# 3 INFORME TÉCNICO DE GESTIÓN

## CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIO

## Nº ENV-17-30-0736-24

## "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y ORIENTACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO; INCLUYENDO FORMACIÓN, EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN, ORIENTADORES TURÍSTICOS CON LA ADQUISICIÓN DE SU RESPECTIVA DOTACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL."

**MES 03**
**Informe del 25 de junio al 24 de julio del 2024**

**Contratista:**
**SOLUCIONES INTEGRALES TM S.A.S.**
**NIT: 900374639-5**

**JULIO**
**2024**

## FIRMAS

| Por Contratista | Cargo | Nombre | Firma |
|---|---|---|---|
| Soluciones Integrales TM S.A.S | Coordinador Proyecto | Ronald E. Torres Martínez | |

## AVAL SUPERVISIÓN

El supervisor ha revisado el presente informe y avala la radicación del presente informe.

| Por Contratante | Cargo | Nombre | Firma |
|---|---|---|---|
| Municipio de Envigado | Apoyo a la Supervisión | Wilson A. Paz Noguera | |

## INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

| DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO | |
|---|---|
| **TIPO DE CONTRATO** | PRESTACION DE SERVICIOS |
| **No. CONTRATO** | CPS N.º ENV-17-30-0736-24 |
| **MODALIDAD DE SELECCION** | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA |
| **NOMBRE DEL CONTRATISTA** | SOLUCIONES INTEGRALES TM S.A.S. |
| **No. DE IDENTIFICACIÓN** | 900.374.639-5 |
| **TELÉFONO** | (4) 888 2110 |
| **MOVIL** | 315 883 9307 |
| **DIRECCIÓN** | Carrera 64 # 49 - 05 Int 101 |
| **CONTRATANTE** | MUNICIPIO DE ENVIGADO |
| **No. DE IDENTIFICACIÓN** | 890.907.106-5 |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | 7 MESES |
| **VALOR** | $ 155´893.037 |
| **FECHA ACTA DE INICIO** | ABRIL 25/2024 |
| **PRORROGA** | N/A |
| **ADICIÓN** | N/A |
| **SUSPENSIÓN** | N/A |
| **FECHA PREVISTA TERMINACIÓN** | NOVIEMBRE 24/2024 |

## TABLA DE CONTENIDO

1. ACTIVIDADES EJECUTADAS PARA EL PERIODO DE CORTE (25 DE JUNIO AL 24 DE JULIO DE 2024) ..... 5
2. CAPACITACIÓN AMBIENTAL "CAMBIO CLIMÁTICO" ..... 17
3. LOGROS, ACTIVIDADES Y DESAFÍOS ..... 25
4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS ..... 26
5. DIFICULTADES Y SOLUCIONES ..... 27
6. EJECUCIÓN FINANCIERA ..... 28
7. CONCLUSIONES ..... 2
8. REFERENCIAS ..... 3
9. ANEXOS ..... 4

## LISTADO DE TABLAS

**Tabla 1.** Actividades ejecutadas para el periodo de corte (25 de junio al 24 de julio de 2024) ..... 16
Tabla 2. Logros, actividades y desafíos ..... 25
Tabla 3. Datos de la cantidad de personas que visitaron el sector Arenales ..... 26
Tabla 4 Ejecución Financiera - Periodo 3 ..... 1
Tabla 5 Ejecución Financiera - Periodo 3 ..... 1

## LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ejecución Financiera - Periodo 3 ..... 1

# 1. ACTIVIDADES EJECUTADAS PARA EL PERIODO DE CORTE (25 DE JUNIO AL 24 DE JULIO DE 2024)

El proyecto de Ecoturismo de Envigado tiene como objetivo promover el turismo sostenible en la región, fomentando la participación de la comunidad local y valorando los recursos naturales y culturales del área. Para asegurar una ejecución exitosa y ordenada, se ha desarrollado un cronograma de actividades detallado que abarca todas las fases del proyecto, desde la planificación hasta su ejecución implementando los programas, su proceso de ejecución y su estado.

A continuación, se presenta un resumen de las actividades realizadas durante el período de corte y describiendo las tareas ejecutadas.

## 1. Información de fechas establecidas para inicio de talleres

Se llevó a cabo el seguimiento de la inscripción a los cuatro talleres con un total de 61 personas inscritas anteriormente mediante el "FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN" posteriormente se revisa el formulario verificando que la gran mayoría de personas optaron por participar en los talleres tres días a la semana lo cual se estableció de la siguiente manera:

**1.1. "Taller teórico práctico de inglés con enfoque turístico"**: 36 inscritos, que asistirán a la siguiente programación; los días martes, miércoles y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. Las fechas son las siguientes:

* 6, 7 y 8 de agosto

* 13, 14 y 15 de agosto

* 20, 21 y 22 de agosto

* 27, 28 y 29 de agosto

Los talleres se desarrollarán en el Centro de Encuentro el Ciudadano el Salado y durará 4 semanas. Para las prácticas, se ha propuesto el sábado 24 de agosto, todo el día. Luego de informar la hora, el lugar y las fechas establecidas se hace un seguimiento, se hace un llamado a las personas telefónicamente y para las personas que no se tuvo comunicación, las gestoras turísticas se acercan a sus casas para dar la información y como resultado tenemos que 19 personas son las que confirmaron y con quienes vamos a iniciar este taller.

**1.2. "Taller teórico práctico en servicio al cliente con enfoque turístico",** 31 inscritos, que asistirán a la siguiente programación; los días martes, miércoles y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. Las fechas son las siguientes:

* 3, 4 y 5 de septiembre

* 10, 11 y 12 de septiembre

* 17, 18 y 19 de septiembre

Los talleres se desarrollarán en el Centro de Encuentro el Ciudadano el Salado y durará 3 semanas. Para las prácticas, se ha propuesto el sábado 14 de septiembre, todo el día. Luego de informar la hora, el lugar y las fechas establecidas se hace un seguimiento, se hace un llamado a las personas telefónicamente y para las personas que no se tuvo comunicación, las gestoras turísticas se acercan a sus casas para dar la información y como resultado tenemos que 19 personas son las que confirmaron y con quienes vamos a iniciar este taller.

