ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

ANEXO PROPUESTA ECONÓMICA
Distrito de Santiago de Cali - Secretaría de Gobierno
Proceso de Licitación No. 4112.020.32.1.133- 2024

Objeto: PRESTAR EL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PLANEACIÓN, NEGOCIACIÓN, ORDENACIÓN, TRANSMISIÓN, DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE REQUIERA EL DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI

Empresa	**ADD MEDIA S.A.S**	**Nit:**	**900411670-3**	**Fecha:**	**1 de agosto de 2024**
Representante legal	**CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ**	**N.Cedula:**	**16.762.851**	**Tel. celular:**	3046514452
E-Mail:	contratacion@addmedia-cdm.com	**Dirección:**	**Calle 7 oeste # 3-60**	**Tel. fijo:**	**PBX 57 (2) 650 4343**

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO DE PROPUESTA DE VALORES

- Por favor diligenciar solo las celdas en VERDE, el valor correspondiente a la oferta en cada item.
- Solo se tendrá en cuenta números enteros
- No modificar, agregar o quitar ningún ítem o servicio.

Presupuesto Oficial Incluido impuestos, tributos y contribuciones y demás costos directos e indirectos	**$ 5.073.220.379**	Este valor deberá ser el mismo registrado en laplataforma del SECOP II

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE ADMINISTRACIÓN INCLUIDO IVA
1	**PORCENTAJE DE ADMINISTRACIÓN**	3,00%

NOTA: Se RECHAZARÁN todas aquellas ofertas cuyo porcentaje no se encuentre dentro de los rangos establecidos (Entre el 3% y 7%).

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE OPTIMIZACIÓN
2	**PORCENTAJE DE OPTIMIZACIÓN**	20,00%

NOTA: El valor de la optimización de recursos debe ser igual o superior al 10.00% y menor o igual al 20.00%. No se aceptarán porcentajes diferentes a los estimados en el presente numeral so pena de rechazo.

COSTO DE ADMINISTRACIÓN.

Corresponde al porcentaje ofertado por el proponente incluido IVA, sobre la contratación solicitada y aprobada por la Secretaría de Gobierno- Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Santiago de Cali, para pautar en los diferentes medios de comunicación (Television, Prensa, radio, digitales, comunitarios, ATL y BTL, entre otros, con la que el Contratista deberá cubrir los servicios especificados de acuerdo a las especificaciones técnicas del proceso de selección, el cual hace parte integral del contrato.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.

Por optimización se entiende entregar a la Entidad un valor adicional en difusión y descuentos de medios que el que se paga, representado en una mayor pauta, en las mismas y/o similares condiciones de horarios, medio, espacio, programa, publicación, ya sea en medio audiovisual, escrito, digital o radial, en la forma establecida en el plan de medios de la pauta facturada que dio origen a la optimización.
En la optimización no se tendrá en cuenta los descuentos, bonificaciones, etc. otorgados por los medios, pues estos serán propiedad del Distrito .

La presente propuesta :
- Incluye todos los costos y gastos directos e indirectos en que debe incurrir el contratista durante la ejecución del contrato de acuerdo con las especificaciones Técnicas , las obligaciones tributarias de acuerdo con las normas aplicables para el tipo de servicio y contrato correspondiente, y los costos de las pólizas.

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

