019	servicios relacionados con la preparación y suministro de alimentos y bebidas para eventos, reuniones, empresas y diferentes activaciones de marca.	731.610.000	
2	97	Commerk – km1.5 vía candelaria, bod 36 – 5257021 luzdary.romero@commerk.com.co	01-01-2023 31-12-2023	prestación de servicios de BTL y operador logístico, para la producción de eventos locales en discotecas y bares, montaje, producción y comercialización de eventos y conciertos, activación de marca, lanzamiento de productos, servicio cáterin y/ suministro de alimentos, relaciones públicas Patrocinios en el departamento de Antioquia	947.643.086	
	97	Commerk – km1.5 vía candelaria, bod 36 – 5257021 luzdary.romero@commerk.com.co	01-01-2023 31-12-2023	prestación de servicios de BTL y operador logístico, para la producción de eventos locales en discotecas y bares, montaje, producción y comercialización de eventos y conciertos, activación de marca, lanzamiento de productos, servicio cáterin y/ suministro de alimentos, relaciones públicas Patrocinios en el departamento de Antioquia	1.301.496.443	

ACEPTO QUE CON EL DILIGENCIAMIENTO DE ESTE ANEXO AUTORIZO LA VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN EN ÉL CONTENIDA

Milena Vergara

Milena Vergara
CC.43.201.414
Representante legal

COMMERK S.A.S.

NIT 800.007.955

Hace constar:

Que la empresa **TARGET MEDIOS COLOMBIA CON NIT 900.425.718-9** Celebró con nosotros contrato de prestación de servicios el servicio de Agencia de Publicidad y eventos para la comercialización y posicionamiento de las marcas propias del cliente. en las modalidades de publicidad exterior, medios de comunicación, operación logística de eventos, activaciones de marcas en todos los canales on y off, atención de eventos con clientes, conciertos y sociales, refrigerios y alimentación para eventos; servicio de hotel y transporte aéreo para artistas y personalidades; servirá como central de medios de comunicación y publicidad tradicional y no tradicional, agencia digital para la creación de contenidos digitales, manejo de redes y página Web, SEO y SEM, pauta digital, producción creativa e instalación de gran formato, POP, merchandising, uniformes, suvenires, producción de vídeos y piezas publicitarias, publicidad exterior y móvil, comunicación efectiva, relación con medios de comunicación, booking de artistas, conferencistas, actores, cantantes, modelos, organización de capacitaciones para el personal, capacitaciones en mercadeo y publicidad a diferentes empleados y todo lo concerniente a temas de comunicación, publicidad y eventos

Valor Contratado: **$ 8.378.290.754**

Fecha de inicio: 1 de enero de 2020

Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2020

DESCRIPCION DETALLADA

CONCEPTO	VALOR
prestación de servicios de BTL y operador logístico, para la producción de eventos locales en discotecas y bares, montaje, producción y comercialización de eventos y conciertos, activación de marca, lanzamiento de productos, servicio cáterin y/ suministro de alimentos, relaciones públicas Patrocinios en el departamento de Antioquia.	$ 947.643.086
prestación de servicios para el manejo de centrales de medios para el manejo publicitario en televisión, radio, prensa y revistas; en el departamento de Antioquia.	$ 675.479.700
prestación de servicios de Agencia Digital diseño y creación de contenido audiovisual, fotos, gifs, post, pauta digital, diseño web, aplicaciones, videos, comerciales, administración redes sociales, diagnóstico y mantenimiento de redes sociales, consultoría de marteking digital en general en el Departamento de Antioquia.	$ 564.952.500
prestación de servicios es suministro y distribución de elementos de bioseguridad para mitigar el riesgo ante la emergencia sanitaria	$ 1.096.890.830
prestación de servicios de Comunicación Efectiva para el diseño planeación y ejecución de planes de medios, cauching empresarial, capacitación y conferencia para una comunicación efectiva empresarial, y relaciones con medios de comunicación. Estas actividades fueron desarrolladas en el departamento de Antioquia	$ 1.280.440
prestación de servicio diseño, fabricación, estampación y bordado de prendas	$ 866.477.080