**1.3."Taller teórico práctico en técnicas de interpretación con enfoque en turismo de naturaleza":** 28 inscritos que asistirán a la siguiente programación; los días martes, miércoles y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. Las fechas son las siguientes:

* 24, 25 y 26 de septiembre

* 01, 02 y 03 de octubre

* 08, 09 y 10 de octubre

Los talleres se desarrollarán en el Centro de Encuentro el Ciudadano el Salado y durará 3 semanas. Para las prácticas, se ha propuesto el sábado 05 de octubre, todo el día. Luego de informar la hora, el lugar y las fechas establecidas se hace un seguimiento, se hace un llamado a las personas telefónicamente y para las personas que no se tuvo comunicación, las gestoras turísticas se acercan a sus casas para dar la información y como resultado tenemos que 20 personas son las que confirmaron y con quienes vamos a iniciar este taller.

**1.4 "Curso de Primeros auxilios"** 37 inscritos que asistirán a la siguiente programación; los días martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. Las fechas son las siguientes:

* 15 y 17 de octubre

* 22 y 24 de octubre

Los talleres se desarrollarán en el Centro de Encuentro el Ciudadano el Salado y durará 2 semanas. Para las prácticas, se ha propuesto el sábado 19 de octubre, todo el día. Luego de informar la hora, el lugar y las fechas establecidas se hace un seguimiento, se hace un llamado a las personas telefónicamente y para las personas que no se tuvo comunicación, las gestoras turísticas se acercan a sus casas para dar la información y como resultado tenemos que 20 personas son las que confirmaron y con quienes vamos a iniciar este taller.

A continuación, se resume en el cronograma de actividades:

