

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR. (Decreto 1082 de 2015)

1. OBJETO:

Contratar la compra y /o alquiler de trajes, calzado, implementos, utilería, y accesorios para el desarrollo de actividades Artísticas y culturales, de los funcionarios del SENA Regional Caquetá.

2. CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.1.5.1 numeral 2, del Decreto 1082 de 2015, la descripción del objeto a contratar identificado en el cuarto nivel de clasificación de UNSPSC:

UNSPSC - DECRETO 1082 DE 2015 (o norma vigente)					
GRUPO	CODIGO - SEGMENTO	CODIGO - FAMILIA	CODIGO - CLASE	CODIGO - PRODUCTO	NOMBRE- PRODUCTO
F	73000000	73140000	73140000	73141707	73141707 - Servicios de fabricación de trajes o chaquetas o abrigos tejidos
F	91000000	91100000	91100000	91101803	91101803 - Alquiler de disfraces
E	53000000	53110000	53111600	53111601	53111601 - Zapatos para hombre
E	53000000	53110000	53111602	53111602	53111601 - Zapato para mujer
E	53000000	53130000	53131600	53131629	53131629 - Kit maquillaje
E	53000000	53100000	53101800	53101800	53101800 - Abrigos y chaquetas
E	53000000	53100000	53102200	53102202	53102202 - Vestido folclórico para hombre
E	53000000	53100000	53102200	53102204	53102204 - Vestido folclórico para mujer

3. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO DEL CONTRATO

SECTOR ECONOMICO
Sector secundario
Adquisición de materiales, insumos y demás elementos

El sector secundario de una economía es el conjunto de actividades a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo.¹

El sector secundario en Colombia representa gran parte del crecimiento económico de ese país. Su fortaleza principal radica del petróleo, la minería, la industria textil y de confección, la industria automovilística o la artesanía.

¹ <https://econo https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html>

La industria textil es una de las áreas que más destacan en la manufactura colombiana; el sector textil y de confección es considerado una de las industrias con mayor dinamismo y tradición en la historia económica de nuestro país, esto se debe a que el sector está constantemente reinventándose. El colombiano ha entendido que la creatividad es uno de los recursos fundamentales para las economías en desarrollo. Sin reinención, no hay progreso.

¿Y qué es lo mejor de la industria textil colombiana?, que además de crecer como sector manufacturero, se ha convertido en una importante fuente de empleo, fortaleciendo así la economía del país.

4. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El objetivo principal es la compra de materiales, insumos y demás elementos para adelantar las acciones previstas en el Plan de Bienestar a funcionario del Centro Tecnológico de la Amazonía SENA - Regional Caquetá para desarrollar las actividades propuestas en el plan de acción por el objetivo operativo “Reconocer el deporte, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre como elementos fundamentales en mejoramiento del Eje mentalmente saludable” y “generar escenarios de reconocimiento para funcionarios buscando de esta manera optimizar el servicio en pro del bienestar de los funcionarios ya que se tendrán los elementos básicos para desarrollar actividades orientadas a la recreación, la salud, la actividad física, el deporte, el arte y la cultura.”

En el marco de la misión institucional, los lineamientos de la Dirección General para implementar y ejecutar el Plan de Bienestar de los funcionarios 2024, están orientados al desarrollo humano, la integralidad favorecer las condiciones de vida de los funcionarios y su entorno.

El plan de bienestar es transversal a todos los procesos misionales. Por lo que se hace necesario la compra de estos implementos y trajes culturales los cuales beneficiaran a los funcionarios que participan en los colectivos de animación sociocultural, además de aquellos que representarán a la institución en el XXIV Encuentro Nacional Cultural.

Básicamente esta cadena industrial está compuesta por los productores de fibras de tipo natural y químicas, hilandería, tejeduría y confeccionistas, sin dejar de lado a las empresas dedicadas al acabado de textiles, tanto de telas como de prendas confeccionadas.

Las empresas de textiles se encuentran ubicadas en las siguientes ciudades principalmente: Medellín, Bogotá, y las otras ciudades como Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga. En el departamento de Antioquia y localizadas en el Valle de Aburra se encuentran las tradicionales y antiguas empresas textiles del país, Coltejer y Fabricato – Tejicondor, que trabajan a partir de algodón y sus mezclas, en las que se produce el 34% del tejido nacional.

En Bogotá se encuentran las productoras de tejidos de punto, a partir de mezclas de algodón y fibras sintéticas. Ambas redes tienen especializaciones y diferencias de comportamiento así, las antioqueñas generan más valor agregado y dedican una proporción importante, más del 40%, a la exportación, la que esperan incrementar con las nuevas inversiones en Fabricato, mientras la industria bogotana destina el 90% al consumo interno, el que complementa con algunas importaciones. En el departamento del Valle hay otra red empresarial, con seis empresas que combinan producción nacional y comercio de bienes importados.

4.1 Retos del sector en Colombia y El Resto de América Latina

- a) Dinámica del mercado. Los números han sido alentadores, sin embargo, los esfuerzos deben volcarse en que la industria interna pueda mantener el ritmo de crecimiento e innovación, para así ser cada vez más competitivos y ocupar mejores lugares como fuentes de textiles y productos finales.
- b) Tendencias tecnológicas. La técnica va de la mano con la fuente de producción de recursos. Estar al día con los avances de maquinaria y tecnología para mover la industria textil será una piedra fundamental para mantener al sector.
- c) Materiales, aplicaciones y procesos. La diversificación de materiales (estampados, tejidos, hilos, cortes, teñidos, proveeduría) jugará un papel clave en el fortalecimiento de la industria local y regional.
- d) Principales actores. La convivencia entre las marcas locales, regionales e internacionales es vital para mantener al sector textil como una economía viva en permanente innovación y desarrollo.

4.2 Sector

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.²

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario:

se denomina aquel sector de la economía que comprende las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primas, como la agricultura, la ganadería, la apicultura, la acuicultura, la pesca, la minería, la silvicultura y la explotación forestal.³

Sector secundario o sector industrial:

El sector secundario de una economía es el conjunto de actividades a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo.

