San juan de Pasto, 6 de agosto de 2024

Doctora:
PAOLA ACOSTA
Secretaria

Asunto: Propuesta técnica y financiera convenio de asociación

El Plan de Desarrollo ***"Pasto Competitivo, Sostenible y Seguro 2024-2027"*** en el marco de la Dimensión Económica, establece como eje central generar oportunidades para desarrollar las habilidades y competencias de los y las pastusos y pastusas, a través de dignificar el trabajo y promover la generación de ingresos, plasmados en programas, proyectos y alianzas para alcanzar los objetivos propuestos.

Dentro de los gremios con trayectoria empresarial en el departamento de Nariño y especialmente en el municipio de Pasto se encuentra La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas ACOPI NARIÑO, siendo una entidad sin ánimo de lucro, con 70 años de experiencia en Colombia y 60 años en Nariño. Conformada por empresarios/as de diversos sectores de la región, dentro de su objeto social se encuentra la representación apoyo y acompañamiento con el fin de promover la productividad, la competitividad y la ejecución de las acciones destinadas a la formalización, fortalecimiento e implementación de diferentes estrategias para fomentar el desarrollo y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresa. en procura de la defensa, atención de sus intereses y contribuir desde su labor en mejorar variables económico/sociales en el departamento de Nariño, sus principales actividades son;

1. Representación y Defensa de las MIPYMES: ACOPI actuar como la voz de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Nariño, abogando por sus intereses y necesidades ante entidades gubernamentales y otros actores relevantes. Esta representación es clave para garantizar que las políticas y programas se alineen con las realidades y desafíos que enfrentan estas empresas.
2. Enfoque en la Innovación y Competitividad: ACOPI se dedica a impulsar la innovación dentro de las MIPYMES, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y prácticas empresariales que mejoren la competitividad. Este enfoque es vital para el desarrollo económico sostenible y el crecimiento de las empresas locales.
3. Formación y Capacitación: Una de las principales actividades de ACOPI es ofrecer programas de formación y capacitación especializada. Estos programas están diseñados para mejorar las habilidades y conocimientos de los empresarios y empleados de las MIPYMES, fortaleciendo así su capacidad para competir en el mercado.

4. Fomento de la Economía Formal: ACOPI trabaja para reducir la informalidad en el sector empresarial, proporcionando apoyo y recursos para que las empresas informales se formalicen. Esto no solo mejora la legalidad y la transparencia, sino que también abre más oportunidades de acceso a financiamiento y mercados.
5. Generación de Empleo: La organización tiene un fuerte compromiso con la creación de empleo, especialmente para jóvenes técnicos, tecnólogos y profesionales recién egresados. ACOPI desarrolla programas y estrategias que facilitan la inserción laboral y fomentan el emprendimiento.
6. Organización de Eventos y Ferias Empresariales: ACOPI organiza eventos, ferias y muestras empresariales que proporcionan plataformas para que los emprendedores y empresas locales presenten sus productos y servicios. Estos eventos también facilitan la creación de redes y oportunidades de negocio.
7. Apoyo Integral a Emprendedores: ACOPI ofrece un apoyo integral a los emprendedores, incluyendo asesoría en negocios, acceso a financiamiento, y apoyo en la formulación de planes de negocio. Este apoyo es crucial para la sostenibilidad y el crecimiento de nuevas empresas.
8. Red de Contactos y Colaboraciones: ACOPI cuenta con una amplia red de contactos a nivel local, nacional e internacional. Esta red permite la colaboración con diversas entidades, facilitando el acceso a recursos y oportunidades que benefician a las MIPYMES.
9. Enfoque en el Desarrollo Sostenible: ACOPI está comprometido con el desarrollo sostenible, promoviendo prácticas empresariales responsables que consideren tanto el impacto económico como el social y ambiental.
10. Adaptabilidad y Respuesta a las Necesidades del Mercado: La organización se caracteriza por su capacidad de adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado y de las empresas, ofreciendo soluciones y programas que responden a los desafíos actuales y futuros.
11. Propender por la productividad de las micro empresas, pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores a través de asistencia técnica usando metodologías aprobadas con pedagogía e innovación para que sean de apoyo en el sector.
12. Prestación de servicios de consultoría de manera directa o asociativa en pro del fortalecimiento de la economía
13. Apoyar la formulación y ejecución de programas dirigidos a la recuperación social cultural y económica de los centros productivos y comerciales de la región, así como mercados públicos plazas de mercado recinto ferial y central de abastos entre otras
14. En colaboración con las entidades públicas y privadas interesadas estudios que propicien el conocimiento y el desarrollo del sector de las MiPymes
15. Contratar con entidades públicas cuando a ello haya lugar la ejecución financiada de programas actividades y ejecución de proyectos de interés público acordes al plan regional de desarrollo.
16. Concertar y coordinar con el Marco institucional competente la definición priorización y ejecución de los proyectos regionales y nacionales dirigidos al fortalecimiento de las MiPymes y la generación de empleo.

17. Promocionar y divulgar canales de comunicación medidas campañas eventos exposiciones elaboración de material pedagógico dirigido a personas comunidades y colectivos en situación de debilidad manifiesta o indefensión los derechos de las minorías el derecho a la educación el derecho a la paz.
18. Apoyar la creación desarrollo y fortalecimiento de las empresas del sector de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones por medio de programas y proyectos que generen crecimiento y fortalecimiento de la oferta del sector.
19. Apoyar la conformación de entidades preferentemente del sector solidario y dado el caso integrarse a las mismas dentro del Marco legal permitido para facilitar el desarrollo de su objeto social.
20. Realizar actividades que promuevan la adopción de medidas tendencias a combatir el cambio climático y su impacto
21. Promover y realizar actividades encaminadas a lograr la internacionalización de los sectores productivos de bienes o servicios
22. Realizar actividades que incentiven el desarrollo de la economía popular
23. Realizar actividades que permitan el potencial del turismo como instrumento para el desarrollo regional sostenible y en paz
24. Realizar la adquisición de bienes productos y servicios para dotación suministros contemplados en el desarrollo de proyectos de fortalecimiento empresarial social cultural educativos, proyectos de atención y apoyo a poblaciones vulnerables con enfoque diferencial

Teniendo en cuenta lo anterior nos permitimos presentar propuesta técnica y financiera para aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo de estrategias que contribuyan a la reactivación económica del municipio de Pasto, de igual forma nuestro aporte de contrapartida en las diferentes actividades que se tienen programadas para la vigencia 2024.