| ACTIVIDADES DEL MES | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Fecha de informe:** | **26 de julio 2024** | **Desde:** | **25 de junio del 2024** | **Hasta:** | **24 de julio del 2024** |
| **OBLIGACIÓN** | **PROGRAMADAS** | | **EJECUTADAS** | | **ESTADO** | **OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES** |
| 1 | **1. Convocatoria, difusión e inscripciones:** Realizar la convocatoria y la difusión a través de visitas personalizadas puerta a puerta, para invitar e inscribir a las personas de la zona a los diferentes talleres y/o capacitaciones y el desarrollo del proyecto para esto deberá garantizar lo siguiente: 1.1 Contratar a dos (2) | | El personal se contrató el 25 de abril de 2024, las dos gestoras sociales inician hacer las visitas puerta a puerta, informando a la comunidad de la zona 11 acerca del proyecto, hacen la inscripción a los diferentes talleres teórico prácticos, donde se hace una recolección de | | **Ejecutado** | Las dos gestoras sociales ya culminaron su contrato y trabajaron con nosotros hasta el 25 de junio de 2024, ya ambas partes están a paz y salvo. La evidencia de pago de |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | personas de zona 11 (El Vallano) durante un (1) mes, quienes serán los encargados de realizar visitas puerta a puerta invitando a los habitantes de la Vereda El Vallano a inscribirse en los diferentes talleres y actividades a realizar en el marco del proyecto. | datos con el fin de inscribir a los interesados a participar y hacer parte del proceso, posterior también se visita cada una de las unidades productivas facilitándoles la asesoría y orientación a la implementación de acciones que impulsen el desarrollo sostenible del ecoturismo, haciendo su debida caracterización para la actualización y creación de base de datos. | | honorarios se encuentra en la capeta Anexos actividades ejecutadas. |
| **2** | **1.2** Diseñar una e-card de la convocatoria para ser difundida por medios digitales, esta debe ser aprobada por la oficina de comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace de comunicaciones la secretaria de Desarrollo Económico. | El diseño de la E-card fue aprobado por parte de supervisión el 19 de junio de 2024. | **Ejecutado** | **Este ítem se ejecutó el 19 de junio de 2024.** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | **2. Talleres de fortalecimiento de habilidades para el buen desarrollo del turismo:** El contratista se compromete a realizar los siguientes talleres teóricos prácticos para desarrollar el fortalecimiento de las habilidades de la comunidad de zona 11:<br>- Taller teórico práctico en inglés con enfoque turístico.<br>-Taller teórico práctico en servicio al cliente con enfoque turístico.<br>-Taller teórico práctico en técnicas de interpretación con enfoque en turismo de naturaleza.<br>- Los talleres teóricos prácticos están dirigidos para un público de hasta veinte (20) personas de la zona 11. Coordinar con la comunidad el lugar, hora y días de cada taller y levantar acta de compromiso, entregar un cronograma de estos al supervisor.<br>-Entregar al supervisor del contrato un cronograma de desarrollo de las capacitaciones con sus respectivas temáticas, antes de iniciar a dictarlos. | Se llevó a cabo el seguimiento de la inscripción a los cuatro talleres con un total de 61 personas inscritas inicialmente, informando las fechas, hora y lugar establecidos, quedando de la siguiente manera: "Taller teórico práctico de inglés con enfoque turístico" confirmaron 19 personas. "Taller teórico práctico en servicio al cliente con enfoque turístico": confirmaron 19 personas. Taller teórico práctico en técnicas de interpretación con enfoque en turismo de naturaleza: confirmaron 20 personas.<br>**Evidencias**: El Excel de Inscripciones a talleres El Vallano se encuentran en el Anexo 4. | En ejecución | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | **3. Curso en primeros auxilios:** El contratista se compromete a realizar un (1) curso teórico prácticos de primeros auxilios certificado para hasta 20 personas, el cual debe ser dictado por una entidad como bomberos o Cruz Roja o un certificador competente, este debe ser avalador por el supervisor. | Esta obligación aún no se ha ejecutado. Actualmente, nos encontramos en la verificación del ente certificador competente para ser contratado. Durante la inscripción puerta a puerta a los talleres, el total de las personas que se inscribieron al curso de Primeros auxilios fueron 37. Se llevó a cabo el seguimiento de la inscripción informando las fechas, hora y lugar establecidos y confirmaron 20 personas. | En ejecución | |
| 5 | **4. Guías locales o conductores de grupo o informadores o cuidadores del territorio:** Realizar la contratación de 4 guías locales o conductores de grupos o informadores o cuidadores con una duración de hasta siete (7) meses. | Las gestoras realizan un seguimiento a las personas que se inscribieron a los diferentes talleres teórico prácticos, posterior culmina la caracterización de las unidades productivas inscribiendo a 52 empresas y/o emprendimientos de la vereda el Vallano, facilitándoles la asesoría y orientación a la implementación de acciones que | En ejecución | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | impulsen el desarrollo sostenible del ecoturismo, haciendo su debida caracterización para la actualización y creación de base de datos definitiva. **Evidencias**: El Excel de caracterización de unidades productivas se encuentra en el Anexo 3. | | |
| **6** | **4.2** Entregar dos (2) dotaciones de uniforme que constan de: 2 Camibusos, 2 Pantalones, 2 Sombreros y 1 par de botas de caucho para cada uno de los guías locales o conductores de grupo o informadores del territorio o cuidadores del territorio que sean contratados, con las especificaciones de las fichas técnicas. | Se hace entrega de suministro de 2 Camibusos, 2 Pantalones, 2 Sombreros para cada una. | **Ejecutado** | **El suministro de dotación se entregó el 10 de junio de 2024.** |
| **7** | **4.3** Diseñar y entregar escarapela con su respectivo porta carnet a los guías locales o conductores de grupo o informadores o cuidadores del territorio para que se identifiquen, esta debe ser aprobada por el área de comunicaciones del municipio de Envigado a | El diseño de la escarapela fue aprobado por parte de supervisión el 19 de junio de 2024 y se hace la respectiva entrega a las 4 gestoras turísticas. | **Ejecutado** | **Las cuatro (4) escarapelas se entregaron el 24 de junio de 2024** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | través del enlace de comunicaciones de la secretaria. | | | |
| 8 | **5. Socialización, sensibilización o difusión del manual de uso ambiental y turístico de los atractivos de la zona 11:** Realizar talleres de socializar, sensibilizar o difundir a la comunidad del Manual de uso ambiental y turístico de los atractivos de la zona 11.<br>**5.1** Realizar 5 talleres de 2 horas cada uno para socializar, sensibilizar o difundir en la comunidad el Manual de uso ambiental y turístico de los atractivos de la zona 11. Esta actividad debe incluir material didáctico, se debe tener en cuenta lo siguiente:<br>· Las socializaciones, sensibilizaciones o difusiones estarán dirigidas para un público de hasta veinte (25) personas cada una de forma presencial.<br>· Solicitar los refrigerios al municipio de Envigado a través del supervisor y entregarlos a | Esta obligación aún no se ha ejecutado puesto la socialización del Manual de Uso Ambiental y Turístico, se encuentra actualmente en la fase de planeación. Esta etapa es crucial para garantizar que la socialización se realice de manera efectiva y que el manual sea presentado de manera clara y comprensible para todos los involucrados. | No ejecutado | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | los asistentes.<br>**5.2** Diseñar una E-card para realizar la convocatoria de las socializaciones.<br>**5.3** Diseñar e imprimir de 150 cartillas del manual de uso ambiental y turístico de los atractivos de la zona 11 de acuerdo a la ficha técnica y se deben entregar a los asistentes en las socializaciones.<br>**5.4** Elaborar un video del Manual de uso ambiental y turístico de los atractivos de la zona 11 para redes sociales y medios digitales. | | | |
| **9** | **6. Evento de promoción y comercialización**: Realizar un (1) evento al finalizar el proyecto para aplicar los conocimientos adquiridos y promocionar los productos y servicios turísticos de la zona 11 con las unidades productivas de la zona.<br>6.2 Identificar y caracterizar las unidades productivas de la zona y los participantes del proyecto, entregando una base de datos y un informe de análisis de la información recolectada, el formulario de | Esta obligación aún no se ha ejecutado puesto que el Evento de Promoción y Comercialización se encuentra actualmente en la etapa de planificación, donde se están delineando todos los aspectos necesarios para su ejecución exitosa. En esta fase, se están definiendo los objetivos específicos del evento, teniendo en cuenta los resultados esperados. | No ejecutado | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | caracterización debe ser avalado por el supervisor del contrato. Nota: Priorizar con el comité zonal y el supervisor las unidades productivas que participaran del evento de promoción y comercialización. De acuerdo con la asistencia a capacitaciones y/o talleres del proyecto. De lo anterior se dejara constancia mediante acta de reunión. 6.3 Diseñar una E-card y realizar convocatoria del evento con la comunidad y públicos objetivos, por medio de llamadas, correos electrónicos o mensajería instantánea, además de diseñar piezas publicitarias de este para redes sociales, estas deben ser aprobadas por la oficina de comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace de comunicaciones la Secretaria de Desarrollo Económico. 6.4 Para el desarrollo del evento se debe contar con un (1) animador y cuatro (4) grupos musicales o culturales con el objetivo de | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | incentivar la llegada del público al evento, estos deben ser aprobados por el comité zonal y el supervisor del contrato.<br>6.5 Diseñar y entregar una escarapela con sus respectivos portacarnet a todos los participantes y logísticos del evento para que se identifiquen. | | | |
| **10** | **7. Seguimiento:** Socializar y validar con la comunidad las condiciones del proyecto con base en lo estipulado, de acuerdo con los parámetros y los indicadores establecidos para tal fin. Esta actividad se realizará a través de tres encuentros con la comunidad de la zona 11 (Comité Zonal) de seguimiento y evaluación así:<br>**7.1** Una primera reunión: al iniciar el proyecto para socializar y concertar la ejecución de las actividades de acuerdo al contrato, a la dinámica zonal y a las necesidades de la comunidad.<br>**7.2** Segunda reunión: al intermedio de la ejecución del proyecto, para socializar los avances y aplicar correctivos de ser necesario. | Se hace una primera reunión, celebrada el 9 de mayo en el Centro de Encuentro Ciudadano El Salado, marcó el inicio oficial del proyecto y fue un hito importante para establecer una comunicación efectiva y una colaboración estrecha con la comunidad de la Zona 11. La segunda y tercera reunión se encuentra en proceso. | En ejecución | **La primera reunión se realizó el 9 de mayo de 2024 en el Centro de Encuentro Ciudadano El Salado.** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **7.3** Tercera: al final del proceso para socializar los resultados. | | | |
| **11** | **8. Evaluación**: Diseñar e implementar un sistema de evaluación de resultado que consiste en elaborar una teoría de cambio, estructurar y aplicar el instrumento de recolección de datos para levantar la línea base y final, y redactar un informe de evaluación.<br>Nota 1: El instrumento a aplicar debe ser aprobado por el supervisor del contrato.<br>Nota 2: El contratista debe entregar el informe de teoría del cambio y la plantilla de base de datos de beneficiarios en Excel.<br>9. El contratista se compromete a contratar un coordinador para el proyecto con el perfil especificado en el pliego de condiciones, el cual velará por el estricto cumplimiento de todas y cada una de las actividades que componen el proyecto. | Se realiza reunión el evaluador de proyectos el miércoles 10 de julio de 2024 para coordinar diseño e implementar un sistema de evaluación de resultado que consiste en elaborar una teoría de cambio, estructurar y aplicar el instrumento de recolección de datos para levantar la línea base inicial, y redactar un informe de evaluación. | En ejecución | **La primera reunión se realizó el miércoles 10 de julio de 2024.** |

