Fabrica de Licores y Alcoholes de Antioquia FLA-EICE

Certificado de Disponibilidad Presupuestal

EP 100682

CDP Número	3700014063	Fecha de Creación	09.07.2024
PAC-CDP No		Fecha Vencimiento	31.12.2024
Fecha de Impresión	09.07.2024	Página	1 de 1
Estado de Liberación	Aprobado		

Descripción: VINCULACIÓN PUBLICITARIA CON LA MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN LA FERIA DE LAS FLORES Y LA FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTIÓN & VISITORS BUREAU. VINCULACION PUBLICITARIA FERIA DE LAS FLORES

Se certifica que a la fecha de expedición del presente documento existe apropiación con saldo disponible contra la cual se puede ordenar gastos en el codigo y valor que se detalla a continuación:

Item: 1 Valor: 1.785.000.000 COP
Rubro: 2450208/907A/0-FE1010 FONDO COMUN I.C.L.D FLA EICE. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
Proyecto:

Importe Total: La Suma de MIL SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS
Valor: 1.785.000.000 COP

Solicitó	Elaboró	Aprobó

Solicitud de Disponibilidad Presupuestal 37/14063

Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia EICE

Fecha de Elaboración			Fecha de Radicación MM Compras			Campo obligatorio	Campo obligatorio	Rol Apoyo Juridico al Proceso pre Contractual cuando aplique	Fecha de Radicación Presupuesto		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO	Duración del Contrato	Fecha Terminación del Contrato		DIA	MES	AÑO
8	7	2024				2 MESES	30/09/2024				

Código del Centro de Costos:		Nombre de Subgerente/ Director/	María Catalina Rendón Cardona	Nombre del Ordenador del Gasto:	Esteban Ramos Maya	Cédula del Ordenador del Gasto:	71.314.837
Responsable/ Técnico	Diana Marcela Carvajal Bernal	Cédula	43.741.257				

Información Presupuestaria y Contable - Plan de Adquisiciones

Suministro o Servicio Requerido

Presupuesto- Plan de Adquisiciones	Si se trata de un proyecto, es campo obligatorio		Campo obligatorio (sin estos datos no se recibe la solicitud Responsabilidad Técnico)		Campo obligatorio	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO BREVE DEL SUMINISTRO O SERVICIO, (Tener presente que si la necesidad incluye servicios y suministros se debe desglosar el valor de cada	CANTIDAD		VALOR DEL MATERIAL o SERVICIO		
Pospre	Área funcional	Elemento PEP / Proyecto	Código Material SAP	Código DANE	Código UNSPSC		PEDIDA	AUTORIZADA	UNITARIO	% IVA	TOTAL
			1002536	83611	82101500	VINCULACION PUBLICITARIA CON LA MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN LA FERIA DE LAS FLORES 2024 - Y LA FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU - MEDELLIN AGOSTO 2 AL 11 DE 2024	1	1	$ 1.500.000.000	$ 285.000.000	$ 1.785.000.000

Número de Necesidad Verificada en el PAA: 102365	**VALOR TOTAL ANTES DE IVA**	$ 1.500.000.000
Observaciones	**VALOR TOTAL DEL IVA**	$ 285.000.000
	VALOR TOTAL DE PEDIDO INCLUIDO IVA	**$ 1.785.000.000**

Justificación del Requerimiento : Vinculacion publicitaria CON LA FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU EN LA FERIA DE LAS FLORES 2024 con el fin de hacer presencia de Marca en los grandes eventos de Ciudad durante la temporada de Feria de las Flores de 2024.

PAC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
AÑO 2024								$ 1.785.000.000					$ 1.785.000.000
													$ 0
TOTAL													$ 1.785.000.000

	VALOR AÑO 2024	$ 1.785.000.000	$ 1.785.000.000			
				VF N°:	N/A	ACTA CODFIS N°:	N/A

Firma

catalina R
V° B° Subgerente o Director

V° B° Direccion Financiera

Firma Ordenador del Gasto

Medellín
Aquí todo florece

Medellín, junio de 2024

Señores
Fábrica De Licores de Antioquia -FLA

Cordial saludo,

El Distrito de Medellín a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana y la Fundación Greater Medellín Convention & Visitors Bureau Oficina de Convenciones y Visitantes de Medellín entregan hoy a usted la oferta comercial para hacer presencia de marca en el evento más representativo y cultural de Antioquia: Feria de las Flores 2024.

Es esta la oportunidad perfecta para visibilizar su oferta comercial a más de **2.5** millones visitantes en los diferentes momentos de la feria, generando recordación y posicionamiento para su marca.

