Representación gráfica

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA FV531

CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

NIT 829001133-3
Tipo de contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de responsabilidad: R-99-PN (No aplica – Otros)
Régimen fiscal: No responsable de IVA
Actividades económicas: 6020
Municipio: Barrancabermeja (Santander)
Dirección: CL 50 22 - 42 BRR COLOMBIA
Correo: ccarcoiris1963@gmail.com
Teléfono: 3204251302

CUFE: 8b0dbb6c644eafe858d67070299236e8ae2e7346876615630874 4ad02b1b2aa26eacda427835b2158bb8ab447a01535b

Fecha de emisión
2024-07-12

Fecha y hora de autorización
2024-07-12 14:24:58

Prefijo
FV

Tipo de operación
Estandar

Fecha de vencimiento
2024-07-12

Medio de pago
Consignación bancaria

Forma de Pago
Contado

Orden de referencia
-

Adquiriente

Nombres y apellidos: EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA

Número de documento
NIT - 829001846-6

Tipo de persona
Persona Jurídica

Régimen fiscal
No responsable de IVA

Tipo de responsabilidad
R-99-PN (No aplica – Otros)

Departamento
Santander

Municipio
Barrancabermeja

Dirección
CARRERA 12 49 A 38

Teléfono
6138154

Correo
siau@esebarrancabermeja.gov.co

Detalle de los productos y/o servicios facturados

Item	Código	Descripción	Cantidad	U. de Med.	Valor unitario	Dcto	IVA	INC	Valor total
1	SV001	EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN TELEVISIÓN CON COBERTURA EN TODA LA CIUDAD PARA PROMOCIONAR LA ESTRATEGIA PIC	10,00	UNIDAD	$191.500,00	0,00%	0%		$1.915.000,00
2	SV001	EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES CON COBERTURA EN TODA LA CIUDAD PARA PROMOCIONAR LA ESTRATEGIA PIC	169,00	UNIDAD	$61.667,00	0,00%	0%		$10.421.723,00
3	SV001	PUBLICACIÓN EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL (FAN PAGE PÁGINA WEB) CON AUDIENCIA Y CONSULTA EN BARRANCABERMEJA	15,00	UNIDAD	$26.733,00	0,00%	0%		$400.995,00

Observaciones
SERVICIOS DE PUBLICIDAD SEGUN NUMERO DE CONTRATO 24-00085 CORRESPONDIENTE AL 25 DE ABRIL DEL 2024 HASTA 31 DE MAYO DEL 2024

Moneda		COP
Subtotal bruto	=	**$12.737.718,00**
Descuentos	-	$0,00
Recargos	+	$0,00
Subtotal neto	=	**$12.737.718,00**
Subtotal más impuestos	=	**$12.737.718,00**
Total deducciones	=	**$0,00**
Total a pagar	=	**$12.737.718,00**

Número de autorización: 18764069010196
Rango Autorizado: desde FV 501 hasta FV 5000
Expedida: 2024-04-15 **Vigencia:** 24 meses **Vencimiento:** 2026-04-15

ACTA PARCIAL N° 001

NUMERO DEL CONTRATO	24-00085
CLASE DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS
CONTRATANTE	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA
IDENTIFICACIÓN	NIT No. 829.001.846-6
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
IDENTIFICACION	NIT. 829.001.133-3
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.
SUPERVISOR	LILIA VILLEGAS LEBOLO SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA E.S.E BARRANCABERMEJA
VALOR DEL CONTRATO	SESENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS UN PESOS ($66.972.801) M/CTE.
PLAZO DE EJECUCIÓN	TRES (03) MESES
FECHA DE INICIO	VEINTICINCO (25) DE ABRIL DE 2024.
FECHA DE TERMINACIÓN	VEINTICUATRO (24) DE JULIO DE 2024.
LUGAR DE EJECUCIÓN	BARRANCABERMEJA D.E – SANTANDER

Entre los suscritos a saber por parte de la E.S.E BARRANCABERMEJA, el Doctora **LILIA VILLEGAS LEBOLO Subdirectora Administrativa y Financiera,** y a su vez como Supervisor del presente contrato y por el contratista **CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO**, de Nit. 829.001.133-3, representanta legalmente por **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO;** se acordó admitir el ACTA PARCIAL No 001 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. **24-00085**

1. Informe de Actividades

Que la contratista ha cumplido a cabalidad durante el término comprendido entre **el 25 de Abril al 31 de Mayo de 2024**, con las actividades descritas en el Contrato de Prestación de Servicios No. **24-00085**, tal y como se evidencia en el informe allegado, debidamente verificado por la Supervisión del contrato. *(Ver informe de supervisión).* Periodo del Acta Parcial No. 001: **Del 25 de Abril al 31 de Mayo de 2024.**

2. Balance Económico

CONCEPTO	DEBITOS	CREDITOS
VALOR CONTRATO Nº 24-00085	$66.972.801	
VALOR ACTA PARCIAL N° 001		$12.737.718
SALDO SIN EJECUTAR		*$54.235.083*
SUMAS IGUALES	**$ 66.972.801**	**$ 66.972.801**

La cuenta de cobro que integran el valor a cancelarse con la presente Acta Parcial, corresponde a aquella(s) que el/la Contratista presento debidamente con el lleno de los requisitos, conforme seguidamente se detallan, así:

FACTURA No.	FV-531	TOTAL
VALOR	$ 12.737.718	**$ 12.737.718**

La EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, debe cancelar la suma **DOCE MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL SETECIENTOS DIECIOCHO PESOS ($ 12.737.718,oo) M/CTE.,** para quedar a Paz y Salvo con la presente acta parcial No 001.

