OBJETO:
Adquisición de elementos de identificación institucional, para las actividades desarrolladas en el marco del procedimiento "Sensibilización y Educación en Prevención de Incendios y Emergencias Conexas - Club Bomberitos" de la Subdirección de Gestión del Riesgo.
MODALIDAD DE CONTRATACION: Selección Abreviada Mínima cuantía.
TIPO DE CONTRATO: Compraventa

I. Identificación de la Necesidad

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 8° del Decreto 555 de 2011 *"13. Gestionar los programas y campañas de prevención de incendios, e incidentes con materiales peligrosos en coordinación con las áreas y entidades a que haya lugar. (...) 17. Estructurar, diseñar e implementar programas de educación, formación y entrenamiento dirigidos al sector privado, industrial, gubernamental, no gubernamental y comunitario en materia de gestión integral del riesgo contra incendio, rescate y materiales peligrosos"*, en concordancia con lo establecido por las Leyes 1523 y 1575 de 2012 y como aporte fundamental al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo 2016 - 2020 "Bogotá mejor para todos", la UAE Cuerpo Oficial de Bomberos, dentro de sus objetivos se ha propuesto que la población objeto de la capacitación en relación con los temas asociados a la prevención, sean los menores de edad del Distrito Capital. Lo anterior se desarrollará mediante los siguientes programas:

• Programación de cursos bomberitos (Junio y Diciembre aprox.) en cada una de las 17 Estaciones de Bomberos, donde participan alrededor de 20 a 30 niños por estación, donde participan alrededor de 850 a 900 niños.

• Programación de cursos Bomberitos Especiales con población vulnerable donde participan alrededor de 100 a 150 niños.

• Campañas de Prevención en las localidades que presentan mayor índice de emergencia, donde participan alrededor de 200 a 300 menores.

El desarrollo de dichas capacitaciones tiene como objetivo hacer entrega de un kit en tulas de material ecológico con el uniforme de Bomberitos, que les permita a los pequeños participantes sentirse parte del Cuerpo Oficial de Bomberos y a la vez contar con varios elementos para desarrollar las actividades propuestas. Por lo anterior, se requiere contar con la adquisición oportuna de dichos elementos para iniciar el curso Bomberitos, lo cual le permitirá a los niños y niñas participantes sentirse identificados con nuestra institución y motivados para recibir la capacitación, garantizando una adecuada apropiación del conocimiento frente a los accidentes y emergencias generados por incendios, consejos de seguridad para la prevención, protección a la familia, amigos, al barrio, a la ciudad y al colegio. Estas actividades a través de mensajes dirigidos a niños y niñas, no sólo fortalecen la imagen institucional sino que permiten obtener un reconocimiento especial en la sociedad, logrando un posicionamiento de la cultura de la prevención en el Distrito Capital y visibilizando la profesión Bomberil.

a. Para la UAE Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá D. C. es conveniente la celebración de un contrato con el objeto registrado con el fin de contar con elementos de identificación institucional para el cumplimiento de sus programas misionales y además para llevar a cabo

los objetivos previstos en el Plan de Desarrollo de la presente Administración y las funciones a cargo de la entidad.

b. La necesidad concreta que la UAE Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá D. C. pretende satisfacer se encuentra incluida dentro del Plan Anual de Adquisiciones, aprobado para esta vigencia.

II. Aspectos Generales

La industria Textil-Confecciones Colombiana genera aproximadamente 130 mil empleos directos y 750 mil empleos indirectos, lo que representa aproximadamente el 21% de la fuerza laboral generada por la industria manufacturera. Hay cerca de 450 fabricantes de textiles y 10.000 de confecciones, la mayoría son pequeñas fábricas, el 50% tiene entre 20 y 60 máquinas de coser. Según datos del DANE, en noviembre de 2015 el sector textil-confección registró un crecimiento de 4,8% en producción, 4,3% en ventas y 0,7% en generación de empleo. Las principales ciudades donde se ubican son Medellín, Bogotá, Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga.

El sector representa el 8% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional. Además constituye más del 5% del total de exportaciones del país, lo que lo convierte en el sector de exportaciones no tradicionales más importante.

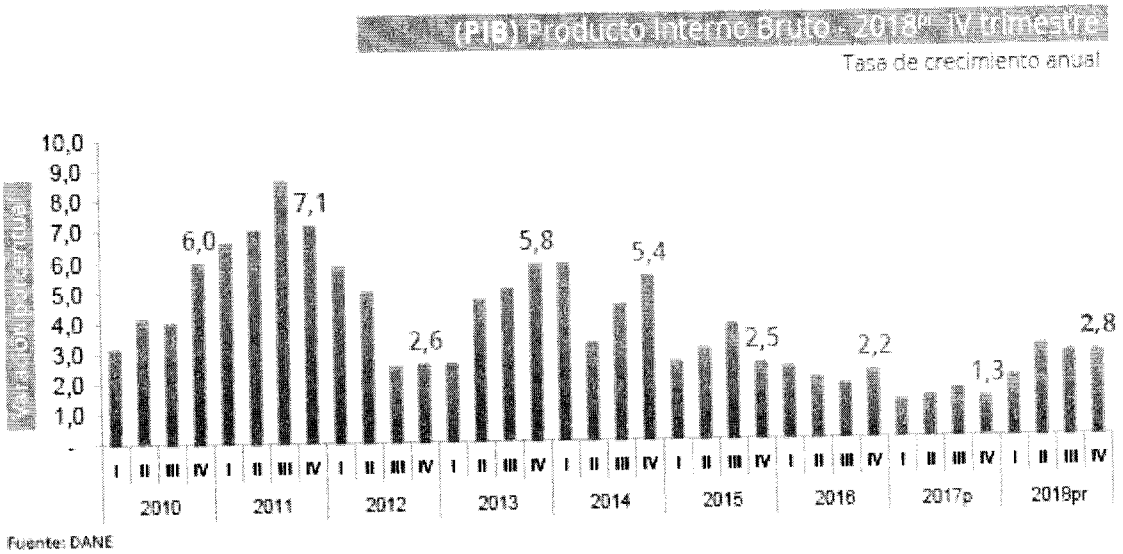
La industria colombiana en textiles y confecciones procesa aproximadamente 200 mil toneladas métricas de fibras frente a 56 millones de toneladas que es la cifra global. Partiendo de esta realidad, las posibilidades de crecimiento del sector dependen de su habilidad para posicionarse en nichos de mercado especializados.

