PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Agosto de 2024

Señor (a)
ELKIN PERTUZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 5822123
Coordinador Automatización
Automatización
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Agosto del año 2024

Referencia: No 5822123 del año 2024

VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE identificada con la cédula de ciudadanía No. 22.491.557 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en A.V.A, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: un pago correspondiente al mes de agosto de 2024 por valor de (4.465.545). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 08172048081 Bancolombia, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 30 de noviembre de 2024.

OBJETO: Prestar servicios profesionales como instructor para orientar formación profesional complementaria en ambientes virtuales de aprendizaje -ava- familia mercadeo y logística- de acuerdo con la programación establecida por la coordinación académica de Automatización del Centro Nacional Colombo Alemán, cumpliendo con lo establecido en la Guía de Orientaciones para la Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje AVA

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	1. formular proyecto formativo, planeación pedagógica del proyecto y recursos didácticos (guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo) para el desarrollo de las competencias del programa de formación según lineamientos del procedimiento y guía de desarrollo curricular. 2. realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta: ambientes, número de aprendices, disponibilidad de equipos, modalidad de formación, y duraciones establecidas en las guías de aprendizaje para el logro de los resultados de aprendizaje del programa. 3. realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual dispuesto (lms) acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo. 4. asociar aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo Sofia plus dispuesto por la entidad 5. orientar el desarrollo de las actividades de aprendizaje promoviendo el aprendizaje significativo, la solución creativa de problemas, el desarrollo de	Manejo de la Plataforma Zajuna, Capacitación centro de calificaciones, anuncios, ponderaciones, foros y actividades Formación virtual complementaria en el área de Gerencia Pública para alcanzar los resultados de aprendizaje, realizando ejercicios Teóricos prácticos. Colocar los anuncios durante cada semana de Inicio de Semana Avance de la Semana, y finalización de Semana Realiza orientar y brindar apoyo pedagógico a los estudiantes durante el proceso formativo. Mantener actualizado los anuncios, Promover el uso de los foros de discusión para resolución de dudas, problemas técnicos. Asistencia a las reuniones programadas por el centro Desarrollo de las fichas:	Pantallazo del Desarrollo de las fichas: 3039103 - Marketing Digital 3039108- Marketing Digital 3039109 – Marketing Digital 3039110 Marketing Digital 1. Realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta los lineamientos para el logro de los resultados de aprendizaje 2. Realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual dispuesto (LMS) acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo 3. Orientar el desarrollo de las actividades de aprendizaje

	estrategias para el aprendizaje autónomo, el uso de las tic, el trabajo colaborativo, planteando acciones de refuerzo, mejoramiento y apoyo que motiven y fundamenten al aprendiz para el desarrollo de sus competencias según lo establecido en el procedimiento de ejecución de la formación profesional integral 6. utilizar herramientas tecnológicas que el sena brinda para la gestión del aprendizaje y apoyo a los procesos formativos, para organizar y desarrollar actividades de aprendizaje y llevar el registro del portafolio de evidencias. 7. registrar oportunamente en aquellos casos de inasistencias, deserciones, condicionamientos de matrícula, cancelación de matrícula en el aplicativo sofia plus de acuerdo con lo establecido en el reglamento del aprendiz vigente. 8. emitir juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje, las características y las premisas de evaluación del aprendizaje descritas en la guía para desarrollar el proceso formativo, el procedimiento de ejecución de la formación y el reglamento del aprendiz sena. 9. realizar evaluación al desarrollo del programa ante el equipo pedagógico del centro estableciendo pertinencia del programa,	3039103 - Marketing Digital 3039108- Marketing Digital 3039109 – Marketing Digital 3039110 marketing Digital	promoviendo el aprendizaje significativo. 4. Publicación y desarrollo de Foros temáticos 5. Retroalimentación de Foros.

	índice de deserción, y observaciones para la mejora de los contenidos curriculares del programa de formación, dejando este registro mediante acta. 10. atender con oportunidad y eficiencia las sugerencias indicadas por el supervisor del contrato para el cabal cumplimiento de sus obligaciones contractuales. 11. apoyar los procesos relacionados con investigación, ciencia, tecnología e innovación del centro de formación en caso de ser requerido o estar interesado en participar 12. reportar en el sistema sofia plus en un plazo máximo de 3 días, todas las actividades de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo, tales como: registro de los juicios evaluativos, creación de rutas y asociación de aprendices, registro de juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, cierre de fichas. 13. cumplir con la entrega de productos a los que se comprometió en la formulación del proyecto aprobado. 14. participar en las actividades de divulgación de ciencia y tecnología organizados por los centros de formación. 15. presentar informes mensuales en los cuales se evidencie los avances		

	respecto al cumplimiento de los indicadores, metas u objetivos propuestos para el área y/o proceso en el que interviene; y un informe final al terminar la ejecución del contrato. 16. utilizar y cuidar los ambientes, maquinaria, materiales, vehículos, equipos y/o herramientas que disponga para realizar la formación. y una vez finalizado el contrato reintegrar y/o devolver los elementos y bienes que, a manera de inventario, el centro de formación ponga a su disposición, uso y custodia para la cabal ejecución del contrato. 17. inscribirse y certificarse en los procesos de certificación de competencias laborales que apliquen a la función instructor. 18. participen interdisciplinariamente en el desarrollo curricular, (estructuración del proyecto, planeación pedagógica, guías de aprendizaje), así como en la evaluación del aprendizaje. 19. apoyar en los procesos de pruebas, talleres aptitudinales y/o selección de aprendices		

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9470575222 de la planilla, operador Aportes en línea y periodo 04-24. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (19) folios

Cordialmente,



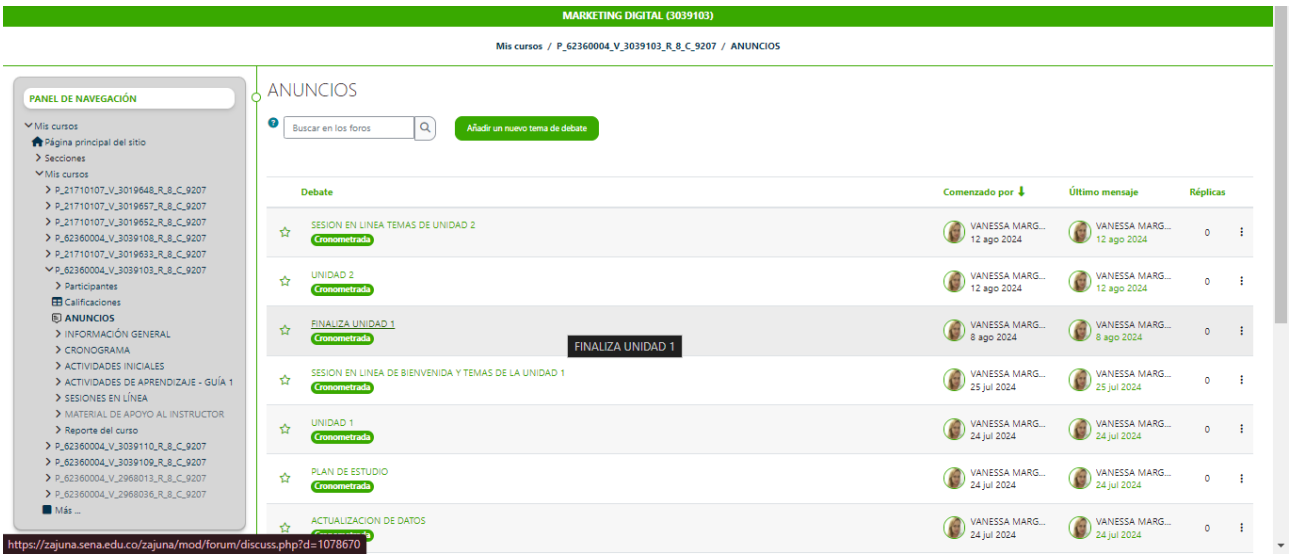
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Contratista
C.C. No. 22.491.557

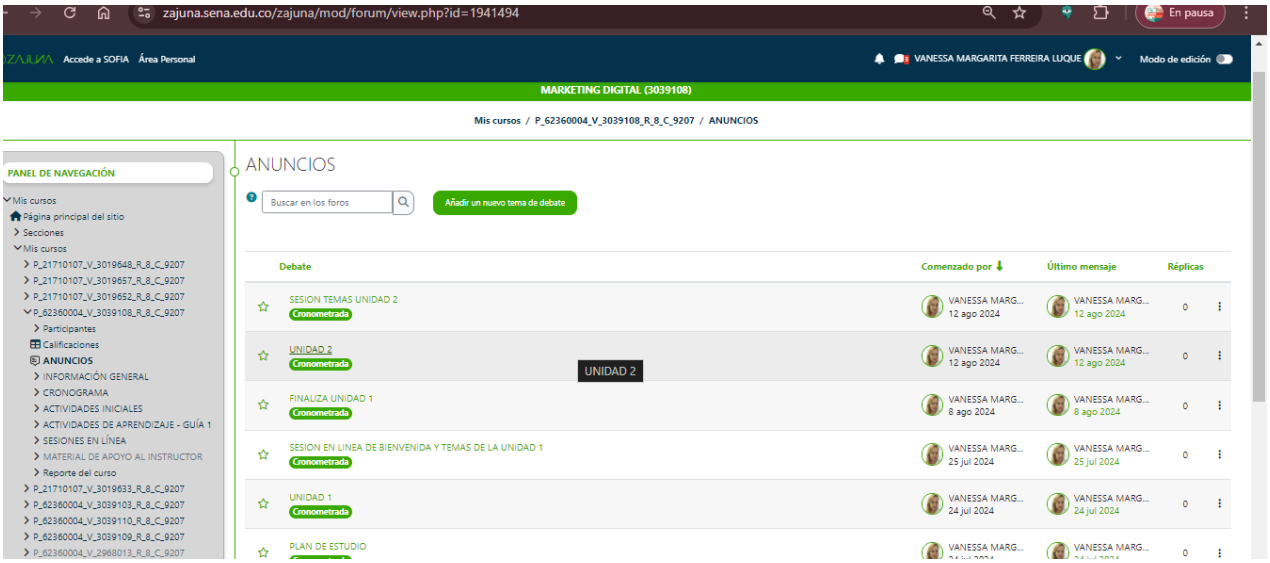
Recibí a satisfacción:

