PROPUESTA DE CAMPAÑA DIGITAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EN BOGOTÁ

Dirigida a servidores y servidoras de las dependencias de las Secretarías Distritales

1 CONTEXTO

En la Estrategia de Comunicación y Pedagogía de la Política Pública para la Superación de la Pobreza - PPSP, se contempla en el eje estratégico de Visibilizar, la Gestión de la Información como Línea Estratégica. En esta se busca consolidar y capacitar el talento humano interno de los diferentes sectores y entidades corresponsables, brindando herramientas de información clara y de calidad con relación a los objetivos, componentes, programas con sus beneficios, entidades corresponsables y rutas de atención de la Política Pública para la Superación de la Pobreza de Bogotá.

Esta campaña digital representa una herramienta visual y orientada a la acción, para conocer y comprender, de manera pedagógica, la Política Pública para la Superación de la Pobreza de Bogotá. La actividad proporcionará elementos y datos suficientes a las y los servidores/as públicos/as para orientar a la ciudadanía de manera clara y oportuna.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer y comprender la Política Pública para la Superación de la Pobreza de Bogotá por parte de las servidoras y los servidores públicos de las entidades distritales para que comuniquen a la ciudadanía, de manera efectiva y clara, los programas, beneficios, entidades corresponsables y rutas de atención.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Visibilizar la información de la Política Pública para la Superación de la Pobreza con las servidoras y los servidores públicos referente a su alcance, objetivo, componentes, programas, entidades corresponsables y rutas de atención.

2. Propender por la comprensión de la Política Pública para la Superación de la Pobreza, brindando, de manera digital, recursos gráficos y herramientas visuales que sirvan a las servidoras y los servidores públicos como apoyo para orientar a la ciudadanía.

3. Realizar pedagogía al interior de las entidades sobre los conceptos claves referentes a la Política Pública para la Superación de la Pobreza para que las servidoras y los servidores públicos cuenten con conocimientos unificados.

3 PÚBLICOS OBJETIVOS

Servidoras y servidores públicos de las diferentes dependencias de las entidades distritales involucrados en los procesos relacionados con la Política Pública para la Superación de la Pobreza de Bogotá.

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

4 LENGUAJE Y TONO

Lenguaje informal:

Se destaca por ser claro y conciso en la comunicación, buscando que sea fácilmente entendible para la ciudadanía, sin complicaciones innecesarias. Evita el uso de términos técnicos o jerga especializada para garantizar que el mensaje sea accesible para todo tipo de audiencias.

Tono cercano e informativo:

Se caracteriza por ser amigable y accesible, estableciendo una conexión emocional con la audiencia. Busca generar una sensación de proximidad entre el emisor y el receptor, creando así un ambiente de confianza y empatía. Utiliza un estilo sencillo y cercano, sin caer en la formalidad excesiva ni en tecnicismos innecesarios.

5 DEFINICIÓN DE PIEZAS CREATIVAS

TIPO DE PIEZA CREATIVA	DEFINICIÓN
Banner horizontal para escritorio y móvil	Es un elemento gráfico diseñado para ser colocado en la parte superior o inferior de una página web, con dimensiones adaptadas para su visualización tanto en dispositivos de escritorio como en dispositivos móviles.
Fondo de pantalla horizontal para escritorio y móvil	Es una imagen o diseño visual destinado a decorar el fondo de la pantalla de un dispositivo electrónico, como una computadora (portátil o de escritorio) o un teléfono móvil, con dimensiones horizontales que se ajustan al formato de pantalla de estos dispositivos.
GIF Animado	Un archivo de imagen en formato GIF que contiene una secuencia de imágenes en movimiento.
Pieza para fondos de pantalla en PC en formato horizontal	Un elemento gráfico diseñado para ser utilizado como parte de un fondo de pantalla en computadoras de escritorio, con dimensiones y orientación horizontal, adecuadas para su visualización en este tipo de dispositivos.
Animación de 10 segundos en formato vertical	Una secuencia animada diseñada para durar 10 segundos y optimizada para su visualización en dispositivos móviles con la orientación vertical de la pantalla.
Carrusel de imágenes en formato vertical	Una serie de imágenes que se muestran secuencialmente organizadas que permite al usuario desplazarse verticalmente para verlas.
Pieza en formato vertical para móvil	Un elemento gráfico diseñado con la orientación vertical de la pantalla, con dimensiones y diseño adaptados para este tipo de dispositivos-