VALOR SIN EJECUTAR: CINCUENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL OCHENTA Y TRES PESOS ($54.235.083,oo) M/CTE.

3. Aportes al Sistema de Seguridad Social

Que el/la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*meses de Abril y Mayo de 2024)*, conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

Para constancia se firma en Barrancabermeja D.E (Santander), a los doce (12) días del mes de Julio del año 2024.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
E.S.E BARRANCABERMEJA
Supervisor

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 de Barrancabermeja
RL.: CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
NIT. 829.001.133-3

	Nombre	Cargo	Firma
Revisó	*Oscar Yesid Rodríguez Pedraza*	*Abogado Externo Contratación ESEB*	
Elaboró	*Luis Guillermo Noche Ramírez*	*Profesional PIC ESEB*	

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 629001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-04	2024-05	2024060710400693O044	94658369382	E	2024/05/06	2024/06/07	BANCO AV VILLAS	29	$557,200

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$208,000	$4,900	$0	$212,900
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$208,000	$4,900	$0	$212,900
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$56,600	$1,400	$0	$58,000
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$56,600	$1,400	$0	$58,000
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$52,000	$1,300	$0	$53,300
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$52,000	$1,300	$0	$53,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$162,500	$3,800	$0	$166,300
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$162,500	$3,800	$0	$166,300
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$39,000	$1,000	$0	$40,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$39,000	$1,000	$0	$40,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$26,000	$700	$0	$26,700
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$26,000	$700	$0	$26,700
TOTAL				1	$544,100	$13,100	$0	$557,200

2024/06/07 10:41 AM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-04	2024-05	2024060710400693O094	946632/9382	E	2024/05/08	2024/06/07	BANCO AV VILLAS	29	$557,200

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES			
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
1	CC 1002357604	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,300,000	$208,000	EPS005	30	$1,300,000	$162,500	CCF30	30	$1,300,000	$52,000	14-23	30	$1,300,000	$56,600	30	$1,300,000	$65,000
Total	**Afiliados(1)**				$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000

Banco AV Villas

COMPROBANTE PAGO DE PLANILLA ASISTIDA PILA

Número Identificación del Aportante / Pin Único	Valor a Pagar $
1002357608	557 200

Si usted va a realizar el pago con el número de Planilla, diligencie esta sección:

PAGO CON NÚMERO DE PLANILLA

Número de Planilla: 7468369382

Si usted va a realizar el pago con Pin Único, diligencie esta sección

PAGO CON PIN ÚNICO

Operador de Información: _____

Periodo de Cotización a Pagar: Año ____ Mes ____

ESTIMADO CLIENTE:
VERIFIQUE QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL COMPROBANTE SEA CORRECTA Y QUE EL VALOR REGISTRADO CORRESPONDA AL VALOR CANCELADO POR USTED. EL RECIBO DE ESTE COMPROBANTE EL ASIGNE LA TRANSACCIÓN SERÁ EL REGISTRO EN EL SISTEMA. RECUERDE QUE ESTE SERÁ EL ÚNICO SOPORTE PÚBLICO DE SU TRANSACCIÓN. GUÁRDELO PARA CUALQUIER ACLARACIÓN.

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829021133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-05	2024-06	66130053	946613053	E	2024/06/12	2024/05/16	BANCO AV VILLAS	0	$544,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$208,000	$0	$0	$208,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$208,000	$0	$0	$208,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$56,600	$0	$0	$56,600
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$56,600	$0	$0	$56,600
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$52,000	$0	$0	$52,000
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$52,000	$0	$0	$52,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$162,500	$0	$0	$162,500
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$162,500	$0	$0	$162,500
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$39,000	$0	$0	$39,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$39,000	$0	$0	$39,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$26,000	$0	$0	$26,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$26,000	$0	$0	$26,000
TOTAL				1	$544,100	$0	$0	$544,100

2024/07/11 11:29 AM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE SD N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION								
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-05	2024-05	68130053	9466130053	E	2024/06/12	2024/05/16	BANCO AV VILLAS	0	$544,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES			
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
1	CC 1002357608	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,300,000	$208,000	EPS005	30	$1,300,000	$162,500	CCF38	30	$1,300,000	$52,000	14-23	30	$1,300,000	$56,600	30	$1,300,000	$65,000
Total Afiliados(1)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000

2024/07/11 11:29 AM

MAY 16 2024 09:27:37 REDUCT 10
EXITO BARRANCABERMEJA
CLL 50 ENTRE 10-11
CORRESPONSAL
BANCO AV VILLAS
C.UNICO: 0012552378 TER: 80001121
C.BANC: 0052
ID CAJERO: 0096243510
RECIBO: 027120 AÑO: 050109
RECAUDO APRO: 005977
SERVICIO: 00001506
FACTURA: 0000000000000009466130053
** PAGO FACTURA **
TRANSACCION EXITOSA
RECAUDO $ 544.100

BANCO AV VILLAS es responsable por los servicios prestados por el CB. El CB no puede prestar servicios financieros por su cuenta.
Para reclamos comuníquese al:
01 8000518000
CONSERVE ESTA TIRILLA COMO SOPORTE.
*** CLIENTE ***