COMPONENTE TÉCNICO

FORTALECIMIENTO CAPACIDADES ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS

- Realizar un diagnóstico socio económico para la Escuela de Artes y Oficios de la Ciudad de Pasto, que contengan una caracterización social y económica de los beneficiarios, a fin de comprender las condiciones e identificar dinámicas sociales y económicas que permitan establecer los lineamientos necesarios para el desarrollo de estrategias que permitan prever y mitigar posibles impactos negativos que se puedan presentar a lo largo de los siguientes años. Este proceso busca ser incluyente con los beneficiarios y los ciudadanos en general, para lograr recopilar las diferentes percepciones.
- Apoyar con acciones complementarias el desarrollo de los programas de formación que se desarrollan en la escuela de artes y oficios del municipio de Pasto, es necesario que los beneficiarios de los programas a parte de la formación técnica del oficio como tal, se

incluya capacitaciones en el área administrativa, financiera y de mercadeo, lo anterior con la finalidad de que los beneficiarios puedan desarrollar destrezas en atención al cliente, crear conjuntamente sus planes de negocio que conlleven acciones financieras de mercado y metas específicas a corto, mediano y largo plazo brindando así las herramientas necesarias para que lo aprendido se visione por parte de los beneficiarios más allá de su emprendimiento si no, realmente en el negocio que puede transformar su calidad de vida y con ello mejorar sus ingresos, generando realmente un impacto transformador en la economía de las familias.

- Realizar acompañamiento y la asesoría de un profesional a 4 usuarios priorizados por la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Pasto, de la escuela de Artes y Oficios y desarrollar conjuntamente la construcción de documento técnico PLAN DE NEGOCIOS, que le permita al beneficiario crear aspectos de: Planificación: lo que necesita en términos de dinero y recursos, y puedes establecer un calendario para cada uno para el cumplimiento de objetivos. Estrategia: determinar los detalles más precisos ayudando a anticiparse a los cambios o ajustes que sea necesario hacer para que el negocio alcance el éxito. De esa manera, escribir el plan centra tu atención en tomar decisiones Financiero y posicionamiento: Cumplimiento en aspectos contables y de negociación. El profesional deberá realizar la asesoría desde cero con los emprendimientos y desarrollar el acompañamiento por 2 meses, hasta lograr desarrollar y cumplir las estrategias planteadas en el PLAN DE NEGOCIOS.
- Participación RUEDAS DE NEGOCIOS con tres objetivos principales: Reunir vendedores y compradores para potenciar las oportunidades de las empresas; establecer relaciones y alianzas comerciales a corto, mediano y largo plazo con nuevos canales de comercialización mercados y entidades; crecer y aumentar la participación en el mercado, siendo más competitivos. La finalidad de estas ruedas no necesariamente son los cierres de acuerdo o los negocios establecidos de forma inmediata, si no que puedan ganar los participantes nuevos contactos para posteriormente profundizar en una relación comercial.

FORTALECIMIENTO CAPACIDADES CENTROS DE VENTAS POPULARES

- Los centros de ventas populares del municipio de Pasto, requieren de un diagnóstico actualizado que permita medir el impacto económico y social con el que cuentan los centros populares, este diagnóstico permitirá generar diferentes estrategias administrativas, financieras de mercadeo que permitan visibilizar y promover mayor afluencia de compradores, para lo cual se debe desarrollar un plan de trabajo con los actores de los centros de ventas con acciones, metas, indicadores y compromisos por parte de los beneficiarios de la administración municipal y de los aliados estratégicos, para desarrollar conjuntamente acciones de mejoramiento y de impacto que se vea reflejado en la reactivación de estos centros, y con ello el fortalecimiento de las condiciones

económicas de los y las pequeños comerciantes que hacen parte de los centros de ventas populares.

- Apoyar con acciones complementarias el desarrollo de los programas de formación que se desarrollan en la escuela de artes y oficios del municipio de Pasto, es necesario que los beneficiarios de los programas a parte de la formación técnica del oficio como tal, se incluya capacitaciones en el área administrativa, financiera y de mercadeo, lo anterior con la finalidad de que los beneficiarios puedan desarrollar destrezas en atención al cliente, crear conjuntamente sus planes de negocio que conlleven acciones financieras de mercado y metas específicas a corto, mediano y largo plazo brindando así las herramientas necesarias para que lo aprendido se visione por parte de los beneficiarios más allá de su emprendimiento si no, realmente en el negocio que puede transformar su calidad de vida y con ello mejorar sus ingresos, generando realmente un impacto transformador en la economía de las familias.
- Realizar acompañamiento y la asesoría de un profesional a 8 usuarios priorizados por la secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Pasto, y desarrollar conjuntamente la construcción de documento técnico: PLAN DE NEGOCIOS, que le permita al beneficiario crear aspectos de: **Planificación**: lo que necesitas en términos de dinero y recursos, y puedes establecer un calendario para cada uno para el cumplimiento de objetivos. **Estrategia**: determinar los detalles más precisos ayudando a anticiparse a los cambios o ajustes que sea necesario hacer para que el negocio alcance el éxito. De esa manera, escribir el plan centra tu atención en tomar decisiones **Financiero y posicionamiento:** Cumplimiento en aspectos contables y de negociación. El profesional deberá realizar la asesoría desde cero con los emprendimientos y desarrollar el acompañamiento por 2 meses, hasta lograr desarrollar y cumplir las estrategias planteadas en el PLAN DE NEGOCIOS
- Participación RUEDAS DE NEGOCIO con tres objetivos principales: Reunir vendedores y compradores para potenciar las oportunidades de las empresas; establecer relaciones y alianzas comerciales a corto, mediano y largo plazo con nuevos canales de comercialización mercados y entidades; crecer y aumentar la participación en el mercado, siendo más competitivos. La finalidad de estas ruedas no necesariamente son los cierres de acuerdo o los negocios establecidos de forma inmediata, si no que puedan ganar los participantes nuevos contactos para posteriormente profundizar en una relación comercial.

FORTALECIMIENTO ACCIONES EN RECONVERION LABORAL

- La reconversión laboral es un reto para la administración municipal para generar nuevas alternativas productivas con la finalidad de mejorar la calidad de vida y de las familias, de los grupos a beneficiar con esta modalidad, dentro de las estrategias que desarrolle la Secretaria de Desarrollo Económico, se apoyara con el acompañamiento para fortalecer sus ideas de negocio, a través de diseñar planes financieros, administrativos de negocio,

que contribuyan a generar sostenibilidad y estabilidad en sus ejercicios de reconversión, para que se garantice una permanencia en sus procesos.

