INFORME DE ACTIVIDADES FINAL

DATOS GENERALES	
Periodo Informe:	Del 04/03/2024 al 03/08/2024
Nombre del Contratista:	RUDY ANDREA LAGOS CELY
Numero de contrato / convenio suscrito	Contrato Prestación de Servicios N° 177 de 2024
Fecha Inicio del Contrato: 04/03/2024	Fecha Final del Contrato: 03/08/2024
El contrato cuenta con prorroga: SI____NO__x_	Fecha Final Incluyendo Prorroga:
El Contrato tiene suspensiones: SI_____ NO__x__	Periodo de Suspensión:
Nombre y cargo del Supervisor	Editson Ricardo Chacón Zuluaga, Jefe Oficina de Prensa y Comunicaciones

De acuerdo a las obligaciones del contrato enunciado a continuación mencione las actividades desarrolladas:

"OBJETO DEL CONTRATO" *CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL, ABARCANDO ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, MENSAJES, CLAVES Y CANALES DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN*

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	FECHAS	% DE AVANCE MENSUAL	% DE AVANCE ACUMULADO	ACTIVIDADES REALIZADAS
Identificar audiencias clave y desarrollar campañas publicitarias específicas para cada una.	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- Por solicitud de la supervisión del contrato, brindé apoyo con la estrategia de seguridad integral "Nuestra Casa Segura". El apoyo brindado en la formulación de la estrategia de seguridad "Nuestra Casa Segura" de la Alcaldía de Facatativá fue fundamental para garantizar la formulación de un documento consistente y organizado. A través de un enfoque integral y participativo, se logró diseñar un plan que responde a las necesidades y realidades locales. Además, se contribuyó significativamente a la definición de la estrategia comunicacional, lo que permitió que la comunidad no solo comprendiera a

				fondo las medidas propuestas, sino que también las hiciera suyas, promoviendo un entorno más seguro y cohesionado.
Elaborar material de comunicación, como notas de prensa, boletines informativos, artículos y otros contenidos relevantes	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- Se realizaron boletines de prensa correspondientes a los acompañamientos asignados: • Jornada de vacunación a la ciudadanía de acuerdo a jornada nacional, departamental y municipal. • Jornada de vacunación antirrábica a felinos y caninos. • Operativo de tránsito realizado en vías principales de Facatativá. • Entrega de uniformes a docentes como apoyo para los juegos departamentales del magisterio.
Realizar monitoreo y evaluaciones periódicas para ajustar las campañas publicitarias según sea necesario	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- Se realizó un análisis a los resultados del primer encuentro en el primer microterritorio de la estrategia de Nuestra Casa Segura el cual fue clave para mejorar la interacción y la comprensión de la comunidad. A partir de la experiencia obtenida en el primer encuentro realizado en el Barrio San

				Benito, se identificaron áreas de mejora, lo que permitió implementar ajustes que facilitaron una comunicación más efectiva y una mayor participación de los asistentes. Estos cambios contribuyeron a que la comunidad se sintiera más involucrada y comprometida con la estrategia, fortaleciendo así su impacto y alcance.
Realizar cubrimiento y acompañamiento a eventos institucionales	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	• Se realizó acompañamiento y cubrimiento periodístico a las actividades y eventos asignados por la supervisión del contrato: • Entrega de manillas por el cumpleaños de Facatativá en los sectores Juan Pablo II y Arboleda. • Evento de conmemoración por parte de la Secretaría de Educación por el cumpleaños de Facatativá. • Primer encuentro Nuestra Casa Segura en el microterritorio # 1. • Limpieza de la ronda del río

				Chapinero por entidades de la Alcaldía de Facatativá y Carabineros. • Primer Festival Gastronómico de Facatativá "Sabores de Nuestra Casa". • Jornada de vacunación municipal a comunidad. • Inspección de calidad a entidades prestadoras de salud. • Reparcheo vial en el barrio La Arboleda. • Visita del gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey en su gira "Nos comprometemos a". • Celebración día de la Virgen del Carmen de obras públicas y EmDesarrollo. • Operativo de tránsito para la verificación de documentación y conducción.