EXITO BARRANCABERMEJA
HORARIO:LUN A SAB 8AM-9PM DOM 9AM-3PM

176930 *PILA APORTES LINE 544.100
Factura: 9466 30053
**** SUBTOTAL/TOTAL >>>> $ 544.100
EFECTIVO 560.000

FACTURAS APROBADAS
Fac.9466130053 Apro:005977 BANCO:0052
15.900
CAMBIO
TARIFAS IVA

TARIFA	COMPRA	BASE/IMP.	IVA
00%	544100	544 00	0
TOTAL=	544100	544 00	0

>> MAPA:2851 ID 2024051-60 2708
Vr.POS:263 Motor:7.1.15#247
TOTAL ARTICULOS COMPRADOS = 1
Almacenes Exito S.A. NIT 890.900.608-9
AUTORRETENEDOR RES.8826 DE 16/NOV/2016
PARA RECLAMOS LLAMAR AL 018000428800
RESPONSABLE DE IVA- GRAN CONTRIBUYENTE

16/MAY/2024 09:27 0180 04 0042 3510

NUT:202405160 800004004
DQW7S

TIQUETE INFORMATIVO DE VENTA
NUMERO DR: MC4824695 544.100
TOTAL TRANSACCION 544100
Este documento no es Factura de venta.

INFORME DE SUPERVISIÓN AL CONTRATO N° 24-00085 CORRESPONDIENTE AL ACTA PARCIAL N° 001

1. DATOS GENERALES

NUMERO DE CONTRATO	24-00085
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	22 DE ABRIL DE 2024
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
REPRESENTANTE LEGAL	DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
PLAZO DE EJECUCIÓN	TRES (03) MESES
FECHA DE INICIO	VEINTICINCO (25) DE ABRIL DE 2024
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	VEINTICUATRO (24) DE JULIO DE 2024
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	SESENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS UN PESOS ($66.972.801) M/CTE.
SUPERVISOR	SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
NOMBRE DEL FUNCIONARIO	LILIA VILLEGAS LEBOLO
PERIODO QUE CORRESPONDE AL PRESENTE INFORME	DEL 25 DE ABRIL AL 31 DE MAYO DE 2024
FECHA DEL INFORME	12 DE JULIO DE 2024

2. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Durante la vigencia del contrato, el contratista cumplió a satisfacción con las obligaciones pactadas y a continuación se detalla los resultados más relevantes de la ejecución contractual:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA
1) EL CONTRATISTA se compromete a la EMISIÓN DE PAUTRAS Y/O CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE, de las campañas institucionales de promoción en materia de salud establecida en el Contrato Interadministrativo N° 1057-24: (VER TABLA ANEXO DE CONDICIOINES).	El contratista desarrollo las siguientes actividades durante este periodo: * 169 emisiones de Spot radiales, descritas a continuación: • Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional. (20 EMSIONES). • Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (6 EMISIONES). • Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. (31 EMISIONES) • Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE). (40 EMISIONES). • Brindar información en salud sobre la enfermedad

	Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. (15 EMISIONES). • Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. (20 EMISIONES). • Realizar campaña informativa dirigida a los niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.(10 EMISIONES). • Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas (27 EMISIONES). * 10 emisiones de spot de tv, descritas a continuación: • Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. (5 EMISIONES). • Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. (5 EMISIONES). * 15 infografías, descritas a continuación: • Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional. (5 IMPACTOS). • Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (5 IMPACTOS). • Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. (5 IMPACTOS).
2) EL CONTRATISTA se compromete a realizar la emisión en televisión de las pautas (spot) que corresponden a cada una de las actividades relacionados y de la forma como se indica respecto a la duración y la franja donde se realizará la misma emisión. Además, se deberán realizar las emisiones en radio FM, infografías en medios digitales (publicación de notas – afiches-noticias-avisos en plataformas digitales), transmisión directo noticias tv, los informes que se emitirán de radio, lo que se deberá soportar con los respectivos informes.	El contratista realizo las emisiones de las actividades desarrolladas según horario y formas establecidas emanadas desde el profesional encargado de las diferentes estrategias que conforman el PIC.

3) EL CONTRATISTA se compromete a realizar las publicaciones del contenido creado para promocionar la estrategia PIC y las actividades en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.	El contratista realizo las actividades requeridas durante este periodo de emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías.
4) El contratista se compromete a realizar la Transmisión de Facebook LIVE de noticias, eventos, anuncios y campañas institucionales de 15 minutos en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.	El contratista durante este no periodo realizo las transmisiones de Facebook live requeridas.
5) El contratista deberá tener en cuenta las aprobaciones y autorizaciones de la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.	El contratista tuvo en cuenta las aprobaciones y lineamientos de la Secretaria Local de salud y la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.
6) El contratista antes de realizar alguna de las emisiones de radio, televisión, Facebook live, entre las demás acordadas deberá solicitar la autorización a quien actué como supervisor del contrato, quien será el único competente para autorizar las emisiones que se vayan a adelantar, con quien por demás se coordinará el día y la hora para aquellas.	El contratista antes de realizar alguna actividad es informado mediante correo electrónico de las actividades autorizadas para ejecutar con su respectiva forma de emisión.
7) El contratista deberá hacer entrega en original y copia, en medio magnético (en cada informe mensual), de los diferentes procesos de emisión de cuñas de televisión, radio publicación en las plataformas de comunicación virtual y transmisiones en vivo en donde se realizaron las emisiones y publicaciones, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo entregados como evidencias. En el caso de las transmisiones se deberá anexar pantallazo de las mismas.	El contratista hizo entrega en original y copia, en medio magnético (disco duro USB) del informe de este periodo, de las emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías y Facebook live, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo (esto se encuentra relacionado en el informe correspondiente que se encuentra en el disco USB) entregado como evidencia.
8) El contratista se compromete a hacer la entrega de las certificaciones de la gestión y coordinación del programa como soporte y efectos del material emitido en medio televisivo, y plataformas virtuales.	El contratista entrego las certificaciones respectivas de las actividades realizadas durante este periodo.
9) El contratista deberá diligenciar la ficha técnica de publicaciones o transmisiones donde se relacionarán las distintas publicaciones, emisiones o transmisiones realizadas de cada actividad y anexar pantallazos de las publicaciones, emisiones y transmisiones realizadas en las diferentes plataformas virtuales.	El contratista no diligencio la ficha técnica de publicaciones o transmisiones porque se incluyo esta en una tabla dentro del informe presentado.
10) El contratista podrá subcontratar la prestación de servicios de otros medios de comunicación en aras de dar mayor alcance a la difusión de las cuñas televisivas, radiales, publicaciones en medios digitales, transmisiones de Facebook, entre los demás aquí contratadas. Para lo cual, el contratista deberá hacer entrega en medio físico, de las certificaciones de los diferentes medios de comunicación que acrediten la emisión del total de cuñas según las diferentes dimensiones, con los soportes donde se respalda el informe individual de cada acción, junto con las certificaciones de los medios virtuales.	El contratista subcontrato prestación de servicios de otros medios en aras de dar mayor alcance a difusión de las actividades realizadas entregando sus respectivas certificaciones.
11) El contratista se compromete a realizar el cronograma semanalmente (domingo a sábado) con ocho (8) días de anticipación de la emisión de cuñas en televisión, para que este pueda ser revisado por el supervisor del contrato, quien emitirá su respectiva aprobación.	El contratista realizo el cronograma semanal de emisión de cuñas de televisión.