Este concepto suele ir muy ligado al de industria o actividad manufacturera, que produce bienes elaborados o semielaborados a partir de materias primas. Esto, mediante procesos de transformación que requieren la utilización de capital y trabajo. Por ello también se le conoce como sector industrial.

Por lo tanto, para llevar a cabo su actividad el sector secundario suele depender del sector primario como suministrador de materias primas, y del sector terciario para financiarse y contratar servicios auxiliares.

Entre los subsectores encontramos el subsector de: artesanía, Industria, construcción, energía, textil, metalúrgica, entre otros más.⁴

² https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos

³ <https://economipedia.com/definiciones/sector-primario.html>

⁴ <https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html>

Sector terciario o sector de servicios:

En este sector se agrupan todas aquellas actividades que no producen un bien material en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía como ejemplo de ello tenemos el comercio, restaurantes, - hoteles, transporte, servicios financieros, comunicaciones, servicios de educación, servicios profesionales, etc.

4.3 SECTOR ECONOMICO PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL:

Sector Secundario o Sector industrial:

Los sectores económicos de un país, territorio o Estado son aquellas divisiones de su actividad económica. Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios).⁵

El sector económico al cual pertenece nuestra necesidad es el Sector Secundario.

El segundo de los sectores económicos de Colombia según la división clásica es el sector secundario industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola).

El producto final de estas transformaciones es aquel que ya se puede consumir. Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

Sin embargo, según el tipo de actividad económica, de estos tres sectores se pasa a nueve (tres de los cuales son estos ya mencionados). Los seis sectores “nuevos” son: el sector del transporte, el sector financiero, el sector de comercio, el sector de la construcción, el sector minero y energético y el sector de las comunicaciones.

De cada uno de estos sectores económicos se derivan diferentes actividades, que son especializadas e independientes entre sí. Es importante decir antes, que los seis sectores clasificados según su actividad económica forman parte de alguno de los tres sectores iniciales (primario, secundario o terciario).

Según el DANE, que es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el 48% de los establecimientos económicos del país corresponden a comercios, un 40% a la prestación de servicios (sector terciario) y un 12% a la industria (sector secundario).

5. ASPECTOS TECNICOS DE LA REGIONAL

El objetivo principal es ***Contratar la compra y/o alquiler de trajes, calzado, implementos, utilería y accesorios para el desarrollo de actividades Artísticas y culturales, de los funcionarios del SENA Regional Caquetá***, para adelantar las acciones previstas en el Plan de Bienestar a funcionario del Centro Tecnológico de la Amazonía SENA - Regional Caquetá para desarrollar las actividades propuestas en el plan de acción por el objetivo operativo “Reconocer el deporte, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre como elementos fundamentales en mejoramiento del Eje mentalmente saludable y “generar escenarios de reconocimiento para funcionarios buscando de esta manera optimizar el servicio de en pro del bienestar de los funcionarios ya que se tendrán los elementos básicos para desarrollar actividades orientadas a la recreación, la salud, la actividad física y el deporte, el arte y la cultura.

⁵ <https://psicologiaymente.com/cultura/sectores-economicos-colombia>

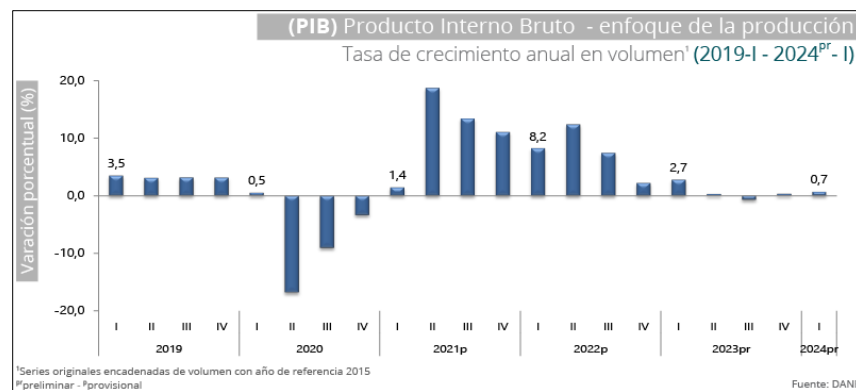
En el marco de la misión institucional, los lineamientos de la Dirección de Formación Profesional para implementar y ejecutar el Plan de Bienestar de los funcionarios 2024, están orientados al desarrollo humano, la integralidad favorece las condiciones de vida de los funcionarios y su entorno.

El plan de bienestar es transversal a todos los procesos de misionales y transversales. Por lo que se hace necesario la compra de estos implementos deportivos y uniformes los cuales beneficiaran a los funcionarios que participan en los colectivos de animación sociocultural, además de aquellos que representarán a la institución en todas las disciplinas deportivas y actividades recreativas a nivel zonal y nacional.

6. ASPECTOS ECONOMICO

6.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO⁶

En el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto de Colombia en su serie original crece un 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr:



En el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

⁶ DANE Boletín Técnico, Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral. Tomado el 30 de julio de 2024, de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

- Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%.

6.1.1. Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 5,9%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 5,3%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 13,0%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,2%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 4,5%
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,3%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 8,3%.

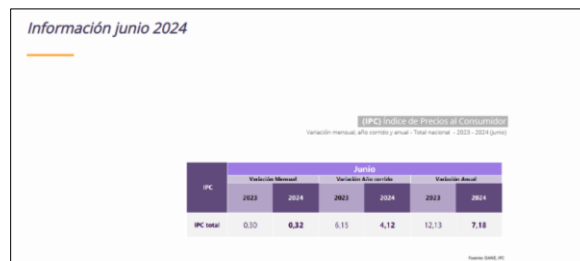
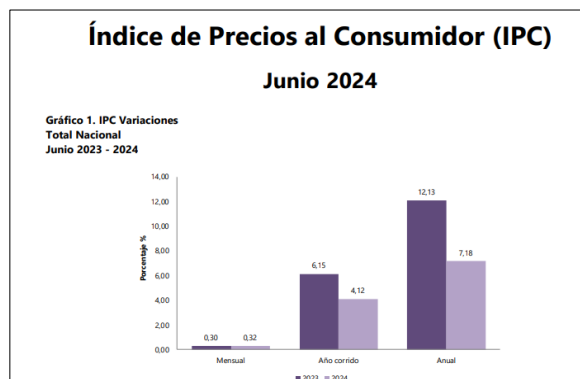
Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2024^{PR}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024 ^{PR} -I / 2023 ^{PR} -I	2024 ^{PR} -I / 2023 ^{PR} -IV
Elaboración de productos alimenticios ²	-5,3	0,4
Fabricación de productos textiles ³	-13,0	1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-3,2	1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	-4,5	0,6
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-7,3	2,7
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-8,3	-4,8
Industrias manufactureras	-5,9	0,7

Fuente: DANE, PIB_T

6.2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR⁷

En junio de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 4,12% y la anual 7,18%.



