Alcaldía de Medellín

APROBADO

Secretaria	Cultura Ciudadana
Subsecretaria	Arte y Cultura
Unidad	Formación Cultural
Modalidad	Contratación Directa
Causal	Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión
Objeto del contrato	Contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en arte moderno.
Plazo del contrato	153 (Días)
Año	2024
#Necesidades/#Refere	52825
Categoria	Servicios Culturales y Becas

Producto	Cantidad total producto	Costo total	Costo unitario
EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL			
Experiencias Formativas Inmersivas	10	$ 36,443,670	$ 3,644,367
Experiencias de Acceso Libre a Museos	33,110	$ 648,956,000	$ 21,263.3
Experiencias Itinerantes	8	$ 36,528,784	$ 4,566,098
Experiencias Guiadas	18	$ 20,553,732	$ 1,141,874
Total EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL		**$ 742,482,186**	
EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS			
COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA	1	$ 23,790,215	$ 23,790,215
Total EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS		**$ 23,790,215**	
EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			
Comunicación y movilización	1	$ 10,762,170	$ 10,762,170
Experiencia Formativa para Público Estratégico -Seminario-.	1	$ 7,287,710	$ 7,287,710
Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos	2	$ 18,791,998	$ 9,395,999

Producto	Cantidad total producto	Costo total	Costo unitario
Total EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL		**$ 36,841,878**	
IVA		$ 152,591,713	
Total contrato		**$ 955,705,992**	

Costo ítems

Tipo ítem	Descripción ítem	Característica 1	Total
Servicios Especializados	Otro	Comunidad virtual y presencial	$ 23,790,215
		Movilización, difusión y convocatoria del proyecto	$ 10,762,170
		módulo (técnico-académico-experiencial) de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos	$ 7,287,710
		Oferta para nuevos públicos	$ 18,791,998
	Servicios de educación, salud y bienestar	Entradas a museos	$ 648,956,000
		Experiencias guiadas	$ 20,553,732
		Experiencias Itinerantes	$ 36,528,784
		Jornadas formativas	$ 36,443,670
Servicios Especializados Total			**$ 803,114,279**
Costos indirectos AU/Honorarios			$ 0
Costos indirectos AU/Honorarios Total			**$ 0**
IVA	IVA		$ 152,591,713
IVA Total			**$ 152,591,713**
Total contrato			**$ 955,705,992**

Para establecer el presupuesto del presente proceso y conforme a la necesidad de la entidad, se utilizó la herramienta de presupuestación Atenea Web; aplicativo propio de la Alcaldía de Medellín que permite establecer los presupuestos por productos.
La herramienta de presupuestación por productos Atenea Web, utiliza unos tarifarios definidos en otras categorías de compra y la Caracterización del Mercado Laboral – CML realizada cada año, para la estimación de los precios unitarios de los recursos asociados a cada producto. Los precios que se incorporan a la misma son con soporte de mercado.
Se aclara, que en aquellos precios unitarios en los cuales no se utilizaron los tarifarios de Atenea Web, se debe tener un soporte de costos por parte de la Secretaría usuaria para justificar estos precios unitarios y deben ser incluidos al presente presupuesto.

Luisa Fernanda Agudelo Cossio

Luisa Fernanda Agudelo Cossio