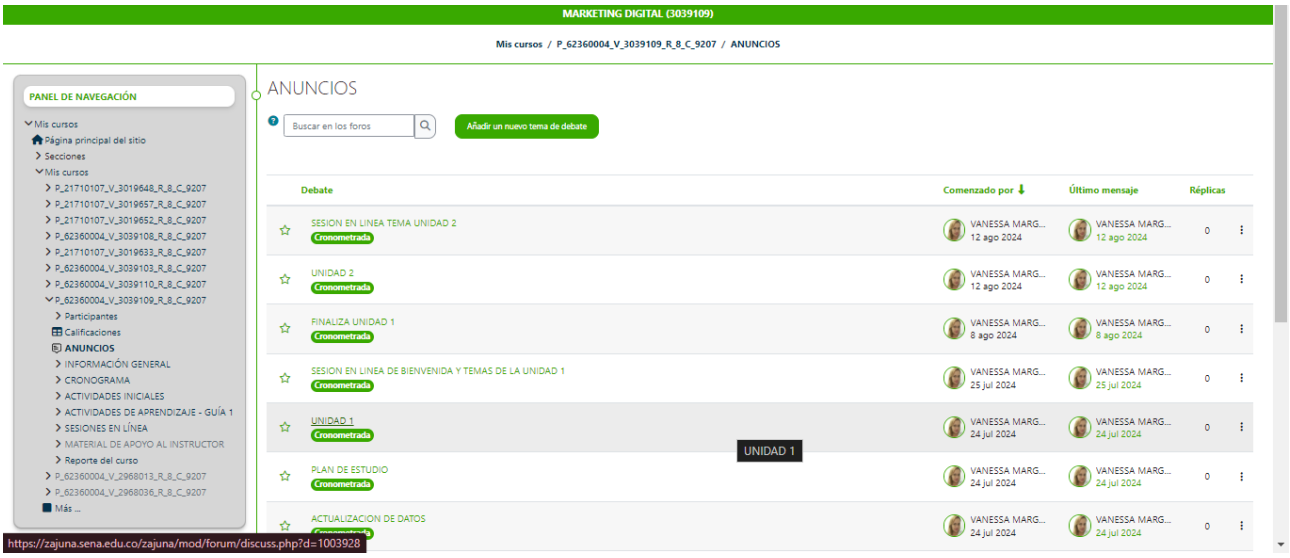
ELKIN PERTUZ
SUPERVISOR CONTRATO No. 5822123 de 2024
Coordinador Automatización
Automatización

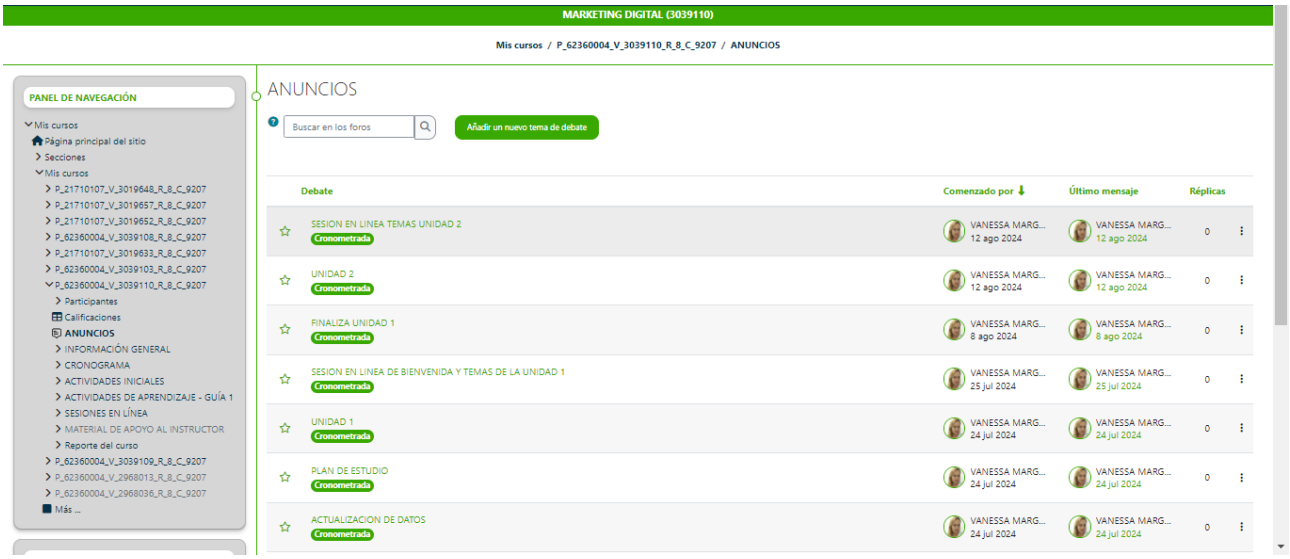
EVIDENCIAS PANTALLAZOS DESARROLLO DE CURSOS

1. Realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta los lineamientos para el logro de los resultados de aprendizaje de las fichas: 2968013- Marketing Digital-2968014- Marketing Digital- 2968035 – Marketing Digital -2968036 Marketing Digital