⁷ Fuente Índice de Precios al Consumidor Junio 2024. Tomado el 30 de julio de 2024, de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

6.2.1. Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y Subclases

6.2.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2024, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con mayo de 2024, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,58%), Salud (0,49%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,30%), Transporte (0,19%), Bienes y servicios diversos (0,14%), Recreación y cultura (0,10%), Prendas de vestir y calzado (0,09%), Información y comunicación (0,08%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,08%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,07%) y por último, Educación (-0,18%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Junio 2023 - 2024					
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2023	2024	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,48	0,15	0,58	0,18
Salud	1,71	0,39	0,01	0,49	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,56	0,06	0,39	0,04
TOTAL	100,00	0,30	0,30	0,32	0,32
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,53	-0,10	0,30	0,06
Transporte	12,93	1,08	0,14	0,19	0,03
Bienes y servicios diversos	5,36	0,35	0,02	0,14	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,09	0,00	0,10	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,36	0,01	0,09	0,00
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	0,08	0,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,48	0,01	0,08	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,16	0,01	0,07	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	-0,18	-0,01

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,32%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,28 puntos porcentuales a la variación total.

7. ACUERDOS COMERCIALES

De acuerdo con lo señalado en el literal D del Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, expedido por Colombia Compra eficiente, "las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos. Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía.

Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales		Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
		SI/NO	SI/NO	SI/NO	SI/NO
Chile		N/A	N/A	N/A	N/A

Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales		Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza Pacífico	México	N/A	N/A	N/A	N/A
	Perú	N/A	N/A	N/A	N/A
Canadá		N/A	N/A	N/A	N/A
Chile		N/A	N/A	N/A	N/A
Corea		N/A	N/A	N/A	N/A
Costa Rica		N/A	N/A	N/A	N/A
Estados Unidos		N/A	N/A	N/A	N/A
Estados AELC		N/A	N/A	N/A	N/A
México		N/A	N/A	N/A	N/A
Triángulo Norte	El Salvador	N/A	N/A	N/A	N/A
	Guatemala	N/A	N/A	N/A	N/A
	Honduras	N/A	N/A	N/A	N/A
Unión Europea		N/A	N/A	N/A	N/A
Comunidad Andina		N/A	N/A	N/A	N/A

8. ANALISIS DEL ENTORNO DEL SERVICIO

8.1 ESTUDIO DE MERCADO, ANALISIS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA

Dada la necesidad de contratar la compra y/o alquiler de trajes, calzado, implementos, utilería y accesorios para el desarrollo de actividades Artísticas y culturales, de los funcionarios del SENA Regional Caquetá, se precisa establecer condiciones que le permitan a la Entidad garantizar la cobertura de la demanda actual o su incremento a futuro, para lo cual es importante contar con información sobre el entorno de la prestación del servicio, es decir, conocer mínimamente una oferta que viabilice la adquisición del servicio que dé cobertura a la demanda interna. Para ello se efectuó la consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública –SECOP I y SECOP II-, sobre los históricos de contratación realizados por la Entidad, se hallaron las siguientes coincidencias, con objetos iguales o similares al de la necesidad a satisfacer, de la siguiente manera:

Así mismo, se tuvo en cuenta los siguientes contratos realizados por otras regionales del SENA, las cuales han realizado contratación afín al objeto que se pretende contratar.

N° DEL CONTRATO	REGIONAL	OBJETO	PROVEEDOR	PLAZO	VALOR	MODALIDAD DE SELECCIÓN
CO1.PCCNT R.3713237	SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS NECESARIOS PARTICIPEN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES CENTRO DE COMERCIO	SOLUCIONES JURIDICAS Y EMPRESARIALES LEGALI S.A.S.	53 días	\$14.501.394	Minima cuantía
CO1.PCCNT R.2016882	REGIONAL ANTIOQUIA	Compra de implementos deportivos y recreativos para las actividades del plan de acción de bienestar al funcionario del complejo tecnológico agroindustrial pecuario y turístico	ANDRES OCHOA OJEDA	UN (1) MES	\$61.901.000	Minima Cuantía

CO1.REQ.35 62343	SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL	CONTRATAR LA COMPRA DE TRAJES PARA LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DE APRENDICES DEL CEET.	PROYMAK SAS	25 días	9.128.490 COP	Mínima Cuantía
CO1.REQ.47 21365	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA Grupo Administrativo CDAE	COMPRA DE ELEMENTOS DE SONIDO, INSTRUMENTOS MUSICALES, TRAJES Y PARAFERNALIA DEL OBJETIVO DE CULTURA (DANZA, TEATRO Y MÚSICA) PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL CENTRO	ERNESTO ALEJANDRO CORTES OSSA	90 días	95.166.811 COP	Mínima Cuantía

De igual forma se consultó en el Portal de Contratación <https://www.contratos.gov.co>, cómo otras Entidades Estatales han adquirido objetos similares al objeto de contratación.

