DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

N° DS232423

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

N.I.T.: 890399029-5

Dirección: Edificio Palacio de San Francisco, carrera, COMUNA 3
Ciudad: CALI
Departamento: Valle del Cauca
Teléfono: +57 (602) 620 00 00
Correo: Facturacion.sedec@valledelcauca.gov.co
Tipo de Contribuyente: Persona Juridica
Tipo de responsabilidad: O-13;O-48

Fecha de Generación: 19/07/2024 00:00:00
Fecha de Pago : 2024-07-15
Medio de Pago : Transferencia Débito Interbancario
Tipo de Negociación Contado

INFORMACIÓN DEL VENDEDOR Y/O PRESTADOR DE SERVICIO

Nombre Apellido o Razón Social : JUAN DAVID CALERO ABADIA
NIT / Número de Documento 11136533751
Tipo de Contribuyente Persona Natural
Tipo de Responsabilidad O-99
Correo juantrader17@outlook.com
Dirección: CARRERA 6 # 23-54
Ciudad: CALI
Departamento Valle del Cauca
Teléfono

Nro	Código	Descripción	U/M	Cant	Precio Unitario	Descuento		Recargo		IMPUESTOS						TOTAL
						%	Importe	%	Importe	%	IVA	%	INC	%	ICA	
1	00001	1.310-17.13-7620 CONTRATO DEL 17 JUNIO 2024 . OBJE	NIU	1.00	5,000,000.00											5,000,000.00

DESCUENTOS Y RECARGOS GLOBALES

Nro	Tipo	Código	Descripción	Porcentaje %	Monto

DATOS DE REFERENCIA

TIPO DOCUMENTO REFERENCIA	NUMERO DOCUMENTO REFERENCIA	FECHA REFERENCIA

OBSERVACIONES

5600069307,, Nro planilla:9469974263 - 780644868,CUOTA 2

Total en Palabras: Cinco millones de pesos.-

MONEDA	COP
SUB TOTAL	5,000,000.00
IVA	0.00
TOTAL DOCUMENTO	5,000,000.00
RETERENTA	
RETEIVA	
RETEICA	
TOTAL COMPRA	5,000,000.00

CUDE:1f2897f5b9ec8739e0227b02f62150f4f8c09746fbf54130e4ab50aa639462a44987665244390defe1cb6f18fd48e508

Autorización Habilitación Facturación Electrónica No. 18764065687971 del 2/16/2024,Desde el No. DS23-1746 hasta el No.DS23-10000 Vigencia: Desde 2/16/2024 hasta 8/16/2025

Representaciòn grafica de la Factura Electronica - Generado por Signature South Consulting Colombia S.A.S. NIT: 900508908 (www.southconsulting.com) / Revise su Documento Electrónico en: www.gosocket.net

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

NOMBRE:	JUAN DAVID CALERO ABADIA
CEDULA:	1113653375
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS - Prestación de servicios profesionales
No. DE CONTRATO:	1.310-17.13-7620-2024 del 17 de junio de 2024
VALOR DEL CONTRATO:	$32.500.000 (TREINTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE)
DURACIÓN DEL CONTRATO:	Del 18 de junio de 2024 a 31 de Diciembre de 2024
PERIODO DEL INFORME:	JULIO de 2024, CUOTA 2
FECHA PRESENTACIÓN:	15 de julio de 2024.

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior:

Actividades Realizadas:

Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

1. Coordinar con diferentes actores del ecosistema empresarial, como cámaras de comercio, asociaciones empresariales, instituciones educativas y gubernamentales, para alinear esfuerzos y optimizar recursos en pro del impulso comercial.

- Coordiné la campaña de WhatsApp para invitar a conectarce a las sesiones 1, 2 y 3 de la alianza entre la Gobernación y Mercado Libre, utilizando las bases de datos de los inscritos a la convocatoria. Esta campaña se llevó a cabo julio de 2024 y estuvo dirigida a maximizar la participación y el alcance entre los beneficiarios potenciales.

