ANEXO
ESTUDIOS DEL SECTOR
(MONITOREO DE MEDIOS)

De conformidad con lo señalado por Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales sometidas a la ley 80 de 1993 y la ley 1150 de 2007, al igual que las de régimen especial deben realizar el análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales con el fin de conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo y dejar constancia del mismo en los Documentos del Proceso.

Por lo anterior y teniendo en cuenta la naturaleza del objeto a contratar y de los riesgos del mismo seleccione el tipo de estudio del sector que se va a realizar:

I-Contratación Directa Mínima Cuantía	X
II-Contratación Procesos de Mínima Cuantía	

CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA Y/O CONTRATACIÓN DIRECTA PERSONA JURÍDICA

1. **OBJETO DEL CONTRATO:** El Contratista se obliga con RTVC a prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación a nivel local, regional y nacional de los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas.

ALCANCE DEL OBJETO:

El futuro contratista deberá estar en capacidad de prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación local, nacional y regional que registren, divulguen y promocionen información relacionada con los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas; de acuerdo con las especificaciones que se encuentran descritas en el anexo técnico.

- Medios Impresos locales, nacionales y regionales
- Canales de Televisión nacionales, regionales y locales.
- Portales de internet
- Emisoras nacionales, regionales y locales - Frecuencia AM y FM
- Revistas especializadas
- Revistas impresas y digitales
- Medios comunitarios

2. **PERSPECTIVA LEGAL:** Las empresas que prestan esta clase de servicios están sometidas a las regulaciones legales y controles estatales, razón por lo cual sus efectos jurídicos varían con ocasión al contrato que se celebre; por consiguiente, las empresas que tengan interés en participar en contratación deben ajustarse a la normatividad colombiana vigente destinadas al sector y a la aplicable a RTVC, así:

NORMATIVIDAD	DETALLE
Constitución Política	Aplicación de los principios que rigen la contratación pública.
Ley 489 de 1998	Art 85 Empresas industriales y comerciales del Estado. Las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que

	desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado ..."
Manual de Contratación RTVC	RTVC adoptó el Manual de Contratación para regular la actividad contractual de la entidad con base en su régimen especial, dentro del cual se estableció en el literal u del Capítulo III del Título II lo siguiente "5. CONTRATACIÓN DIRECTA MISIONAL RTVC, que previo agotamiento de la fase de planeación y de la verificación de la idoneidad y experiencia o exclusividad del contratista, así como de un estudio de mercado respecto del objeto de la contratación, teniendo en cuenta los aspectos jurídico, técnico, financiero, organizacional y de riesgos, podrá contratar directamente, seleccionando la oferta más favorable para la Empresa. Procederá la presente modalidad de contratación en los casos que se señalan a continuación: g. "Contrato de prestación de servicios y/o apoyo a las áreas misionales, artísticos, técnicos y tecnológicos que pueden encomendarse a personas naturales o jurídicas que hayan demostrado idoneidad y experiencia siempre y cuando no existe personal suficiente en la planta de la empresa para prestar el servicio objeto del contrato". Por consiguiente, dada la cuantía del contrato y el objeto de este el cual consiste en la prestación de unos servicios para la realización de una actividad requerida para el cumplimiento del fin misional de RTVC, la modalidad de contratación antes citada es la adecuada para adelantar la contratación requerida.
Código civil colombiano	TITULO II De los actos y declaraciones de voluntad art 1502 y siguientes
Código general del proceso	Artículo 74. Poderes y s.s
Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo	Ley 1437 de 2011
Decreto 2685 de 1999	Por el cual se modifica la legislación aduanera
Decreto 624 de 1989 Modificado por el Decreto Nacional 3258 de 2002, y las Leyes 383 de 1997, 488 de 1998, 863 de 2003, 1819 de 2016 y sus decretos reglamentarios.	Estatuto Tributario
Ley 1474 de 2011	Estatuto Anticorrupción
Manuales cuando aplique	Colombia Compra Eficiente elabora determinados manuales buscando ofrecer lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública.

OTROS

Se debe tener en cuenta las siguientes políticas de RTVC[1] a fin de lograr el mejor desempeño desde que inicia y termina la prestación del servicio a contratar:

Política Operacional de Gestión financiera:

- Permite controlar las acciones que en materia de gestión financiera se deben llevar a cabo en RTVC.

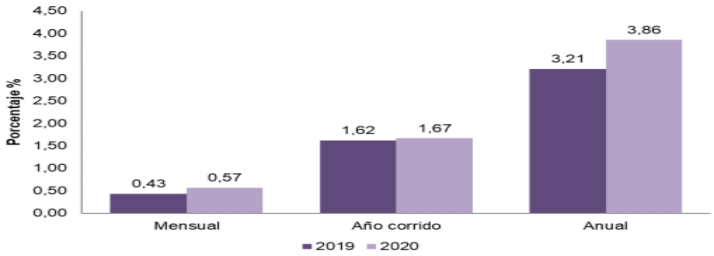
3. **PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL Y COMERCIAL:** Algunos indicadores económicos, que podemos observar para identificar las variables que afectan o incentivan el sector de Actividades profesionales, científicas y técnicas, son el comportamiento del IPC y los ingresos nominales y el personal ocupado entre otras, estas variables que afectan a un país de manera genérica, el saberlas interpretar ayudan a ver : (La tendencia del país y un primer análisis de nichos de mercado, establecer el público objetivo de nuestro negocio, creación de nuevas líneas de negocio entre otras), para RTVC es de gran importancia aportar con la contratación, el movimiento de diferentes sectores del mercado, además aportar información para las variables y estadísticas económicas del país.

ASPECTO ORGANIZACIONAL	CONDICIÓN	DESCRIPCIÓN
Análisis Del Sector	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	La necesidad planteada se supliría realizando un proceso de selección de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía, para escoger una persona jurídica o natural que pueda ejecutar un contrato de acuerdo con las condiciones descritas en el "Anexo No.1-Especificaciones Técnicas", con las especificaciones mínimas establecidas en el anexo técnico, y de esta manera cubrir las necesidades requeridas por la Entidad. Dando respuesta a la necesidad anteriormente planteada es pertinente adelantar una contratación de mínima cuantía que satisfaga dicha necesidad, enmarcada en el sector de actividades administrativas y de apoyo a oficina. **A.** IPC En el mes de marzo de 2020, el IPC registró una variación de 0,57% en comparación con febrero de 2020, una división se ubicó por encima del promedio nacional (0,57%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,21%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,49%), Bienes y servicios diversos (0,42%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Restaurantes y hoteles (0,16%), Prendas de vestir y calzado (0,05%), Educación (0,03%), Información y comunicación (0,02%), Transporte (-0,07%) y por último, Recreación y cultura (-0,37%). [2]

[1] https://www.kawak.com.co/RTVC/gst_documental/doc_visualizar.php?v=771&m=88
[2] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_mar20.pdf

Marzo 2020

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Marzo 2019 - 2020



Fuente: DANE IPC

Variación Total IPC
Marzo 2020

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación anual	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
IPC total	**0,57**	0,43	**1,67**	1,62	**3,86**	3,21

B. Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

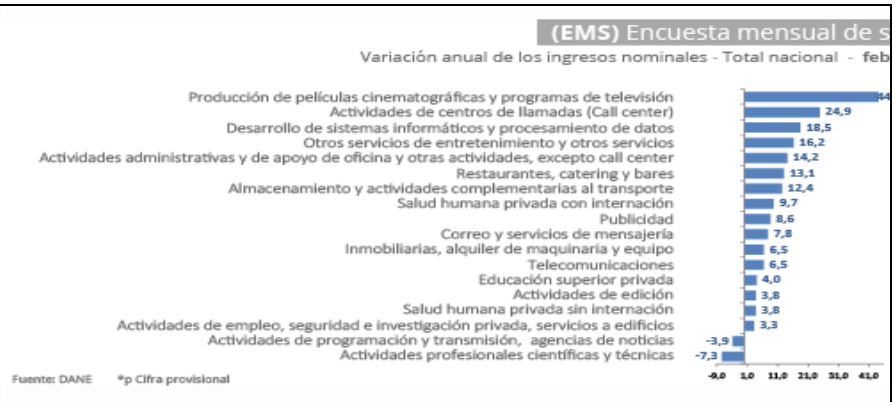
En febrero de 2020, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2019.

La Encuesta Mensual de Servicios, como mejora metodológica y con el fin de unificar los resultados del personal ocupado con las demás encuestas económicas realizadas por la entidad, presenta el personal ocupado bajo dos esquemas: el primero es el tradicional que incluye el personal permanente y el personal temporal directo llamado personal ocupado sin agencias; el segundo esquema es el llamado personal ocupado total que incluye el personal permanente, el personal temporal directo y el personal temporal contratado a través de agencias especializadas en el suministro de personal.

En febrero de 2020, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron una disminución de 7,3% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 2,2% y los salarios registraron un crecimiento de 6,7%, en comparación con febrero de 2019.

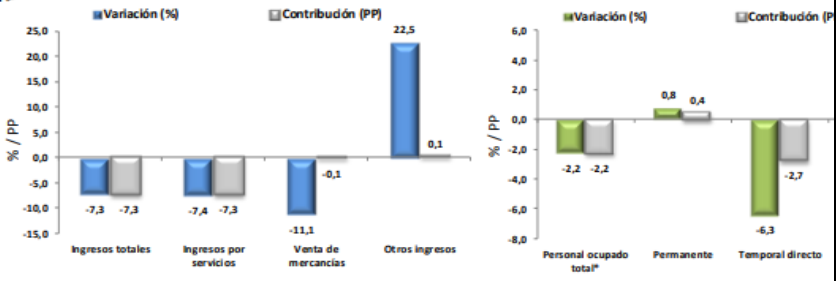
Con este tipo de proceso RTVC pretende incentivar el sector de Actividades profesionales, científicas y técnicas. y aportar en el aumento de las estadísticas mencionadas, ya que presenta un crecimiento del 2.9% en el último año, contribuyendo con esto al crecimiento de la economía.3

[3] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_20.pdf



* Otros servicios de entretenimiento y otros servicios (12,4%)

Gráfico 5. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal oc y salarios por tipo de contratación
Actividades profesionales científicas y técnicas
Total Nacional
Febrero 2020P



En el mercado nacional, podemos encontrar un grupo de personas jurídicas muy amplio que están en capacidad de ofrecer una oportuna prestación del servicio requerido, realizado el análisis correspondiente, se determina que existen empresas en Bogotá y otras ciudades de Colombia enmarcadas dentro de las agremiaciones empresariales que se encuentran en capacidad de ofrecer los servicios que requiere RTVC cumpliendo con los requisitos de carácter técnico, económicos y jurídicos, razón por la cual se considera viable adelantar el presente proceso de selección.

Dentro de las organizaciones que ofrecen el servicio del presente objeto de contratación pueden estar registradas en las siguientes agremiaciones:

- FUNCION PUBLICA:

Entidad técnica, estratégica y transversal del Gobierno Nacional que contribuye al bienestar de los colombianos mediante el mejoramiento continuo de la gestión de los servidores públicos y las instituciones en todo el territorio nacional.

