ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
Secretaría de Desarrollo Económico
Contrato No. CD-55-2024-2976
Informe No. 2
Del 15 al 30 de junio de 2024

Presentamos formalmente las actividades desarrolladas en cumplimiento de los objetivos del contrato firmado entre la Alcaldía de Barranquilla y la Fundación ProBarranquilla con el fin de prestar servicios de apoyo a la gestión a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para la atracción, ampliación, retención de inversiones y el seguimiento del ambiente de negocios del distrito de Barranquilla.

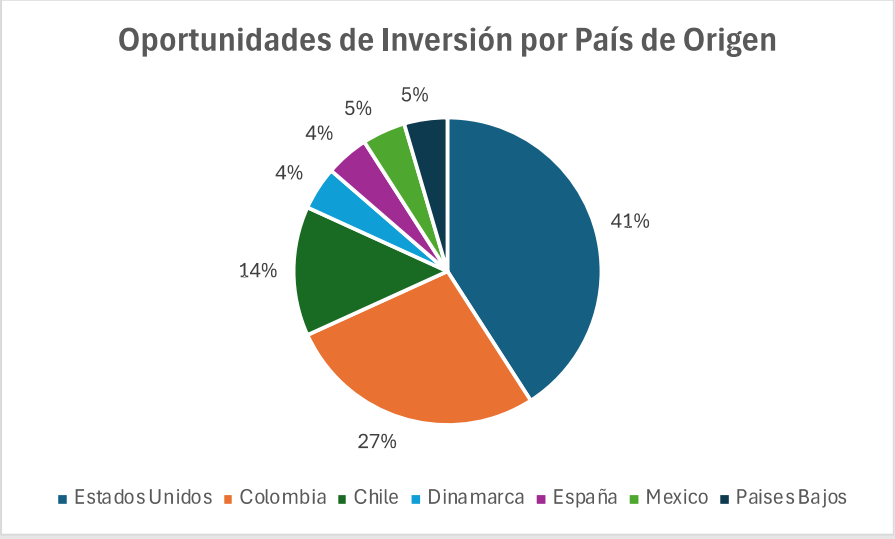
En lo transcurrido se ha apoyado a la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla en el desarrollo de las actividades que se detallan a continuación:

1. **Atraer y retener la inversión directa en Barranquilla a través de una oferta de servicios integrales a las empresas con potencial de inversión o reinversión, con el fin de impactar positivamente la generación de empleo formal, la integración tanto con la proveeduría local como con las cadenas globales de valor fortaleciendo la estrategia de internacionalización y la visión de desarrollo sostenible de la ciudad.**

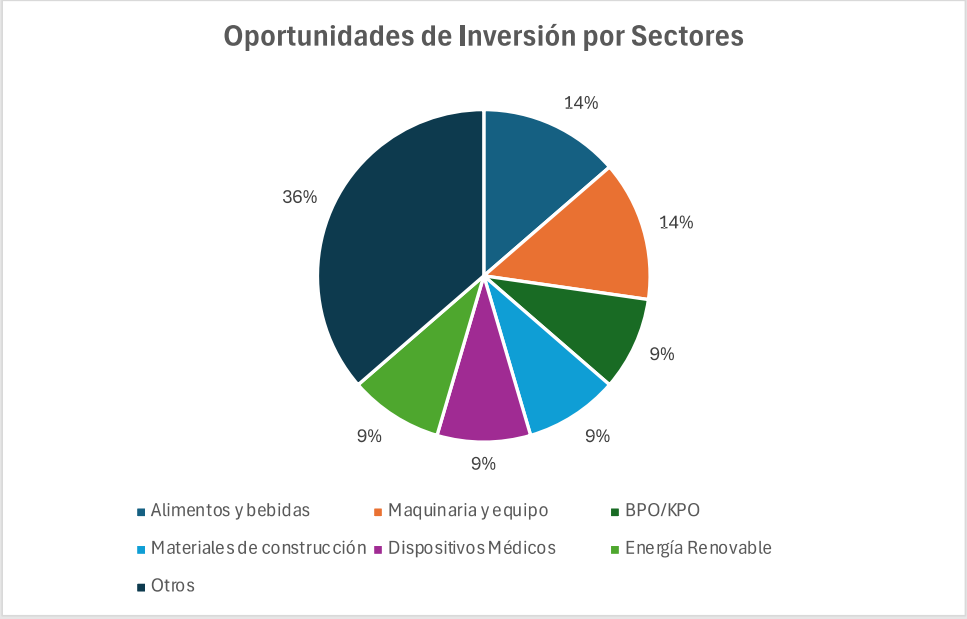
1.1. Promoción y atracción de inversión directa

