INFORME DE GESTIÓN
PERIODO: correspondiente a un cuarto pago al 30 de junio de 2024

CONTRATO N° CD-81-2024-1413

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR MEDIO DE APOYO A LA GESTIÓN PARA ACOMPAÑAR A LA GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y PROGRAMAS.

Durante la ejecución del contrato en el periodo mencionado desarrollé las siguientes actividades:

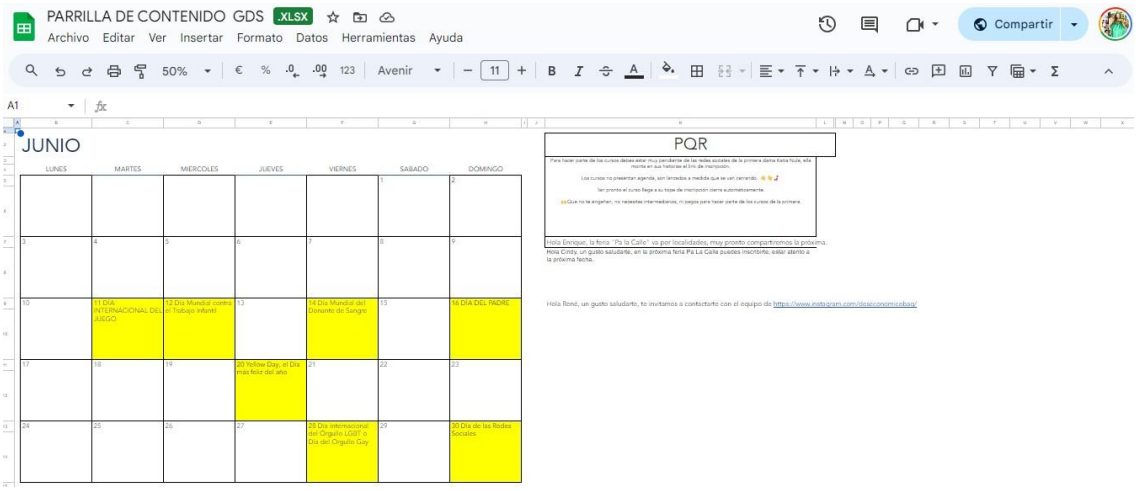
OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	PRODUCTO
Apoyar la programación de parrilla de contenido para redes sociales, con fechas importantes nacionales, internacionales, locales; que impacten y aporten a los beneficiarios de la Gerencia de Desarrollo Social.	En cumplimiento de esta labor, monitoreé las fechas conmemorativas y aseguré una actualización constante de la parrilla de contenido. Durante este tiempo, se difundió en las redes sociales oficiales de la Gerencia material directamente relacionado, como la celebración del Día del Padre, destacando a un padre del proyecto GenerACTOR, el Día del Medioambiente y el Día Mundial contra el Trabajo Infantil. Además, programé en la parrilla los contenidos creados para cada evento cubierto por la Gerencia de Desarrollo Social. Esta tarea me permitió mantener actualizadas las fechas importantes y generar contenido específico para la Gerencia.
Apoyar la elaboración de contenidos de calor que aporten a visibilizar la gerencia de Desarrollo Social.	Para ejecutar esta tarea, redacté copys, creé portadas con titulares (textos informativos) y produje contenido audiovisual para cada una de las actividades de la Gerencia, los cuales publiqué en sus redes sociales oficiales (Instagram y X). También, solicité y supervisé la elaboración de piezas gráficas con el equipo de marca y publicidad. Además, proporcioné material intelectual para fortalecer campañas dirigidas a la población impactada directamente por la Gerencia, generando contenidos que permitieron visibilizar las acciones de la Gerencia e invitar a la comunidad a participar en las actividades, piezas gráficas como: invitación a jornada de Desayuno Pa Ti en Barlovento, reactivación de Huertas Escolares, Quilleras Líderes en el Circo.
Suministrar insumos para programación de posts en redes sociales, con contenidos de actividades realizadas desde la Gerencia de Desarrollo Social.	En cumplimiento de esta tarea, realicé participación activa en mesas creativas con el equipo de Community Managers de cada una de las dependencia de la Alcaldía de Barranquilla y así llevé la información al equipo de comunicaciones de la Gerencia, donde informé sobre las fechas conmemorativas directamente relacionadas con la Gerencia. Para llevar a cabo esta actividad, actualicé la plantilla de seguimiento de eventos y publicaciones, la cual contenía información sobre las acciones que se estaban desarrollando durante el mes desde la Gerencia de Desarrollo Social. Utilicé hashtags que facilitaron la ubicación del contenido en las redes sociales y compartí con el equipo de