- Coordiné la campaña de WhatsApp para invitar a los emprendedores y empresarios de Cali, Candelaria y Jamundi a la conferencia de Julian Mayorca en Zonamerica.

- Coordiné la campaña de WhatsApp para, invitar e informar sobre los conversatorios presenciales en Julio en la Camara de comercio Buga y Camara de Comercio Palmira la

Gobernación y Dropi.

- Coordiné la campaña de WhatsApp para informar sobre la capacitación presencial de la alianza entre la Gobernación y Dropi. Además, gestioné la agenda de horarios disponibles para que los emprendedores y empresarios pudieran planificar su asistencia en julio de 2024.
- Coordiné la capacitación presencial de la alianza entre la Gobernación y Dropi, organizada específicamente en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en julio de 2024. Este evento fue diseñado para proporcionar un espacio efectivo de aprendizaje y networking entre los participantes.

2. Realizar análisis y diagnósticos para identificar las necesidades específicas de las empresas en el ecosistema empresarial del Valle del Cauca en términos de impulso comercial.

Elaboré un informe de seguimiento para la convocatoria Dropi y Mercado Libre, resaltando los puntos más importantes identificados durante el proceso.

3. Facilitar el acceso de las empresas del ecosistema empresarial del Valle del Cauca a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, a través de programas de internacionalización y apoyo en la búsqueda de oportunidades comerciales.

Realicé campañas de difusión masiva dirigidas estratégicamente a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El objetivo principal fue garantizar que estos actores puedan beneficiarse plenamente de las herramientas y oportunidades proporcionadas por la alianza entre la Gobernación, Mercado Libre y Dropi.

4. Realizar un seguimiento continuo de las acciones de impulso comercial implementadas, evaluando su efectividad y realizando ajustes según sea necesario para mejorar los resultados.

El 12 de julio de 2024, realicé un seguimiento estadístico semanal detallado de las convocatorias de la alianza con Mercado Libre y Dropi. Este seguimiento incluyó la recopilación y análisis de datos sobre la participación, inscripción y asistencia de emprendedores y

empresarios, permitiéndonos evaluar la efectividad de las campañas de difusión y ajustar las estrategias según fuera necesario para maximizar el impacto de las convocatorias.

5. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato.

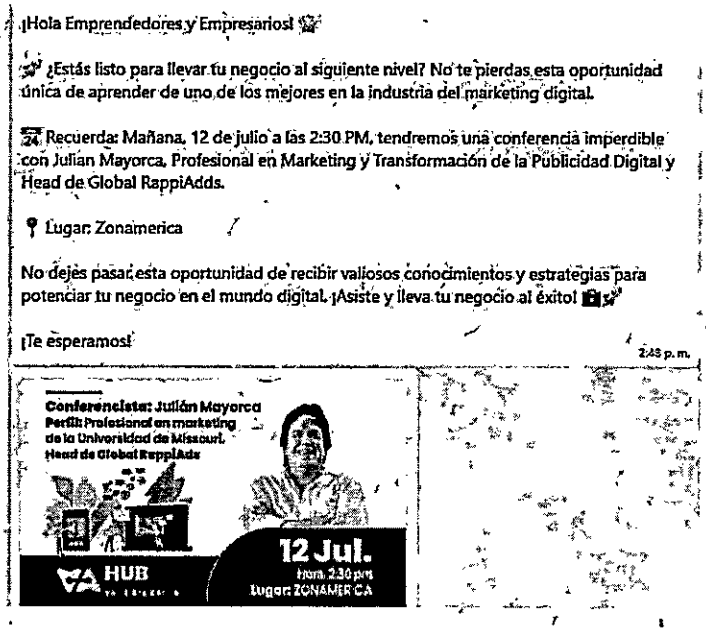
En Julio de 2024, creé un formulario de Google para la recolección de datos de los inscritos en las convocatorias de la Cámara de Comercio Electrónico de Buga y Palmira. Este formulario está diseñado para recopilar información detallada sobre los participantes, facilitando la organización y análisis de los datos para mejorar la gestión y seguimiento de las convocatorias.

6. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

Organicé parte de la logistica audiovisual en el conversatorio en la Camara de comercio de Palmira.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

DE LA ACTIVIDAD 1



INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

¡Hola emprendedores y empresarios!

¡No se pierdan este conversatorio del Hub de Ecommerce Valle del Cauca en la Cámara de Comercio de Buga!

Fecha: Mañana, 3 de julio de 3:30pm a 5pm
Lugar: Cámara de Comercio de Buga

◆ Estrategias de Marketing Digital en Comercio Electrónico: Adaptándose para el Futuro
◆ Tendencias y Avances del Comercio Electrónico 2024

Expositores:

Mauricio Murgueitio (Dropi - Key Account Manager)
Victoria Suárez (Cámara de Comercio Electrónico)
Camilo Barco (Pivion - CEO)
Juli Gallego (Market Pacific - Directora de Diseño y Estrategia)
Karine García (Granda Galicia - Chief Operation Officer)

Inscríbete ahora: https://forms.gle/13881ZKDGiwzoxEH9 12:26 p. m.

¡Hola!

¡Recuerda! Hoy, 11 de julio a las 4:00 PM, tenemos una cita muy importante organizada por el Hub de E-commerce del Valle del Cauca. Te invitamos a la Sesión 3 de Mercado Libre: Reputación, Canales de Atención y Mercado Envío.

Conéctate en vivo a través del canal de YouTube de la Gobernación del Valle del Cauca y descubre cómo llevar tu negocio en Mercado Libre al siguiente nivel. Aprende a mejorar tu reputación, optimizar tus canales de atención y dominar el mercado de envíos.

Fecha: Hoy, 11 de julio
Hora: 4:00 PM
Dónde: https://www.youtube.com/@SedecValle/featured

¡No te lo pierdas! Esta sesión estará llena de conocimientos y estrategias esenciales para tu éxito.

Te esperamos. 12:23 p. m.

¡Hola! ¡Es ahora! Conéctate ya al canal de YouTube de la Gobernación del Valle del Cauca (https://www.youtube.com/@SedecValle/featured) y descubre cómo mejorar tu negocio en Mercado Libre. ¡No te lo pierdas! 3:58 p. m.

¡Hola Emprendedores y Empresarios!

¡Hoy es el día! No te pierdas la conferencia con Julian Mayorca a las 2:30 PM en Zonamerica. Recuerda traer tu cédula física para el ingreso. ¡Nos vemos allí y lleva tu negocio al éxito! 12:20 p. m.

Ayer

¡Hola!

Este es un recordatorio para nuestro conversatorio de mañana a las 3:00 PM en la Cámara de Comercio de Cartago. Organizado por el Hub de E-Commerce del Valle del Cauca y la Cámara de Comercio de Cartago, este evento promete ser una fuente invaluable de conocimiento.

Temáticas:

1. Estrategia de marketing digital en comercio electrónico: Adaptándose para el futuro.
2. Tendencias y avances del comercio electrónico en 2024.

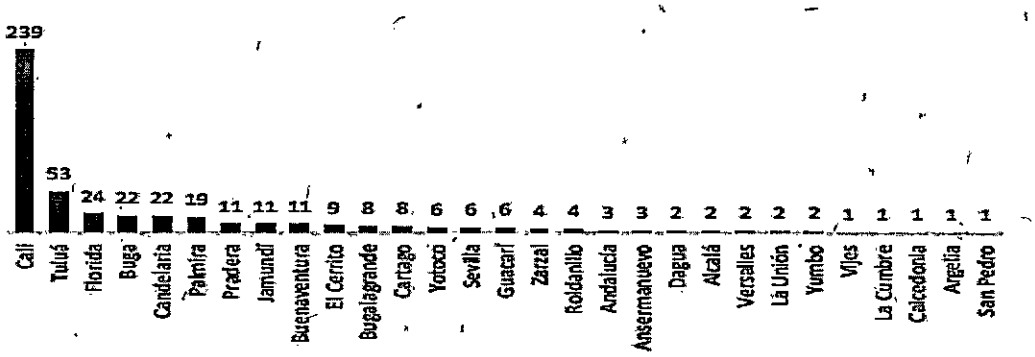
No te pierdas esta oportunidad de actualizarte con las últimas estrategias y tendencias del e-commerce. ¡Esperamos verte allí! 5:06 p. m.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