Para poder conquistar aquellos nichos de mercado en donde la diferenciación más que el precio es el factor fundamental, este sector debe aprender a agregarle mucho valor a la producción y concentrarse en el conocimiento que a hoy se posee en el mundo de la moda, factor que ubica ya a Colombia en ventaja significativa frente a otros países como Perú, Ecuador, México, e inclusive Brasil.

Actualmente, Colombia representa el 0.31% y 0.17% de las exportaciones mundiales de textiles y confecciones respectivamente. Lo que lo hace responsable del 0.25% del mercado mundial de la moda. Se ha convertido en uno de los principales centros de moda en Latino América caracterizado por la innovación, el diseño, variedad de insumos y la calidad de sus creaciones. La gran acogida de ferias como Colombia tex y Colombia moda, las cuales reúnen a las más prestigiosas compañías textiles del mundo, es una muestra clara de esto. Se conoce como un país que sabe de moda, tal como lo ratifican pasadas apreciaciones de conocedores del tema en Ferias de Milán.[1]

[1] http://johnatanbricenorincon.blogspot.com/2013/03/estadistica-sector-textil-y.html

Evolucion del PIB sector Textil y Confecciones



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2018pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 2,8% respecto al mismo periodo de 2017p. DANE

En términos reales, la economía del país el año pasado creció 854 billones de pesos y en corrientes, 976 billones de pesos, según el informe sobre el Producto Interno Bruto de 2018 que dio a conocer este jueves el Dane.

En el cuarto trimestre de 2018 la economía tuvo una aceleración que la llevó a registrar un crecimiento de 2,8 por ciento, superior a los cuatro trimestres previos, incluyendo el último del 2017.

Así mismo, se registró un repunte de la inversión del 6,7 por ciento en el último trimestre de 2018, lo que refleja la confianza de los empresarios en las políticas económicas del Gobierno. Además, la construcción, el componente de mayor peso dentro de la inversión, reportó un crecimiento de 4,2 por ciento en el cuarto trimestre, el más alto en dos años.

Al presentar los resultados del Producto Interno Bruto (PIB) de 2018, el Director del Departamento Nacional Administrativo de Estadística (Dane), Juan Daniel Oviedo, informó que la economía del país registró un crecimiento de 2,7 por ciento, lo que significa una notable aceleración frente al PIB de 1,4 por ciento valorado en 2017.

En el mismo contexto, el Director reportó que en términos reales la economía del país el año pasado creció 854 billones de pesos y en corrientes, 976 billones de pesos.

Así mismo, el funcionario destacó un importante crecimiento en la economía colombiana en el tercer y cuarto trimestre de 2018, con registros del 2,7 y 2,8 por ciento, respectivamente.

Cabe resaltar que el crecimiento del 2,8 por ciento en el cuarto trimestre fue superior al promedio de 2,3 por ciento registrado en los cuatro trimestres previos, los tres primeros de 2018 y el último de 2017.

Las cifras mostraron un fuerte repunte de la inversión, en el orden del 6,7 por ciento, lo cual depende, en gran parte, de la confianza de los empresarios en las políticas económicas del Gobierno. De hecho, este 6,7 por ciento de incremento de la inversión es la tasa más alta en 4 años.

El Director del Dane resaltó que al cierre de la economía de 2018 se logró una "recuperación muy importante" de la industria manufacturera que venía mostrando índices de crisis en el 2017. Según Oviedo, este sector de producción estaba creciendo en términos reales a un valor negativo del -1,8 por ciento, pero al cierre del año se generó un gran repunte en las industrias manufactureras, lo que permitió que terminaran creciendo al 2,0 por ciento en términos reales.

Con relación a la construcción, que es el componente de mayor peso en la inversión, se observó un crecimiento de 4,2 por ciento en el cuarto trimestre, el más alto en dos años, y el segundo valor positivo después de seis trimestres consecutivos con valores negativos.

Cabe anotar que la inversión en construcción de vivienda creció 2 por ciento en el último trimestre del año. Este comportamiento del sector podría atribuirse al impulso de los programas de vivienda que el Ministerio del ramo ha liderado en los últimos seis meses.

En esa línea, vale la pena destacar que el área de edificaciones residenciales registró el crecimiento más alto en tres años y el primero positivo en siete trimestres, lo que indica una tendencia favorable para la construcción de vivienda en los próximos trimestres.

