PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL

SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

SEGUNDO INFORME DE EJECUCIÓN Y AVANCE DE ACTIVIDADES CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024	
Nombre Proyecto	CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024
Vigencia	2024
Territorio	Municipio de Santa Rosa (Bolívar).
Entidad	Alcaldía del Municipio de Santa Rosa (Bolívar).
Ejecutor	Fundación Biopsicosocial Jesucristo Rebaño de Paz
Población a Intervenir	Usuarios en General, Emprendedores, Microempresarios Juveniles, Microempresarios.
Aporte Entidad	$ 785.000.000 de Pesos M/cte.
Aporte Esal	$336.428.571 de Pesos M/cte.
Líneas de Atención	Emprendimiento. Emprendimiento Juvenil. Formalización de Empresas. Fomento Empresarial. Apoyo Psicosocial. Consultorías y Asesorías Especializadas.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

En el marco del desarrollo del convenio "SIEMPRENDE 2024" realizado entre la Alcaldía Municipal de Santa Rosa y la Fundación Biopsicosocial Jesucristo Rebaño de Paz. Se viene desarrollando el área de emprendimiento, la cual inicio actividades el día 23 de mayo del año 2024.

A continuación, cuadro de Avance de actividades del Convenio de Asociación **CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**

AREAS	AVANCE % AREA	AVANCE % TOTAL
EMPRENDIMIENTO	83%	79%
EMPRENDIMIENTO JUVENIL	80%	
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA	80%	
APOYO PSICOSOCIAL	37%	
COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS DE COMERCIALIZACIÓN	126%	
ESCUELA DE LIDERAZGO TRANSFORMADOR	145%	
ASESORÍA ESPECIALIZADA EN PROYECTOS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS (Capital Semilla 2024)	0%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

PROCESO	ACTIVIDADES	USUARIOS	AVANCE MES	AVANCE %	AVANCE %AREA
Diagnostico	Atencion de Usuarios Área Emprendimiento	70	126	180%	83%
	Sensibilización Del Programa Siemprende Santa Rosa	70	95	136%	
	Diagnóstico Del Perfil Emprendedor	70	95	136%	
	Descubre Si Eres Una Persona Emprendedora	70	75	107%	
	Identifica Tu Idea De Negocio	70	74	106%	
	1.Pre-Ideación	70	73	104%	
	2.Fuente De Generación De Ideas (Necesidades, Conocimiento Y Experiencia)	70	73	104%	
	3.Evaluacion Técnica (Saberes) Y Mercado (Estudio De Mercado)	70	73	104%	
	4.Brainstorming	70	71	101%	
Asesoría	Asesoría en Mercadeo	70	73	104%	
	Asesoría Convierte Tu Idea De Negocio En Una Oportunidad De Mercado	70	74	106%	
	Asesoría Modelo De Negocio Y Validación Con Los Clientes	70	70	100%	
	Asesoría En Elaboración De Planes De Negocio	70	70	100%	
	Asesoría y Seguimiento A Unidades Productivas Emprendimiento (Capital Semilla 2023)	70		0%	
Prototipados	Visitas De Seguimiento Emprendimiento 2024	50		0%	
	Emprendimientos Prototipados 2024	50		0%	
Acompañamiento y Seguimiento	Acompañamiento Y Seguimiento A Unidades Productivas Proceso De Capital Semilla 2022-2023	35		0%	
	Visitas De Seguimiento Proceso De Capital Semilla 2022-2023	35		0%	

PRE IDEACION

La Pre Ideación es la actividad que nos ayuda a la estructuración de una idea de negocios, partiendo de una necesidad existente en el entorno la cual pueda ser suplida, este proceso está basado en la lluvia de ideas y el pensamiento estratégico.

Por otra parte, para el desarrollo de la pre- ideación el emprendedor junto con el asesor debe hacer un análisis de mercado y evaluar las ideas de negocio que tiene pensado poner en marcha, teniendo en cuenta los aspectos a favor y en contra que pueda tener la idea de negocio, y así lograr tener un panorama claro de la actividad productiva que va a iniciar.

Por último, esta actividad fue desarrollada el 18 de julio de 2024; mediante la actividad de pre- ideación se logró realizar los bosquejos de las ideas de negocio correspondientes a cada emprendedor y seguido se dio inicio al proceso de estructuración de las mismas.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

TOTAL, 73 DE EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LA ETAPA DE PRE IDEACIÓN.

FUENTE DE GENERACIÓN DE IDEAS (NECESIDADES, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA)

Para dar inicio a todo emprendimiento o negocio se pasa por el proceso de fuente generación de idea, esto debido a que para generar una idea de negocio se tiene en cuenta conocer o estudiar las ideas de mercado a través del cual les permite conocer las necesidades insatisfechas que se evidencian en el entorno, como se puede satisfacer esa necesidad o carencia existente y a quienes va dirigida la idea de negocio, permitiéndoles así conocer que tan eficaz y rentable es la idea de negocio que se va a poner en marcha.

De esta manera, al desarrollar la dicha temática con los emprendedores se les permitió analizar la carencia y necesidad insatisfecha que suplen mediante su emprendimiento, basándose en lo siguiente:

- Observar el entorno, mirar que la necesidad existe a su alrededor.
- Conocer las aficiones, gustos o pasatiempos de la población.
- Identifique ideas de negocio exitosas a su alrededor e informarse a través de diversos medios como revistas y experiencias de personas con conocimientos sobre el tema.
- Evaluar los puntos fuertes y los diversos problemas que se puedan presentar ante la idea de negocio que se construye.

Todo esto, teniendo en cuenta que cada negocio responde a una necesidad existente en el mercado.
Para concluir, la actividad se desarrolló el día 18 de julio de 2024, contando con la participación de 73 emprendedores participantes en el programa de emprendimiento.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

TOTAL, 73 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LA ASESORIA “FUENTE DE GENERACIÓN DE IDEAS (NECESIDADES, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA)”.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

EVALUACIÓN TÉCNICA (SABERES) Y MERCADO (ESTUDIO DE MERCADO)

Para la capacitación del tema "evaluación técnica (saberes) y mercado (estudio de mercado)" contamos con la asistencia de 73 emprendedores, la cual se llevó a cabo el día 19 de julio de 2024, en SIEMPRENDE SANTA ROSA.

En esta asesoría se trataron temas claves como:

- ¿Qué es un negocio?
- ¿clasificación de los productos según su vida, su conveniencia, su especialidad, su búsqueda y su temporalidad?
- ¿Qué es el mercado, la oferta y demanda?
- ¿Características del mercado y como hacer un estudio de mercado?
- ¿Cuáles son los sectores económicos?