				De estos acompañamientos se realizó el respectivo cubrimiento y toma de registro fotográfico y de video para los solicitantes y redes sociales de la Alcaldía de Facatativá.
Apoyar la elaboración de piezas y campañas gráficas para la promoción y divulgación de la imagen institucional	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- Brindé apoyo con la redacción de textos correspondientes a algunas solicitudes presentadas por las diferentes entidades de la Alcaldía de Facatativá, las cuales realizan solicitudes de piezas gráficas y se apoya con la redacción de toda la información que estará inmersa en las piezas que son posteriormente publicadas en redes sociales. - Brindé apoyo en el inicio de la formulación de la estrategia navideña "Facatativá, Casa de la Navidad" de la Alcaldía de Facatativá fue esencial para establecer una visión clara y coherente que busca evocar las mejores épocas navideñas y resaltar la tradición local. Esta estrategia tiene como objetivo crear un ambiente festivo y acogedor que conecte a la comunidad con el espíritu navideño, fortaleciendo los lazos sociales y culturales a través de actividades y eventos que reflejen el legado y la calidez de la temporada.
Realizar y cumplir con las solicitudes de diseño que le sean asignadas manteniendo	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- En el lapso de tiempo no se presentaron solicitudes de diseño gráfico, sin embargo, se brindó apoyo con la

siempre la línea grafica propuesta por la oficina asesora de prensa				edición de videos manteniendo la línea gráfica institucional.
Mantener organizados los documentos según lo dispuesto en la Ley 594 de 2000 y lo establecido en las tablas de retención documental de la Entidad.	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- Se cumple con la obligación mediante la entrega de material visual y audiovisual de acuerdo a las actividades desarrolladas a tiempo.
Cumplir todas las disposiciones ambientales emitidas por el Comité Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- Se cumple con la obligación de acuerdo a los requerimientos establecidos.
Cumplir todas las disposiciones establecidas en el Sistema de Gestión de Calidad SGC	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- Se cumple con la obligación de acuerdo a los estándares establecidos de acuerdo a las actividades desarrolladas.
Cumplir las disposiciones de lo Entidad en lo relacionado con el Servicio de Atención al Ciudadano SAC y la respuesta oportuna de requerimientos y peticiones	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- Se brinda respuesta a los solicitantes de acuerdo a las actividades asignadas.
Dar estricto cumplimiento a los protocolos de bioseguridad establecidos	Del 04/03/2024 al 03/08/2024	100%	100%	- No se presentaron requerimientos en los que se incluyeran protocolos de bioseguridad.

2. Metodología:

a. Trabajo de Oficina SI x NO____
b. Jornadas de trabajo con equipo de la Administración Municipal. SI x NO____
c. Trabajo de campo SI x NO____

d. Otro ___ Cual_____

3. Observaciones del desarrollo de las actividades.

4. Resultados obtenidos: En el transcurso de la ejecución del presente periodo contractual, se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones requeridas por la administración municipal, prestando el servicio de forma oportuna y eficiente.

5. Número de población atendida:

0 - 5 AÑOS		6 - 11 AÑOS		12 - 17 AÑOS		18 - 28 AÑOS		29 - 59 AÑOS		MAYOR DE 60 AÑOS		TOTAL	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

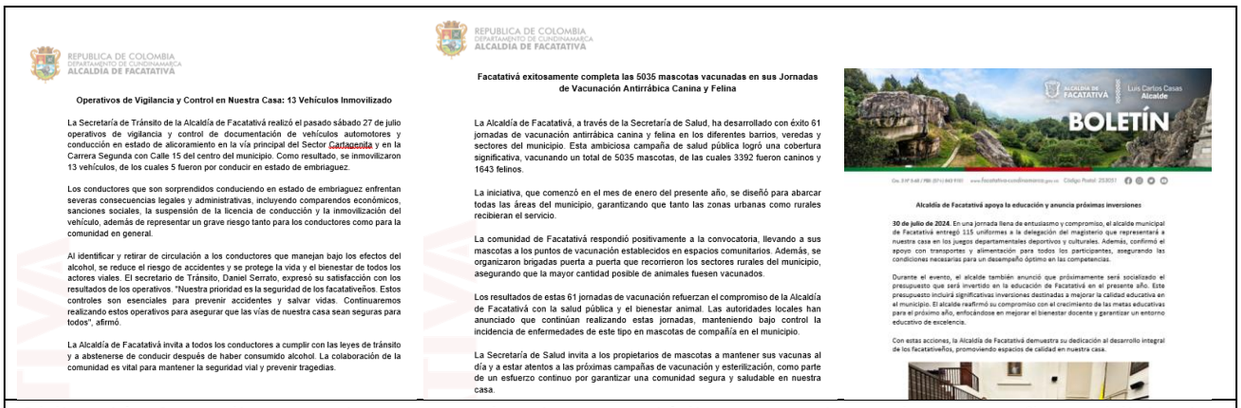
Migrantes		Victimas		Discapacidad		Madre Cabeza de Familia		Afros		LGBTIQ+		Indígena/ Raizal/ROM		Pobreza Extrema		TOTAL	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Soportes Cumplimiento de Actividades (Describa los soportes)

