MINIMA CUANTIA, INVITACIÓN PÚBLICA N°12 DE 2024.

OBJETO: Suministro e impresión de papelería institucional para el Concejo distrital de Medellín.

1. **Sector al que pertenece el bien o servicio a adquirir por la Corporación:** Sector secundario o sector industrial (de transformación)

2. **ANÁLISIS DEL MERCADO:** Aspectos generales del mercado:

2.1. Aspectos generales del mercado:

A pesar de que en Colombia las exportaciones del sector del papel y sus productos han crecido en los últimos años, cada vez crece más el déficit comercial del sector.

El sector del papel y sus productos incluye los distintos tipos de papel, cartón y celulosa, así como papel higiénico, cajas, bolsas, cucuruchos y demás envases de papel, libros de contabilidad, talonarios, agendas, cuadernos y demás artículos escolares, de oficina o de papelería.

En el último informe sobre el sector del papel y sus productos, publicado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) en septiembre, se evidencia que del 2015 al 2022 el sector ha tenido una balanza comercial negativa. El peor registro es el de 2022, cuando el déficit anual fue de USD $883 millones.

Según el MinCIT, de 2015 a 2022, la balanza comercial del sector del papel y sus productos siempre fue deficitaria, es decir, el valor de lo que se importó superó el valor de lo que se exportó. El déficit acumulado de esos ocho años asciende a USD $4.058 millones.

Mientras en el año 2015 el sector presentó un déficit comercial de USD $425 millones, en 2022 fue de USD $883 millones, más del doble. Más preocupante aún, la tendencia indica que podría seguir aumentando en los próximos años.

El comportamiento de la balanza comercial del sector del papel se explica por el rápido crecimiento de las importaciones y el lento crecimiento de las exportaciones. Mientras las importaciones aumentaron a un promedio anual del 9,5%, las exportaciones lo hicieron a una tasa del 3,6%, según el informe del MinCIT.

Exportaciones del sector del papel y sus productos:

El informe del MinCIT muestra que las exportaciones del sector pasaron de USD $283 millones en 2015 a USD $363 en 2022, lo que representa un crecimiento del 28% en ocho años. La subpartida que más pesa es la de "papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa", que en el 2022 representó una cuarta parte de las exportaciones del sector.

De los 8 años que analiza el informe, en el 2022 es cuando mejor les va a las exportaciones del sector del papel y sus productos. Con respecto al 2021 hubo un importante crecimiento en términos de valor, del 40,9%, pues se pasó de USD $258 millones a USD $363 millones.

En términos de cantidades, el aumento de las exportaciones entre 2021 y 2022 fue del 4,2%. Lo que explica este crecimiento, tanto en cantidades como en valores, fue la mayor venta de papel del tipo utilizado para papel higiénico y similares. Esta subpartida pasó de USD $43.524 millones, en 2021, a USD $78.170 millones en 2022.

Los principales destinos de las exportaciones del sector del papel en 2022 fueron Ecuador, México y Perú. A Ecuador se exportaron 46.578 toneladas, lo que representa el 22,3% del total en términos de cantidades. En valor monetario se vendieron USD $65,2 millones a ese país, el 17,9% del total exportado por el sector en 2022.

A México se exportaron 21.965 toneladas en 2022, el 10,5% de las toneladas totales del sector, por un valor de USD $46,5 millones, el 12,8%. Las ventas a Perú representaron el 10,7% del total en términos monetarios y el 10,3% en términos de cantidades, según el MinCIT.

En el primer semestre de 2023, se observó un crecimiento del 12,4% en valor monetario y del 18,4% en cantidades frente a los primeros seis meses de 2022. La principal razón de este crecimiento fue el aumento de las ventas al extranjero de papel y cartón Kraft.

Conclusiones:

El sector de la impresión de papelería en Colombia enfrenta un panorama desafiante con un déficit comercial creciente. Si bien las exportaciones han mostrado un crecimiento en los últimos años, este no ha sido suficiente para contrarrestar el rápido aumento de las importaciones. La competencia tanto a nivel interno como externo, sumada a la digitalización, obliga a las empresas colombianas a buscar nuevas estrategias para mantenerse competitivas.