6 ESTRATEGIA GLOBAL

La campaña cuenta con dos ejes, uno informativo que proporciona elementos claves, y el otro formativo, que busca ofrecer recursos didácticos para facilitar la comprensión de los objetivos, programas, beneficios, entidades

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

corresponsables y rutas de atención de la Política Pública para la Superación de la Pobreza de Bogotá. El tiempo para su ejecución será de 12 semanas.

El proceso para el desarrollo de la campaña es el siguiente:

Acciones generales:

- Creación de contenido y diseño de piezas gráficas: Diseñar las piezas gráficas que serán utilizadas en la campaña. Esto incluye correos electrónicos, posters, videos, infografías, presentaciones, entre otros, asegurándose de que el contenido sea relevante, atractivo y fácil de entender.
- Distribución del material: Disponer el contenido de la campaña a través de los canales identificados previamente. Esto incluye el uso de correos electrónicos, publicaciones en la intranet, redes sociales, entre otros, en los plazos y la secuencia de comunicaciones definida.
- Rotación periódica del material: Intercambiar las piezas gráficas publicadas con una periodicidad semanal, de manera que el público objetivo reciba constantemente material creativo y novedoso que le permitirá, a través de la rotación, una mayor visibilización de la PPSP.

Momentos:

La estructura de la campaña comprende tres momentos: expectativa, desarrollo y sostenimiento, así:

Momento 1: Expectativa

Este momento, cuya duración es de 2 semanas, tiene por objetivo generar anticipación y despertar el interés frente a la campaña. Las piezas creativas que se usarán en este momento son las siguientes:

Pieza creativa	Ubicación/ canales	Características
Banner Horizontal	Parte superior de la página web de la entidad. Intranet o portales internos.	Banner horizontal con un mensaje de expectativa que adelante la llegada de información importante. Uso de iconografía de una persona, según lo propuesto en la Línea Gráfica de la Estrategia de Comunicación y Pedagogía. Para ello se utiliza el concepto creativo “Un paso para la transformación”.
Fondo de Pantalla Horizontal	PC de escritorio de las servidoras y servidores públicos	Fondo de pantalla horizontal con diseño llamativo que contenga elementos enigmáticos relacionados con la PPSP. Uso de íconos relacionados con preguntas. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación”.
GIF Animado	Correos electrónicos internos	GIF animado vertical que muestre un adelanto de lo que está por venir.

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

	Intranet Pantallas visibles y disponibles de las entidades	Se trata de un GIF corto con elementos visuales dinámicos. Uso de íconos relacionados con objetivos. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación".

Momento 2: Desarrollo

Este es el momento más importante de la campaña. Abarca 6 semanas en las cuales es importante proporcionar información concreta y relevante. Para esto se usarán las siguientes piezas creativas:

Pieza creativa	Ubicación	Características
Pieza para Fondos de Pantalla	PC de escritorio de las servidoras y servidores públicos.	Infografías para fondo de pantalla en PC en formato horizontal que contenga información relevante respecto al alcance, objetivo, componentes, programas, entidades corresponsables y rutas de atención de la PPSP. Uso de íconos relacionados con gráficas de datos. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación".
Animación de 10 segundos en formato Vertical para Móvil	Correos electrónicos internos. Sitio web móvil. Intranet o portales internos.	Animación de 10 segundos en formato vertical para móvil que presente de manera dinámica los beneficios y/o detalles clave de la PPSP. Uso de iconografía sobre distribución o jerarquía. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación".
Carrusel de Imágenes para Móvil en formato vertical	Sitio web móvil.	Carrusel de imágenes para móvil en formato vertical que brinda más detalles sobre los temas que se abordan en la campaña, utilizando gráficos atractivos y texto conciso. Allí, se presentan historias destacadas, galerías de fotos e infografías. Uso de íconos de los ejes estratégicos. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación".