12) El contratista deberá responder por los elementos, bienes e información, etc., que pongan a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo, en todo caso, por su conservación y uso adecuado, no obstante, el contratista deberá contar con su propio material de trabajo y prestará sus servicios de manera independiente y autónoma.	El contratista respondió por los elementos, bienes e información, etc., colocados a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo su conservación y uso adecuado, además el contratista conto con su propio material de trabajo y presto sus servicios profesionales de manera independiente y autónoma
13) El contratista se compromete a acatar las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.	El contratista acato las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.
14) El Contratista deberá acatar las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.	El Contratista acato las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.
15) El contratista se compromete a participar y asistir puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 1057-24, razón del presente proceso.	El contratista participo y asistió puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 1057-24 razón del presente proceso.
16) El contratista se compromete a garantizar el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la emisión de las actividades enmarcadas en el presente proceso.	El contratista garantizo el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la ejecución de las actividades enmarcadas en el presente proceso.
17) El contratista se compromete asegurar que todos los productos publicitarios tengan el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos.	El contratista se aseguró que todos los productos publicitarios tenían el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos.
18) El contratista se compromete que todos los productos publicitarios deberán siempre aparecer el nombre de la estrategia PIC, logo y nombre de la Secretaria Local de Salud, logo y nombre de la ESE BARRANCABERMEJA y logo Distrital de Barrancabermeja según directrices impartidas por el supervisor del contrato.	El contratista en los productos publicitarios verifico que los logos requeridos aparecieran según directrices impartidas por el supervisor del contrato
19) Certificar el cumplimiento de los aportes a seguridad social integral (salud, pensión, arl y parafiscales) en cumplimiento del artículo 50 de la ley 789 de 2022.	El contratista certifico el cumplimiento de los aportes de seguridad social de los meses Abril y Mayo.
20) Cancelar los valores que por concepto de impuestos, gravámenes y demás previstos en las normas nacionales, departamentales y municipales que fueren pertinentes y procedentes en virtud del contrato.	El contratista cumplió a satisfacción con este requisito.

3. PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

Que la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*meses de Abril y Mayo de 2024)*, conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

4. RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS.

---

5. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

---

6. OBSERVACIONES

Se anexa planilla de control donde se detallan de emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías y realizadas durante este periodo.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
Supervisor

Notificación contratista,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C 37.930.107 de Barrancabermeja
Representante legal

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Barrancabermeja, 17 de junio del 2024.

Doctora,
SANDRA LILIANA VERA BLANDON
Empresa Social del Estado Barrancabermeja
GERENTE
Ciudad

REFERENCIA: ENTREGA **PRIMER INFORME** DE ACTIVIDADES CONTRATO NÚMERO 24-00085 SUSCRITO ENTRE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA Y LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO. CUYO OBJETO ES: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA."

Cordial saludo,

Me permito hacer entrega del primer informe del contratista con sus respectivos anexos, correspondiente al contrato número 24-00085 SUSCRITO entre LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA y LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

INFORME DE ACTIVIDADES

Contratista: CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
Contrato: 24-00085
Periodo del Informe: 25 DE ABRIL DEL 2024 AL 31 DE MAYO DEL 2024
Fecha del informe: 17 DE JUNIO DEL 2024

DETALLE DE EJECUCCION Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 25 DE ABRIL DEL 2024 Y EL 31 DE MAYO DEL 2024

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA VINCULADOS CON EJECUCION

A continuación, se relacionan los medios de comunicación con cobertura local (Barrancabermeja), vinculados en la ejecución de actividades:

MEDIO	SERVICIO	COBERTURA	NO. DE LICENCIA
Telepetroleo	Servicio de televisión	Barrancabermeja	00846 del 2023

A continuación, se relacionan los ESPACIOS DE TELEVISION, vinculados en la ejecución de actividades:

MEDIO	ESPACIO	OPERADOR
Canal Telepetróleo	Noticias Telepetróleo	Canal Telepetróleo

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL VINCULADOS CON EJECUCION

A continuación, se relacionan los medios y plataformas de comunicación VIRTUAL con audiencia y consulta en Barrancabermeja, vinculados en la ejecución de actividades:

ESPACIO VIRTUAL	PLATAFORMA	OPERADOR	ENLACE PLATAFORMA
Canal Telepetróleo	Facebook	Canal Telepetróleo	https://www.facebook.com/telepetroleo
Temas de ciudad	Facebook	Yesid Fuentes	https://www.facebook.com/temadeciudad
Siete Días TV	Facebook	Ronald Serrano	https://www.facebook.com/SieteDiasTV

A continuación, se relacionan los ESPACIOS RADIALES, vinculados en la ejecución de actividades:

ESPACIO RADIAL	PLATAFORMA	OPERADOR
Yariguies	Radio	Ivan Eljach
RCN	Radio	Jessica Cardona
OFP	Radio	Carlos
Progarma Pic	Radio	Carlos

Item 1. Emisión de pautas publicitarias en televisión con cobertura de toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC, en noticieros y horario familiar (intensidad 30 segundos).

DETALLE DE EJECUCIÒN

A continuación, se relacionan los medios de comunicación de televisión y cantidades ejecutadas en el ítem 1. del contrato No. 24-00085; con sus respectivos anexos y soportes.

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	TOTAL EJECUTADO
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	5
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.	5
TOTAL EMISION CUÑAS TELEVISIVAS		10

RELACION NUMERO Y CAMPAÑAS EMITIDAS

ITEM	ESPACIO	CONCEPTO	PERIODO	CANT.
1.	Canal Telepetróleo	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.	25 de abril del 2024 al 31 de mayo del 2024	10
TOTAL EMISIONES ITEM 1				**10**

CRONOGRAMAS DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MAYO			TOTAL EJECUTADO
		22	23	24	
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	2	2	1	5
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.			5	5
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL					10

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	22, 23 Y 24 DE MAYO	5

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.	24 DE MAYO	5

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	21, 22,23,24,27,28 Y 29 DE MAYO	20

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER)	16,20 Y 23 DE MAYO	6

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	21,22,23,24,25,27,28,29,30 Y 31 DE MAYO	31

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE) RADIO FM	16,17,20,21,22,23,24,25,27,28,29 Y 30 DE MAYO	40

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo.	29,30, Y 31 DE MAYO	15

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.	16,17 Y 18 DE MAYO	20

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SALUD Y AMBITO LABORAL	Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas SPOT AUTOCUIDADO AMBITO LABORAL	21,22,23,24,27,28,29,30 Y 31 DE MAYO	27

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER)	16, 17 Y 20 DE MAYO	5

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. ~~37.930.107~~ DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	24 Y 25 DE MAYO	5

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-0085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	21 Y 22 DE MAYO	5

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 3 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

Telepetróleo
¡Tu Canal. Nuestro Canal!

Lic. MINTIC 00846 de 2023

Barrancabermeja, mayo de 2024.

LA SUSCRITA GERENTE DEL CANAL LOCAL SIN ANIMO DE LUCRO TELEPETROLEO

CERTIFICA QUE:

El suscrito SANDRA PAOLA PEREZ MARTINEZ identificada con cédula de ciudadanía No. 1096.192.460 de Barrancabermeja en calidad de GERENTE del medio CANAL TELEPETROLEO, certifica que:

Prestó los servicios de emisión de pautas televisivas para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de abril al 31 de mayo del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA
2. SPOT VACUNACION

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los treinta (30) días del mes de mayo de 2024.

Cordialmente;

SANDRA PAOLA PEREZ MARTINEZ
Gerente del CANAL TELEPETROLEO
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Celular: 3204251302

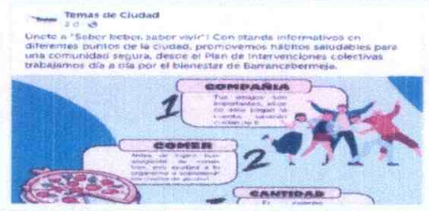
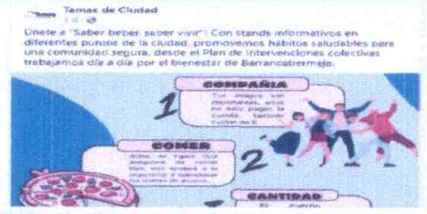
ANEXO EVIDENCIAS

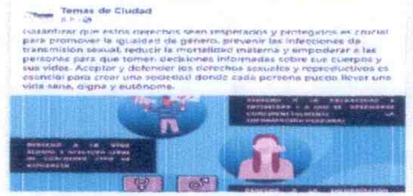
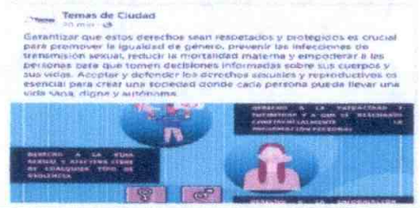
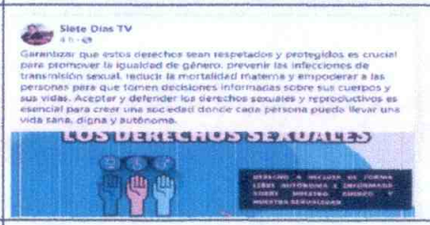
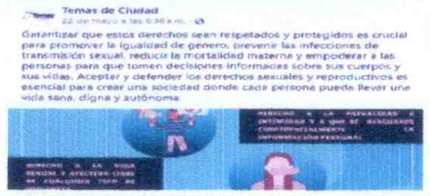
EVIDENCIAS AUDIOVIDUALES DE EMISION medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIA TELEVISION**
SUBCARPETA: **NOMBRE POR PROGRAMA**

