

SECRETARIA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
INVITACIÓN PÚBLICA NO. 240.20.5.051

ANEXO No. 2
PROPUESTA TÉCNICA Y ECONOMICA
INVITACION PÚBLICA 240.20.5.051 de 2024

Actividades:	Entregables:	Evidencias:
Brindar acompañamiento en la creación y consolidación la marca ciudad para el municipio de Tuluá a través del estudio del municipio: identidad, cultura, historia y proyección.	Manual de Identidad Visual, debidamente adoptado, de acuerdo a lo establecido en la ley 2345 de 2023	Factura Manual de identidad Informe de contratista
Estructurar la identidad de la marca TULUÁ para la creación del lenguaje visual que permita comunicarse en diferentes medios, generado así experiencias como marca, creación de vínculos con la comunidad tulueña y visitantes.		
Crear el manual de identidad corporativa y manual de estilo para que la marca ciudad perdure en el tiempo con una base sólida y estructura comunicacional coherente		
Unificar los sectores del municipio a través de a marca ciudad, creando los usos visuales que identifican a cada uno		
Creación de piezas digitales, audiovisuales e impresas		

VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA \$ 29.750.000 - VEINTINUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE.

Razón Social:	AGR360 SAS
NIT:	901827478
Nombre del Representante Legal:	ALEXANDER GOMEZ RUIZ
C.C. :	11223864
Dirección:	CR 77 8 41

NOMBRE: ALEXANDER GOMEZ RUIZ

FIRMA: 