No. del contrato	Entidad	Contratista	Objeto del Contrato	Plazo	Valor del Contrato	Modalidad de Selección
CO1.PCCNTR.36 68990	ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL	JCDB SAS	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES ENTORNO A LA CELEBRACION DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA DANZA EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL - TOLIMA	60 días	\$28.000.000	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.26 84673	MUNICIPIO DE EL BAGRE	CORPORACION MULTIACTIVA CULTURAL Y AMBIENTAL	APOYO LOGÍSTICO PARA LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y TRADICIONALES, PARA LA CELEBRACIÓN DEL 20 DE JULIO EN CONMEMORACIÓN DE LA INDEPENDENCIA DE COLOMBIA, EN EL BAGRE ANTIOQUIA	2 días	16.000.000,00	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.36 51334	ALCALDÍA DE POPAYÁN	JJA PRODUCCIONE S.S.A.S.	CONTRATAR UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES QUE PERMITAN FORTALECER LA AGENDA CULTURAL	24 días	57.367.000	Mínima cuantía
CO1.REQ.35981 71	ALCALDIA MUNICIPAL DE FUSAGASUGA	MAKINAS	COMPRA DE TRAJES Y ACCESORIOS PARA LOS PROGRAMAS DE DANZAS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ	Un mes	36.971.039 COP	Mínima Cuantía
CO1.REQ.35868 91	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA	IDECUT	ADQUISICIÓN DE TRAJES DE GALA Y CAMISAS CON DESTINO A LAS AGRUPACIONES MUSICALES INSTITUCIONALES DE CUNDINAMARCA	Un mes	21.970.000 COP	Mínima Cuantía

CO1.REQ.54339 10	Alcaldía Municipal de San Martín, Cesar	JAKELIN ARRIETA ANILLO	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS Y TRAJES FOLCLÓRICOS, PARA FORTALECER LOS PROCESOS CULTURALES QUE DESARROLLAN LOS ADULTOS MAYORES DE LA GRANJA INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, CESAR	8 (Días)	9.466.800 COP	Mínima cuantía
---------------------	---	------------------------------	---	----------	---------------	-------------------

Igualmente se tuvo en cuenta contratos realizados por la regional Caquetá del SENA, las cuales han realizado contratación afín al objeto que se pretende contratar.

No. del contrato	Entidad	Contratista	Objeto del Contrato	Plazo	Valor del Contrato	Modalidad Selección
343 de 2019	SENA REGIONAL CAQUETÁ	JIMMY ALEXANDER PIMENTEL SANCHEZ	Contratar la compra de trajes, implementos y utilería para el desarrollo de actividades culturales, de los funcionarios del SENA Regional Caquetá	6 días	\$ 9.895.680	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.38 18732	SENA REGIONAL CAQUETÁ	ASECOEX ASESORIA INTEGRAL SAS	Contratar la compra de trajes, calzado, implementos, utilería, maquillaje artístico, brillo corporal y accesorios para el desarrollo de actividades Artísticas y culturales, de los funcionarios del SENA Regional Caquetá, según las especificaciones requeridas por la entidad.	20 días	\$14.999.999	Mínima cuantía
CO1.REQ.49926 79	SENA REGIONAL CAQUETA	PABLO VICENTE MEDINA ALONSO	Contratar la compra y/o alquiler de trajes, calzado, implementos, utilería y accesorios para el desarrollo de actividades Artísticas y culturales, de los funcionarios del SENA Regional Caquetá.	20 días	6.341.646 COP	Mínima Cuantía

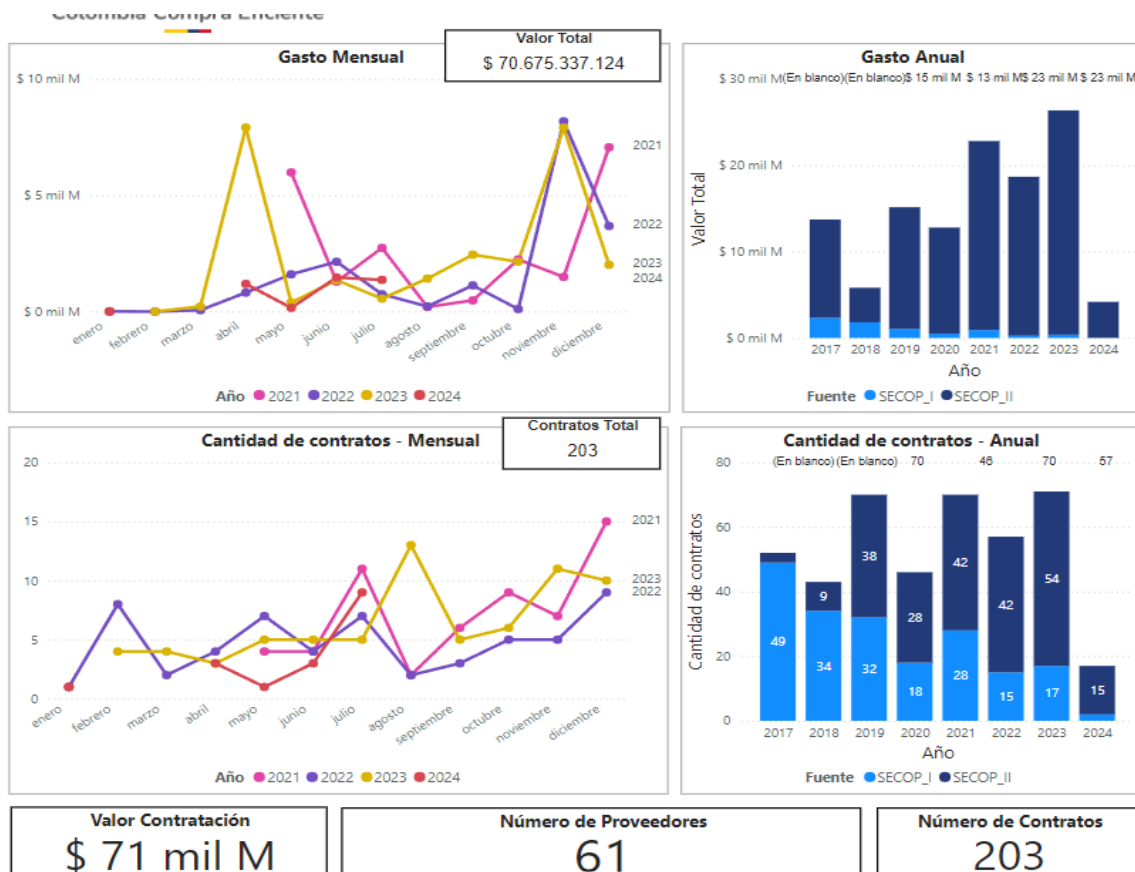
En el mercado nacional y regional se encuentran diferentes firmas de personas naturales y jurídicas que tienen la capacidad y experiencia necesaria para ejecutar el servicio requerido, de acuerdo con la necesidad presentada por la entidad.