a) Atención al inversionista potencial

Desde el inicio del convenio hasta el 30 de junio, se han atendido 22 oportunidades de inversión con interés en instalar operaciones en Barranquilla y su área económica. El 73% de las oportunidades son de origen extranjero y el 23% restante de origen nacional. Estados Unidos continúa liderando la lista de países fuente de generación de proyectos para el territorio.



En cuanto a la actividad económica, el 68% de las oportunidades son de carácter industrial y el 32% de servicios. En materia de sectores, las oportunidades son muy variadas: el 28% de las oportunidades corresponden a los sectores de Alimentos y Bebidas, y Maquinaria y Equipo, con una participación del 14% cada uno; un 36% corresponde a las industrias de BPO/KPO, Materiales de Construcción, Dispositivos Médicos y Energía Renovable, con una participación del 9% cada uno; y el 36% restante corresponde a otras industrias.



Anexo 1 - Segundo Informe de oportunidades de inversión atendidas.[KR1]

- CleanLight - junio de 2024

Empresa de origen chileno dedicada a la fabricación, arriendo y venta de generadores y torres solares móviles. Se encuentran interesados en ampliar sus operaciones en Colombia con la fabricación de remolcadores con tecnología solar móvil (torres solares de iluminación y torre solar móvil, televigilancia, comunicaciones). Comenzarán su operación en Barranquilla en alianza con una empresa local que realice la manufactura del remolcador. A largo plazo desarrollarán un proyecto más grande de aproximadamente US$100M. Serán apoyados con la identificación y relacionamiento de posibles proveedores de servicios aduaneros, transporte y metalmecánico.

- Agenda Panam Lighting – junio de 2024

Empresa americana fabricante de arneses y luces eléctricas para la industria automotriz en los Estados Unidos. La compañía tomó decisión de cerrar su maquila en China y ubicar operaciones de forma directa bajo el régimen franco. ProBarranquilla realizó una agenda de visitas, donde visitaron Zona franca La Cayena, proveedores de servicios logísticos, empaques y sistemas eléctricos. La expectativa es que inicien producción este año.

Anexo 2 - Agenda Panam Lighting 1
Anexo 3 - Agenda Panam Lighting 2

- FitBPO – junio de 2024

Compañía americana especializada en servicios de BPO para la industria fitness en Estados Unidos. Actualmente, busca expandir operaciones a Colombia para exportar servicios al mercado americano. ProBarranquilla apoyó con una presentación sectorial para visibilizar la propuesta de valor de esta industria en Barranquilla, adicional, les presentó al proveedor CRG, quienes son un potencial aliado para el manejo del software y la infraestructura de redes y telecomunicaciones.

Anexo 4 – FitBPO1
Anexo 5 - FitBPO2

- Muni Muni– junio de 2024

Empresa de Bogotá fabricante de peluches y textiles de lujo, actualmente en negociación con un cliente en Estados Unidos para relocalizar su abastecimiento de China a Colombia. Se encuentran interesados en el régimen de zonas francas por sus beneficios tributarios y aduaneros. ProBarranquilla apoyó con una presentación de ciudad, donde se mostraron las capacidades e infraestructura que cuenta Barranquilla para una operación de este tipo. Se está programando una agenda de trabajo presencia en las próximas semanas.