Esto con el fin de que el emprendedor logre identificar y comprender a fondo el sector económico específico en el cual se encuentra, sus consumidores y la competencia, tener las herramientas para analizar la viabilidad de un nuevo producto o servicio, identificar oportunidades de crecimiento y tomar decisiones estratégicas informadas que ayuden a fortalecer y guiar el crecimiento de su unidad productiva

TOTAL, 73 DE EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LA ASESORIA "EVALUACIÓN TÉCNICA (SABERES) Y MERCADO (ESTUDIO DE MERCADO)" 73 EMPRENDEDORES.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

BRAINSTORMING

El brainstorming o lluvia de ideas es un método de gestión para desarrollar ideas en equipo, también es una de las herramientas más usadas a la hora de desarrollar emprendimientos buscando la generación de nuevas ideas y solucionar problemas.

A través de esta técnica los emprendedores someten sus emprendimientos a una evolución, con el fin de medir la rentabilidad y organización de sus ideas de negocios además les permite trabajar en el mejoramiento de sus productos teniendo en cuenta la participación de los miembros del grupo de emprendedores, las cuales terminaron siendo validadas y aceptadas por los emprendedores.

Esta actividad fue desarrollada los días 18 Y 19 de julio, actividad a la cual participaron 71 emprendedores, logrando desarrollar un total de 94 ideas de negocios.

Como material de apoyo utilizamos el formato "Generación Y Evaluación De Ideas De Negocios Para Emprendedores Y Comerciantes". El cual fue diligenciado por cada uno de los emprendedores, el objetivo de este formato es evaluar y validar las distintas ideas de negocios y proyectar el éxito de las mismas, algunas de las preguntas que conforman este formato son:

- ¿Existe Una Necesidad Que, Con Tu Producto, Bien o Servicio, ¿Puedas Satisfacer En Tu Comunidad?
- ¿Existe Un Mercado Garantizado Para El Producto, Bien o Servicio, Que Piensas Ofrecer?
- ¿Existe Una Demanda Insatisfecha, Que Puedas Satisfacer Con El Producto, Bien o Servicio Que Piensas Ofrecer?
- ¿Con Que Herramientas o Equipos Cuentas En La Actualidad Para Producir Tus Productos o Material De Trabajo?

TOTAL, 71 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN EL BRAINSTORMING.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



ASESORIA: MERCADEO

El día 19 de julio del presente año se llevó a cabo la asesoría en mercadeo con una participación de 73 emprendedores, cabe mencionar que cuando hablamos de mercadeo se hace referencia a todas las actividades de promoción de una empresa, y sus productos o servicios.

Se lleva adelante a través de un estudio de clientes para determinar a quién está dirigido el producto o servicio e implementar acciones para alcanzar ese público objetivo.

Teniendo en cuenta que el emprendimiento es una actividad que se desarrolla en un ambiente de compra y venta de productos o servicios se consideró pertinente abordar dentro del desarrollo de capacitaciones el tema de mercadeo.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

Como bien sabemos el mercadeo es considerado como un proceso a través del cual se deben identificar necesidades, seleccionar mercados meta, desarrollar el producto o servicio, fijar precios y definir canales de distribución, esto con el fin de convertir la unidad productiva en un negocio exitoso, el objetivo de este proceso es generar relaciones duraderas entre cada uno de los grupos de interés por el emprendimiento, como por ejemplo su grupo de clientes fidelizados, proveedores, empleados entre otros.

Para esta asesoría los emprendedores contaron con el acompañamiento del asesor en emprendimiento dentro de la cual manejaron temas tales como:

- Análisis del mercado.
- Necesidades del mercado.
- Características y precio de los productos o servicios.

TOTAL, 73 EMPRENDEDORES RECIBIERON LA ASESORÍA TÉCNICA "MERCADEO" EMPRENDEDORES ASESORADOS EN EL TEMA DE "MERCADEO".

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



ASESORIA CONVIERTE TU IDEA DE NEGOCIO EN UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO

Para la asesoría "convierte tu idea de negocio en una oportunidad de mercado contamos con la asistencia de 74 emprendedores, la cual se llevó a cabo el día 28 de julio del 2024, en SIEMPRENDE SANTA ROSA.

Durante esta asesoría se abortaron temas como, la innovación y que se necesita para ser innovador, ya que la innovación le permite al emprendedor desarrollar una nueva solución o pensar en nuevas formas o usos de sus productos o servicios, lo cual le permitirá mantenerse vigente en el mercado ya que su producto o servicio siempre va a responder a una necesidad.

Además, se les brindo a los emprendedores ciertas recomendaciones para estimular la creatividad y por consiguiente la innovación, algunas de estas recomendaciones fueron:

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

- Conocerse a sí mismos, sus fortalezas y debilidades.
- Observar el entorno, pensar en sus propias experiencias.
- Pensar en los gustos o aficiones de algunos familiares o amigos.
- Buscar en diferentes fuentes de información como por ejemplo revistas, periódicos o ferias.
- Hablar con otras personas emprendedoras o con posibles clientes.

De esta manera podrán tener claridad sobre cuáles son esos productos o servicios que está demandando el mercado.

TOTAL, 74 EMPRENDEDORES RECIBIERON LA ASESORIA "CONVIERTE TU IDEA DE NEGOCIO EN UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO"

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

ASESORIA MODELO DE NEGOCIO Y VALIDACION CON LOS CLIENTES

Antes de lanzar un nuevo producto o servicio, es fundamental validar si cumple con las necesidades y expectativas de los clientes objetivo. La validación del cliente es el proceso de probar y verificar la propuesta de valor, el ajuste al mercado y la demanda de un producto o servicio con clientes reales. Es un pilar clave para el desarrollo empresarial exitoso porque ayuda a:

- Reducir el riesgo de fracaso asegurando que el producto o servicio resuelva un problema real o cumpla un deseo real de los clientes.

- Aumentar las posibilidades de éxito identificando los segmentos de clientes, canales y estrategias de precios más viables.

- Optimice las características y beneficios del producto o servicio mediante la recopilación de comentarios y sugerencias de los clientes.