En materia de exportaciones e importaciones, las cifras para la economía del país también resultaron favorables en el cierre de 2018. Las exportaciones crecieron el 3 por ciento, el nivel más alto en un año, lo que refleja una mayor dinámica económica en los socios comerciales de Colombia y el aprovechamiento de una tasa de cambio más favorable.

Las importaciones reportaron un crecimiento histórico del 14 por ciento, el más alto en casi siete años, comportamiento que se traduce en una mejor dinámica de la demanda interna, tanto en el gasto de los hogares como en la inversión.

Actividades que más impulsaron el PIB de 2,7% anual

En su informe sobre el comportamiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) en 2018, el Dane clasificó a las tres principales actividades que jalonaron ese comportamiento de la economía nacional.

En primer lugar, reveló que la actividad económica que más contribuyó con la estadística favorable en el resultado anual fue administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria y educación, que creció el 4,1%.

A esta actividad le siguió el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, que tuvo un incremento de 3,1%.

En el tercer lugar –reportó el Dane- se ubicaron las actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo, con un crecimiento de 5,0%.

Optimismo en el Gobierno frente a meta de 2019

Estas cifras llevan al Gobierno del Presidente Iván Duque a ser optimista en alcanzar la meta de crecimiento de la economía de 3,6 por ciento para el 2019.

De hecho, en la ceremonia del premio 'Empresario del Año 2018', del diario La República, efectuada la noche del miércoles, el Jefe de Estado invitó a los colombianos a ser optimistas y "no quedarse en el pesimismo", porque las cifras de la economía nacional, al cierre de 2018, "nos demuestran lo contrario". "Hemos visto todos hoy que la confianza de la industria y la confianza del comercio van creciendo", dijo el Presidente, y recalcó: "Todas, buenas noticias que tenemos que creérnoslas para apostarle a este crecimiento estructural de nuestra economía".

i. Económico

Productos incluidos dentro del sector

La cadena Textil-Confecciones es bastante diversa debido a la cantidad de productos finales que genera. La característica más destacable de este sector es la producción de hilados y tejidos para la confección de prendas de vestir y artículos para el hogar (lencería, cortinas, toallas, etc), sin embargo la industria textil abarca también la producción de fibras técnicas utilizadas por otras industrias, agricultura y la construcción, en forma de productos tan diversos como cintas transportadoras, filtros, materiales de aislamiento y de techar, textiles para empaques, cuerdas, redes, fibras para revestimientos, alfombras, etc.

Las actividades de la cadena vista de manera muy general y según su grado de transformación, van desde la producción de materia prima (fibras naturales, artificiales, sintéticas) hasta la manufactura de aquella variedad de productos semi acabados y acabados (Pantalones, camisas, ropa interior, piyamas, entre otros). Los procesos intermedios de la cadena son la fabricación de hilos (hilatura), tejido (plano y de punto) y el teñido y acabado de telas.[2]

A lo largo de la última década, las ventas del sector de prendas crecieron a una tasa compuesta anual del 9,9% con un valor de mercado de US$ 6.832 a 2014. Colombia se ubicó como el tercer país en la región que creció en este sector.

ii. Agentes que componen el sector

El sector textil pertenece al Sector Secundario puesto que se compone de empresas que se dedican a la transformación de bienes; para este caso la confección ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía Colombiana, especialmente por el impacto generado en el

[2]http://johnatanbricenorincon.blogspot.com/2013/03/estadistica-sector-textil-y.html

[2]Informe sector textiles-confecciones. marzo de 2006. Crediseguros.

empleo, la producción, la internacionalización y el desarrollo económico del país. Importantes empresas del sector entre las que se encuentran: Coltejer- fundada en 1907, Fabricato-1920, Modelia S.A-1940, Valher-1940, Lafayette-1942, Indulana y Everfit -1944, Protela SA-1950, Leonisa-1956 fueron pioneras y lideraron el desarrollo industrial del país. La Cadena textil/confección en el año 2010 representó el 1.0% del Producto interno bruto nacional y el 10% del PIB manufacturero.[3]

Adicionalmente es muy común encontrar en este sector la empresa mediana, la microempresa y la empresa familiar.

iii. Gremios y Asociaciones que participan en el Sector

Entre otros gremios y asociaciones estos son los más representativos:

- CAMARA TEXTIL DE LA ANDI
- ASCONFECCIÓN
- ASCOLTEX
- ASCONFECCIÓN
- SOCIEDADES SUPER FINANCIERAS
- PROEXPORT
- CLÚSTER TEXTIL Y CONFECCIÓN
- INEXMODA
- PROCOLOMBIA, PTP
- SENA

1.1.4. Cifras totales de ventas

El vestuario y el calzado fue el segundo grupo que mas creció en 2018 (4.71%) después de cultura y diversión.

Conoce el estado del sector Textil-Confección en el mes de febrero. Un trabajo realizado gracias a la conexión de conocimiento de Inexmoda, Sectorial y Raddar. En este informe encontrarás información sobre:

1. Alzas en los índices de producción y ventas de textiles y de confecciones respondiendo a un incremento en el gasto de los hogares a lo largo del año.

2. El vestuario y el calzado fue el segundo grupo que más creció en 2018 (4.71%) en gasto de los hogares después de cultura y diversión. El producto con mayor aporte al crecimiento real en diciembre fue la ropa interior para mujer con el 10.41%.