Anexo 6 - Muni Muni

- DiveMotor – junio de 2024

Distribuidor independiente de camiones pesados más grande del mundo del servicio posventa. La compañía es parte del grupo Kaufmann, que en Colombia representa a las marcas de vehículos comerciales Mercedes-Benz, Freightliner y Fuso. Actualmente están interesados en instalar una vitrina comercial y un taller de mantenimiento para servicio postventa. ProBarranquilla a través de un aliado inmobiliario está apoyando con la consecución de un área entre 3.000 y 7.000mt2.

- Harbor Capital – junio de 2024

Fondo de inversión interesado en adquirir y operar compañías de tamaño mediano en Colombia para generar valor a largo plazo. El fondo está conformado por inversionistas locales e internacionales con amplia experiencia en la adquisición y operación de empresas privadas. ProBarranquilla presentó una oportunidad de adquisición de una compañía barranquillera dedicada a la producción de dispositivos médicos. Se espera que puedan avanzar con el proceso de debida diligencia.

- Parque Arauco – junio de 2024

Tercera empresa más grande de centros comerciales en Chile. Actualmente, se encuentran explorando instalar un centro comercial outlet que atienda toda la región. ProBarranquilla apoyó con información sobre el sector de retail en Barranquilla, y presentó posibles ubicaciones para este proyecto. Se espera que próximamente visiten la ciudad para que puedan conocer los puntos estratégicos para el comercio.

- Gerfor– junio de 2024

Multinacional 100% colombiana con más de 50 años de experiencia en la producción y comercialización de tuberías y accesorios de PVC, grifería de uso doméstico, tejas en PVC y geo sistemas. Cuenta con plantas de producción en Cota–Colombia, Perú y Guatemala; y centros de distribución en El Salvador y Honduras. Actualmente están explorando expandirse al Caribe bajo el régimen franco. Junto a ProBarranquilla se estructuró un plan de trabajo para apoyar con identificación de recurso humano disponible, proveeduría y acondicionamiento de la planta.

- BCI Global – junio de 2024

Compañía de origen europeo dedicada a la consultoría, investigaciones, asesoría, implementación y gestión de proyectos. Actualmente están apoyando una compañía interesada en Barranquilla como destino de inversión para la instalación de una empresa de manufacturas en el sector automotriz (confidencial). ProBarranquilla apoyó con una matriz de indicadores socioeconómicos y de servicios públicos que les ayuden a entender mejor el territorio.

- Coca Cola FEMSA– junio de 2024

Compañía de origen mexicano, líder embotellador y comercializador de bebidas multi categoría. Actualmente se encuentran ejecutando la ampliación de su planta de producción en Barranquilla. El proyecto prevé ampliar las capacidades de producción y almacenamiento, instalando dos líneas de producción de bebidas carbonatadas, lo que incrementará en un 40 % la capacidad de la planta. Recientemente, ProBarranquilla los puso en contacto con Decormaquilas, con quien están explorando la posibilidad de maquilar algunos productos del portafolio de Coca-Cola.

d) Trabajo articulado con interlocutores estratégicos[KR2]

- Climate Neutrality Foundation- 17 y 18 de junio

La Fundación Klimaneutralität (Climate Neutrality Foundation) realizó su primera visita a Colombia del 11 y el 19 de junio de 2024. La Fundación Klimaneutralität tiene como objetivo mostrar caminos hacia la neutralidad climática, sobre la base de investigaciones rigurosas, en estrecha colaboración con otros centros de pensamiento y en diálogo con los actores sociales. Esta Fundación contribuye al desarrollo de estrategias intersectoriales de orden industrial en Alemania que impulsen las metas climáticas. Tuvimos la oportunidad de recibir al Dr. Sebastian Helgenberger, Asesor Senior de Política Industrial y Alianzas para la Inversión de la Fundación, realizamos agenda en BAQ con el fin de mostrar el potencial energético de nuestro territorio y generar potenciales alianzas con empresas locales para futuras inversiones de la fundación en proyectos de interés. Durante visita tuvimos reuniones con la oficina de Relaciones Internacionales de la ALC, ANDI, PB, ProColombia, Monómeros, proyecto solar Guayepo, GOB y Promigas.