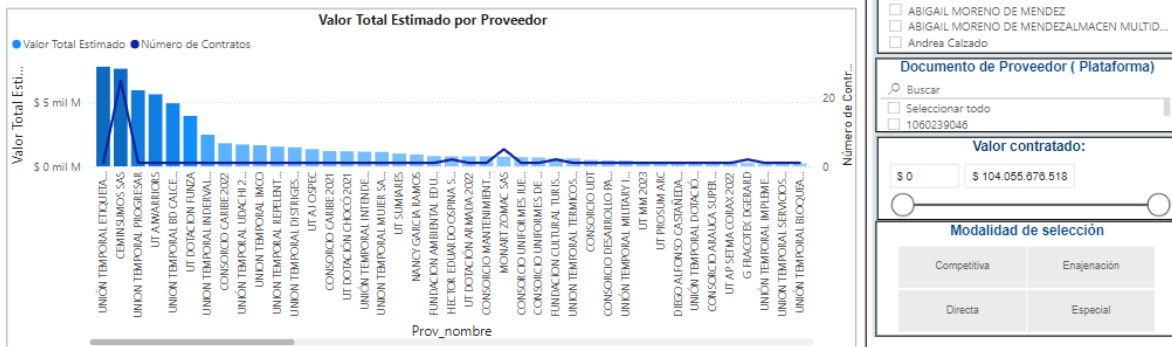
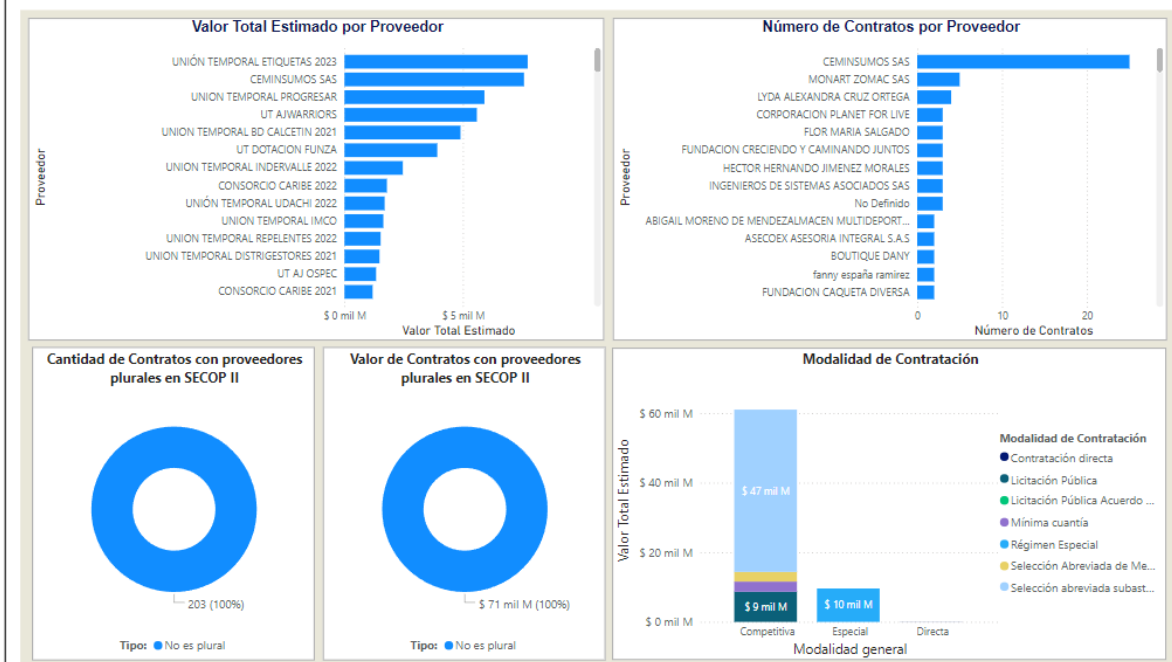
Fue así como se identificaron posibles oferentes en la región los cuales cuentan con la capacidad de producción, capacidad operativa y capacidad de contratación, estando en la posibilidad de cumplir con el objeto de que pretende el presente proceso contractual.

Entre las cuales se encuentran:

EMPRESA	DIRECCIÓN	TELÉFONO
SERVICAQUETA SOLUCIONES SAS	Calle 5 N°5 - 05 Barrio Centro San José del Fragua	3178910661
ASECOEX ASESORIA INTEGRAL SAS	Cra. 4ª 15-44 B/ El Porvenir – Florencia	3143062347
VARIEDADES SAN NICOLAS	Cra 4-44 B/ Las Brisas – La Montañita	3134360006

Del mismo modo se procedió a consultar en la plataforma de Modelo Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, en el segmento de análisis de la oferta en donde se logró consultar que durante los últimos 3 años, el departamento del Caquetá ha contratado bienes similares a los que se pretende obtener para esta vigencia, con una totalidad de 203 contratos y se puede detallar que existe 61 posibles proveedores como se refleja a continuación:







9. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **SIETE MILLONES CIENTO DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$7.119.653)** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

Para determinar el valor estimado de cada ítem, se realizó estudio de mercado y el análisis del sector en proporción a la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y los posibles riesgos, la Entidad efectuó la solicitud de cotización a través de la Plataforma SECOP II y mediante correo electrónico de los proponentes registrados en las bases de datos de la entidad, estableciendo que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección.

Con la información recopilada se elaboró el valor estimado promedio, el cual comprende todos los costos directos e indirectos e impuestos de ley. Este presupuesto se debe proyectar para la fecha de presentación de las propuestas. En el estudio de mercado se allegaron precotizaciones y se determinaron los valores estimados que conforman la oferta económica.