Obligación 1. Identificar audiencias clave y desarrollar campañas publicitarias específicas para cada una.



Obligación 2. Elaborar material de comunicación, como notas de prensa, boletines informativos, artículos y otros contenidos relevantes:
Los artículos son enviados al grupo de la OAPC de la Alcaldía de Facatativá.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
ALCALDÍA DE FACATATIVÁ

Operativos de Vigilancia y Control en Nuestra Casa: 13 Vehículos Inmovilizado

La Secretaría de Tránsito de la Alcaldía de Facatativá realizó el pasado sábado 27 de julio operativos de vigilancia y control de documentación de vehículos automotores y conducción en estado de alicoramiento en la vía principal del Sector Cartagenita y en la Carrera Segunda con Calle 15 del centro del municipio. Como resultado, se inmovilizaron 13 vehículos, de los cuales 5 fueron por conducir en estado de embriaguez.

Los conductores que son sorprendidos conduciendo en estado de embriaguez enfrentan severas consecuencias legales y administrativas, incluyendo comparendos económicos, sanciones sociales, la suspensión de la licencia de conducción y la inmovilización del vehículo, además de representar un grave riesgo tanto para los conductores como para la comunidad en general.

Al identificar y retirar de circulación a los conductores que manejan bajo los efectos del alcohol, se reduce el riesgo de accidentes y se protege la vida y el bienestar de todos los actores viales. El secretario de Tránsito, Daniel Serrato, expresó su satisfacción con los resultados de los operativos. "Nuestra prioridad es la seguridad de los facatativeños. Estos controles son esenciales para prevenir accidentes y salvar vidas. Continuaremos realizando estos operativos para asegurar que las vías de nuestra casa sean seguras para todos", afirmó.

La Alcaldía de Facatativá invita a todos los conductores a cumplir con las leyes de tránsito y a abstenerse de conducir después de haber consumido alcohol. La colaboración de la comunidad es vital para mantener la seguridad vial y prevenir tragedias.

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
ALCALDÍA DE FACATATIVÁ

Facatativá exitosamente completa las 5035 mascotas vacunadas en sus Jornadas de Vacunación Antirrábica Canina y Felina

La Alcaldía de Facatativá, a través de la Secretaría de Salud, ha desarrollado con éxito 61 jornadas de vacunación antirrábica canina y felina en los diferentes barrios, veredas y sectores del municipio. Esta ambiciosa campaña de salud pública logró una cobertura significativa, vacunando un total de 5035 mascotas, de las cuales 3392 fueron caninos y 1643 felinos.

La iniciativa, que comenzó en el mes de enero del presente año, se diseñó para abarcar todas las áreas del municipio, garantizando que tanto las zonas urbanas como rurales recibieran el servicio.

La comunidad de Facatativá respondió positivamente a la convocatoria, llevando a sus mascotas a los puntos de vacunación establecidos en espacios comunitarios. Además, se organizaron brigadas puerta a puerta que recorrieron los sectores rurales del municipio, asegurando que la mayor cantidad posible de animales fuesen vacunados.

Los resultados de estas 61 jornadas de vacunación refuerzan el compromiso de la Alcaldía de Facatativá con la salud pública y el bienestar animal. Las autoridades locales han anunciado que continúan realizando estas jornadas, manteniendo bajo control la incidencia de enfermedades de este tipo en mascotas de compañía en el municipio.