Es imperativo que el sector invierta en innovación, particularmente en productos sostenibles y reciclados, y que busque diversificar sus mercados de exportación. La adaptación a las nuevas demandas del mercado, junto con un enfoque en la eficiencia y la reducción de costos, será clave para mejorar la balanza comercial en el futuro y garantizar la sostenibilidad del sector a largo plazo.

La anterior información fue obtenida del siguiente link:

https://mascolombia.com/sector-del-papel-y-sus-productos-a-colombia-le-va-bien-exportando-pero-importa-mucho-mas/

2.2. Perspectiva económica: Para la presente selección mínima cuantía se cuenta con un presupuesto oficial de TREINTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y CINCO MIL CINCUENTA PESOS M/L.) ($36'375.050), incluido IVA. Dicho valor se encuentra respaldado con el certificado de disponibilidad presupuestal N°4000118131, rubro presupuestal: Otros servicios de alojamiento; servicios de suministro. CÓDIGO: 212020200600; de acuerdo con la consulta de precios y condiciones del mercado realizada por la Unidad de Servicios Generales del Concejo Distrital de Medellín, la cual arrojó los siguientes valores:

	VALORES ESTIMADOS POR EL CONCEJO DE MEDELLÍN					
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	TOTAL, SIN IVA	TOTAL, CON IVA
1	CARPETAS DE RECONOCIMIENTO, MEDIDA. 42 cm. DE ALTO X 31 cm. ANCHO. (CERRADA). CARTON FORRADO EN CUERINA BEIGE. FORRO INTERIOR EN TELA CAFÉ OSCURA CON BOLSILLO AL LADO IZQUIERDO Y OJALES ESQUINEROS AL LADO DERECHO, (DOBLADO Y COSIDO), CON LOGO DEL CONCEJO REPUJADO EN BAJO RELIEVE EN LA PORTADA.	200	49.550	58.965	9.910.084	11.793.000
2	PAPEL DE RECONOCIMIENTO (MEDIDA 38X26 cm. PAPEL LINO BLANCO DE 220 gr.)	500	2.395	2.850	1.197.269	1.424.750
3	CARPETA BOLSILLO DOBLE CARTA CON BOLSILLO, DOBLE CARTA CON BOLSILLO INTERNO. (DISEÑO SUMINISTRADO POR EL CLIENTE).	400	3.265	3.885	1.305.882	1.554.000
4	CARPETA LEGAJADORA AZUL CLARO, EN CARTÓN MAULE 40, TAMAÑO 36,5x25,5 CMS, EN TINTAS 5x0 Y ACABADOS TROQUELADOS, (DE ACUERDO A DISEÑO SUMINISTRADO).	3.000	3.567	4.245	10.700.420	12.733.500

5	CARPETA LEGAJADORA AZUL OSCURO Y NARANJA EN CARTÓN MAULE 40, TAMAÑO 36,5x25,5 CMS, EN TINTAS 5x0 Y ACABADOS TROQUELADOS, (DE ACUERDO A DISEÑO SUMINISTRADO).	1.000	3.727	4.435	3.726.807	4.434.900
6	CARPETA LEGAJADORA GRIS CLARO Y NARANJA, EN CARTÓN MAULE 40, TAMAÑO 36,5x25,5 CMS, EN TINTAS 5x0 Y ACABADOSTROQUELADOS, (DE ACUERDO A DISEÑO SUMINISTRADO).	1.000	3.727	4.435	3.726.807	4.434.900
	TOTALES		66.230	78.814	**$30.567.269**	**$36.375.050**

2.3. Perspectiva internacional: El presente proceso no está cubierto por un acuerdo internacional o un tratado de libre comercio (TLC) vigente para el Estado Colombiano, de conformidad con lo estipulado en el artículo 2212411 del Decreto 1082 de 2015 (decreto 1510 de 2013, artículo 148) y el manual para el manejo de acuerdos comerciales en procesos de contratación, expedido por la Agencia de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

2.4. Perspectiva técnica: Se requieren los elementos antes descritos, con las especificaciones técnicas que se describen los estudios previos y en el pliego de condiciones - invitación pública.