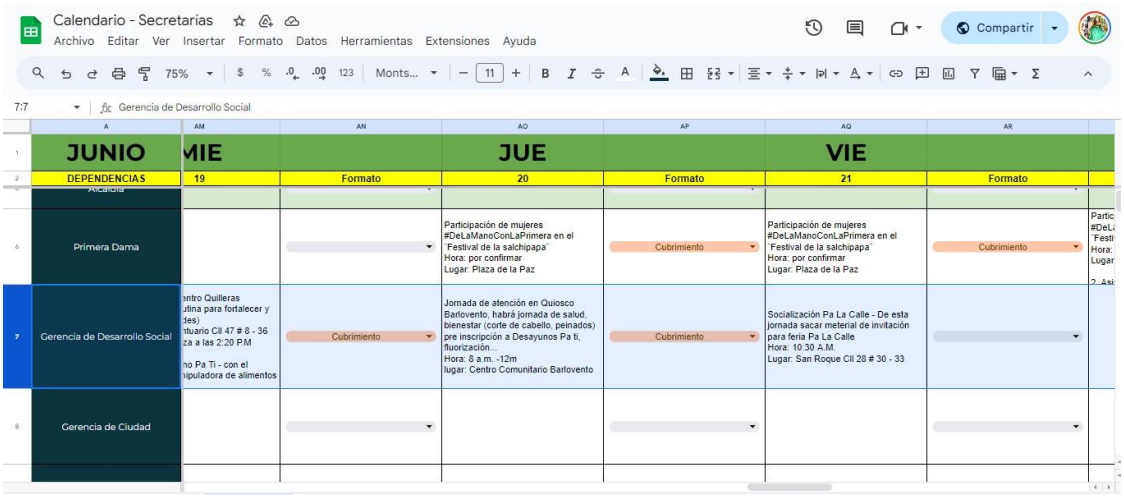
	comunicación digital las actividades que llevamos a cabo en cada uno de los proyectos de la Gerencia.
Apoyar en el análisis de estadísticas de redes sociales, con el objetivo de optimizar las plataformas sociales de la Gerencia de Desarrollo Social.	Para cumplir con esta tarea, realicé la lectura e interpretación de las estadísticas proporcionadas por la red social oficial de la Gerencia (Instagram y X). Esto me permitió analizar los contenidos que tuvieron mejor desempeño y mayor receptividad por parte de la audiencia. Recopilé datos sobre las horas y días en los que los contenidos obtenían mejores resultados, según el enfoque de cada uno. Además, identifiqué patrones de comportamiento de la audiencia, como las preferencias de contenido (videos, imágenes, historias) y las temáticas que generaban más interacción. Con esta información, ajusté la estrategia de publicaciones para maximizar el alcance y la efectividad, priorizando los tipos de contenido y los horarios que demostraron ser más exitosos. También compartí estos hallazgos con el equipo de comunicaciones para alinear nuestros esfuerzos y optimizar la presencia digital de la Gerencia.
Cumplir con las demás actividades inherentes al objeto del contrato, las relacionadas a la Gerencia, al proyecto Juventud con Sentido y las que sean determinadas por el supervisor.	Para cumplir con esta tarea, apoyé la creación de productos gráficos que facilitaron una nueva forma de comunicación desde la Gerencia hacia la ciudadanía. Solicité dichas piezas al equipo de marca y publicidad, y realicé el seguimiento y la recopilación de los productos finales, que posteriormente publiqué en la red social oficial de la Gerencia. Entre los contenidos realizados se destacan los gráficos de ¨Jornada de Vacunación¨ , feria Pa' La Calle y diseños gráficos que fueron usados en material físico de Desayuno Pa Ti. Además de estos gráficos, aseguré que las piezas fueran visualmente atractivas y coherentes con la identidad de la Gerencia, incluyendo infografías, banners y anuncios. Este enfoque no solo mejoró la comunicación visual, sino que también aumentó el engagement de la audiencia, al proporcionar información clara y accesible sobre las actividades y eventos organizados por la Gerencia.

