Nombre completo del contratista:	LINETH JURANY CARABALI CHAMORRO
Documento de identificación:	1062326652
Unidad Administrativa:	SECRETARIA PRIVADA
No. del contrato:	035 - 2024
Período del informe:	16 DE JULIO AL 16 DE AGOSTO

Objeto del contrato:

EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO A PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR SOPORTE A LA COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA SECRETARÍA PRIVADA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, ENMARCADO EN EL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL Y APOYO A LOS PLANES SECTORIALES DE LAS DEPENDENCIAS 2024.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LAS INICIATIVAS Y LOGROS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL.

Entregable 1 - Actividad 1:

Estrategia 1: Micro Noticiero “Quilichao Tierra de Oro”

Durante el periodo comprendido entre el 16 de Julio y el 16 de agosto, el micro noticiero “Quilichao Tierra de Oro” ha seguido consolidándose como una herramienta esencial para la difusión de información de interés público en nuestro municipio. En este periodo, hemos lanzado dos ediciones bajo nuestra nueva narrativa, ambas recibiendo una respuesta muy positiva por parte de la comunidad.

La edición del 23 de julio alcanzó un total de 1,652 impresiones, con un alcance efectivo de 1,541 personas y generando 105 interacciones. Este nivel de compromiso refleja el interés de la comunidad por mantenerse informada sobre las acciones y proyectos de la administración municipal, así como el valor que encuentran en nuestra propuesta de contenido ágil y accesible.

Noticias 23 de julio:

- Más de 12,000 personas participaron en los eventos conmemorativos del 269° Aniversario de Santander de Quilichao.

- Nuevo hogar para nuestros mayores, inaugurado el renovado Centro Vida para Adultos Mayores en La Arrobleda por el alcalde Luis Eduardo Grijalba Muñoz. Un espacio digno y acogedor para nuestros abuelitos.

- Abierta la convocatoria del FOES para educación superior. Inscripciones del 24 de julio al 3 de agosto.

- Cultura viva, finalizó la construcción del Edificio Ecos de Mi Tierra, un centro para la cultura y el arte.

- Espacio renovado, el embellecimiento del Parque Principal Francisco de Paula de Santander.

- Héroe deportivo. Luis Sinisterra recibido con honores en Quilichao tras su destacada actuación en la Copa América USA 2024,

Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/v/5ojvbphbjMUSdKh7/
Link Instagram: https://www.instagram.com/p/C9yQifqvM3d/

La segunda edición, publicada el 29 de julio, también mostró resultados destacados, con 1,459 impresiones, un alcance de 1,390 personas y 172 interacciones. El aumento en las interacciones indica un creciente interés y participación de la audiencia en los temas presentados, lo cual nos motiva a seguir mejorando y adaptando nuestras estrategias de comunicación.

Noticias 29 de julio:

- Concejo Municipal aprobó cuatro proyectos clave para Quilichao.

- Nuevo plan de rehabilitación física beneficia a 50 ciudadanos.

- Avances en el programa Párchate en un Quilichao Resiliente 2.0 resaltan progreso juvenil.

Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/v/dRpg7rjk4kZ2GnD1/
Link Instagram: https://www.instagram.com/p/C-BnYaxPZlv/

La tercera edición, publicada el 12 de Agosto, también mostró resultados destacados, con 848 impresiones, un alcance de 840 personas y 71 interacciones.

Noticias 12 de Agosto:

- Alcalde Luis Eduardo Grijalba Muñoz presenta logros en infraestructura e inversión social en el marco del informe de los 150 días de gobierno. Con obras que transforman y proyectos que impactan, el alcalde nos comparte los avances que están llevando a Quilichao al siguiente nivel.

- Lanzamiento del programa Generación para La Paz del ICBF reunió a cientos de personas en el Parque Simón Bolívar. Un evento que vibró con esperanza y compromiso por el futuro de nuestra niñez y juventud, respaldado por el ICBF y la comunidad.

- Semana de la Lactancia Materna: actividades para promover la salud de madres y niños. En Quilichao nos unimos a la celebración mundial con talleres y jornadas educativas, fortaleciendo el bienestar de nuestras familias.

- Más de 70 personas participaron de la Máster Class con Wilian Angulo, vocalista del grupo Herencia de Timbiquí. Una experiencia cultural inolvidable organizada por la Secretaría de Educación y Cultura, que llenó de ritmos y saberes a nuestros asistentes.

Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/v/MF5ReeBtDiFvFiDM/
Link Instagram: https://www.instagram.com/p/C-lxIf7v9aj/

