Floridablanca, julio 30 de 2024

Señores
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO CLÍNICA GUANE y SU RED DE SERVICIOS
Dr. Carlos Alberto Malagón Herrera
Gerente
Ciudad.

Ref.: Solicitud documentos y propuesta.

Cordial Saludo,

El Municipio de Floridablanca se permite formalmente enviar solicitud de propuesta para la suscripción de contrato cuyo objeto lo constituye la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC) VIGENCIA 2024.**

Para la formulación de la propuesta es importante se tenga en cuenta por parte de la ESE los siguientes aspectos:

i. OBJETO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC) VIGENCIA 2024.

ii. ESPECIFICACIONES DEL OBJETO CONTRACTUAL Y SU ALCANCE.

Conforme a lo determinado por la Secretaría Local de Salud, a continuación, se indica las especificaciones y condiciones técnicas para la ejecución del presente contrato.

El Contratista se compromete para con el Municipio de Floridablanca a desarrollar las obligaciones que se describen por cada una de las dimensiones del PIC, contenidas en las disposiciones que a continuación se describen y que contienen las obligaciones específicas que ejecutará atendiendo las directrices, sugerencias, requerimiento y demás que solicite el Municipio de Floridablanca, a través del Supervisor que sea designado. Las actividades a ejecutarse por parte del Contratista deberán desarrollarse conforme lo dispuesto en el Anexo Técnico Prioritario 2024 elaborado por la Secretaría Local de Salud.

PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES
Realizar una campaña de información en salud bucal a 500 estudiantes de grado primero de instituciones educativas rural 2 y urbana 3 socialización lúdica con macro modelo dental y uso de kit de higiene bucal **TEMÁTICA:** Importancia de la higiene para la prevención de alteraciones dentarias y correcto cepillado
Realizar una campaña de información en salud, los días domingo, en micro territorios priorizados de APS a través de encuentros de actividad física, donde se ejecute la estrategia "Conoce tu riesgo peso saludable" y se promocione la actividad física y estilos de vida saludable a través de entrega de volantes con información doble cara a 1.000 personas
Realizar una campaña de información en salud, los días domingo, en micro territorios priorizados de APS mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 32 horas de perifoneo en carro valla y diseño de 2 vallas **TEMÁTICA:** Prevención de Hipertensión, Diabetes y Obesidad

Realizar una campaña de información en salud mediante el desarrollo de dos festivales sobre promoción de la salud, los días sábado y domingo, con participación de IPS y EPS, para promover hábitos y estilos de vida saludables, mediante: **1**. Jornada de actividades de juegos autóctonos y bailo terapia **2.** Ubicación de tres stands de información **TEMÁTICA:** Estilos de vida saludables, alcohol y tabaco **3.** Toma de medidas antropométricas, tensión arterial y promoción de la estrategia "Conoce tu riesgo peso saludable"
PROGRAMA SALUD Y ÁMBITO LABORAL
Realizar una estrategia de información en salud, días domingos, en plazas de mercado satélites y central del municipio mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 10 horas perifoneo (2 horas en 5 plazas) **TEMÁTICA: 1** importancia afiliación a salud y riegos profesionales **2.** Medidas generales de autocuidado, aplicación de buenas prácticas operativas, higiénicas y sanitarias.
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con trabajadores domiciliarios informales ubicados en sitios de alta afluencia del municipio, impactando a mínimo 100 personas por encuentro **TEMÁTICA: Encuentro 1** Ruta de promoción y mantenimiento de la salud (edades de atención y actividades que se realizan, gratuidad de la atención) e importancia afiliación a salud y riegos profesionales **Encuentro 2** Medidas generales de autocuidado, aplicación de buenas prácticas operativas, higiénicas y sanitarias y causas, signos y síntomas de posibles enfermedades o accidentes asociados a las condiciones de trabajo
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros dirigidos a integrantes de dos asociaciones de trabajadores informales del municipio con participación mínima de 15 personas por asociación **TEMÁTICA: Encuentro 1** Ruta de promoción y mantenimiento de la salud (edades de atención y actividades que se realizan, gratuidad de la atención) e importancia afiliación a salud y riegos profesionales **Encuentro 2** Medidas generales de autocuidado, aplicación de buenas prácticas operativas, higiénicas y sanitarias y causas, signos y síntomas de posibles enfermedades o accidentes asociados a las condiciones de trabajo
PROGRAMA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL
Realizar una estrategia de información en salud mediante la entrega y socialización de recetarios de alimentos en 500 hogares de los micro territorios priorizados de APS **TEMÁTICA:** Recetas y con mensajes claves que promuevan un adecuado estado nutricional de niños de 0 a 17 años
Realizar una estrategia de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2024, donde se realice: 1. Concurso madres lactantes 2. Jornada Lactatón 3. Compartir saberes asociados a las tradiciones, las creencias y el patrimonio inmaterial que acompaña esta práctica. Realizar galería documentada a través de fotografías y registros audiovisuales 4. Elaboración de un comercial televisivo con 2 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la lactancia materna exclusiva y alimentación complementaria de 6 a 12 meses 5. Una actividad de información en salud mediante difusión de infografía por redes sociales 1 publicacion en facebook, instagram, WhatsApp **TEMÁTICA:** la lactancia materna exclusiva teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024
Realizar una estrategia de información en salud a través de 4 emisiones de una cápsulas informativas televisivas en horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** Nutrición variada y balanceada en menor de 0 a 17 años
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros educativos dirigidos a 90 manipuladores de alimentos de PAE municipal de las instituciones educativas públicas urbanas y rurales, con desarrollo metodología de taller con apoyo de cartilla con contenido temático y guía taller **TEMÁTICA: Encuentro 1** Alimentación saludable **encuentro 2** peso saludable Concertar con secretaria de educación y operador del programa
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico dirigido a estudiantes de todos los grados de 2 de primaria de instituciones educativas públicas del área urbana y rural a través de cincuenta presentaciones con títeres **TEMÁTICA:** Promoción alimentación saludable
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico con apoyo de juego escalera, dirigido a estudiantes de todos los grados de 5 de primaria de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción alimentación saludable
Realizar una campaña de información en salud mediante un encuentro lúdico con apoyo de juego TWIST, dirigido a estudiantes de todos los grados de 9 de bachillerato de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción alimentación saludable, desorden nutricional, desnutrición y obesidad
PROGRAMA SALUD AMBIENTAL
Realizar una estrategia de información en salud mediante la entrega y socialización a 12.000 hogares de los micro territorios priorizados de APS de KIT que permita la **TEMÁTICA** Identificación correcta de separación en la fuente de residuos sólidos
Realizar una estrategia de información en salud mediante la entrega y socialización de una cartilla temática a 2.000 hogares de los micro territorios priorizados de APS **TEMÁTICA** Manejo seguro de sustancias químicas en el hogar
Realizar una estrategia de información en salud mediante una feria de entornos ambientales saludables, en siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** aire, intensidad de sonido y ruido, espacios libres de humo, electromagnetismo y radiación, conservación ambiental y sostenible, cambio climático