La Secretaría de Salud invita a los propietarios de mascotas a mantener sus vacunas al día y a estar atentos a las próximas campañas de vacunación y esterilización, como parte de un esfuerzo continuo por garantizar una comunidad segura y saludable en nuestra casa.

Alcaldía de Facatativá apoya la educación y anuncia próximas inversiones

30 de julio de 2024. En una jornada llena de entusiasmo y compromiso, el alcalde municipal de Facatativá entregó 115 uniformes a la delegación del magisterio que representará a nuestra casa en los juegos departamentales deportivos y culturales. Además, confirmó el apoyo con transportes y alimentación para todos los participantes, asegurando las condiciones necesarias para un desempeño óptimo en las competencias.

Durante el evento, el alcalde también anunció que próximamente será socializado el presupuesto que será invertido en la educación de Facatativá en el presente año. Este presupuesto incluirá significativas inversiones destinadas a mejorar la calidad educativa en el municipio. El alcalde reafirmó su compromiso con el crecimiento de las metas educativas para el próximo año, enfocándose en mejorar el bienestar docente y garantizar un entorno educativo de excelencia.

Con estas acciones, la Alcaldía de Facatativá demuestra su dedicación al desarrollo integral de los facatativeños, promoviendo espacios de calidad en nuestra casa.

Obligación 3. Realizar monitoreo y evaluaciones periódicas para ajustar las campañas publicitarias según sea necesario

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
ALCALDÍA DE FACATATIVÁ

Minuto a minuto Nuestra Casa Segura

1. Proyección del video Nuestra Casa Segura
2. Apertura del alcalde (discurso de la estrategia en el que se mencionan las acciones e interacción con la comunidad)
3. Presentación del padrino del microterritorio (Microterritorio 7: Mireya Saavedra)
4. Desarrollo de actividad de trabajo en equipo y participación colaborativa (actividad con globos marcados)
5. Participación de la comunidad con previa inscripción. (ser insistentes con que las personas presenten su requerimiento o necesidad y también su aporte, intervención 1 minuto)
6. Instalación de compromisos

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
ALCALDÍA DE FACATATIVÁ

DISCURSO DE APERTURA DEL ALCALDE
NUESTRA CASA SEGURA

Todos queremos nuestra casa segura, pero todos damos por entendido que es otra persona la que lo debe hacer por nosotros, y muchos pedimos que sea el alcalde, pero yo solo puedo hacerlo junto a ustedes.

Por ejemplo, Don *(mencionar el nombre de una persona de la comunidad)*, usted quisiera salir al parque *(nombre de un parque)* que está al frente de su casa, nosotros le ofrecemos actividades culturales o deportivas para su hijo *(nombre del hijo del señor)*, queremos que podamos verlo bonito, recuperado, que las calles por ejemplo alrededor de *(mencionar un sector con problemas viales) lugar*, en la que actualmente se ven carros mal parqueados o vendedores ambulantes, ya no estén ahí, nosotros desarrollaremos acciones para recuperar este espacio y Don *(mencionar el nombre de la persona de la comunidad)*, ¿cuál es su aporte con nuestra casa?

Doña *(mencionar el nombre de una persona de la comunidad)*, usted que vive en *(mencionar un lugar)* sector, donde se han presentado accidentes, ¿le gustaría ver recuperada y pintada la vía? ¿Me ayudaría para hacerlo juntos? Yo sé que le gustaría ver las vías habilitadas y seguras para llevar a su hijo al colegio, yo quiero que *(nombre del hijo de la señora)* pueda ir a estudiar todos los días, con la mejor calidad educativa y con la seguridad de salir y regresar bien a casa.