Función Pública hace parte de los 24 sectores que componen la Rama Ejecutiva Nacional, siendo cabeza del sector Función Pública, del cual también hace parte la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP); entidad descentralizada de carácter universitario con presencia regional.[4]

[4] https://www.funcionpublica.gov.co/quienes-somos

		• MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL: es un ministerio de la República de Colombia encargado de formular la política de educación nacional y fomentar el desarrollo de una educación competitiva y de calidad que genere oportunidades de progreso y prosperidad y contribuya a cerrar las brechas de inequidad. [5] • ASENOF: ASENOF celebró en el año 2017, sus 25 años de historia en la formación para el trabajo y el desarrollo humano del país. Trabajando para el fortalecimiento, defensa y sostenibilidad de los asociados a través de la cooperación e interacción con los actores sociales, gubernamentales y empresariales para ofrecer mayores oportunidades de estudio y trabajo a los colombianos. ASENOF, es la asociación líder de la formación Técnica en el País, contribuyendo al desarrollo, empleabilidad, competitividad, productividad, e inclusión social. Ha sido promotor de las principales transformaciones de la Formación Profesional, adecuada a los requerimientos de la sociedad .[6]
Experiencia Especifica Proveedor/Contratista	**Experiencia**	El proponente deberá presentar mínimo tres (3) y máximo cinco (5) certificaciones de contratos terminados y ejecutados en un 100%, cuyo objeto este directamente relacionado con los servicios de monitoreo de medios desde cualquier lugar del territorio Nacional, que se hayan ejecutado durante los últimos cinco (5) años contados hasta el día de la apertura del proceso y cuya sumatoria de cuantías sea igual o superior al 100% del presupuesto del proceso.
	Capacidad Instalada	Contar con la presencia logística, personal capacitado y realización de promoción para el perfecto desarrollo del evento y de esta manera con el objetivo de promocionar las marcas de RTVC.
Idoneidad Proveedor/Contratista	**Tipo de Persona**	Persona Jurídica

4. CONOCIMIENTO DE OFERENTES:

De los oferentes existentes en el mercado, la empresa que puede prestar el servicio del objeto de la presente contratación es: SIGLO DATA S.A.S., COMPETENCIA PLUS S.A.S. y MERCAR INTERNET LTDA. / SIGLA INTERLAT GROUP.

CONOCIMIENTO DE LOS OFERENTES

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	SIGLO DATA S.A.S
	Nit / Rut	800.072.071-2
	Ubicación de la Empresa	Cra. 21 # 169 – 76 OFICINA 209
	Datos de Contacto	Luis Eduardo Rodríguez
	Correo Electrónico	Comercial6@siglodata.com
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana

[5] https://www.mineducacion.gov.co/portal/

[6] http://www.asenof.org/Organizacion

	Experiencia en años	19		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana (x) Pequeña ( ) PYME ( )		
	Bien o Servicio Ofertado	Monitoreo de Medios		
	Productor o Distribuidor	N/A		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	Productor		Servicios	X
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	NACIONAL
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	INMEDIATO
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( )	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( ) N/A
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo ( )	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo ( ) N/A
	Horarios de Atención		Horarios de Atención	6 am a 8pm DOMINGO A DOMINGO
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )	Cuenta con Inventario Disponible	SI (x) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario		Describa la Cantidad de Inventario	8 Dvr de grabación 2 Scanner 20 Computadores
	Capacidad de Distribución	Nacional ( ) Local ( )	Capacidad de Distribución	Nacional (x) Local ( )
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (x) NO ( )		
	Contrató Antes con RTVC	SI (x) NO ( )		
	Relacione el/los Números # de Contratos	CTO 235-2008 CTO 402-2013		
	Escriba el Último	CTO 402-2013		

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	COMPETENCIA PLUS SAS
	Nit / Rut	830047431-5
	Ubicación de la Empresa	Bogotá Colombia
	Datos de Contacto	Fabián Galindo Posada

	Correo Electrónico	coordinacioncomercial@globalnews.com.co		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	22		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana (x) Pequeña ( ) PYME ( )		
	Bien o Servicio Ofertado	Monitoreo de Medios		
	Productor o Distribuidor	Competencia Plus SAS		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	Productor		Servicios	X
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	Nacional
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	Entrega diaria
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( )	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (x) Tercerizado ( )
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo ( )	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo (x)
	Horarios de Atención		Horarios de Atención	Domingo a domingo 24-7
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO (x)
	Describa la Cantidad de Inventario		Describa la Cantidad de Inventario	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional ( ) Local ( )	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ( )
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (X) NO ( )		
	Contrató Antes con RTVC	SI ( ) NO (X)		
	Relacione el/los Números # de Contratos	N/A		
	Escriba el Último	N/A		

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	MERCAR INTERNET LTDA. / SIGLA INTERLAT GROUP
	Nit / Rut	900.090.722-9
	Ubicación de la Empresa	Bogotá D.C., Carrera 15 No. 86 B – 82 Piso 4
	Datos de Contacto	Ricardo Cubillos Arboleda

	Correo Electrónico	rcubillos@interlat.co		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	14		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña (x) PYME ( )		
	Bien o Servicio Ofertado	Monitoreo de Medios		
	Productor o Distribuidor			
Conocimiento de la Dinámica de Producción	Productor		Servicios	X
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	Nacional
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	Inmediato
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( )	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (x) Tercerizado ( )
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo ( )	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo (x)
	Horarios de Atención		Horarios de Atención	24/7
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario		Describa la Cantidad de Inventario	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional ( ) Local ( )	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ( )
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (X) NO ( )		
	Contrató Antes con RTVC	SI (X) NO ( )		
	Relacione el/los Números # de Contratos	1427-2017 1425-2018		
	Escriba el Último	Contrato 1659-2019 Licencia de uso de Software para la Gestión de Redes sociales para los productos digitales de RTVC.		

En el análisis anterior se observa la información de cada uno de los proveedores relacionados con sus datos básicos como identificación, ubicación e información de contacto, nacionalidad, cuentan con un rango de experiencia que oscila entre catorce (14) y veintidós (22) años, en su información histórica las tres (3) empresas tienen experiencia para desarrollar el objeto del contrato.

5. PERSPECTIVA FINANCIERA: Dentro de la perspectiva financiera, para determinar el precio unitario y el presupuesto total de la presente contratación, se realiza un análisis con las cotizaciones aportadas por el oferente, teniendo en cuenta los históricos de contratos celebrados por RTVC y los valores cotizados, a continuación, se explica cada componente con más detalle.

5.1. **Históricos de procesos o contratos anteriores en RTVC:**

Teniendo en cuenta la verificación de los históricos de RTVC, el área técnica aportó los contratos que se han desarrollado dentro de la entidad similares a este tipo de contratación, a continuación, se muestra el análisis de los históricos de los recientes contratos similares desarrollados anteriormente dentro de la entidad.

	1	2	3
¿RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS?	SI __ o No _X_	SI __ o No _X_	SI __ o No _X_
OBJETO:	EL CONTRATISTA SE COMPROMETE CON RTVC A PRESTAR LA MEDICIÓN ANÁLISIS EVALUACIÓN Y MONITOREO DE MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DIARIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES DE LAS NOTICIAS QUE SOBRE RTVC Y SUS MARCAS ASOCIADAS SE MENCIONE.	EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON RTVC, A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MONITOREO DIARIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES DE LAS NOTICIAS QUE SOBRE RTVC Y SUS MARCAS ASOCIADAS SE MENCIONE DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES CONTENIDAS EN LA PROPUESTA DEL 29 DE JULIO DE 2013.
NOMBRE DEL CONTRATISTA	ACCESO CLOMBIA SAS	MONITOR COLOMBIA S.A.S	SIGLO DATA SAS
CONTRATOS	CTO No. 739-2017	CTO No. 022-2015	CTO 402-2013
¿CUAL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?	2017: $ 139,397,348	2015: $ 19,293,120	2013: $35.150.900
¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA	SE MANTIENE IGUAL SI __ o No _X_	SE MANTIENE IGUAL SI __ o No _X_	SE MANTIENE IGUAL SI __ o No _X_
PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica

TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI _X_ o No __	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI _X_ o No __	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI _X_ o No __
¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES?	SI _X_ NO__	SI _X_ NO__	SI _X_ NO__
LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO	SI __ NO__ No presento incumplimiento	SI __ NO__ No presento incumplimiento	SI __ NO__ No presento incumplimiento
AÑO DE EJECUCIÓN	2017	2015	2013

Se realiza un análisis de las compras en años anteriores así:

Contrato	Objeto	Descripción	Valor mensual
402-2013	el monitoreo diario en medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales de las noticias sobre rtvc	realizar el monitoreo diario de noticias: en revistas, radio, televisión y edición ONLINE	$ 1.777.955
Orden de compra 22-2015	Prestar los servicios de monitoreo diario de medios de comunicación locales , regionales nacionales e internacionales de las noticias que sobre RTVC y sus marcas asociadas se mencione	realizar el monitoreo diario de noticias: en revistas, radio, televisión y edición ONLINE	$ 1.607.760
CTO No. 739-2017	el contratista se compromete con rtvc a prestar la medición análisis evaluación y monitoreo de medios digitales y redes sociales	realizar el monitoreo diario de noticias: en revistas, radio, televisión y edición ONLINE	$ 16.399.688

Análisis del valor de Contratos Anteriores

Contrato	Objeto	Descripción	Valor mensuales indexados a fecha presente
402-2013	el monitoreo diario en medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales de las noticias sobre rtvc	realizar el monitoreo diario de noticias: en revistas, radio, televisión y edición ONLINE	**$ 2.364.875**

Orden de compra 22-2015	Prestar los servicios de monitoreo diario de medios de comunicación locales, regionales nacionales e internacionales de las noticias que sobre RTVC y sus marcas asociadas se mencione	realizar el monitoreo diario de noticias: en revistas, radio, televisión y edición ONLINE	**$ 2.023.731**
CTO No. 739-2017	El contratista se compromete con rtvc a prestar la medición análisis evaluación y monitoreo de medios digitales y redes sociales	realizar el monitoreo diario de noticias: en revistas, radio, televisión y edición ONLINE	**$ 18.282.580**

En cuanto a la información descrita anteriormente es viable afirmar que no es posible hacer una comparación con el actual objeto contractual, en razón a que no hay una relación directa de características del servicio a solicitar y las condiciones técnicas para esta nueva contratación son diferentes, dado que, es una medición específica que genera mayor dedicación y los reportes diarios son más complejos, en los años 2013 y 2015 no se tomaba en cuenta la medición en redes sociales ni de medios digitales, si no, únicamente la de medios de comunicación como radio y televisión a nivel general, la cual se tomó en cuenta para la vigencia 2017, pero el contrato desarrollado en esta vigencia fue más extenso y explícito en características que difieren al contenido técnico de esta vigencia.

5.2. **Históricos de otras entidades:** Teniendo en cuenta que se debe indagar en otras entidades para ver el comportamiento del mercado, se realiza consulta a través del portal de SECOP contrataciones con características similares:

ANÁLISIS DEMANDA DE OTRAS ENTIDADES		
NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE REALIZÓ LA CONTRATACIÓN.	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION - DNP	UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION INTEGRAL A LAS VICTIMAS - UARIV
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	Prestar el servicio de monitoreo diario de noticias en medios de comunicación masiva, tradicionales y digitales, internacionales, nacionales y regionales, relacionadas con el DNP y su respectivo análisis cualitativo y cuantitativo.	Prestar los servicios de medición, análisis y monitoreo permanente de medios de comunicación y redes sociales a nivel nacional y regional en temas estratégicos para la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.
No. CONTRATO	SGR-124-2020	1151-2020
NOMBRE LA PERSONA QUE REALIZÓ EL CONTRATO	JAVIER RODRIGUEZ HERNANDEZ	JUAN FELIPE ACOSTA PARRA
VALOR DE LA CONTRATACIÓN IVA INCLUIDO	$57.019.707	$74.732.000
No. DEL PROCESO	DNP-MC-005-20	UARIV-IP-001-2020
TIPO DE PROCESO	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía

LINK COLOMBIA COMPRA EFICIENTE	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.1178401	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.1170735
FECHA	14-04-2020	17-04-2020
ESTADO	Celebrado en ejecución	Celebrado en ejecución

De la información anterior se puede observar que no se tiene coincidencia con el objeto contractual del presente estudio motivo por el cual no se puede realizar una comparación, esta información no será tenida en cuenta para determinar el precio techo del presente estudio.