Realizar una estrategia de comunicación en salud mediante la participación de población de un micro territorio priorizado de APS, donde se desarrolle: 1. Dos encuentros participativos de la comunidad mínimo 30 participantes **TEMÁTICA: Encuentro 1** cambio climático, conservación medio ambiente **encuentro 2** reciclaje en la fuente y nueva norma de clasificación 2. Elaboración de un proyecto de mural en un espacio de alta afluencia poblacional con participación de la comunidad que refleje a través de él, aprendizajes logrados.
Realizar una estrategia de comunicación en salud mediante la participación de estudiantes y docentes de 6 grado de una institución pública del área urbana, y articulado con fundaciones animalistas que operan en el municipio donde se desarrolle: 1. Dos encuentros participativos **TEMÁTICA: encuentro 1** Tenencia responsable de animales y los de compañía **encuentro 2** riesgos para la salud humana de transmisión enfermedades zoonóticas como rabia y leptospirosis. 2. Elaboración de un proyecto institucional (feria escolar de bienestar animal) con participación de los estudiantes y docentes que refleje a través de él, aprendizajes logrados.
Realizar una campaña de información en salud mediante la Implementación de la estrategia “Calculadora del riesgo” realizando en la visita 1 entrega, socialización de KIT y demostración de correcto lavado de pilas para la prevención de criaderos de mosquito de dengue y posterior realizar 2 seguimientos a 4.000 hogares de los micro territorios priorizados de APS. Realizar una movilización social mediante la grabación de 1 capsula informativa con experiencia de hogares de cada micro territorio intervenido y difundir 1 vez en redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp y 1 emision televisiva, Volante **TEMÁTICA** medidas prevención criaderos – signos y síntomas de alarma dengue
Realizar una campaña de información en salud mediante colocación de stand con pendón tema seleccionado y entrega de 1.000 folletos, días domingos, en cinco plazas de mercado del municipio **TEMÁTICA:** medidas de autocuidado para la prevención de enfermedades zoonóticas: Leptospirosis, toxoplasmosis y rabia
PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES
Realizar una estrategia de información en salud de promoción de la estrategia de vacunación sin barreras a través de 1 video comercial con 50 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** desestimación de mitos, seguridad de la vacuna.
Realizar una estrategia de información en salud de promoción de la estrategia de vacunación sin barreras a través de 1 video comercial con 50 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** nuevo esquema de vacunación.
Realizar una estrategia de información en salud donde se promocione la estrategia de vacunación sin barreras, a través de la entrega y socialización de 29.500 volantes en hogares en micro territorios priorizados de APS.**TEMÁTICA:** Esquema vigente de vacunación, cuidados post vacunación, signos de eventos adversos
Realizar una estrategia de información en salud donde se promocione la estrategia de vacunación sin barreras, a través de siete encuentros lúdicos con población gestante de 7 IPS municipales **TEMÁTICA:** Importancia y seguridad de las vacunas, esquema de vacunación vigente Entrega de 500 volante **TEMÁTICA:** Esquema vigente de vacunación, cuidados post vacunación, signos de eventos adversos
Realizar una campaña de educación a través de un ciclo educativo de 9 sesiones con estudiantes de dos grados 11 de seis instituciones educativas públicas del área rural y una urbana **TEMÁTICA:** 18 prácticas clave AIEPI comunitario
Realizar una campaña de información en salud través del desarrollo de una feria en tres veredas con articulación de IPS y EPS para reducción de enfermedades prevalentes en la infancia con participación de 33 personas por vereda **TEMÁTICA:** 18 prácticas clave AIEPI comunitario Entrega de cartilla con 18 prácticas clave AIEPI
Realizar una campaña de información en salud través del desarrollo de una feria en seis asentamientos urbanos con articulación de IPS y EPS para reducción de enfermedades prevalentes en la infancia con participación mínima de 100 personas por asentamiento **TEMÁTICA:** 18 prácticas clave AIEPI comunitario Entrega de cartilla con 18 prácticas clave AIEPI
Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** (IRA-COVID).
Realizar una campaña de información en salud mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 100 horas perifoneo, el día sábado, en barrios del municipio de las comunas 2, 3, 4, 7, 8 **TEMÁTICA:** Prevencion enfermedades respiratorias, signos y sintomas de alarma IRA-COVID
Realizar una estrategia de información en salud mediante una feria de entornos saludable y enfermedades transmisibles, en catorce instituciones educativas públicas del área urbana 12 y rural 2 **TEMÁTICA:** IRA-COVID, Tuberculosis, Hansen, dengue
Realizar una campaña de información en salud mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 100 horas perifoneo, el día sábado, en barrios del municipio de las comunas 2, 3, 4, 7, 8 **TEMÁTICA:** Prevencion criaderos de dengue y signos y sintomas de alarma
Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 50 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** Prevencion criaderos de dengue y signos y sintomas de alarma.

Realizar una campaña de información en salud a través de socialización temática a 500 hogares vulnerables de barrios priorizados por programa municipal de TB y HANSEN **TEMÁTICA** Identificación temprana de síntomas, canalización a la atención oportuna, lograr la curación y disminución del impacto de la enfermedad de TB y HANSEN
Realizar una campaña de información en salud mediante la elaboración de 1 comercial televisivo con 20 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** no discriminacion personas enfermas de TB y HANSEN
Realizar una campaña de información en salud mediante la elaboración de 1 comercial televisivo con 30 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** Prevención del TB identificación temprana de síntomas, canalización a la atención oportuna, lograr la curación y disminución del impacto de la enfermedad
Realizar una campaña de información en salud mediante la elaboración de 1 comercial televisivo con 10 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** Prevención de HANSEN identificación temprana de síntomas, canalización a la atención oportuna, lograr la curación y disminución del impacto de la enfermedad.
PROGRAMA SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico con apoyo mega juego sexualidad, dirigido a estudiantes de todos los grados de 8 de bachillerato de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo, servicios amigables Entrega de calendario menstrual a participantes de género femenino
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico dirigido a estudiantes de todos los grados de 7 de bachillerato de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo
Realizar una campaña de información en salud mediante 6 encuentros lúdicos con apoyo de juegos mavex dirigido a estudiantes de los grados 10 de seis instituciones educativas del área urbana 4 y 2 rural **TEMÁTICA: 1**. Derechos sexuales y reproductivos **2**. Planificación familiar y métodos anticonceptivos **3.** Salud sexual y reproductiva de adolescentes y jóvenes **4.** Prevención de enfermedades de transmisión sexual **5.** Prevención de embarazo y maternidad segura y saludable **6**. Ruta de violencia de género
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico dirigido a estudiantes de todos los grados 11 de bachillerato de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo, servicios amigables
Realizar una campaña de información en salud mediante un encuentro lúdico con apoyo juego rompecabezas, dirigido a estudiantes de todos los grados de 1 a 5 de primaria de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Reconocimiento y cuidado de nuestro cuerpo para la prevención del abuso sexual y la violencia
Realizar una campaña de información en salud a través de un encuentro lúdico con beneficiarios servicios ICBF FAMI-CDI y un encuentro con talento humano que labora en hogares comunitarios FAMI y CDI **TEMÁTICA:** Reconocimiento y cuidado de nuestro cuerpo para la prevención y reconocimiento del abuso sexual y la violencia
Realizar una campaña de información en salud mediante una feria saludable a aprendices SENA **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo, servicios amigables, prevención ETS, métodos de planificación modernos y formas de acceso a los métodos, IVE, prevención tráfico de personas oferta aplicación de 50 pruebas rápidas VIH, HB, SÍFILIS. Entrega de 500 preservativos de acuerdo a norma
Realizar una campaña de información en salud mediante un encuentro lúdico a través de uso juego Concentresex dirigido a estudiantes de cuatro instituciones de validación educación para jóvenes y adultos **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo, servicios amigables, prevención ETS, oferta aplicación de 50 pruebas rápidas VIH, HB, SÍFILIS. Entrega de 500 preservativos de acuerdo a norma
Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la prevención del embarazo en adolescentes y jóvenes, donde se realice: 1. Sala situacional en salud **TEMÁTICA:** Prevención embarazo teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024 2. Jornada de promoción comunitaria de salud sexual en el asentamiento el páramo y urbanización agua clara 3. Una jornada de información en salud con colocación de stands de información lúdica en institución educativa universitaria donde se promocione servicios amigables, métodos de planificación modernos y prevención de embarazo no planeado, oferta aplicación de pruebas rápidas VIH, HB, SÍFILIS. Entrega de preservativos de acuerdo a norma 4. Una jornada de información en salud con colocación de stands de información lúdica en parque principal en día de mercado, donde se promocione servicios amigables, métodos de planificación modernos y prevención de embarazo no planeado, oferta aplicación de 50 pruebas rápidas VIH, HB, SÍFILIS. Entrega de 500 preservativos de acuerdo a norma 5. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la prevención del embarazo no planeado-IVE 6. elaboración de pendón con lema mundial indicado para el año 2024
PROGRAMA CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL
Realizar una estrategia de información en salud a través de uso de juego en una escuela de padres de los grados 10 y 11 de tres instituciones educativas públicas del área urbana con participación mínima de 100 personas **TEMÁTICA:** Signos de alarma de la conducta suicida y prevención de la conducta suicida

Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con apoyo de cartilla lúdica, con 1.000 estudiantes de los grados 10 y 11 instituciones educativas públicas del área urbana **TEMÁTICA:** Encuentro 1 factores de riesgo de la conducta suicida encuentro 2 efectos del Bullying
Realizar una estrategia de información en salud a través de 16 emisiones de cuatro cápsulas informativas televisivas en horario de alta audiencia **TEMÁTICA: 1**. Signos de alarma de la conducta suicida **2**. Factores de riesgo del suicidio **3.** Prevención y control del suicidio **4.** Buscar apoyo ante la ideación suicida
Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DIA MUNDIAL PREVENCION DEL SUICIDIO, donde se realice: 1. Sala situacional en salud **TEMÁTICA:** PREVENCION DEL SUICIDIO teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024 2. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando Signos de alarma de la conducta suicida 3. Jornada de promoción comunitaria de salud mental en el asentamiento el páramo y urbanización agua clara 4. Encuentro lúdico en una institución educativa pública área urbana donde se promocione factores de riesgo y prevención de suicidio. 5. Encuentro lúdico en dos instituciones educativas públicas área rural donde se promocione factores de riesgo y prevención de suicidio
Realizar una campaña de información en salud a través de uso de juego en una escuela de padres de los grados 1 y 2 de tres instituciones educativas públicas del área urbana con participación mínima de 100 personas **TEMÁTICA:** PAUTAS DE CRIANZA (Comportamiento, actitudes, practicas y prevención de consumos de SPA)
Realizar una estrategia de información en salud a través de uso de juego tablero de imán escuela de padres de los grados 1 y 2 de dos instituciones educativas públicas del área rural con participación mínima de 15 personas por institución **TEMÁTICA:** PAUTAS DE CRIANZA (Comportamiento, actitudes, prácticas y prevención de consumos de SPA)
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con apoyo de cartilla lúdica con 900 estudiantes de los grados 1 y 2 de instituciones educativas públicas del área urbana **TEMÁTICA:** Encuentro 1 características del desarrollo integral: habilidades, interacciones sociales encuentro 2 expresión negativa y positiva de las emociones
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con apoyo de cartilla lúdica con 100 estudiantes de los grados 1 y 2 de instituciones educativas públicas del área rural **TEMÁTICA:** Encuentro 1 características del desarrollo integral: habilidades, interacciones sociales encuentro 2 expresión negativa y positiva de las emociones
Realizar una campaña de información en salud mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 100 horas perifoneo (1 hora de perifoneo semanal en 24 barrios), el día sábado, en barrios del municipio de las comunas 2, 3, 4, 7, 8 **TEMÁTICA:** Ruta de atención de violencia de género y líneas telefónicas contactos
Realizar una campaña de información mediante una feria de la salud en 5 barrios el día domingo con el lema MAS MENTE, MAS PREVENCION **TEMÁTICA:** Creación de estereotipos, autoestima e identidad 1. Actividad lúdica con menores de 6 a 17 años Trabajando de forma lúdica la temática ARMA TU PERSONAJE, Realizar juego de búsqueda de tesoro recorrido para encontrar recomendaciones de cómo hacer de estos ambientes, espacios de cuidado y protección para la creación de identidad por cada ciclo de vida
Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DIA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL, donde se realice: 1. Sala situacional en salud **TEMÁTICA:** CUIDAR LA SALUD MENTAL: MAS MENTE, MAS PREVENCIÓN y teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024 2. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando Qué son los problemas mentales, que personas son las más vulnerables y como apoyarlos 3. Jornada de promoción comunitaria de salud mental en dos asentamientos comuna 8 con apoyo de pendón con participación mínima de 40 personas por cada asentamiento **TEMÁTICA** Violentómetro 4. Encuentro lúdico con 800 estudiantes en instituciones educativas públicas área urbana de grado 8 donde se promocione: Acciones para la prevención de conducta des-adaptativa (Violencia, Delincuencia, Fracaso Laboral y Escolar, SPA) con apoyo de cartilla didáctica 5. Encuentro lúdico en dos instituciones educativas públicas área rural con 200 estudiantes de grado 8 donde se promocione: Acciones para la prevención de conducta des-adaptativa (Violencia, Delincuencia, Fracaso Laboral y Escolar, SPA) con apoyo de cartilla didáctica
PROGRAMA GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIONES VULNERABLES
Realizar una estrategia de información en salud a través de tres encuentros lúdicas con 300 personas(en los 3 encuentros) pertenecientes a grupos de valor VICTIMAS, LGBTIQ+, ADULTO MAYOR CENTRO DIA, DISCAPACIDAD, AFROS E INDIGENAS, **TEMÁTICA: Encuentro 1** Identificación de emociones, sentimientos y las diversas formas de expresarlos con apoyo uso juego de emociones **encuentro 2** Sintonización con el mundo interior, importancia de reflexionar y concluir asuntos. Entregar apoyo didáctico de tips mensajes de actividad **encuentro 3** Signos de alarma y prevención de la conducta suicida
Realizar una estrategia de información en salud mediante dos encuentros con 300 personas(en los 2 encuentros) pertenecientes a grupos de valor VICTIMAS, ADULTOS MAYORES CENTRO DIA, AFROS E INDIGENAS, DISCAPACIDAD **TEMÁTICA: Encuentro 1** Importancia del programa de RCV, **encuentro 2** efectos de la automedicación, signos y síntomas de alarma para acudir a urgencias
Realizar una estrategia de información en salud mediante cuatro encuentros urbanos y dos encuentros rurales con 400 personas (en los 4 encuentros)pertenecientes a grupo de valor ADULTOS MAYORES CONFORMADOS **TEMÁTICA: Encuentro 1** Importancia del programa de RCV, **encuentro 2** efectos de la automedicación encuentro, signos y síntomas de alarma para acudir a urgencias **encuentro 3** importancia de la actividad fisica y alimentacion saludable. **encuentro 4** ruta de atencion al curso de vida vejez
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con 300 personas (en los 2 encuentros) pertenecientes a grupos de valor LGTBIQ+, VICTIMAS, JUVENTUDES AFROS E INDIGENAS **TEMÁTICA:** **Encuentro 1** autocuidado y sexualidad – Ruta de atención de violencia de género y líneas telefónicas contactos **encuentro 2** Derechos y deberes en salud – ruta de promoción y mantenimiento de la salud

Realizar una estrategia de información en salud a través de tres encuentros con 200 personas (en los 2 encuentros) pertenecientes a grupos de valor VICTIMAS, JUVENTUDES, INDIGENAS con apoyo de cartilla **TEMÁTICA: Encuentro 1.** Alimentación saludable de acuerdo a la disponibilidad de los alimentos y costumbres alimentarias. **Encuentro 2.** Reconocimiento de los alimentos no saludables y los riesgos del consumo **Encuentro 3** Desorden alimenticio, desnutrición y obesidad
Realizar una estrategia de información en salud, a través de encuentros con 300 beneficiarios en total de población LGTBIQ+, VICTIMAS, JUVENTUDES **TEMÁTICA:** desarrollo de actividad física "rumbaterapia", y promoción de la estrategia "Conoce tu riesgo peso saludable"
Realizar una estrategia de información en salud mediante el diseño de tres videos con duración mínima de 1 minuto que contenga Mensajes Claves inclusivos y 15 difusiones en Facebook e Instagram y una única vez WhatsApp a grupos JAC, VICTIMAS, MIGRANTES, RENTA CIUDADANA, DISCAPACIDAD, LGTBIQ+, ETNIAS, COPACO **TEMÁTICA:** Alteraciones y medidas preventivas de la salud bucal, visual y auditiva
Realizar una estrategia de información en salud mediante el diseño de dos videos con duración mínima de 1 minuto que contenga Mensajes Claves inclusivos y 10 difusiones en Facebook e Instagram y una única vez WhatsApp a grupos JAC, VICTIMAS, MIGRANTES, RENTA CIUDADANA, DISCAPACIDAD, LGTBI, ETNIAS, COPACO **TEMÁTICA:** Detección temprana del cáncer de mama y cáncer de cuello uterino
Realizar una estrategia de información en salud mediante el diseño de cuatro videos con duración mínima de 1 minuto que contenga Mensajes Claves inclusivos y 20 difusiones en Facebook e Instagram y una única vez WhatsApp a grupos JAC, VICTIMAS, MIGRANTES, RENTA CIUDADANA, DISCAPACIDAD, LGTBI, ETNIAS, COPACO **TEMÁTICA:** Detección temprana del cáncer infantil, de piel, próstata, colon y recto.
Realizar una estrategia de información en salud mediante el diseño de cuatro videos con duración mínima de 1 minuto que contenga Mensajes Claves inclusivos y 20 difusiones en Facebook e Instagram y una única vez WhatsApp a grupos conformados de ADULTOS MAYORES **TEMÁTICA:** Ruta de atencion segun curso de vida
Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la prevención del VIH/SIDA, donde se realice: 1. Sala situacional en salud **TEMÁTICA:** VIH/SIDA teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024 2. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la prevención del VIH/SIDA 3. Jornada de promoción comunitaria de salud sexual en el asentamiento el páramo y urbanización agua clara 4. Realización de tamizaje prueba rápidas de VIH, HB, SIFILIS 5. Socialización ruta violencia de género y sexual a través de infografía una difusion en redes sociales Facebook e Instagram y grupos de WhatsApp de JAC, ETNIAS, NARP, MIGRANTES, MUJERES, FAMILIAS EN ACCION, POBLACION VICTIMA, DISCAPACIDAD, LGTBIQ
Realizar una campaña de información en salud en población LGTBIQ+ desarrollando: 1. Encuentro pedagógico salud **TEMÁTICA:** autocuidado y sexualidad 2. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la No Violencia y Discriminación Motivada por la Orientación Sexual o Identidad de Género. 3.Jornada de promoción de salud sexual con población LGTBIQ+ 4.Socialización ruta violencia de género y sexual en WhatsApp a grupos de población LGTBIQ+
Realizar una campaña de información en salud dirgida a la población LGTBIQ+ desarrollando: 1. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la las rutas de atención transectorial de salud a la población LGBTI (Gestión de Servicios Individuales). 2. Socialización manejo de ansiedad, depresión o control de SPA en WhatsApp a grupos de población LGTBIQ+
Realizar una campaña de información en salud dirigida a la población ADULTOS MAYORES desarrollando: 1. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, Buen trato e integración de las personas adultas mayores a la vida familiar y comunitaria. 2. Socialización Fomento del autocuidado y reducción de factores de riesgo para la salud con base en estilos de vida saludable en WhatsApp a grupos de adultos mayores
Realizar una estrategia de información en salud mediante publicación de 6 infografías y 6 difusiones en redes sociales Facebook e Instagram y grupos de WhatsApp de ADULTOS MAYORES **TEMÁTICA:** Promoción del envejecimiento humano activo y saludable, a partir de la realización de jornadas de actividad física
Realizar una estrategia de información en salud mediante publicación de 6 infografías y 6 difusiones en redes sociales Facebook e Instagram y grupos de WhatsApp de JAC, ETNIAS, NARP, MIGRANTES, MUJERES, RENTA CIUDADANA, POBLACION VICTIMA, DISCAPACIDAD, LGTBIQ **TEMÁTICA:** Reúsa, Reduce, Recicla