El Análisis de Mercado y elaboración del presupuesto: Para determinar el valor del contrato a ejecutar se procedió según lo establecido en el numeral 1.3 del Manual de Contratación del SENA, el cual señala que;

“Las unidades de contratación son las áreas de compras de la entidad o grupos contractuales que estarán integrados con el nombre de la cuenta de la entidad en SECOP II o en la TVEC, las cuales están dirigidas por el Ordenador del gasto. Las unidades de contratación serán las encargadas de estructurar, realizar seguimiento y publicar los documentos generados en la plataforma SECOP con ocasión de la etapa precontractual, la cual comprende hasta la suscripción del contrato o la declaratoria de desierto. La etapa de ejecución, liquidación y cierre del expediente contractual será responsabilidad del supervisor del contrato”.

En el mismo sentido, el numeral 2.2 ibidem señala:

“Los Estudios previos serán elaborados por el área interesada en satisfacer la necesidad en la Dirección General, la Dirección Regional o el Centro de Formación Profesional Integral. Lo anterior, sin perjuicio de las responsabilidades indicadas para la correcta elaboración de los estudios técnicos, respecto de lo cual se contará con la colaboración de las distintas dependencias, identificadas para cada uno de los componentes que conforman los Estudios previos”.

El numeral 2.4 ibidem señala:

“La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, las áreas de la entidad deben entender claramente y conocer: (i) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (ii) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (iii) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. En la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, se podrá recurrir a los siguientes mecanismos:

1) Solicitud de cotizaciones: *Se deberá realizar a través de la plataforma SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores. En virtud de los principios de publicidad y transparencia, la plataforma SECOP II facilita los procesos de solicitud de cotizaciones y aunque no sea la única metodología, ni obligatorio su uso, se recomienda tenerla como una opción preferente. Sin perjuicio de lo anterior, la no participación de proponentes en la solicitud de cotización puede ser razón para no dar inicio al proceso de selección, lo cual deberá evaluarlo cada unidad de contratación. No obstante, si debido a situaciones de orden logístico, técnico o administrativo, no se pudiere publicar dicha solicitud a través del SECOP II, esta podrá tramitarse por medio de la página web del SENA14.*

2) Históricos: *El área que presenta la necesidad podrá hacer uso de la información histórica que el SENA tenga respecto a la contratación del objeto contractual, cuantía, modalidad y condiciones, así como de la información que pueda ser consultada de otras entidades. La información debe ser comparable y actualizada teniendo en cuenta el movimiento de los datos de conformidad con el mercado y la variación del IPC y no podrá superar los tres (3) años anteriores a la fecha del respectivo estudio de mercado.*

3) **Tarifas Reguladas:** Verificar la existencia de tarifas reguladas por el gobierno nacional (ejemplo: vigilancia, combustible) respecto del bien y/o servicio a contratar. En caso de ser aplicable, bastará con referir las mismas.

4) **Base de datos especializadas:** Datos de calidad e idoneidad tratada y recopilada por una fuente especializada de confianza, información que debe guarda relación con la necesidad de compra.”

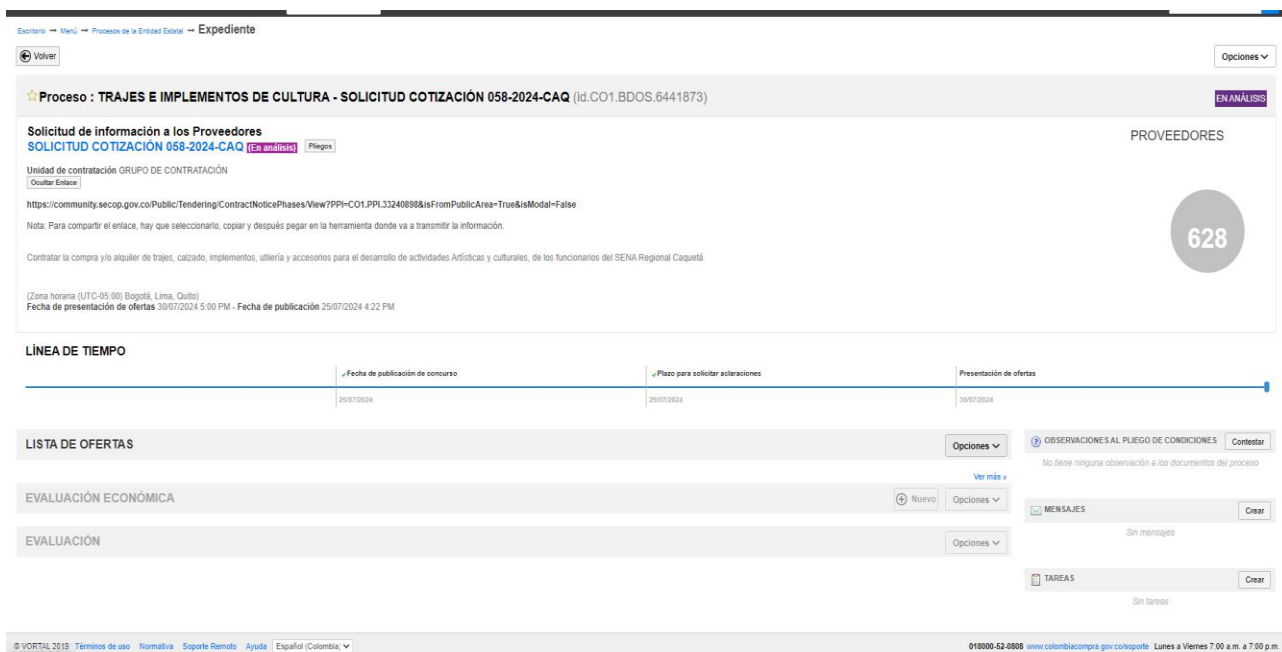
Para determinar el valor del proceso se realizó estudio de mercado y análisis del sector en proporción a la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y los posibles riesgos; se realizó solicitud de cotización a través de SECOP II y mediante correo electrónico, estableciendo que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección.