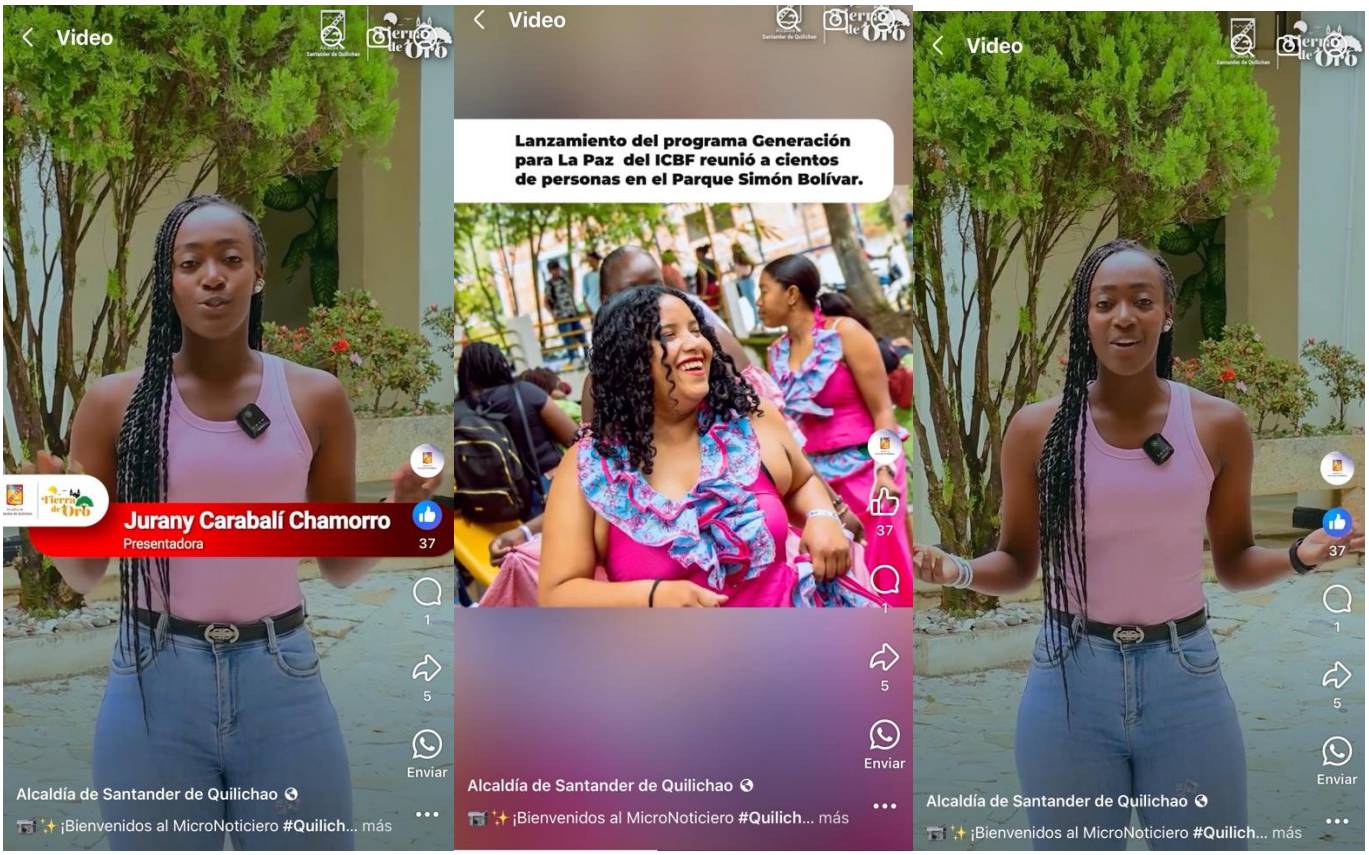
Estas ediciones han permitido destacar importantes iniciativas de la administración municipal, enfocándose en proyectos clave que están contribuyendo al desarrollo y bienestar de nuestra comunidad. Nuestro formato continúa priorizando la claridad y la concisión, facilitando así que la información llegue de manera efectiva a todos los rincones de Quilichao.

El micro noticiero ha desempeñado un papel crucial en la promoción de la participación activa de la comunidad, al informar sobre proyectos en marcha, eventos locales y logros alcanzados, hemos incentivado a los ciudadanos a involucrarse en las diversas actividades organizadas por la Alcaldía. De esta manera, se promueve una cultura de colaboración y responsabilidad compartida en el desarrollo de Quilichao.

Desde su lanzamiento, “Quilichao Tierra de Oro” ha sido muy bien recibido por la comunidad, las métricas de interacción en nuestras plataformas digitales han demostrado un notable aumento en la participación del público, los comentarios positivos y las interacciones reflejan un alto interés por parte de la población en los contenidos presentados. Este feedback nos reafirma la relevancia del micro noticiero como un canal efectivo para la difusión de información y la promoción de la participación ciudadana.

Con estas acciones, buscamos asegurar que “Quilichao Tierra de Oro” se mantenga como un referente de comunicación y participación ciudadana en nuestro municipio.

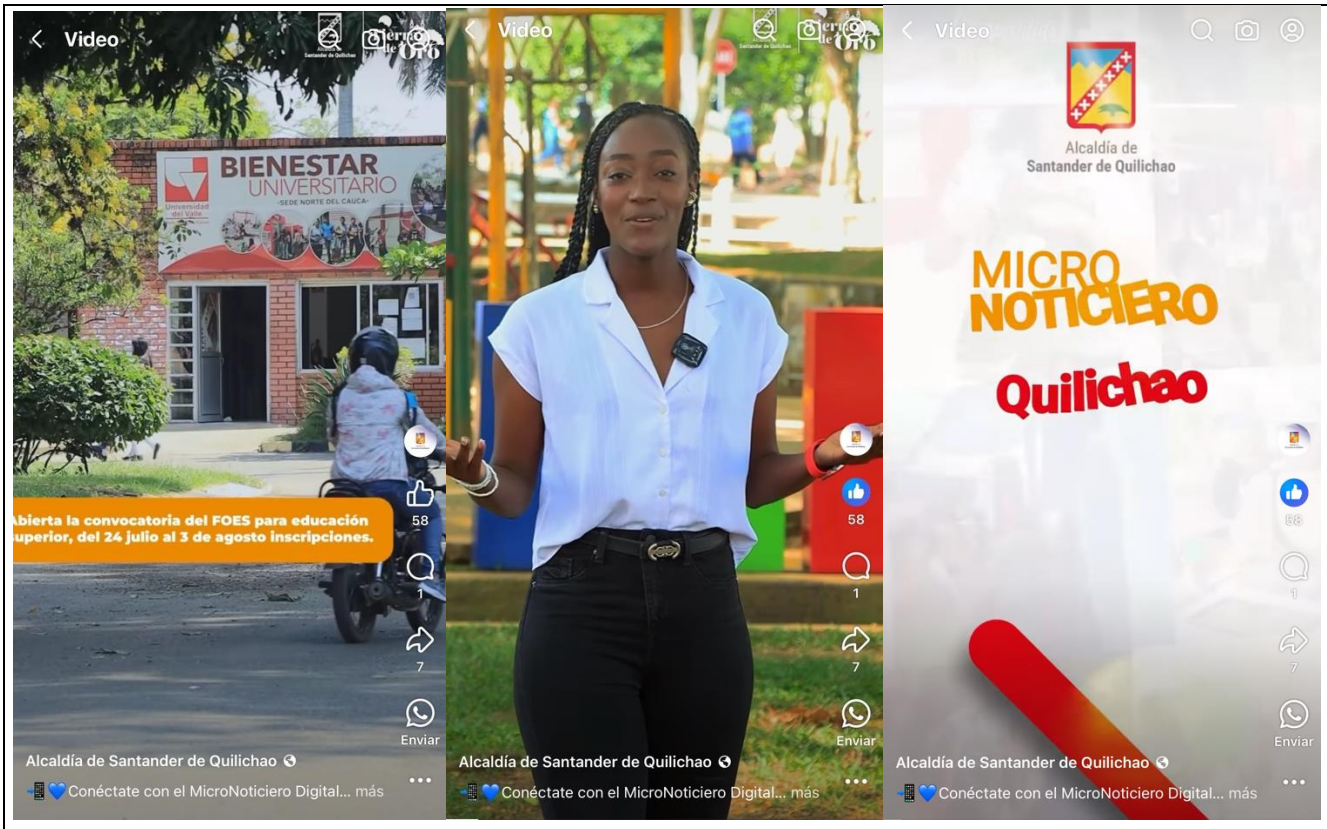
Evidencia 1 – Entregable 1:



EDICION 12 DE AGOSTO



EDICION 29 DE JULIO



EDICION 23 DE JULIO

Entregable 2 - Actividad 1:

Estrategia 2: Apoyo Procesos Comunicativos Cubrimiento de reuniones de las distintas dependencias de la Alcaldía Municipal.