Desde el centro de emprendimiento SIEMPRENDE SANTA ROSA, nuestro propósito es concebir unidades productivas exitosas competentes en el mercado, de allí la importancia de abarcar dentro del proceso de capacitaciones el tema de validación con los clientes, en el desarrollo de esta capacitación se trabajaron temas como:

- La empatía
- Perfil del cliente
- Tipos de clientes

Para el desarrollo de esta asesoría utilizamos una técnica conocida como "SCAMPER" es una técnica creativa de lluvia de ideas que ayuda a explorar la creatividad desde siete ángulos diferentes. Lo que busca es que un equipo o persona sea capaz de enfrentarse a una situación o a un problema de una forma innovadora, original y completamente diferente. Esta asesoría se realizó el día 13 de agosto del presente año en el centro cultural "Carlos Gamarra"

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

TOTAL, 70 EMPRENDEDORES RECIBIERON LA ASESORIA EN EL TEMA "MODELO DE NEGOCIO Y VALIDACION CON LOS CLIENTES"

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



ASESORIA EN ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIOS

Durante el proceso de capacitaciones los emprendedores reciben una preparación que les permite realizar una de las actividades más importantes dentro del programa de emprendimiento, fortalecimiento empresarial y reactivación económica. Es la elaboración de su plan de negocios, el día 14 de agosto se desarrolló la asesoría en elaboración de plan de negocios, a la cual asistieron 70 emprendedores, esta tuvo lugar en el centro cultural "Carlos Gamarra".

El plan de negocios es una herramienta fundamental para cualquier emprendimiento, ya que este brinda, orden control y visualización a corto mediano y largo plazo que es lo que buscan lograr los emprendedores desde sus unidades productivas.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

Un negocio organizado tiene la oportunidad de sobresalir entre sus competidores. De ahí la importancia para nosotros como programa de que cada emprendedor logre elaborar su plan de negocios, este es un documento personal, elaborado por cada emprendedor desde su propio ámbito comercial, en el centro de emprendimiento SIEMPRENDE SANTA ROSA manejamos un formato propio del programa, el cual comprende una parte de emprendimiento, una parte motivacional y la financiera.

TOTAL, 70 EMPRENDEDORES ASESORADOS EN EL TEMA "ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIO"

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

ENTREGABLES ÀREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL (POBLACION EN EDADES DE 18 A 28 AÑOS)						
EMPRENDIMIENTO JUVENIL	Diagnostico	Atencion de Usuarios Área Emprendimiento Juvenil	35	47	134%	80%
		Sensibilización Del Programa Siemprende Santa Rosa	35	35	100%	
		Diagnóstico Del Perfil Emprendedor	35	35	100%	
		Descubre Si Eres Una Persona Emprendedora	35	35	100%	
		Identifica Tu Idea De Negocio	35	35	100%	
	Formación	1.Pre-Ideación	35	35	100%	
		2.Fuente De Generación De Ideas (Necesidades, Conocimiento Y Experiencia)	35	35	100%	
		3.Evaluacion Técnica (Saberes) Y Mercado (Estudio De Mercado)	35	35	100%	
		4.Brainstorming	35	35	100%	
	Asesoría	Asesoría en Mercadeo	35	35	100%	
		Asesoría Convierte Tu Idea De Negocio En Una Oportunidad De Mercado	35	35	100%	
		Asesoría Modelo De Negocio Y Validación Con Los Clientes	35	35	100%	
		Asesoría En Elaboración De Planes De Negocio	35	35	100%	
		Asesoría y Seguimiento A Unidades Productivas Emprendimiento Juvenil (Capital Semilla 2022)	35	35	100%	
	Prototipados	Visitas De Seguimiento Emprendimiento Juvenil 2024	20		0%	
		Emprendimientos juveniles Prototipados 2024	20		0%	
	Acompañamiento y Seguimiento	Acompañamiento Y Seguimiento A Unidades Productivas Proceso De Capital Semilla 2022-2023	10		0%	
		Visitas De Seguimiento Proceso De Capital Semilla 2022-2023	10		0%	

PREIDEACION

Desde el proceso de formación de SIEMPRENDE SANTA ROSA, dirigido a la población juvenil, entendemos que la actividad empresarial en el mundo ha sufrido una disminución con el paso del tiempo; debido a muchos factores económicos, sociales y tecnológicos.

En contraste con lo anterior, la transformación digital y el fácil acceso a las TIC (tecnologías de información y comunicación) han creado ciertas oportunidades en el ambiente cambiante del emprendimiento.

De esta manera, surge la "Preideación" como una fase previa a la ideación del negocio, en la que los emprendedores jóvenes, toman contacto con ideas de negocio representativas que pueden estar relacionadas con sus propósitos personales. Esta fase es crucial para identificar la oportunidad. Se considera importante debido al alto grado de ambigüedad que tienen los proyectos iniciales.

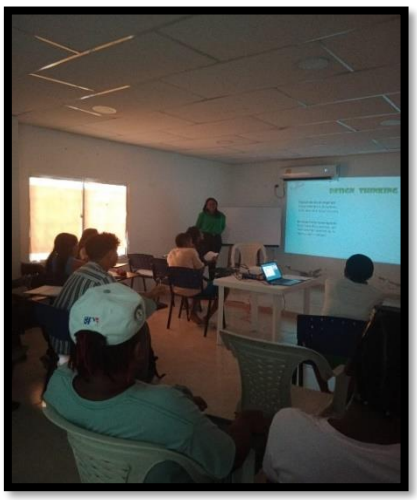
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

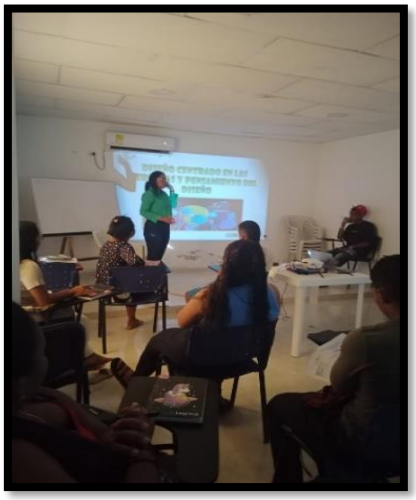
No se cambió de proyecto, sino que aún no se tiene un proyecto claro. Por lo tanto, los emprendedores jóvenes pasan por un periodo de búsqueda de la idea novedosa.

En base de todo este bosquejo representativo que se les brinda, se realiza el de formato de la Pre- ideación el dia18 de julio; en el cual ellos van a tuvieron una serie de opciones para reconocer el estado actual de su idea de negocio y esto a su vez proporcionar una socialización de las dimensiones de crecimiento que pueden tener ellos al momento de fortalecer dicha idea; que ya se encuentra en funcionamiento, pero como se mencionó anteriormente debe ser más novedoso.