Hacen parte igualmente de las especificaciones y componente técnico para la ejecución del contrato PIC, las que por su naturaleza le pertenecen, según los actos administrativos emitidos por el Ministerio de Salud y Protección Social.

iii. Valor del contrato:

El valor estimado del contrato asciende a la suma de **MIL SETENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS SIETE PESOS CON VEINTE CENTAVOS ($1.075.645.707, 20)** /MCTE incluidos costos directos e indirectos, y demás impuestos, tasas, erogaciones que se causen con la celebración, ejecución y liquidación del contrato.

El valor que soporta el presente contrato se encuentra desagregado de la siguiente manera según requerimiento técnico:

PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	
INTERVENCION **(**Descripción de la actividad)	**COSTO DE LA ACTIVIDAD**
Realizar una campaña de información en salud bucal a 500 estudiantes de grado primero de instituciones educativas rural 2 y urbana 3 socialización lúdica con macro modelo dental y uso de kit de higiene bucal **TEMÁTICA:** Importancia de la higiene para la prevención de alteraciones dentarias y correcto cepillado	$ 27.750.000,00
Realizar una campaña de información en salud, los días domingo, en micro territorios priorizados de APS a través de encuentros de actividad física, donde se ejecute la estrategia "Conoce tu riesgo peso saludable" y se promocione la actividad física y estilos de vida saludable a través de entrega de volantes con información doble cara a 1.000 personas	$ 5.350.000,00
Realizar una campaña de información en salud, los días domingo, en micro territorios priorizados de APS mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 32 horas de perifoneo en carro valla y diseño de 2 vallas **TEMÁTICA:** Prevención de Hipertensión, Diabetes y Obesidad	$ 8.630.000,00
Realizar una campaña de información en salud mediante el desarrollo de dos festivales sobre promoción de la salud, los días sábado y domingo, con participación de IPS y EPS, para promover hábitos y estilos de vida saludables, mediante: **1**. Jornada de actividades de juegos autóctonos y bailo terapia **2.** Ubicación de tres stands de información **TEMÁTICA:** Estilos de vida saludables, alcohol y tabaco **3.** Toma de medidas antropométricas, tensión arterial y promoción de la estrategia “Conoce tu riesgo peso saludable”	$ 26.070.000,00
SUBTOTAL PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	**$ 67.800.000**
PROGRAMA SALUD Y ÁMBITO LABORAL	
Realizar una estrategia de información en salud, días domingos, en plazas de mercado satélites y central del municipio mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 10 horas perifoneo (2 horas en 5 plazas) **TEMÁTICA: 1** importancia afiliación a salud y riegos profesionales **2.** Medidas generales de autocuidado, aplicación de buenas prácticas operativas, higiénicas y sanitarias.	$ 12.626.666,67
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con trabajadores domiciliarios informales ubicados en sitios de alta afluencia del municipio, impactando a mínimo 100 personas por encuentro **TEMÁTICA: Encuentro 1** Ruta de promoción y mantenimiento de la salud (edades de atención y actividades que se realizan, gratuidad de la atención) e importancia afiliación a salud y riegos profesionales **Encuentro 2** Medidas generales de autocuidado, aplicación de buenas prácticas operativas, higiénicas y sanitarias y causas, signos y síntomas de posibles enfermedades o accidentes asociados a las condiciones de trabajo	$ 2.436.537,67
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros dirigidos a integrantes de dos asociaciones de trabajadores informales del municipio con participación mínima de 15 personas por asociación **TEMÁTICA: Encuentro 1** Ruta de promoción y mantenimiento de la salud (edades de atención y actividades que se realizan, gratuidad de la atención) e importancia afiliación a salud y riegos profesionales **Encuentro 2** Medidas generales de autocuidado, aplicación de buenas prácticas operativas, higiénicas y sanitarias y causas, signos y síntomas de posibles enfermedades o accidentes asociados a las condiciones de trabajo	$ 2.436.538,07
SUBTOTAL PROGRAMA SALUD Y ÁMBITO LABORAL	**$17.499.742,40**
PROGRAMA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	
Realizar una estrategia de información en salud mediante la entrega y socialización de recetarios de alimentos en 500 hogares de los micro territorios priorizados de APS **TEMÁTICA:** Recetas y con mensajes claves que promuevan un adecuado estado nutricional de niños de 0 a 17 años	$ 17.850.285,71

Realizar una estrategia de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2024, donde se realice: 1. Concurso madres lactantes 2. Jornada Lactatón 3. Compartir saberes asociados a las tradiciones, las creencias y el patrimonio inmaterial que acompaña esta práctica. Realizar galería documentada a través de fotografías y registros audiovisuales 4. Elaboración de un comercial televisivo con 2 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la lactancia materna exclusiva y alimentación complementaria de 6 a 12 meses 5. Una actividad de información en salud mediante difusión de infografía por redes sociales 1 publicacion en facebook, instagram, WhatsApp **TEMÁTICA:** la lactancia materna exclusiva teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024	$ 16.672.085,71
Realizar una estrategia de información en salud a través de 4 emisiones de una cápsulas informativas televisivas en horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** Nutrición variada y balanceada en menor de 0 a 17 años	$ 714.285,71
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros educativos dirigidos a 90 manipuladores de alimentos de PAE municipal de las instituciones educativas públicas urbanas y rurales, con desarrollo metodología de taller con apoyo de cartilla con contenido temático y guía taller **TEMÁTICA: Encuentro 1** Alimentación saludable **encuentro 2** peso saludable Concertar con secretaria de educación y operador del programa	$ 7.675.785,71
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico dirigido a estudiantes de todos los grados de 2 de primaria de instituciones educativas públicas del área urbana y rural a través de cincuenta presentaciones con títeres **TEMÁTICA:** Promoción alimentación saludable	$ 3.714.285,71
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico con apoyo de juego escalera, dirigido a estudiantes de todos los grados de 5 de primaria de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción alimentación saludable	$ 1.114.285,71
Realizar una campaña de información en salud mediante un encuentro lúdico con apoyo de juego TWIST, dirigido a estudiantes de todos los grados de 9 de bachillerato de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción alimentación saludable, desorden nutricional, desnutrición y obesidad	$ 35.811.285,71
SUBTOTAL PROGRAMA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	**83.552.300**
PROGRAMA SALUD AMBIENTAL	
Realizar una estrategia de información en salud mediante la entrega y socialización a 12.000 hogares de los micro territorios priorizados de APS de KIT que permita la **TEMÁTICA** Identificación correcta de separación en la fuente de residuos sólidos	$ 6.571.428,57
Realizar una estrategia de información en salud mediante la entrega y socialización de una cartilla temática a 2.000 hogares de los micro territorios priorizados de APS **TEMÁTICA** Manejo seguro de sustancias químicas en el hogar	$ 13.352.428,57
Realizar una estrategia de información en salud mediante una feria de entornos ambientales saludables, en siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** aire, intensidad de sonido y ruido, espacios libres de humo, electromagnetismo y radiación, conservación ambiental y sostenible, cambio climático	$ 7.784.266,57
Realizar una estrategia de comunicación en salud mediante la participación de población de un micro territorio priorizado de APS, donde se desarrolle: 1. Dos encuentros participativos de la comunidad mínimo 30 participantes **TEMÁTICA: Encuentro 1** cambio climático, conservación medio ambiente **encuentro 2** reciclaje en la fuente y nueva norma de clasificación 2. Elaboración de un proyecto de mural en un espacio de alta afluencia poblacional con participación de la comunidad que refleje a través de él, aprendizajes logrados.	$ 3.841.299,57
Realizar una estrategia de comunicación en salud mediante la participación de estudiantes y docentes de 6 grado de una institución pública del área urbana, y articulado con fundaciones animalistas que operan en el municipio donde se desarrolle: 1. Dos encuentros participativos **TEMÁTICA: encuentro 1** Tenencia responsable de animales y los de compañía **encuentro 2** riesgos para la salud humana de transmisión enfermedades zoonóticas como rabia y leptospirosis.	$ 4.341.299,57

