Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de campañas de promoción turísticas en el Distrito de Riohacha

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2023440010151

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 12/12/2023 16:28:23

Identificador: 728984

Formulador Ciudadano: Dayana Yoela Carrillo Fuentes

Formulador Oficial : MAURICIO ENRIQUE RAMIREZ ALVAREZ

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción clímatica	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

UNIDOS POR EL CAMBIO 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA DIVERSA Y SOSTENIBLE

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA DESDE EL TURISMO

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

RIOHACHA CAMBIA LA HISTORIA 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Riohacha Líder en desarrollo Económico

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja actividad comercial y posicionamiento turístico como destino vacacional a nivel nacional

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La vocación turística de Riohacha parte por el centro de llegada, prestación de servicios y base operativa para recorridos por el territorio turístico desde la Sierra Nevada de Santa Marta, hasta el extremo oriental de la península de La Guajira, algunos de cuyos recursos, aun estando en territorios rurales, forman parte de los atractivos turísticos de Riohacha, como es el caso del Santuario de Fauna y Flora los Flamencos Rosados a tan solo 15 minutos de la ciudad.
Es de vital relevancia facilitar el desarrollo turístico descentralizado en la ciudad, de manera tal que se potencialice el efecto multiplicador que la actividad turística puede generar a través de la distribución de la riqueza en diferentes lugares de la ciudad que no han sido tradicionalmente focos de atracción turística, redistribuyendo los flujos de turistas en otras zonas, fortaleciendo y mejorando la actividad en aquellas que tienen una vocación ya consolidada y especialmente, propagando la derrama económica de la actividad a través de la vivencia de los turistas en nuevas experiencias, que en últimas tendrán repercusión en los niveles de erradicación de pobreza de los sectores de la ciudad y que por causa de las medidas sanitarias tomadas para enfrentar el COVID19 deben haber disminuido sus ingresos.
Actualmente el Distrito cuenta con la mayor concentración de servicios de alojamiento, restaurantes y agentes de viajes y receptivos del Departamento. Adicional de tener un aeropuerto internacional en proceso de mejora de sus instalaciones y capacidad, y rutas de transporte terrestre que conectan la ciudad con el interior del país y sus principales ciudades.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Puntaje Índice de competitividad turística 4.38, Centro de pensamiento turístico 2022

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desarticulación de la cadena de valor en la promoción y mercadeo turístico del Distrito	**1.1** Carencia de suficientes estrategias de mercadeo para la promoción del destino

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de visitantes en el Distrito	**1.1** Bajo nivel de gasto de los visitantes en la ciudad

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** RIOHACHA - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Aumentar y fortalecer el turismo competitivo y sostenible en el Distrito de Riohacha	Formulación y estructuración del proyecto para la identificación y fortalecimiento de los recursos y atractivos turísticos.
Actor: Otro **Entidad:** FONTUR **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Apoyar y generar alianza para el fortalecimiento del turismo competitivo de la región	Ejecución, cofinanciación, y seguimiento del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** PRESTADORES DE SERVICIOS TURISMO **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Articulación y promoción de su oferta turística (étnica, cultural, gastronómica, natural y náutica) y la generación de ingresos aportando a la reactivación del sector	Participación en el proyecto y veeduría ciudadana

02 - Análisis de los participantes

Este proyecto fue socializado a diversos beneficiarios y cooperantes buscando consolidar las expectativas y los beneficios que contiene la iniciativa a los actores que comprenden la cadena de valor.
La articulación de acciones con entidades como Procolombia, FONTUR, gremios, prestadores de servicios turísticos entre otros permite la implementación de estrategias efectivas para la promoción turística del Distrito de Riohacha y la dinamización del sector.
Las acciones mencionadas anteriormente, requieren el desarrollo de una estrategia de promoción y mercadeo que permita fortalecer a Riohacha como destino turístico vacacional, y de negocios.