EN TOTAL, A 35 EMPRENDEDORES JÓVENES SE LES APLICO EL FORMATO DE PRE- IDEACION.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA





FUENTE DE GENERACION DE IDEAS

Respecto a la generación de la idea emprendedora, se ha incitado a que los emprendedores jóvenes intenten ser proactivos, yendo más allá del mero descubrimiento de oportunidades que se encuentran en el entorno, y a tratar activamente de formarlos o crearlos.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

Basados en el tiempo que se ha venido desarrollando el proyecto de emprendimiento juvenil en el municipio de Santa Rosa, se destaca que, entre los jóvenes la intención emprendedora se encuentra estrechamente relacionada con la autopercepción de las capacidades y cualidades para la creación de nuevas empresas, actitud hacia el carácter emprendedor, nivel de estudios, situación laboral de los padres, experiencia de formación empresarial en edades tempranas y proximidad a modelos de empresario.

Toda esta serie de elementos influye en la concepción que pueda llegar a tener el emprendedor al momento de generar sus ideas de innovación y de fortalecimiento a su unidad productiva. Este espacio de capacitación se desarrolló el día 18 de julio del presente año a 35 emprendedores jóvenes, en el marco de los procesos de capacitación para el alcance del capital semilla, en las instalaciones de SIEMPRENDE SANTA ROSA, ubicado en el municipio de Santa Rosa de Lima.

EN TOTAL, 35 EMPRENDEDORES JÓVENES REGISTRADOS EN LISTADO DE ASISTENCIA, ANEXO AL PRESENTE INFORME.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS)

El día 18 de julio se socializo la temática de la lluvia de ideas o brainstorming (como lo llamamos en inglés) es una técnica eficaz que consiste en la identificación y el llenado de ideas relacionadas con un campo temático al que se aproxima de dos maneras contrastadas: por un lado, evita la competición que las personas sienten entre sí a la hora de dar diferentes propuestas, convirtiéndose en una especie de técnica de pensamiento sobre el pensamiento.

Y por otro, responde al supuesto de que independientes las personas tienen más alternativas que dependiendo del pensamiento ajeno. Por tanto, este método utiliza la estimulación de la creatividad a partir del trabajo de grupo, en una forma especial de interacción que funciona como un mecanismo para la socialización alrededor de un campo temático.

Apuntarle a temas de innovación dentro del proceso de lluvia de ideas, es fundamental si procuramos que nuestro emprendimiento tenga un mayor auge. Desde los procesos desarrollados con el equipo de jóvenes emprendedores, se les generan una serie de alternativas en los cuales ellos pueden buscar para apoyarse y fortalecer sus unidades productivas, como lo son, las asesorías que desde las diferentes áreas del equipo SIEMPRENDE SANTA ROSA les pueden brindar; además de tener mínimamente claro un modelo de lo que se busca ser o tener un emprendimiento de referencia al cual buscamos llegar. Esta actividad conto con la participación de 36 emprendedores.

EN TOTAL, 36 EMPRENDEDORES JÓVENES REGISTRADOS EN LISTADO DE ASISTENCIA, ANEXO AL PRESENTE INFORME.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



EVALUACIÓN Y TÉCNICAS SABERES Y MERCADO (ESTUDIO DE MERCADO)

En el programa de SIEMPRENDE SANTA ROSA, para los procesos de capacitación con emprendedores jóvenes; se fomenta la idea de estudio de mercado; entendiendo que cualquier persona emprendedora ha tenido o tendrá que realizar un estudio de mercado, que básicamente es una herramienta financiera que prevé la rentabilidad de una inversión a través de la valoración del éxito de un nuevo producto o servicio. Se realiza al inicio del proyecto, ya que nos va a proporcionar información para tomar decisiones en cuanto a la viabilidad de crear un nuevo proyecto.

Gracias al estudio de mercado, definiremos si nuestro producto o servicio tiene éxito, las características específicas que debemos incluir, el precio de venta al cliente, el público objetivo al que nos debemos dirigir o cuáles son nuestras competencias y cuál es nuestra cuota de mercado. Es decir, la información que aporta va a ser clave para la toma de decisiones iniciales.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

Por lo tanto, se les socializa toda la temática a los jóvenes emprendedores, dejándoles claro que, para realizar un estudio de mercado, necesitamos parametrizar nuestra idea de negocio, es decir, necesitamos definir qué es lo que ofrecemos como producto o servicio, a qué precio, a qué público nos dirigimos. Por otro lado, necesitamos recopilar información cuantitativa sobre el mercado, es decir, conocer el tamaño del mercado, su evolución, fuentes de ingresos, nuestro margen, qué posición tiene nuestra competencia. Con toda esta información, obtendremos uno de los capítulos fundamentales del Plan de Negocio, que es el Plan de Marketing, esencial en cualquier proyecto empresarial.

De aquí que sea esencial realizar una buena investigación previa. Para ello, no se puede tomar decisiones simples. Este aspecto vendrá recogido en nuestro Plan de Negocio, lo cual nos determinará el éxito a corto, medio o largo plazo de la inversión. De aquí que sea imprescindible obtener la mayor cantidad de información posible. Para ello existen diferentes medios a través de los cuales obtener dicha información.

La aplicación de una encuesta de percepción cualitativa es una actividad, que busco por medio de un muestreo conocer la experiencia de 3 clientes o consumidores de un producto o servicio; a partir de su punto de vista con respecto a la unidad productiva y la actividad que promueve. Dicha actividad fue desarrollada el día 19 de julio y socializada en la clase posterior. Con esta actividad los emprendedores jóvenes, pudieron conocer una percepción diferente de sus propios consumidores con respecto al servicio, atención o producto ofrecido. Las mejoras por ejecutar y las innovaciones a implementar.

EN TOTAL, 35 EMPRENDEDORES JÓVENES REGISTRADOS EN LISTADO DE ASISTENCIA, ANEXO AL PRESENTE INFORME.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



ASESORIA CONVIERTE TU IDEA EN UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO

En SIEMPRENDE SANTA ROSA, asesoramos a los emprendedores jóvenes, desde las percepciones mínimas de la idea de negocio; entendiendo que esta es una concepción, una opinión, una creencia, una suposición, una intuición o un juicio, una visión, en fin, que un individuo tiene sobre una o varias oportunidades de negocio. La oportunidad de negocio es un número apreciable de personas, localizadas en determinados ámbitos, consumiendo, o con capacidad y deseo de consumir o utilizar algo de forma que se genere un flujo de ingresos que resulte atractivo para alguno de los actores del sistema.