- Cámara Colombo Alemana- 20 de junio

En el marco de la misión empresarial que realizó la Cámara de Comercio Colombo Alemana en la Región Caribe con empresarios alemanes del sector astillero (proveedores de sistemas de navegación, partes, repuestos y servicios de mantenimiento para astilleros), ProBarranquilla participó con una presentación de ciudad para dar a conocer el potencial de Barranquilla para el desarrollo del sector en el Caribe, considerando las potenciales sinergias con Cartagena y las capacidades metalmecánicas con las que cuenta el tejido empresarial local barranquillero.

No.	Nombre	Empresa
1	Christian Schilling	Verband für Schiffbau und Meerestechnik e.V.
2	Agathe Elers	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
3	Lutz Mertschat	Anschütz GmbH
4	Ugur Cakir	Hoppe Marine GmbH
5	Andreas Junginger	MAN Energy Solutions
6	Yannick Eberhard	Promarin
7	Ana Milena Restrepo	Cámara de Ind y Cio Colombo- Alemana
8	Daniela Schwarzbach	Cámara de Ind y Cio Colombo- Alemana
9	Selma Meyer	Cámara de Ind y Cio Colombo- Alemana




- Organización de Estados Americanos OEA – Junio 21

En el marco de la visita de la OEA a Barranquilla para la ceremonia de designación del centro de excelencia Audacia de la Universidad Simón Bolívar, ProBarranquilla junto a la Oficina de Relaciones Internacionales de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, tuvo un encuentro con la Secretaria Ejecutiva para el Desarrollo Integral, Kim Osborne, y el Jefe de Competitividad, Innovación y Tecnología, Cesar Parga. Durante esta conversación, se planteó la intención de postular a Barranquilla y el Atlántico como anfitrión del Americas Competitiveness Exchange ACE, programa que reúne representantes de los países miembro y observadores de la OEA con el propósito de generar oportunidades de alianzas y colaboración entre los ecosistemas industrial, académico e innovación, así como el intercambio de buenas prácticas en materia de desarrollo económico y sostenibilidad de parte de los entes territoriales. ProBarranquilla quedo con la tarea de preparar la carta de intención y un borrador de agenda para la postulación, la cual deberá firmar el Alcalde y el Gobernador, así como buscar cartas de apoyo de los aliados que estarían involucrados en recibir a las delegaciones y patrocinar parte de los recorridos y atenciones.



Anexo 7 – Informe Actividades con Interlocutores Estratégicos

f) Estrategia de posicionamiento como destino de inversión

- Estrategia de posicionamiento como destino de inversión en ExpoProBarranquilla 2024

ExpoProBarranquilla, es un evento que reúne anualmente a los líderes de la Región Caribe colombiana y del país, al gobierno y la academia para generar conversaciones transformadoras. Durante la edición de 2024 se buscó posicionar temáticas relevantes para la ciudad y el departamento, como el turismo de negocios, la sostenibilidad en el ámbito corporativo, la educación en la era de la inteligencia artificial, la reducción de las brechas en habilidades digitales, entre otros. En la fase de difusión, promoción y posicionamiento, hubo contenidos en redes sociales y avisos de prensa para promover la asistencia, cubrimiento en vivo del mismo y posterior al evento varios contenidos en medios de comunicación y en redes sociales resaltando las temáticas.

Anexo 8 – Estrategia de posicionamiento e informe de publicaciones en medios y redes sociales.

- Reconocimiento de la Rueda de Negocios “ProBarranquilla Te Conecta” en el Índice de Competitividad- 18 de junio

La rueda de negocios “ProBarranquilla Te Conecta”, ha sido reconocida por su valiosa contribución y buenas prácticas mejorando el tamaño del mercado del Atlántico en el Índice Departamental de Competitividad.