5.3. **DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:** De acuerdo a la necesidad establecida por RTVC de medir, analizar, evaluar y monitorear los medios digitales y redes sociales., solicitaron cuatro (4) cotizaciones a las empresas SIGLO DATA S.A.S., COMPETENCIA PLUS S.A.S. y MERCAR INTERNET LTDA. / SIGLA INTERLAT GROUP así:

Descripción	Alcance del objeto	COMPETENCIA PLUS				SIGLO DATA MMI COLOMBIA				MERCAR INTERNET LTDA. / SIGLA INTERLAT GROUP.			
		Valor Mensual	VALOR IVA	VALOR MAS IVA	VALOR TOTAL 8 MESES IVA INCLUDIO	Valor Mensual	VALOR IVA	VALOR MAS IVA	VALOR TOTAL 8 MESES IVA INCLUDIO	Valor Mensual	VALOR IVA	VALOR MAS IVA	VALOR TOTAL 8 MESES IVA INCLUDIO
Prestación del servicio de monitoreo de medios de comunicación a nivel local, regional y nacional de los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas.	Prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación local, nacional y regional que registren, divulguen y promocionen información relacionada con los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas; de acuerdo con las especificaciones que se encuentran descritas en el anexo técnico. - Medios Impresos locales, nacionales y regionales - Canales de Televisión nacionales, regionales y locales. - Portales de internet - Emisoras nacionales, regionales y locales - Frecuencia AM y FM - Revistas especializadas - Revistas impresas y digitales - Medios comunitarios (por requerimiento)	3.197.946	607.610	3.805.556	30.444.448	2.978.524	565.920	3.544.444	28.355.552	4.100.000	779.000	4.879.000	39.032.000

Como resultado del siguiente cuadro la cotización con el menor valor es la realizada por la empresa SIGLO DATA MIMI COLOMBIA empresa que presenta una oferta por valor mensual de TRES MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATROPESOS M/CTE ($3.544.444) IVA incluido para un total de VEINTIOCHO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS M/CTE ($28.355.552) incluido IVA el cual resulta de la multiplicación del valor mensual por 8 meses de ejecución.

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA, JURÍDICA Y FINANCIERA

Concepto técnico

El área técnica revisó las propuestas recibida por parte de los oferentes verificando que todas cumplían con las especificaciones y requerimientos técnicos y logísticos que garantizaran el cumplimiento del objeto contractual.

Teniendo esto como consideración, se llegó a la siguiente conclusión: de las 3 ofertas recibidas dentro del proceso de elección y para tomar un decisión equitativa y transparente, se tomaron en cuenta las siguientes variables técnicas: costo mensual del servicio, cubrimiento en ciudades en Colombia y cubrimiento de medios tradicionales y digitales de cada uno de los oferentes.

Dentro de estos factores y después de hacer un análisis con un equipo de la Coordinación de Gestión Comunicaciones, se concluyó que la empresa escogida para la prestación del servicio de monitoreo es SIGLODATA S.A.S., al cumplir a cabalidad con los requisitos del anexo técnico, el mejor costo para la entidad en su mensualidad, mayor cubrimiento en ciudades en Colombia, mayor número de medios tradicionales, lo cual demuestra que esta empresa es la mejor opción por el costo/beneficio para RTVC.

Concepto Jurídico

El área jurídica verificó la capacidad jurídica de las empresas que presentaron cotización dentro del sondeo de mercado, con base en el certificado de existencia y representación legal de cada una así:

SIGLO DATA S.A.S

Vigencia de la sociedad: Su duración es indefinida
Objeto Social: El objeto principal de la sociedad consiste en: monitoreo de los medios de noticias para la grabación, revisión y monitoreo de noticias (,,,)
Representante legal: GALVIS MONTERO JAVIER C.C. 79156923
Facultades del Representante legal: SIN LIMITACIONES

COMPETENCIA PLUS S.A.S

Vigencia de la sociedad: Hasta el 31 de diciembre de 2050
Objeto Social: la sociedad tendrá por objeto social: (…) comercialización de informes relacionados con publicidad, procesamiento y análisis de información recaudada en fuentes públicas y privadas, levantamiento de información, depuración de información, procesamiento y análisis de datos estadísticos, análisis y monitoreo de menciones y comentarios en redes sociales y medios digitales, monitoreo y análisis cuantitativos y cualitativos en medios sociales y tradicionales, elaborar y aplicar encuestas con fines de investigación social, investigación de opinión pública, análisis de mercado de medios y entretenimiento.
Representante legal: PINZON DIAZ FERNANDO C.C. 11230096
Facultades del Representante legal: SIN LIMITACIONES

MERCAR INTERNET LTDA. / SIGLA INTERLAT GROUP

Vigencia de la sociedad: Duración hasta el 15 de junio de 2026.
Objeto Social: (…) C) La prestación de servicios gestionados de última generación digital, en monitoreo, escucha, rastreo, captura, alertas, medición, almacenamiento, análisis, clasificación, gestión, valoración de medios de comunicación tradicionales. Prensa escrita (periódicos, revistas. Magazines), radio y televisión, así como portales web, blogs, todo tipo de publicación por internet y redes sociales, en temas de interés del usuario (noticias, publicidad) a nivel local, regional, nacional e internacional. Entrega de informes cualitativos y cuantitativos, reportes diarios y envío de alertas en tiempo real.,

con fines de investigación, análisis de mercados, de opinión pública, impactos de marca, imagen de personajes y aceptación de producto entre otros, con el uso de soluciones y herramienta de última generación (…)
Representante legal: CHAQUEA BLANCO LUIS CARLOS C.C. 17333384
Facultades del Representante legal: SIN LIMITACIONES

En virtud de la información extraída del Certificado de Existencia y Representación Legal de las Empresas se puede concluir que las todas tienen la capacidad jurídica para suscribir y ejecutar el objeto del contrato.

Concepto Financiero

Después de realizar un análisis de la cotización presentada por la empresa SIGLO DATA S.A.S., se concluye que presenta la oferta más económica en relación con las otras empresas

6. **PERSPECTIVA TÉCNICA:** A continuación, presentamos componentes de la perspectiva técnica los cuales se deben tener en cuenta para el desarrollo de la contratación de este proceso de mínima cuantía

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
PLAZO DEL CONTRATO	El plazo de ejecución del contrato será hasta el 31 de diciembre de 2020. Previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.
PRESUPUESTO DEL CONTRATO	valor mensual TRES MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($3.544.444) IVA incluido para un total de VEINTIOCHO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS M/CTE ($28.355.552) el cual resulta de la multiplicación del valor mensual por 8 meses de ejecución
FORMA DE PAGO	El valor del contrato suscrito se pagará mensualmente de acuerdo con los servicios efectivamente prestados durante el mes facturado en el formato que RTVC establezca para tal fin. Tales montos se irán descontando del valor total del contrato, previa presentación de la factura y de acuerdo con la oferta presentada por el contratista, certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato y documento que acredite los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales. EL VALOR, incluye la totalidad de costos directos e indirectos, involucrados con el suministro y que el contratista debe realizar para el cumplimiento de sus obligaciones. Nota 1: Para los efectos de los pagos o desembolsos a favor del contratista, se atenderán y observarán las disposiciones contenidas en la Circular No. 012 de 09 de octubre de 2018 o en aquella que la modifique, adicione, o sustituya. Nota 2: El contrato será susceptible de la suscripción del Acta de Liquidación en virtud de lo consagrado en el Manual de Contratación de RTVC y las demás normas vigentes sobre la materia.
TIEMPOS DE ENTREGA	De acuerdo con los requerimientos del anexo técnico.
OTROS	N/A

7. **ANALISIS DE RIESGO**

Se analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como su objeto, los participantes, la población beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las actuales condiciones

políticas, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia, información que se encuentra registrada en el anexo "Análisis del Riesgo" que hará parte integral del proceso de selección en donde se encuentra consignada la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles, para este tipo de selección.

Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.

Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un período determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.
Para analizar los posibles riesgos se utiliza lo establecido en el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación, el cual podrá ser verificado en la siguiente link, https://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_manual_riesgo_web.pdf [7]

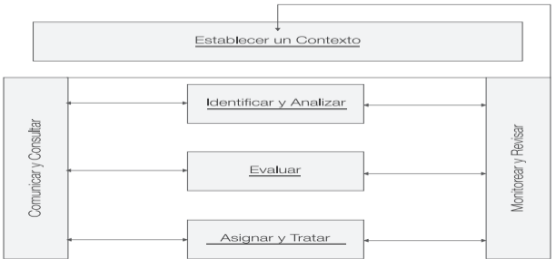


Tabla 2 - Probabilidad del Riesgo

	Categoría	Valoración
Probabilidad	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5

Tabla 3 - Impacto de Riesgo

Impacto						
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5

Tabla 4 - Valoración del Riesgo

Impacto						
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se pueden lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5
Probabilidad: Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3	4	5	6
Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2	3	4	5	6	7
Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3	4	5	6	7	8
Probable (probablemente va a ocurrir)	4	5	6	7	8	9
Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5	6	7	8	9	10

[7] https://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_manual_riesgo_web.pdf

Tabla 5 - Categoría del Riesgo

Valoración del Riesgo	Categoría
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

8. FUENTES DE INFORMACIÓN

- https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-540.html
- https://fedesoft.org/quienes-somos/
- https://cintel.co/acerca-de-nosotros/
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_feb20.pdf
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_enero_20.pdf
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim19_producion_y_gasto.pdf
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_rueda_de_prensa_PIB_IVtrim19.pdf
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_ene_20.pdf
- https://www.kawak.com.co/RTVC/gst_documental/doc_visualizar.php?v=771&m=88
- https://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_manual_riesgo_web.pdf

9. ANEXOS.

Anexo No. 1 - **Anexo técnico**
Anexo No. 2 - **Cotizaciones**
Anexo No. 3 - **Matriz de Riesgos**

_____
Firma
Claudia Milena Fernández Rodríguez - Coordinadora del área de Presupuesto

Elaboro: Profesional de Estudios del Sector – Contratista – Sergio Andres Alzate Moreno
Revisó: Profesional área Presupuesto - Paula Andrea Ocampo Quintero
Vo Bo Coordinadora de Comunicaciones, responsable de la información técnica y jurídica – Julián García Wren

Fecha de Elaboración: abril 28 de 2020

ANEXO No. 01
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1. La Empresa contratada deberá realizar el monitoreo de noticias y/o información relacionadas con los siguientes temas:

a. Radio Televisión Nacional De Colombia - RTVC y sus marcas: Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay (notas generadas por RTVC y sus marcas, notas en las que se mencione a la Entidad y sus marcas en referencia a los contenidos audiovisuales, producciones, programas, planes y proyectos; o haya declaraciones del Gerente de un representante o de un vocero de RTVC).
b. El gobierno de Colombia y las entidades de control, pero únicamente en torno a las TIC (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Superintendencia de Industria y Comercio, La Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC, Agencia Nacional del Espectro-
c. Portales especializados en temas Audiovisuales.
d. Canales Regionales públicos y privados.
e. Canales Nacionales.
f. Noticias sobre contenidos de Radio y Televisión.
g. Noticias Internacionales sobre contenidos de Radio y TV
h. Medios especializados en Radio y TV.

2. Monitoreo diario de las informaciones publicadas de RTVC y sus marcas en los siguientes medios:

- Prensa: nacional, regional y local, incluidas las revistas de interés para la entidad.
- Agencia de noticias nacionales e internacional donde se mencione a RTVC y sus marcas.
- Portales de noticias web de medios de comunicación: todas las páginas que puedan entregar información de interés para la entidad, incluyendo las páginas especializadas, de acuerdo con los mínimos entregados en la presente solicitud.
- Televisión: noticieros nacionales, regionales, locales y de televisión por cable, incluidos todos los programas de opinión de los noticieros nacionales y regionales, así como los avances o los extras.
- Radio: noticieros nacionales, regionales y locales, incluidos todos los programas de opinión de los noticieros nacionales, regionales y locales (Ejemplo: Policía Nacional, Minuto de Dios, Universidad Nacional) así como los avances o los extras.