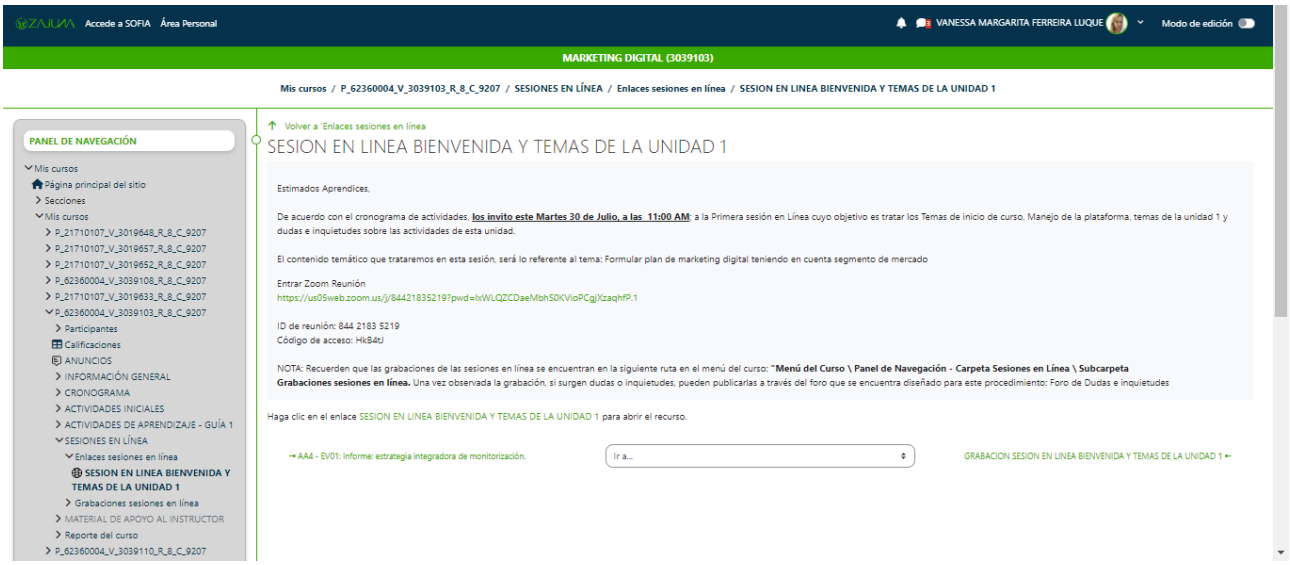


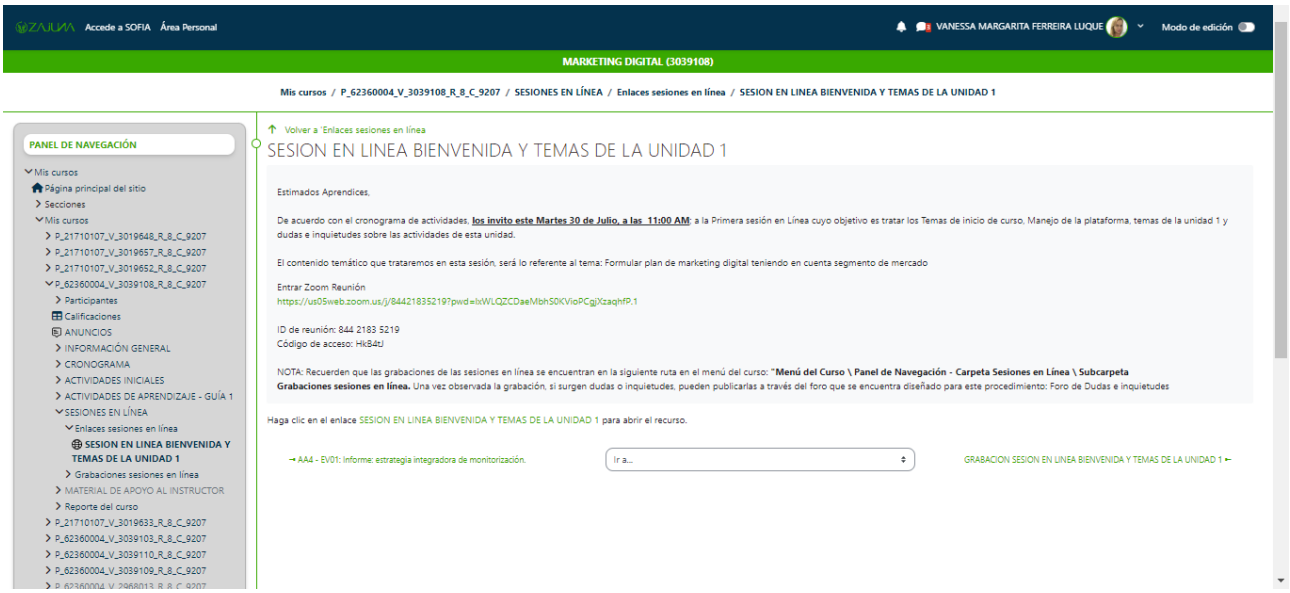

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/view.php?id=1941494
Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039108)
Mis cursos / P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
SESION TEMAS UNIDAD 2
UNIDAD 2
FINALIZA UNIDAD 1
SESION EN LINEA DE BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
UNIDAD 1
PLAN DE ESTUDIO
UNIDAD 2

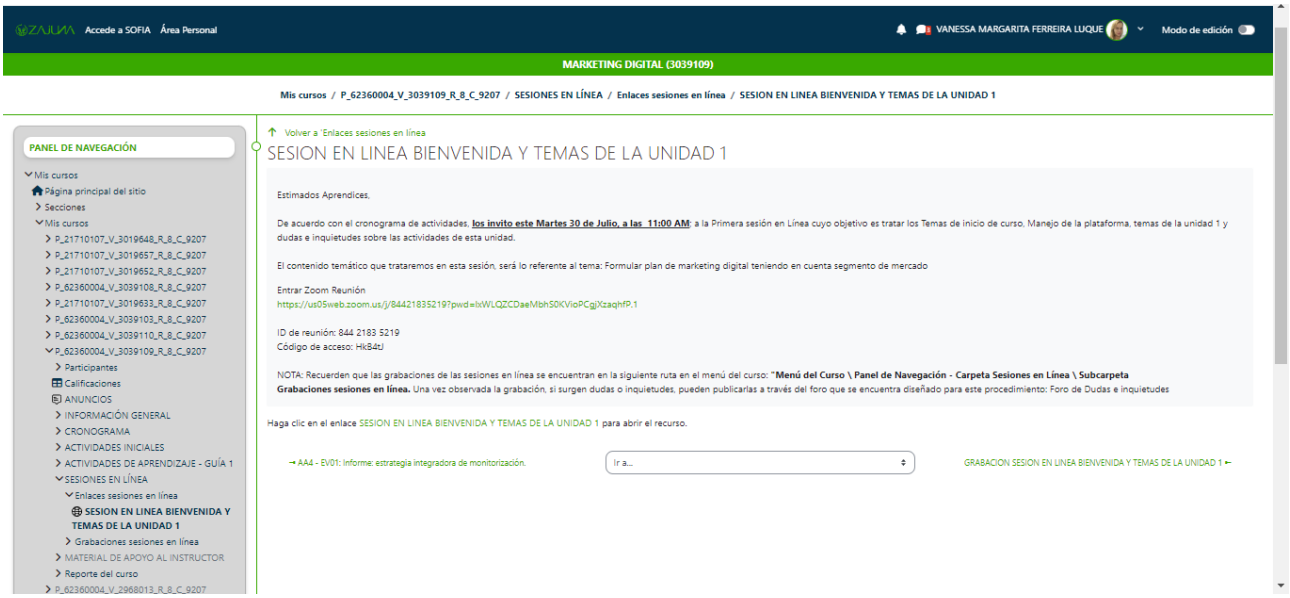

MARKETING DIGITAL (3039109)
Mis cursos / P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
SESION EN LINEA TEMA UNIDAD 2
UNIDAD 2
FINALIZA UNIDAD 1
SESION EN LINEA DE BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
UNIDAD 1
PLAN DE ESTUDIO
ACTUALIZACION DE DATOS
UNIDAD 1
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=1003928

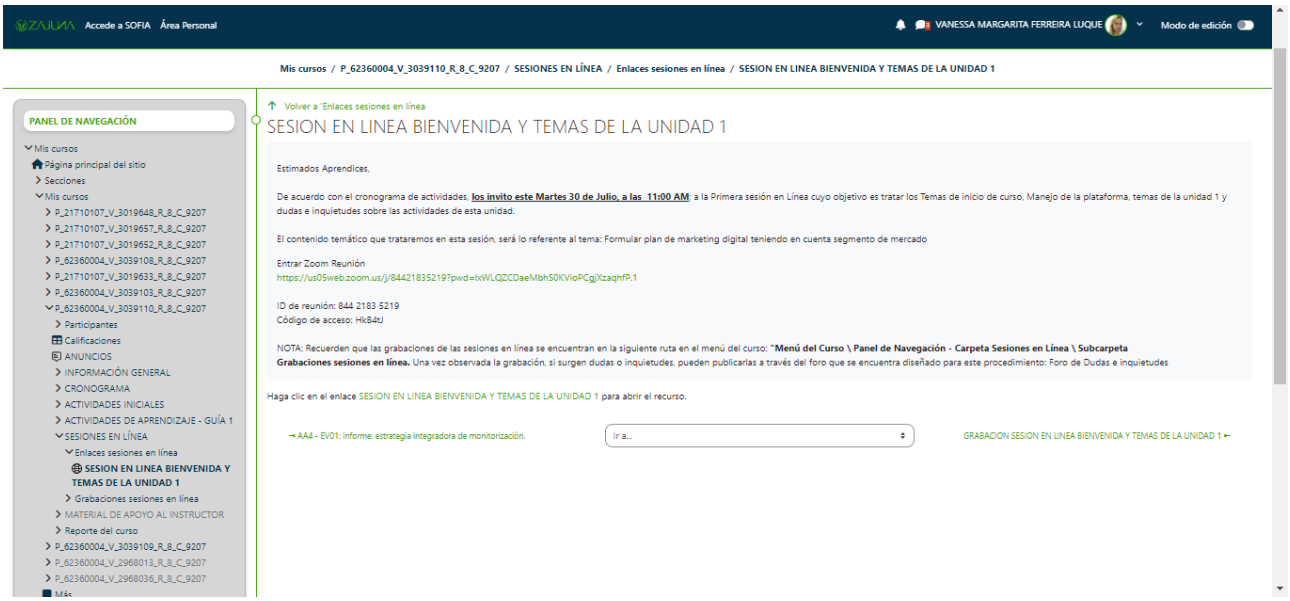


2 Realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual dispuesto (LMS) acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo



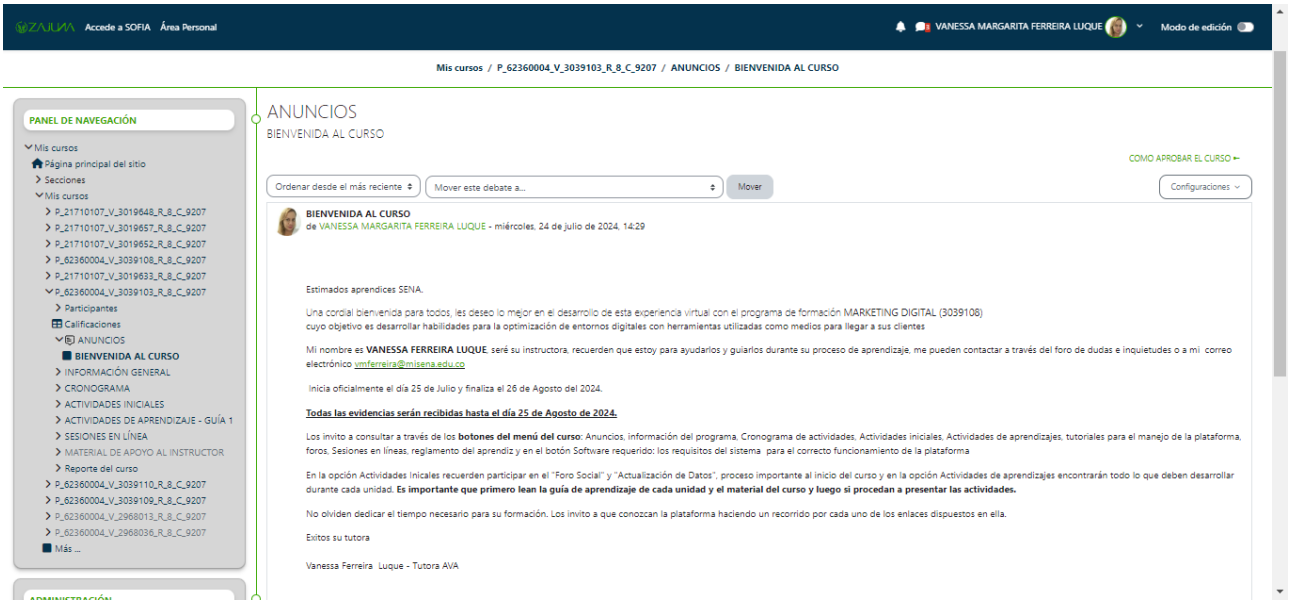

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039108)
Mis cursos / P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207 / SESIONES EN LÍNEA / Enlaces sesiones en línea / SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'Enlaces sesiones en línea
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
Estimados Aprendices,
De acuerdo con el cronograma de actividades, los invito este Martes 30 de Julio, a las 11:00 AM: a la Primera sesión en Línea cuyo objetivo es tratar los Temas de inicio de curso, Manejo de la plataforma, temas de la unidad 1 y dudas e inquietudes sobre las actividades de esta unidad.
El contenido temático que trataremos en esta sesión, será lo referente al tema: Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado
Entrar Zoom Reunión
https://us05web.zoom.us/j/84421835219?pwd=lxWLQZCDaeMbhS0KVioPCgjXzaqhfP.1
ID de reunión: 844 2183 5219
Código de acceso: Hk84tJ
NOTA: Recuerden que las grabaciones de las sesiones en línea se encuentran en la siguiente ruta en el menú del curso: "Menú del Curso \ Panel de Navegación - Carpeta Sesiones en Línea \ Subcarpeta Grabaciones sesiones en línea. Una vez observada la grabación, si surgen dudas o inquietudes, pueden publicarlas a través del foro que se encuentra diseñado para este procedimiento: Foro de Dudas e inquietudes
Haga clic en el enlace SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1 para abrir el recurso.
AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización.
Ir a...
GRABACION SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1

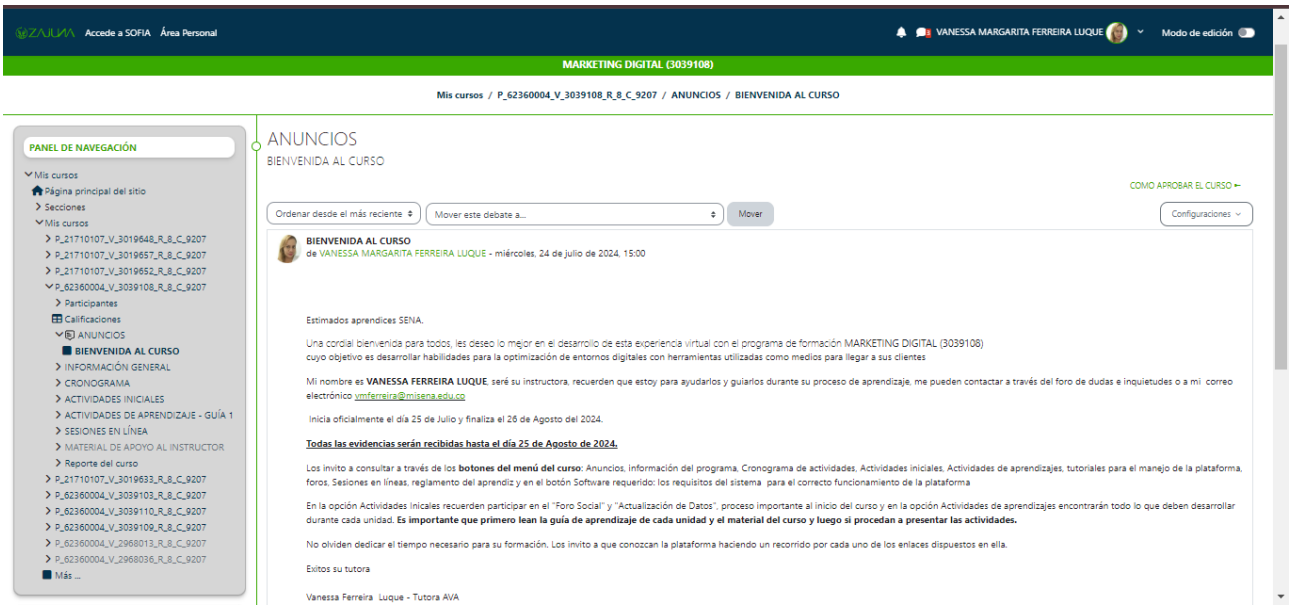

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039109)
Mis cursos / P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207 / SESIONES EN LÍNEA / Enlaces sesiones en línea / SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'Enlaces sesiones en línea
SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1
Estimados Aprendices,
De acuerdo con el cronograma de actividades, los invito este Martes 30 de Julio, a las 11:00 AM: a la Primera sesión en Línea cuyo objetivo es tratar los Temas de inicio de curso, Manejo de la plataforma, temas de la unidad 1 y dudas e inquietudes sobre las actividades de esta unidad.
El contenido temático que trataremos en esta sesión, será lo referente al tema: Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado
Entrar Zoom Reunión
https://us05web.zoom.us/j/84421835219?pwd=lxWLQZCDaeMbhS0KVioPCgjXzaqhfP.1
ID de reunión: 844 2183 5219
Código de acceso: Hk84tJ
NOTA: Recuerden que las grabaciones de las sesiones en línea se encuentran en la siguiente ruta en el menú del curso: "Menú del Curso \ Panel de Navegación - Carpeta Sesiones en Línea \ Subcarpeta Grabaciones sesiones en línea. Una vez observada la grabación, si surgen dudas o inquietudes, pueden publicarlas a través del foro que se encuentra diseñado para este procedimiento: Foro de Dudas e inquietudes
Haga clic en el enlace SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1 para abrir el recurso.
AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización.
Ir a...
GRABACION SESION EN LINEA BIENVENIDA Y TEMAS DE LA UNIDAD 1

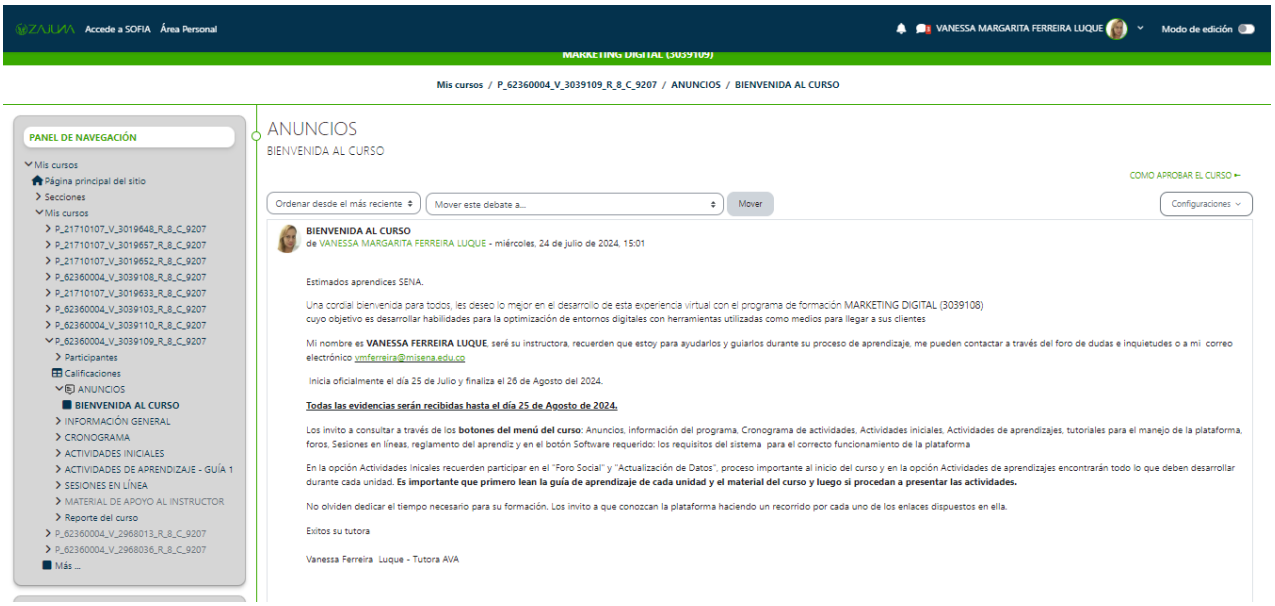


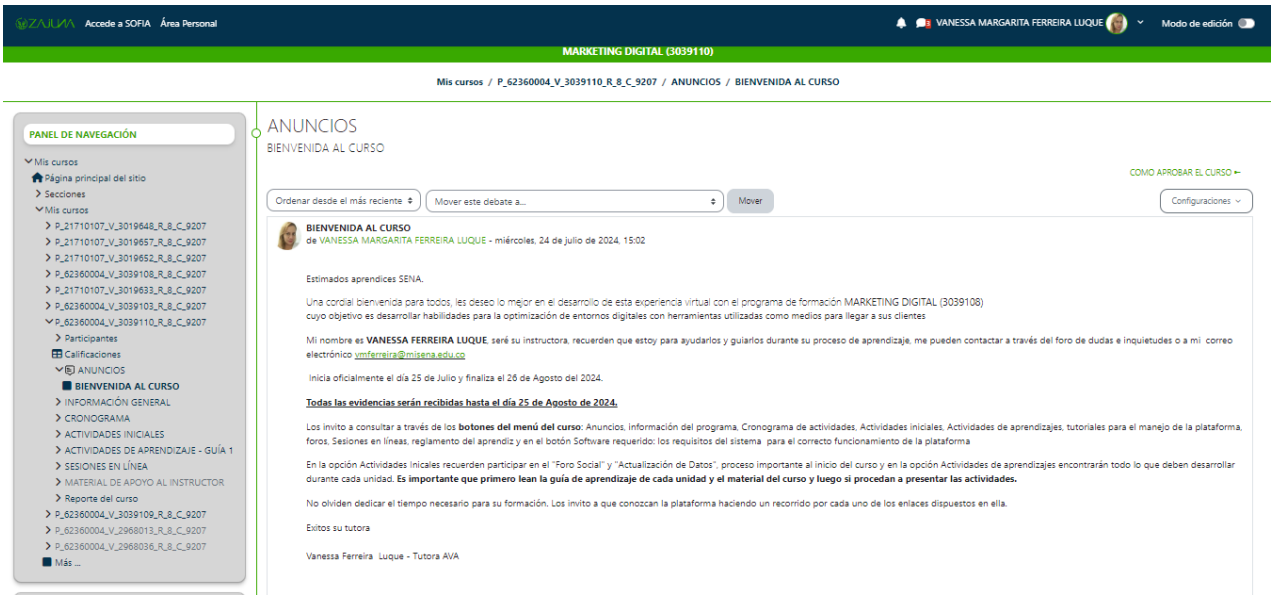
3 Orientar el desarrollo de las actividades de aprendizaje promoviendo el aprendizaje significativo.