- Realizar acompañamiento y la asesoría de un profesional a 8 usuarios priorizados por la secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Pasto, y desarrollar conjuntamente la construcción de documento técnico: PLAN DE NEGOCIOS, que le permita al beneficiario crear aspectos de: **Planificación**: lo que necesitas en términos de dinero y recursos, y puedes establecer un calendario para cada uno para el cumplimiento de objetivos. **Estrategia**: determinar los detalles más precisos ayudando a anticiparse a los cambios o ajustes que sea necesario hacer para que el negocio alcance el éxito. De esa manera, escribir el plan centra tu atención en tomar decisiones **Financiero y posicionamiento:** Cumplimiento en aspectos contables y de negociación. El profesional deberá realizar la asesoría desde cero con los emprendimientos y desarrollar el acompañamiento por 2 meses, hasta lograr desarrollar y cumplir las estrategias planteadas en el PLAN DE NEGOCIOS
- Participación RUEDAS DE NEGOCIO con tres objetivos principales: Reunir vendedores y compradores para potenciar las oportunidades de las empresas; establecer relaciones y alianzas comerciales a corto, mediano y largo plazo con nuevos canales de comercialización mercados y entidades; crecer y aumentar la participación en el mercado, siendo más competitivos. La finalidad de estas ruedas no necesariamente son los cierres de acuerdo o los negocios establecidos de forma inmediata, si no que puedan ganar los participantes nuevos contactos para posteriormente profundizar en una relación comercial.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS TURISTICAS

- Las rutas turísticas son el camino que permiten apreciar de manera organizada, planificada lo más emblemático de los territorios, de esta forma les permite a los turistas vivir experiencias significativas, y de recordación satisfactoria.

  El municipio de Pasto cuenta con particularidades de carácter, natural, cultural, histórico, arqueológico, artístico, recreativo, gastronómico entre otros, los cuales son referentes importantes para posicionar a Pasto como un destino reconocido a nivel turístico, complementario a los carnavales de negros y blancos, las rutas turísticas permiten articular diferentes actores de la cadena de valor del turismo y con ello generar un desarrollo económico en el municipio.

  ACOPI NARIÑO, por su trayectoria cuenta con experiencia en el diseño e implementación de 6 rutas Gastronómicas y 6 rutas artesanales en el departamento de Nariño, generando un impacto de promoción a nivel regional, nacional e internacional.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA GASTRONOMICA DEL MUNICIPIO DE PASTO

En aras de fortalecer el sector gastronómico y el clúster de gastronomía, se diseñará e implementará con el sector una ruta Gastronómica que permita visibilizar la riqueza de sabores e historia con las que cuenta el municipio de Pasto, dentro de la ruta se tendrá en cuenta los siguientes aspectos a desarrollar;

1. Diagnóstico de restaurantes más emblemáticos del municipio de Pasto
2. Reuniones con los actores del sector para el diseño de la ruta
3. Identificación, mapeo y caracterización de los restaurantes que harán parte de la ruta
4. Georreferenciación de la ruta Gastronómica
5. Video promocional de la ruta gastronómica
6. Recorrido con hasta 15 personas seleccionadas por la alcaldía para el recorrido y validación de la ruta gastronómica del municipio de Pasto.
7. Diseño, publicidad y lanzamiento

FORTALECIMIENTO COMERCIAL A TRAVÉS DE FERIAS O EVENTOS

Dentro de las actividades que desarrolla La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas ACOPI NARIÑO, se encuentra el desarrollar ferias de reactivación económica del municipio de Pasto tanto en el sector urbano como en el sector rural.

Coadyuvar en la gestión y coordinación de la organización de las 7 ferias y eventos que se desarrollarán en el municipio de Pasto desde el mes de agosto hasta el mes de diciembre, tanto en el sector urbano como en el rural. Este proceso será llevado a cabo por la Alcaldía Municipal en cabeza con la Secretaría de Desarrollo Económico, asegurando la implementación de los recursos y medidas necesarias según las solicitudes y directrices establecidas, para apoyar y promover el desarrollo de la economía popular, para un número aproximado de 70 a 100 expositores y/o participantes , para lo cual se requiere carpas de 2x2 - 4x4 o 3x3 ,transporte para recogida y devolución de las carpas, equipo logístico para el armado y desarmado de las mismas, grupos de danzas para animación de los espacios y grupos musicales, refrigerios para la los emprendedores uno en horas de la mañana y otro en horas de la tarde, todo con el fin de brindar un acompañamiento integral a la población vulnerable que están iniciando con su actividad económica en el marco del Programa Nacional de Economía Popular

VISIBILIZACIÓN INSTITUCIONAL

- Es de gran importancia para las instituciones visibilizar su marca en las diferentes actividades, ferias, evento, talleres entre otros que se desarrollan en la ciudad, esto con el fin de generar ante la ciudadanía apoyo y cumplimiento de metas del plan de desarrollo, para lo cual ponemos a disposición el uso del logo de la Alcaldía de Pasto en los siguientes

eventos que se tendrán en el 2024; ruedas de negocio, talleres, lanzamiento del directorio empresarial y foros.

EVENTOS COMERCIALES

- La Alcaldía municipal de Pasto, Secretaria de Desarrollo Económico desarrollar 5 eventos comerciales en el sector urbano y rural del municipio, para emprendedores o negocios, con la finalidad de visibilizar y poder captar compradores, todo en el marco de la reactivación económica del municipio, siendo conocedores por la experiencia con la que contamos, sabemos que cada evento o actividad que se desarrolle se requiere de apoyo logístico y mobiliario como carpas, mesas, sillas para la respectiva organización, para lo cual ACOPI NARIÑO, asumirá este componente en contrapartida de conformidad a la descripción financiera presentada a continuación.

COMPONENTE FINANCIERO

Del anterior componente técnico, La Asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas ACOPI NARIÑO, aportara en contrapartida más del 30% del valor total del convenio en efectivo de acuerdo a la siguiente relación; los ítems que no se encuentran discriminados y que conoceos que son de importancia para la Secretaría de Desarrollo Económico, se los puede tener en cuenta desde el aporte de la administración en el presente convenio.

SOPORTE FINANCIERO VALOR CONTRAPARTIDA

Dentro de los valores de contrapartida presentados, se realiza justificación de los valores, teniendo en cuenta los que se encuentran definidos en el mercado con vigencia 2024.

Agradeciendo su atención,

ANDRES MAURICIO ROJAS MEZA
Director Ejecutivo ACOPI NARIÑO

CONDCIONES TÉCNICAS Y PRESUPUESTO APROBADO ALCALDIA DE PASTO											
N	**INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN**	**ACTIVIDAD**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANT**	**MES/ UNID**	**VR. UNITARIO**	**VR. TOTAL**	**ALCALDIA**	**ACOPI**	**CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN**
1	**FORTALECIMIENTO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS**	Realizar un diagnóstico socio económicos para la Escuela de Artes y Oficios de la Ciudad de Pasto, que contengan una caracterización social y económica de los beneficiarios, a fin de comprender las condiciones e identificar dinámicas sociales y económicas que permitan establecer los lineamientos necesarios para el desarrollo de estrategias que permitan prever y mitigar posibles impactos negativos que se puedan presentar a lo largo de los siguientes años. Este proceso busca ser incluyente con los beneficiarios y los ciudadanos en general, para lograr recopilar las diferentes percepciones.	1. Diseñar 2 ENCUESTAS DE CARACTERIZACIÓN; LA PRIMERA que contenga mínimo 20 variables de información personal, 40 variables de información económica, 30 variables de información social LA SEGUNDA encuesta con mínimo 80 variables de percepción de la ciudadanía frente a la escuela de Artes y Oficios de la ciudad de Pasto, DISEÑAR 3 MATRICES para el respectivo descargue de la información contenidas en las encuestas 2 MATRICES para descargue de información UNA que recoja los aspectos sociales y económicos de los y las usuarias de la escuela de artes y oficios UNA MATRIZ recoja información de la percepción de la ciudadanía. Tanto las encuestas como las matrices deberán desarrollarse y validarse con los profesionales designados de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Pasto	Profesional en ciencias administrativas, económicas o sociales con posgrado en áreas relacionadas con las funciones del empleo, con experiencia mínima de dos (2) años en: diseño y estructuración de encuestas, análisis de información o en elaboración y diseño de diagnósticos	1	3	5.000.000	15.000.000	25.000.000		**15 agosto a 15 de noviembre**