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

Momento 3: Sostenimiento

Abarca las últimas 3 semanas de la campaña. En éste, el objetivo es reforzar la información dada con el fin de mantener el interés respecto a la PPSP. El sostenimiento se desarrollará a partir de las siguientes piezas creativas:

Pieza creativa	Ubicación	Características
Pieza en Formato Vertical para Móvil	Sitio web móvil. Correos electrónicos internos.	Contenido multimedia, ya sea una imagen, vídeo, animación, infografía u otro tipo de material, diseñado específicamente para ser visualizado en dispositivos móviles en posición vertical. Uso de iconografía sobre rutas de atención. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación".
Fondo de Pantalla y de Escritorio Horizontal	PC de escritorio de las servidoras y servidores públicos.	Fondo de pantalla formato horizontal que mantenga presente la importancia de la PPSP para la ciudad a lo largo del tiempo (al 2038 y años siguientes). Uso de iconografía tipo ABC con un cuaderno o un lápiz. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación".
Carrusel de Piezas en Formato Vertical para Móvil	Sitio web móvil Intranet o portales internos	Carrusel de piezas en formato vertical para móvil que incluyan resúmenes de los puntos clave de la política. Uso de íconos de los ejes estratégicos. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación".
Banner Horizontal (Llamada a la acción para diligenciar encuesta de medición de impacto)	Intranet o portales internos	Banner en la página principal de Intranet que promueva la encuesta (para medir el conocimiento de la PSPP por parte de las y los servidores/as públicos/as), el cual incluye un llamado a la acción y un enlace directo para acceder al formato digital. Uso de íconos de pregunta. Se utiliza el concepto creativo "Un paso para la transformación".

La encuesta de medición de impacto y su análisis representan el cierre de la campaña. Esto tomará un tiempo de 1 semana.

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

7 TIEMPO DE DESARROLLO

La campaña tendrá una duración de 3 meses distribuidos así:

Acciones	Momentos	Tiempo estimado
Diseño gráfico Distribución Rotación	Momento de Expectativa	2 semanas
	Momento de Desarrollo	6 semanas
	Momento de Sostenimiento	3 semanas
Recopilación Análisis		1 semana
	Tiempo Total	**12 semanas**

8 MENSAJES CLAVE

Los mensajes claves comunican el alcance, objetivos, componentes, programas, beneficios, entidades corresponsables y rutas de atención de la PPSP, en relación a cada momento de la campaña, como se puede ver en la siguiente matriz de mensajes claves:

Momentos de la campaña	Contenido del mensaje	Componentes de la PPSP			
		Inclusión social	**Inclusión Productiva**	**Reducción de la transmisión intergeneracional de la pobreza**	**Protección social adaptativa**
Expectativa	Para este momento los mensajes retoman los objetivos de los componentes de la PPSP para generar interés y/o curiosidad frente a la campaña.	Con la Política Pública para la Superación de la Pobreza, Bogotá ha iniciado el camino hacia un futuro con hogares con mejores ingresos. ¡Preparémonos para orientar adecuadamente a la ciudadanía! Conoce más en www.sdp.gov.co	Con la Política Pública para la Superación de la Pobreza, Bogotá da un paso para la transformación para reducir las brechas de acceso a los mercados financieros y laborales. ¡Preparémonos para orientar adecuadamente a la ciudadanía! Conoce más en www.sdp.gov.co	Con la Política Pública para la Superación de la Pobreza, Bogotá da un paso para la transformación para que los niños, las niñas, adolescentes y jóvenes de hogares vulnerables, no permanezcan en la pobreza. ¡Preparémonos para informar adecuadamente a la ciudadanía! Conoce más en www.sdp.gov.co	Con la Política Pública para la Superación de la Pobreza, Bogotá da un paso para la transformación en la creación de capacidades de adaptación y resiliencia en los hogares para la gestión de los riesgos. Conoce más en www.sdp.gov.co
Desarrollo	Para este momento los mensajes brindan	Bogotá camina hacia la Inclusión Social	Bogotá camina segura hacia la Inclusión	En Bogotá establecimos el camino hacia la	Bogotá se mueve hacia la