3. Deberá realizar un envío diario de noticias (boletín) bajo las siguientes condiciones:

a. Enviar un monitoreo de medios, en un formato visual agradable para la lectura, compatible con lectura mediante dispositivos móviles y a través de correo electrónico.
b. Enviar el boletín de monitoreo diario de lunes a viernes a las 7:00 a.m. y envío de alertas informativas a lo largo del día, cuando se amerite, y tan pronto se generen.
c. El monitoreo del inicio de semana (lunes, o martes cuando sea festivo) deberá incluir las noticias publicadas el fin de semana.
d. Las noticias deben ir separadas por temas de la siguiente forma:
   - Noticias relacionadas con RTVC.
   - Noticias relacionadas con Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay.
   - Noticias del sector de telecomunicaciones, Radio, televisión y contenidos audiovisuales.
   - Noticias relacionadas con el Gobierno en torno a las TIC
   - Noticias de actualidad en tecnología (orientada a las TIC)
   - Noticias internacionales relacionadas con las TIC
   - Cada noticia deberá tener referencia a nombre del medio, fecha donde se origina, sección donde aparece, duración (para el caso de videos o archivos de audio) y tamaño (para el caso de los medios impresos).

4. Para el caso de noticias en medios escritos, deberá estar disponible un vínculo a la noticia en la página web del medio,

y otra a un documento en JPG o PNG (guardado de forma permanente en los servidores de la Agencia de monitoreo) donde esté la imagen de la noticia que fue generada, con el cabezote del medio, fecha, sección y audiencia o rating.

5. Para el caso de las noticias de TV o radio, deberá tener un enlace al medio original (emisora, programa original de TV si está disponible) y un vínculo para descargar el archivo de video en los formatos MP3, MP4 o audio grabado por la agencia, disponible por Internet dentro del servidor de la agencia de monitoreo o comunicación.

6. Deberá hacer envío inmediato de alertas de noticias o sucesos referentes a publicaciones en medios locales, regionales, nacionales e internacionales donde mencionen o referencien a RTVC y sus marcas, a su actividad regulatoria o temas que tengan interés para la Entidad, a una lista de correos específicos, incluyendo alertas los sábados, domingos y festivos. Las noticias que salgan en el fin de semana se incluirán en el monitoreo del día hábil de la semana siguiente. Las alertas deben ser correos electrónicos, notificaciones Push en las plataformas y a través de WhatsApp.

7. Cuantificación del valor equivalente de free press – Regionales. Esta cuantificación se refiere a las noticias positivas que se generen de RTVC y sus marcas, discriminadas por medios (prensa escrita, online, TV, radio) y consolidación total.

8. Prestar soporte 24h/7d y solucionar inmediatamente cualquier dificultad que impida el correcto monitoreo diario del material. Informar y solucionar inmediatamente vía correo electrónico o telefónicamente cualquier dificultad ya sea por actualizaciones y/o cambios en su portal, problemas en su plataforma que impida el correcto monitoreo diario del material.

9. Cuantificación del valor equivalente de free press– Internacionales, incluyendo la línea base. Esta cuantificación se refiere a las noticias positivas que se generen de RTVC y sus marcas en medios internacionales.

10. Cuantificación del valor equivalente de free press– Nacionales. Esta cuantificación se refiere a las noticias positivas que se generen de RTVC y sus marcas, discriminadas por medios (prensa escrita, online, TV, radio) y consolidación total.

11. Contar con un software especializado para el monitoreo de noticias.

PERSONAL REQUERIDO:

Dada la complejidad y el extenso número de fuentes informativas a consultar y procesar, el contratista deberá tener la capacidad física y tecnológica para prestar el servicio de monitoreo, contando con el recurso humano idóneo y necesario en su área de gestión y apoyo documental, adicional a lo anterior deberá contar con el siguiente personal que cumpla con los siguientes requisitos mínimos de idoneidad y experiencia:

Los requisitos mínimos del equipo de trabajo para el desarrollar el servicio de monitoreo son los siguientes:

- UN (1) EJECUTIVO DE CUENTA
- DOS (2) PERSONAS EN EL EQUIPO DE SOPORTE

NOTA: En todo caso, el tiempo de dedicación del personal mínimo requerido será el necesario a fin de dar cabal cumplimiento al objeto y a la totalidad de las obligaciones del contrato.

• El contratista debe especificar en una tabla la estructura organizativa de su equipo, señalando el nombre de cada profesional, cargo y las funciones y responsabilidades durante la ejecución del contrato.
• En caso de que se solicite el cambio de alguno de los profesionales ofertados, deberá ser un profesional con las mismas o mejores condiciones solicitadas, previa aprobación del Supervisor del contrato.

Anexo No. 02
COTIZACIONES

- COMPETENCIA PLUS

COMPETENCIA PLUS
Inteligencia en Medios

amec WINNER

Bogotá 30 de marzo de 2020

Señores
RTVC
Atn. Coordinación de comunicaciones

Ciudad

Apreciados

De acuerdo a tu amable requerimiento me permito poner a tu consideración propuesta para el monitoreo y análisis de medios tradicionales en Clipping (Free Press), para la marca RTVC y sus temas de interés en Colombia y los siguientes medios internacionales:

- El País (España) Online
- El Mundo (España) Online
- Excelsior (México) Online
- El Universal (México) Online
- Clarín (Argentina) Online
- La Nación (Argentina) Online
- El Mercurio (Chile) Online
- ABC Color (Paraguay) Online
- El Comercio (Perú) Online
- El Universal (Venezuela) Online
- El nuevo Herald de Miami Online

Desde el 2011, Competencia Plus pertenece a GlobalNews® Group, empresa de Monitoreo y Análisis de medios con presencia en 18 países de América Latina y cubrimiento en más de 5.000 medios. (Ver Anexo).

Cubrimiento online y físico: (Latinoamérica)



- Presencia en 18 países
- 11 países con oficina propia

Calle 61 No. 13 -23 Piso 6 Bogotá – Colombia Tel. (57-1) 3478322 Cel: 3104415070
Medellín: 3187356597 Cali: 3185894568 Barranquilla: 3188217279

Oficinas de GlobalNews en Latinoamérica:
Argentina - Brasil - Bolivia - Caribe - Chile - Costa Rica - Ecuador - Salvador - Guatemala - Honduras - México - Nicaragua - Paraguay - Perú - Uruguay - Panamá - República Dominicana – Venezuela

COMPETENCIA PLUS
Inteligencia en Medios

amec WINNER

- Más de 1.000 medios impresos
- Más de 200 canales y estaciones de radio
- Más de 5.000 Sitios online

GlobalNews®Group es miembro de FIBEP (Federation Internationale Des Bureaux D'Extraits De Presse), AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication), IPR (Institute for Public Relations de USA), PRSA (Public Relations Society of America).

Como miembro de AMEC (www.amecorg.com), en 2007 y 2008 GlobalNews®Group fue galardonada con el International Member Award, premio a la mejor empresa en su rubro a nivel internacional y en el 2008 obtuvo también el primer premio en el rubro "Multimarket".

Competencia Plus S.A.S. como empresa líder, ha logrado consolidarse como una compañía de vanguardia en el monitoreo y análisis de medios de comunicación.

Competencia Plus S.A.S. en todo momento se compromete ante sus clientes a cumplir con sus 2 premisas básicas del servicio de monitoreo:

- **Confiabilidad**: El Servicio en todo momento cumple con los más altos estándares de calidad.
- **Cumplimiento**: Es un compromiso de la empresa proporcionar al cliente los informes correspondientes en el menor tiempo posible, en ciertos casos se hace en minutos u horas posteriores a la transmisión del evento.

Reacción. Competencia Plus S.A.S. cuenta con la capacidad para responder en el menor tiempo posible a un requerimiento puntual del cliente, a una involuntaria omisión nuestra con la presencia de notas de temas de su interés o con medios de comunicación que no hagan parte de nuestro portafolio de servicios de acuerdo con el tipo de negociación.

Oportunidad. Una vez aprobadas las notas, las subimos a nuestra página web donde 24x7 nuestros clientes a través de un usuario y una contraseña tienen acceso a toda la información de la marca, la competencia, el sector y el entorno.

¿Para qué el Monitoreo y Análisis de Medios

El objetivo de nuestra compañía es proporcionar los indicadores sobre tendencias del mercado y el posicionamiento del cliente (marca), la competencia y el entorno, además de AUDITAR los medios de Comunicación.

Calle 61 No. 13 -23 Piso 6 Bogotá – Colombia Tel. (57-1) 3478322 Cel: 3104415070
Medellín: 3187356597 Cali: 3185894568 Barranquilla: 3188217279

Oficinas de GlobalNews en Latinoamérica:
Argentina - Brasil - Bolivia - Caribe - Chile - Costa Rica - Ecuador - Salvador - Guatemala - Honduras - México - Nicaragua - Paraguay - Perú - Uruguay - Panamá - República Dominicana – Venezuela

COMPETENCIA PLUS
Inteligencia en Medios

amec WINNER

Las organizaciones en la actualidad requieren dar seguimiento al cumplimiento de sus estrategias publicitarias y el impacto en los consumidores, por lo que el monitoreo de medios es una herramienta indispensable que contribuye en la toma de decisiones efectivas para las áreas de mercadeo y para la consecución de metas en los departamentos de comunicación y negocios.

Cada día el monitoreo y análisis de medios se convierte en una labor más compleja. Es imposible hacer un rastreo, selección y clasificación de información sin contar con herramientas y procesos tecnológicos. Competencia Plus S.A.S. cuenta con una estructura local capaz de desarrollar mejoras permanentes a los sistemas. Adicionalmente contamos con una mesa de ayuda tecnológica en Buenos Aires Argentina que desarrolla innovación permanente, la cual se implementa en todas las oficinas en Latinoamérica.

NUESTROS SERVICIOS



Nuestras herramientas nos han permitido tener:

- Estandarización de PDF y manejo de los mismos
- Visualizadores vía web de PDF
- Envío de Newsletter o Delivery de exportaciones XLS, XML, PDF, MsWord, TXT y otros formatos en forma automática y repetitiva
- Grabación Digital de audio y video desde un operador de cable o desde Internet
- Marcar, recortar y realizar streaming de fragmentos de audio y video

COMPETENCIA PLUS
Inteligencia en Medios

amec WINNER

- Aplicaciones NET para acceso externo a nuestros datos (Newshunter, Exportación de Imágenes, etc.)

- Realización de Bajadas WEB y RSS
- Panel de control mediante "Pivot Grid"
- Bajadas de Noticas de Websites
- Monitoreo de Redes Sociales

El resultado de la información se obtiene con la ayuda de un buscador inteligente de palabras, el cual rastrea en la base de datos todos los textos de medios impresos y online. En radio y televisión se identifica la información a partir de la descripción manual de la noticia que hacen nuestros auditores. Este método nos asegura reducir la omisión de marcas y mejora la clasificación de la información. Para los temas y palabras genéricas donde el sistema puede arrojar alguna información que no está relacionada con los temas específicos del cliente se cuenta con un área especializada en la construcción del árbol de palabras permitiendo que los resultados sean más efectivos y alineados con las necesidades de los clientes.
Como todas las compañías de la industria, contamos con un margen de error que no sobrepasa el 3%, constantemente estamos trabajando para mejorar este indicador de gestión.