Esta estrategia se centra en el cubrimiento de reuniones y actividades de las diferentes dependencias de la Alcaldía Municipal, con el objetivo de mostrar de manera transparente las acciones y avances de la administración, este enfoque busca fomentar la comunicación efectiva y la participación ciudadana al mantener a la comunidad informada sobre los esfuerzos y logros del gobierno local.

Cubrimientos realizados en el mes:

269 Años Santander (Bandas): Capture los momentos más vibrantes del Primer Encuentro Departamental Cristian David Pulido, donde más de 150 exponentes de 8 Bandas Rítmicas deleitaron al público con sus melodías. A través de estas imágenes y videos, se moss la energía y pasión de los jóvenes músicos, destacando el compromiso de la alcaldía con el fomento de la cultura musical en la región

Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/CxNscryvyKuqLpEV/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9swyKQSX7B/?img_index=1

MOVILIDAD: Se documento el Taller Motodestreza organizado por la Secretaría de Movilidad en colaboración con la Agencia Nacional de Seguridad Vial. Este cubrimiento resaltó las charlas de concientización sobre seguridad vial, enfocadas en el uso adecuado del casco y las cintas reflectivas. Las imágenes reflejan el esfuerzo conjunto por educar y proteger a nuestros ciudadanos.

Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/VWMUeW2TSUsXHFGz/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C-Dl6NrS5U_/?img_index=1

BIENESTAR SOCIAL: Realice un cubrimiento exhaustivo del encuentro facilitado por la Secretaría de Bienestar Social, donde autoridades indígenas y líderes del Programa Renta Ciudadana compartieron sus experiencias y desafíos. A través de estas fotografías y videos, visibilizamos la importancia de estos espacios participativos para fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida en nuestra comunidad.

Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/9Nh3doMMTV13dtkF/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C-LSQ1zvWbi/?img_index=1

EDUCACION Y CULTURA: Acompañamos la Máster Class liderada por @wilianangulo, vocalista de Herencia de Timbiquí, organizada por la Secretaría de Educación y Cultura. Este cubrimiento capturó la emoción y el talento de los participantes, reflejando el compromiso de la administración en la promoción del arte y la música. También se reconoce la valiosa colaboración de músicos locales que enriquecieron el evento.

Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/4EXzAuCsZZMSvJBr/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C-YTubFPgxB/?img_index=1

INFRAESTRUCTURA: Estuve presente en la inauguración de las nuevas obras de pavimento en los barrios Villa del Sur y La Corona II. A través de las imágenes, se muestra el impacto positivo de estas mejoras en la infraestructura, destacando cómo estas acciones facilitan el tránsito y elevan la calidad de vida de los residentes.

Link de facebook: https://web.facebook.com/AlcaldiaSQ/posts/pfbid0vPxA8CDxP-cHT18GvqdjiGFmMgsqwNHAg6tmNw7VZniLzrLr47ddosG3buqiKLakbl

Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C-gNY9gyxvh/?img_index=1

FOMENTO: Se documento el encuentro organizado por la Secretaría de Fomento Económico y AgroAmbiental, en el cual beneficiarios del proyecto "Fortalecimiento de Capacidades a Emprendimientos" compartieron sus experiencias. Este cubrimiento pone en evidencia el apoyo continuo de la alcaldía a poblaciones vulnerables, resaltando la importancia de la economía solidaria y el impacto en 11 municipios del Cauca.

Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/kjMtsh4N5T3Kenkz/
Link de instagram: https://www.instagram.com/p/C-k6xR3RNE1/?img_index=1

Evidencia 1 – Entregable 2:

- **269 AÑOS SANTANDER (BANDAS):**



- **MOVILIDAD: TALLER MOTODESTREZA**



- **BIENESTAR SOCIAL: RENTA CIUDADANA**





- **EDUCACION Y CULTURA: MASTER CLASS**





- **INFRAESTRUCTURA: OBRAS**





- **FOMENTO: EMPRENDIMIENTOS**



ESTRATEGIA 3 – RENDICIÓN DE CUENTAS

Los primeros 150 días de gobierno fueron cruciales para establecer la dirección y el ritmo de la administración. Durante este periodo, se sentaron las bases de los proyectos estratégicos y se empezaron a materializar las promesas hechas a la ciudadanía. En este contexto, la Alcaldía de Santander de Quilichao asumió el compromiso de trabajar arduamente por el bienestar de la gente. La rendición de cuentas a los 150 días de gobierno fue no solo un acto de transparencia y responsabilidad, sino también una oportunidad para fortalecer la relación con la comunidad, mostrando los avances y desafíos enfrentados.

OBJETIVO GENERAL

Se informó a la ciudadanía de Santander de Quilichao sobre los avances y logros alcanzados durante los primeros 150 días de gobierno, a través de una estrategia de comunicación integral que incluyó una transmisión en vivo, la difusión de piezas gráficas y audiovisuales, y la participación activa de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Transparencia:** Se garantizó que los ciudadanos tuvieran acceso a la información sobre la gestión municipal de manera clara y directa.
- **Participación Ciudadana:** Se involucró a la comunidad en el proceso de rendición de cuentas, permitiendo la interacción y retroalimentación.
- **Visibilización de Logros:** Se mostraron los principales avances y proyectos que se desarrollaron en este periodo, destacando cómo estos impactaron positivamente en la vida de la gente.
- **Fortalecimiento de la Confianza:** Se reforzó la confianza de los ciudadanos en la administración, evidenciando un gobierno cercano y comprometido con sus necesidades.

JUSTIFICACIÓN

La rendición de cuentas fue un pilar fundamental en la construcción de un gobierno transparente y participativo. En los primeros 150 días, la administración de Santander de Quilichao enfocó sus esfuerzos en implementar políticas públicas que beneficiaran a la población. Esta estrategia de comunicación fue esencial para dar a conocer estos esfuerzos y resultados, asegurando que la ciudadanía estuviera informada y pudiera evaluar el desempeño del gobierno. Además, la estrategia respondió a la necesidad de utilizar múltiples canales de comunicación para llegar a diversos segmentos de la población, aprovechando tanto los medios tradicionales como las plataformas digitales.