2.5. Perspectiva legal: Conforme al objeto contractual, el proceso de contratación está sujeto a las disposiciones legales civiles, comerciales y de contratación estatal.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

3.1. Análisis Histórico.

Análisis Estadístico:

a) ¿Cuántas veces en los últimos dos (2) años ha utilizado o adquirido el Concejo Distrital de Medellín este tipo de bien o servicio? Por lo general, una sola vez, en cada año.
b) ¿Cómo fueron esas experiencias en términos de costo beneficio?

E= EXCELENTE **B**= BUENO **R**= REGULAR **M**= MALA **D**= DEFICIENTE

c) ¿Cuál fue el valor que se invirtió en estos contratos en total? En el año 2022 se celebró un contrato por valor de $14'613.200, incluido IVA. En el año 2023 se celebró un contrato por valor de $8'234.800, incluido IVA.

d) ¿Qué tipo de modalidad se utilizó para seleccionar al Contratista y por qué se hizo de esta forma? Por ser bienes de características físicas uniforme y de común

utilización y atendiendo a la cuantía, la modalidad seleccionada fue la mínima cuantía, atendiendo a que el valor estimado del contrato era inferior al 10% de la menor cuantía para el respectivo año.

e) ¿Qué problemas se presentaron y cómo se resolvieron los mismos en estos contratos que pusieran en riesgo el cumplimiento de los mismos? ¿Se impusieron sanciones o no? No se presentaron problemas significativos y no existen reclamaciones al respecto.

f) ¿Se requirió de este bien o servicio en el año inmediatamente anterior? SI__X__ NO___ ¿Por qué no? No se requirió.

g) ¿Se tiene actualmente contratado un bien o servicio de esta naturaleza en el Concejo Distrital de Medellín y cuánto tiempo aún falta para terminarlo? SÍ ___ NO ___X___ meses ____ días.

h) Relacione los contratos que ejecutaron con objetos de esta naturaleza en los últimos dos (2) años y ordénelos en forma ascendente de menor valor a mayor valor, identificando los siguientes elementos:

- En el año 2022 se celebró el contrato N°4600094255 por valor de $14'613.200, incluido IVA.

- En el año 2023 se celebró el contrato N°4600099645 por valor de $8'234.800, incluido IVA.

Garantías exigidas en el proceso: No se exigieron garantías.

i) Rubro presupuestal con cargo al cual han sido ejecutados los contratos descritos anteriormente (inversión o funcionamiento) y si ha habido lugar a vigencias futuras:

- Año 2022: Contrato N°4600094255. Rubro presupuestal: Otros bienes transportables diferentes a productos metálicos. Código: 212020100300. Sin lugar a vigencias futuras.

- Año 2023: Contrato N°4600099645. Rubro presupuestal: Otros servicios de alojamiento; servicios de suministro. Código: 212020200600. Sin lugar a vigencias futuras.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

4. 1. ¿Quién vende?

4.2. ¿Cuál es la dinámica del producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?

Actualmente este tipo de servicios se están ofreciendo por una amplia gama de prestadores de todo nivel, tanto de personas naturales como jurídicas y en la ciudad de Medellín es bastante amplia dicha oferta de producción y distribución. Así las cosas, este tipo de servicios es ofrecido tanto por grandes, medianas y pequeñas empresas como por personas naturales; entre ellas las siguientes: EDICIONES DIARIO ACTUAL, INVERSIONES Y SUMINISTROS R.L S.A.S., DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S.A.S., CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S., CPT EXPRESS S.A.S.

Medellín, 28 de agosto de 2024.

JOAQUIN EMILIO LOPEZ CARDONA
Profesional Especializado-Abogado

Proyectó y elaboró: Luis Miguel Ossa Echavarría - Ever Olvani Bedoya Macias – Abogados Contratistas.
Revisó: Joaquín López-Profesional Especializado-Abogado.