**Tabla 1.** Actividades ejecutadas para el periodo de corte (25 de junio al 24 de julio de 2024)

## 2. CAPACITACIÓN AMBIENTAL "CAMBIO CLIMÁTICO"

En la inducción impartida al equipo de trabajo del proyecto (Guías y Gestoras) se identificaron varias acciones para desarrollar, y una de ellas fue la necesidad de profundizar en temas ambientales. Posteriormente, se coordinó una reunión virtual con el equipo de trabajo para realizar un diagnóstico y tomar la decisión de que temas se abordaban para la profundización; teniendo en cuenta conocimientos previos, pertinencia y aplicación en el territorio. Finalmente, después del ejercicio, se toma la decisión de que la capacitación de profundización estaría enfocada al "Cambio Climático", la cual se compondría por tres módulos, relacionados a: La Ciencia, Mitigación y Adaptación al Cambio Climático. Esta capacitación, tendrían una duración total de 50 horas y estaría certificada por la Empresa operadora del proyecto.

El objetivo de esta capacitación es no solo impartir conocimientos teóricos, sino también motivar a la acción. Mediante una metodología que incluye conferencias, discusiones en grupo, estudios de caso y ejercicios prácticos, se busca crear un ambiente de aprendizaje activo y colaborativo. El propósito es que las participantes adquieran una comprensión más profunda del cambio climático, desarrollen un sentido renovado de urgencia y obtengan las habilidades necesarias para implementar soluciones concretas en sus respectivos ámbitos de influencia.

### 1. Diagnósticos de Conocimientos Previos

En este momento, nos reunimos el equipo de trabajo del proyecto donde se abordaron temas referentes al medio ambiente y sus dimensiones, realizando un diagnóstico de conocimientos previos a los participantes, a través de una evaluación de conocimiento para determinar el nivel de juicio que tienen los participantes sobre los temas propuestos, que se abordarían posteriormente. Este primer momento permite:

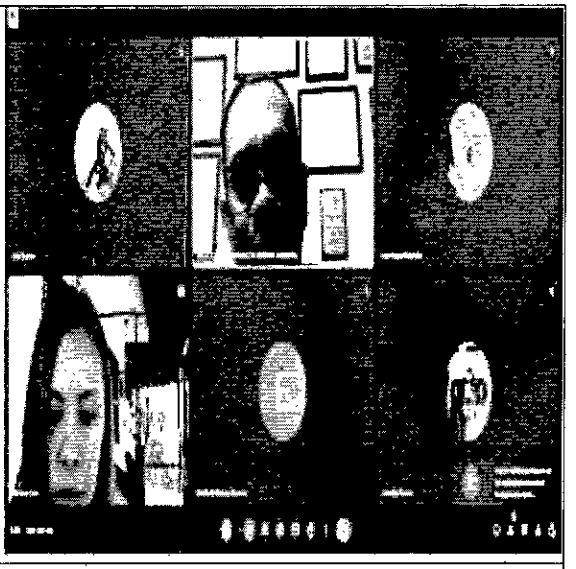
***1. Identificación de Conocimientos y Habilidades:*** Permite conocer qué tanto saben los participantes sobre el tema, ayudando a adaptar el contenido del curso o la capacitación según sus necesidades y niveles de comprensión.

***2. Detección de Brechas:*** Ayuda a identificar áreas en las que los participantes tienen conocimientos insuficientes o erróneos, permitiendo focalizar el proceso formativo en estos aspectos.

***3. Personalización de la Formación:*** Con esta información, los facilitadores pueden ajustar el nivel de dificultad y la profundidad de los contenidos, garantizando que la capacitación sea relevante y accesible para todos los participantes.

***4. Establecimiento de una Línea Base:*** Proporciona una referencia inicial que puede utilizarse posteriormente para evaluar el progreso y el impacto de la formación.

En el contexto de una capacitación ambiental, como la de "Cambio Climático", un diagnóstico de conocimientos previos incluye preguntas sobre conceptos básicos de la ciencia del cambio climático, medidas de adaptación y mitigación, y la percepción de los participantes sobre el impacto del cambio climático en su área de trabajo o vida cotidiana.

| | |
|---|---|
|  |  |
| **Primer Encuentro** | **Primer Encuentro** |

## 2. Segundo Momento "Ciencia del Cambio Climático"

La segunda capacitación fue de manera presencial, el lugar de encuentro se realizó en la vereda EL Vallano en el sector Arenales del municipio de Envigado. Esta sesión tuvo lugar el miércoles 17 de julio de 2024 y se extendió durante toda la jornada, donde asistieron; las guías turísticas, una gestora social, coordinación de proyectos y apoyo a la coordinación.