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

	información concreta acerca de los programas que hacen parte de cada uno de los componentes.	desde el programa de *Apoyos económicos para los artistas culturales* de la Secretaría de Cultura, con el cual los artistas que no alcancen las condiciones para una pensión, tendrán la posibilidad de recibir Beneficios Económicos Periódicos (BEPS). Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.	Productiva con el programa de Generación de empleo de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el cual se ofrecen beneficios económicos a empresas que contraten a poblaciones de difícil empleabilidad. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.	reducción de la transmisión intergeneracional de la pobreza con el programa de *Doble Titulación*, con el cual la Secretaría de Educación permite a jóvenes vulnerables iniciar su formación universitaria desde los últimos niveles de la educación básica. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.	Protección Social Adaptativa con el programa *Lineamientos Técnicos* de la Secretaría Distrital de Planeación, el cual permitirá unificar aspectos de la política pública como la continuidad, montos de las transferencias, o las modalidades para la provisión de bienes y servicios, entre otros. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.
		Bogotá abrió el camino hacia la Inclusión Social desde el programa *Atención de Salud en Casa* de la Secretaría Distrital de Salud, un apoyo para la valoración y la identificación de necesidades de formulación de medicamentos para adultos mayores, personas con enfermedades crónicas y dificultades para su desplazamiento y personas en condición de discapacidad.	Bogotá camina segura con la Inclusión Productiva. A través del programa de *Líneas de crédito* de la Secretaría de Desarrollo Económico, se ofrece la oportunidad de acceder a mecanismos de financiación para el fortalecimiento de micronegocios pertenecientes a personas en condición de vulnerabilidad. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.	Bogotá busca la Reducción de la Transmisión Intergeneracional de la Pobreza con el programa de *Gratuidad en Salud* de la Secretaría Distrital de Salud, garantizando la atención para la población infantil entre los 0 y los 5 años, a través del financiamiento de los copagos y cuotas de recuperación exigidas por los prestadores de salud. Política Pública para la Superación de la	Bogotá camina segura con el sistema de Protección Social Adaptativa a través del programa *Mecanismos de seguimiento y monitoreo* diseñado por la Secretaría Distrital de Planeación, una herramienta diseñada para implementar un proceso de

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

		Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.		Pobreza: Un paso para la transformación.	mejora continua en las acciones de la Política apoyando el objetivo de la superación y prevención de la pobreza en la ciudad. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.
		Bogotá se vincula a la Inclusión Social desde el programa *Parceros* de la Secretaría de Integración Social, con el cual jóvenes entre los 18 y los 28 años en situación vulnerable o en riesgo pueden recibir una transferencia monetaria por 6 meses, si cumplen labores sociales con entidades distritales. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.	Bogotá se aproxima hacia la Inclusión Productiva desde el sector Educación con su programa *Todos a la U*, con el cual las y los jóvenes beneficiarios podrán recibir formación en inglés, competencias tecnológicas y habilidades socioemocionales. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.	Bogotá avanza hacia la reducción de la Transmisión Intergeneracional de la Pobreza por medio de tres mecanismos implementados por las Secretarías de Educación e Integración Social: educación, salud y cuidado, los cuales incidirán en la superación de la pobreza monetaria y multidimensional. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.	Bogotá avanza hacia una Protección Social Adaptativa desde la Secretaría Distrital de Cultura con su programa *Actividades Artísticas, Culturales y Patrimoniales* con el que desarrollará acciones lúdico pedagógicas que abran espacios para el fomento y fortalecimiento de la participación ciudadana, la concertación, el empoderamiento comunitario así como la corresponsabilidad y acción

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

					colectiva para superar la pobreza. Política Pública para la Superación de la Pobreza: Un paso para la transformación.
Sostenimiento	En este momento los mensajes refuerzan la información buscando mantener el interés respecto a la Política Pública para la Superación de la Pobreza.				