FINALIDAD

Esta estrategia tuvo como finalidad no solo informar, sino también construir un diálogo abierto y constructivo con la ciudadanía. Se buscó que los habitantes de Santander de Quilichao se sintieran partícipes del desarrollo de su municipio, y que la rendición de cuentas no fuera vista como un trámite administrativo, sino como un compromiso continuo con la transparencia y la mejora de la calidad de vida.

PÚBLICO OBJETIVO

- **Público General:** Ciudadanos de Santander de Quilichao, de todas las edades y sectores, con énfasis en aquellos que fueron beneficiados directamente por las acciones del gobierno.

- **Medios de Comunicación:** Prensa local y regional que amplificó el mensaje y le dio mayor visibilidad.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- **TRANSMISIÓN EN VIVO:** Durante la transmisión en vivo, estuvieron conectadas 1416 personas, se alcanzaron a 3726 personas y se registraron 184 interacciones.

- **PIEZAS GRÁFICAS PARA DIFUSIÓN:** Se crearon infografías haciendo la invitacion a la audiencia publica de rendicion de cuentas.

- **VIDEOS CON LA NARRATIVA DE LA GENTE:** Se produjeron videos cortos donde los beneficiarios de los proyectos del gobierno compartieron su experiencia y cómo estos han mejorado su calidad de vida y se publicaron estos videos en redes sociales, página web de la Alcaldía, y se compartieron con medios de comunicación locales.

Con esta estrategia, la Alcaldía de Santander de Quilichao fortaleció la transparencia, la participación ciudadana y la confianza en la gestión pública, asegurando que los ciudadanos se sintieran informados y valorados en el proceso de construcción de un municipio mejor para todos.

Link de Facebook:

https://web.facebook.com/share/DhGBUvLbpRmNdW5o/
https://web.facebook.com/photo/?fbid=811609794467174&set=a.349547880673370
https://web.facebook.com/share/p/MSCaMc2UesxibKqh/
https://web.facebook.com/share/v/sSVdJTKNCNrwgYzP/

Link de Instagram:
https://www.instagram.com/p/C-TrroJPUC6/

Evidencia – Entregable 3:





Actividad 2: Coordinar la creación de mensajes claves y materiales de comunicación para diversos públicos, asegurando una cobertura mediática positiva.

Entregable 1 - Actividad 2:

Durante los últimos ocho meses, he asumido un papel de liderazgo en la formulación y ejecución de estrategias de comunicación clave para la administración municipal. Mi enfoque ha estado orientado a diseñar y difundir mensajes que no solo informen, sino que también conecten de manera efectiva con diversos públicos, fomentando una percepción positiva y consolidando la imagen de la administración. A lo largo de este periodo, he dirigido la creación de múltiples materiales de comunicación, trabajando en estrecha colaboración con diferentes departamentos y profesionales, lo que ha permitido un enfoque integral y coherente en todas las actividades comunicativas. A continuación, se destacan algunas de las principales iniciativas que he liderado:

- **Colaboración con el diseñador gráfico para la elaboración de material visual:**

  He trabajado de la mano con el diseñador gráfico para asegurar que cada pieza creada refleje fielmente los estándares de la marca institucional y mantenga una coherencia visual a lo largo de todas las comunicaciones. Esta colaboración no solo ha sido esencial para garantizar que los materiales sean estéticamente atractivos, sino también para que transmitan de manera efectiva los valores y objetivos de la administración.

He supervisado la creación de infografías, banners y otros materiales gráficos, asegurándome de que cada uno cumpla con los requisitos específicos de cada campaña o iniciativa. Además, he impulsado la adaptación de estos materiales a diversos formatos digitales e impresos, logrando así una mayor penetración y efectividad en la difusión de los mensajes.

- **Desarrollo y implementación de Mensajes Clave:**

  He liderado la conceptualización y redacción de mensajes clave que estén en sintonía con la visión y los objetivos estratégicos de la administración municipal, estos mensajes han sido diseñados para ser flexibles y adaptables, permitiendo su uso en una amplia gama de plataformas, tales como comunicados de prensa, publicaciones en redes sociales, discursos oficiales, boletines informativos y contenido audiovisual. Mi enfoque ha sido asegurar que cada mensaje no solo informe, sino que también motive y conecte con el público, facilitando así un diálogo más cercano entre la administración y la ciudadanía. He coordinado la validación de estos mensajes con diferentes actores clave dentro de la administración para asegurar su relevancia y eficacia, y he supervisado su implementación en campañas comunicacionales integrales que han alcanzado a diversos segmentos de la población.

A través de estas acciones, he contribuido significativamente a la construcción de una comunicación institucional sólida y coherente, que no solo informa, sino que también inspira y moviliza a la comunidad. Mi trabajo ha sido orientado a garantizar que la administración municipal se perciba como cercana, transparente y eficaz, logrando así un impacto positivo en la percepción pública y en el fortalecimiento del tejido social.

Evidencia entregable 1 – actividad 2:

Links de publicaciones:

- **CUMPLEAÑOS ALCALDE**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/VgffepgfcR7Qe651/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9fRHokxrAI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- **JORNADA DE ATENCION MIGRANTES**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/5bKCavL1JVZxFzMi/

Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9kf_VcxiTH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- **JORNADA VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/hLQTgxMqYeFhE8Hc/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9tAfTVP9eO/

- **ENTREGA DE CERTIFICADOS CURSO MANIPULACION DE ALIMENTOS**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/BAvxUKDGst2WKTis/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9nIsuiRbd4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- **DIA DE LA INDEPENDENCIA:**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/NhHacFXYDjQqAeNC/
  Link de instagram: https://www.instagram.com/p/C9pam9Yxsb3/

- **RECIBIMIENTO LUIS SINISTERRA:**
  Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/DHecJXGhbmRcAyPo/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9qibm4vHka/

- **CIERRE VIA EL PRIVILEGIO**
  Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/XqZRpwdWKDcJeRQ1/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9sm8xXvDa2/

- **PAGOS COLOMBIA MAYOR JULIO**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/yvzKHvHGb9hpp1TT/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9xa5KHRzxq/?img_index=1

- **SISBEN**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/AL1THYKQabZ2VVcF/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9x6wYOyUDW/

- **MUJER AFODESCENDIENTE**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/p/obPwFq4W6ksHzaxW/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C92oX2OR5md/

- **PICO Y CEDULA RENTA CIUDADANA**

Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/BaqGFUXakLqegWy3/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C95MxZcxzlu/

- **MASTER CLASS**
  Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/nkvnopVykwBeVWaf/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C-Qej16v6GI/

- **BATALLA DE BOYACA**
  Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/QobiKgEzhWWRBosi/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C-YBbPvxpc6/

- **JORNADA DE VACUNACION**
  Link de facebook: https://web.facebook.com/share/p/mLdDQMagQ6BmhcTW/
  Link de instagram: https://www.instagram.com/p/C-bHs6VyvIB/?img_index=1

Evidencia entregable 1 – actividad 2:





- **Producción de contenidos audiovisuales informativos:**

    - Supervisé la producción de contenidos audiovisuales informativos para promover diversas iniciativas y programas, lo cual garantizó la calidad y relevancia de los contenidos producidos.