Mi compromiso es con cuidar la vida de todas las personas de nuestra casa, aquí vamos a desarrollar todas las acciones necesarias para preservar la vida, no permitir ningún tipo de violencia, queremos junto a usted *(mencionar el nombre de una persona de la*

Obligación 4. Realizar cubrimiento y acompañamiento a eventos institucionales
Se envía material correspondiente a cada cubrimiento y acompañamiento el cual se replica en redes sociales.
https://www.facebook.com/share/r/iFY2zBzHUZSkti36/?mibextid=YpDZO8
https://www.facebook.com/share/r/FSB4yFCM2wAgc9t2/?mibextid=YpDZO8
https://www.facebook.com/share/r/9RPqQ2q6a5TYCc7A/?mibextid=YpDZO8
https://www.facebook.com/share/r/ZB5sm12dodcDgvHL/?mibextid=YpDZO8

Obligación 5. Apoyar la elaboración de piezas y campañas gráficas para la promoción y divulgación de la imagen institucional

NOMBRE:

La casa de la navidad

CONCEPTO:

Es un espacio mágico donde las tradiciones más queridas cobran vida. Este lugar será el epicentro de las celebraciones navideñas, invitando a toda la comunidad a revivir los recuerdos más entrañables y crear nuevos momentos llenos de alegría y amor. Aquí, las experiencias y emociones se entrelazan, tocando el corazón de cada visitante y haciendo que cada rincón resplandezca con la calidez y la magia de la Navidad. ¡Ven y vive una Navidad inolvidable en "La Casa de la Navidad"!

IMAGEN:

Erjii <3

PRODUCTOS AUDIOVISUALES:

Sarita <3

REASON WHY:

La Casa de la Navidad se crea para ofrecer a la comunidad de Facatativá y visitantes un espacio acogedor donde celebrar juntos la magia y las tradiciones navideñas. La campaña busca reunir a familias y amigos, permitiéndoles revivir recuerdos entrañables y crear nuevas memorias en un ambiente festivo y cálido. Este espacio es un regalo de la Alcaldía para que todos puedan sentir la magia de la Navidad, generar recuerdos inolvidables y sentirse en casa.

TONO DE COMUNICACIÓN:

El tono de comunicación para la campaña "La Casa de la Navidad" debe ser cálido, emotivo, inclusivo y familiar. Debe transmitir alegría, nostalgia y un sentido de

"¡Te esperamos con los brazos abiertos a la inauguración de La Casa de la Navidad! Ven con tu familia y amigos para disfrutar de los mejores recuerdos de la tradicional navidad, revive momentos inolvidables. ¡La magia de la Navidad te espera!"

Promoción de actividades:

"En *La Casa de la Navidad*, cada rincón tiene una historia que contar, déjate llevar por el espíritu navideño. ¡Hay algo especial para todos!"

Mensaje sobre el valor de las tradiciones:

"Las tradiciones nos unen y nos llenan de recuerdos. En La Casa de la Navidad, revivamos momentos que tocan el corazón y nos recuerdan lo importante que es estar juntos."

Llamado a la comunidad:

"La Navidad es el momento perfecto para reencontrarnos y compartir. En La Casa de la Navidad, queremos que cada persona se sienta como en casa. ¡Ven y haz parte de esta experiencia mágica con nosotros!"

Post en redes sociales:

"En La Casa de la Navidad, cada día es una oportunidad para crear recuerdos inolvidables. ¡No te pierdas la magia! Comparte tus momentos favoritos con #LaCasaDeLaNavidad y déjanos ser parte de tu historia navideña.

Obligación 6. Realizar y cumplir con las solicitudes de diseño que le sean asignadas manteniendo siempre la línea grafica propuesta por la oficina asesora de prensa   
Obligación 7. Mantener organizados los documentos según lo dispuesto en la Ley 594 de 2000 y lo establecido en las tablas de retención documental de la Entidad. Se mantienen organizados los documentos en la Tera respectiva.
Obligación 8. Cumplir todas las disposiciones ambientales emitidas por el Comité Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA Se cumple con las disposiciones ambientales a cabalidad.
Obligación 9. Cumplir todas las disposiciones establecidas en el Sistema de Gestión de Calidad SGC Se cumple a cabalidad con las disposiciones de calidad en las actividades desarrolladas.
Obligación 10. Cumplir las disposiciones de lo Entidad en lo relacionado con el Servicio de Atención al Ciudadano SAC y la respuesta oportuna de requerimientos y peticiones Se cumple con la atención al usuario.
Obligación 11. Dar estricto cumplimiento a los protocolos de bioseguridad establecidos. N.A.

(*Incluya las obligaciones que requiera)*

Nombre del Contratista: **RUDY ANDREA LAGOS CELY**

Firma: _____

VoBo del Supervisor del Contrato: _____
Nombre del Supervisor.