El tema central de la capacitación fue relacionado a la "Ciencia del Cambio Climático", donde se pretendieron alcanzar cuatros (4) resultados de aprendizajes: Explicar los conceptos básicos de la ciencia del cambio climático, Identificar los impulsores antropogénicos del cambio climático, Explicar las tendencias observadas y proyectadas en el clima y Analizar diferentes escenarios de cambio climático y sus implicaciones.

Posteriormente, se socializo la guía de aprendizaje con los participantes y se inició una actividad de reflexión inicial referente al tema de estudio, donde se siguió un enfoque estructurado para asegurar que los participantes no solo comprendan los conceptos básicos, sino que también puedan aplicar lo aprendido en sus contextos locales o profesionales.

Finalmente, se realizaron actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje, estas actividades permitieron evaluar el nivel de comprensión de los participantes y adaptar el contenido de la capacitación a sus necesidades. Estas actividades no solo ayudaron a contextualizar el tema del cambio climático, sino que también permitieron identificar las áreas de conocimiento que necesitan ser reforzadas durante la capacitación.

A continuación, se adjunta evidencia fotográfica de la capacitación:

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Capacitación Cambio Climático</td><td>Capacitación Cambio Climático</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Taller de la capacitación</td><td>Quiz de la capacitación</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Refrigerio</td><td>Invitación a almorzar</td></tr>
</table>

### 3. Tercer Momento "Mitigación del Cambio Climático"

La capacitación se llevó a cabo de manera presencial en las instalaciones de la empresa Soluciones Integrales TM S.A.S., donde asistieron las guías turísticas, una gestora social, coordinación de proyectos y apoyo a la coordinación. Esta sesión se extendió durante toda la jornada y se centró en el tema de la "Mitigación al Cambio Climático".

El objetivo principal de esta capacitación fue profundizar en los conceptos de mitigación al cambio climático, proyectando lograr cuatro (4) resultados de aprendizajes, Explicar la importancia que tienen la mitigación del cambio climático y el desarrollo con bajas emisiones de carbono, Describir enfoques de política pertinentes y marcos estratégicos, Identificar los sectores clave para el desarrollo con bajas emisiones de carbono y describir las opciones de mitigación pertinentes, Definir los principales mecanismos internacionales que contribuyen a la mitigación del cambio climático y al desarrollo con bajas emisiones de carbonos; proporcionando a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para entender la gravedad de este fenómeno.

Se discutieron estrategias de mitigación específicas que pueden ser implementadas en la zona 11 de la vereda El Vallano, con un enfoque particular en la sensibilización y educación de los turistas.

Durante la sesión, se exploraron las implicaciones del cambio climático en el entorno local y se presentaron casos prácticos que ilustran cómo las comunidades pueden adaptarse de manera efectiva. Además, se enfatizó la importancia de crear conciencia ambiental entre los turistas y la comunidad, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación del medio ambiente.

Se proporcionaron recursos didácticos y herramientas prácticas que las guías turísticas pueden utilizar para informar a los visitantes sobre el cambio climático y su impacto en la región. La capacitación también incluyó una discusión sobre cómo comunicar de manera efectiva estos temas, destacando la necesidad de un enfoque pedagógico que sea accesible y relevante para el público.

Al final de la jornada, se abrió un espacio para la retroalimentación, donde los participantes pudieron compartir sus experiencias, dudas y sugerencias. Este intercambio de ideas fue crucial para ajustar futuros módulos de capacitación y asegurar que las necesidades y expectativas de los participantes se aborden adecuadamente.

Posteriormente, se encuentran registros fotográficos de la capacitación, que reflejan el compromiso de todos los participantes en la promoción de un turismo responsable y consciente del medio ambiente.

| | |
|---|---|
|  |  |
| **Capacitación Cambio Climático** | **Capacitación Cambio Climático** |

**Capacitación de la Teoría de cambio**

El miércoles, 10 de julio de 2024 se realiza la primera reunión con la profesional Luisa Fernanda Marulanda quien va a ser la encargada de implementar el sistema de evaluación de resultado al proyecto del Ecoturismo en la vereda el Vallano el cual consiste en elaborar una teoría de cambio, estructurar y aplicar el instrumento de recolección de datos para levantar la línea base inicial y final, y redactar un informe de evaluación.

Nos presenta una introducción de su temática, sus temas, nos explica en que consiste la propuesta, que es una teoría de cambio, cuáles son los elementos clave, mapa de Impacto, el desarrollo de indicadores, estructuración y Aplicación del Instrumento de Recolección de Datos, Línea Base y Línea Final, Proceso de Recolección de Datos, abarcando una información en general de sus componentes y metodología a utilizar que se muestran a continuación:

1. **La Propuesta de Diseño e Implementación del Sistema de Evaluación de Resultados para Evaluar el Impacto del Ecoturismo en Envigado,** consiste en lo siguiente:

**Contexto del Proyecto:** El proyecto tiene como objetivo impulsar el desarrollo sostenible del ecoturismo en la zona 11 del municipio de Envigado, mediante la implementación de acciones específicas, incluyendo formación, eventos de comercialización, difusión del manual de uso ambiental, entre otros. Una parte esencial del proyecto es evaluar cómo el ecoturismo ha impactado a los diferentes actores del municipio en sus contextos socioeconómicos.

2. **Teoría de Cambio:** La metodología de la teoría del cambio para este proyecto tiene como objetivo proporcionar una hoja de ruta clara y detallada sobre cómo se espera que las actividades del proyecto conduzcan a los resultados deseados, y cómo estos resultados contribuyen a los impactos a largo plazo. Esta metodología guiará todas las fases del proyecto, desde la planificación hasta la implementación y evaluación.