3. En comercio internacional se plasman las importaciones y exportaciones de confección de prendas de vestir y de productos textiles y materias primas, totales y por capítulos de arancel. Además, los principales países origen y destino de importación y exportación para cada uno de los subsectores en junio de 2018. A su vez, se muestra un ranking de las principales 20 empresas

[3]Ibidem.

importadoras y exportadoras en 2018, tanto de textiles y materias primas como de prendas de vestir.

4. En coyuntura:

- Plan de ordenamiento productivo incrementa la siembra de algodón
- Programa "Fábricas de Productividad" impulsará compra de productos nacionales
- El denim no pasa de moda

1.1.5. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

El dinamismo exportador del sector en los últimos años ha sido volátil. Entre los años 2000 y 2006, las exportaciones promediaron un valor cercano a 1.011 millones de dólares, entre 2007 y 2008 promediaron 2.035 millones de dólares y entre 2009 y 2011 cayeron nuevamente a 1.148 millones de dólares.

Este importante decrecimiento que llevó a invertir la balanza comercial, se debe principalmente al impacto que tuvo en la cadena el efecto de la crisis internacional, la revaluación del peso y el cierre parcial de las importaciones de Venezuela. En el caso de tejidos, tapetes y similares, las exportaciones colombianas hacia este país disminuyeron de 133 millones de dólares en el 2007 a 32 millones de dólares en 2011. De manera similar, en el rubro de prendas de vestir y artículos textiles, la disminución fue de 848 millones de dólares en 2007 a 158 millones de dólares en 2012.

Hacia Estados Unidos, las exportaciones del sector han tenido un comportamiento más estable en los últimos años, pero con una ligera tendencia a la baja. La tasa de crecimiento promedio de las exportaciones a Estados Unidos del sector textil y confecciones entre 2000 y 2011 fue de -0,6%.

1.1.6. Variables económicas que afectan el sector

Se puede resumir de la siguiente manera:

1. **INCREMENTO DE LAS IMPORTACIONES (PRODUCTOS A MÁS BAJO COSTO).**

Se observa un incremento en las importaciones de Textiles y Confecciones. Desde el año 2008 países como China y Panamá han tenido una alta participación en este comportamiento, diariamente se registra la llegada de productos a muy bajo precio, convirtiéndose en un factor de perturbación para el mercado interno y amenazando a la producción nacional con la desigualdad de condiciones de competencia en el mercado nacional e internacional.

2. **CAÍDA DE LA DEMANDA INTERNA.**

En el último año se registró una caída de la demanda promovida por diferentes factores, entre ellos la situación económica del país, la crisis financiera, el crecimiento del desempleo y el aumento de las

importaciones legales e ilegales por parte de grandes proveedores de diferentes países a bajo costo, especialmente China y Panamá.

Variables económicas que afectan el sector (Ejemplo: inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio)

3. CONTRABANDO.

El contrabando es un punto crítico en el sector debido a que los precios de estos productos provenientes de otros países no cubren ni siquiera el precio de las materias primas restando la competencia en iguales condiciones. Actualmente según cifras de la DIAN la entrada de productos de contrabando es bastante alta. Adicional a esto según el Textiles Market Watch Report, es imposible ignorar que en este Sector, hay una fuerte injerencia de los narcodólares, que encuentran en los tejidos y confecciones una de las vías más fáciles para lavar sus divisas ilícitas, por tanto algunas empresas internacionales pueden ofrecer productos con precios más bajos que el mercado.

4. REVALUACIÓN DEL PESO.

La apreciación del peso frente al dólar, es un estímulo a las importaciones y al contrabando técnico y un desestímulo a las exportaciones. Por esta razón muchas empresas han tenido que operar con precios que no alcanzan su punto de equilibrio, lo cual se convierte en un gran problema para los textileros y confeccionistas porque los costos de producción y de distribución son bastantes altos y esto puede provocar una crisis del sector.

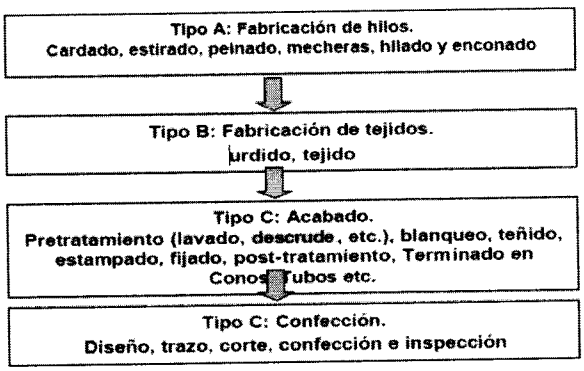
5. ALTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.

Dentro de la estructura de costos de producción, la mano de obra en el sector textil corresponde al 24%, el algodón importado el 28%, la energía el 15%, el 12% algodón Nacional. En la estructura de la Confección la mano de obra representa el 37%, la tela y el hilo el 33%, los accesorios 17%, la energía el 5% y otros el 8%. De acuerdo a lo anterior, se puede analizar que el comportamiento negativo de algunas variables significativas para el sector lo hace sensible a un recorte del empleo, debido a los altos costos de la mano de obra en la producción y la alta participación en la estructura de costos de las dos actividades.