- publicación de anuncios de seguimiento de unidades de aprendizaje.

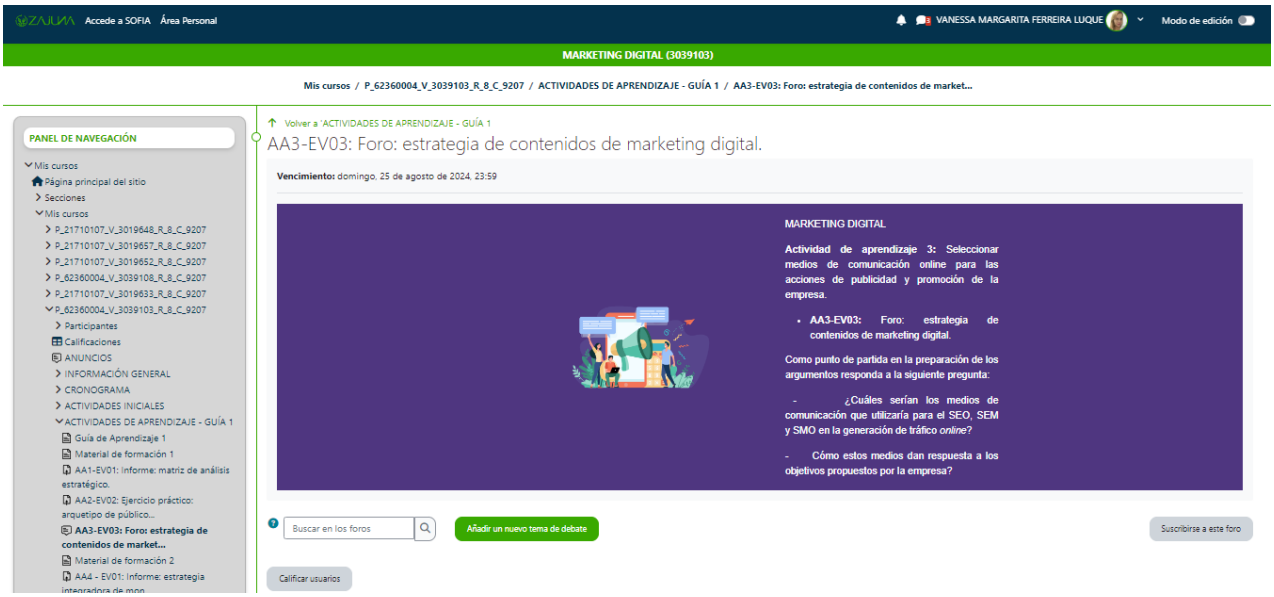


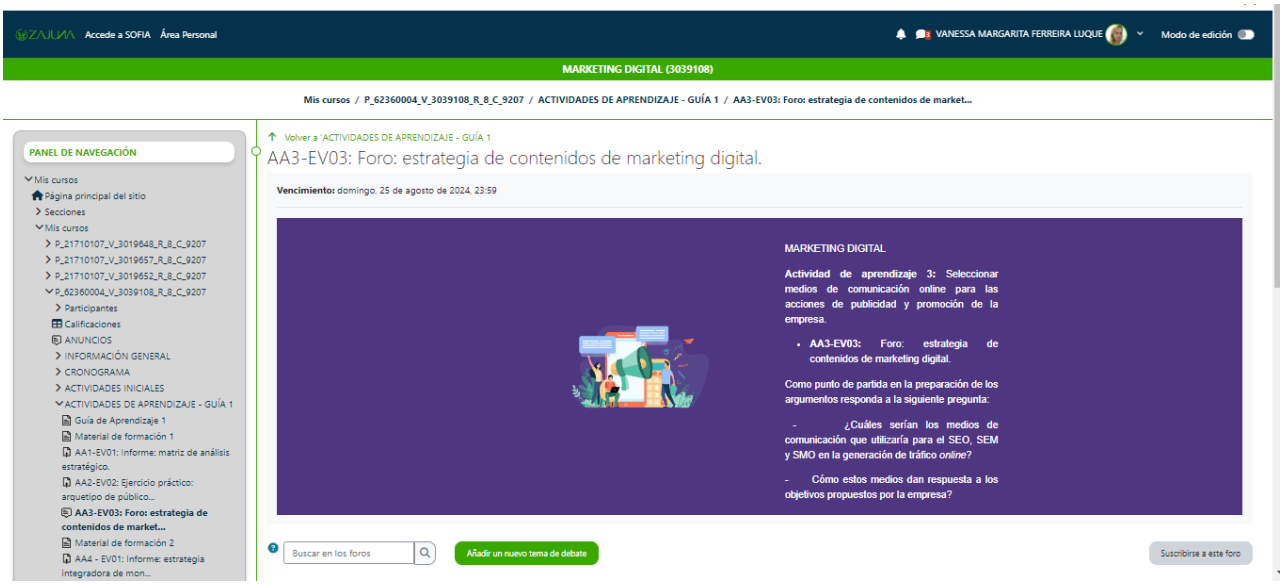

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039108)
Mis cursos / P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207 / ANUNCIOS / BIENVENIDA AL CURSO
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_21710107_V_3019648_R_8_C_9207
P_21710107_V_3019657_R_8_C_9207
P_21710107_V_3019652_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
BIENVENIDA AL CURSO
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
P_21710107_V_3019633_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039103_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039110_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968013_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968036_R_8_C_9207
Más ...
ANUNCIOS
BIENVENIDA AL CURSO
COMO APROBAR EL CURSO
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
BIENVENIDA AL CURSO
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - miércoles, 24 de julio de 2024, 15:00
Estimados aprendices SENA.
Una cordial bienvenida para todos, les deseo lo mejor en el desarrollo de esta experiencia virtual con el programa de formación MARKETING DIGITAL (3039108)
cuyo objetivo es desarrollar habilidades para la optimización de entornos digitales con herramientas utilizadas como medios para llegar a sus clientes
Mi nombre es VANESSA FERREIRA LUQUE, seré su instructora, recuerden que estoy para ayudarlos y guiarlos durante su proceso de aprendizaje, me pueden contactar a través del foro de dudas e inquietudes o a mi correo electrónico vmferreira@misena.edu.co
Inicia oficialmente el día 25 de Julio y finaliza el 26 de Agosto del 2024.
Todas las evidencias serán recibidas hasta el día 25 de Agosto de 2024.
Los invito a consultar a través de los botones del menú del curso: Anuncios, información del programa, Cronograma de actividades, Actividades iniciales, Actividades de aprendizajes, tutoriales para el manejo de la plataforma, foros, Sesiones en líneas, reglamento del aprendiz y en el botón Software requerido: los requisitos del sistema para el correcto funcionamiento de la plataforma
En la opción Actividades Inicales recuerden participar en el "Foro Social" y "Actualización de Datos", proceso importante al inicio del curso y en la opción Actividades de aprendizajes encontrarán todo lo que deben desarrollar durante cada unidad. Es importante que primero lean la guía de aprendizaje de cada unidad y el material del curso y luego si procedan a presentar las actividades.
No olviden dedicar el tiempo necesario para su formación. Los invito a que conozcan la plataforma haciendo un recorrido por cada uno de los enlaces dispuestos en ella.
Exitos su tutora
Vanessa Ferreira Luque - Tutora AVA