3. **Elementos Clave**

- **Impacto Final:** Mejorar la calidad de vida de los habitantes de Envigado a través de un ecoturismo sostenible.
- **Resultados a Largo Plazo:** Incremento del ingreso económico para la comunidad local, conservación del medio ambiente, y mejora de la cohesión social.
- **Resultados a Mediano Plazo:** Mayor participación de la comunidad en actividades ecoturísticas, fortalecimiento de capacidades locales, y aumento de la sensibilización ambiental.
- **Resultados a Corto Plazo:** Realización de talleres de capacitación, eventos de comercialización, y difusión del manual de uso ambiental.
- **Actividades:** Formación de orientadores turísticos, visitas puerta a puerta, desarrollo de actividades de guianza local, y seguimiento y evaluación del proyecto.

4. **Mapa de Impacto**

- **Actividades:** Talleres, visitas, guianza local, difusión.
- **Resultados Inmediatos (Outputs):** Número de talleres realizados, participantes capacitados, eventos de comercialización organizados.
- **Resultados Intermedios (Outcomes):** Cambio en el conocimiento y actitudes de la comunidad, incremento en la participación ecoturística.
- **Impactos:** Mejor calidad de vida, sostenibilidad ambiental, cohesión social.

5. **Desarrollo de Indicadores:**

- **Definición de KPI'S:** Identificar indicadores específicos para cada resultado y actividad.
- **Aplicación metodología SMART:** Asegurar que los indicadores sean medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART).
- **Definición de muestra:** Se seleccionará una muestra representativa de la población de la zona 11 del municipio de Envigado, que refleje la diversidad de actores involucrados en el ecoturismo, tales como guías turísticos, empresarios locales, residentes y turistas.

6. **Estructuración y Aplicación del Instrumento de Recolección de Datos:**

- **Encuestas:** Diseñadas para captar la percepción de los diferentes actores sobre el impacto del ecoturismo. Incluirán preguntas sobre cambios económicos, sociales y ambientales.
- **Entrevistas en Profundidad:** Realizadas a líderes comunitarios, guías turísticos y participantes en los talleres para obtener información cualitativa detallada.
- **Observaciones Directas:** Realizadas durante las actividades ecoturísticas y eventos de comercialización para registrar comportamientos y prácticas.
- **Revisión Documental:** Análisis de registros y documentos relacionados con la implementación del proyecto y las actividades realizadas.

7. **Línea Base y Línea Final:**

- **Línea Base:** Recolección de datos inicial para establecer la situación de partida antes de la intervención del proyecto. Se realizará en el tercer mes del proyecto.
- **Línea Final:** Recolección de datos al final del proyecto para evaluar los cambios y el impacto del ecoturismo. Se realizará en el último mes del proyecto.

8. **Proceso de Recolección de Datos:**

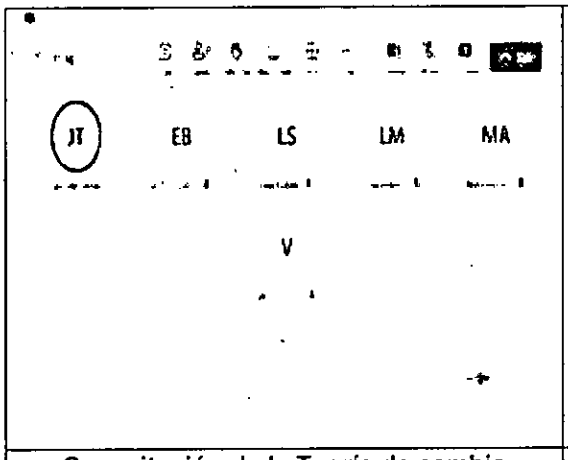
- **Diseño del Instrumento:** Creación de encuestas y guías de entrevista en colaboración con el equipo del proyecto y aprobación del supervisor.
- **Prueba Piloto:** Implementación de una prueba piloto para ajustar y validar los instrumentos de recolección de datos.

- **Capacitación:** Entrenamiento de los encuestadores y entrevistadores sobre la correcta aplicación de los instrumentos.
- **Recolección de Datos:** Implementación de las encuestas, entrevistas y observaciones durante las actividades del proyecto.
- **Análisis de Datos:** Procesamiento y análisis de los datos recolectados para comparar la línea base y la línea final.

En la teoría de cambio se va a realizar un enfoque metodológico para planificar, implementar y evaluar estrategias para lograr un cambio social o una transformación en una organización o comunidad de la vereda el Vallano en el municipio de Envigado. Básicamente, el instrumento que se aplicará ayuda a mapear el camino desde el estado actual hacia el estado deseado, identificando los pasos necesarios y las condiciones requeridas para lograr el cambio. Aquí están los componentes clave que se desarrollaran para la teoría de cambio:

Para la próxima reunión nos presentará el instrumento a utilizar.

A continuación, se evidencian fotografías de la capacitación virtual.




Capacitación de la Teoría de cambio




Capacitación de la Teoría de cambio

## 3. LOGROS, ACTIVIDADES Y DESAFÍOS

Cada gestora hace una breve descripcion de los logros obtenidos durante este periodo, a dicional argumentan las actividades más relevantes de cada una y los desafios lo que se encontraron durante su trayectoria.

| LOGROS | ACTIVIDADES | DESAFÍOS |
|---|---|---|
| -Se visitó la última unidad productiva del sector Arenales de la vereda El Vallano, el Mirador de los abuelos.<br>-Hubo un buen seguimiento por parte de la empresa Soluciones Integrales TM con los participantes inscritos en los talleres, junto a las informadoras turísticas se les recordó el compromiso para asistir a los talleres.<br>- Logramos monitorear 2 rutas y también comenzar la educación ambiental de los visitantes de los sectores turísticos.<br>- Proceso de inscripción y caracterización finalizados.<br>-Se logra generar conciencia e interés a los visitantes. | -Se confirmaron los horarios y los días en los que comenzarán los talleres, comenzando con el de "inglés con enfoque turístico", el 6, 7 y 8 de agosto.<br>-Se eligieron las personas para asistir a las capacitaciones y se llamaron a las que no contestaban por WhatsApp, la mayoría confirmaron su asistencia.<br>- Aun no se ha empezado con la caracterización de los visitantes ya que se está a la espera del formulario digital y de cambiar algunas preguntas,<br>-Reuniones entre informadoras para realizar cronograma y planeación dè actividades. | - Tenemos el desafío de aplicar el formato de visitantes que las informadoras sugerimos sea de manera virtual con un link de formulario puesto que detener por mucho tiempo a las personas que visitan la zona puede ser un poco complejo pues ellos llevan algo de prisa y les brindamos demasiada información y pasan grupos muy numerosos de manera masiva.<br>- Por el sector Arenales está ingresando un número máximo de visitantes, a pesar de que se muestran muy receptivos con la información no visitan la zona con guías locales.<br>-Coincidir con el horario de algunas personas de la comunidad. |

Tabla 2. Logros, actividades y desafíos

## 4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Se terminó con éxito la actualización de la caracterización de las unidades productivas. También se crearon los grupos de los talleres de turismo con todos los interesados y se confirmó su asistencia a ellos.