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

212.314

Fuente de la información

Proyección DANE 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Riohacha **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Riohacha Urbana y Rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

212.314

Fuente de la información

Proyección DANE 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Riohacha **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Riohacha Urbana y Rural	

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	102.776	Proyección DANE 2023
	Femenino	109.776	Proyección DANE 2023
Etapa del ciclo de vida	Infancia 6 – 11 años	68.175	Proyeccion DANE 2023
	Adolescencia 12-18 años	19.021	Proyección DANE 2023
	Adultez 27 – 59 años	108.231	Proyección DANE 2023
	Vejez 60 años y más	16.887	Proyección DANE 2023

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja actividad comercial y posicionamiento turístico como destino vacacional a nivel nacional

Objetivo general – Propósito

Impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico como destino vacacional a nivel nacional.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de campañas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Plan de Desarrollo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Desarticulación de la cadena de valor en la promoción y mercadeo turístico del Distrito	Generar la articulación de la cadena de valor del turismo y de las campañas de promoción y mercadeo, que permitan informar a los posibles turistas de la oferta turística de la ciudad.
Causa indirecta 1.1 Carencia de suficientes estrategias de mercadeo para la promoción del destino	Aumento de la oferta de impacto a los potenciales turistas.

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Realizar diferentes estrategias de campañas de promoción turísticas.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Alternativa 1. Realizar diferentes estrategias de campañas de promoción turísticas.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas para la promoción turística del destino

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollo de una estrategia de promoción y mercadeo para el turismo en Riohacha orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad

Descripción de la Demanda

la demanda es la cantidad de eventos que requiere el sector para aumentar su competitividad.

Descripción de la Oferta

La oferta corresponde a los eventos de promoción turística realizadas por la entidad territorial

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	2,00	2,00	0,00
2021	0,00	2,00	-2,00
2022	2,00	2,00	0,00
2023	2,00	2,00	0,00
2024	3,00	2,00	1,00

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Alternativa: Realizar diferentes estrategias de campañas de promoción turísticas.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Contempla aumentar la participación en los espacios existentes del nivel nacional e internacional para la promoción de la oferta turística del Distrito, de igual manera incentivar la posibilidad de oportunidades para el desarrollo de nuevas iniciativas de negocios turísticas, posicionar a Riohacha como destino turístico atractivo por sus potencialidades culturales, ambientales, gastronómicas, musicales y étnicas, en la que confluye un entorno diverso de mar, río, y sabana.
Se realizará un viaje de familiarización con 15 empresarios del país, junto con una rueda de negocios con empresarios locales que logrará dinamizar el sector.
Se apoyará la realización de la tercera versión del encuentro gastronómico La Guajira al Calor del Fogón, un evento que tiene como objetivo la promoción gastronómica del Distrito de Riohacha.
Promoción turística, cuyo objetivo es el posicionamiento del Distrito como un atractivo turístico.
Para esto se necesitan fortalecer las siguientes estrategias:
 Generación de campañas y eventos de promoción turística, para comercializar y visualizar la oferta y servicios turísticos en el Distrito de Riohacha, como lo son el aviturismo, etnoturismo, deportes náuticos y gastronomía.
 Creación de rutas turísticas en el Distrito de Riohacha.

Impreso el 12/06/2024 12:27:43 p. m.

Alternativa: Realizar diferentes estrategias de campañas de promoción turísticas.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Riohacha **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Riohacha Urbana y Rural

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 200.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 200.000.000,00

Generar la articulación de la cadena de valor del turismo y de las campañas de promoción y mercadeo, que permitan informar a los posibles turistas de la oferta turística de la ciudad.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 200.000.000,00	**1.1.1** Realizar viajes de familiarización y rueda de negocios con agencias de viajes nacionales **Costo:** $ 80.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Producción de material digital para la promoción turística y cultural del Distrito de Riohacha **Costo:** $ 20.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.3 Producción de material POP para la promoción de Riohacha como atractivo turístico **Costo:** $ 60.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.4 Apoyo a la realización de la tercera versión del evento gastronómico La Guajira al Calor del Fogón **Costo:** $ 28.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.5 Promoción digital del destino **Costo:** $ 11.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Alternativa: Realizar diferentes estrategias de campañas de promoción turísticas.