Este pilar evalúa el grado de apertura comercial del departamento y su desempeño en el comercio exterior. ProBarranquilla Te Conecta se destaca en este pilar al facilitar a las empresas con operaciones en el Atlántico establecer alianzas comerciales a nivel local, nacional e internacional, permitiéndoles crecer y competir de manera más efectiva. Adicional, promueve la colaboración entre industrias y empresas, y facilita que las empresas que operan en el Atlántico cuenten con condiciones favorables en el acceso a los factores de producción, permitiendo el crecimiento del mercado local en cuanto a consumo y producción agregada.

Ciudades como Montería y Cali, a través de sus agencias regionales de promoción de inversiones, han reconocido el valor de estos espacios y han tomado a ProBarranquilla Te Conecta como modelo para replicarlo en sus territorios.

Anexo 9- Reconocimiento de la Rueda de Negocios “ProBarranquilla Te Conecta” en el Índice de Competitividad 18 de junio.
Anexo 10 - Transmisión Reconocimiento de la Rueda de Negocios ProBarranquilla Te Conecta.

2. Promover y posicionar a la ciudad como un destino para el Turismo de Negocios, a través del aprovechamiento de la infraestructura para eventos, infraestructura turística, productos turísticos y atractivos culturales, que impacte la cadena de valor local del sector.

2.1. Acciones de Promoción

a) Participación en ferias (MICE)

- Postulación participación en IBTM Américas 2024

Durante el periodo del presente informe, ProBarranquilla realizó la postulación para la segunda participación en ferias. La entidad realizó la postulación en IBTM Américas, la cual se realizará en ciudad de México el 21 y 22 de agosto. El proceso de postulación y toma de decisión tiene duración de un mes y se espera que para finales del mes de julio se logre tener respuesta a la solicitud de asistencia por parte del ente organizador, ProColombia y Fontur.

Anexo 11 - Postulación participación en IBTM Américas 2024

b) Viajes de familiarización

Luego de la asistencia a la feria de turismo se logró identificar los posibles invitados para los viajes de familiarización. A continuación, enviamos los perfiles de las empresas identificadas. Igualmente se propone como fecha de realización del Famtrip entre la semana del 29 de julio y primera semana de agosto de 2024.

- **Paragon Latin America OPC:** Organizador profesional líder de congresos, convenciones, exposiciones y eventos corporativos, con sede en la Ciudad de Panamá como un lugar estratégico para conectar toda la región. Formamos parte del Grupo Colon 2000, iniciando operaciones desde el ano 2013, como un OPC en la Ciudad de Panamá. Grupo Colon 2000 es una empresa líder en turismo con más de 16 años de experiencia en la industria.

- **Grupo Barceló Congresos:** Organizador Profesional de Congresos (OPC) de Ávoris Corporación Empresarial, especialistas en organización de congresos y gestión de sociedades médicas y científicas. Ha organizado más de 2.000 congresos para sociedades nacionales, europeas, latinoamericanas e internacionales.

- **MCI Brazil:** Empresa global de marketing y relacionamiento con una unidad de negocios enfocada a la operación de congresos y convenciones, operando el 100% de la necesidad del cliente en el frente que lo requiera, desde el frente de comunicación hasta la operación del congreso o convención. Cuenta con más de 12 sedes en el mundo trabajando así con distintas culturas y clientes internacionales del sector medico científico.

c) Presstrips

- Organización visita Medios de Comunicación

El equipo de ProBarranquilla trabaja en la coordinación de citas con periodistas líderes de medios de comunicación locales y nacionales, como El Heraldo y El Tiempo, para identificar cómo resaltar los atributos de Barranquilla en la industria de reuniones en cada medio.
Posibles fechas de reunión: 4 de julio de 2024.