MONITOREO DE INFORMACIÓN NOTICIOSA

Competencia Plus S.A.S. cuenta con una plataforma que facilitará el día a día del equipo de comunicaciones. Ésta cuenta con configuración personalizada, filtros para búsqueda avanzada de notas más rápida y sencilla, diferentes opciones de descarga y visualización de las notas, información detallada de cada una de las noticias (valorización, audiencia, etc.) y estadísticas diarias del movimiento en los medios de comunicación.

Diariamente, desde las 6:30 am hora Colombia se sube a la plataforma de Competencia Plus S.A.S. todas las notas resultado de los temas objeto de monitoreo. En el transcurso del día, MINUTO A MINUTO a través de nuestra plataforma se actualizara y reportara la existencia de información, para que el cliente pueda acceder oportunamente a sus noticias. Se enviarán DOS BOLETINES al día a los correos autorizados por el cliente, de las noticias registradas hasta ese momento. Entre 8:30 am y 9:00 am hora Colombia se enviará un

Calle 61 No. 13 -23 Piso 6 Bogotá - Colombia Tel. (57-1) 3478322 Cel: 3104415070
Medellín: 3187356597 Cali: 3185894568 Barranquilla: 3188217279
Oficinas de GlobalNews en Latinoamérica:
Argentina - Brasil - Bolivia - Caribe - Chile - Costa Rica - Ecuador - Salvador - Guatemala - Honduras - México - Nicaragua - Paraguay - Perú - Uruguay - Panamá - República Dominicana - Venezuela

COMPETENCIA PLUS Inteligencia en Medios

primer boletín con la información de los diarios nacionales, y un segundo boletín de 4:00 pm a 5:00 pm hora Colombia con la información que se haya publicado en el resto del día. Durante el transcurso del día se enviarán ALERTAS de las noticias más relevantes o coyunturales a los correos electrónicos registrados previamente, a las cuales, podrán acceder desde su teléfono celular (Smartphone o Tablets).

La información es capturada en formato digital y permite su acceso a través de la página web: www.news2.globalnews.com.co con un USUARIO y CLAVE asignado al cliente.

La plataforma permite:

- Hacer filtros por fecha, palabras claves, ID, tipo de medio, Tier, y medio.
- Clasificar la información por temas y subtemas. Abriendo la cantidad de consultas que requiera el cliente para que la información quede segmentada y clasificada.
- Tener a disposición del cliente un archivo histórico clasificado de toda la información publicada durante el tiempo de la contratación.
- El cliente podrá calificar en la misma plataforma a medida que salga la información el tono positivo, negativo o neutro.
- La plataforma contiene un capítulo de estadísticas en el que el cliente puede generar métricas con el cruce de las variables registradas en la base de datos. Este ajuste quedara reflejado en la base de datos del cliente.
- Posibilidad de eliminar directamente desde la plataforma la información que el cliente considere que no es de su interés.

Prensa y revistas:

Monitoreo diario de periódicos Nacionales y Regionales y de las revistas de circulación abierta y de circulación con periódicos, (Ver anexo Coberturas).

- La información relacionada con fotos, imágenes o logos, será registrada en los medios Tier 1, siempre y cuando sea evidente la presencia de la marca.
- La plataforma permite obtener la transcripción en texto de la totalidad de la nota a través de un sistema OCR automático que tiene una efectividad del 98%. También podrá hacer traducciones automáticas a más de 30 idiomas.
- El sistema permite resaltar las palabras claves por las cuales se incluyó la información. Esto ayuda a que la lectura e identificación de la nota sea mucho más ágil.
- Construir dosieres dinámicos en formato Excel, Word y PDF

COMPETENCIA PLUS Inteligencia en Medios

- Contar con Wordscloud que mostrara los temas más relevantes en la información.
- Si la nota impresa es firmada por el periodista, el sistema permite registrar esta información para luego poder hacer análisis frente a los generadores de opinión
- Si la información impresa consta de varias partes, todas se muestran en un solo archivo. No es necesario manipular cada parte como un archivo separado
- Visualización de las notas en PDF - Texto - JPG del recorte - JPG de la página completa.
- Posibilidad de envío de la nota a varios correos electrónicos desde nuestra aplicación.
- Visualización de Fecha de Publicación - Sección o ubicación de la nota - Tamaño prensa (Especificado en centímetros cuadrados) - Valor publicitario de la nota (Valor bruto) - Circulación (suministrado por los medios) – Audiencia (suministrado por los medios).

Radio y televisión:

- Monitoreo diario (L-S) de los principales noticieros matutinos y meridianos de las cadenas nacionales de radio.
- Monitoreo diario de (L-D) de los noticieros de los principales canales Nacionales, Regionales y locales de televisión y programas de opinión (ver anexo).
- Por solicitud del cliente y con aviso anticipado (tiempo prudencial) se podrá hacer seguimiento a programación diferente a noticieros y/o transmitida en otras estaciones de radio por fuera de la cobertura. Es importante, con el fin de dar un mayor cubrimiento, que el cliente suministre la agenda de medios con fechas y horas aproximadas de la transmisión. Este monitoreo adicional, que está fuera de la cobertura, podrá tener un costo adicional para el cliente.

Formato:

Cada registro (nota) incluye una claqueta de presentación que contiene:

- Fecha de emisión - Canal – Programa – Título – Duración – Valorización - Tipo de nota – Resumen – Conductor – Entrevistado - Si es o no repetición

Internet:

Competencia Plus S.A.S. es la única compañía de monitoreo en Colombia con un cubrimiento de más de 500 sitios online. Cada nota reportada contiene:

- Título de la nota, hipervínculo y resumen
- Medio, sección, numero de caracteres, y valorización de la nota

Calle 61 No. 13 -23 Piso 6 Bogotá - Colombia Tel. (57-1) 3478322 Cel: 3104415070
Medellín: 3187356597 Cali: 3185894568 Barranquilla: 3188217279
Oficinas de GlobalNews en Latinoamérica:
Argentina - Brasil - Bolivia - Caribe - Chile - Costa Rica - Ecuador - Salvador - Guatemala - Honduras - México - Nicaragua - Paraguay - Perú - Uruguay - Panamá - República Dominicana - Venezuela

COMPETENCIA PLUS
Inteligencia en Medios

- Posibilidad de exportar a PDF o Word
- Transcripción completa de la nota con posibilidad de traducción a más de 30 idiomas
- Ranking del sitio web a través de Alexa.com

Opciones Avanzadas

- Exportar a PDF
- Exportar a Word
- Descartar de su monitoreo notas que no sean de su interés.
- Conocer el ranking global y regional el medio de publicación en Internet por Alexa.com
- Traducir el texto de la nota a uno o varios idiomas.
- Editar el resumen de la nota.
- Conocer el autor de la publicación si esta viene firmada.
- Exportar a Word y/o PDF el texto, la imagen, y página completa.
- Dentro de la herramienta cuenta con varios filtros de búsqueda de las notas.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ANALISIS

Además de contar con las herramientas tecnológicas y desarrollos propios para obtener información de los diferentes medios, Competencia Plus S.A.S. cuenta con una metodología incluye un equipo de expertos que validan, filtran y analizan la información relevante, generando informes de análisis para ser utilizados en la toma de decisiones de negocios y reputación corporativa.

Dentro de las métricas que se pueden incluir en los análisis de medios tradicionales se encuentran:

- Figuración general en medios (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en prensa (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en revistas (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en televisión (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en radio (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en internet (Métrica Cuantitativa)
- Figuración por región (Métrica Cuantitativa)
- Retorno de la inversión en medios (Métrica Cuantitativa)

COMPETENCIA PLUS
Inteligencia en Medios

Valores Agregados Disponibles

- SERVICIO AL CLIENTE: Diariamente el cliente tendrá un Ejecutivo de Gestión apoyándolo en su labor diaria con sus solicitudes e inquietudes.
- DOSSIER: Esta aplicación permitirá a nuestros clientes seleccionar las notas y categorizarlas según lo que se requiera. Haciendo pequeños boletines dependiendo de la persona a la cual desea enviarle la información o el uso que necesite darle a esta. *(Sólo para Monitoreo de Información Noticiosa)*
- ESTADÍSTICAS: La aplicación genera en tiempo real estadísticas cuantitativas del movimiento de la marca y de la competencia en los medios de comunicación, dando así las tendencias en cuanto a número de notas, lectores o audiencia y valorización. Además, nuestra aplicación ofrece las GRÁFICAS (herramienta extraordinaria) correspondientes a la marca y el entorno mostrando las diferentes variables con respecto a las Notas, los Valores y las Audiencias/Lectores.
- REPORTE DIARIO: Para realizar un reporte diario sobre las notas monitoreadas por su cuenta, usted podrá descargar un archivo en Excel donde le informará en qué medio salió la nota, titular, valorización por nota y ruta entre otros. Esto le permitirá realizar sus estadísticas e informes diarios para su gestión.
- CANAL DEDICADO: Competencia Plus S.A.S. dentro de su proceso de innovación tecnológica ha adquirido con el proveedor de internet el servicio de Canal dedicado donde usted obtiene mayor velocidad para la descarga de información.
- CERTIFICACIÓN DE CALIDAD: Desde el 2016 contamos con Certificación de Calidad ISO 9001:2008 y recertificación ISO 9001:2015 en 2017, lo que nos ha permitido ser la única compañía del sector con todos sus procesos estandarizados y medidos constantemente con el fin de garantizar un servicio que se ajuste a las exigencias actuales del mercado global.
- OFICINAS FISICAS: Contamos con oficinas físicas en las ciudades Barranquilla, Cali y Medellín lo cual nos permite la captura de la información en estas regiones sin necesidad de depender del streaming de los medios ni de internet.

Calle 61 No. 13 -23 Piso 6 Bogotá - Colombia Tel. (57-1) 3478322 Cel: 3104415070
Medellín: 3187356597 Cali: 3185894568 Barranquilla: 3188217279
Oficinas de GlobalNews en Latinoamérica:
Argentina - Brasil - Bolivia - Caribe - Chile - Costa Rica - Ecuador - Salvador - Guatemala - Honduras - México - Nicaragua - Paraguay - Perú - Uruguay - Panamá - República Dominicana - Venezuela

COMPETENCIA PLUS Inteligencia en Medios

amec AWARDS 2019 WINNER

GlobalNews Group Intelligent Media Search & Analysis

amec AWARDS 2019 WINNER

PROPUESTA ECONÓMICA

SERVICIO	VALOR MENSUAL
Monitoreo de Medios Tradicionales. Incluye: Monitoreo de medios (prensa, revistas, online, radio y TV) de la marca RTVC y su Entorno en Colombia. **Free Press - Incluye:** • Cobertura General de Medios (Ver anexo de Coberturas) • Alertas sin límite de volumen al correo electrónico. • 2 boletines diarios • Acceso a la plataforma 24/7	$ 3.805.556 IVA INCLUIDO
VALOR AGREGADO	
Análisis Medios Tradicionales: Como valor agregado se suministrará un informe mensual con las siguientes métricas: • Figuración general en medios (métrica Cuantitativa) • Figuración en prensa (métrica Cuantitativa) • Figuración en revistas (métrica Cuantitativa) • Figuración en televisión (métrica Cuantitativa) • Figuración en radio (métrica Cuantitativa) • Figuración en Internet (métrica Cuantitativa) • Figuración por región (métrica Cuantitativa) • Retorno de la inversión en medios (métrica Cuantitativa)	$ 0 IVA INCLUIDO
Valor mes a mes **hasta el 31 de diciembre 2020**	$ 3.805.556 IVA INCLUIDO

Estos valores incluyen IVA, hay que adicionarlo.
Vigencia de la propuesta 30 días.

Agradezco tu amable atención y quedo atento ante cualquier duda o inquietud que tengas sobre la propuesta.

