

PRESUPUESTO

DISEÑO, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL Y/O NACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR ATRAER Y CAPTAR NUEVOS ESTUDIANTES, FORTALECIENDO LA CONEXIÓN CON LOS ACTUALES, RESALTANDO EL ROL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS) EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL							
PRESUPUESTO DE CONSULTORIA							
ITEM	PERSONAL	CANT	DEDICACION	MES	TARIFA BASICA	F.M	VALOR PARCIAL
1	DISEÑADOR GRAFICO	1	100%	3	\$ 6.500.000,00	2,4	46.800.000,00
2	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	1	100%	3	\$ 6.200.000,00	2,4	44.640.000,00
3	INGENIERO DE SISTEMAS	1	50%	3	\$ 6.200.000,00	2,4	22.320.000,00
4	PSICOLOGA	1	50%	3	\$ 5.500.000,00	2,4	19.800.000,00
5	PROFESIONAL EN CINE Y TELEVISIÓN	1	100%	3	\$ 6.500.000,00	2,4	46.800.000,00
6	PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES	1	100%	3	\$ 6.500.000,00	2,4	46.800.000,00
7	PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA	1	100%	3	\$ 6.500.000,00	2,4	46.800.000,00
							273.960.000,00
	COSTOS GENERALES	Unid. de pago	Cantidad	DURACION	TARIFA BASICA	F.M	
8	Edición de Informes, planos y actas	Mes	1	3	\$ 2.000.000,00	1,6	9.600.000,00
9	Piezas graficas	GLB	1		\$ 23.300.000,00	1,6	37.280.000,00
10	Piezas audiovisuales	GBL	1		\$ 23.300.000,00	1,6	37.280.000,00

11	impresiones	GLB	1		\$ 23.300.000,00	1,6	37.280.000,00
12	Treansporte y ligistica	Mes	1	3	\$ 6.500.000,00	1,6	31.200.000,00
13	Comunicaciones	Mes	1	3	\$ 2.458.157,74	1,6	11.799.157,14
							164.439.157,14
				VALOR PARCIAL A+B			438.399.157,00
				IVA 19%			83.295.840,00
				TOTAL			521.694.997,00