1.1.7. Cadena de producción y distribución

La industria de textiles y confecciones constituye, además, una cadena amplia, con vínculos en múltiples actividades económicas: la cadena comprende la elaboración de materia prima como fibras e hilos naturales, artificiales y sintéticos; eslabones intermedios como los tejidos, y productos de consumo final, que incluyen además de prendas de vestir, artículos para el hogar como sábanas, alfombras y toallas, y otros elementos especializados de material textil como telas para cintas transportadoras, para encuadernación, revestimientos para paredes, entre otros.

Gráfico. Proceso de producción

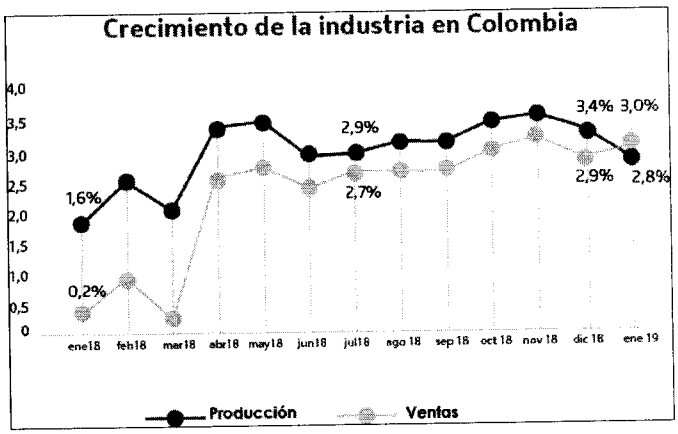


La cadena de producción se puede sintetizar de la siguiente manera:

Eslabón 1. Fibras e insumos primarios industria
Eslabón 2. Textil (Hilatura, tejeduría) e insumos para la confección
Eslabón 3. Diseño textil, industrial y de moda, Servicios especializados, acabados textiles y de confección.
Eslabón 4. Confección y manufactura indumentaria.
Eslabón 5. Comercialización y distribución.

La cadena concentra su producción y ventas al exterior en su eslabón final, las confecciones. Si bien una parte importante de las ventas son en el exterior, existe aún espacio para el crecimiento exportador

Gráfico. Cadena productiva sector textil – confección[4]



1.1.8. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios.

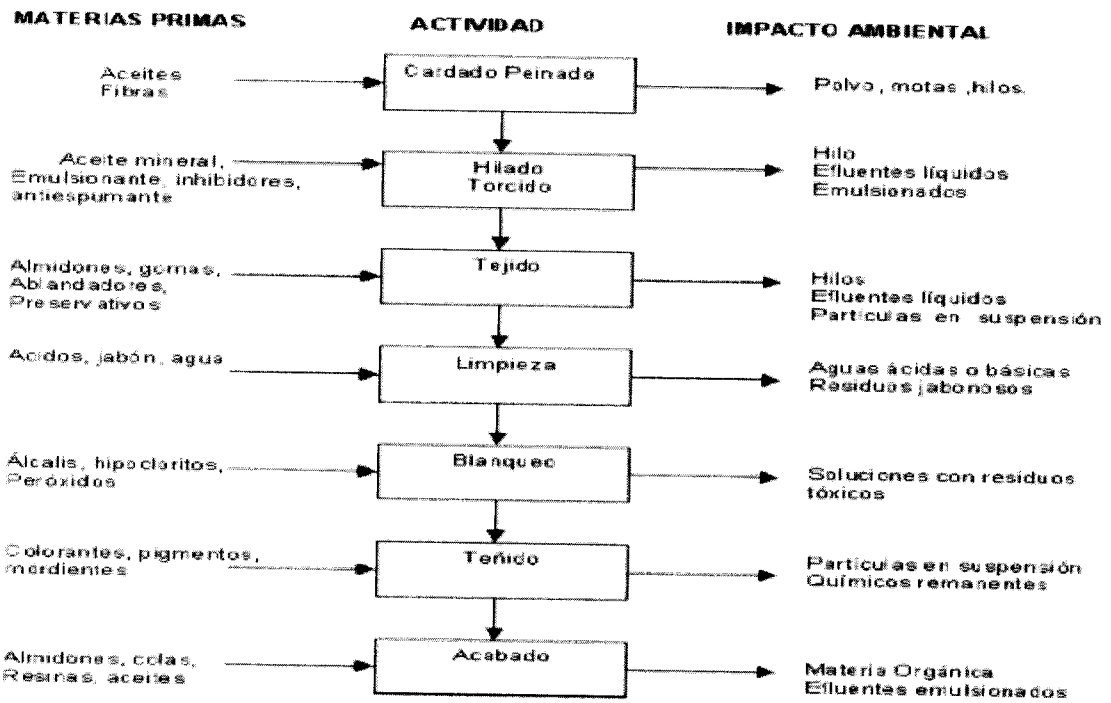
[4] Desempeño del sector textil confección 2019. Boletín trimestral económico Marzo 2019. https://andigraf.com.co/boletin-trimestral-economico-marzo-2019-2/

Para hablar de las materias primas primero debemos entender su composición. Las fibras textiles son polímeros lineales (prácticamente sin entrecruzamientos) de alto peso molecular y con una longitud de cadena lo suficientemente grande para ser hiladas, se pueden clasificar en tres clases: fibras naturales, fibras artificiales y fibras sintéticas.