Cordialmente,

Fabian Galindo
Director de Cuenta Sector Público
Tel: 57 (1) 347 8322
Cel:316 621 78 22
Calle 61 No. 13 – 23 Edificio Banco de Colombia Piso 6
fabian.galindo@globalnews.com.co | www.globalnews.com.co

PERSONAL PROPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Nombre del oferente:	Competencia Plus SAS
Nombre de la persona propuesta:	Fabian Armando Galindo Posada
No. cédula de ciudadanía de la persona propuesta:	1.013.602.462
Profesión u oficio de la persona propuesta:	Publicista Profesional
Cargo propuesto en la ejecución del contrato:	Director de cuenta
Actividades a desarrollar en la ejecución del contrato: • Asesorar en configuración del servicio a la RTVC • Dirigir todo el correcto funcionamiento de la cuenta tanto en servicio como contractualmente, • Tener comunicación constante y atender las reuniones que se puedan dar durante la ejecución del contrato. • Dar solución oportuna a los requerimientos de la RTVC	

EDUCACIÓN:

NOMBRE DE ENTIDAD EDUCATIVA	TÍTULO OBTENIDO	FECHA
Corporación Universitaria UNITEC	Publicita	19/09/2016

EXPERIENCIA LABORAL:

NOMBRE DE LA ENTIDAD	CARGO DESEMPEÑADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN
Competencia Plus SAS	Director de cuenta	05/04/2016	en la actualidad

Calle 61 No. 13 -23 Piso 6 Bogotá – Colombia Tel. (57-1) 3478322 Cel: 3104415070
Medellín: 3187356597 Cali: 3185894568 Barranquilla: 3188217279
Oficinas de GlobalNews en Latinoamérica:
Argentina - Brasil - Bolivia - Caribe - Chile - Costa Rica - Ecuador - Salvador - Guatemala - Honduras - México - Nicaragua - Paraguay - Perú - Uruguay - Panamá - República Dominicana - Venezuela

GlobalNews Group Intelligent Media Search & Analysis

amec WINNER

GlobalNews Group Intelligent Media Search & Analysis

amec WINNER

PERSONAL PROPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Nombre del oferente:	Competencia Plus SAS
Nombre de la persona propuesta:	Jesus David Terán
No. cédula de ciudadanía de la persona propuesta:	1.140.877.797
Profesión u oficio de la persona propuesta:	Comunicador social – Periodista
Cargo propuesto en la ejecución del contrato:	Ejecutivo – Persona de soporte 1
Actividades a desarrollar en la ejecución del contrato: • Ser el canal de comunicación entre la RTVC y Competencia Plus SAS • Atender y tramitar las solicitudes que requiera la RTVC • Tener comunicación constante y asistir a las reuniones que se puedan dar • Dar solución oportuna a los requerimientos de la RTVC • Brindar soluciones eficientes ante problemáticas si se llegan a presentar • Manejar una correcta comunicación con la RTVC	

EDUCACIÓN:

NOMBRE DE ENTIDAD EDUCATIVA	TÍTULO OBTENIDO	FECHA
Fundación Universitaria Los Libertadores	Comunicador social – Periodista	09/03/2018

EXPERIENCIA LABORAL:

NOMBRE DE LA ENTIDAD	CARGO DESEMPEÑADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN
Competencia Plus SAS	Ejecutivo de cuenta	09/05/2017	en la actualidad

PERSONAL PROPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Nombre del oferente:	Competencia Plus SAS
Nombre de la persona propuesta:	Jesus David Terán
No. cédula de ciudadanía de la persona propuesta:	1.140.877.797
Profesión u oficio de la persona propuesta:	Comunicador social – Periodista
Cargo propuesto en la ejecución del contrato:	Ejecutivo – Persona de soporte 1
Actividades a desarrollar en la ejecución del contrato: • Ser el canal de comunicación entre la RTVC y Competencia Plus SAS • Atender y tramitar las solicitudes que requiera la RTVC • Tener comunicación constante y asistir a las reuniones que se puedan dar • Dar solución oportuna a los requerimientos de la RTVC • Brindar soluciones eficientes ante problemáticas si se llegan a presentar • Manejar una correcta comunicación con la RTVC	

EDUCACIÓN:

NOMBRE DE ENTIDAD EDUCATIVA	TÍTULO OBTENIDO	FECHA
Fundación Universitaria Los Libertadores	Comunicador social – Periodista	09/03/2018

EXPERIENCIA LABORAL:

NOMBRE DE LA ENTIDAD	CARGO DESEMPEÑADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN
Competencia Plus SAS	Ejecutivo de cuenta	09/05/2017	en la actualidad

Calle 61 No. 13 -23 Piso 6 Bogotá – Colombia Tel. (57-1) 3478322 Cel: 3104415070
Medellín: 3187356597 Cali: 3185894568 Barranquilla: 3188217279

Oficinas de GlobalNews en Latinoamérica:
Argentina - Brasil - Bolivia - Caribe - Chile - Costa Rica - Ecuador
Salvador - Guatemala - Honduras - México - Nicaragua - Paraguay - Perú
- Uruguay - Panamá - República Dominicana – Venezuela

Certificación ISO - Colombia
Competencia Plus SAS - CO18.22040
ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS Certification

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

amec WINNER

COMPETENCIA PLUS
Inteligencia en Medios

GlobalNews
Intelligent Media Search & Analysis

PERSONAL PROPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Nombre del oferente:	Competencia Plus SAS
Nombre de la persona propuesta:	Camilo Adrián Muñoz
No. cédula de ciudadanía de la persona propuesta:	1.013.605.355
Profesión u oficio de la persona propuesta:	Comunicador social – Periodista
Cargo propuesto en la ejecución del contrato:	Ejecutivo – Persona de soporte 2
Actividades a desarrollar en la ejecución del contrato: • Ser el canal de comunicación entre la RTVC y Competencia Plus SAS • Atender y tramitar las solicitudes que requiera la RTVC • Tener comunicación constante y asistir a las reuniones que se puedan dar • Dar solución oportuna a los requerimientos de la RTVC • Brindar soluciones eficientes ante problemáticas si se llegan a presentar • Manejar una correcta comunicación con la RTVC	

EDUCACIÓN:

NOMBRE DE ENTIDAD EDUCATIVA	TÍTULO OBTENIDO	FECHA
Universidad Santo Tomas	Comunicador social	26/09/2012

EXPERIENCIA LABORAL:

NOMBRE DE LA ENTIDAD	CARGO DESEMPEÑADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN
Competencia Plus SAS	Ejecutivo de cuenta	01/02/2013	en la actualidad

Señores
RTVC

Buen día,

Reciban un cordial saludo por parte de nuestra compañía, reiteramos nuestro compromiso de poner todo nuestro equipo humano y tecnológico a disposición de su empresa con el fin de entregarles información de valor para el desarrollo de sus proyectos.
A continuación entregamos las cuentas asignadas para **RTVC** cada usuario tendrá asignado una cuenta de acceso que será proporcionada por Global News Colombia - Competencia Plus para el ingreso a nuestra plataforma, tendrán acceso web desde cualquier lugar del mundo.

Ingrese a nuestra web siguiendo los pasos:

1. News2.globalnews.com.co
2. Ubique el botón login e ingrese.
3. Digite nombre de usuario y contraseña.

Usuario: RTVC01
Contraseña: rad239tv

Global News Colombia
Tel: 3478325 Ext: 172
Mil Gracias.

- SIGLO XXI MMI COLOMBIA

SIGLO DATA MMI Colombia
Monitoreo de Noticias

Bogotá D.C, 31 DE MARZO 2020
GCM-C373-020

Señores:
RTVC- Sistema de Medios Públicos
La Ciudad

ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LA OFERTA
SIGLO DATA MMI COLOMBIA

¿Qué es Siglo Data MMI Colombia?
Siglo Data MMI Colombia es una empresa de Monitoreo de medios de Comunicación fundada en mayo de 2000 en la ciudad de Bogotá y franquiciada con la Empresa Internacional de Monitoreo MMI (Media Monitor Internacional) en el año 2006.

¿Cómo lo hace?
Utiliza herramientas informáticas: Internet – Intranet – Base de Datos – Servidores de Correo en el Monitoreo de Medios, audición de radio y visualización de televisión; mediante el cual seleccionamos y clasificamos la información que aparece en los medios y le llega a nuestros clientes vía Internet en los temas o noticias de suinterés.

Además de poder ver el día a día de la información, también ofrece base de datos históricos de la información por un portal web.

A continuación presentamos los aspectos específicos de nuestro servicio en Monitoreo de Medios.

Contáctenos:
Cra. 21 #169 - 76 • Oficina 209
Edificio Stuttgart • Bogotá - Colombia
Teléfonos: 670 0179 - 670 0798 - 679 2402
soporte@siglodata.com
NIT.: 830.072.071-2 Régimen Común

SIGLO DATA MMI Colombia
Monitoreo de Noticias

VALOR DEL SERVICIO
Hasta 31 de diciembre 2020

Señores: RTVC- Sistema de Medios Públicos, Siglo Data S.A.S al realizar una revisiones de las condiciones técnicas y generales de esta invitación a cotizar los servicios de monitoreo, está en la capacidad de cumplir al 100 % todas las condiciones aquí presentadas y manifiesta su interés en esta invitación. Para ello adjunta los valores para esta propuesta junto con el documento "Información del proveedor" por favor cualquier novedad puede ser informada al siguiente contacto: comercial6@siglodata.com y/o línea celular 3202688881

Valor total: $ 31.899.996 (Treinta y un millones ochocientos noventa y nueve mil novecientos noventa y seis MCTE)

Tomando como referencia comienzo de servicios el día 1 de abril 2020 sobre un **valor mensual de $ 3.544.444 (Tres millones quinientos cuarenta y cuatro mil cuatrocientos cuarenta y cuatro)**

Validez de esta oferta: 90 días contados a partir de hoy 31 de marzo 2020



Cordialmente
Luis Eduardo Rodríguez Rodríguez
Ejecutivo Comercial
comercial6@siglodata.com
Móvil: 3202688881

Ver cobertura detallada adjunta a esta oferta comercial.

- MERCAR INTERNET LTDA. / SIGLA INTERLAT GROUP.

interlat Hootsuite Brandwatch ZEROFOX

Bogotá, D.C., 31 de Marzo de 2020

COTIZACIÓN
No. 2020-0023

Señores
RTVC - Sistema de Medios Públicos
Coordinación de Comunicaciones
Ciudad

Respetados señores:

En respuesta a su amable solicitud, nuestra empresa **Mercar Internet Ltda. Sigla Interlat Group** con NIT 900.090.722 - 9, nos permitimos presentar a continuación la siguiente cotización para el proceso cuyo objeto es: ***"Prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación a nivel local, regional y nacional de los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas."***

Somos **Interlat: Digital Enterprise Intelligence**, nos encargamos de ayudar a crecer junto al talento humano en las áreas digitales de las compañías en el territorio Latinoamericano.

Contamos con cuatro unidades de negocio digitales que detallamos a continuación:

- **SERVICIOS DIGITALES**
  Realizamos Monitoreo, Escucha, Rastreo, Captura, Alertas, Medición, Almacenamiento, Análisis, Clasificación, Gestión, Valoración de Medios de Comunicación Tradicionales, Prensa Escrita (Periódicos, revistas, magazines), Radio y Televisión, y Digitales a Nivel Local, Regional, Nacional e Internacional, así como sitios Web, Blogs, Foros, Portales de Noticias, todo tipo de publicación por Internet y Redes Sociales.
- **ESCUELA DIGITAL**
  Desarrollamos habilidades digitales para el crecimiento del talento humano en procesos de transformación.
- **SOLUCIONES SAAS**
  Representamos soluciones en la nube que contribuyen al crecimiento digital de su organización.
- **#LatamDigital**
  Generamos valor y reconocemos el crecimiento de la industria digital en Latinoamérica, con nuestros eventos.