3. **Desarrollar actividades que fortalezcan la propuesta de valor de la ciudad y mejoren las condiciones del entorno de negocios, sumando competitividad que incentive y facilite la llegada y retención de inversión a la ciudad, de manera que se desarrolle un trabajo articulado de la mano con el sector privado y el sector público.**

a) Incentivos a la inversión - Simplificación y facilitación de trámites

- Socialización VUI Mesa Interinstitucional Cámara de Comercio – junio 19

En la segunda 2024 mesa interinstitucional organizada por la Cámara de Comercio, se presentó el proyecto de la Ventanilla Única de Inversión, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ante actores locales y nacionales, entre ellos, Alcaldía distrital de Barranquilla, Sena, Dian, ACOPI, entre otros gremios. Durante la reunión se discutió el alcance del proyecto, sus objetivos y las entidades involucradas en esta primera fase, que deberá ejecutarse a lo largo del año. Con este espacio se busca dar a conocer entre los diferentes actores los proyectos relevantes de territorio que permite la colaboración interinstitucional.

b) Fortalecimiento de capital humano

- Fundetec – 21 junio

Fundetec es una institución técnica que llegó a Barranquilla en enero de este año, ofreciendo 17 programas de formación que incluyen cursos y técnicos laborales. En reunión con su director nacional, se revisó detalladamente su oferta de formación y la capacidad de la institución para desarrollar programas a la medida bajo el modelo de educación continuada, lo que detalla una oportunidad para las empresas inversionistas que busquen el desarrollo de habilidades específicas para contratación de nuevos empleados, así como el modelo de certificación por competencias y en general programas que están diseñados para satisfacer las necesidades de talento humano de las empresas y para capacitar a sus colaboradores en nuevas habilidades. Actualmente, Fundetec está formando a 800 personas en la ciudad.

Anexo 12 Fundetec

- Centro de oportunidades y Tech Alliance AWS – junio 25

Se llevó a cabo una reunión con el Centro de Oportunidades para ampliar más información sobre el programa “Tech Alliance,” su implementación en Barranquilla con las universidades participantes, y el rol del Centro de Oportunidades como aliado en la colocación laboral de los 1000 estudiantes que se formarán utilizando los mapas de habilidades y materiales proporcionados por Amazon Web Services a las instituciones de educación superior.

Anexo 13 Centro de oportunidades y Tech Alliance AWS

- Conceptualización feria laboral BPRO – junio 25

BPRO es el gremio a nivel nacional de BPO, que trabaja por los intereses de sus afiliados alrededor de temas que promueven el desarrollo del sector y fortalecen la competitividad de este. En participación con el director del Centro de Oportunidades y el enlace del sector desde Proyectos Especiales de la Alcaldía, construimos un espacio para estructurar una feria de empleo que involucre los diferentes BPO instalados en Barranquilla y el departamento para promover la empleabilidad en este sector. La feria esté concebida para realizarse en el marco del encuentro regional de BPRO en septiembre 2024. Se está preparando el espacio alrededor de la logística y agenda con las diferentes entidades involucradas.

Anexo 14 Conceptualización Feria Laboral BPRO

- Primera mesa de educación media SED, UNICEF – junio 27

Durante este espacio, se estableció un diálogo en el que se compartieron ideas y sinergias para fortalecer las trayectorias de vida de los jóvenes y adolescentes de Barranquilla. El objetivo es facilitar una transición efectiva entre la educación media y superior a través del programa "Puedes" de la Secretaría de Educación Distrital.

Anexo 15 Primera mesa de educación media SED

- Workshop empleadores “Tech Alliance” Amazon Web Services – junio 26

Bajo el pacto por la empleabilidad del programa Tech Alliance de AWS, se realizó un workshop técnico donde, desde el sector privado, se compartieron las necesidades de talento humano para contribuir a cerrar las brechas de habilidades T.I. en las rutas de formación de las instituciones de educación superior en Barranquilla y se conversó sobre las posibilidades de vinculación de las empresas en esta alianza, participando de hackathon y eventos de aprendizaje aplicado para que conozcan el talento que se está formando. Para el taller, se convocó al Centro de Oportunidades para identificar posibles colaboraciones en la revisión de vacantes disponibles y su conexión con los jóvenes beneficiarios de la alianza.