Una idea por sí misma no constituye una oportunidad de negocio, pero sí lo es para su promotor. La idea de negocio es el punto de partida y justo el soporte que la persona necesita para descubrir y luego identificar una oportunidad. Por tanto, la creación de una empresa se basa en una idea que nos dice qué tipo de productos o servicios se van a ofrecer, a quiénes y en qué forma, mientras que es la detección

de una oportunidad de negocio en el mercado la que nos dice que en torno a esa idea existen oportunidades reales y suficientemente atractivas.

Para el día 28 de julio, se desarrolló esta asesoría, en compañía de 35 jóvenes emprendedores; la cual buscaba orientar la diferencia entre idea y oportunidad. Sumado a la importancia de saber implementar una serie de herramientas innovadoras que fomentaran los procesos de crecimiento de dicha unidad productiva. Cabe resaltar que el grupo de jóvenes se muestra muy activo y generando actividades de fortalecimiento de ideas.

EN TOTAL, 35 EMPRENDEDORES JÓVENES REGISTRADOS EN LISTADO DE ASISTENCIA, ANEXO AL PRESENTE INFORME.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

ASESORÍA EN MODELO DE NEGOCIOS Y VALIDACIÓN DE LOS CLIENTES

Para los emprendimientos jóvenes generar una estructura formal para un negocio suele ser algo poco común, pero desde la estrategia presentada en dicha capacitación desde el área de emprendimiento juvenil, se buscó que ellos conocieran de primera mano, temas generales asociados con el objetivo de que una idea de emprendimiento se convierta en una empresa real y exitosa, no se puede simplemente idear un producto o servicio, sino también formalizar la cadena de creación de valor alrededor de él.

Es decir, se hace necesario estructurar una relación de socios, describir y validar quiénes son los clientes, cómo se relaciona la empresa con ellos, cómo y con qué la empresa entrega su propuesta de valor, qué canales de distribución y comunicaciones debe usar, cuál es la estructura de costos de la empresa, cuál es la fuente principal de financiación y cuáles son los flujos de caja que se deben generar para dar continuidad al negocio y cómo estas diferentes piezas claves se relacionan dentro de un panorama financiero proyectado a futuro. En general, con todas las dudas levantadas, se corre un proceso empírico de validación, no solo de la idea de negocio, sino sobre todo de los clientes.

A partir de esta clase desarrollada el 14 de agosto del 2024, se les motiva a los emprendedores jóvenes a enforcarse en diversos espacios tecnológicos y con los asesores del equipo SIEMPRENDE para empezar a fortalecer este aspecto fundamental en sus unidades productivas.

EN TOTAL, 35 EMPRENDEDORES JÓVENES REGISTRADOS EN LISTADO DE ASISTENCIA, ANEXO AL PRESENTE INFORME.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

EVIDENCIA FOTOGRAFICA





ASESORÍA EN ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS

En el diseño del plan de negocios desde el área de emprendimiento juvenil, se les socializa a los emprendedores, todos los ítems referenciados para la descripción de su producto, servicio o actividad económica promocionada.

Con el fin de informar de manera detallada la estructura sobre la cual se va a dejar plasmada esta idea y de qué manera esta va a realizar un impacto en la presentación preliminar de la pre- entrevista y la entrevista final con el jurado. Por tanto, se desglosan las preguntas y se le señalan ejemplos de posibles respuestas en las que ellos se pueden guiar para saber estructurar sus respuestas.

Se les informa que cada una de sus áreas, les brindara una asesoría personalizada en caso de tener dudas. En este caso, el asesor contable, la asesora en comunicaciones, el asesor legal y las asesoras en emprendimiento estaremos atentos a las solicitudes que ellos requieran para alcanzar la mejor presentación posible de su unidad productiva. Esta actividad fue ejecutada el día 14 de agosto del 2024.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

EN TOTAL, 35 EMPRENDEDORES JÓVENES REGISTRADOS EN LISTADO DE ASISTENCIA, ANEXO AL PRESENTE INFORME.

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA	Diagnostico	Atencion de Usuarios Área Fortalecimiento Empresarial	70	173	247%	80%
		Diagnostico De Unidades Productivas Establecidas	70	125	179%	
		Linea Base Del Negocio En Marcha	70	125	179%	
	Formación	1. Componente Productivo	70	89	127%	
		2. Componente Organizacional	70	76	109%	
		3. Componente Mercadeo o comercial	70	89	127%	
		4. Componente Financiero	70	89	127%	
	Asesorias	Asesoría y Diseño de Plan Económico y Financiero	70		0%	
		Asesoría y Proyecion de Flujo De Caja - Evalúacion De La Viabilidad Del Negocio	70		0%	
		Asesoría Elaboracion Modelo De Plan Economico - Implementación Del Plan De Negocio	70		0%	
		Asesoria Para La Elaboracion Del Plan Economico y Financiero.	70		0%	
		Asesoria Para La Formalizacion De Unidades Productivas	70	76	109%	
	Prototipados	Elaboracion De Plan Economico y Financiero	70		0%	
	Acompañamiento y Seguimiento	Acompañamiento Y Seguimiento A Unidades Productivas Proceso De Capital Semilla 2022-2023	80		0%	
		Visitas De Seguimiento Proceso De Capital Semilla 2022-2023	80		0%	

LINEA BASE DEL NEGOCIO EN MARCHA

El 24 de julio del 2024, se desarrolló la actividad de LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE NEGOCIO EN MARCHA y se les realizo el diligenciamiento del formato Inicio de formación Componente productivo, Componente mercadeo o comercial, Componente financiero y Componente de formalización, en el cual se solicita sus datos personales, descripción del negocio, sector económico, volumen de venta diaria, volumen de venta mensual y la formalización de la Unidad Productiva, si llevan contabilidad, si están formalizados ante la cámara de comercio, si tienen estatutos, si declaran renta, si pagan seguridad social, aportes parafiscales y declaración de IVA.

Esto con el fin de profundizar y tener claridad del estado actual de su unidad productiva así buscar estrategias para mejorar y lograr que nuestros emprendedores generen más ingresos y contribuyan de forma positiva a la economía de nuestro municipio Santa Rosa de Lima atreves de la generación de empleo.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

SE RELACIONAN RESULTADOS OBTENIDOS DEL FORMATO DE INICIO DE FORMACION COMPONENTE PRODUCTIVO, COMPONENTE MERCADEO O COMERCIAL, COMPONENTE FINANCIERO Y COMPONENTE ORGANIZACIONAL DILIGENCIADO POR LOS EMPRENDEDORES.