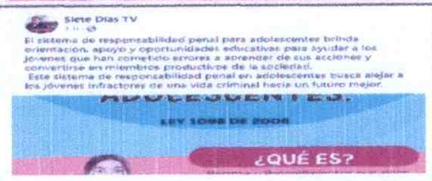
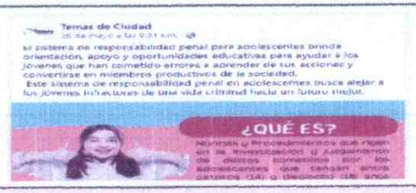
Item 2. Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) con audiencia y consulta en Barrancabermeja.

CRONOGRAMAS DE EMISION MEDIOS DIGITALES

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MAYO										TOTAL EJECUTADO
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.									4	1	5
	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción.	2	2			1						5
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de cómo ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.						3	2				5
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL												15

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Link de Publicación	PANTALLAZOS	ALCANCE
16/05/24	Canal Telepetroleo	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER)	https://web.facebook.com/telepetroleo/posts/pfbid09x78VucsviTpMmkfdngcYdqznoKGbNUCWNuwDuB929zVrjyRhZTNJ3PBu9BAkz4bl		2.676
16/05/24	Canal Telepetroleo	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER)	https://web.facebook.com/NoticiasTelepetroleo/posts/pfbid02vjEL56S2DLPqmRqSjGLbnpBRWe3MLqez7n3iT4EhMYzd1zX6GcY27Hy11KqTituyl		
17/05/24	Yesid Fuentes	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER)	https://www.facebook.com/share/8tewRjSvEPa9FEET/?mibextid=WC7FNe		869
17/05/24	Ronald Serrano	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER)	https://www.facebook.com/photo/?fbid=989139242899532&set=a.560001955813265		477
20/05/24	Yesid Fuentes	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER)	https://www.facebook.com/share/VLkG73ezQetVJV6h/?mibextid=WC7FNe		354
TOTAL						5

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Link de Publicación	PANTALLAZOS	ALCANCE
21/05/24	Yesid Fuentes	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	https://www.facebook.com/share/qJpTZwhwara57Zip/?mibextid=WC7FNe		229
21/05/24	Yesid Fuentes	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	https://www.facebook.com/share/mdRoxicjXv2GLDhP/?mibextid=WC7FNe		349
21/05/24	Ronald Serrano	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	https://www.facebook.com/share/p/6oXva2LPDkeyLZuh/?mibextid=WC7FNe		247
22/05/24	Yesid Fuentes	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	https://www.facebook.com/share/WwH58P8t6TaVaWxL/?mibextid=WC7FNe		299
22/05/24	Ronald Serrano	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción.	https://www.facebook.com/share/p/mTZf2NHWdwadgTMd/?mibextid=WC7FNe		250
TOTAL						5

FECHA	MEDIO		DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Link de Publicación	PANTALLAZOS	ALCANCE
24/05/24	Yesid Fuentes	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	https://www.facebook.com/share/2tBL8xxbgi311eH7/?mibextid=WC7FNe		286
24/05/24	Yesid Fuentes	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	https://www.facebook.com/share/GdQXFxEBbbhR5Gix/?mibextid=WC7FNe		331
24/05/24	Ronald Serrano	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	https://www.facebook.com/share/p/RT5Nr96uz563kppK/?mibextid=WC7FNe		257
24/05/24	Ronald Serrano	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	https://www.facebook.com/share/p/jh2hHqAVDWhLqPLF/?mibextid=WC7FNe		249
25/05/24	Yesid Fuentes	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	https://www.facebook.com/share/TgLoWKdMYn7tJRcg/?mibextid=WC7FNe		278
TOTAL						5

TEMAS DE CIUDAD
Nit. 91442487-0
Email. Yesidpresidente@gmail.com



Contacto: 3144001966 Dir: Calle 50 con 22 esquina Telepetroleo

Barrancabermeja, mayo de 2024.

CERTIFICADO DE PUBLICACION

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El suscrito **YESID FERNANDO FUENTES RUIDIAZ** identificado con cédula de ciudadanía No.91.442.487 de Barrancabermeja en calidad de director del medio digital **TEMAS DE CIUDAD** en plataforma FACEBOOK, certifica que:

Difundió publicaciones de contenido promocional, en la plataforma de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) que represento, para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de abril al 31 de mayo del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT PREVENCION DEL DELITO EN LAS COMUNIDADES
2. SPOT CONSUMO DE ALCOHOL (SABER BEBER)
3. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

La presente certificación se expide a los treinta (30) días del mes de mayo de 2024.

Cordialmente;

YESID FERNANDO FUENTES RUIDIAZ
C.C. 91.442.487

YESID FERNNDO FUENTES RUIDIAZ
Director y Presentador **TEMAS DE CIUDAD.**
ADMINISTRADOR PÚBLICO .

Barrancabermeja, mayo de 2024.