Links de las publicaciones:

- **Video Cumpleaños Santander**
  Link Facebook: https://web.facebook.com/share/v/ZsKzy8ucPJe3hMCu/
  Link Instagram: https://www.instagram.com/reel/C9e-XL_xVxb/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- **Impulsando Oportunidades Juntos en QuilichaoTierra De Oro**
  Link de Facebook: https://web.facebook.com/share/v/aBxt44SNg4Ct8ANB/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9vKoa4vlDk/

- **Impulsando el Deporte, Transformando Vidas**
  LINK DE FACEBOOK: https://web.facebook.com/share/v/R365R1dQMMXVQPP5/
  LINK DE INSTAGRAM: https://www.instagram.com/p/C9vjnxgv7n6/

- **RUTA BÁSICA DE EMPRENDIMIENTOS**
  LINK DE FACEBOOK: https://web.facebook.com/share/v/CcmNrXxwBdWSH2bC/
  LINK DE INSTAGRAM: https://www.instagram.com/p/C9xUyRXx4zz/

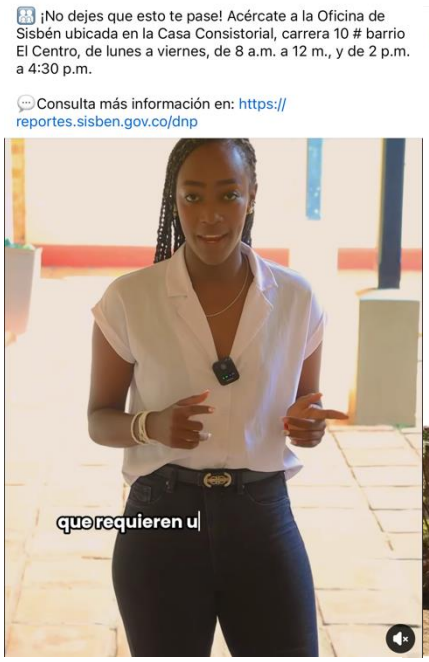
- **SISBEN**
  Link de facebook: https://web.facebook.com/AlcaldiaSQ/videos/446619505015806/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C9x0VANSdRT/

- **SEMANA LACTANCIA MATERNA**
  Link de facebook: https://web.facebook.com/share/v/YppR3Ghuev25e69e/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C-Lrnsgy9Pe/

- **OBRAS**
  Link de facebook: https://web.facebook.com/share/v/7m85Rn2MZ6kKhmSD/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/C-Sq-wNA1-N/

  Como coordinador de la creación de mensajes clave y materiales de comunicación, mi enfoque fue garantizar que los mensajes fueran efectivos y que los materiales producidos tuvieran un impacto positivo en la cobertura mediática, promoviendo así una imagen favorable de la institución y sus iniciativas ante el público objetivo.

Evidencia:


¡No dejes que esto te pase! Acércate a la Oficina de Sisbén ubicada en la Casa Consistorial, carrera 10 # barrio El Centro, de lunes a viernes, de 8 a.m. a 12 m., y de 2 p.m. a 4:30 p.m.
Consulta más información en: https://reportes.sisben.gov.co/dnp
que requieren u


Luis Eduardo Grijalba Muñoz y Alcaldía de Santander de Quilichao
5 de ago.
Quiero compartir con ustedes una actualización de nuestro trabajo He estado supervisando la ejecución de dos proyectos que están transformando nuestra ciudad y deseo contarles sobre ellos.
Primero, en el barrio Nariño, hemos invertido 790 millones de pesos en pavimentar 300 metros lineales. Recientemente, visité la obra y puedo decir que el avance es impresionante. Las nuevas capas de concreto están casi completas y pronto disfrutaremos de una movilidad más fluida y segura en toda la zona.
Luego, me dirigí al barrio San José, donde hemos invertido 410 millones de pesos en pavimentar más de 230 metros lineales. Es increíble ver cómo el progreso se refleja en el bienestar de los vecinos. Estoy emocionado de ver el impacto positivo que estos proyectos tendrán en nuestras comunidades.
#QuilichaoTierraDeOro


Publicaciones
Información
Fotos
Más
compromiso de seguir impulsando acciones e iniciativas que beneficien e impulsen la Lactancia Materna en #QuilichaoTierraDeOro.
en el municipio de Santander


Publicaciones
Información
Fotos
Más
¡A través de la Secretaría de Bienestar Social, impulsamos la Ruta Básica de Emprendimientos en #QuilichaoTierraDeOro! Con el valioso apoyo de la Cámara de Comercio del Cauca, Funof y el programa Juventud en Paz y para la Vida desarrollamos esta iniciativa. Agradecemos a los jóvenes que ya han participado y se han comprometido con esta ruta hacia el éxito.
iniciamos el proceso


Impulsando el Deporte, Transformando Vidas!
A través del IMDER QUILICHAO, estamos comprometidos con fortalecer el sector deportivo, uniendo esfuerzos con deportistas, entrenadores y el ámbito académico. Trabajamos en la creación de programas y proyectos que buscan mejorar las condiciones de entrenamiento y competencia. Además de una promoción efectiva del uso adecuado del tiempo libre.
#QuilichaoTierraDeOro
de Santander de Quilichao en el marco de la celebración de los


Impulsando Oportunidades Juntos en #QuilichaoTierraDeOro.
Gracias a la alianza con World Vision Colombia,Comfacauca y la Cámara de Comercio del Cauca, realizamos la feria de emprendimiento y empleabilidad en nuestra ciudad. Este evento generó oportunidades y fomentó la construcción de economías alternativas.
¡Seguimos gobernando y trabajando por un futuro próspero para todos!