			2. persona responsable de supervisar a los encuestadores, metas de entregas de encuestas, al igual que aclarar las inquietudes que surjan en el margen de la recolección de la información								

			3. Con la información de las encuestas recolectadas el profesional descargara la información a las matrices proporcionadas y se encargara de realizar la interpretación de estas dentro del análisis requerido se presentará el documento diagnóstico, que contenga la información recolectada de las encuestas, las matrices y la interpretación de: A. Conocer las características socio económicas de la población beneficiada que hace parte de la Escuela de Artes y Oficios de la ciudad de Pasto. B. Conocer las percepciones, inquietudes y expectativas de la población beneficiada y de la ciudadanía en general C. Identificar los posibles impactos y plantear alternativas de mitigación para estos. D. Presentación de alternativas de Visibilización e impactos socio económicos a desarrollar en el marco de la estrategia de reactivación económica de la ciudad.							

			Realizar 200 encuestas a los y las beneficiarias de la escuela de artes y a 50 ciudadanos en el municipio de Pasto, esta actividad se desarrollará en el plazo de un mes, los encuestadores se encargarán de contactar a los y las usuarias y acordar las citas y los lugares para la realización de las respectivas encuestas	Dos encuestadores bachiller o técnico con experiencia de un (1) año en desarrollo de encuestas o procesos de recolección de datos	2	1	2.000.000	4.000.000			**1 de septiembre a 30 de septiembre**
			entrega de material para las 250 personas que participen en la realización de encuesta que conste de lapicero de plástico tinta color negro marca BIG, Agenda de 10x13 cm que contenga información relacionada al proceso y logo de la entidad	Agendas y lapiceros	250		8.000	2.000.000			

			Socialización de diagnóstico con evaluación de conocimientos aprendidos y retroalimentación de la información recolectada al equipo determinado por la secretaria de desarrollo económico con diferentes grupos poblacionales	Profesional en áreas de ciencias sociales o humanas para la realización de socialización de diagnóstico a realizarse en el lapso de 1 mes y medio	4		1.000.000	4.000.000			**15 de noviembre hasta 30 de diciembre**
			Alquiler de Salón para 30 personas que recibirán la socialización del diagnóstico, evaluación y retroalimentación de la información dada, que conste de sillas, mesas, Video Beam,	Salón, Video Beam, Sillas, Mesas	4		600.000	2.400.000		5.670.000	
			Personal de apoyo logístico para las socializaciones del diagnóstico, con conocimiento en eventos, revisión de pantalla, video beam, micrófono; entrega de refrigerios a los asistentes y aseo del salón cuando se requiera	un mesero por cada socialización con la prestación de servicios con un minino de una hora hasta ocho horas	4		67.500	270.000			

			Desayuno tipo americano para 30 personas que conste de una bebida fría o caliente de 5 a 7onz acompañada de porción de fruta, Huevos revueltos con pan tostado. En cada socialización con los diferentes grupos poblacionales	Desayuno Americano	120		25.000	3.000.000			

		Apoyar con acciones complementarias el desarrollo de los programas de formación que se desarrollan en la escuela de artes y oficios del municipio de Pasto, es necesario que los beneficiarios de los programas a parte de la formación técnica del oficio como tal, se incluya capacitaciones en el área administrativa, financiera y de mercadeo, lo anterior con la finalidad de que los beneficiarios puedan desarrollar destrezas en atención al cliente, crear conjuntamente sus planes de negocio que conlleven acciones financieras de mercado y metas específicas a corto, mediano y largo plazo brindando así las herramientas necesarias para que lo aprendido se visione por parte de los beneficiarios más allá de su emprendimiento si no, realmente en el negocio que puede transformar su calidad de vida y con ello mejorar sus ingresos, generando realmente un impacto transformador en la economía de las familias.	Pago de inscripción a cursos de BPM, para contribuir con los beneficiarios de la escuela de Artes y Oficios, este curso deberá contar con la certificación exigida por las entidades de salud, el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la Secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarias que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Pago de inscripción de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera actualizar los respectivos certificados	20		50.000	1.000.000	1.000.000	-	Agosto a 20 de diciembre

			Pago de inscripción a cursos de MARKETING DIGITAL, que contenga módulos relacionados con: aspectos básicos, marketing digital, modelo de creación de contenido, mejorar la estrategia SEO, redes sociales el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la Secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de MARKETING DIGITAL Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	20		400.000	8.000.000	1.000.000	7.000.000	

			Pago de inscripción a cursos de PREPARACIÓN CIERRE DE VETAS Y NEGOCIACIÓN, que contenga módulos relacionados con: aspectos básicos, participación ruedas de negocios, cierre de negocios y ventas, participación en eventos y ferias. el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de PREPARACIÓN CIERRE VENTAS Y NEGOCIACIÓN Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	20		400.000	8.000.000	600.000	7.400.000	
			Pago de inscripción a cursos de MARCA Y POSICIONAMIENTO, que contenga módulos relacionados con: diseño de marca, estrategia de posicionamiento en el mercado, seguimiento y evaluación. el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de MARCA Y POSICIONAMIENTO Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	20		400.000	8.000.000		8.000.000	

			Entrega de Cuaderno 15x21 de 100 hojas, lapicero color negro marca big y memoria USB de 8 Gb, para los beneficiarios de los centros de ventas populares inscritos a los cursos de BPM, Marketing digital, preparación, cierre de ventas y negociación con información relacionada con los procesos adelantados de capacitación los elementos deberán tener el logo de la entidad	Cuaderno, lapicero, memoria USB	80		40.000	3.200.000	3.200.000		
		Planes de negocio	Realizar acompañamiento y la asesoría de un profesional a 4 usuarios priorizados por la secretaria de desarrollo económico de la Alcaldía de Pasto, de la escuela de Artes y Oficios y desarrollar conjuntamente la construcción de documento técnico PLAN DE NEGOCIOS, que le permita al beneficiario crear aspectos de: **Planificación**: lo que necesitas en términos de dinero y recursos, y puedes establecer un calendario para cada uno para el cumplimiento de objetivos. **Estrategia**: determinar los detalles más precisos ayudando a anticiparse a los cambios o ajustes que sea necesario hacer para que el negocio alcance el éxito. De esa manera, escribir el plan centra tu atención en tomar decisiones **Financiero y posicionamiento:** Cumplimiento en aspectos contables y de negociación. El profesional deberá realizar la asesoría desde cero con los emprendimientos y desarrollar el acompañamiento por 2 meses, hasta lograr desarrollar y cumplir las estrategias planteadas en el PLAN DE NEGOCIOS	Un profesional en áreas contables, administrativas o financieras que cuente con especialización en alta gerencia, gerencia tributaria o afines experiencia mínima de dos (2) años en posicionamiento de empresas, encargado de realizar la asese Soria y acompañamiento en la construcción de 4 PLANES DE NEGOCIOS	1	2	4.800.000	9.600.000	9.600.000	-	15 de agosto hasta 15 de octubre