Para este año, la **Feria de las Flores** se llevará a cabo del **2 al 11 de agosto** de 2024, en donde podrás vincularte en los principales escenarios como **Gran Patrocinador:**

PROPUESTA DE VINCULACIÓN:

Beneficios generales como Patrocinadores oficiales de la Feria de Flores 2024:

- Exclusividad en presencia de marca y venta de categorías (Ron Medellin, Aguardiente Antioqueño y en hidratados y burbujeantes).
- Presencia de marca en el plan de medios definido por el Distrito de Medellin y la Secretaria de Cultura para Feria De Flores.
- Presencia de marca en los escenarios artísticos de los siguientes corregimientos y comunas:

Corregimientos: Exclusividad en corregimientos y barrios.

1. **ALTAVISTA:** 3 de agosto
   Casa de Gobierno Corregimiento de Altavista
2. **SAN ANTONIO DE PRADO:** 3 de agosto
   Parque Central corregimiento de San Antonio de Prado
3. **SAN CRISTÓBAL:** 7 de agosto
   Atrio Iglesia corregimiento de San Cristóbal
4. **SAN SEBASTIAN DE PALMITAS:**10 de agosto
   Vía Principal Corregimiento de San Sebastian de Palmitas

Medellín
Aquí todo florece

Comunas

1. **FERIA DE GANADOS:** 5 de agosto
   Parqueadero Feria de Ganados
2. **CARRERA 70:** 6 de agosto
   Carrera 70 entre calles 10 y 19 - Parque Juan Pablo II
3. **PARQUE DE LA MILAGROSA:** 7 de agosto
   Parque de la Milagrosa
4. **PARQUE DE LA FLORESTA:** 8 de agosto
   Parque de la Floresta
5. **PARQUE DE ARANJUEZ**: a de agosto
   Parque de Aranjuez

- **PLAZAS DE FLORES**: Con activación y venta en productos en 2 0 3 espacios.

  1.**Parque Norte** (Zona Norte) - del 2 al 6 de agosto
  2. Parque Juan Pablo II (Zona Occidente) - del 2 al 6 de agosto
  2.**Parques del Rio** (Zona Centro) - del 7 al 11 de agosto
  3. **Cancha Miraflores** (Zona Oriental) - del 5 al 9 de agosto
  4. **Ciudad del Rio** (Zona Sur) - del 7 al 11 de agosto

En caso de poder contar con la posibilidad de activación en las Plazas de Flores, por disposición de la Alcaldía, sólo se permitirá el expendio de bebidas embriagantes a partir de las 7:00 pm. Durante el día sólo se permitirá el expendio de coctelería.

- **PARTICIPACIÓN EN EL 67° DESFILE DE SILLETEROS:**

  - Producción de (4) **silletas comerciales** para el Desfile de Silleteros y derecho a participar en el Desfile de Silleteros.
  - **Branding** en seis (6) graderías producido por el patrocinador, en el Desfile de Silleteros (2 propias y 4 VIP Distrito de Medellin)
  - **2 graderías completas previamente asignadas por el organizador de la Feria** para atención a los públicos de la marca (860 cupos); para activación de marca y a repartir material merchandising.
  - Derecho a espacio para 1 carroza en el Desfile de Silleteros.
  - 20 punto de ventas, detrás de las graderías de desfiles

Nota:

- *Se solicita kits de bienvenida o agradecimiento para los silleteros, silleteros, jurados, medios de comunicación e invitados VIP del Distrito. Total: 1.200*
- *Se solicita atención en las 4 graderías del Distrito de Medellin:*
  **700 silleteros, silleteritos, jurados.*
  **500 invitados VIP del Distrito*

Medellín
Aquí todo florece

AV PRIMAVERA COMPRESSED: miércoles 7 de agosto, un recorrido musical de carrozas y comparsas donde la ciudad volverá a las calles y donde las Comunas y Corregimientos serán los protagonistas a través del Género Urbano y cultura artística que se encuentra en la ciudad.

- Derecho a espacio para 1 **carroza** en el recorrido, producida por la marca.
- **Branding** de una (**1**) gradería completa producida por el patrocinador, en el recorrido con (430 boletas).
- Derecho a activación de marca y a repartir material merchandising autorizado en la gradería asignada en el recorrido.

Nota aclaratoria de exclusividad.

- La exclusividad otorgada a la marca **no aplica para el Desfile de Silleteros, ni Av. Primavera** y las actividades derivadas del mismo. En este espacio se podrá contar con la participación o activación de otras marcas del mismo segmento económico o de producto de la Fábrica de Licores de Antioquia, así como de segmentos o productos diferentes.

- No se garantiza que en los espacios comercializados donde participan terceros para complementar la oferta gastronómica o de entretenimiento, se vendan bebidas alcohólicas u otros productos diferentes a los expedidos por la Fábrica de Licores de Antioquia. Ejm: El Social, Grupo Belisario, Mc. Donalds, Dogger, entre otras marcas que puedan tener otros compromisos comerciales.

Total, participación en Feria de Flores: $1.500.000.000 + IVA

Esperamos contar con su importante participación en la Feria de las Flores 2024 y de antemano le agradecemos su interés en hacer parte de la feria.

Cordialmente,

Clara Heredia Viana
Directora Ejecutiva
direccionejecutiva@bureaumedellin.com