Las rutas de monitoreo también tuvieron un buen resultado, incluyendo una ruta a una finca agroecológica (Orgánicos DP) que será realizada el 28 de julio. Los resultados obtenidos durante el mes han sido positivos ya que se ha logrado el número de participantes que se tenía como meta, esto en cada zona, hay importante participación e interés en cuanto a los módulos. También se llevan a cabo dos encuentros entre las operadoras turísticas con el fin de programar algunos eventos con la comunidad y recorridos guiados enfocados en fortalecer los guiones y los vínculos entre la comunidad.

En la tabla se describe la cantidad aproximada de visitantes que tuvimos en los tres fines de semana, seguimos siendo una zona muy visitada por extranjeros y nacionales, brindarles la información y hacerlos llenar las listas fue exitoso gracias a los materiales didácticos que implementamos. La hoja de asistencias fue llenada y firmada por una persona a cargo de cada grupo de que pasaba. Las informadoras hemos cumplido con las labores e incluso hemos propuesto nuevos eventos para la comunidad como lo es el del "Compartir de tradición oral".

| Entrada | Fin de semana Julio | Número aproximado que ingresaron entre las 8.00am y las 2:00pm |
|---|---|---|
| Arenales | Sábado 06 / Domingo 07 | 50 / 120 |
| Arenales | Sábado 13 / Domingo 14 | 40 / 100 |
| Arenales | Sábado 20 / Domingo 21 | 50 |

Tabla 3. Datos de la cantidad de personas que visitaron el sector Arenales

## 5. DIFICULTADES Y SOLUCIONES

No se presentaron mayores dificultades, sólo requerimos aplicar de otra manera el formato de visitantes en las zonas naturales, pues retenerlos mucho tiempo para recibir y llenar demasiada información se torna un poco complejo, no todos están dispuestos a detenerse. Las informadoras hemos implementado imágenes de fauna, preguntas didácticas, con el fin de capturar su atención y se ha logrado una mayor atención del visitante.

Aunque logramos consultar información histórica sobre Envigado en los libros fue imposible concretar una cita con el historiador de envigado Carlos Gaviria, pues él presentaba dificultades para sacarnos el tiempo libre.

Durante el mes no se presentaron inconvenientes para llevar a cabo las actividades, aun así, es importante mantener una comunicación permanente con la empresa ejecutora, también es importante mantener la constancia en el equipo de trabajo y cumplir a cabalidad el cronograma planificado.

No se pudo lograr indagar a profundidad este mes sobre la historia de Envigado y el sector ya que requiere más tiempo poder concretar citas con los mayores de la zona y con el historiador Carlos Gaviria. Ya estamos en proceso de acordar las fechas para poder llevar a cabo la presente actividad durante este mes.
La sensibilización del cuidado del territorio a algunos visitantes es compleja, ya que no poseen suficiente apertura o disposición para recibir la información. Se lleva a cabo la realización de juegos pedagógicos y estrategias para llamar la atención de manera más didáctica.

En el proceso de caracterización solo hubo un usuario que no mostro ningún interés en hacer parte del proyecto.

## 6. EJECUCIÓN FINANCIERA

Este informe de ejecución financiera tiene como objetivo proporcionar una visión detallada del manejo financiero del proyecto de ecoturismo en Envigado. A continuación, se detalla la ejecución de los recursos utilizados durante el periodo correspondiente.

**Presupuesto Establecido para el Contrato**

A continuación, se presenta la tabla de gestión de cuentas por cobrar, que detalla los ítems, sus descripciones, unidades de manejo, cantidad, valores unitarios antes de IVA, valores de IVA, y los valores totales tanto antes como después de incluir el IVA. El pago del coordinador del proyecto, la contratación de 4 guías locales o conductores de grupo informales o cuidadores del territorio o guardabosque (Auxiliares Administrativos con más de un año de experiencia $2,109.310).

Esta correcta gestión ha tenido un impacto positivo en la organización y desarrollo del proyecto, asegurando la seguridad y efectividad en las actividades de campo, y garantizando la recopilación uniforme de datos de los participantes.

La implementación de medidas para realizar seguimiento y mitigar riesgos financieros ha sido efectiva, y se continuará con el monitoreo detallado y evaluaciones periódicas para mantener esta alineación y eficiencia en futuras etapas del proyecto.

| TABLA DE GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR (CONTRATO ENV-17-30-0736-24) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ÍTEM** | **DESCRIPCIÓN** ***(Detalle en ficha técnica publicada por la entidad)*** | **UNIDAD DE MANEJO** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO ANTES DE IVA** | **VALOR TOTAL ANTES DE IVA** | **VALOR TOTAL INCLUIDO IVA** |
| 1 | Coordinador del proyecto (Nivel Profesional Asesor con más de un año de experiencia $5.130.014)) por la duración del proyecto 7 meses | Meses | 1 | $ 4,946,015.13 | $ 4,946,015 | $ 5,885,758 |
| 4 | Contratación de 4 guías locales o conductores de grupo informales o cuidadores del territorio o guardabosque (Auxiliares Administrativos con más de un año de experiencia $2,109.310) | Personas | 4 | $ 2,109,310 | $ 8,437,240 | $ 10,040,316 |
| **TOTAL, A COBRAR** | | | | | **$ 13,383,255** | **$ 15,926,074** |

Tabla 4 Ejecución Financiera - Periodo 3

Durante el tercer mes de ejecución del contrato ENV-17-30-0736-24 para el proyecto de ecoturismo en Envigado, se llevó a cabo una planificación exhaustiva y actividades estratégicas que justifican los honorarios del coordinador del proyecto.