FORMALIZACION			
TIENE CAMARA DE COMERCIO	**SI**	5	6%
	NO	84	94%
	TOTAL	**89**	**100%**
TIENE ESTATUTOS	**SI**	3	3%
	NO	86	97%
	TOTAL	**89**	**100%**
LLEVA CONTABILIDAD	**SI**	15	17%
	NO	74	83%
	TOTAL	**89**	**100%**
DECLARA RENTA	**SI**	**2**	2%
	NO	**87**	98%
	TOTAL	**89**	**100%**
PAGA SEGURIDAD SOCIAL	**SI**	**0**	0%
	NO	**89**	100%
	TOTAL	**89**	
PAGA APORTES PARAFISCALES	**SI**	0	0%
	NO	89	100%
	TOTAL	**89**	**100%**
DECLARA IVA	**SI**	1	1%
	NO	88	99%
	TOTAL	**89**	**100%**

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**



TOTAL, 89 MICROEMPRESARIOS DILIGENCIARON EL FORMATO DE INICIO DE FORMACION COMPONENTE PRODUCTIVO, MERCADEO O COMERCIAL Y FINANCIERO.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

MICROEMPRESARIOS FORMADOS Y ASESORADOS EN COMPONENTE PRODUCTIVO

En el proceso de formación realizado el día 08 de agosto del año 2024, en donde se abarcaron temas, los cuales le permiten a los microempresarios promover el crecimiento de sus unidades productivas a través de los bienes y servicios que ofrecen teniendo en cuenta características importantes como son:

- ✓ Eficiencia en la producción.
- ✓ Importancia de la innovación.
- ✓ Competitividad.

También se habló sobre los aspectos claves del componente productivo los cuales fortalecen el crecimiento de sus unidades productivas:

- **PROCESOS DE PRODUCCION:** Es fundamental optimizar los procesos de producción para reducir costos y minimizar tiempos de entrega y mejorar la calidad.

- **GESTION DE INVENTARIOS:** Mantener un control adecuado del inventario es importante para evitar faltantes que puedan afectar la operación del negocio.

- **CAPACIDAD PRODUCTIVA:** Es importante evaluar la capacidad de producción de tu emprendimiento para satisfacer la demanda de manera eficiente.

- **CALIDAD:** La calidad de tus productos o servicios son determinantes para la satisfacción de los clientes y la reputación de tu negocio.

- **INNOVACION:** Buscar constantemente formas de innovar en tus procesos productivos te ayudara a mantener la competitividad en el mercado y adaptarte a los cambios.

Todo esto es fundamental para obtener un componente productivo sólido, para ello recibieron capacitación en el centro **SIEMPRENDE**, lo cual fue de mucha aceptación por parte de los microempresarios.



TOTAL, 89 MICROEMPRESARIOS FUERON FORMADOS Y ASESORADOS EN COMPONENTE PRODUCTIVO.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

MICROEMPRESARIOS FORMADOS Y ASESORADOS EN COMPONENTE MERCADEO O COMERCIAL

En el proceso de formación realizado el día 08 de agosto del año 2024, en donde se abarcaron temas, los cuales le permiten a los microempresarios promover el crecimiento de sus unidades productivas a través de las estrategias de marketing que se deben utilizar para promocionar y vender sus productos o servicios con el fin de aumentar sus ventas, obtener mayor rentabilidad, crecimiento económico y posicionamiento en el mercado.
Atreves de distintos temas como fueron:

- ANALISIS DE MERCADO.
- SEGMENTACION DEL PUBLICO OBJETIVO.
- DEFINICION DE PRECIOS.
- DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS.
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.

También se deben tener en cuenta algunas variables claves para el éxito de las estrategias de mercadeo como es el famoso MIX de mercadeo o las 4P´s

- PRODUCTO (Diseño, características y calidad)
- PRECIO (Estrategias de fijación de precios)
- PLAZA (Canales de Distribución)
- PROMOCION (Publicidad)

A través de esta capacitación se busca enfocar a nuestros emprendedores en la busque de estrategias comerciales que les permitan obtener un crecimiento considerable en sus ventas y reconocimiento por el producto o servicio que ofrecen, para ello recibieron capacitación en SIEMPRENDE SANTA ROSA, lo cual fue de mucha aceptación por parte de los microempresarios.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**



TOTAL, 89 MICROEMPRESARIOS FUERON FORMADOS Y ASESORADOS EN COMPONENTE MERCADEO O COMERCIAL.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

MICROEMPRESARIOS FORMADOS Y ASESORADOS EN COMPONENTE FINANCIERO

En el proceso de formación realizado el día 08 de agosto del año 2024, en donde se abarcaron temas, los cuales le permiten a los microempresarios entender y mantener el buen manejo del dinero generado por las ventas de sus productos y servicios en sus unidades productivas con el fin de reconocer cada uno de los movimientos financiero que hacen dentro de estas para que sus unidades productivas sean solventes y se puedan mantener en el tiempo para contribuir en la economía y el crecimiento de nuestro municipio a través de sus emprendimientos.

Para esto se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

ASPECTOS CLAVE DEL COMPONENTE FINANCIERO

- **PLANIFICACION FINANCIERA:** Claridad sobre sus objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo.
- **FLUJO DE CAJA:** Monitorear Ingresos, egresos y previsión de caja.
- **FUENTES DE FINANCIAMIENTO:** Capital propio, préstamos bancarios, inversionistas o programas de apoyo gubernamental.
- **ANALISIS DE COSTOS:** Control de costos asociados a la producción.
- **INDICADORES FINANCIEROS:** Punto de Equilibrio, retorno de la inversión, margen de utilidad, entre otros.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

A través de esta capacitación se busca enfocar a nuestros emprendedores para que puedan realizar un análisis financiero el cual les ayuda a determinar el rendimiento, la sustentabilidad y el crecimiento de sus unidades productivas mediante la revisión de diversos estados financieros, como el estado de resultados, el balance y el estado de flujo de caja, para ello recibieron capacitación en SIEMPRENDE SANTA ROSA, lo cual fue de mucha aceptación por parte de los microempresarios.



TOTAL, 89 MICROEMPRESARIOS FUERON FORMADOS Y ASESORADOS EN COMPONENTE FINANCIERO.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

MICROEMPRESARIOS FORMADOS Y ASESORADOS EN COMPONENTE ORGANIZACIONAL Y ASESORIA PARA LA FORMALIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS.

Se recibió apoyo del área jurídica del programa escuela de liderazgo transformador, a través del desarrollo de diferentes asesorías en temas afines a la formalización y legalización de empresas, dentro de los cuales se destacan: empresa, clasificación de empresa, persona natural y persona jurídica, comerciante, sociedades comerciales, obligaciones tributarias, proceso para la legalización de una empresa, documentos para la legalización de una empresa, entre otros, con un registro de asistencia total de 76 emprendedores del programa SIEMPRENDE SANTA ROSA.