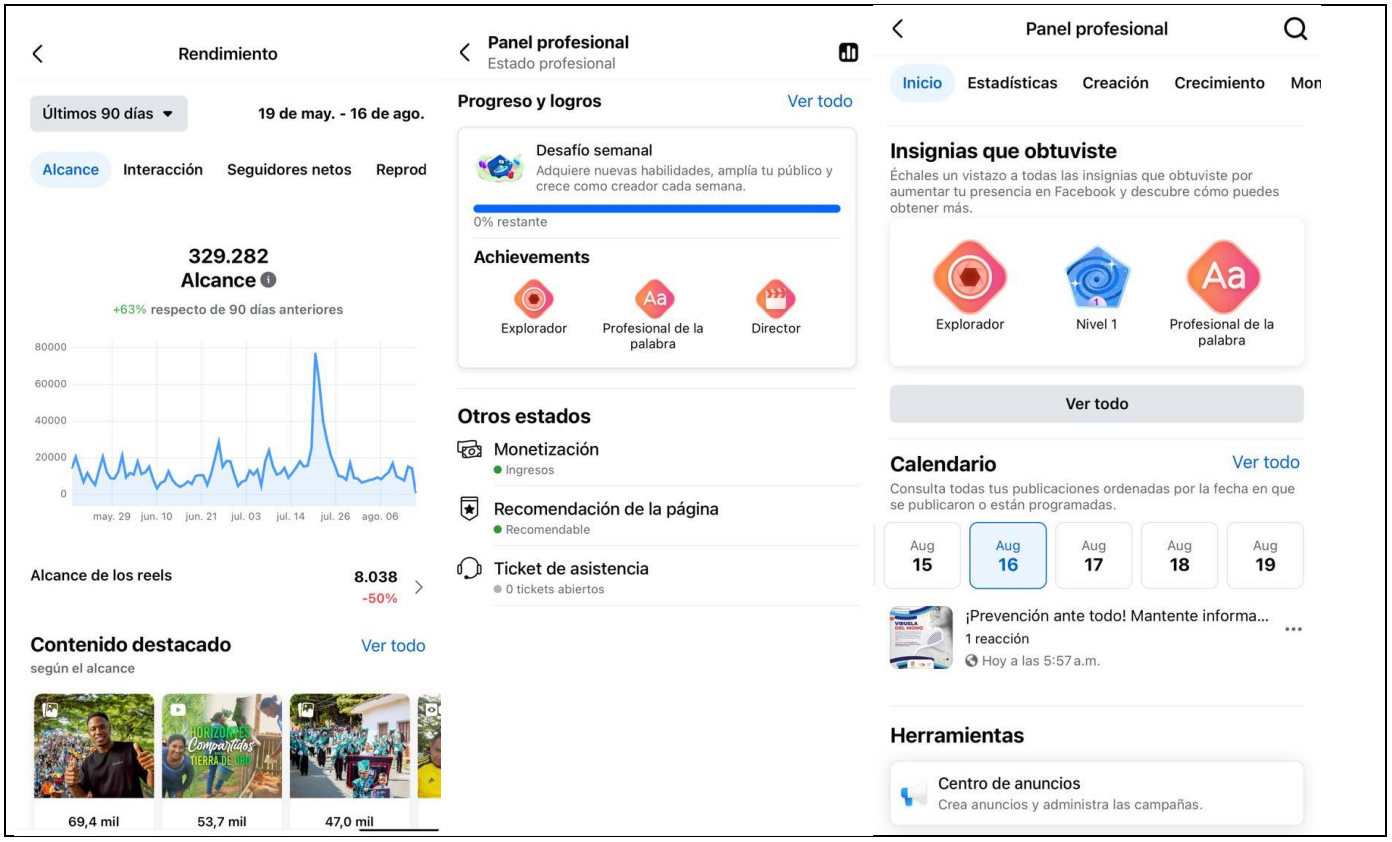


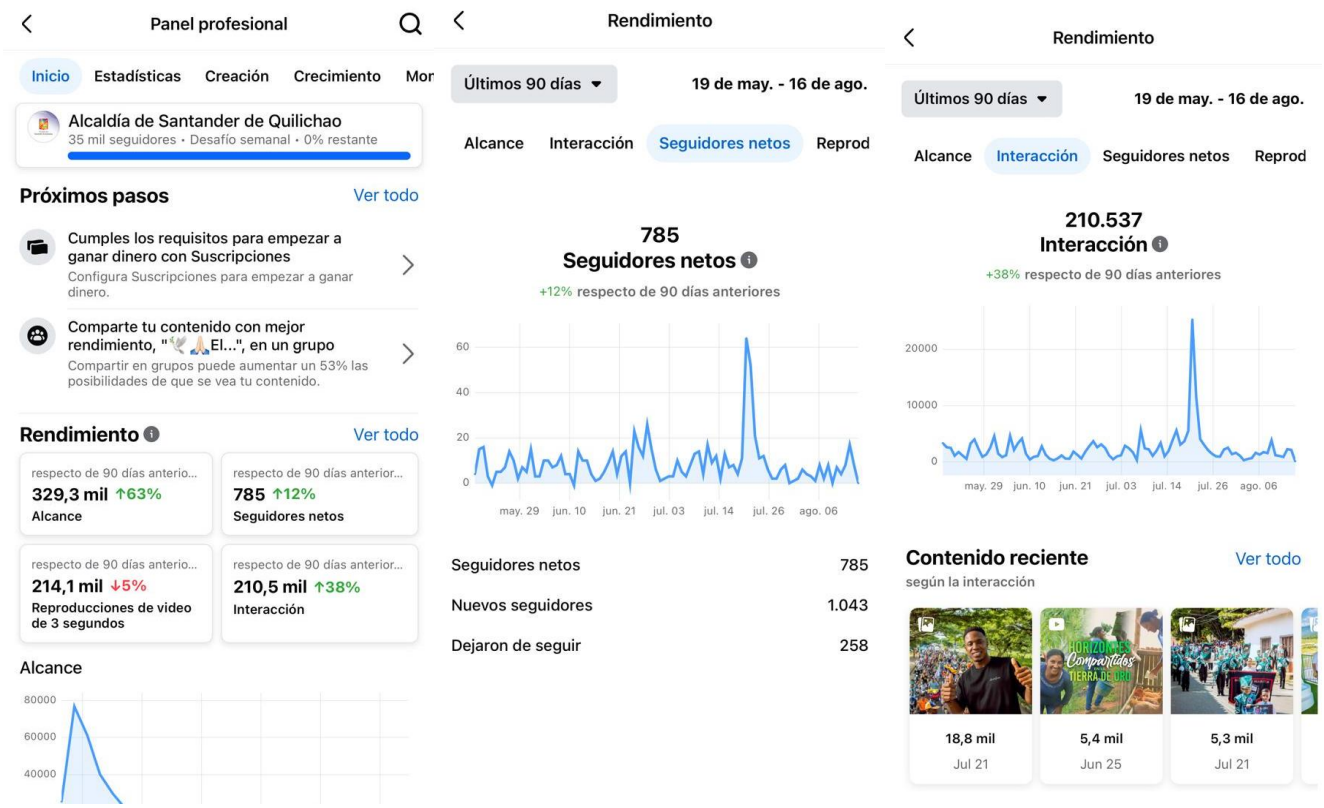
Actividad 3: Supervisar las cuentas de redes sociales de la alcaldía para mantener a los ciudadanos informados sobre las iniciativas y eventos.