Anexo 16 Workshop Empleadores

c) Desarrollo de Agenda Intersectorial

- Reunión con Jefe Oficina de Competitividad, Secretaría de Desarrollo Económico – 18 junio

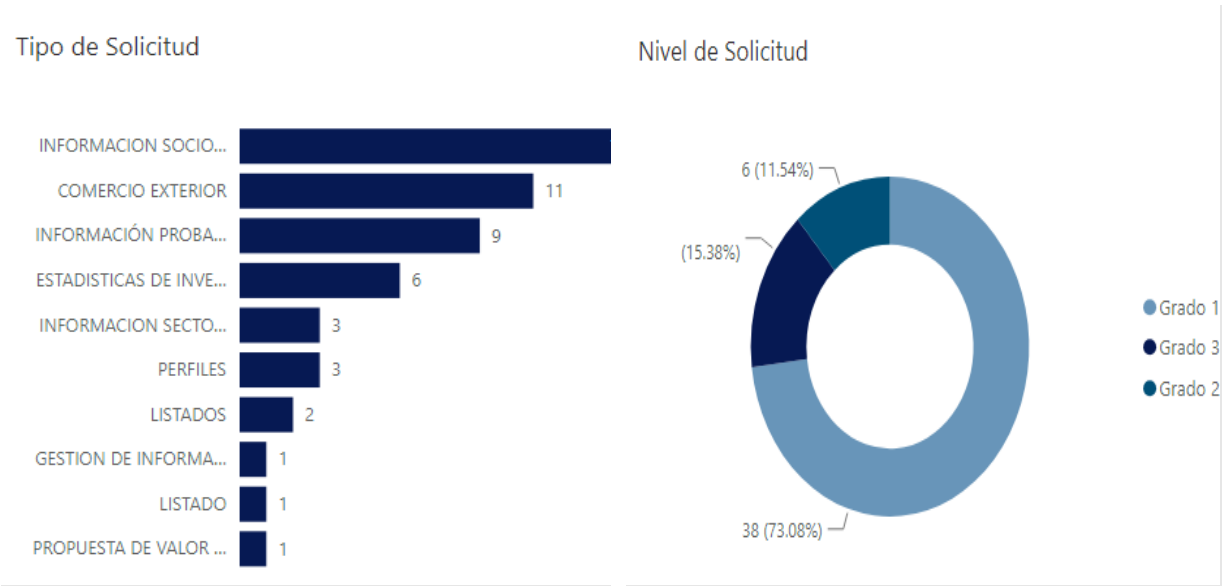
Durante la reunión con Luis Iriarte, jefe de la Oficina de Competitividad de la Alcaldía Distrital, se discutió el plan de acción de la dependencia para los próximos cuatro años y se destacó el papel de ProBarranquilla como articulador y aliado en la mejora de la competitividad de la ciudad, con el objetivo de atraer inversión. Se subrayó la necesidad de establecer una política pública distrital de ciencia y tecnología para respaldar desarrollos relacionados, como emprendimientos y productos creados en centros de innovación tanto privados como públicos.

4. ***Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.***

a) Información para inversionistas y aliados

- Respuesta a solicitudes de información

En lo corrido del año se han atendido 53 requerimientos de información de diversos públicos de interés de ProBarranquilla, de los cuales el 27% estuvo dirigido a inversionistas. La información más solicitada es Información socioeconómica (29%) y de Comercio exterior (21%).



Anexo 17 - Informe de Solicitudes de Información.

Indicadores de producto

Actividad	Entregables	Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento	Descripción
Atención al inversionista potencial	Base de datos con oportunidades de inversión apoyadas	*N.º de oportunidades de inversión atendidas*	120	22	18%	
Misiones comerciales internacionales	Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas en misiones comerciales internacionales	*Nº de misiones internacionales*	2	0	0%	
Misiones comerciales nacionales "ProBarranquilla se toma las ciudades de Colombia"	Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas en misiones comerciales nacionales	*Nº de misiones internacionales*	2	0	0%	
Trabajo articulado con interlocutores estratégicos	Informe de encuentros y actividades con aliados estratégicos	*Nº de actividades*	4	3	75%	
Participación en ferias o eventos	Caracterización del evento, resumen de la actividad	*Nº de actividades*	5	1	20%	
Estrategia de posicionamiento como destino de inversión	Listado de actividades de difusión, promoción y posicionamiento	*Nº de informes*	2	0	0%	
Iniciativas sectoriales: Energía	Mapeo cadena de valor del sector energético (eólico, solar, H2) para la atracción de empresas de proveeduría	*Nº de informes*	1	0	0%	
Iniciativas sectoriales: Energía	Misión exploratoria empresarial cadena de valor de Hidrógeno	*N° misiones*	1	0	0%	
Iniciativas sectoriales: Energía	Levantamiento de incentivos al sector energético en el mundo y diseño de una propuesta para Barranquilla	*N° de propuesta*	1	0	0%	

