| Meta Somos la ruta natural | PLAN OPERATIVO DE INVERSIÓN | Código: GJC-F-14-V2 |
|---|---|---|
| | Proceso de Gestión Jurídica y Contratación | Fecha de Vigencia: 15-07-2021 |

Villavicencio, 16/08/2024

| PLAN OPERATIVO DE INVERSIÓN 2024 | |
|---|---|
| **NECESIDAD** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN |
| **TIPO DE INVERSIÓN** | ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO |
| **CÓDIGO REGISTRO BPPID** (BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL) | **2024005500237** |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE CANALES DE PROMOCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL META |
| **CÓDIGO RUBRO PRESUPUESTAL** | 06 - Estampilla Pro-turismo 2.03.35.02.200.013.02.03.08 |
| **NOMBRE RUBRO PRESUPUESTAL** | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
| **ACTIVIDAD** | Apoyar y participar en eventos locales, nacionales para promocionar la marca Meta |
| **RECURSOS FÍSICOS** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO PRESENTADOR EN EL MARCO DEL XIX FESTIVAL DEL CANOERO Y REINADO INTERNACIONAL DEL COLEO Y LA VAQUERÍA 2024 |
| **RECURSOS ECONÓMICOS** | $3.600.000 |

**DANIEL IVÁN PARDO**
Subdirector Técnico

| NOMBRE Y APELLIDOS | CARGO | FIRMA |
|---|---|---|
| **Elaboró:** Diana Pilar Riaño Romero | Auxiliar Administrativo | |