		Participación RUEDAS DE NEGOCIO con tres objetivos principales; • Reunir vendedores y compradores para potenciar las oportunidades de las empresas • Establecer relaciones y alianzas comerciales a corto, mediano y largo plazo con nuevos canales de comercialización mercados y entidades • Crecer y aumentar la participación en el mercado, siendo más competitivos. La finalidad de estas ruedas no necesariamente son los cierres de acuerdo o los negocios establecidos de forma inmediata, si no que puedan ganar los participantes nuevos contactos para posteriormente profundizar en una relación comercial.	Pago de inscripción por la participación a RUEDAS DE NEGOCIOS, de beneficiarios que hagan parte de la Escuela de Artes y Oficios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Se contará con 5 cupos para participar en cada una de las 2 ruedas de negocios programadas hasta el mes de diciembre con las que cuenta ACOPI NARIÑO en donde los beneficiarios podrán elegir la que más convenga de acuerdo al sector económico	10		800.000	8.000.000	8.000.000		hasta el 30 de diciembre
SUBTOTAL ITEM 1							**15.590.500**	**76.470.000**	**48.400.000**	**28.070.000**	

2	**FORTALECIMIENTO CAPACIDADES CENTROS DE VENTAS POPULARES**	Realizar un diagnóstico socio económicos para los Centro de ventas Populares de la Ciudad de Pasto, que contengan una caracterización social y económica de los beneficiarios, a fin de comprender las condiciones e identificar dinámicas sociales y económicas que permitan establecer los lineamientos necesarios para el desarrollo de estrategias que permitan prever y mitigar posibles impactos negativos que se puedan presentar a lo largo de los siguientes años. Este proceso busca ser incluyente con los beneficiarios y los ciudadanos en general, para lograr recopilar las diferentes percepciones.	1. Diseñar 2 ENCUESTAS DE CARACTERIZACIÓN; LA PRIMERA que contenga mínimo 40 variables de información personal, 70 variables de información económica, 70 variables de información social LA SEGUNDA encuesta con mínimo 100 variables de percepción de la ciudadanía frente a los centros de ventas populares de la ciudad de Pasto, DISEÑAR 3 MATRICES para el respectivo descargue de la información contenidas en las encuestas 2 MATRICES para descargue de información UNA que recoja los aspectos sociales y económicos de los y las usuarios de los centros de ventas populares UNA MATRIZ recoja información de la percepción de la ciudadanía. Tanto las encuestas como las matrices deberán desarrollarse y validarse con los profesionales designados de la secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Pasto	Profesional en ciencias administrativas, económicas o sociales con posgrado en áreas relacionadas con las funciones del empleo, con experiencia mínima de dos (2) años en: diseño y estructuración de encuestas, análisis de información o en elaboración y diseño de diagnósticos	1	3	5.000.000	15.000.000	29.000.000	-	**15 agosto a 15 de noviembre**

			2. Ser la persona responsable de supervisar a los encuestadores, metas de entregas de encuestas, al igual que aclarar las inquietudes que surjan en el margen de la recolección de la información								
			3. Con la información de las encuestas recolectadas el profesional descargara la información a las matrices proporcionadas y se encargara de realizar la interpretación de estas dentro del análisis requerido se presentará el documento diagnóstico, que contenga la información recolectada de las encuestas, las matrices y la interpretación de: A. Conocer las características socio económicas de la población beneficiada que hace parte de los Centros de Ventas Populares de la ciudad de Pasto. B. Conocer las percepciones, inquietudes y expectativas de la población beneficiada y de la ciudadanía en general C. Identificar los posibles impactos y plantear alternativas de mitigación para estos. D. Presentación de alternativas de Visibilización e impactos socio económicos a desarrollar en el marco de la estrategia de reactivación económica de la ciudad.							
			Realizar 400 encuestas a los y las beneficiarias de los centros de ventas populares y a 100 ciudadanos en el municipio de Pasto, esta actividad se desarrollará en el plazo de un mes, los encuestadores se encargarán de contactar a los y las usuarias y acordar las citas y los lugares para la realización de las respectivas encuestas	tres encuestadores, bachiller o técnico con experiencia de un año en desarrollo de encuestas o procesos de recolección de datos	3	1	2.000.000	6.000.000			1 de septiembre a 30 de septiembre
			Entrega para las 500 personas que participen en la realización de encuesta que conste de lapicero de plástico tinta color negro marca BIG, Agenda de 10x13 cm	Agendas y lapiceros	500		8.000	4.000.000			

			cuatro socializaciones de diagnóstico con evaluación de conocimientos aprendidos y retroalimentación de la información recolectada al equipo determinado por la secretaria de desarrollo económico	Profesional en áreas de ciencias sociales o humanas para la realización de socialización de diagnostico	4		1.000.000	4.000.000			
			Alquiler de Salón para 30 personas que recibirán las socializaciones del diagnóstico, evaluación y retroalimentación de la información dada, que conste de sillas, mesas, Video Beam	Salón, Video Beam, Sillas, Mesas	4		600.000	2.400.000		5.680.000	15 de noviembre hasta 30 de diciembre
			Personal de apoyo logístico para las socializaciones del diagnóstico, con conocimiento en eventos, revisión de pantalla, video beam, micrófono; entrega de refrigerios a los asistentes y aseo del salón cuando se requiera	un mesero por cada socialización con la prestación de servicios con un minino de una hora hasta ocho horas	4		70.000	280.000			
			Desayuno tipo americano para 30 personas que conste de una bebida fría o caliente de 5 a 7onz acompañada de porción de fruta, Huevos revueltos con pan tostado. En cada socialización con los diferentes grupos poblacionales	Desayuno Americano	120		25.000	3.000.000			

		Apoyar con acciones complementarias el desarrollo de los programas de formación que se desarrollan en la escuela de artes y oficios del municipio de Pasto, es necesario que los beneficiarios de los programas a parte de la formación técnica del oficio como tal, se incluya capacitaciones en el área administrativa, financiera y de mercadeo, lo anterior con la finalidad de que los beneficiarios puedan desarrollar destrezas en atención al cliente, crear conjuntamente sus planes de negocio que conlleven acciones financieras de mercado y metas específicas a corto, mediano y largo plazo brindando así las herramientas necesarias para que lo aprendido se visione por parte de los beneficiarios más allá de su emprendimiento si no, realmente en el negocio que puede transformar su calidad de vida y con ello mejorar sus ingresos, generando realmente un impacto transformador en la economía de las familias.	Pago de inscripción a cursos de BPM, para contribuir con los beneficiarios de los centros de ventas populares, este curso deberá contar con la certificación exigida por las entidades de salud, el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la Secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarias que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera actualizar los respectivos certificados	20		50.000	1.000.000		1.000.000	Agosto a 20 de 30 de diciembre