CERTIFICACIÓN DE PUBLICACION

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El suscrito **RONALD H. SERRANO GÓMEZ**, identificado con cédula de ciudadanía No 91437286 de Barrancabermeja, en calidad de director del medio digital **SIETE DÍAS TV** en plataforma FACEBOOK, certifica que:

Difundió publicaciones de contenido promocional, en la plataforma de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) que represento, para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de abril al 31 de mayo del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT PREVENCION DEL DELITO EN LAS COMUNIDADES
2. SPOT CONSUMO DE ALCOHOL (SABER BEBER)
3. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

La presente certificación se expide a los treinta (30) días del mes de mayo de 2024.

Cordialmente;

RONALD H. SERRANO GÓMEZ
Representante Legal Élite Producciones
Barrancabermeja, cra 33 N 39-23 barrio Las Brisas- celular: 3144142266- Correo: Ronaldhserrano@yahoo.es

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIAS**

Item 4. Emisión de pautas Radiales con cobertura de toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC.

CRONOGRAMAS DE EMISION RADIAL YARIGUIES

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MAYO																TOTAL EJECUTADO
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER) RADIO FM (Unidades 2)	1							1									2
Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (PREVENCION EN EMBARAZO EN	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1			10

ADOLESCENTE) RADIO FM (Unidades 10)																	
Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. RADIO FM (Unidades 8)	3	3	2														8
Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. **Spot salud sexual y reproductiva** (Unidades 9)						1	1	1	1			1	1	1	1	1	9

Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.. **Spot soy generación más sonriente.** (Unidades 6)						1	1	1	1			1	1				6
Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas **Auto cuidado ambito laboral** (Unidades 9)						1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional..**Spot prevención del delito en comunidad** (Unidades 6)						1	1	1	1			1	1				6

Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. RADIO FM - TV **DENGUE** (Unidades 5)													3	1	1	5
EMISION SPOT RADIO AM Y FM TOTAL																55

Barrancabermeja, junio 04 del 2024.

EL SUSCRITO IVAN HORACIO ELJACH MOLINA, IDENTIFICADO CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 91.245.339 DE BUCARAMANGA EN CALIDAD DE GERENTE DE COMUNICACIONES ERA DIGITAL CERTIFICA QUE:

La emisora Yariguies Stéreo 102.7 Fm presto los servicios de emisión de cuñas radiales para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de abril al 31 de mayo del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT PREVENCION DEL DELITO EN LAS COMUNIDADES
2. SPOT CONSUMO DE ALCOHOL (SABER BEBER)
3. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA
4. SPOT PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE
5. SPOT VACUNACION
6. SPOT SOY GENERACION MAS SONRIENTE
7. SPOT AUTOCUIDADO AMBITO LABORAL
8. DENGUE

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los CUATRO (4) días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

Comunicaciones Era Digital LTDA
Calle 49 No. 8 - 52 Piso 3
Barrancabermeja, Santander
NIT. 829.004.249-2
Cel: 302 278 62 51
Auxiliar Administrativo

IVAN ELJACH
C.C 91.245.339
GERENTE
CEL. 3208412272
GERENCIA@YARIGUIES.COM

CRONOGRAMAS DE EMISION RADIAL RCN

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MAYO																TOTAL EJECUTADO
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER) RADIO FM (Unidades 3)	1				1			1									3
Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (PREVENCION EN	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		11

EMBARAZO EN ADOLESCENTE) RADIO FM (Unidades 11)																	
Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. RADIO FM (Unidades 6)	2	2	2														6
Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción **Spot salud sexual y reproductiva** (Unidades 9)						1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de														1	1	1	3

bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal..**Spot soy generación más sonriente.** (Unidades 3)																	
Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas **Auto cuidado ambito laboral** (Unidades 9)						1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.. .**Spot prevención del delito en comunidad** (Unidades 7)						1	1	1	1			1	1	1			7
Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. RADIO FM - TV **DENGUE** (Unidades 5)														1	2	2	5
EMISION SPOT RADIO AM Y FM TOTAL																	53

RCNRADIO

CERTIFICADO

El suscrito Gerente, identificado con cédula de ciudadanía No. **28.070.117** de Barrancabermeja, en calidad de Director de la emisora **FM RADIO UNO 98.7 FM** certifica que presto los servicios de emisión de cuñas radiales para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de abril al 31 de mayo del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. Emisión **SPOT PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 11**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**PRODUCTO**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	**16/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**2.15**
2	**17/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.46**
3	**20/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.25**
4	**21/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**2.25**
5	**22/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.48**
6	**23/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**3.10**
7	**24/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**3.25**
8	**27/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**2.27**
9	**28/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.28**
10	**29/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**2.49**
11	**30/05/2024**	Prevención en Embarazo en Adolescentes	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.28**

RCN RADIO

2. Emisión **SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 9**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	21/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.01
2	22/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.18
3	23/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.17
4	24/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.15
5	27/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.12
6	28/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.39
7	29/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.28
8	30/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.10
9	31/05/2024	Salud Sexual y Reproductiva	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.37

3. Emisión **SPOT CONSUMO DE ALCOHOL (SABER BEBER)** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 3**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**PRODUCTO**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	16/05/2024	Prevención Consumo de Alcohol	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.47
2	20/05/2024	Prevención Consumo de Alcohol	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.20
3	23/05/2024	Prevención Consumo de Alcohol	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.31

RCN RADIO

4. Emisión **SPOT VACUNACION** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 6**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**PRODUCTO**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	**16/05/2024**	Vacunación	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.37**
2	**16/05/2024**	Vacunación	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**2.02**
3	**17/05/2024**	Vacunación	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.01**
4	**17/05/2024**	Vacunación	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**3.40**
5	**18/05/2024**	Vacunación	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**2.09**
6	**18/05/2024**	Vacunación	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**3.28**