Espacio de relacionamiento empresarial	Informe con la estructuración de espacio, resultados en cuanto al número de empresas inscritas, número de reuniones programadas, y número de proyectos participantes	*Nº de espacios de relacionamiento empresarial*	1	0	0%	
Espacio de relacionamiento empresarial	Participación en agenda de temáticas centrales	*Nº de conferencia*	1	0	0%	
Seguimiento y apoyo a empresas instaladas	Informe de entorno de negocios	*Nº de empresas encuestadas*	90	0	0%	
Participación en ferias (MICE)	Participación en ferias o convenciones	*Nº de informes*	2	0	0%	
Participación en ferias (MICE)	Presentación de venta de territorio	*Nº de presentaciones*	1	0	0%	
Viajes de familiarización	Viajes de familiarización	*Nº de informes*	2	0	0%	
Presstrips	Presstrip	*Nº de presstrips*	1	0	0%	
Workshops	Participación en Workshops	*Nº de informes*	2	0	0%	
Membresías	Acceso a membresía	*Nº De membresías*	*1*	0	0%	
Membresías	Base de datos de eventos rotativos	*Nº de base de datos identificados*	1	0	0%	
Presencia estratégica en eventos	Informe de participación	*Nº de informes*	1	0	0%	
Eventos captados y apoyados a realizarse en la ciudad	Informe de eventos captados y apoyados en la ciudad	*Nº de informes*	1	0	0%	
Estrategia Posicionamiento de Territorio	Listado de actividades de difusión, promoción y posicionamiento	*Nº de informes*	2	0	0%	
Incentivos a la inversión - Simplificación y facilitación de trámites	Informe de avances con MINCIT de acciones desarrolladas para la implementación de la VUI	*Nº de informes*	2	0	0%	
Fortalecimiento de capital humano	Alianzas	*Nº de alianzas*	2	1	50%	
Desarrollo de Agenda Intersectorial	Informe consolidado de las actividades realizadas	*Nº de documentos*	1	0	0%	

Información para inversionistas y aliados	Informe de caracterización de las solicitudes de información atendidas	*Nº de informes entregados*	1	1	100%	
Información para inversionistas y aliados	Boletines de información socioeconómica de Barranquilla y el Atlántico	*Boletines difundidos*	4	0	0%	
Actualización y mantenimiento de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"	Usuarios y contraseñas para acceso a plataforma	*Cuentas facilitadas*	5	6	120%	Se anexan usuarios para equipo de Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla.
Actualización y mantenimiento de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"	Informe de actualización de Plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"	*Informes de actualización entregados*	2	1	50%	
Misiones internacionales de diplomacia de ciudad	Brief de planeación de la misión	*Nº de briefs entregados*	2	0	0%	
Acceso a redes internacionales	Participación en redes internacionales de buenas prácticas	*Membresía*	3	0	0%	
Análisis de Acuerdos de Hermanamiento vigentes	Informe con análisis de acuerdos de hermanamiento vigentes	*Nº de informes entregados*	1	0	0%	
Participación en espacios a nivel nacional e internacional que contribuyan al relacionamiento estratégico y proceso de transformación de Barranquilla	Informe de participación en espacios estratégicos	*Nº de informes entregados*	1	1	100%	1. Desayuno Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias – 24 de mayo
Fortalecimiento de las capacidades en gerencia sostenible	Informe de participación en espacios de capacitación	*Nº de informes entregados*	1	0	0%	