			Pago de inscripción a cursos de ATENCIÓN AL CLIENTE, con un mínimo de 40 horas de formación, que contenga módulos relacionados con: Servicio y atención al cliente, contabilidad básica, estrategias de ventas y comercialización el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la Secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de ATENCIÓN AL CLIENTE Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	20		400.000	8.000.000	5.000.000	3.000.000	
			Pago de inscripción a cursos de MARKETING DIGITAL, que contenga módulos relacionados con: aspectos básicos, marketing digital, modelo de creación de contenido, mejorar la estrategia SEO, redes sociales el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la Secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de MARKETING DIGITAL Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	20		400.000	8.000.000	3.000.000	5.000.000	

			Pago de inscripción a cursos de PREPARACIÓN CIERRE DE VETAS Y NEGOCIACIÓN, que contenga módulos relacionados con: aspectos básicos, participación ruedas de negocios, cierre de negocios y ventas, participación en eventos y ferias. el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de PREPARACIÓN CIERRE VENTAS Y NEGOCIACIÓN Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	20		400.000	8.000.000	2.000.000	6.000.000	
			Pago de inscripción a cursos de MARCA Y POSICIONAMIENTO, que contenga módulos relacionados con: diseño de marca, estrategia de posicionamiento en el mercado, seguimiento y evaluación. el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de MARCA Y POSICIONAMIENTO Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	20		400.000	8.000.000	2.000.000	6.000.000	
			Entrega de Cuaderno 15x21 de 100 hojas, lapicero color negro marca big y memoria USB de 8 Gb, para los beneficiarios de los centros de ventas populares inscritos a los cursos de BPM, Atención al cliente, Marketing digital, preparación, cierre de ventas y negociación con información relacionada con los procesos adelantados de capacitación los elementos deberán tener el logo de la entidad	Cuaderno, lapicero, memoria USB	100		40.000	4.000.000	4.000.000		

		Planes de negocio	Realizar acompañamiento y la asesoría de dos profesionales a 8 usuarios priorizados por la secretaria de desarrollo económico de la Alcaldía de Pasto, de la escuela de los centros de ventas populares y desarrollar conjuntamente la construcción de documento técnico PLAN DE NEGOCIOS, que le permita al beneficiario crear aspectos de: **Planificación**: lo que necesitas en términos de dinero y recursos, y puedes establecer un calendario para cada uno para el cumplimiento de objetivos. **Estrategia**: determinar los detalles más precisos ayudando a anticiparse a los cambios o ajustes que sea necesario hacer para que el negocio alcance el éxito. De esa manera, escribir el plan centra tu atención en tomar decisiones **Financiero y posicionamiento:** Cumplimiento en aspectos contables y de negociación. El profesional deberá realizar la asesoría desde cero con los emprendimientos y desarrollar el acompañamiento por 2 meses, hasta lograr desarrollar y cumplir las estrategias planteadas en el PLAN DE NEGOCIOS	Un profesional en áreas contables, administrativas o financieras que cuente con especialización en alta gerencia, gerencia tributaria o afines experiencia mínima de dos (2) años en posicionamiento de empresas, encargado de realizar la asesoría y acompañamiento en la construcción de 4 PLANES DE NEGOCIOS	2	2	4.800.000	19.200.000	19.200.000	-	15 de agosto hasta 15 de octubre
		Participación RUEDAS DE NEGOCIO con tres objetivos principales; • Reunir vendedores y compradores para potenciar las oportunidades de las empresas • Establecer relaciones y alianzas comerciales a corto, mediano y largo plazo con nuevos canales de comercialización mercados y entidades • Crecer y aumentar la participación en el mercado, siendo más competitivos. La finalidad de estas ruedas no necesariamente son los cierres de acuerdo o los negocios establecidos de forma inmediata, si no que puedan ganar los participantes nuevos contactos para posteriormente profundizar en una relación comercial.	Pago de inscripción por la participación a RUEDAS DE NEGOCIOS, de beneficiarios que hagan parte de centros de ventas populares, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Se contará con 10 cupos para participar en alguna de las 2 ruedas de negocios programadas hasta el mes de diciembre con las que cuenta ACOPI NARIÑO en donde los beneficiarios podrán elegir la que más convenga de acuerdo al sector económico	10		800.000	8.000.000	8.000.000		hasta el 30 de diciembre
SUBTOTAL ITEM 2							**15.993.000**	**98.880.000**	**72.200.000**	**26.680.000**	

3	**COADYUVAR EN EL FORTALECIMIENTO DE FORMACIÓN CONTINUA Y ESPECIALIZADAD PARA LA RECONVERSION LABORAL DE TRABAJADORAS SEXUALES**	La reconversión laboral es un reto para la administración municipal para generar nuevas alternativas productivas con la finalidad de mejorar la calidad de vida y de las familias, de los grupos a beneficiar con esta modalidad, dentro de las estrategias que desarrolle la Secretaria de Desarrollo Económico, se apoyara con el acompañamiento para fortalecer sus ideas de negocio, a través de diseñar planes financieros, administrativos de negocio, que contribuyan a generar sostenibilidad y estabilidad en sus ejercicios de reconversión, para que se garantice una permanencia en sus procesos	Pago de inscripción a cursos de ATENCIÓN AL CLIENTE, con un mínimo de 40 horas de formación, que contenga módulos relacionados con: Servicio y atención al cliente, contabilidad básica, estrategias de ventas y comercialización el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la Secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de ATENCIÓN AL CLIENTE Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	16		400.000	6.400.000	6.400.000	-	Agosto a 20 de 30 de diciembre
			Pago de inscripción a cursos de MARKETING DIGITAL, que contenga módulos relacionados con: aspectos básicos, marketing digital, modelo de creación de contenido, mejorar la estrategia SEO, redes sociales el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la Secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de MARKETING DIGITAL Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	16		400.000	6.400.000	6.400.000		
			Pago de inscripción a cursos de PREPARACIÓN CIERRE DE VETAS Y NEGOCIACIÓN, que contenga módulos relacionados con: aspectos básicos, participación ruedas de negocios, cierre de negocios y ventas, participación en eventos y ferias. el curso podrá tomarse de manera virtual o presencial de acuerdo a las necesidades de los usuarios, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Número de cupos para pago de inscripción de PREPARACIÓN CIERRE VENTAS Y NEGOCIACIÓN Los beneficiarios se irán eligiendo en la medida de la demanda requerida por esa razón no se toma un solo curso para el número total de los beneficiarios, si no se realiza la toma de los cupos de acuerdo a la necesidad cuando se requiera	18		400.000	7.200.000	7.200.000		