Entregable:

En el marco de la supervisión de las cuentas de redes sociales de la Alcaldía de Santander de Quilichao, me aseguré de que la ciudadanía estuviera constantemente informada acerca de las iniciativas, programas y eventos desarrollados por la administración municipal. Realicé un monitoreo diario y detallado de las plataformas sociales, optimizando la estrategia de comunicación para maximizar el alcance y la interacción con la comunidad. Mi trabajo incluyó la revisión de contenidos, la aprobación de publicaciones, y la evaluación del rendimiento de las mismas a través de análisis de métricas clave como el alcance, las interacciones y el crecimiento de la audiencia. Asimismo, implementé ajustes estratégicos basados en las tendencias observadas y en el feedback recibido, asegurando una comunicación efectiva y alineada con los objetivos institucionales. Esta labor no solo fortaleció la presencia digital de la alcaldía, sino que también promovió la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública.

Evidencia:


Rendimiento
Últimos 90 días
19 de may. - 16 de ago.
Alcance
Interacción
Seguidores netos
Reprod
329.282
Alcance
+63% respecto de 90 días anteriores
80000
60000
40000
20000
0
may. 29
jun. 10
jun. 21
jul. 03
jul. 14
jul. 26
ago. 06
Alcance de los reels
8.038
-50%
Contenido destacado
según el alcance
Ver todo
69,4 mil
53,7 mil
47,0 mil
Panel profesional
Estado profesional
Progreso y logros
Ver todo
Desafío semanal
Adquiere nuevas habilidades, amplía tu público y crece como creador cada semana.
0% restante
Achievements
Explorador
Profesional de la palabra
Director
Otros estados
Monetización
Ingresos
Recomendación de la página
Recomendable
Ticket de asistencia
0 tickets abiertos
Panel profesional
Inicio
Estadísticas
Creación
Crecimiento
Mon
Insignias que obtuviste
Échales un vistazo a todas las insignias que obtuviste por aumentar tu presencia en Facebook y descubre cómo puedes obtener más.
Explorador
Nivel 1
Profesional de la palabra
Ver todo
Calendario
Ver todo
Consulta todas tus publicaciones ordenadas por la fecha en que se publicaron o están programadas.
Aug 15
Aug 16
Aug 17
Aug 18
Aug 19
¡Prevención ante todo! Mantente informa...
1 reacción
Hoy a las 5:57 a.m.
Herramientas
Centro de anuncios
Crea anuncios y administra las campañas.



ACTIVIDAD 4: CULTIVAR RELACIONES CON PERIODISTAS Y MEDIOS LOCALES PARA GARANTIZAR UNA COBERTURA EQUILIBRADA Y PRECISA DE LAS ACCIONES Y POLÍTICAS DE LA ALCALDÍA.

Entregable:

Durante el período de reporte, me enfoqué en fortalecer y consolidar las relaciones con periodistas y medios locales con el objetivo de asegurar una cobertura mediática balanceada y fiel a la realidad de las acciones y políticas impulsadas por la alcaldía. Este trabajo incluyó la difusión de comunicados y notas de prensa bien estructuradas en redes sociales, logré posicionar los mensajes de la alcaldía en los canales adecuados, permitiendo que la comunidad recibiera una información clara, coherente y oportuna. Además, llevé a cabo un monitoreo continuo de la prensa, evaluando la calidad y el impacto de las publicaciones y ajustando las estrategias de comunicación según fuera necesario para mantener una imagen pública favorable y consistente.

- **Monitoreo de trabajo a los medios impresos y digitales:**

  Realicé un exhaustivo monitoreo de medios impresos y digitales, con el fin de evaluar el impacto de las acciones de la alcaldía en la percepción pública y asegurar una respuesta rápida y adecuada a cualquier situación que pudiera afectar la imagen institucional. Este seguimiento constante me permitió identificar oportunidades para mejorar la comunicación y fortalecer el mensaje en los medios. A través de la recopilación y análisis de noticias, reportajes y menciones relacionadas con la gestión municipal, pude ajustar la estrategia de comunicación de manera proactiva, garantizando que las políticas y programas de la alcaldía fueran representados de forma precisa y positiva en los distintos canales de información. Este trabajo fue fundamental para la anticipación de posibles crisis comunicacionales y para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de la imagen pública.

Evidencias:

#EnMedios | En estos momentos, la Secretaria de Salud, Laura Margarita Ochoa, está compartiendo con la audiencia de #ProclamaAlDía los avances en proyectos, estrategias y programas que se están llevando a cabo en la ciudad. Conéctate en vivo y conoce los detalles de esta gestión.

https://web.facebook.com/share/v/2ju4gyjHRPjjDS8E/

#EnMedios | El Jefe de la Oficina de Gestión del Riesgo Sebastián Zúñiga comparte con la audiencia del Informativo Notas Al Dìa.Chicao Radio online los avances en prevención y mitigación de desastres en nuestra ciudad.