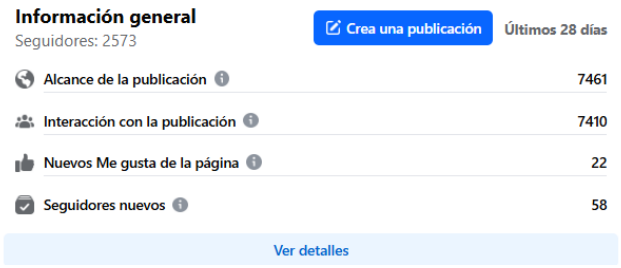
TOTAL, 76 MICROEMPRESARIOS FUERON FORMADOS Y ASESORADOS EN COMPONENTE ORGANIZACIONEL Y FORMALIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

ÁREA DE COMUNICACIONES

ENTREGABLES ÀREA DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS DE COMERCIALIZACIÓN					
Asesoría	Asesoría En Manejo De Redes Sociales a Emprendedores	80		0%	**126%**
	Asesoría Para La Presentación Personal y Correcta Comunicación del PITCH	50		0%	
	Asesoría En Diseño y Creación de logos a Emprendedores	50	98	196%	
Manejo Del Area De Comunicación Del Programa	Manejo de Imagen del Programa - Actualizacion de Redes Sociales	10	8	80%	
	Creacion De Contenido Para Las distintas Plataformas del Proyecto (Facebook - Instagram).	20	12	60%	
	Reportajes De Casos De Éxito Del Programa De Años Anteriores	10	5	50%	
	Archivo Fotografico	12	6	50%	
	Evidenciar a través de nuestras publicaciones el trabajo constante que se hace en nuestro centro, así como las evoluciones y avances de las actividades.	12	8	67%	

MANEJO DE IMAGEN DEL PROGRAMA - ACTUALIZACION DE REDES SOCIALES



Nuestras redes sociales continúan aumentando su alcance interactividad y sumando nuevos seguidores.

Gracias a las estrategias de las transmisiones en vivo con los “casos de Éxitos”, las publicaciones promocionales y las reseñas de estos, se ha podido evidenciar dicho aumento; el cual está plasmado en las métricas de nuestras plataformas digitales @SiemprendeColombia.

Las publicaciones de videos han logrado sobrepasar hasta los 100 likes, y tener un alcance promedio de 7400 personas. Además, se sumaron en los últimos 28 días cincuenta y ocho nuevos seguidores.

En cuanto a las redes sociales, continuamos con las publicaciones de las actividades realizadas desde el programa. No obstante, en este último mes se han dado prioridad a las capacitaciones a los emprendedores del programa de la vigencia en curso y las actividades de liderazgo juvenil.

Además, por medio de la creación de los videos para los casos de éxitos, también estamos alimentando nuestro canal de YouTube, así como nuestra nueva plataforma de Instagram el cual viene creciendo poco a poco. Cabe mencionar que esta es relativamente nueva, dado a que la plataforma anterior se tuvo que dejar de utilizar por problemas presentados en la accesibilidad de esta.

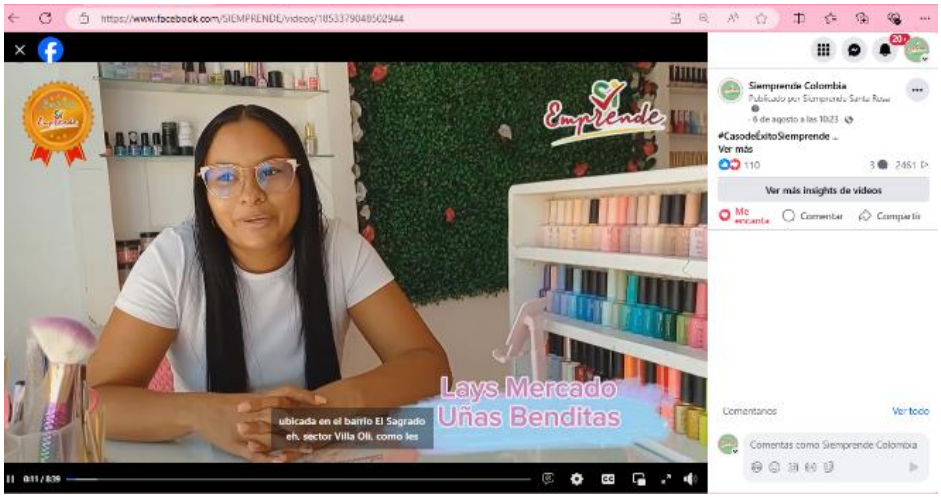
Hemos realizado acompañamiento a nuestros compañeros asesores en algunas de sus actividades de formación a fin de evidenciar dichos procesos. Así como el acompañamiento a las actividades de convocatoria de los compañeros del área de emprendimiento.

REPORTAJES DE CASOS DE ÉXITO DEL PROGRAMA DE AÑOS ANTERIORES

En el marco del desarrollo de las obligaciones contractuales, específicamente en el desarrollo de las actividades de: "Reportajes de Casos De Éxito Del Programa De Años Anteriores", he propuesto, desde el área de comunicaciones, la realización de un programa institucional, que será transmitido en vivo a través de la página web de SIEMPRENDE SANTA ROSA, el cual se denomina "Casos de éxito SIEMPRENDE".

Hasta el momento, nuestro programa digital (de transmisión en vivo), ha tenido una gran acogida en la comunidad. A través de este, hemos promocionado a tres unidades productivas que han mostrado un crecimiento significativo a partir de su participación en el programa SIEMPRENDE SANTA ROSA en versiones anteriores.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