2. Elaboración de un proyecto institucional (feria escolar de bienestar animal) con participación de los estudiantes y docentes que refleje a través de él, aprendizajes logrados.	
Realizar una campaña de información en salud mediante la Implementación de la estrategia "Calculadora del riesgo" realizando en la visita 1 entrega, socialización de KIT y demostración de correcto lavado de pilas para la prevención de criaderos de mosquito de dengue y posterior realizar 2 seguimientos a 4.000 hogares de los micro territorios priorizados de APS. Realizar una movilización social mediante la grabación de 1 capsula informativa con experiencia de hogares de cada micro territorio intervenido y difundir 1 vez en redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp y 1 emision televisiva, Volante **TEMÁTICA** medidas prevención criaderos – signos y síntomas de alarma dengue	$ 26.407.928,57
Realizar una campaña de información en salud mediante colocación de stand con pendón tema seleccionado y entrega de 1.000 folletos, días domingos, en cinco plazas de mercado del municipio **TEMÁTICA:** medidas de autocuidado para la prevención de enfermedades zoonóticas: Leptospirosis, toxoplasmosis y rabia	$ 9.796.428,57
SUBTOTAL PROGRAMA SALUD AMBIENTAL	**$ 72.095.080**
PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	
Realizar una estrategia de información en salud de promoción de la estrategia de vacunación sin barreras a través de 1 video comercial con 50 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** desestimación de mitos, seguridad de la vacuna.	$ 33.192.020,00
Realizar una estrategia de información en salud de promoción de la estrategia de vacunación sin barreras a través de 1 video comercial con 50 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** nuevo esquema de vacunación.	$ 33.192.020,00
Realizar una estrategia de información en salud donde se promocione la estrategia de vacunación sin barreras, a través de la entrega y socialización de 29.500 volantes en hogares en micro territorios priorizados de APS.**TEMÁTICA:** Esquema vigente de vacunación, cuidados post vacunación, signos de eventos adversos	$ 13.325.000,00
Realizar una estrategia de información en salud donde se promocione la estrategia de vacunación sin barreras, a través de siete encuentros lúdicos con población gestante de 7 IPS municipales **TEMÁTICA:** Importancia y seguridad de las vacunas, esquema de vacunación vigente Entrega de 500 volante **TEMÁTICA:** Esquema vigente de vacunación, cuidados post vacunación, signos de eventos adversos	$ 3.925.000,00
Realizar una campaña de educación a través de un ciclo educativo de 9 sesiones con estudiantes de dos grados 11 de seis instituciones educativas públicas del área rural y una urbana **TEMÁTICA:** 18 prácticas clave AIEPI comunitario	$ 7.624.790,80
Realizar una campaña de información en salud través del desarrollo de una feria en tres veredas con articulación de IPS y EPS para reducción de enfermedades prevalentes en la infancia con participación de 33 personas por vereda **TEMÁTICA:** 18 prácticas clave AIEPI comunitario Entrega de cartilla con 18 prácticas clave AIEPI	$ 10.575.000,00
Realizar una campaña de información en salud través del desarrollo de una feria en seis asentamientos urbanos con articulación de IPS y EPS para reducción de enfermedades prevalentes en la infancia con participación mínima de 100 personas por asentamiento **TEMÁTICA:** 18 prácticas clave AIEPI comunitario Entrega de cartilla con 18 prácticas clave AIEPI	$ 4.625.000,00
Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** (IRA-COVID).	$ 9.922.500,00
Realizar una campaña de información en salud mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 100 horas perifoneo, el día sábado, en barrios del municipio de las comunas 2, 3, 4, 7, 8 **TEMÁTICA:** Prevencion enfermedades respiratorias, signos y sintomas de alarma IRA-COVID	$ 6.536.389,00
Realizar una estrategia de información en salud mediante una feria de entornos saludable y enfermedades transmisibles, en catorce instituciones educativas públicas del área urbana 12 y rural 2 **TEMÁTICA:** IRA-COVID, Tuberculosis, Hansen, dengue	$ 11.825.000,00
Realizar una campaña de información en salud mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 100 horas perifoneo, el día sábado, en barrios del municipio de las comunas 2, 3, 4, 7, 8 **TEMÁTICA:** Prevencion criaderos de dengue y signos y sintomas de alarma	$ 9.165.000,00
Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 50 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** Prevencion criaderos de dengue y signos y sintomas de alarma.	$ 11.522.500,00
Realizar una campaña de información en salud a través de socialización temática a 500 hogares vulnerables de barrios priorizados por programa municipal de TB y HANSEN **TEMÁTICA** Identificación temprana de síntomas, canalización a la atención oportuna, lograr la curación y disminución del impacto de la enfermedad de TB y HANSEN	$ 52.703.240,00