ACTIVIDADES 2

Informe seguimiento convocatoria Dropi

Grafica 1: Total Usuarios inscritos por Municipio de Valle del Cauca):



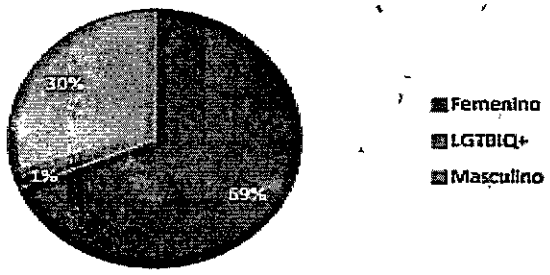
Fuente: Impulso Comercial - Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

La grafica 1 muestra que Cali lidera significativamente con 239 usuarios inscritos, representando el 49.4% del total, seguido por Tuluá con 53 usuarios (11%). Florida, Buga y Candelaria también destacan, aunque con porcentajes menores alrededor del 4.5%-5%. Esta distribución, sobre un total de 484 usuarios inscritos.

Informe seguimiento convocatoria Mercado Libre

Es importante destacar que la convocatoria cierra el 24 de junio. Actualmente, se están llevando a cabo campañas intensivas de WhatsApp y publicaciones en las redes sociales de la Gobernación para maximizar la difusión y participación. Nuestro objetivo es cerrar la convocatoria con al menos 400 emprendedores y empresarios interesados en esta valiosa oportunidad.

Gráfica 1: Emprendedores y Empresarios Inscritos según Género

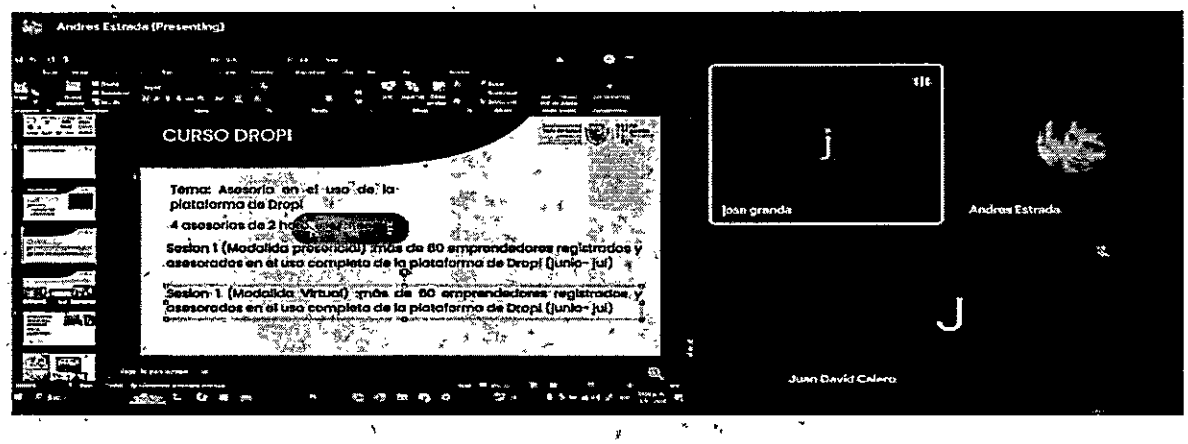


Fuente: Hub Ecommerce de Valle del Cauca

La grafica 1 muestra una predominancia femenina, con el 69% de los participantes siendo mujeres. Los hombres representan el 30% y el colectivo LGTBIQ+ el 1%.