Anexo fotográfico:

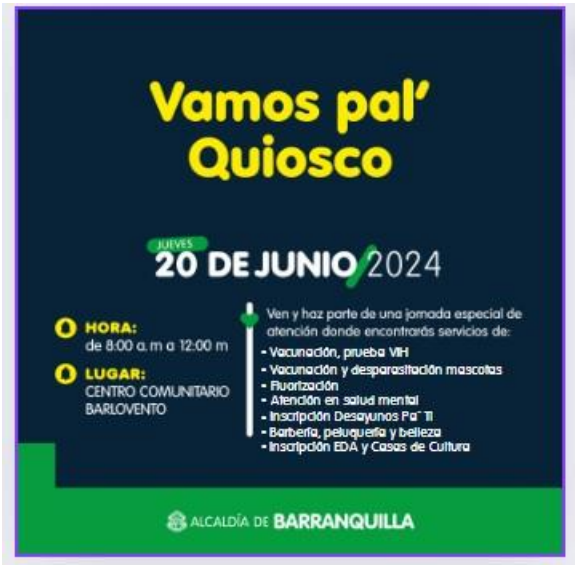
Apoyar la programación de parrilla de contenido para redes sociales, con fechas importantes nacionales, internacionales, locales; que impacten y aporten a los beneficiarios de la Gerencia de Desarrollo Social.

Acceso directo a parrilla interna: https://docs.google.com/spreadsheets/d/10ky0hFzLqgrt4XhCNbUN4_mfuk2t3lHp/edit?gid=186337756#gid=186337756



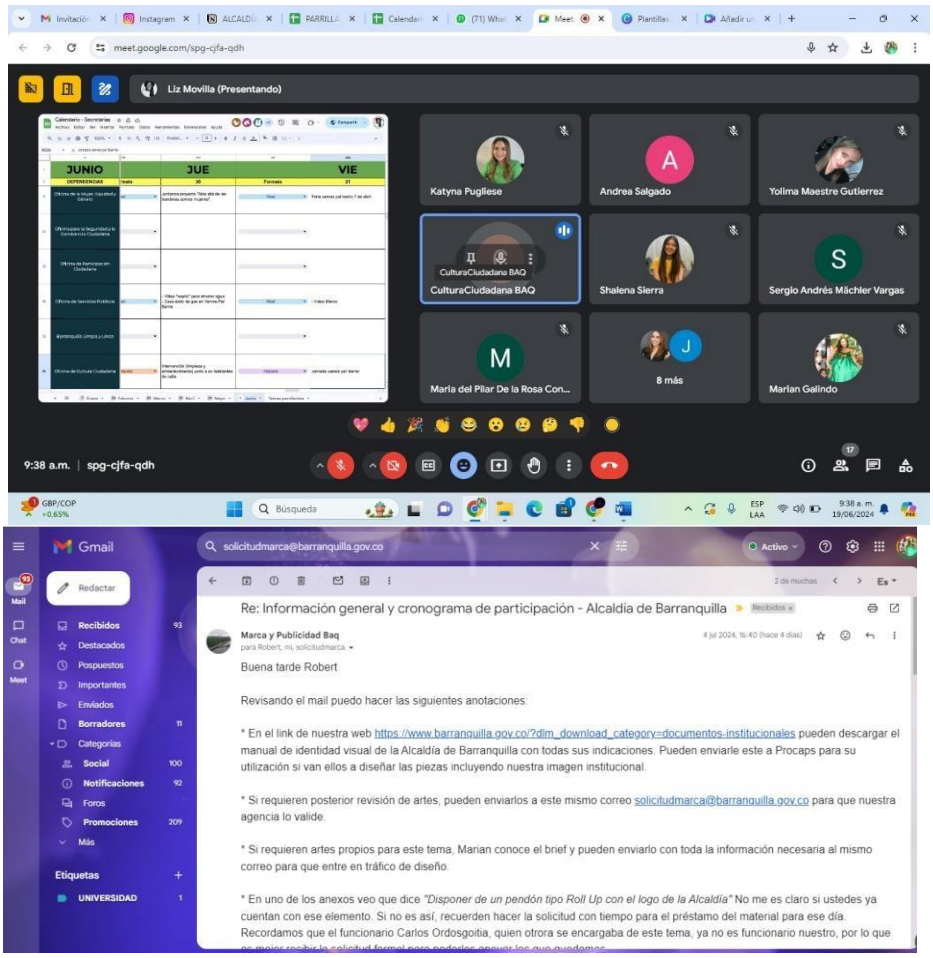


2. Apoyar la elaboración de contenidos de calor que aporten a visibilizar la gerencia de Desarrollo Social.





3. Suministrar insumos para programación de posts en redes sociales, con contenidos de actividades realizadas desde la Gerencia de Desarrollo Social.



4. Apoyar en el análisis de estadísticas de redes sociales, con el objetivo de optimizar las plataformas sociales de la Gerencia de Desarrollo Social.



5. Cumplir con las demás actividades inherentes al objeto del contrato, las relacionadas a la Gerencia, al proyecto Juventud con Sentido y las que sean determinadas por el supervisor.





Atentamente,

1.102.388.529

MARIAN GALINDO CALA
1102388529 DE PIEDECUESTA