de vestir corporativas o dotaciones en general y prendas de vestir publicitarias que promueven la marca que comercializamos	
servicios tales como: diseño, producción e instalación de PUBLICIDAD tales como de valla, mini vallas, vallas de cerramiento, vallas de marcación de lotes, pasacalles, Pantallas digitales en buses, eucoles, publipostes, Letras de Cantoneras, Avisos Luminosos, Decoración en vinilo, Pantallas internas de buses, brandeo vehicular, Stands publicitarios para ferias y eventos, para los proyectos de peñón del Hato, Curazao y arreboles, ubicados en los municipios de san Jerónimo, Sopetrán, y Santa Fe de Antioquia respectivamente.	$ 2.275.498.065
servicios tales como: diseño e impresión de publicaciones y suministro de elementos de litografía para el funcionamiento general de la empresa y para promocionar los productos de que comercializamos. Las características del contrato	$ 648.572.610
prestación de servicios de BTL y operador logistico, para la producción de eventos locales en discotecas y bares, montaje, producción y comercialización de eventos y conciertos, activación de marca, lanzamiento de productos, servicio cátering y/ suministro de alimentos, relaciones públicas Patrocinios en el departamento de Antioquia	$ 1.301.496.443

TOTAL	$ 8.378.290.754

Además, certificamos que el servicio prestado por la empresa tiene una calificación excelente en cuanto a la calidad y puntualidad.

La presente certificación se expide a solicitud de la interesada a los 18 días del mes de marzo de 2021.

JAMES MURILLAS GIRALDO
Representante Legal
Teléfono (2) 525 70 21
COMMERK S.A.S.

COMMERK S.A.S.

NIT 800.007.955

Hace constar:

Que la empresa **TARGET MEDIOS COLOMBIA CON NIT 900.425.718-9** Celebró con nosotros contrato de prestación de servicios el servicio de Agencia de Publicidad y eventos para la comercialización y posicionamiento de las marcas propias del cliente. en las modalidades de publicidad exterior, medios de comunicación, operación logística de eventos, activaciones de marcas en todos los canales on y off, atención de eventos con clientes, conciertos y sociales, refrigerios y alimentación para eventos; servicio de hotel y transporte aéreo para artistas y personalidades; servirá como central de medios de comunicación y publicidad tradicional y no tradicional, agencia digital para la creación de contenidos digitales, manejo de redes y página Web, SEO y SEM, pauta digital, producción creativa e instalación de gran formato, POP, merchandising, uniformes, suvenires, producción de vídeos y piezas publicitarias, publicidad exterior y móvil, comunicación efectiva, relación con medios de comunicación, booking de artistas, conferencistas, actores, cantantes, modelos, organización de capacitaciones para el personal, capacitaciones en mercadeo y publicidad a diferentes empleados y todo lo concerniente a temas de comunicación, publicidad y eventos.

Valor Contratado: **$ 6.916.095.283**

Fecha de inicio: 1 de marzo de 2019
Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2019

DESCRIPCION DETALLADA

CONCEPTO	VALOR
Prestación de servicios de planeación y operación logística de actividades BTL y patrocinio. Tipo de evento: Activación de Marca. Actividades: Entrega de souvenir, rifas, entrega de degustación, concurso tomate la foto y sube a las redes. Descripción: Activar en discotecas la marca Ron Viejo de Caldas 8 años incentivando a las personas al consumo del producto. Lugar: Discotecas de la zona roza de la ciudad de Medellin y área metropolitana,	$ 2.314.600.000
prestación de servicios para el manejo de centrales de medios para el manejo publicitario en televisión, radio, prensa y revistas; en el departamento de Antioquia.	$ 894.190.000
servicios relacionados con la preparación y suministro de alimentos y bebidas para eventos, reuniones, empresas y diferentes activaciones de marca.	$731.610.000

servicios tales como: diseño, producción e instalación de PUBLICIDAD tales como de valla, mini vallas, vallas de cerramiento, vallas de marcación de lotes, pasacalles, Pantallas digitales en buses, eucoles, publipostes, Letras de Cantoneras, Avisos Luminosos, Decoración en vinilo, Pantallas internas de buses, brandeo vehicular, Stands publicitarios para ferias y eventos, para los proyectos de peñón del Hato, Curazao y arreboles, ubicados en los municipios de san Jerónimo, Sopetrán, y Santa Fe de Antioquia respectivamente.	$ 2.975.695.283
TOTAL	**$ 6.916.095.283**

Además, certificamos que el servicio prestado por la empresa tiene una calificación excelente en cuanto a la calidad y puntualidad.

La presente certificación se expide a solicitud de la interesada a los 4 días del mes de marzo de 2020



JAMES MURILLAS GIRALDO
Representante Legal
Teléfono (2) 525 70 21
COMMERK S.A.S.