9 MEDICIÓN DE IMPACTO

Con el fin de conocer el impacto de la campaña, el momento de sostenimiento comprende una encuesta en línea en una plataforma especializada como Google Forms.

Acciones específicas:

- Diseño de la encuesta: En el siguiente apartado se proporcionan los elementos para el desarrollo de la misma. En ella se utilizan preguntas cerradas y abiertas, así como preguntas para segmentar las respuestas según características como la entidad, la dependencia, etc.
- Distribución de la encuesta: Para la difusión de la encuesta se utilizará la intranet.
- Recopilar y analizar los datos: Analizar los datos recopilados para identificar tendencias y oportunidades de mejora para futuras campañas.

9.1 ELEMENTOS DE LA ENCUESTA

Estimado servidor/ra público/a:

La presente Encuesta es una herramienta de medición que busca recolectar información por medio de un cuestionario en torno a la efectividad de la campaña de comunicación que se realizó a nivel interno en la entidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, queremos conocer su percepción y la utilidad de la información que se divulgó acerca de la Política Pública para la Superación de la Pobreza de Bogotá.

Aspecto	Tipo de pregunta	Pregunta	Respuesta
Percepción de la información recibida	Cerrada	¿Qué tan claro le resultó el mensaje de la campaña?	Marque 1, 2, 3, 4 o 5 donde 1 es muy desfavorable y 5

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

			es muy favorable. 3 es Neutro.
		¿La información proporcionada contribuyó a mejorar su comprensión sobre el tema tratado?	Marque 1, 2, 3, 4 o 5 donde 1 es muy desfavorable y 5 es muy favorable. 3 es Neutro.
Accesibilidad y utilización de los recursos digitales		¿Accedió a los recursos digitales proporcionados durante la campaña (por ejemplo, correos electrónicos, documentos en línea, videos)?	Marque 1, 2, 3, 4 o 5 donde 1 es muy desfavorable y 5 es muy favorable. 3 es Neutro.
Satisfacción con los canales de comunicación utilizados		¿Hubo algún canal de comunicación que considere más efectivo que otros?	Marque 1, 2, 3, 4 o 5 donde 1 es muy desfavorable y 5 es muy favorable. 3 es Neutro.
		¿Está satisfecho/a con los canales de comunicación utilizados para difundir la información (por ejemplo, correo electrónico, intranet, herramientas de mensajería interna)?	Marque 1, 2, 3, 4 o 5 donde 1 es muy desfavorable y 5 es muy favorable. 3 es Neutro.
Impacto en el trabajo		¿La información proporcionada en la campaña influyó en su trabajo diario? ¿Hubo algún aspecto específico de la campaña que considere especialmente útil para su trabajo?	Marque 1, 2, 3, 4 o 5 donde 1 es muy desfavorable y 5 es muy favorable. 3 es Neutro.
Sugerencias de mejora	Abierta	¿Qué aspecto de la campaña cree que podría haber sido mejor?	
		¿Tiene alguna sugerencia para futuras campañas digitales de información interna?	

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co

10 RESULTADOS ESPERADOS

1. Servidoras y servidores públicos, contratistas y demás funcionarios involucrados en la Política Pública para la Superación de la Pobreza de Bogotá con conocimiento de su alcance, objetivos, componentes, programas, beneficios, entidades corresponsables y rutas de atención.

2. Acceso a recursos, herramientas de información y comunicación claras y/o accesibles que permitan la comprensión de la Política Pública para la Superación de la Pobreza de Bogotá por parte de las servidoras y servidores públicos.

3. Comprensión y coordinación de las entidades respecto a los mensajes, lenguaje y estructura programática de la Política Pública para la Superación de la Pobreza.

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S.
Dirección: Carrera 4 No. 18 - 50 of 1801 Bogotá
Teléfono: (571) 2810967 (Oficina jurídica) – 3105749212 – 3115993794
Correos electrónicos: jorge@betagroup.com.co – info@betagroup.com.co
Página web: www.betagroup.com.co