https://web.facebook.com/share/v/3PPEHaZ84p18p2Db/

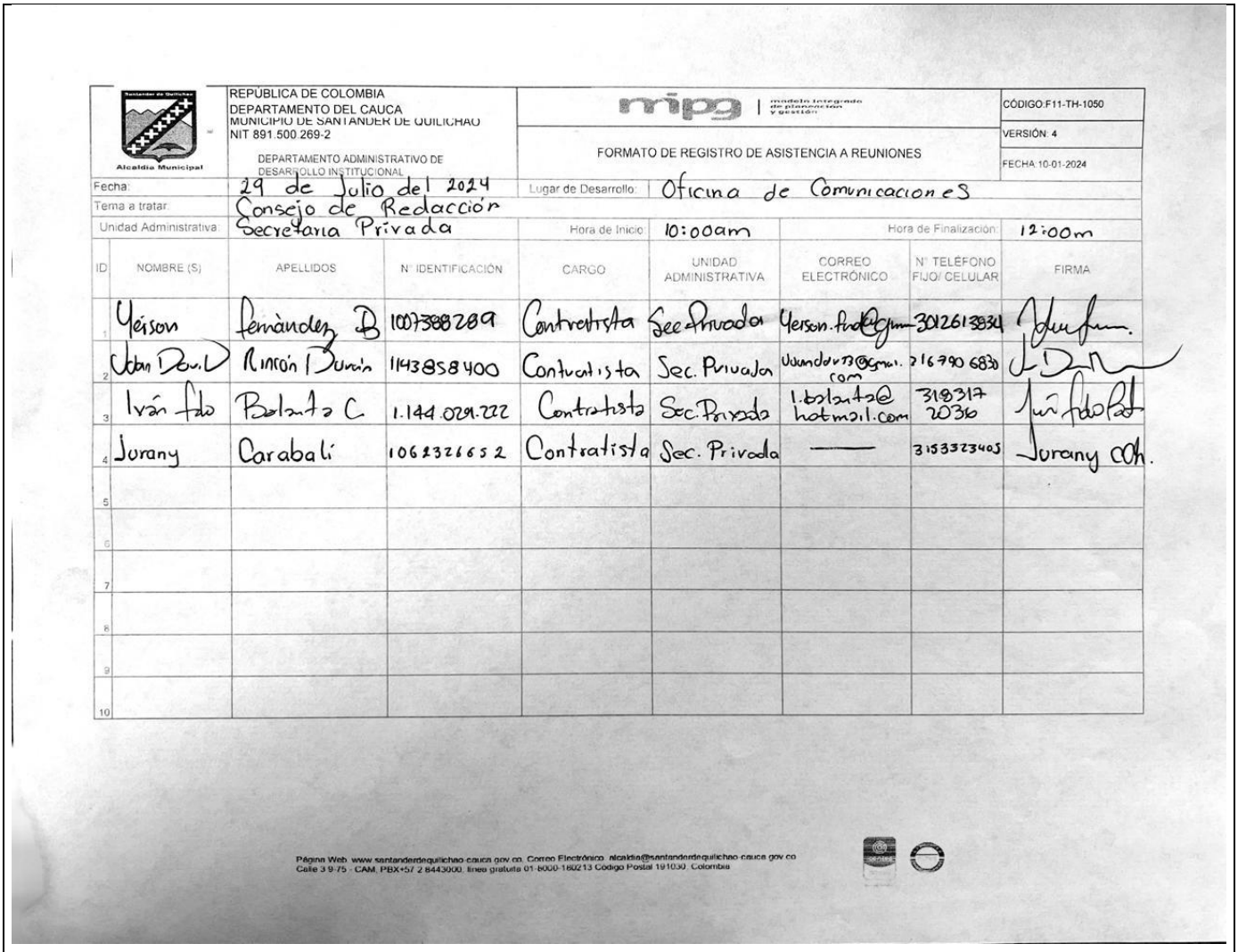
Actividad 5: Dirigir y supervisar a un equipo de comunicaciones para garantizar la eficiencia y efectividad en todas las actividades.

Entregable:

En mi rol de dirección y supervisión del equipo de comunicaciones, asumí la responsabilidad de coordinar todas las actividades relacionadas con la estrategia de comunicación de la alcaldía, garantizando que cada tarea se ejecutara con la máxima eficiencia y efectividad. Trabajé estrechamente con los miembros del equipo, brindando orientación y soporte en la planificación, creación y distribución de contenidos a través de los distintos canales de comunicación.

Además, establecí un flujo de trabajo organizado que permitió optimizar los recursos y tiempos, asegurando la cohesión y coherencia en los mensajes transmitidos a la ciudadanía. Mediante reuniones periódicas de seguimiento, evalué el rendimiento del equipo y ajusté las estrategias según los resultados obtenidos, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y orientado a resultados. Mi enfoque en el liderazgo y la supervisión contribuyó a fortalecer la capacidad del equipo para responder de manera ágil y efectiva a las demandas comunicacionales de la administración municipal.

Evidencia:



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA
MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO
NIT 891.500.269-2
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

FORMATO DE REGISTRO DE ASISTENCIA A REUNIONES

CÓDIGO:F11-TH-1050 | VERSIÓN: 4 | FECHA:10-01-2024

Fecha: 29 de Julio del 2024 — Lugar de Desarrollo: Oficina de Comunicaciones
Tema a tratar: Consejo de Redacción
Unidad Administrativa: Secretaria Privada — Hora de Inicio: 10:00am — Hora de Finalización: 12:00m

ID	NOMBRE (S)	APELLIDOS	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	UNIDAD ADMINISTRATIVA	CORREO ELECTRÓNICO	N° TELÉFONO FIJO/ CELULAR	FIRMA
1	Yeison	Fernández B	1007388289	Contratista	Sec Privada	Yerson.fra@gm	3012613834	
2	Juan David	Rincón Durán	1143858400	Contratista	Sec. Privada	Juandavr73@gmail.com	316790 6830	
3	Iván fdo	Bolaños C.	1.144.029.222	Contratista	Sec. Privada	1.bolanos@hotmail.com	318317 2036	
4	Jurany	Carabalí	1062326652	Contratista	Sec. Privada	——	3153323405	
5								
6								
7								
8								
9								
10								

Página Web: www.santanderdequilichao-cauca.gov.co, Correo Electrónico: alcaldia@santanderdequilichao-cauca.gov.co
Calle 3 9-75 - CAM, PBX+57 2 8443000, línea gratuita 01-8000-180213 Código Postal 191030, Colombia

Lineth Jurany C.Ch.

Lineth Jurany Carabali Chamorro
CC. 1062326652 de Santander de Quilichao, Cauca

Fecha de suscripción del informe: Santander de Quilichao, Cauca, (Agosto), (16) de (2024)

Reviso y Aprobó: Dr. Diego Armando Velasco Fernández – Jefe de la Oficina Asesora Jurídica.