Nacimos en junio de 2006 con la visión de construir cultura digital en Latinoamérica en habla hispana, mediante la formación presencial y virtual en temas como:

- **Emprendimiento Digital**
- **Comercio Electrónico**
- **Marketing Digital**
- **Turismo Digital**
- **Transformación Digital**

En estos años hemos impactado a más de 500.000 personas en la región con nuestros seminarios web, cursos cortos, diplomados, congresos y Premios #LatamDigital.
¡Actualmente, nos consolidamos como líderes en Digital Enterprise Intelligence!

Para mayor información puede consultar nuestro portal web www.interlat.co

Objeto de la contratación	El Contratista se obliga con RTVC a prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación a nivel local, regional y nacional de los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas.
Alcance Objeto	El futuro contratista deberá estar en capacidad de prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación local, nacional y regional que registren, divulguen y promocionen información relacionada con los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas; de acuerdo con las especificaciones que se encuentran descritas en el anexo técnico. - Medios Impresos locales, nacionales y regionales - Canales de Televisión nacionales, regionales y locales. - Portales de internet - Emisoras nacionales, regionales y locales - Frecuencia AM y FM - Revistas especializadas - Revistas impresas y digitales - Medios comunitarios (por requerimiento)
Lugar de ejecución del contrato:	Se establece como domicilio contractual la ciudad de Bogotá D.C., sin embargo, los servicios objeto del contrato se podrán desarrollarse en cualquier parte del territorio nacional.
Plazo del contrato:	Hasta el 31 de diciembre de 2020, a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución
La medición:	**METODOLOGIA** Debido al objeto a contratar, RTVC requiere una medición cuantitativa. **ANEXO TÉCNICO MONITOREO DE MEDIOS RTVC** 1. La Empresa contratada deberá realizar el monitoreo de noticias y/o información relacionadas con los siguientes temas: a. Radio Televisión Nacional De Colombia - RTVC y sus marcas: Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay (notas generadas por RTVC y sus marcas, notas en las que se mencione a la Entidad y sus marcas en referencia a los contenidos audiovisuales, producciones, programas, planes y proyectos; o haya declaraciones del Gerente de un representante o de un vocero de RTVC). b. El gobierno de Colombia y las entidades de control, pero

interlat Hootsuite Brandwatch ZEROFOX

	únicamente en torno a las TIC (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Superintendencia de Industria y Comercio, La Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC, Agencia Nacional del Espectro f. Portales especializados en temas Audiovisuales. g. Canales Regionales públicos y privados. h. Canales Nacionales. i. Noticias sobre contenidos de Radio y Televisión. j. Noticias Internacionales sobre contenidos de Radio y TV k-Medios especializados en Radio y TV. 2. Monitoreo diario de las informaciones publicadas de RTVC y sus marcas en los siguientes medios: • Prensa: nacional, regional y local, incluidas las revistas de interés para la entidad. • Agencia de noticias nacionales e internacional donde se mencione a RTVC y sus marcas. • Portales de noticias web de medios de comunicación: todas las páginas que puedan entregar información de interés para la entidad, incluyendo las páginas especializadas, de acuerdo con los mínimos entregados en la presente solicitud. • Televisión: noticieros nacionales, regionales, locales y de televisión por cable, incluidos todos los programas de opinión de los noticieros nacionales y regionales, así como los avances o los extras. • Radio: noticieros nacionales, regionales y locales, incluidos todos los programas de opinión de los noticieros nacionales, regionales y locales (Ejemplo: Policía Nacional, Minuto de Dios, Universidad Nacional) así como los avances o los extras. 3. Deberá realizar un envío diario de noticias (boletín) bajo las siguientes condiciones: a. Enviar un monitoreo de medios, en un formato visual agradable para la lectura, compatible con lectura mediante dispositivos móviles y a través de correo electrónico. b. Enviar el boletín de monitoreo diario de lunes a viernes a las 7:00 a.m. y envío de alertas informativas a lo largo del día, cuando se amerite, y tan pronto se generen. c. El monitoreo del inicio de semana (lunes, o martes cuando sea festivo) deberá incluir las noticias publicadas el fin de semana. d. Las noticias deben ir separadas por temas de la siguiente forma: • Noticias relacionadas con RTVC. • Noticias relacionadas con Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal

Avenida Carrera 15 No 86B - 82 Piso 4. Tel: 57 (1) 641 0186 - 57(314) 348 4361. Bogotá D.C. - Colombia.
20505 East Country Club Dr. Of 1733 - 33180. Phone: 1 (248) 325 8227. Aventura - Florida - USA.
www.interlat.co

interlat Hootsuite Brandwatch ZEROFOX

	Memoria y RTVCPlay. Noticias del sector de telecomunicaciones, Radio, televisión y contenidos audiovisuales. • Noticias relacionadas con el Gobierno en torno a las TIC • Noticias de actualidad en tecnología (orientada a las TIC) • Noticias internacionales relacionadas con las TIC • Cada noticia deberá tener referencia a nombre del medio, fecha donde se origina, sección donde aparece, duración (para el caso de videos o archivos de audio) y tamaño (para el caso de los medios impresos). 4. Para el caso de noticias en medios escritos, deberá estar disponible un vínculo a la noticia en la página web del medio, y otra a un documento en JPG o PNG (guardado de forma permanente en los servidores de la Agencia de monitoreo) donde esté la imagen de la noticia que fue generada, con el cabezote del medio, fecha, sección y audiencia o rating. 5. Para el caso de las noticias de TV o radio, deberá tener un enlace al medio original (emisora, programa original de TV si está disponible) y un vínculo para descargar el archivo de video en los formatos MP3, MP4 o audio grabado por la agencia, disponible por internet dentro del servidor de la agencia de monitoreo o comunicación. 6. Deberá hacer envío inmediato de alertas de noticias o sucesos referentes a publicaciones en medios locales, regionales, nacionales e internacionales donde mencionen o referencien a RTVC y sus marcas, a su actividad regulatoria o temas que tengan interés para la Entidad, a una lista de correos específicos, incluyendo alertas los sábados, domingos y festivos. Las noticias que salgan en el fin de semana se incluirán en el monitoreo del día hábil de la semana siguiente. Las alertas deben ser correos electrónicos, notificaciones Push en las plataformas y a través de WhatsApp. 7. Cuantificación del valor equivalente de free press - Regionales. Esta cuantificación se refiere a las noticias positivas que se generen de RTVC y sus marcas, discriminadas por medios (prensa escrita, online, TV, radio) y consolidación total. 8. Prestar soporte 24h/7d y solucionar inmediatamente cualquier dificultad que impida el correcto monitoreo diario del material. Informar y solucionar inmediatamente vía correo electrónico o telefónicamente cualquier dificultad ya sea por actualizaciones y/o cambios en su portal, problemas en su plataforma que impida el correcto monitoreo diario del material. 9. Cuantificación del valor equivalente de free press- Internacionales, incluyendo la línea base. Esta cuantificación se refiere a las noticias positivas que se generen de RTVC y sus marcas en medios internacionales. 10. Cuantificación del valor equivalente de free press- Nacionales. Esta cuantificación se refiere a las noticias positivas que se generen

Avenida Carrera 15 No 86B - 82 Piso 4. Tel: 57 (1) 641 0186 - 57(314) 348 4361. Bogotá D.C. - Colombia.
20505 East Country Club Dr. Of 1733 - 33180. Phone: 1 (248) 325 8227. Aventura - Florida - USA.
www.interlat.co

	de RTVC y sus marcas, discriminadas por medios (prensa escrita, online, TV, radio) y consolidación total. 11. Contar con un software especializado para el monitoreo de noticias. **PERSONAL REQUERIDO**:** Dada la complejidad y el extenso número de fuentes informativas a consultar y procesar, el contratista deberá tener la capacidad física y tecnológica para prestar el servicio de monitoreo, contando con el recurso humano idóneo y necesario en su área de gestión y apoyo documental, adicional a lo anterior deberá contar con el siguiente personal que cumpla con los siguientes requisitos mínimos de idoneidad y experiencia: Los requisitos mínimos del equipo de trabajo para el desarrollar servicio de monitoreo son los siguientes: **UN (1) EJECUTIVO DE CUENTA** **DOS (2) PERSONA EN EL EQUIPO DE SOPORTE** **NOTA:** En todo caso, el tiempo de dedicación del personal mínimo requerido será el necesario a fin de dar cabal cumplimiento al objeto y a la totalidad de las obligaciones del contrato. - El contratista debe especificar en una tabla la estructura organizativa de su equipo, señalando el nombre de cada profesional, cargo y las funciones y responsabilidades durante la ejecución del contrato. - En caso de que se solicite el cambio de alguno de los profesionales ofertados, deberá ser un profesional con las mismas o mejores condiciones solicitadas, previa aprobación del Supervisor del contrato.
Presupuesto	El presupuesto para la realización de este monitoreo será de CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE $ 45.000.000, IVA incluido.
Forma de pago	El valor del contrato suscrito se pagará mensualmente de acuerdo con la totalidad de los servicios descritos en el anexo técnico, que sean efectivamente prestados durante el mes facturado, en el formato que RTVC establezca para tal fin.

****PERSONAL REQUERIDO**

EQUIPO DE TRABAJO MONITOREO DE MEDIOS			
Nombre Completo	Cargo	Perfil Profesional	Funciones
Paula Andrea Arias Sánchez	Ejecutiva de Cuenta	Comunicadora Social - Periodista, especialista en Inteligencia de Negocios. Experiencia profesional en planeación, ejecución y control en comunicaciones. Planeación y dirección de estrategias de mercadeo y comunicaciones, relaciones públicas, manejo de medios internos y externos, planeación y coordinación de certámenes.	Liderar, validar y verificar el cumplimento de los procesos de extracción, procesamiento y agrupación de datos, de análisis y presentación de informes de estas agrupaciones de datos. Realizar evaluación de los informes de analítica y presentar observaciones y/o recomendaciones si es el caso.
Juan Felipe Martínez Chavarro	Equipo de Soporte	Comunicador social de la Universidad Santo Tomás con experiencia en el área digital: manejo de redes sociales, análisis de datos y escucha social. Capacidad de redacción, análisis y síntesis para generar contenidos escritos en canales digitales y/o impresos. Tiene habilidades para efectuar relaciones públicas y manejo de clientes. Además dominio intermedio de la suite Adobe, Hootsuite y Brandwatch.	Extraer, procesar y agrupar datos, analizar esas agrupaciones de datos; debe desarrollar sus competencias matemáticas y estadísticas para realizar un análisis y un informe completo de los datos extraídos. Para ello se ayuda de herramientas como IP Noticias (Monitoreo medios de comunicación tradicionales), Hootsuite (Gestión de redes sociales), Brandwatch (Monitoreo y escucha de redes sociales, portales web, Blogs, entre otros), Zerofox (Seguridad en canales digitales); con las que cuenta la Compañía. Deberá realizar trabajo en equipo, estar preparado para presentar datos e información a los Clientes. Debe generar una comunicación efectiva para así lograr que todos los clientes comprendan los datos y la información de los informes. Generando un insumo de valor a nuestros clientes en su proceso de toma de decisiones

Avenida Carrera 15 No 86B - 82 Piso 4. Tel: 57 (1) 641 0186 - 57(314) 348 4361. Bogotá D.C. - Colombia.
20505 East Country Club Dr. Of 1733 - 33180. Phone: 1 (248) 325 8227. Aventura - Florida - USA.
www.interlat.co