ACTIVIDADES 3

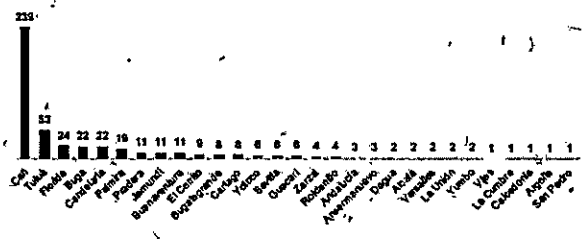
INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2



ACTIVIDADES 4

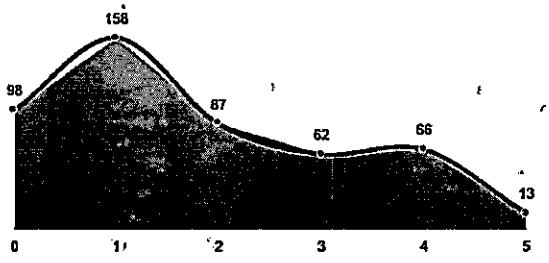
Total Usuarios Inscritos por Municipio

Municipio	Usuarios inscritos	% porcentaje
Cali	239	49,4%
Tuluá	53	11%
Florida	24	5%
Buga	22	4,5%
Candelaria	22	4,5%
Palmira	19	3,9%
Pradera	11	2,3%
Jamundí	11	2,3%
Buenaventura	11	2,3%
El Cerrito	9	1,9%
Bugalagrande	8	1,7%
Cartago	8	1,7%
Yotoco	6	1,2%
Sevilla	6	1,2%
Guacarí	6	1,2%
Zarzal	4	0,8%
Roldanillo	4	0,8%
Andalucía	3	0,6%
Ansermanuevo	3	0,6%
Dagua	2	0,4%
Alcalá	2	0,4%
Versalles	2	0,4%
La Unión	2	0,4%
Yumbo	2	0,4%
Vijes	1	0,2%
La Cumbre	1	0,2%
Calcedonia	1	0,2%
Argelia	1	0,2%
San Pedro	1	0,2%
Total general	484	100%



Usuarios inscritos en convocatoria Dropi según puntaje

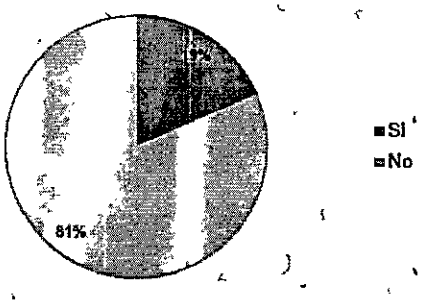
		Usuarios inscritos en convocatoria Dropi	Porcentaje
0pts	No pertenece al sector permitido por Dropi como lo es venta de Servicios, alimentos y licores	98	20%
1pt	1 a 50 unidades	158	33%
2pts	51 a 100 unidades	87	18%
3pts	101 a 300 unidades	62	13%
4pts	301 a 1000 unidades	66	14%
5pts	mas de 1000 unidades	13	3%
	Total	484	100%



Usuarios registrados que han subido producto a la plataforma

El usuario esta registrado en la plataforma DROPI - GOBER	Si

Usuarios registrados que han subido producto a la plataforma	Usuarios	Porcentaje
Si	5	19%
No	22	81%
Total general	27	100%



INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

Dropi

Total Emprendedores o empresarios Inscritos a convocatoria de Dropi	618
Proveedores inscritos que cumplen el perfil de proveedor en Dropi	176
Asesorados en plataforma que cumplen perfil	60
Total de emprendedores registrados en la plataforma	62
Número de productos subidos a la plataforma	10

El 28% de los inscritos tienen el perfil de proveedores para Dropi

El 34% de los inscritos con perfil de proveedores han recibido asesoría personalizada en la plataforma

El 16% de los registrados en la plataforma ha subido productos

ACTIVIDADES 5



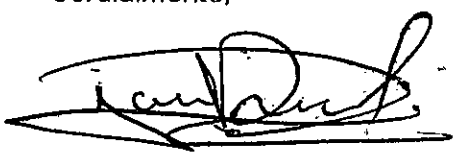
FOTOS, EVIDENCIA,

Todo lo relacionado en el informe con sus evidencias se encuentra en el área de Gestión Documental

Presento soporte de pago del Sistema de Seguridad Social en Salud, pensión y ARL con lo cual acredito que me encuentro al día. De otra parte, manifiesto que no estoy obligado **a pagar los parafiscales de SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar.**

Durante este periodo en desarrollo del presente contrato, guardé estricta confidencialidad y di cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales de los que tuve conocimiento con ocasión de la ejecución del contrato.