Existen dos tipos de fibras en lo que se refiere a su longitud y a su distribución longitudinal: filamentos continuos (rayón, seda, nylon, orlón y vinyon) y hebras (algodón, lana y fibras sintéticas en hebra), las fibras artificiales en forma de hebras tienen longitudes uniformes y se cortan en filamentos de 6 a 20 cm.

Las propiedades mecánicas de las fibras, los hilados, las cuerdas y los tejidos son en muchos casos los que determinan el valor comercial del material, aunque a veces tiene mayor importancia el brillo, facilidad para teñirse y la calidad eléctrica, las cuales son sometidas a fuerzas extrañas por un determinado tiempo durante el cual actúan.[5]

Gráfico. Proceso producto textil.



5.http://www.revistavirtualpro.com/ediciones/industria_textil_materias_primas_y_propiedades_de_las_fibras_textiles-2007-04- 01_8

1.1.9. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, (En caso de que Aplique)

La cadena de textil y confecciones exportó en 2011 un valor cercano a 1.142 millones de dólares. De este valor, 212 millones correspondieron a fibras e hilos, 187 millones a tejidos y similares y 74 millones a prendas de vestir y otros artículos textiles como toallas y mantas de viaje.

Por su parte, en este mismo año, Colombia importó un valor de 2.356 millones de dólares en productos de la cadena. La mayor parte de este monto -53%- correspondió a materias primas en forma de fibras de hilos, el 33% a prendas de vestir y artículos textiles y el 14% restante a tejidos y similares.

https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/95980-contrabando,-la-camisa-de-fuerza-del-sector-textil-y-confecciones

Guía de buenas prácticas para el sector textiles. Fundes la red de soluciones empresariales. Presidencia de la Republica. Contexto del sector textil.

Investigación caracterización económica de la cadena productiva hacia un sistema moda en el departamento del Tolima. Grupo de Investigación Desarrollo Sectorial Productivo y Competitivo Despyc Cámara de Comercio de Ibagué Cluster Textil – Confección Ibagué Universidad del Tolima. Abril 2012.

Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos Textil y Confecciones. Oficina para el aprovechamiento del TLC con EEUU. Octubre de 2012.

Desempeño del sector textil confección 2008 – 2012 Informe. Superintendencia de Sociedades. 2013. La actividad económica empresarial UT1.

Documento completo estudio de mercado sector textil confecciones Colombia 2012 actualizado Legisocmex.

https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190228-Dane-revelo-que-Producto-Interno-Bruto-2018-crecio-2-7-que-genera-optimismo-frente-a-meta-crecimiento-3-6-en-2019.aspx

Desempeño del sector textil confección 2019. Boletín trimestral económico Marzo 2019.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN

Técnico

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

1.1.1. Cambios tecnológicos

El Sector textil es uno de los que más cambios tecnológicos sufre. La maquinaria va evolucionando y en los últimos años los cambios han sido significativos, tanto en ingeniería como en desarrollo. Estas innovaciones han obligado a todas las empresas que han deseado seguir en la cabecera del sector a reinvertir continuamente en equipo y desarrollo.

Colombia es un país que no produce ningún tipo de maquinaria textil, todos los equipos son importados de distintos países. Por lo tanto no hay una investigación o desarrollo tecnológico sino un gran seguimiento por parte de las empresas de las innovaciones en el exterior. La inversión en esos equipos acostumbra a ser una de las prioridades de las grandes empresas textileras.
Históricamente la maquinaria siempre se importó de EEUU, por cercanía e influencia económica, pero a partir de los años sesenta dicho país dejó de ser el gran productor mundial de ese tipo de maquinaria y las compras empezaron a trasladarse a Europa y a Japón. Los principales países proveedores de maquinaria textil en Colombia son Alemania, Suiza, Italia y España, cada uno especializado en un tipo distinto de equipos.

Entre los avances más espectaculares están las llamadas "prendas inteligentes", que se caracterizan por llevar incorporados determinados elementos o sistemas que les permiten responder con cierta autonomía a las necesidades del cuerpo en función de las características del entorno.

El Digital Couture Project-Epson New York Fashion Week fue una iniciativa en la que participaron 11 diseñadores de las Américas con colecciones realizadas en distintos materiales sometidos a impresión de sublimación digital. Una técnica que utiliza calor para transferir la tinta a las telas y otros materiales, logrando alta calidad en el color y ahorro en tiempo y dinero. Se utiliza para imprimir cartelería flexible, prendas deportivas, artículos y accesorios.

1.1.2. Tiempos de entrega

De acuerdo al comportamiento del mercado, los tiempos de entregan se encuentran dentro de un rango no mayor a tres meses, teniendo en cuenta que son elementos de identificación institucional que en su etapa de producción una vez el proveedor cuente con la muestra, pueden ser entregados dentro de los términos establecidos (Ocho 8 dias hasta tres 3 meses).