Actividad 1.1.1 Realizar viajes de familiarización y rueda de negocios con agencias de viajes nacionales

Periodo	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	$35.000.000,00	$45.000.000,00
Total	**$35.000.000,00**	**$45.000.000,00**

Periodo	Total
0	$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Producción de material digital para la promoción turística y cultural del Distrito de Riohacha

Periodo	Materiales
0	$20.000.000,00
Total	**$20.000.000,00**

Periodo	Total
0	$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Producción de material POP para la promoción de Riohacha como atractivo turístico

Periodo	Materiales
0	$60.000.000,00
Total	**$60.000.000,00**

Periodo	Total
0	$60.000.000,00
Total	

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Actividad 1.1.4 Apoyo a la realización de la tercera versión del evento gastronómico La Guajira al Calor del Fogón

Periodo	Materiales
0	$28.500.000,00
Total	**$28.500.000,00**

Periodo	Total
0	$28.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Promoción digital del destino

Periodo	Materiales
0	$11.500.000,00
Total	**$11.500.000,00**

Periodo	Total
0	$11.500.000,00
Total	

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Alternativa: Realizar diferentes estrategias de campañas de promoción turísticas.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No generar el impacto esperado en la promoción y comercialización de los servicios y productos turísticos	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Pérdida de competitividad del Destino	Creación de una estrategia de comercialización teniendo en cuenta la segmentación del mercado.
2-Componente (Productos)	De costos	Incremento en los precios de los bienes y servicios a proveer	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Deficientes servicios	Mejorar los estándares de calidad de los proyectos presentados por la unidad ejecutora que aprueba y viabiliza el proyecto
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Cancelación de empresas participantes	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento de objetivos	Coordinación con gremios de turismo para la convocatoria

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Alternativa: Realizar diferentes estrategias de campañas de promoción turísticas.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Promoción de productos y servicios turísticos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de actividades realizadas

Descripción Valor Unitario: Valor de cada actividad.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	100,00	$500.000,00	$50.000.000,00
1	130,00	$600.000,00	$78.000.000,00
2	160,00	$700.000,00	$112.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$50.000.000,00	$50.000.000,00
1	$78.000.000,00	$78.000.000,00
2	$112.000.000,00	$112.000.000,00

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$40.000.000,0	$0,0	$0,0	$158.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-118.800.000,0
1	$62.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$62.400.000,0
2	$89.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$89.600.000,0

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Realizar diferentes estrategias de campañas de promoción turísticas.					
$13.862.233,82	16,99 %	$1,09	$747,95	$158.800.000,00	$5.476.341,42

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$158.800.000,00

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar la articulación de la cadena de valor del turismo y de las campañas de promoción y mercadeo, que permitan informar a los posibles turistas de la oferta turística de la ciudad.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Efectivos De Policia Turistica Requeridos

Medido a través de: Número

Código: 1700G003

Fórmula: Eptrva = Narv * Nepts

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Plan de Desarrollo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	**1**

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	RIOHACHA	Municipios	SGP - Propósito General Libre Inversión	0	$200.000.000,00
				Total	$200.000.000,00
	Total Inversión				$200.000.000,00
Total					**$200.000.000,00**

Impreso el 12/06/2024 12:27:44 p. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico como destino vacacional a nivel nacional.	**Número de campañas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Plan de Desarrollo	**Se generan los impactos esperados en la promoción y comercialización de los servicios y productos turísticos.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informes de Supervisión	**Los precios de los bienes y servicios a proveer están dentro del promedio de la región.**
Actividades	1.1.1 - Realizar viajes de familiarización y rueda de negocios con agencias de viajes nacionales(*) 1.1.2 - Producción de material digital para la promoción turística y cultural del Distrito de Riohacha 1.1.3 - Producción de material POP para la promoción de Riohacha como atractivo turístico 1.1.4 - Apoyo a la realización de la tercera versión del evento gastronómico La Guajira al Calor del Fogón 1.1.5 - Promoción digital del destino	**Nombre: Efectivos De Policia Turistica Requeridos** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Las empresas tienen su cronograma y logística definidos.**

(*) Actividades con ruta crítica