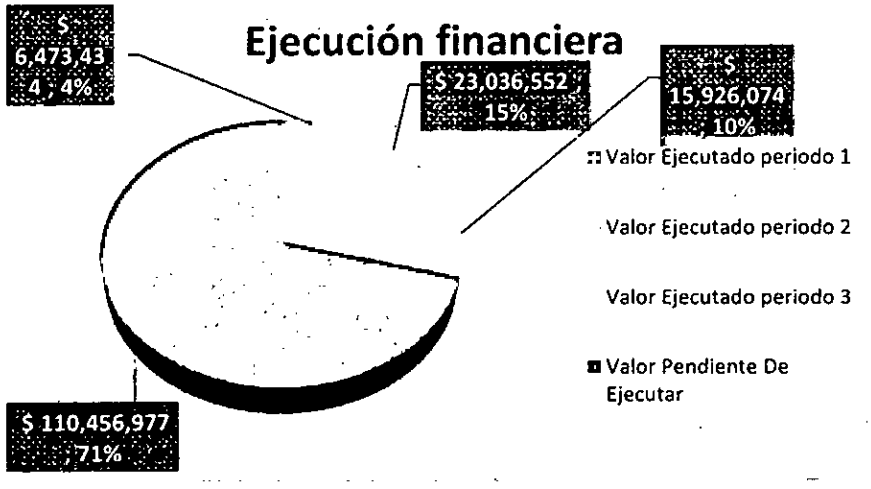
Durante este periodo el coordinador del proyecto, fue el encargado entregar informes con sus anexos, de gestionar algunas reuniones con el equipo de trabajo para rendir cuentas de la programación, cronogramas de actividades, informes, metas, dudas e inquietudes. Por otro lado, gestionó la reunión con la profesional que va a desarrollar el instrumento de la teoría de cambio del proyecto.

El coordinador del proyecto desempeñó un papel integral en la planificación, ejecución y gestión del proyecto, asegurando que se cumplan los principios del ecoturismo y que se maximice el beneficio para las comunidades locales y el medio ambiente. Tuvo varias responsabilidades clave para asegurar que el proyecto se desarrolle de manera efectiva y sostenible.

Tabla 5 Ejecución Financiera - Periodo 3

| | |
|---|---|
| Valor Contratado | $ 155,893,037 |
| Valor Ejecutado periodo 1 | $ 6,473,434 |
| Valor Ejecutado periodo 2 | $ 23,036,552 |
| Valor Ejecutado periodo 3 | $ 15,926,074 |
| Valor Pendiente De Ejecutar | $ 110,456,977 |

Gráfico 1 Ejecución Financiera - Periodo 3



## 7. CONCLUSIONES

- Se ha logrado actualizar la información de todas las unidades productivas de la vereda. Este proceso permite tener un panorama actualizado y preciso de las capacidades productivas locales, facilitando futuras iniciativas de apoyo y desarrollo económico. Esta actividad ya fue finalizada.
- Concientizar a los visitantes sobre las zonas protegidas que visitan y sobre cómo deben habitarlas genera en ellos una responsabilidad consigo mismo y con el entorno, logrando así que se conserve las reservas.
- Casi todos los inscritos confirmaron su asistencia lo que demuestra que las personas de la comunidad sostienen su interés en su formación para trabajar en el turismo.
- En este segundo mes se logró llevar a cabo la mayoría de las actividades planeadas desde el inicio, las faltantes se les pone fecha para el mes siguiente. De las ocho diferentes actividades planteadas en el calendario general, a 5 de ellas se les dio inició, faltando 3, las cuales fueron, la asistencia a los taller y apoyo logístico en los mismo, Sin embargo, se siguen dando pasos para cumplir el objetivo del proyecto y para que la zona 11 siga creciendo en habilidades para el desarrollo de un turismo sostenible.
- Es importante tener en cuenta el número de personas que están ingresando a la zona durante los fines de semana, a pesar del trabajo de las informadoras cada vez se reafirma la necesidad de una reglamentación para la zona.
- En cuantos a las unidades productivas del Salado se encuestaron 17 siendo aproximadamente el 33% de los proyectos en el vallano, dando cierre a la caracterización de unidades productivas donde se evidencio que en este sector se encuentra un amplio portafolio relacionado con el turismo como hospedaje en orgánicos Dp, Comida, como en la huerta de Amy, Mandalaire, orgánicos Dp y otros y actividades como pintura, cursos de comida, etc. Y por supuesto recorridos turísticos en la naturaleza con la Corporación ecoturística el Vallano o recorridos inmersivos en las diferentes fincas.

## 8. REFERENCIAS

Municipio de Envigado. (2024). *Zonas de Planificación*. Obtenido de https://www.centrodehistoriaenvigado.com/wp-content/uploads/2021/03/mapa-municipio-de-envigado-zonas-de-planificacion-2016-vivir-mejor.pdf

## 9. ANEXOS

1. **Anexo 1. Cronograma de actividades**
2. **Anexo 2. Actividades ejecutadas para el periodo de corte (25 de junio al 24 de julio de 2024).**
3. **Anexo 3. Unidades Productivas El Vallano (Respuestas)**
4. **Anexo 4. Inscripciones talleres El Vallano**
5. **Soporte de pago honorarios gestoras sociales**
6. **Pre factura**
7. **Seguridad social coordinador de proyecto.**

**Anexos Gestoras turísticas**

1. **Informes de cada una del 25 de junio al 24 de julio de 2024.**
2. **Actividades del mes (ANEXO)**
3. **Evidencias Fotográficas (ANEXO)**
4. **Planillas Asistencia (ANEXO)**
5. **Cronograma de actividades (ANEXO).**