Con la información recopilada se elaboró el presupuesto del SENA el cual comprende todos los costos directos e indirectos e impuestos de ley. Este presupuesto se debe proyectar para la fecha de presentación de las propuestas. En el estudio de mercado se allegaron cotizaciones y se determinaron los valores que conforman la oferta económica.

De esta forma se realizó SOLICITUD COTIZACIÓN 058-2024-CAQ en la página del SECOP II el día 25 de julio de 2024, mediante el siguiente enlace:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.33240898&isFromPublicArea=True&isModal=False>

El plazo para presentar cotizaciones era hasta el 3 de julio de 2024 y al cumplirse los Tres (3) días que tienen los proveedores para presentar las cotizaciones en la Plataforma SECOP II, No se recibieron cotizaciones en la Plataforma SECOP II para el respectivo proceso contractual, tal como se evidencia a continuación:



Expediente

Volver

Proceso : TRAJES E IMPLEMENTOS DE CULTURA - SOLICITUD COTIZACIÓN 058-2024-CAQ (id.CO1.BDOS.6441873)

Solicitud de información a los Proveedores
SOLICITUD COTIZACIÓN 058-2024-CAQ [En análisis] [Pliegos]

Unidad de contratación GRUPO DE CONTRATACIÓN
Ocultar Entero

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.33240898&isFromPublicArea=True&isModal=False>

Nota: Para compartir el enlace, hay que seleccionarlo, copiar y después pegar en la herramienta donde va a transmitir la información.

Contratar la compra y/o alquiler de trajes, calzado, implementos, utilería y accesorios para el desarrollo de actividades Artísticas y culturales, de los funcionarios del SENA Regional Caquetá

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 30/07/2024 5:00 PM - Fecha de publicación 25/07/2024 4:22 PM

PROVEEDORES

628

LINEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso	Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
25/07/2024	29/07/2024	30/07/2024

LISTA DE OFERTAS

EVALUACIÓN ECONÓMICA

EVALUACIÓN

OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES

MESSAJES

TAREAS

© VORTAL 2019 Términos de uso Normativa Soporte Remoto Ayuda Español (Colombia)

018000-52-0808 www.colombiacompra.gov.co/soporte Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.



Teniendo en cuenta que se venció el plazo para que allegaran las cotizaciones y al no recibir por parte de los proveedores cotizaciones se procede al cierre de la solicitud de información en la plataforma SECOP II, por lo cual es de señalar que a la Entidad le fueron allegadas tres (3) cotizaciones adicionales.

Con lo anterior se adelantó un estudio de mercado, tal como se evidencia en el documento anexo ESTUDIO de MERCADO, el cual forma parte integral del presente documento.

A continuación, se refleja que el presupuesto oficial de contratación fue definido con fundamento en el estudio de mercado con precios actuales tal como aparece en la siguiente tabla:

ESTUDIO DE MERCADO – Objeto: Contratar la compra y/o alquiler de trajes, calzado, implementos, utilería y accesorios para el desarrollo de actividades Artísticas y culturales, de los funcionarios del SENA Regional Caquetá.

ESTUDIO DE MERCADO											
ITEM	DESCRIPCIÓN	UND.	CANT.	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACIÓN 3			
				VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL	VALOR PROMEDIO TOTAL	
1	ALQUILER DE TRAJE DE TANGO FEMENINO: Vestido entero de color rojo en material de algodón, con escote profundo en espalda, pegado al cuerpo, sin mangas y corte en caída terminando en puntas con abertura en un costado.	unidad	2	\$ 210.000	\$ 420.000	\$ 200.000	\$ 400.000	\$ 190.000	\$ 380.000	\$ 400.000	
2	COMPRA: Calzado femenino tipo tacón cerrados de altura 5 cm con correa de cierre color negro material sintético.	Par	4	\$ 230.000	\$ 920.000	\$ 240.000	\$ 960.000	\$ 220.000	\$ 880.000	\$ 920.000	
3	COMPRA: medias blancas a la altura de los tobillos o 1 cm por encima, en material de poliamida o algodón, con volados en la parte superior en el mismo material de las medias.	Par	4	\$ 11.000	\$ 44.000	\$ 12.000	\$ 48.000	\$ 10.000	\$ 40.000	\$ 44.000	
4	ALQUILER DE TRAJE DE PASODOBLE FEMENINO: vestido enterizo de color negro con arandelas en la base de los hombros, de color rojo y negro o rojo y amarillo, el vestido lleva 5 arandelas de diferentes colores. (Deben ser los mismos colores utilizados en las arandelas de los hombros) y con una apertura lateral hasta 3 o 4 cm arriba de la rodilla.	unidad	2	\$ 210.000	\$ 420.000	\$ 200.000	\$ 400.000	\$ 190.000	\$ 380.000	\$ 400.000	
5	ALQUILER TRAJE DE SAMBA FEMENINO: tocado con millare y pedrería con plumas amarillas y azules, top unido al cuello con gargantilla realizada en pedrería y millare de color plateado, cachetero con tiras pequeñas en azul, la pretina esta adornada con pedrería de color plateada y azul.	unidad	2	\$ 210.000	\$ 420.000	\$ 200.000	\$ 400.000	\$ 190.000	\$ 380.000	\$ 400.000	