1.2. Regulatorio

NORMA	DESCRIPCIÓN Y NOMBRE DE LA NORMA QUE APLICA PARA EL ANALISIS
Decreto Ley 2811 de 1974	Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente
Ley 09 de 1979	Por la cual se dictan Medidas Sanitarias

NORMA	DESCRIPCIÓN Y NOMBRE DE LA NORMA QUE APLICA PARA EL ANALISIS
Ley 17 de 1981	Por la cual se aprueba la «Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre», suscrita en Washington, D.C. el 3 de marzo de 1973
Ley 84 de 1989	Por la cual se adopta el Estatuto Nacional de Protección de los Animales y se crean unas contravenciones y se regula lo referente a su procedimiento y competencia
Ley 30 de 1990	Ley aprobatoria, Convenio de Viena para la Protección de la Capa De Ozono
Ley 29 de 1992	Ley aprobatoria, Protocolo de Montreal
Ley 165 de 1994	Por medio de la cual se aprueba el «Convenio sobre la Diversidad Biológica», hecho en Río de Janeiro el 5 de junio de 1992.
Ley 164 de 1995	Ley aprobatoria, Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
Ley 253 de 1996	Convenio de Basilea sobre el Control de los Movimientos Transfronterizos de los Desechos Peligrosos y su Eliminación
Ley 373 de 1997	Por la cual se establece el programa para el uso eficiente y ahorro del agua.
Ley 430 de 1998	Por la cual se dictan normas prohibitivas en materia ambiental, referentes a los desechos peligrosos y se dictan otras disposiciones.
Ley 611 de 2000	Por la cual se dictan normas para el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática.
Decreto 1608 de 1978	Por el cual se reglamenta el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente y la Ley 23 de 1973 en materia de fauna silvestre.
Decreto 1594 de 1984.	Por el cual se reglamenta parcialmente el Título I de la Ley 9 de 1979, así como el Capítulo II del Título VI -Parte III- Libro II y el Título III de la Parte III -Libro I- del Decreto- Ley 2811 de 1974 en cuanto a usos del agua y residuos líquidos.
Decreto 1220 de 2005	Por el cual se reglamenta el Título VIII de la Ley 99 de 1993, sobre licencias ambientales.

Otros

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
(Análisis de la información de acuerdo con el factor)

1.1.3. Ambiental, social, político u otro

Aunque existe una fuerte reglamentación de control ambiental y que se relaciona en la parte legal de este documento, es importante resaltar que la Fundación Fundes y el Ministerio del Medio Ambiente elaboraron el manual de Guía de buenas prácticas para el sector textiles en donde presentan una serie de recomendaciones, vinculando políticas de control de la contaminación ambiental como una contribución a la solución de la problemática ambiental en este sector debido a la alta contaminación que se presenta en el aire y en vertimientos .

El Presidente Juan Manuel Santos en el marco del certamen Gran Encuentro Sector Textil Confección "Tejiendo a Colombia" se comprometió con varias medidas en que el Gobierno Nacional busca apalancar el sector textil debido a su importancia para la economía y para la generación de empleo, como el incremento de los aranceles del sector textil-confección, la creación de una fuerza especial de lucha contra el contrabando y el fraude aduanero, y la formalización del sector mediante el fortalecimiento del Plan Padrino, a través del cual empresas grandes se comprometen a apoyar a pequeñas que se formalicen.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN
(Fuentes bibliográficas de la información)

Guía de buenas prácticas para el sector textiles. Fundes la red de soluciones empresariales. Presidencia de la República. Contexto del sector textil.

http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=5133

II. Estudio de Oferta

En el Capítulo I de este documento quedó claro cómo se estructura el sector textiles – confecciones, por lo tanto se da inicio a este capítulo identificando la clasificación de las partidas arancelarias en el sector a fin de identificar en qué grupo nos vamos a centrar para identificar los proveedores en el mercado del bien.

50 Seda
51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
52 Algodón
53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
54 Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
56 Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería
57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
58 Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
59 Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil
60 Tejidos de punto
61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

En el capítulo 62 de las partidas arancelarias y sombreado en negrilla, se encuentran las partidas 62.07 y 62.17 las cuales son las que prestan interés para nuestra investigación:

62.07 Camisetas, calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para hombres o niños
62.17 Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, excepto las de la partida 62.12

Es a partir de esta clasificación que podemos identificar nuestros proveedores y por tanto generar con confianza los respectivos códigos UNSPSC.

Ahora bien, el sector textil y confecciones a pesar que tiene una gran representación en la industria nacional adicionalmente se presenta un crecimiento enorme en las importaciones en este mismo aspecto.

Respecto al tamaño de las 829 empresas industriales que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades en 2012 el 40% corresponde a empresas medianas, el 39% a Pequeñas, el, el 19% a Grandes y 2% a Microempresas. Sin embargo, la mayor participación en ingresos operacionales en 2012 fue reportada por las grandes empresas con una participación del 77,70%.[6]

2.1. Análisis de esquema de producción del Bien o Servicio.

2.1.1. Características de la Cadena de Producción.

Teniendo en cuenta que el sector textil es reseñado por el DANE como el que conforma la estructura económica del país representando el 5%, las exportaciones, la industria y los avances tecnológicos permiten que cada empresa bien sea grande, mediana o pequeña, cumpla con los mínimos de producción y que sea ella, la que tenga la oportunidad de escoger su cliente de acuerdo con sus necesidades y sus capacidades de producción. Por lo tanto, el sector textil conforma una cadena textil-confección la cual obliga a innovar la manera de producir y almacenar piezas con mayor calidad, ofreciendo al mercado un suministro constante. Los fabricantes que ofertan están dispuestos a proporcionar descuentos por volumen ya que la ganancia es favorable y los insumos por volumen manejan precios favorables.