Realizar una campaña de información en salud mediante la elaboración de 1 comercial televisivo con 20 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** no discriminacion personas enfermas de TB y HANSEN	$ 22.122.500,00
Realizar una campaña de información en salud mediante la elaboración de 1 comercial televisivo con 30 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** Prevención del TB identificación temprana de síntomas, canalización a la atención oportuna, lograr la curación y disminución del impacto de la enfermedad	$ 35.732.500,00
Realizar una campaña de información en salud mediante la elaboración de 1 comercial televisivo con 10 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia **TEMÁTICA:** Prevención de HANSEN identificación temprana de síntomas, canalización a la atención oportuna, lograr la curación y disminución del impacto de la enfermedad.	$ 22.122.500,00
SUBTOTAL PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	**$ 288.110.959,80**
PROGRAMA SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico con apoyo mega juego sexualidad, dirigido a estudiantes de todos los grados de 8 de bachillerato de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo, servicios amigables Entrega de calendario menstrual a participantes de género femenino	$ 17.864.666,67
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico dirigido a estudiantes de todos los grados de 7 de bachillerato de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo	$ 17.833.666,67
Realizar una campaña de información en salud mediante 6 encuentros lúdicos con apoyo de juegos mavex dirigido a estudiantes de los grados 10 de seis instituciones educativas del área urbana 4 y 2 rural **TEMÁTICA: 1**. Derechos sexuales y reproductivos **2**. Planificación familiar y métodos anticonceptivos **3.** Salud sexual y reproductiva de adolescentes y jóvenes **4.** Prevención de enfermedades de transmisión sexual **5.** Prevención de embarazo y maternidad segura y saludable **6**. Ruta de violencia de género	$ 13.096.666,67
Realizar una estrategia de información en salud mediante un encuentro lúdico dirigido a estudiantes de todos los grados 11 de bachillerato de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo, servicios amigables	$ 10.141.966,67
Realizar una campaña de información en salud mediante un encuentro lúdico con apoyo juego rompecabezas, dirigido a estudiantes de todos los grados de 1 a 5 de primaria de siete instituciones educativas públicas del área urbana 5 y rural 2 **TEMÁTICA:** Reconocimiento y cuidado de nuestro cuerpo para la prevención del abuso sexual y la violencia	$ 9.201.566,67
Realizar una campaña de información en salud a través de un encuentro lúdico con beneficiarios servicios ICBF FAMI-CDI y un encuentro con talento humano que labora en hogares comunitarios FAMI y CDI **TEMÁTICA:** Reconocimiento y cuidado de nuestro cuerpo para la prevención y reconocimiento del abuso sexual y la violencia	$ 15.316.666,67
Realizar una campaña de información en salud mediante una feria saludable a aprendices SENA **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo, servicios amigables, prevención ETS, métodos de planificación modernos y formas de acceso a los métodos, IVE, prevención tráfico de personas oferta aplicación de 50 pruebas rápidas VIH, HB, SÍFILIS. Entrega de 500 preservativos de acuerdo a norma	$ 18.866.666,67
Realizar una campaña de información en salud mediante un encuentro lúdico a través de uso juego Concentresex dirigido a estudiantes de cuatro instituciones de validación educación para jóvenes y adultos **TEMÁTICA:** Promoción derechos sexuales y reproductivos, sexualidad segura, prevención de embarazo, servicios amigables, prevención ETS, oferta aplicación de 50 pruebas rápidas VIH, HB, SÍFILIS. Entrega de 500 preservativos de acuerdo a norma	$ 16.356.666,67
Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la prevención del embarazo en adolescentes y jóvenes, donde se realice: 1. Sala situacional en salud **TEMÁTICA:** Prevención embarazo teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024 2. Jornada de promoción comunitaria de salud sexual en el asentamiento el páramo y urbanización agua clara 3. Una jornada de información en salud con colocación de stands de información lúdica en institución educativa universitaria donde se promocione servicios amigables, métodos de planificación modernos y prevención de embarazo no planeado, oferta aplicación de pruebas rápidas VIH, HB, SÍFILIS. Entrega de preservativos de acuerdo a norma 4. Una jornada de información en salud con colocación de stands de información lúdica en parque principal en día de mercado, donde se promocione servicios amigables, métodos de planificación modernos y prevención de embarazo no planeado, oferta aplicación de 50 pruebas rápidas VIH, HB, SÍFILIS. Entrega de 500 preservativos de acuerdo a norma 5. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la prevención del embarazo no planeado-IVE 6. elaboración de pendón con lema mundial indicado para el año 2024	$ 38.006.666,67
SUBTOTAL PROGRAMA SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	**$ 156.685.200**

PROGRAMA CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	
Realizar una estrategia de información en salud a través de uso de juego en una escuela de padres de los grados 10 y 11 de tres instituciones educativas públicas del área urbana con participación mínima de 100 personas **TEMÁTICA:** Signos de alarma de la conducta suicida y prevención de la conducta suicida	$ 11.312.409,09
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con apoyo de cartilla lúdica, con 1.000 estudiantes de los grados 10 y 11 instituciones educativas públicas del área urbana **TEMÁTICA:** Encuentro 1 factores de riesgo de la conducta suicida encuentro 2 efectos del Bullying	$ 27.130.909,09
Realizar una estrategia de información en salud a través de 16 emisiones de cuatro cápsulas informativas televisivas en horario de alta audiencia **TEMÁTICA: 1**. Signos de alarma de la conducta suicida **2**. Factores de riesgo del suicidio **3.** Prevención y control del suicidio **4.** Buscar apoyo ante la ideación suicida	$ 16.196.909,09
Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DIA MUNDIAL PREVENCION DEL SUICIDIO, donde se realice: 1. Sala situacional en salud **TEMÁTICA:** PREVENCION DEL SUICIDIO teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024 2. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando Signos de alarma de la conducta suicida 3. Jornada de promoción comunitaria de salud mental en el asentamiento el páramo y urbanización agua clara 4. Encuentro lúdico en una institución educativa pública área urbana donde se promocione factores de riesgo y prevención de suicidio. 5. Encuentro lúdico en dos instituciones educativas públicas área rural donde se promocione factores de riesgo y prevención de suicidio	$ 10.888.409,09
Realizar una campaña de información en salud a través de uso de juego en una escuela de padres de los grados 1 y 2 de tres instituciones educativas públicas del área urbana con participación mínima de 100 personas **TEMÁTICA:** PAUTAS DE CRIANZA (Comportamiento, actitudes, practicas y prevencion de consumos de SPA)	$ 11.229.109,09
Realizar una estrategia de información en salud a través de uso de juego tablero de imán escuela de padres de los grados 1 y 2 de dos instituciones educativas públicas del área rural con participación mínima de 15 personas por institución **TEMÁTICA:** PAUTAS DE CRIANZA (Comportamiento, actitudes, practicas y prevencion de consumos de SPA)	$ 53.385.634,09
Realizar un aestrategia de información en salud a través de dos encuentros con apoyo de cartilla lúdica con 900 estudiantes de los grados 1 y 2 de instituciones educativas públicas del área urbana **TEMÁTICA:** Encuentro 1 características del desarrollo integral: habilidades, interacciones sociales encuentro 2 expresión negativa y positiva de las emociones	$ 12.155.909,09
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con apoyo de cartilla lúdica con 100 estudiantes de los grados 1 y 2 de instituciones educativas públicas del área rural **TEMÁTICA:** Encuentro 1 características del desarrollo integral: habilidades, interacciones sociales encuentro 2 expresión negativa y positiva de las emociones	$ 12.230.909,09
Realizar una campaña de información en salud mediante el diseño de mensaje de audio para difusión de 100 horas perifoneo (1 hora de perifoneo semanal en 24 barrios), el día sábado, en barrios del municipio de las comunas 2, 3, 4, 7, 8 **TEMÁTICA:** Ruta de atención de violencia de género y líneas telefónicas contactos	$ 8.510.909,09
Realizar una campaña de información mediante una feria de la salud en 5 barrios el día domingo con el lema MAS MENTE, MAS PREVENCION **TEMÁTICA:** Creación de estereotipos, autoestima e identidad 1. Actividad lúdica con menores de 6 a 17 años Trabajando de forma lúdica la temática ARMA TU PERSONAJE, Realizar juego de búsqueda de tesoro recorrido para encontrar recomendaciones de cómo hacer de estos ambientes, espacios de cuidado y protección para la creación de identidad por cada ciclo de vida	$ 8.450.909,09

Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DIA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL, donde se realice: 1. Sala situacional en salud **TEMÁTICA:** CUIDAR LA SALUD MENTAL: MAS MENTE, MAS PREVENCIÓN y teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024 2. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando Qué son los problemas mentales, que personas son las más vulnerables y como apoyarlos 3. Jornada de promoción comunitaria de salud mental en dos asentamientos comuna 8 con apoyo de pendón con participación mínima de 40 personas por cada asentamiento **TEMÁTICA** Violentómetro 4. Encuentro lúdico con 800 estudiantes en instituciones educativas públicas área urbana de grado 8 donde se promocione: Acciones para la prevención de conducta des-adaptativa (Violencia, Delincuencia, Fracaso Laboral y Escolar, SPA) con apoyo de cartilla didáctica 5. Encuentro lúdico en dos instituciones educativas públicas área rural con 200 estudiantes de grado 8 donde se promocione: Acciones para la prevención de conducta des-adaptativa (Violencia, Delincuencia, Fracaso Laboral y Escolar, SPA) con apoyo de cartilla didáctica	$ 18.410.409,09
SUBTOTAL PROGRAMA CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	**$ 189.902.425**
PROGRAMA GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIONES VULNERABLES	
Realizar una estrategia de información en salud a través de tres encuentros lúdicas con 300 personas(en los 3 encuentros) pertenecientes a grupos de valor VICTIMAS, LGBTIQ+, ADULTO MAYOR CENTRO DIA, DISCAPACIDAD, AFROS E INDIGENAS, **TEMÁTICA: Encuentro 1** Identificación de emociones, sentimientos y las diversas formas de expresarlos con apoyo uso juego de emociones **encuentro 2** Sintonización con el mundo interior, importancia de reflexionar y concluir asuntos. Entregar apoyo didáctico de tips mensajes de actividad **encuentro 3** Signos de alarma y prevención de la conducta suicida	$ 11.896.100,00
Realizar una estrategia de información en salud mediante dos encuentros con 300 personas(en los 2 encuentros) pertenecientes a grupos de valor VICTIMAS, ADULTOS MAYORES CENTRO DIA, AFROS E INDIGENAS, DISCAPACIDAD **TEMÁTICA: Encuentro 1** Importancia del programa de RCV, **encuentro 2** efectos de la automedicación, signos y síntomas de alarma para acudir a urgencias	$ 6.375.000,00
Realizar una estrategia de información en salud mediante cuatro encuentros urbanos y dos encuentros rurales con 400 personas (en los 4 encuentros)pertenecientes a grupo de valor ADULTOS MAYORES CONFORMADOS **TEMÁTICA: Encuentro 1** Importancia del programa de RCV, **encuentro 2** efectos de la automedicación encuentro, signos y síntomas de alarma para acudir a urgencias **encuentro 3** importancia de la actividad fisica y alimentacion saludable. **encuentro 4** ruta de atencion al curso de vida vejez	$ 27.662.900,00
Realizar una estrategia de información en salud a través de dos encuentros con 300 personas (en los 2 encuentros) pertenecientes a grupos de valor LGTBIQ+, VICTIMAS, JUVENTUDES AFROS E INDIGENAS **TEMÁTICA: Encuentro 1** autocuidado y sexualidad – Ruta de atención de violencia de género y líneas telefónicas contactos **encuentro 2** Derechos y deberes en salud – ruta de promoción y mantenimiento de la salud	$ 6.375.000,00
Realizar una estrategia de información en salud a través de tres encuentros con 200 personas (en los 2 encuentros) pertenecientes a grupos de valor VICTIMAS, JUVENTUDES, INDIGENAS con apoyo de cartilla **TEMÁTICA: Encuentro 1.** Alimentación saludable de acuerdo a la disponibilidad de los alimentos y costumbres alimentarias. **Encuentro 2.** Reconocimiento de los alimentos no saludables y los riesgos del consumo **Encuentro 3** Desorden alimenticio, desnutrición y obesidad	$ 9.231.000,00
Realizar una estrategia de información en salud, a través de encuentros con 300 beneficiarios en total de población LGTBIQ+, VICTIMAS, JUVENTUDES **TEMÁTICA:** desarrollo de actividad física "rumbaterapia", y promoción de la estrategia "Conoce tu riesgo peso saludable"	$ 6.375.000,00
Realizar una estrategia de información en salud mediante el diseño de tres videos con duración mínima de 1 minuto que contenga Mensajes Claves inclusivos y 15 difusiones en Facebook e Instagram y una única vez WhatsApp a grupos JAC, VICTIMAS, MIGRANTES, RENTA CIUDADANA, DISCAPACIDAD, LGTBIQ+, ETNIAS, COPACO **TEMÁTICA:** Alteraciones y medidas preventivas de la salud bucal, visual y auditiva	$ 8.467.500,00
Realizar una estrategia de información en salud mediante el diseño de dos videos con duración mínima de 1 minuto que contenga Mensajes Claves inclusivos y 10 difusiones en Facebook e Instagram y una única vez WhatsApp a grupos JAC, VICTIMAS, MIGRANTES, RENTA CIUDADANA, DISCAPACIDAD, LGTBI, ETNIAS, COPACO **TEMÁTICA:** Detección temprana del cáncer de mama y cáncer de cuello uterino	$ 6.270.000,00
Realizar una estrategia de información en salud mediante el diseño de cuatro videos con duración mínima de 1 minuto que contenga Mensajes Claves inclusivos y 20 difusiones en Facebook e Instagram y una única vez WhatsApp a grupos JAC, VICTIMAS, MIGRANTES, RENTA CIUDADANA, DISCAPACIDAD, LGTBI, ETNIAS, COPACO **TEMÁTICA:** Detección temprana del cáncer infantil, de piel, próstata, colon y recto.	$ 10.665.000,00

Realizar una estrategia de información en salud mediante el diseño de cuatro videos con duración mínima de 1 minuto que contenga Mensajes Claves inclusivos y 20 difusiones en Facebook e Instagram y una única vez WhatsApp a grupos conformados de ADULTOS MAYORES **TEMÁTICA:** Ruta de atencion segun curso de vida	$ 10.665.000,00
Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la prevención del VIH/SIDA, donde se realice: 1. Sala situacional en salud **TEMÁTICA:** VIH/SIDA teniendo en cuenta el lema mundial indicado para el año 2024 2. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la prevención del VIH/SIDA 3. Jornada de promoción comunitaria de salud sexual en el asentamiento el páramo y urbanización agua clara 4. Realización de tamizaje prueba rápidas de VIH, HB, SIFILIS 5. Socialización ruta violencia de género y sexual a través de infografía una difusion en redes sociales Facebook e Instagram y grupos de WhatsApp de JAC, ETNIAS, NARP, MIGRANTES, MUJERES, FAMILIAS EN ACCION, POBLACION VICTIMA, DISCAPACIDAD, LGTBIQ	$ 57.772.500,00
Realizar una campaña de información en salud en población LGTBIQ+ desarrollando: 1. Encuentro pedagógico salud **TEMÁTICA:** autocuidado y sexualidad 2. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la importancia de la No Violencia y Discriminación Motivada por la Orientación Sexual o Identidad de Género. 3.Jornada de promoción de salud sexual con población LGTBIQ+ 4.Socialización ruta violencia de género y sexual en WhatsApp a grupos de población LGTBIQ+	$ 8.672.500,00
Realizar una campaña de información en salud dirgida a la población LGTBIQ+ desarrollando: 1. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, promocionando la las rutas de atención transectorial de salud a la población LGBTI (Gestión de Servicios Individuales). 2. Socialización manejo de ansiedad, depresión o control de SPA en WhatsApp a grupos de población LGTBIQ+	$ 8.672.500,00
Realizar una campaña de información en salud dirgida a la población ADULTOS MAYORES desarrollando: 1. Elaboración de un comercial televisivo con 5 emisiones en horario de alta audiencia, Buen trato e integración de las personas adultas mayores a la vida familiar y comunitaria. 2. Socialización Fomento del autocuidado y reducción de factores de riesgo para la salud con base en estilos de vida saludable en WhatsApp a grupos de adultos mayores	$ 8.672.500,00
Realizar una estrategia de información en salud mediante publicación de 6 infografías y 6 difusiones en redes sociales Facebook e Instagram y grupos de WhatsApp de ADULTOS MAYORES **TEMÁTICA:** Promoción del envejecimiento humano activo y saludable, a partir de la realización de jornadas de actividad física	$ 8.672.500,00
Realizar una estrategia de información en salud mediante publicación de 6 infografías y 6 difusiones en redes sociales Facebook e Instagram y grupos de WhatsApp de JAC, ETNIAS, NARP, MIGRANTES, MUJERES, RENTA CIUDADANA, POBLACION VICTIMA, DISCAPACIDAD, LGTBIQ **TEMÁTICA:** Reúsa, Reduce, Recicla	$ 3.555.000,00
SUBTOTAL PROGRAMA GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIONES VULNERABLES	$200.000.000
TOTAL, PIC SEGUNDO SEMESTRE 2024	**$ 1.075.645.707,20**

iv. <u>OBLIGACIONES DE LAS PARTES</u>: Son Obligaciones del Contratista - ESE CLINICA GUANE, las siguientes:

1. Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando cualquier tipo de dilaciones y obstáculos que afecten el objeto del contrato.
2. No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la Ley, con el fin de obligarlo a hacer u omitir algún acto o hecho en contra de la Ley. Cuando se presentaren tales peticiones o amenazas, deberá informar inmediatamente de su ocurrencia al contratante, y/o a las demás autoridades competentes, para que ellas adopten las medidas correctivas que fueren necesarias. El incumplimiento de esta obligación y la celebración de pactos o acuerdos prohibidos o ilícitos darán lugar a la terminación del contrato.
3. Allegar dentro de los términos previstos, los documentos requeridos para la cumplida iniciación de actividades.
4. Acatar las instrucciones impartidas por el supervisor durante la ejecución del objeto contractual