			Entrega de Cuaderno 15x21 de 100 hojas, lapicero color negro marca big y memoria USB de 8 Gb, para los beneficiarios de los centros de ventas populares inscritos a los cursos de BPM, Atención al cliente, Marketing digital, preparación, cierre de ventas y negociación con información relacionada con los procesos adelantados de capacitación los elementos deberán tener el logo de la entidad	Cuaderno, lapicero, memoria USB	60		40.000	2.400.000	2.400.000		

		Planes de negocio	Realizar acompañamiento y la asesoría de un profesional a 8 usuarios priorizados por la secretaria de desarrollo económico de la Alcaldía de Pasto, de las trabajadoras sexuales y desarrollar conjuntamente la construcción de documento técnico PLAN DE NEGOCIOS, que le permita al beneficiario crear aspectos de: **Planificación**: lo que necesitas en términos de dinero y recursos, y puedes establecer un calendario para cada uno para el cumplimiento de objetivos. **Estrategia**: determinar los detalles más precisos ayudando a anticiparse a los cambios o ajustes que sea necesario hacer para que el negocio alcance el éxito. De esa manera, escribir el plan centra tu atención en tomar decisiones **Financiero y posicionamiento:** Cumplimiento en aspectos contables y de negociación. El profesional deberá realizar la asesoría desde cero con los emprendimientos y desarrollar el acompañamiento por 2 meses, hasta lograr desarrollar y cumplir las estrategias planteadas en el PLAN DE NEGOCIOS	Un profesional en áreas contables, administrativas o financieras que cuente con especialización en alta gerencia, gerencia tributaria o afines experiencia mínima de dos (2) años en posicionamiento de empresas, encargado de realizar la asesoría y acompañamiento en la construcción de 4 PLANES DE NEGOCIOS	2	2	4.800.000	19.200.000	19.200.000		15 de agosto hasta 15 de octubre

		Participación RUEDAS DE NEGOCIO con tres objetivos principales; • Reunir vendedores y compradores para potenciar las oportunidades de las empresas • Establecer relaciones y alianzas comerciales a corto, mediano y largo plazo con nuevos canales de comercialización mercados y entidades • Crecer y aumentar la participación en el mercado, siendo más competitivos. La finalidad de estas ruedas no necesariamente son los cierres de acuerdo o los negocios establecidos de forma inmediata, si no que puedan ganar los participantes nuevos contactos para posteriormente profundizar en una relación comercial.	Pago de inscripción por la participación a RUEDAS DE NEGOCIOS, de beneficiarios que hagan parte de centros de ventas populares, la priorización de los mismos para tomar el curso de formación estará a cargo de la secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pasto, en donde tendrá en cuenta para su elección, usuarios que no hayan sido beneficiadas en anteriores procesos, madres cabezas de familia, población con enfoque diferencial entre otras variables.	Se contará con 10 cupos para participar en alguna de las 2 ruedas de negocios programadas hasta el mes de diciembre con las que cuenta ACOPI NARIÑO en donde los beneficiarios podrán elegir la que más convenga de acuerdo al sector económico	10		800.000	8.000.000	4.000.000	4.000.000	hasta el 30 de diciembre
SUBTOTAL ITEM 3							**6.840.000**	**49.600.000**	**45.600.000**	**4.000.000**	

4	**COADYUVAR EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA GASTRONOMICA DEL MUNICIPIO DE PASTO**	Las rutas turísticas son el camino que permiten apreciar de manera organizada, planificada lo más emblemático de los territorios, de esta forma les permite a los turistas vivir experiencias significativas, y de recordación satisfactoria. Diseño de ruta. En aras de fortalecer el sector gastronómico y el clúster de gastronomía, se diseñará e implementará con el sector una ruta Gastronómica que permita visibilizar la riqueza de sabores e historia con las que cuenta el municipio de Pasto, dentro de la ruta se tendrá en cuenta los siguientes aspectos a desarrollar; Estructuración de la ruta gastronómica del municipio de Pasto 1. Diagnóstico de restaurantes más emblemáticos del municipio de Pasto 2. Reuniones con los actores del sector para el diseño de la ruta 3. Identificación, mapeo y caracterización de los restaurantes que harán parte de la ruta 4. Georreferenciación de la ruta Gastronómica 5. Video promocional de la ruta gastronómica 6. Recorrido con hasta 15 personas seleccionadas por la alcaldía para el recorrido y validación de la ruta	Profesional que se encargue de realizar el diagnostico de los restaurantes más emblemáticos de Pasto, a través de una encuesta que será diligenciada por al menos 300 personas entre las cuales se encuentren diferentes sectores económicos de la ciudad de Pasto y ciudadanía en general, desarrollar con esta información un mapeo y caracterización de los restaurantes o locales con mayor acogida en la ciudad tanto del sector urbano como el sector rural 20 sector urbano y 10 sector rural, georreferenciar cada uno de los restaurantes o negocios de gastronomía. Con la información suministrada desarrollar un documento denominado RUTA TURISTICA GASTRONOMICA, de acuerdo a los lineamientos establecidos para el diseño de rutas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Realizar socialización, validación y el respectivo lanzamiento de la ruta.	dos encuestadores, bachiller o técnico con experiencia de un (1) año en desarrollo de encuestas o procesos de recolección de datos	2	1	2.000.000	4.000.000	10.000.000	-	1 de septiembre a 30 de septiembre

		gastronómica del municipio de Pasto. 7. Diseño, publicidad y lanzamiento		1 profesional encargado de recolectar de manera detallada la información recolectada en los diferentes sectores sociales Profesional en ciencias administrativas, ciencias economicas o sociales con posgrado en la modalidad de especialización en areas requeridas al empleo del sector turismo con mínimo de (2) dos años de experiencia. encargado del diseño y estructuración de encuestas, análisis de información, elaboración y diseño de diagnósticos	1	2	3.000.000	6.000.000			1 de octubre hasta el 30 de noviembre
			Viaje de familiarización de la ruta gastronómica, para su respectiva validación, con un número de 40 personas entre las cuales se encuentren profesionales de la cadena de valor del turismo, instituciones y demás previamente seleccionados por la secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Pasto	Transporte para desplazarse a los respectivos restaurantes o locales gastronómicos de la ciudad de Pasto urbanos y rurales para la construcción y reconocimiento de la ruta gastro mica	2		600.000	1.200.000	3.400.000		hasta el 30 de noviembre

				Almuerzos compuestos por una entrada, un plato fuerte con proteína y una bebida ofrecidos por los diferentes integrantes de la ruta gastronómica dependiendo de su especialidad en la carta	40		40.000	1.600.000			
				Refrigerio compuesto por una bebida y un paste, tamal o quimbolito ofrecidos por los integrantes de la ruta gastronómica	40		15.000	600.000			