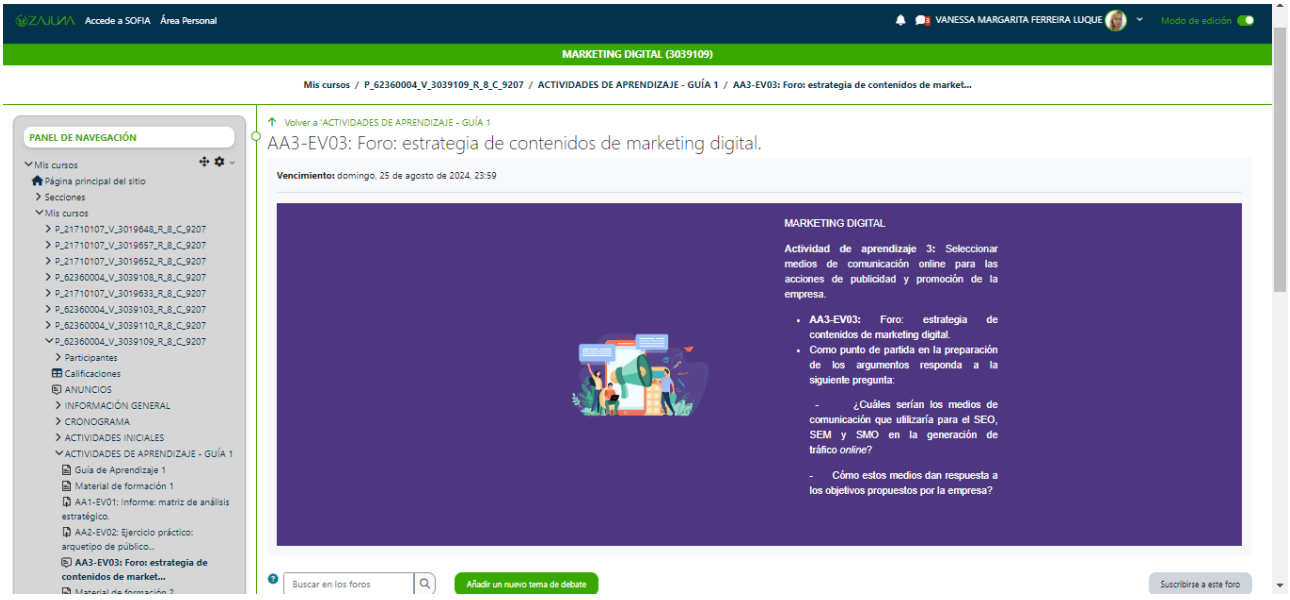

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039109)
Mis cursos / P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207 / ANUNCIOS / BIENVENIDA AL CURSO
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_21710107_V_3019648_R_8_C_9207
P_21710107_V_3019657_R_8_C_9207
P_21710107_V_3019652_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207
P_21710107_V_3019633_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039103_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039110_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
BIENVENIDA AL CURSO
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
P_62360004_V_2968013_R_8_C_9207
P_62360004_V_2968036_R_8_C_9207
Más ...
ANUNCIOS
BIENVENIDA AL CURSO
COMO APROBAR EL CURSO
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
BIENVENIDA AL CURSO
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - miércoles, 24 de julio de 2024, 15:01
Estimados aprendices SENA.
Una cordial bienvenida para todos, les deseo lo mejor en el desarrollo de esta experiencia virtual con el programa de formación MARKETING DIGITAL (3039108)
cuyo objetivo es desarrollar habilidades para la optimización de entornos digitales con herramientas utilizadas como medios para llegar a sus clientes
Mi nombre es VANESSA FERREIRA LUQUE, seré su instructora, recuerden que estoy para ayudarlos y guiarlos durante su proceso de aprendizaje, me pueden contactar a través del foro de dudas e inquietudes o a mi correo electrónico vmferreira@misena.edu.co
Inicia oficialmente el día 25 de Julio y finaliza el 26 de Agosto del 2024.
Todas las evidencias serán recibidas hasta el día 25 de Agosto de 2024.
Los invito a consultar a través de los botones del menú del curso: Anuncios, información del programa, Cronograma de actividades, Actividades iniciales, Actividades de aprendizajes, tutoriales para el manejo de la plataforma, foros, Sesiones en líneas, reglamento del aprendiz y en el botón Software requerido: los requisitos del sistema para el correcto funcionamiento de la plataforma
En la opción Actividades Inicales recuerden participar en el "Foro Social" y "Actualización de Datos", proceso importante al inicio del curso y en la opción Actividades de aprendizajes encontrarán todo lo que deben desarrollar durante cada unidad. Es importante que primero lean la guía de aprendizaje de cada unidad y el material del curso y luego si procedan a presentar las actividades.
No olviden dedicar el tiempo necesario para su formación. Los invito a que conozcan la plataforma haciendo un recorrido por cada uno de los enlaces dispuestos en ella.
Exitos su tutora
Vanessa Ferreira Luque - Tutora AVA