5. Presentar la factura respectiva con el lleno de los requisitos tributarios, fiscales, legales y administrativos correspondientes y de acuerdo con la forma de pago pactada en el contrato.
6. Cumplir con las obligaciones del Sistema de Seguridad Social Integral y parafiscales en los montos y tiempos definidos por las normas pertinentes.
7. Cumplir con el objeto del contrato, su alcance y con todas las especificaciones técnicas de los solicitadas por parte del Municipio y contenidas en los estudios previos, anexo técnico, el texto de la invitación, las adendas (si las hubiere) y la oferta presentada por el CONTRATISTA.
8. Mantener dentro de la ejecución del contrato un profesional del área de la salud (según lo establecido por la secretaria de salud) en calidad de coordinador del PIC con el fin de liderar y verificar la programación y ejecución de las actividades según anexo técnico.
9. Responder a todas las inquietudes que el Municipio de Floridablanca realice con ocasión a la ejecución del contrato en el menor tiempo posible teniendo en cuenta el periodo de ejecución del presente contrato
10. Asumir el valor de los gastos en que incurra para cumplir con la ejecución del contrato, tales como: impuestos, tasas, contribuciones, personal, garantías, transporte y demás inherentes al servicio.
11. Mantener indemne a la entidad de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o de las de sus subcontratistas o dependientes.
12. Destinar los recursos objeto del presente contrato acorde a las actividades señaladas por el Municipio.
13. Ejecutar las actividades objeto del contrato de acuerdo al cronograma de trabajo que se defina por las partes previo al inicio del contrato.
14. Diligenciar al momento de la presentación del cobro del servicio los formatos y actas que estén dispuestos para el proceso en virtud del sistema integrado de gestión de la calidad del Municipio
15. Garantizar la disponibilidad o vinculación de la totalidad del talento humano exigido por la entidad territorial por el tiempo acordado configurando los equipos básicos de salud, a través de los cuales se deben articular las intervenciones colectivas e individuales para la ejecución de las intervenciones contratadas.
16. Ejecutar el Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas con activa participación social, apoyándose y articulándose con grupos, organizaciones y redes sociales y comunitarias; organismos no gubernamentales o de base comunitaria con experiencia en temas de salud.
17. Ejecutar las intervenciones colectivas asegurando que el lugar donde se realicen cumpla con condiciones óptimas de capacidad, accesibilidad, amplitud, comodidad, iluminación, limpieza y ventilación.
18. Disponer de áreas de trabajo con las condiciones físicas y sanitarias necesarias para que el talento humano que ejecuta las intervenciones colectivas planee, monitoree y evalúe los resultados de estas.
19. Elaborar e implementar un procedimiento para la documentación de las acciones a desarrollar en el marco del PIC.
20. Presentar a la entidad territorial los informes y soportes sobre ejecución técnica y financiera, con la periodicidad que se acuerde de manera conjunta entre las partes o cuando cualquier ente de control o autoridad competente lo requiera. Se deberán incluir los soportes de los costos directos e indirectos.
21. Manejar los recursos destinados para el PIC en una cuenta bancaria exclusiva hasta la firma de la liquidación del contrato. Los recursos allí depositados sólo podrán ser utilizados para el pago de los bienes o servicios que se requieran para la ejecución de las intervenciones contratadas.
22. Garantizar el desarrollo de procesos de veeduría ciudadana en la ejecución de las intervenciones colectivas y documentar e implementar un proceso para la rendición de cuentas.
23. Participar en los espacios de análisis y de trabajo convocados por la entidad territorial contratante.

Son obligaciones del MUNICIPIO, las siguientes:

Además de las obligaciones y derechos contemplados en el artículo 5º de la ley 80 de 1993 y demás normas concordantes, el contratante se obliga especialmente a:

1. Expedir el registro presupuestal correspondiente.

2. Prestar toda la colaboración que requiera el contratista para el cumplimiento del objeto del contrato.
3. Suministrar toda la información que requiera el contratista para el correcto desarrollo y ejecución del contrato.
4. Designar el Supervisor de contrato.
5. Ejercer la supervisión sobre el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por el Contratista en el contrato y exigirá el total cumplimiento del contrato.
6. Revisar y aprobar las facturas presentadas por el Contratista.
7. Realizar los pagos a que haya lugar, cuando advierta que se reúnen el lleno de requisitos administrativos, técnicos, legales, financieros y contractuales.
8. Liquidar el contrato interadministrativo,
9. Lás demás señaladas en las Resolución No. 0518 de 2015

v. PLAZO DEL CONTRATO.:

El plazo del contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2024. No obstante, al plazo aquí señalado para la ejecución del contrato, el contratista se sujeta al cumplimiento de actividades conforme al cronograma de trabajo que se defina por las partes antes de la suscripción del acta de inicio. La contabilización del plazo de ejecución del contrato se sujeta a la suscripción del acta de inicio que deban suscribir las partes.

vi. FORMA DE PAGO.

El valor del contrato se pagará de la siguiente forma: pagos parciales de acuerdo al avance de las actividades debidamente ejecutadas y certificadas por la supervisión, previa presentación informe de actividades realizadas, informe de supervisión y verificación del pago al sistema de seguridad social integral. Las actas de pago deberán ser revisadas y aprobadas por el supervisor del contrato. Para el pago de las actividades que impliquen varios encuentros o sesiones, pero estén determinados en un valor global y no tengan asignado un valor unitario por actividad o encuentro, su pago se realizará dividiendo el número de encuentros o sesiones realizadas por el valor global asignado en el presupuesto.

vii. CONDICIONES ACREDITARSE POR PARTE DE LA ESE. CLÍNICA GUANE.

Capacidad Jurídica

- Certificado de existencia y representación legal o acto de creación.
- Cédula o documento de identidad del Representante Legal o quien haga sus veces.
- Autorización expedida por el órgano directivo competente, en la cual se evidente que el representante legal no cuenta con restricciones para contratar, o en su defecto, autorización emitida para contratar.
- Manifestación de no estar incurso en inhabilidades, impedimentos o incompatibilidades, suscrita por el representante legal o quien haga sus veces.
- Antecedentes fiscales y disciplinarios expedidos recientemente por la Contraloría General de la República y la Procuraduría General de la Nación respectivamente, tanto de la persona jurídica, así como de su representante legal o quien haga sus veces.
- Antecedentes judiciales, respecto del representante legal o quien haga sus veces, en los que se pueda verificar la ausencia de condenas o sanciones.
- Certificado vigente del Registro de Deudores Alimentarios Morosos – REDAM del representante legal
- Estatutos de la Persona Jurídica.
- Registro Único Tributario (RUT).
- Certificado donde conste conforme al artículo 50 de la Ley 789 de 2002, encontrarse al día respecto del pago de aportes a seguridad social y parafiscales, expedido por el Revisor Fiscal o Representante legal, según aplique.

Requisitos de Orden Técnico

- Personal mínimo requerido: La ESE Clínica Guane y SURIS deberá disponer para le ejecución del presente contrato el siguiente personal mínimo. El perfil de coordinador deberá acreditarse con la presentación de la oferta, los demás perfiles y personal se acreditarán previo al inicio del contrato.

PROGRAMA	TALENTO HUMANO	CANTIDAD	EXPERIENCIA
COORDINADOR	Profesional en áreas de la salud	1	Experiencia profesional de tres (3) años Experiencia especifica en un (1) contrato en coordinación y ejecución de PIC
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Enfermera	1	
	Odontólogo	1	
SALUD Y ÁMBITO LABORAL	Enfermera o Fisioterapeuta	1	
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Nutricionista	1	
	Auxiliar de enfermería	1	
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Enfermera	3	
	Psicólogo	1	
SALUD AMBIENTAL	Ingeniero Ambiental	1	
	Técnico en saneamiento Ambiental	2	
	Enfermera	1	
	Auxiliar de enfermería	1	
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Enfermeras con certificación AIEPI	2	
	Auxiliar de enfermería	2	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Psicólogo	3	
GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Enfermera	1	
	Psicólogo	1	
	Auxiliar de enfermería	1	

- Tener una evaluación satisfactoria en la ejecución técnica y financiera del último contrato suscrito con una entidad territorial; la evaluación deberá estar soportada y documentada frente a los lineamientos técnicos pactados.

- Se deberá cumplir con lo establecido por el sistema único de habilitación, cuando la acción del PIC a contratar lo requiera (manejo de biológicos, medicamentos, dispositivos, tamizajes o insumos médicos).

- **Experiencia:**

Tener mínimo dos (2) años de experiencia relacionada con la ejecución de las acciones que se pretendan contratar, lo cual se acreditará con certificaciones o actas de liquidación o actas de terminación de contratos.

viii. Lugar de entrega o envío de la propuesta.

La propuesta que acá se solicita debe ser presentada a más tardar el día 31 de julio de 2024 en las Instalaciones de la Secretaría de Salud o en la Oficina de Contratación del Municipio, así mismo, puede ser remitida al correo electrónico contratacion@floridablanca.gov.co

Atentamente,

DIANA MILENA VILA FLOREZ
JEFE OFICINA DE CONTRATACIÓN
MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

Proyectó aspectos Jurídicos: Ruben Dario Rojas Herrera– Abogado Contratista – Oficina de Contratación

Revisó aspectos jurídicos: Sergio Pitta Rueda- Abogado Contratista – Oficina de Contratación