			Presentación de la socialización de ruta turística con prestadores de servicio turístico, en acompañamiento de los actores de la ruta , el evento contara con un encuentro de los actores de este proceso y la administración municipal , en el evento se realizara la entrega de material que contenga la recolectada y la identificación de los puntos de la ruta, con logos de la entidad , socialización en pantalla gigante , pendones publicitarios de la información del proceso y entidades participan tes , por el lapso prolongado del tiempo se entregara refrigerio a los participantes	alimentación tipo refrigerio que conste de: bebida fría o caliente de 7 o 9oz, más acompañamiento tipo almojabana, buñuelo, empanada o similares	80		15.000	1.200.000	1.200.000	-	hasta el 5 de diciembre

				Diseño e Impresión de brochure de 8.5 X 11 pulgadas (21.6X 27.9cm) Plegado en tres paneles. Formato en forma de Z y revsita donde contenga el diagra,a de la ruta gastronomica	1000		20.000	20.000.000	14.000.000	6.000.000	
				Publicidad en pantalla con video de 20 segundos	1		2.000.000	2.000.000	2.000.000		
				Pendones publicitarios con araña de 190*80	4		350.000	1.400.000	1.400.000		
				Alquiler de Salón para 50 personaspara el lanzamiento de la ruta turistica de la novena versión gastrodiversa 2024, que conste de sillas, mesas, Video Beam,	1		800.000	800.000		800.000	

			Lanzamiento Ruta turistica, con video promocional en la novena versión Gastrodiversa 2024	Elaboración de video con calidad minima de 1080p y maxima 4k a 30 fps, en varios formatos de video como .mp4 y .avi, teniendo una duración entre 10 a 15 minutos correspopndientes a la promocion de la ruta gastronomica de Pasto,	1		4.000.000	4.000.000	4.000.000		Hasta el 20 de diciembre

				Diseño de marca promocional como: nombre, logototipo, eslogan, identidad visual,discurso comunicativo de la marca y propiedad intelectual para ser utilizada por la alcaldia para la promocion de la ruta gastronomica de Pasto, con entrega de manual de imagen para el buen uso de la marca promocional propiedad de la Alcaldia. El logo sera presentado en diferentes tipos de elementos que pueden ser lapiceros, gorras, camisetas, chalecos, agendas, maletines, portafolio, entre otros	1		4.000.000	4.000.000	4.000.000		

				socialización de la ruta turistica acompañada de un profesional en comunicación con experiencia en eventos para la presentación del video de promoción, diseño de marca, logo y socialización de las muestras gastronomicas del evento con apoyo logistico de las instalaciones electricas	1		500.000	500.000		500.000	
				Muestra gastronomica, de platos tipicos como frito pastuso, trucha, hornado y /o cuy, acompñado de papa al vapor, crispetas y/o maduro, con jugo natural en agua o en leche	50		40.000	2.000.000		2.000.000	

SUBTOTAL ITEM 4							**17.380.000**	**49.300.000**	**40.000.000**	**9.300.000**	
5	**FERIAS O EVENTOS**	aunar esfuero para desarrollar ferias en la reactivación economica del municipio de Pasto tanto en el sector urbano como en el sector rural	coadyuvar en la gestión y coordinación de la organización de las 7 ferias y eventos que se desarrollarán en el municipio de Pasto desde el mes de agosto hasta el mes de diciembre, tanto en el sector urbano como en el rural. Este proceso será llevado a cabo por la Alcaldía Municipal en cabeza con la Secretaría de Desarrollo Económico, asegurando la implementación de los recursos y medidas necesarias según las solicitudes y directrices establecidas, para apoyar y promover el deesarrollo de la economia popular, para un numemro aproximado de 70 a 100 expositores y/o particpates , para lo cual se requiere carpas de 2x2 - 4x4 o 3x3 ,trassporte para recogida y devolucion de las carpas, equipo logistioco para el armado y desarmado de las mismas, grupos de danzas para animacion de los espaciosy grupos musicales, refigerios para la los emprendores uno en horas de la mañana y otro en horas de la tarde, todo con el fin de brindar un acompañamiento integral a la poblacion vulnerable que estan iniciando con su actividad economica en el marco del programa nacional de economia popular	Servicio de transporte NPR, con capacidad de carga de alto volumen y peso para trasportar en trayectos de ida y vuelta para traslado de carpas, sillas, mesas, los que se requieran para la instalacion de logistia de las ferias	14		200.000	2.800.000	2.800.000	-	Agosto a 31 de diciembre
				Acompañamiento en cada uno de los eventos como lo son ferias y eventos desarrollados por la Secretaria con grupos musicales tales como: ,trios, orquestas, y/o presentaciones artisticas	7		600.000	4.200.000		4.200.000	
				Alquiler carpas 2x2 para participación de las ferias	100		70.000	7.000.000	7.000.000	-	
				Alquiler carpas 4x4 para participación de las ferias	100		90.000	9.000.000	9.000.000	-	
				Alquiler de sillas plásticas	1000		600	600.000		600.000	
				tres personas de apoyo logistico en un horario de trabajo entre una y ocho horas para el acompañamiento de cada una de las 7 ferias y/o eventos que se realizarán por la secretaría de desarrollo Economico	21		150.000	3.150.000		3.150.000	
				Refrigerio basico que conste de una tajada de ponqué de 60 gramos en empaque individual cuyo sabor puede variar entre natural, vainilla, chocolate, acompañada de bebida que puede ser jugo en caja o botella de 250 ml cuyo sabor puede variar ente mango, lulo, mora.	2000		12.000	24.000.000		24.000.000	
SUBTOTAL ITEM 5							**1.122.600**	**50.750.000**	**18.800.000**	**31.950.000**	

TOTAL						56.926.100	325.000.000	225.000.000	100.000.000		

Yo, JIMMY FERNANDO DELGADO PAZ, identificado con cédula de ciudadanía No. 98.399.496, expedida en Pasto, y con Tarjeta Profesional No. 111575-T de la Junta Central de Contadores, en mi condición de Revisor Fiscal de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, ACOPI seccional Nariño, identificada con NIT No. 800.147.621-8, certifico que se cuenta con el valor de contrapartida para suscribir convenio de asociación con la Alcaldía Municipal de Pasto por la suma de CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE ($100.000.000) que serán depositados en cuenta exclusiva para el manejo adecuado en el cumplimiento del objeto a convenir.

Se firma en San Juan de Pasto en el mes de agosto del año 2024



JIMMY FERNANDO DELGADO PAZ
Revisor Fiscal
TP 111575-T


República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO
111575-T
JIMMY FERNANDO
DELGADO PAZ
C.C. 98399496
RESOLUCION INSCRIPCION 117 FECHA 2005/06/23
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
PRESIDENTE
LUZ MYRIAM DÍAZ MUÑOZ 121329
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 98.399.496
DELGADO PAZ
APELLIDOS
JIMMY FERNANDO
NOMBRES
FIRMA