De acuerdo con el estudio realizado por FUNDES Red de soluciones empresariales y la Presidencia de la República, quienes publicaron la Guía de buenas prácticas para el sector textiles, la cadena de producción en el sector textiles y confecciones está compuesta por cinco (5) eslabones: 1) Fibras e insumos primarios industria, 2) Textil (Hilatura, tejeduría) e insumos para la confección, 3) Diseño textil, industrial y de moda, Servicios especializados, acabados textiles y de confección, 4) Confección y manufactura indumentaria y 5) Comercialización y distribución.

Ahora para efectos del análisis del sector nuestro estudio de mercado debe estar enfocado en el último eslabón.

2.1.2. Características de Distribución.

Según Fenalco Bogotá, es tradicionalmente un comercio minorista altamente competitivo, resultado en gran parte de la segmentación geográfica que se presenta en el interior del país. Mantiene sin embargo la característica distintiva de que, aun cuando el avance de los supermercados e hipermercados ha sido muy importante en los últimos años, el canal tradicional de distribución (tiendas de barrio) captura todavía el 50% del mercado. Esta situación puede modificarse en el futuro, en la medida en que se incremente la presencia de cadenas multinacionales en el país y vayan ganando cuota de mercado. En este sentido, el sector podría tender a una concentración en la propiedad que no existe actualmente.[7]

---

[6]Desempeño del sector textil confección 2008 – 2012 Informe. Superintendencia de Sociedades. 2013

[7]Comercio y distribución en Colombia, oficina comercial de la embajada de España en Colombia.

Estudio de Demanda

1.1. Antecedentes Internos

CONTRATO	398 de 2019
OBJETO	Adquisición de elementos de identificación institucional, para las actividades desarrolladas en el marco del procedimiento "sensibilización y educación en prevención de incendios y emergencias conexas - club bomberitos, y actividades de prevención de la subdirección de gestión del riesgo , de acuerdo con las especificaciones de las fichas técnicas y características señaladas en los pliegos de condiciones del Proceso de selección UAECOB-SASI-005-2019
PLAZO	2 meses
VALOR	El Valor del contrato es hasta por la suma de CINCUENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS MCTE ($ 58.000.000) Incluido IVA.

CONTRATO	375 de 2018
OBJETO	Adquisición de elementos de identificación institucional, para las actividades desarrolladas en el marco del procedimiento "Sensibilización y Educación en Prevención de Incendios y Emergencias Conexas - Club Bomberitos" y actividades de prevención de la Subdirección de Gestión del Riesgo, de acuerdo con las especificaciones de las fichas técnicas y características señaladas en los pliegos de condiciones del Proceso de selección UAECOB-SASI-003-2018
PLAZO	2 meses
VALOR	El Valor del contrato es hasta por la suma de CIENTO CUARENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($140.000.000) Incluido IVA.

1.1. Antecedentes Externos

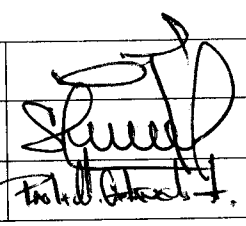
CONTRATO	MC-014-CENAC-REGIONAL-VILLAVICENCIO-2020
CONTRATANTE	Municipio de Monterrey - Casanare
OBJETO	Adquisición de kit de incorporación (uniformes deportivos) correspondiente al primer contingente del año 2020 para las unidades centralizadas por la central administrativa y contable regional Villavicencio.
PLAZO	El plazo del contrato es de 11 días calendario a partir de la firma del acta de inicio.
VALOR	El Valor del contrato es hasta por la suma de TREINTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS DIEZ Y SEIS MIL CUATROCIENTOS SETENTA MIL PESOS MCTE ($33.216.470) Incluido IVA.

CONTRATO	MC-12-2019
CONTRATANTE	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD
OBJETO	Adquirir elementos de identificación institucional y piezas de comunicación requeridos en el desarrollo de las acciones de inspección, vigilancia, y control que adelanta la Superintendencia Nacional de Salud para proteger los derechos de los usuarios del Sistema General de Seguridad Social en Salud.
PLAZO	2 meses
VALOR	Valor del contrato y forma de pago: El valor del contrato corresponde a de TREINTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL PESOS ($36.976.485) M/CTE IVA INCLUIDO.

CONTRATO	PN MECAR ARSAN MIC 183/2019
CONTRATANTE	POLICIA METROPOLITA DE CARTAGENA DE INDIAS -AREA
OBJETO	Suministro de dotación de uniformes para el personal del Área de Sanidad Bolívar.
PLAZO	1 Mes
VALOR	Valor del contrato y forma de pago: el valor del contrato corresponde a VENTICUATRO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA MIL PESOS ($24.830.000) M/CTE IVA INCLUIDO 24.830.000

CONTRATO	MC-045-BASPC30-2019
CONTRATANTE	BATALLON DE A.S.P.C N° 30 GUASIMALES
OBJETO	La adquisición de uniformes y calzado para el personal de servicios generales y cocina orgánico de las unidades centralizadas a la trigésima brigada.
PLAZO	45 días
VALOR	El Valor del contrato es hasta por la suma de TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS MCTE ($36.000.000) Incluido IVA.

Firmas

Aprobó: Aspectos Técnicos	William Alfonso Tovar Segura	Subdirector de Gestión del Riesgo	
Proyectó: Aspectos Técnicos	Carolina Suarez Pardo.	Contratista Subdirección de Gestión del Riesgo	
Revisó y Aprobó	Paola Castañeda.	Contratista Subdirección de Gestión del Riesgo	