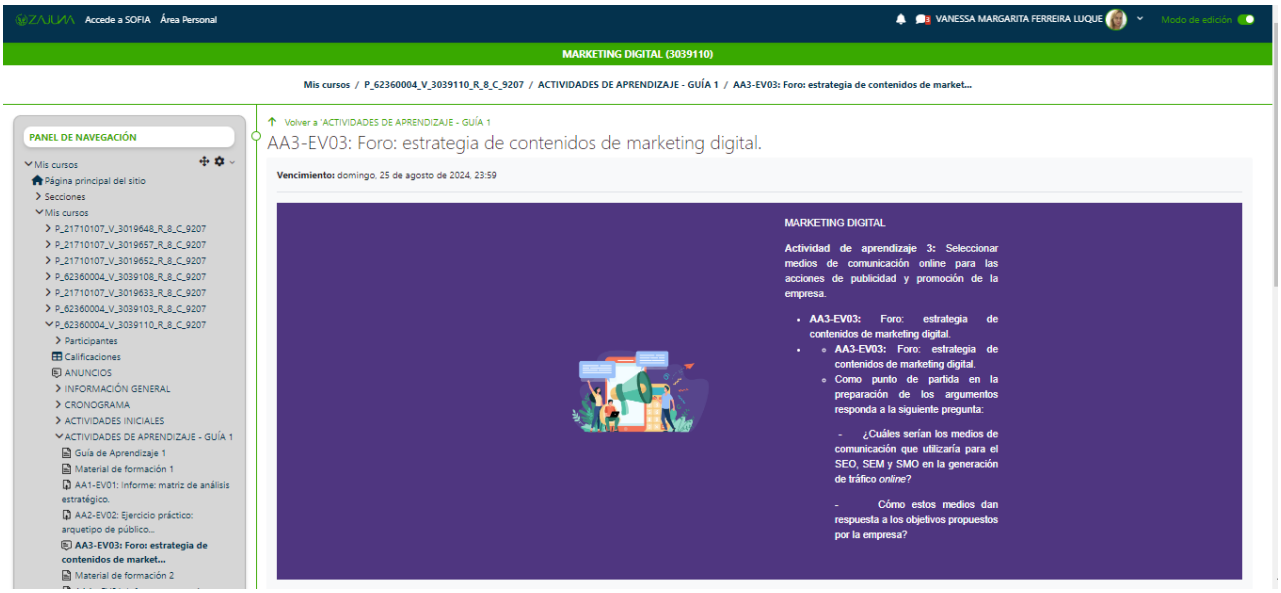


4 Publicación y desarrollo de foros temáticos.

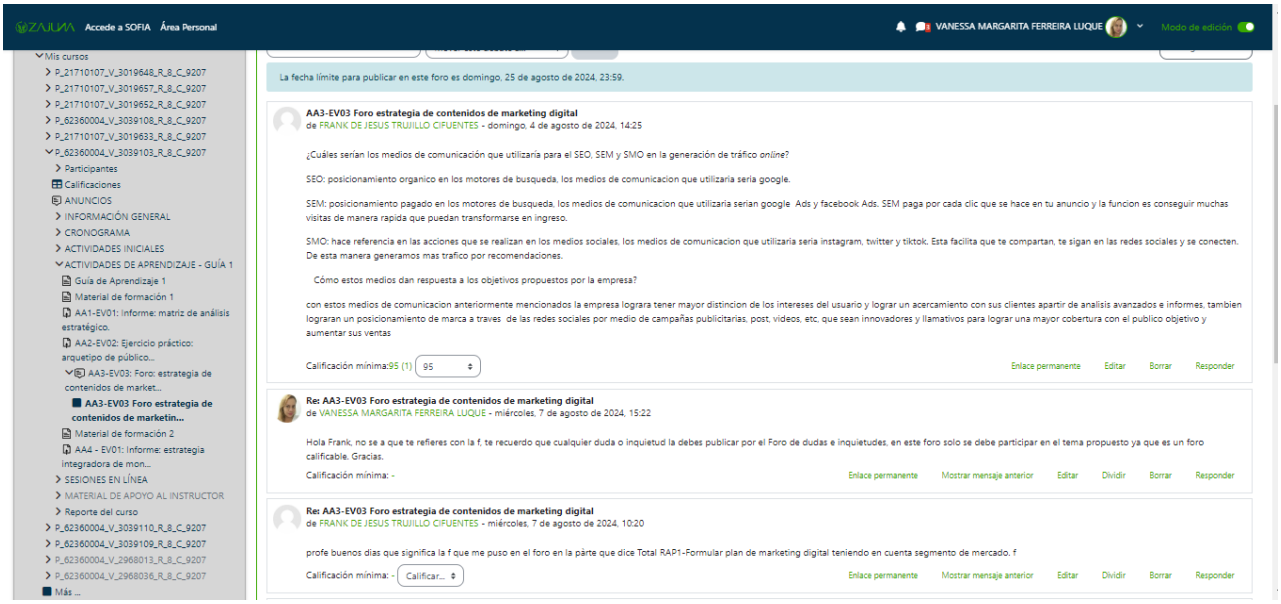


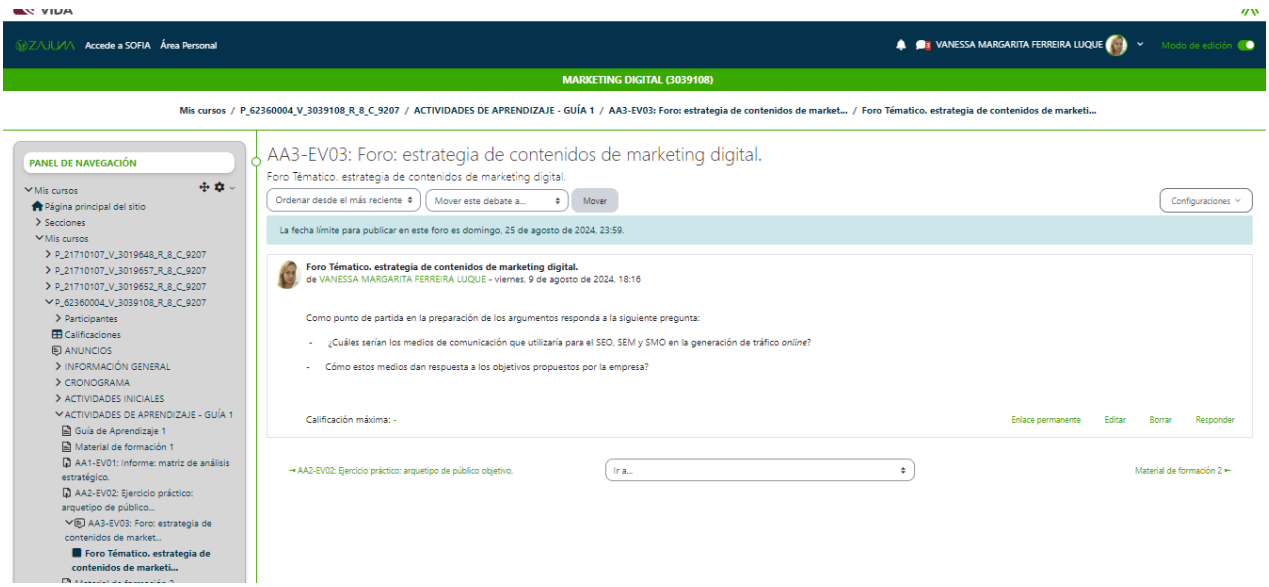

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039108)
Mis cursos / P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Vencimiento: domingo, 25 de agosto de 2024, 23:59
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 3: Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Como punto de partida en la preparación de los argumentos responda a la siguiente pregunta:
- ¿Cuáles serían los medios de comunicación que utilizaría para el SEO, SEM y SMO en la generación de tráfico online?
- Cómo estos medios dan respuesta a los objetivos propuestos por la empresa?
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro

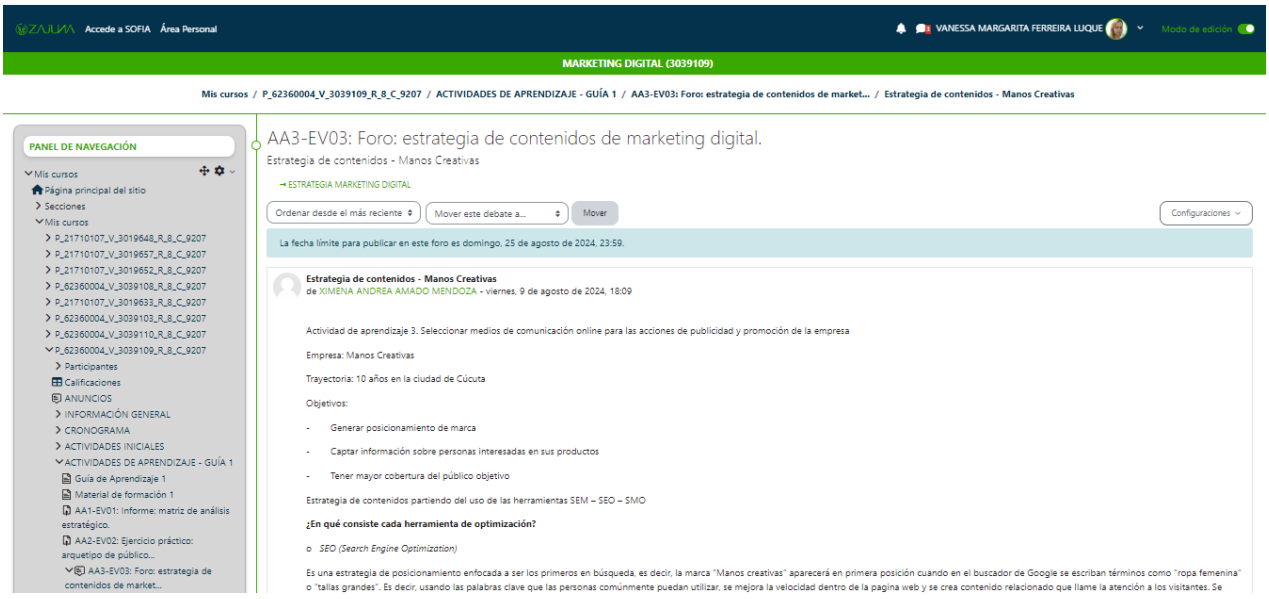

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039109)
Mis cursos / P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Vencimiento: domingo, 25 de agosto de 2024, 23:59
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 3: Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Como punto de partida en la preparación de los argumentos responda a la siguiente pregunta:
- ¿Cuáles serían los medios de comunicación que utilizaría para el SEO, SEM y SMO en la generación de tráfico online?
- Cómo estos medios dan respuesta a los objetivos propuestos por la empresa?
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro

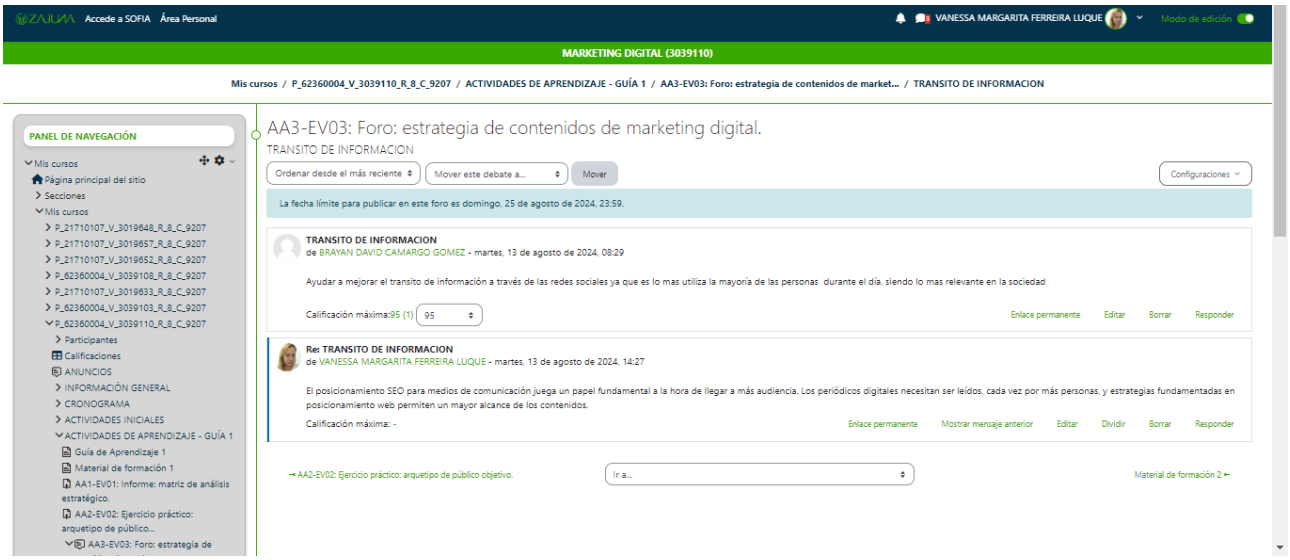


5 Retroalimentación de Foros

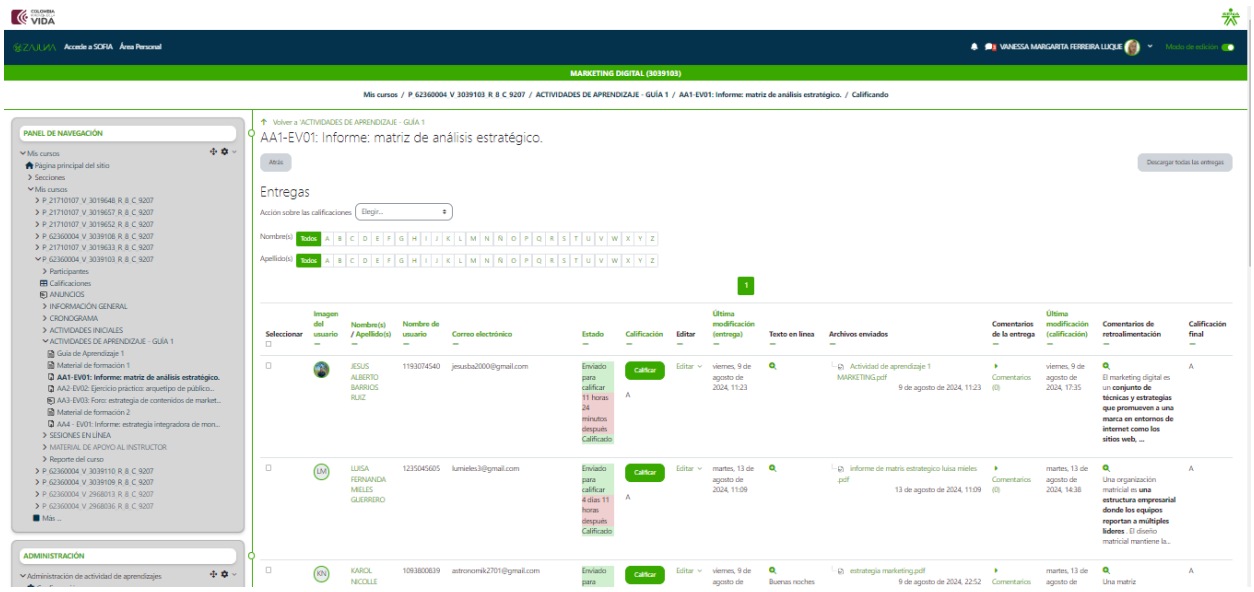


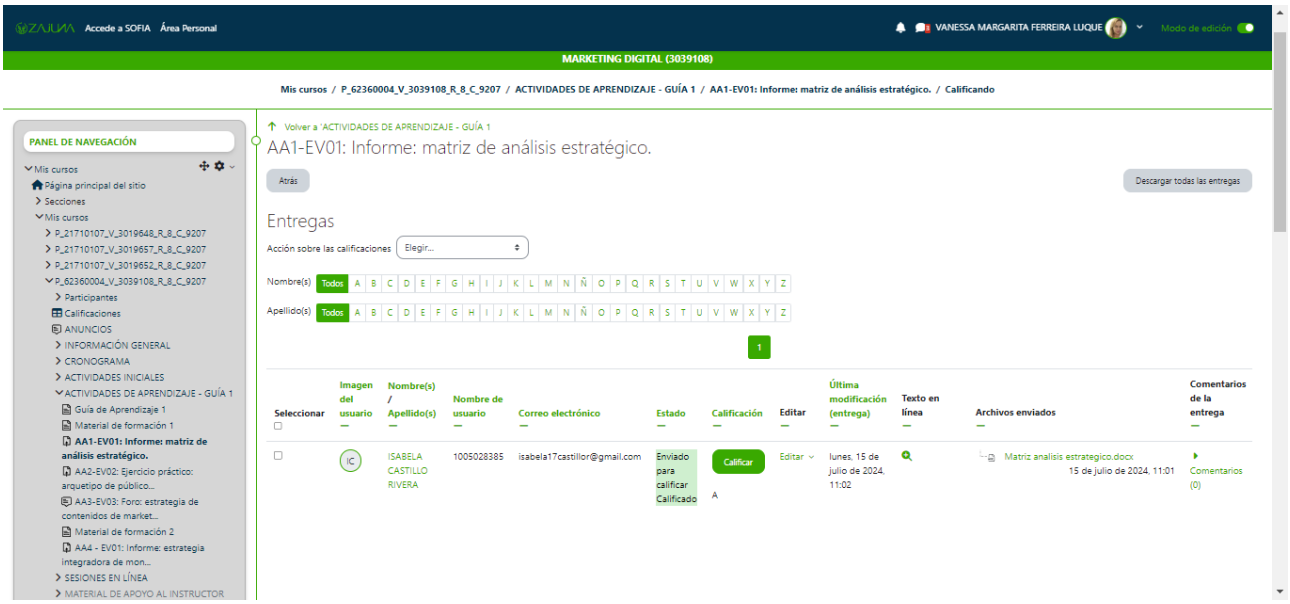

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039108)
Mis cursos / P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market... / Foro Temático. estrategia de contenidos de marketi...
PANEL DE NAVEGACIÓN
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Foro Temático. estrategia de contenidos de marketing digital.
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
La fecha límite para publicar en este foro es domingo, 25 de agosto de 2024, 23:59.
Foro Temático. estrategia de contenidos de marketing digital.
de VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE - viernes, 9 de agosto de 2024, 18:16
Como punto de partida en la preparación de los argumentos responda a la siguiente pregunta:
- ¿Cuáles serían los medios de comunicación que utilizaría para el SEO, SEM y SMO en la generación de tráfico online?
- Cómo estos medios dan respuesta a los objetivos propuestos por la empresa?
Calificación máxima: -
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
Ir a...
Material de formación 2

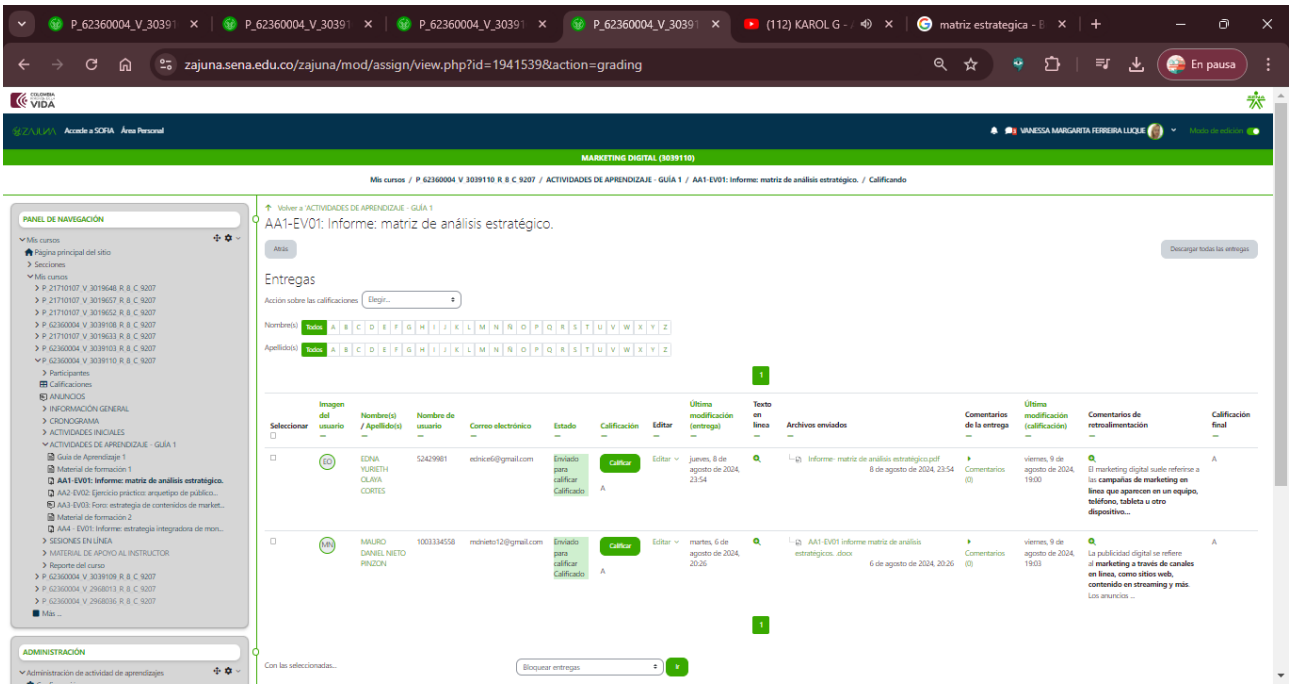

Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039109)
Mis cursos / P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market... / Estrategia de contenidos - Manos Creativas
PANEL DE NAVEGACIÓN
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Estrategia de contenidos - Manos Creativas
ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
La fecha límite para publicar en este foro es domingo, 25 de agosto de 2024, 23:59.
Estrategia de contenidos - Manos Creativas
de XIMENA ANDREA AMADO MENDOZA - viernes, 9 de agosto de 2024, 18:09
Actividad de aprendizaje 3. Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa
Empresa: Manos Creativas
Trayectoria: 10 años en la ciudad de Cúcuta
Objetivos:
- Generar posicionamiento de marca
- Captar información sobre personas interesadas en sus productos
- Tener mayor cobertura del público objetivo
Estrategia de contenidos partiendo del uso de las herramientas SEM – SEO – SMO
¿En qué consiste cada herramienta de optimización?
o SEO (Search Engine Optimization)
Es una estrategia de posicionamiento enfocada a ser los primeros en búsqueda, es decir, la marca "Manos creativas" aparecerá en primera posición cuando en el buscador de Google se escriban términos como "ropa femenina" o "tallas grandes". Es decir, usando las palabras clave que las personas comúnmente puedan utilizar, se mejora la velocidad dentro de la pagina web y se crea contenido relacionado que llame la atención a los visitantes. Se



6 Emitir juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje




Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3039108)
Mis cursos / P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico. / Calificando
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
Atrás
Descargar todas las entregas
Entregas
Acción sobre las calificaciones
Elegir...
Nombre(s)
Apellido(s)
Todos
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
Comentarios de la entrega
ISABELA CASTILLO RIVERA
1005028385
isabela17castillor@gmail.com
Enviado para calificar
Calificado
Calificar
Editar
lunes, 15 de julio de 2024, 11:02
Matriz analisis estrategico.docx
15 de julio de 2024, 11:01
Comentarios (0)


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=1941539&action=grading
En pausa
Accede a SOFIA
Área Personal
VANESSA MARGARITA FERREIRA LUQUE
MARKETING DIGITAL (3039110)
PANEL DE NAVEGACIÓN
ADMINISTRACIÓN
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
Entregas
EDNA YURIETH OLAVA CORTES
52429981
MAURO DANIEL NIETO PINZON
1003334558
Calificar
Editar
Bloquear entregas


MARKETING DIGITAL (3039109)
Mis cursos / P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico. / Calificando
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_21710107_V_3019648_R_8_C_9207
P_21710107_V_3019657_R_8_C_9207
P_21710107_V_3019652_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039108_R_8_C_9207
P_21710107_V_3019633_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039103_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039110_R_8_C_9207
P_62360004_V_3039109_R_8_C_9207
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Guía de Aprendizaje 1
Material de formación 1
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público...
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
Atrás
Descargar todas las entregas
Entregas
Acción sobre las calificaciones
Elegir...
Nombre(s) Todos A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Apellido(s) Todos A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
Comentarios de la entrega
Última modificació (calificació
JUAN CARLOS MIELES MARTINEZ
1064985788
mieljuan286@gmail.com
Enviado para calificar
Calificado
Calificar
A
Editar
miércoles, 7 de agosto de 2024, 21:58
Información .pdf
7 de agosto de 2024, 21:58
Comentarios (0)
viernes, 9 d agosto de 2024, 18:17