6	ALQUILER TRAJE DE TANGO MASCULINO: Traje de hombre para tango compuesto por camisa blanca manga larga con botones elaborada en tela 100% algodón suave al tacto, silueta regular fit, de cuello camisero para corbata, puños redondos y abotonados.	unidad	2	\$ 200.000	\$ 400.000	\$ 190.000	\$ 380.000	\$ 180.000	\$ 360.000	\$ 380.000
7	ALQUILER: Chaleco de botones con corte de cuello en V, de color plateado, dorado o negro, en material de poliéster o algodón, o mezcla de materiales según disponibilidad.	unidad	2	\$ 140.000	\$ 280.000	\$ 150.000	\$ 300.000	\$ 120.000	\$ 240.000	\$ 273.333
8	ALQUILER: Pantalón formal con bolsillos laterales, de color negro y silueta regular fit, en material de poliéster, o spandex o mezcla, según disponibilidad.	unidad	2	\$ 110.000	\$ 220.000	\$ 120.000	\$ 240.000	\$ 110.000	\$ 220.000	\$ 226.667
9	ALQUILER: Zapato clásico de amarrar masculino color negro, en cuerina con forro sintético y suela de caucho.	Par	4	\$ 75.000	\$ 300.000	\$ 90.000	\$ 360.000	\$ 80.000	\$ 320.000	\$ 326.667
10	ALQUILER TRAJE DE PASODOBLE MASCULINO: Traje de pasodoble para hombre que consta de camisa color rojo manga larga con botones elaborada en tela 100% algodón suave al tacto, silueta regular fit, de cuello camisero para corbata, puños redondos y abotonados	unidad	2	\$ 200.000	\$ 400.000	\$ 190.000	\$ 380.000	\$ 180.000	\$ 360.000	\$ 380.000
11	ALQUILER: Pantalón formal con bolsillos laterales, de color negro y silueta regular fit, en material de poliéster, o spandex o mezcla, según disponibilidad.	unidad	2	\$ 135.000	\$ 270.000	\$ 120.000	\$ 240.000	\$ 110.000	\$ 220.000	\$ 243.333
12	ALQUILER TRAJE DE ROCK AND ROLL MASCULINO: Jean de color azul, camiseta básica de color blanca con cuello redondo en algodón o poliéster y chaqueta de color negra en material de cuerina.	unidad	4	\$ 200.000	\$ 800.000	\$ 190.000	\$ 760.000	\$ 180.000	\$ 720.000	\$ 760.000
13	ALQUILER TRAJE DE SAMBA MASCULINO: Consta de pantalón con boleros de 3 a 5 colores diferentes en la bota y la camisa con mangas largas. Las mangas van con boleros con aproximadamente unas 8 arandelas de distintos colores.	unidad	2	\$ 200.000	\$ 400.000	\$ 200.000	\$ 400.000	\$ 180.000	\$ 360.000	\$ 386.667
14	COMPRA DE Legging de compresión en abdomen, cadera y piernas más short interno levanta cola. Control fuerte en abdomen medio y bajo. Tiro alto con pretina ancha que estiliza más la figura. Composición: 80% poliamida, 20% elastano. Composición forro: 85% poliamida, 15% elastano. Color Negro. Tallas a escoger por el supervisor	unidad	3	\$ 100.000	\$ 300.000	\$ 110.000	\$ 330.000	\$ 80.000	\$ 240.000	\$ 290.000

15	COMPRA DE Blusa básica de compresión multiusos. Control moderado en abdomen alto, medio y bajo, tela lisa + PowerSlim. Composición: 78% poliamida, 22% elastano. Composición forro: 85% poliamida, 15% elastano. Color Negro. Tallas a escoger por el supervisor	unidad	3	\$ 68.000	\$ 204.000	\$ 62.000	\$ 186.000	\$ 52.000	\$ 156.000	\$ 182.000
16	COMPRA DE Alpargatas para mujer. Fabricada en algodón, modelo de corte cerrado cuenta con talonera de cierre mediante cintas anudadas al tobillo intercambiables, las plantillas son acolchadas, la cuña es de yute ecológico de 9 cm de altura y la plataforma de 1,7 cm. Colores y tallas a escoger por el supervisor.	Par	3	\$ 215.000	\$ 645.000	\$ 210.000	\$ 630.000	\$ 190.000	\$ 570.000	\$ 615.000
17	COMPRA DE: Camisera Dama: Talla: Varias Camisa para mujer. Cuello camisero. Perilla de botones. Bolsillo de parche en el frente. Manga corta. Diseño unicolor. 100 % algodón. Talla y colores a escoger por el supervisor.	unidad	3	\$ 105.000	\$ 315.000	\$ 95.000	\$ 285.000	\$ 85.000	\$ 255.000	\$ 285.000
18	ALQUILER DE: Gorro Sombrero De Arlequín Payaso Colores De Dos Puntas Disfraz Halloween. Color: Blanco y Negro.	unidad	2	\$ 28.000	\$ 56.000	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 40.000	\$ 80.000	\$ 65.333
19	ALQUILER DE: Blusa de Arlequín para mujer de dos colores medio lado negro y medio lado blanco. El lado negro con manga larga blanca y puño blanco con círculos negros. El lado blanco con manga larga negra y puño negro con círculos blancos. Cuello tipo babero con cuadros blancos y negros. Talla definida por el supervisor.	unidad	1	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 190.000	\$ 190.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 183.333
20	COMPRA DE: Camisa a cuadros manga larga de uso casual, cuello clásico talla XL. Color a escoger por supervisor. Talla grande (XL o XXL) a escoger por el supervisor.	unidad	1	\$ 170.000	\$ 170.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 146.667
21	COMPRA DE pantalón oscuro tipo jean (no azul). Color para escoger por el supervisor. Talla (36 o 38) a escoger por el supervisor.	unidad	1	\$ 210.000	\$ 210.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 176.667
22	COMPRA DE Cargaderas para hombre de poliéster de 3.5 cm de ancho ajustable. Color a escoger por el supervisor	unidad	1	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 35.000
TOTAL (IVA incluido)					\$ 7.349.000		\$ 7.314.000		\$ 6.606.000	\$ 7.119.667

10. FUNDAMENTOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN:

La selección del contratista se realizará a través de la modalidad de selección de Mínima Cuantía, con fundamento en lo dispuesto por el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, en concordancia con los artículos 2.2.1.1.2.2.2, y 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

Dada en Florencia Caquetá, a los dieciséis (16) días del mes de agosto de 2024



Firmado
digitalmente por
LUIS ANGEL LOZADA
OLAYA
Fecha: 2024.08.20
07:54:55 -05'00'

LUIS ANGEL LOZADA OLAYA

Director Regional con funciones de Subdirector de Centro (E)

Revisó: Liz Maribeth Guerrero Bermeo-Técnico G02 – Coordinadora GRGTH 

Revisó: Paola Andrea Martínez Barrero – Abogada Contratación 

Revisó: Néstor Alexander Cachaya Flórez – Profesional Grado02 Contratación 

Proyectó: Angie Camila Echeverry Camargo - Abogada GRGTH 