5. Emisión **SPOT SOY GENERACION SONRIENTE** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 3**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**PRODUCTO**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	**29/05/2024**	Soy Generación Sonriente	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**4.43**
2	**30/05/2024**	Soy Generación Sonriente	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**3.09**
3	**31/05/2024**	Soy Generación Sonriente	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**3.53**

RCNRADIO

6. Emisión **SPOT PREVENCION DEL DELITO EN LAS COMUNIDADES** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 7**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	21/05/2024	Delito en la comunidad	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.25
2	22/05/2024	Delito en la comunidad	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.34
3	23/05/2024	Delito en la comunidad	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.18
4	24/05/2024	Delito en la comunidad	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.00
5	27/05/2024	Delito en la comunidad	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.03
6	28/05/2024	Delito en la comunidad	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.37
7	29/05/2024	Delito en la comunidad	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.21

7. Emisión **SPOT PREVENCION DENGUE** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 6**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**PRODUCTO**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	29/05/2024	Prevención de dengue	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.38
2	30/05/2024	Prevención de dengue	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.48
3	30/05/2024	Prevención de dengue	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.16
4	31/05/2024	Prevención de dengue	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.06
5	31/05/2024	Prevención de dengue	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.39

RCNRADIO

8. Emisión **SPOT AUTOCUIDADO AMBITO LABORAL** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 3**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	21/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.22
2	22/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.59
3	23/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.31
4	24/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.02
5	27/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.36
6	28/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.46
7	29/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.30
8	30/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.16
9	31/05/2024	Autocuidado Ámbito Laboral	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	5.00

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los 31 días del mes de Mayo de 2024.

Cordialmente,

JESSICA JOHANA CARDONA DIAZ
Gerente RCN Radio Barrancabermeja
C.C. 28.070.117 de Barrancabermeja
Contacto: 310 263 9775

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Lic. MINTIC 00846 de 2023

CRONOGRAMAS DE EMISION RADIAL OFP

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MAYO																TOTAL EJECUTADO
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción. (SABER BEBER) RADIO FM (Unidades 1)					1												1
Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE) RADIO FM (Unidades 11)	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		11

Sede Operativa: Calle 50 No. 22 – 42 Piso 5 Edificio Villa Martha - Barrio Colombia
Tel. (607) 6009409 Cel. 3204251302 ccarcoiris1963@gmail.com
ccmagdalenamedio.com

Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. RADIO FM (Unidades 6)	2	2	2														6
Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. **Spot salud sexual y reproductiva** (Unidades 9)						1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas **Auto cuidado ambito laboral** (Unidades 9)						1	1	1	1			1	1	1	1	1	9

Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.. **.Spot prevención del delito en comunidad** (Unidades 7)						1	1	1	1			1	1	1			7
Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. RADIO FM - TV **DENGUE** (Unidades 5)														1	2	2	5
EMISION SPOT RADIO AM Y FM TOTAL																	48

Barrancabermeja, 13 de junio de 2024.

CERTIFICADO

El suscrito Kelly Johanna Campo Becerra identificada con cédula de ciudadanía No 1010185691de Barrancabermeja en calidad de representante legal de la organización Femenina Popular concesionaria de la emisora Comunitaria la Mohana 91.2FM, certifica que:

presto los servicios de emisión de cuñas radiales para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de abril al 31 de mayo del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

Materiales emitidos														**Mes de Mayo – Cantidad de emisiones x día**			
Spot	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total emisiones
1. SPOT CONSUMO DE ALCOHOL (SABER BEBER)					1												1
2. SPOT PREVENCION EN EMBARAZO	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		11

EN ADOLESCENTE																	
3. SPOT VACUNACION	2	2	2														6
4. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA						1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
5. SPOT AUTOCUIDADO AMBITO LABORAL						1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
6. SPOT PREVENCION DEL DELITO EN LAS COMUNIDADES						1	1	1	1			1	1	1			7
7. DENGUE														1	2	2	5

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los trece (13) días del mes de Junio de 2024.

Cordialmente;

Kelly J. Campo.

Nombre Kelly Johanna Campo Becerra
CARGO: Representante Legal
Cédula: 1010185691
CONTACTO: 3016575815

CRONOGRAMAS DE EMISION RADIAL PROGRAMA PIC

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MAYO																		TOTAL EJECUTADO
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE) RADIO FM (Unidades 8)												8							8
Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. **Spot salud sexual y**												4							4

reproductiva (Unidades 4)																			
Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.. **Spot soy generación más sonriente.** (Unidades 1)												1							1

Emisora La Mohana 91.2 FM

Barrancabermeja, 13 de junio de 2024.

CERTIFICADO

El suscrito Kelly Johanna Campo Becerra identificada con cédula de ciudadanía No 1010185691de Barrancabermeja en calidad de representante legal de la organización Femenina Popular concesionaria de la emisora Comunitaria la Mohana 91.2FM, certifica que:

presto los servicios de emisión de cuñas radiales para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de abril al 31 de mayo del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

Materiales emitidos	mayo							
Spot	25	26	27	28	29	30	31	Total emisiones
1. PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE	8							8
2. Spot salud sexual y reproductiva	4							4
3. Spot soy generación más sonriente.	1							1

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los trece (13) días del mes de junio de 2024.

Cordialmente;

Kelly J. Campo.

Nombre Kelly Johanna Campo Becerra
CARGO: Representante Legal
Cédula: 1010185691
CONTACTO: 3016575815

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético:
CARPETA
CARPETA:

DISCO DURO
INFORME PIC
EVIDENCIAS