Melissa Carrillo Guchuvo	Equipo de Soporte	Comunicador social - Periodista de la Universidad Externado de Colombia, con experiencia en el área digital: manejo de redes sociales, análisis de datos y escucha social. Capacidad de redacción, análisis y síntesis para generar contenidos escritos en canales digitales y/o impresos. Tiene habilidades para efectuar relaciones públicas y manejo de clientes. Además dominio intermedio de la suite Adobe, Hootsuite y Brandwatch.	Extraer, procesar y agrupar datos, analizar esas agrupaciones de datos; debe desarrollar sus competencias matemáticas y estadísticas para realizar un análisis y un informe completo de los datos extraídos. Para ello se ayuda de herramientas como IP Noticias (Monitoreo medios de comunicación tradicionales), Hootsuite (Gestión de redes sociales), Brandwatch (Monitoreo y escucha de redes sociales, portales web, Blogs, entre otros) , Zerofox (Seguridad en canales digitales); con las que cuenta la Compañía. Deberá realizar trabajo en equipo, estar preparado para presentar datos e información a los Clientes. Debe generar una comunicación efectiva para así lograr que todos los clientes comprendan los datos y la información de los informes. Generando un insumo de valor a nuestros clientes en su proceso de toma de decisiones

COTIZACIÓN

Ítem	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ALCANCE DEL OBJETO	VALOR SERVICIO MES ANTES DE I.V.A.	I.V.A. 19%	VALOR SERVICIO MES INCLUIDO I.V.A.	VALOR SERVICIO MES INCLUIDO I.V.A.
9	Prestación del servicio de monitoreo de medios de comunicación a nivel local, regional y nacional de los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas.	Prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación local, nacional y regional que registren, divulguen y promocionen información relacionada con los contenidos audiovisuales, programas, planes y proyectos de RTVC y sus marcas, de acuerdo con las especificaciones que se encuentran descritas en el anexo técnico. - Medios impresos locales, nacionales y regionales - Canales de Televisión nacionales, regionales y locales. - Portales de Internet - Emisoras nacionales, regionales y locales - Frecuencia AM y FM - Revistas especializadas - Revistas impresas y digitales - Medios comunitarios (por requerimiento)	$ 4.100.000	$ 779.000	$ 4.879.000	$ 43.911.000
		TOTALES				$ 43.911.000

VALIDEZ DE LA OFERTA: La presente cotización tiene una validez de 45 días calendario contados a partir de su presentación a la entidad.

Avenida Carrera 15 No 86B - 82 Piso 4. Tel: 57 (1) 641 0186 - 57(314) 348 4361. Bogotá D.C. - Colombia.
20505 East Country Club Dr. Of 1733 - 33180. Phone: 1 (248) 325 8227. Aventura - Florida - USA.
www.interlat.co

NOTA:
Aceptamos y entendemos los requerimientos expuestos en las fichas técnicas suministradas y entregamos las cotizaciones acorde a los requerimientos planteados en la invitación.

Quedamos atentos a sus inquietudes.

Cordialmente,

Mercar Internet Ltda. - Sigla Interlat Group

Ricardo A Cubillos Arboleda
Director de Cuentas Gobierno
rcubillos@interlat.co
móvil: 314 6024566

Avenida Carrera 15 No 86B - 82 Piso 4. Tel: 57 (1) 641 0186 - 57(314) 348 4361. Bogotá D.C. - Colombia.
20505 East Country Club Dr. Of 1733 - 33180. Phone: 1 (248) 325 8227. Aventura - Florida - USA.
www.interlat.co

Anexo No. 03
Matriz de Riesgos

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Fuerza mayor o caso fortuito derivados de la existencia del daño.	Daño emergente o por la ocurrencia de fuerza mayor o caso fortuito.	2	2	3	Bajo	RTVC 50% / contratista 50%	Al ser riesgos que no obedecen ni dependen del contratista ni de la entidad, no es posible su mitigación.	2	2	3	Bajo	NO	Contratista/ Supervisor del contrato/apoyo a la supervisión.	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Control del desarrollo del debido ser sin perjuicio.	Durante la ejecución del contrato según necesidad de la entidad.
2	ESPECIFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	HUMANO	Accidente Laboral sin perjuicio a terceros Cuando se produzca un accidente dentro de la ejecución del contrato con afectación a terceros no funcionarios de RTVC, por causa del contratista.	Cuando se produzca un accidente durante la prestación del servicio que afecte únicamente al CONTRATISTA por ocasión de la prestación del servicio o bien a contratar.	1	1	2	BAJO	CONTRATISTA	Este riesgo lo mitiga verificando que las actividades se desarrollen bajo un normal deber de cuidado.	1	1	2	BAJO	NO	Contratista, Supervisor del contrato/ apoyo a la supervisión	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Seguimiento que se cumplan las actividades bajo un nivel de riesgo adecuado	Permanentemente durante la ejecución del contrato

3	Especifico	Interno	Ejecución	Operacional	Calidad de los servicios	Efectos derivados del incumplimiento en las especificaciones técnicas y características del servicio solicitados necesarios para la correcta ejecución del convenio	2	2	4	Bajo	Contratista	Este riesgo lo mitiga verificando que las actividades se desarrollen bajo lo indicado y solicitado por RTVC de acuerdo a como lo indica las especificaciones técnicas del servicio y de los bienes a contratar.	1	1	2	Bajo	NO	Supervisor del contrato/ apoyo a la supervisión.	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Cumplimiento de los requerimientos de RTVC	Permanentemente durante la ejecución del contrato
4	General	Externo	Ejecución	Operacional	Incumplimiento de las obligaciones del contrato	Cuando el contratista incumpla las obligaciones suscritas en el contrato	1	2	3	Bajo	Contratista	Se mitiga realizando seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del contrato.	1	1	2	Bajo	NO	Supervisor del contrato/ apoyo a la supervisión.	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Seguimiento al cumplimiento de cada una de las obligaciones expuestas en el contrato.	Permanentemente durante la ejecución del contrato
5	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Riesgo frente a los equipos	Eventos de robo, hurto, incendio, lesiones, muerte y, en general, causación de daños en personas o bienes del aliado durante la ejecución del contrato	1	1	2	Bajo	Contratista	Se mitiga verificando que los bienes del aliado se encuentran amparados	1	1	2	Bajo	No	Supervisor del contrato/ apoyo a la supervisión.	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Cumplimiento de los bienes del aliado	Permanentemente durante la ejecución del contrato
6	ESPECIFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Riesgo frente a la información aportada	Cuando la entidad entrega, para la ejecución del contrato, información errada o desactualizada o no que es veraz y el contratista ejecuta actividades propias del objeto contractual y de sus obligaciones con dicha información	2	2	3	BAJO	RTVC	Teniendo las bases de datos actualizadas para así comprobar que se está trabajando con la información actualizada. Así mismo realizado un informe detallado semanal sobre la información recolectada	1	2	3	BAJO	SI	Supervisor del contrato/ apoyo a la supervisión	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Seguimiento que se cumplan las actividades bajo un nivel de riesgo adecuado	Permanentemente durante la ejecución del contrato

7	ESPECIFICO	INTERNO	EJECUCION	OPERACIONAL	Servicios adicionales	Se materializa cuando se requieren servicios complementarios o adicionales a los contratados para que el objeto del servicio satisfaga completamente la necesidad de la contratación	2	2	3	BAJO	RTVC 50% / contratista 50%	Se mitiga realizando la adecuada planeación de la contratación en donde se verifique que se está satisfaciendo la necesidad con la contratación realizada	1	1	2	BAJO	NO	Supervisor del contrato/ apoyo a la supervisión	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	A cargo de la Entidad, si los servicios adicionales son necesarios y en beneficio del interés general lo asumirá la entidad previo cumplimiento de los requisitos legales contractuales; esto es, disponibilidad previa y documento adicional registrado. A cargo del Contratista, si realiza los servicios sin autorización de la Entidad y disponibilidades.	Permanentemente durante la ejecución del contrato
8	**ESPECIFICO**	**INTERNO**	**EJECUCION**	**ECONOMICO**	**Retrasos en el Procedimiento de Facturación o en el correspondiente al pago de cuentas y facturas.**	**Afectación económico financiera del Contrato**	**1**	**3**	**4**	**BAJO**	**ENTIDAD - RTVC**	**Revisión y cumplimiento de procesos administrativos y financieros con supervisión técnica, jurídica, administrativa y financiera por parte del supervisor del contrato**	**1**	**2**	**3**	**BAJO**	SI	**Supervisión del contrato**	**En la ocurrencia del evento**	**En la ocurrencia del evento**	**Verificación de la información relacionada en la factura de pago y sus documentos anexos, previamente a la presentación de la misma.**	**Control Mensual**
9	**ESPECIFICO**	**EXTERNO**	**EJECUCION**	**SOCIAL O POLÍTICO**	**Situaciones de orden público no imputables a la responsabilidad y diligencia del Contratista (asonadas, huelgas, manifestaciones y semejantes).**	**Afectación de las actividades, tiempos y recursos del Contrato**	**2**	**3**	**5**	**MEDIO**	**CONTRATISTA**	**Póliza de responsabilidad civil extracontractual**	**2**	**2**	**4**	**BAJO**	SI	**Supervisión del contrato y Líder de la plataforma**	**En la ocurrencia del evento**	**En la ocurrencia del evento**	**Una vez se presente el evento**	**Cuando sea requerido**

10	**ESPECIFICO**	**EXTERNO**	**EJECUCION**	**O EVENTOS DE FUERZA MAYOR**	**Afectación de la infraestructura o de la prestación de los Servicios TIC, como consecuencia de circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito, como desastres naturales (terremotos, inundaciones, incendios, colapso total y semejantes).**	**Afectación de las actividades, tiempos y recursos del Contrato**	**1**	**4**	**5**	**MEDIO**	**CONTRATISTA**	**Póliza de responsabilidad civil extracontractual**	**1**	**2**	**3**	**BAJO**	SI	**Supervisión del contrato y Líder de la plataforma**	**En la ocurrencia del evento**	**En la ocurrencia del evento**	**Una vez se presente el evento**	**Cuando sea requerido**
11	**ESPECIFICO**	**EXTERNO**	**EJECUCIÓN**	**OPERACIONAL**	**Incompatibilidad o deficiencias en la configuración de equipos (hardware y/o software) por parte del Proveedor.**	**Indisponibilidad de los servicios**	**2**	**3**	**5**	**MEDIO**	**CONTRATISTA**	**Definición y estandarización de las especificaciones técnicas completas y detalladas para el contratista.**	**1**	**2**	**3**	**BAJO**	SI	**Supervisión del contrato y Líder de la plataforma**	**En la ocurrencia del evento**	**En la ocurrencia del evento**	**A través de informe requerido al Contratista por parte del supervisor.**	**Antes y durante las pruebas de equipos antes de cada evento.**
12	General	Interno	Planeación	Económico	Precios de la oferta, artificialmente bajos	Diferencias sustanciales con los precios de mercado	Posible	Menor	3	Moderado	ENTIDAD - RTVC	Verificar los soportes de estudios de mercado. Requerir oferente.	probable	4	mayor	8	Si	Comité Asesor y Evaluador	etapa de evaluación	antes de la adjudicación y posible firma del contrato	Verificación por parte del comité Asesor y Evaluador.	Cada vez que se expida un documento del proceso de selección
13	General	Interno	Selección	Económico y Regulatorio	No seleccionar la mejor la propuesta	Procesos legales interpuestos por el oferente con mejor propuesta. Posible indemnización	Raro	Probable	4	mayor	ENTIDAD - RTVC	Revisión exhaustiva de los requisitos habilitantes.	probable	4	mayor	8	Si	Comité Asesor y Evaluador	etapa de evaluación	antes de la adjudicación y posible firma del contrato	Lista de chequeo de revisión. Capacitación de los servidores encargados de esta actividad	Cada vez que se verifique un proceso de selección

14	General	Externo	Ejecución	Económico	Reforma Tributaria	Aumento en la base de tributación	3	3	3	BAJO	ENTIDAD - RTVC	Cláusula contractual	1	1	2	BAJO	SI	supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Con la verificación de la actualización normativa	Durante la ejecución