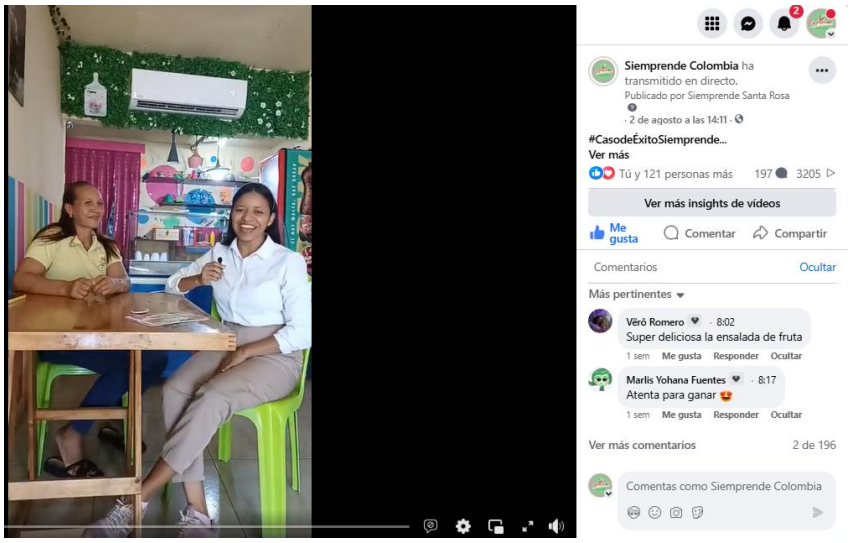


Cabe mencionar que el programa “Casos de éxito SIEMPRENDE”, se lleva a cabo todos los jueves a las 2:00 pm, por la página de Facebook: @Siemprende Colombia. Con el programa, se ha contribuido a la dinamización de nuestras redes sociales, esto ya que debemos hacer los videos programados del reportaje: Donde los emprendedores nos cuentan un poco sobre su historia, luego viene los promocionales que se pueden hacer en historias, reels y/o ambos, además de la transmisión en vivo, y finalmente la publicación de las personas ganadoras de los bonos regalos que se les brindan a nuestra audiencia digital.

De esta manera, se contribuye de manera significativa a la continuidad de las publicaciones y evidencia de la labor que desarrolla el programa en el fortalecimiento de las unidades productivas y, por ende, en la dinamización de la economía local. Este contenido se publica en todas nuestras redes sociales: Instagram, Facebook, Canal de you tube, en los diferentes formatos.

Las unidades productivas que han participado hasta la fecha en este programa son: Asofrupa (de la vereda de Paiva), Redención Barber Shop, de Eiver Rivera; El Punto Exacto, de la señora Alicia machado, Spa Uñas Benditas de la emprendedora Lays Mercado y Comidas Rápidas Mari de la señora Maritza Setuain.

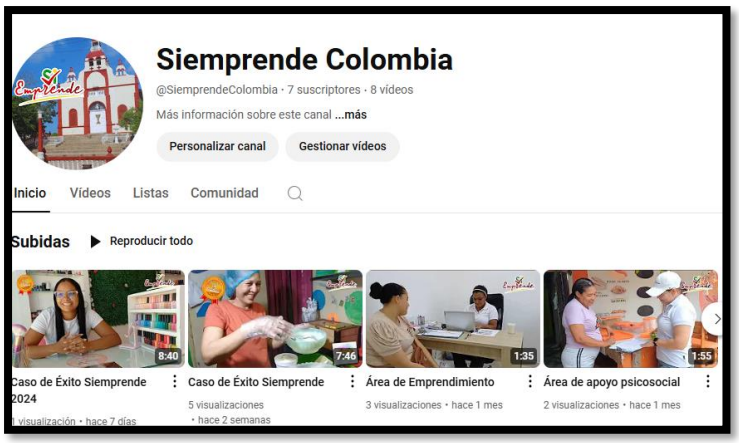
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

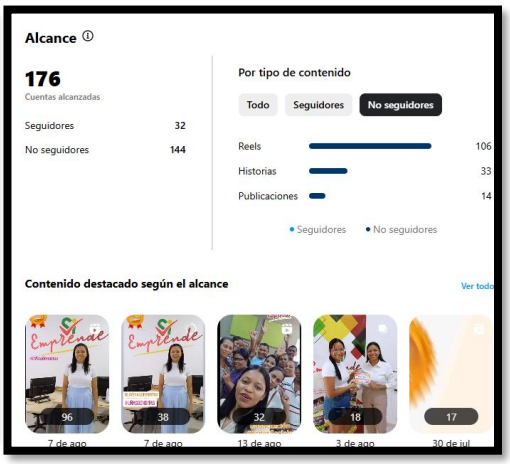


En el proceso de la realización de dicho programa, se han presentado algunas dificultades, las cuales se han podido sortear de la mejor manera, siempre buscando satisfacer y brindar tranquilidad y objetividad a nuestra comunidad en general.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS





Manejo de Redes Sociales

Reportaje Caso de Éxito



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024”	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

Acompañamiento a actividades de SIEMPRENDE SANTA ROSA





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

ESCUELA DE LIDERAZGO TRANSFORMADOR

Diagnostico	Sensibilización Estrategia de Liderazgo Transformador	30	132	440%	**132%**
	Atención al Público Estrategia de Liderazgo Transformador	30	113	377%	
Asesorias	Asesoria Para la Identificacion de Lideres	30	36	120%	
	Asesoría Para el Trabajo en Equipo	30	36	120%	
	Asesoria en Mecanismos de Participacion Ciudadana	30		0%	
	Asesoría En Comunicación Verbal y Escrita	30		0%	
Acompañamiento y Seguimiento	Taller de Liderazgo Transformador (Juvenil, Social y Cultural).	3		0%	
	Visitas a Instituciones Educativas Para promover el Liderazgo Transformador	3		0%	

ASESORIA EN MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA

Con relación a esta actividad, desarrollamos temas trascendentales como: derecho de petición, acción de tutela, mecanismos de participación ciudadana, importancia del derecho al voto y la democracia en la sociedad, las ramas del poder público y sus instituciones, en la que registramos la asistencia de 32 jóvenes.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024"	
PERIODO: 21 DE JULIO AL 20 AGOSTO DE 2024.	FECHA ENTREGA: 20 DE AGOSTO2024
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV-AS-00-01 DE 2024 DEL 21 DE MAYO DE 2024**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN BIOPSICOSOCIAL JESUCRISTO REBAÑO DE PAZ**

APOYO AL AREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA - COMPONENTE ORGANIZACIONAL Y ASESORIA PARA LA FORMALIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS.

Respecto a este punto, brindamos apoyo a través del desarrollo de diferentes asesorías en temas afines a la formalización y legalización de empresas, dentro de los cuales se destacan: empresa, clasificación de empresa, persona natural y persona jurídica, comerciante, sociedades comerciales, obligaciones tributarias, proceso para la legalización de una empresa, documentos para la legalización de una empresa, entre otros, con un registro de asistencia total de 76 emprendedores del programa SIEMPRENDE SANTA ROSA 2024.

Se entrega el presente informe, a los veinte (20) días del mes de Agosto de 2024.

Atentamente,

DIANA ROSA JIMENEZ JULIO
C.C. 45.543.343