Cordialmente,



JUAN DAVID CALERO ABADIA
C.C.1113653375
Teléfono: 3024658737
Correo:Juantrader17@outlook.com

Juan José Valenzuela H.

JUAN JOSÉ VALENZUELA HURTADO
Vo. Bo. Subdirector Técnico de Apoyo a la Gestión - Supervisor

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	**INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN**	Código: FO-M9-P2-02 Versión:02 Fecha de Aprobación: 17/06/2019 Página: 1 de 7

Fecha:	15	de	julio	de	2024

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO				
CONTRATO	X – Prestación de servicios		**CONVENIO**	
Contrato número:	1.310-17.13-7620-2024	de	17 de junio de 2024	
Acta Aclaratoria	-	del	-	

Disponibilidad y Registro presupuestal: CDP No. 5500005430 ITEM 1 y 3 Del 18/04/2024 y RPC No. 5600069307 y 5600069308 Del 18/06/2024 • **Apropiación Presupuestal:** 1154-123401-2320202008-3830102010010000-PI38-101901/1/1/01/31 Y 1154-123401-2320202008-3830102010010000-PI38-101901/1/1/01/30 • **Fondo:** 123401 - LIBRE DESTINACIÓN • **Centro Gestor:** 1154 • **Proyecto:** PI38-101901-FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Eje, Objetivo, Meta y Componente (especificar cada uno) del Plan de Desarrollo y que será atendido con este contrato: • **Pilar Del Contrato:** LET3: POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD. • **Línea De Acción:** 301. VALLE DEL CAUCA: CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL • **Meta(S) De Producto:** MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio. • **Bpin Del Proyecto:** 2021003760225

Meta, actividad e impacto (especificar cada uno) del Plan de Acción que será atendida con este contrato: • **Meta(S) De Resultado:** MR30102001. Atender a 40.000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el período de gobierno. • **Objetivo General:** Estimular la diversificación productiva y el desarrollo económico en los polos de desarrollo impulsando sus vocaciones productivas, aprovechando su localización estratégica para la instalación de empresas altamente innovadoras, tradicionales, el mejoramiento y consolidación de áreas industriales existentes para la configuración de clústeres productivos en sistemas de proximidad. • **Objetivos específicos:** Brindar apoyo jurídico, financiero y administrativo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y Mipymes del Valle del Cauca // Operar el programa de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. • **Programa:** 30102. ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL • **Sub-Programa:** 3010201. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL GESTIÓN. • **Elemento PEP**: PI38-101901/1/1/01/31 y PI38-101901/1/1/01/30 • **Área Funcional:** 3830102010010000 • **Cuenta Mayor:** 5507051201.

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Supervisor:	**JUAN JOSÉ VALENZUELA HURTADO** **C.C. 1125641727**

Contratista	**JUAN DAVID CALERO ABADIA** **C.C. 1113653375** Teléfono. 3024658737

OBJETIVO DEL INFORME

Este informe tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en **JULIO de 2024, CUOTA 2,** por lo que se concluye que, las obligaciones contractuales durante JULIO de 2024, fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES, ACTIVIDADES U OBLIGACIONES ESPECÍFICAS CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO POR PARTE DEL CONTRATISTA.

Especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales.	1. Coordinar con diferentes actores del ecosistema empresarial, como cámaras de comercio, asociaciones empresariales, instituciones educativas y gubernamentales, para alinear esfuerzos y optimizar recursos en pro del impulso comercial. 2. Realizar análisis y diagnósticos para identificar las necesidades específicas de las empresas en el ecosistema empresarial del Valle del Cauca en términos de impulso comercial. 3. Facilitar el acceso de las empresas del ecosistema empresarial del Valle del Cauca a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, a través de programas de internacionalización y apoyo en la búsqueda de oportunidades comerciales. 4. Realizar un seguimiento continuo de las acciones de impulso comercial implementadas, evaluando su efectividad y realizando ajustes según sea necesario para mejorar los resultados. 5. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato. 6. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.	100%
Porcentaje de cumplimiento.	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales de acuerdo a lo programado en el plan de trabajo del mes de **JULIO de 2024.** Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales en lo transcurrido en la vigencia del contrato de conformidad con lo acordado en el mismo.	100% 28,6%
Otras consideraciones.	N/A	

Sugerencias

Sugerencia	Fecha de entrega	Responsable
Sin novedad	--	--

Prorroga, suspensiones o adiciones		
Fecha suspensión, prorroga o adición	**Fecha de reinicio**	**Responsable**
Sin novedad	--	--

SEGUIMIENTO TÉCNICO O DE EJECUCIÓN.

Concepto Supervisor: En cumplimiento al complemento del contrato electrónico de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión No. 1.310-17.13-7620-2024 del 17 de junio de 2024, certifico como supervisor del mismo, que el contratista cumplió con sus obligaciones específicas de acuerdo al Informe de Actividades No. 2 presentado por el contratista, como se detalla a continuación:

1. Coordinar con diferentes actores del ecosistema empresarial, como cámaras de comercio, asociaciones empresariales, instituciones educativas y gubernamentales, para alinear esfuerzos y optimizar recursos en pro del impulso comercial.

- El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para invitar a conectarce a las sesiones 1, 2 y 3 de la alianza entre la Gobernación y Mercado Libre, utilizando las bases de datos de los inscritos a la convocatoria. Esta campaña se llevó a cabo julio de 2024 y estuvo dirigida a maximizar la participación y el alcance entre los beneficiarios potenciales.

- El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para invitar a los emprendedores y empresarios de Cali, Candelaria y Jamundi a la conferencia de Julian Mayorca en Zonamerica.

- El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para invitar e informar sobre los conversatorios presenciales en Julio en la Camara de comercio Buga y Camara de Comercio Palmira la Gobernación y Dropi.

- El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para informar sobre la capacitación presencial de la alianza entre la Gobernación y Dropi. Además, gestioné la agenda de horarios disponibles para que los emprendedores y empresarios pudieran planificar su asistencia en julio de 2024.

- El contratista coordinó la capacitación presencial de la alianza entre la Gobernación y Dropi, organizada específicamente en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en julio de 2024. Este evento fue diseñado para proporcionar un espacio efectivo de aprendizaje y networking entre los participantes.

2. Realizar análisis y diagnósticos para identificar las necesidades específicas de las empresas en el ecosistema empresarial del Valle del Cauca en términos de impulso comercial.

El contratista elaboró un informe de seguimiento para la convocatoria Dropi y Mercado Libre, resaltando los puntos más importantes identificados durante el proceso.

3. Facilitar el accesó de las empresas del ecosistema empresarial del Valle del Cauca a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, a través de programas de internacionalización y apoyo en la búsqueda de oportunidades comerciales.

El contratista realizo campañas de difusión masiva dirigidas estratégicamente a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El objetivo principal fue garantizar que estos actores puedan beneficiarse plenamente de las herramientas y oportunidades proporcionadas por la alianza entre la Gobernación, Mercado Libre y Dropi.

4. Realizar un seguimiento continuo de las acciones de impulso comercial implementadas, evaluando su efectividad y realizando ajustes según sea necesario para mejorar los resultados.

El 12 de julio de 2024, El contratista realizo un seguimiento estadístico semanal detallado de las convocatorias de la alianza con Mercado Libre y Dropi. Este seguimiento incluyó la recopilación y análisis de datos sobre la participación, inscripción y asistencia de emprendedores y empresarios, permitiéndonos evaluar la efectividad de las campañas de difusión y ajustar las estrategias según fuera necesario para maximizar el impacto de las convocatorias.

5. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato.

En Julio de 2024, El contratista creó un formulario de Google para la recolección de datos de los inscritos en las convocatorias de la Cámara de Comercio Electrónico de Buga y Palmira. Este formulario está diseñado para recopilar información detallada sobre los participantes, facilitando la organización y análisis de los datos para mejorar la gestión y seguimiento de las convocatorias.

6. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturáleza del contrato.

El contratista organizo parte de la logística audiovisual en el conversatorio en la Cámara de comercio de Palmira.

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO
El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportés legales de Salud, Pensión y Arl, para lo cual se **PLANILLA DE PAGO Nro. 9469974263 y SOPORTE DE PAGO PIN/CUS/REFERENCIA Nro. 780644868. con periodo de cotización del mes de JUNIO de 2024**. según la cláusula séptima del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. el objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 2003.

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE	
COSTOS DEL CONTRATO	PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA.

Concepto	*Valor*	Concepto (Anticipo, avances, pagos)	Fecha de pago	Valor pago	Observaciones
Valor inicial del contrato	$32.500.000	CUOTA 1	Julio/2024	2.500.000	Cancelada
Valor Adiciones	$				
Reajustes	$				
Actualización de precios	$				
Valor Total del Contrato	$32.500.000				
Valor pagado	$2.500.000				
Valor causado que no se ha pagado	$5.000.000				
Valor total ejecutado	$7.500.000				
Valor saldo por ejecutar	$25.000.000				
Intereses moratorios	$				

SEGUIMIENTO

NO APLICA

SEGUIMIENTO JURÍDICO

El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80.

El contratista realizó las afiliaciones y/o aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social.

INFORME SOBRE SANCIONES

Sin novedad

INFORME SOBRE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS
Sin novedad

Fecha del próximo informe	15	de	Agosto	de	2024

Para constancia de lo anterior firma la presente acta el Supervisor a los:					
15	días del mes de	**julio**	de	**2024**	

Juan José Valenzuela H.

JUAN JOSÉ VALENZUELA HURTADO
Subdirector Técnico de Apoyo a la Gestión
C.C.1125641727

Elaboró	**Revisó**	**Aprobó**
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019

Pagos aportes en línea
Resumen del pago

La transacción fue APROBADA por su entidad financiera.

Detalle de la transacción:

Comercio:	**Aportes en línea**
NIT:	**9999001472382**
Clave de planilla:	**9469974263**
Periodo de pago:	**2024-06**
Fecha de la transacción:	**2024/07/16**
Valor:	**384,100**
Banco:	**NEQUI**
Dirección IP:	**192.168.12.180**
Código único de seguimiento (CUS):	**780644868**

Aceptar

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1113653375		CALERO ABADIA JUAN DAVID	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	carrera 6 # 23 54	PALMIRA-VALLE	2879327	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-06	2024-06	780644868	9469974263	I	2024/07/17	2024/07/16	NEQUI	0	$384,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$0**	**$0**			**$1,300,000**		**$13,600**		**$0**	**$0**		**$384,100**
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$0**	**$0**			**$1,300,000**		**$13,600**		**$0**	**$0**		**$384,100**
Ciudad: PALMIRA Depto: VALLE (1 Afiliados)																					**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$0**	**$0**			**$1,300,000**		**$13,600**		**$0**	**$0**		**$384,100**
1	CC	1113653375 CALERO JUAN										X								23100 1	30	$1,300,000	$208,000	EPS010	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-23	30	$1,300,000	1.044%	$13,600	0	$0	$0	No	$384,100
Total	**Afiliados(1)**																					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$0	$0			$1,300,000		$13,600		$0	$0		$384,100

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1113653375		CALERO ABADIA JUAN DAVID	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	carrera 6 # 23 54	PALMIRA-VALLE	2879327	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-06	2024-06	780644868	9469974263	I	2024/07/17	2024/07/16	NEQUI	0	$384,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$208,000	$0	$0	$208,000
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	$208,000	$0	$0	$208,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$13,600	$0	$0	$13,600
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$13,600	$0	$0	$13,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$162,500	$0	$0	$162,500
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	1	$162,500	$0	$0	$162,500
TOTAL				1	$384,100	$0	$0	$384,100