PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES
COMEDOR COMUNITARIO PUENTE COLORADO

Título del plan

El puente de los saberes

Justificación

El Comedor Comunitario Puente Colorado es un servicio de la secretaria Distrital de Integración Social donde se implementan acciones de Inclusión Social en el marco de ejes transversales y articuladores, los cuales están encaminados al fortalecimiento y reconocimiento de capacidades, sensibilización para la Inclusión Social, capacitación, formación y orientación; posibilitando espacios de encuentro y construcción colectiva, diversidad, cultura y acompañamiento y seguimiento.

El Comedor Comunitario Puente Colorado atiende un total de 141 hogares/ familias quienes han venido participando en convenios anteriores de talleres formativos en diferentes temáticas, sin embargo, teniendo en cuenta el ingreso de nuevas familias al servicio y la necesidad de reforzar conocimientos y temáticas es importante dar continuidad a los encuentros de transformación de imaginarios socioculturales vinculando al 60% (85 participantes) de los hogares/familias y considerando que solamente 1 integrante participará de las actividades.

Se considera necesario abordar la educación emocional con los niños ya que es un medio que ayuda al desarrollo personal de los niños, además de favorecer la inteligencia emocional, las relaciones sociales y el bienestar general. Las emociones están presentes en todos los ámbitos y momentos de la vida de las personas y van cambiando en función de cada momento y vivencia.

Con los adultos se decidió enfocar el plan de transformación de imaginarios en la parte productiva, ya que la mayoría de ellos se encuentran en sus viviendas a cargo de las labores domésticas sin ningún tipo de retribución económica, se considera que el motivarlos a implementar iniciativas productivas les favorece no solamente la parte económica sino también el uso del tiempo libre y reconocimiento de habilidades y capacidades.

Con las personas mayores se identifica la necesidad de ser incluidos y escuchados, por tal motivo, se decide construir una historia de vida con cada uno de ellos que les permita potenciar la memoria emocional y fortalecer lazos sociales.

Este Plan de Transformación de Imaginaros Socio Culturales, recoge lo expuesto por los participantes del comedor comunitario Puente Colorado en la(s) jornada(s) de construcción de los acuerdos de convivencia y participación, realizada el 04 de 05 de 2023, donde participaron 52 personas del comedor comunitario.

Esta acción de inclusión social, al ser parte integral del plan de Transformación de Imaginarios Socio Culturales, se convierte en el insumo para su formulación, contiene los acuerdos establecidos con los participantes acerca de los temas y temáticas a abordar con la población participante del comedor comunitario, además, de lo identificado como intereses y necesidades de los participantes, después de

culminar el diligenciamiento del Instrumento Lectura de Realidades – Contrato Social Familiar con los hogares/familias con los que inició la operación del comedor comunitario.

Con base en lo anterior, el Plan de Transformación de Imaginarios Socioculturales “El puente de los saberes”, reúne, tanto los aportes de los participantes del comedor comunitario de acuerdo con sus intereses, como las necesidades identificadas por el profesional social, en la lectura de realidades y el conocimiento propio del territorio y la población del comedor comunitario.

Objetivo general.

- Fomentar espacios de desarrollo, creatividad, intercambio de conocimientos, socialización e interacción con los niños, adultos y personas mayores del comedor comunitario Puente Colorado en pro del bienestar psicosocial de los participantes.

Objetivos específicos.

- Brindar herramientas a niños y niñas que permitan expresar y controlar asertivamente las diferentes emociones por medio actividades lúdicas y prácticas de relajación y concentración.

- Motivar a los adultos a implementar iniciativas productivas como una forma de apoyo para la economía familiar y crecimiento personal.

- Reconocer el aporte a la reconstrucción de memoria colectiva e histórica de los mayores del comedor comunitario Puente Colorado.

Distribución de la población seleccionada

- **Número del convenio de asociación**: 6534 - 2023
- **Fecha de inicio del convenio de asociación:** 22/04/2023
- **Número de hogares familias**: 141
- **Población participante en el Plan**: 90

Grupos poblacionales	Total
Niños	30
Adolescentes	0
Jóvenes	0
Adultos	30
Mujeres	0
Hombres	0
Población LGBTIQ+	0
Persona mayor	30

Descripción metodológica:

Una vez conformados los grupos de acuerdo con la edad se asigna un nombre a cada uno de ellos, las actividades se llevarán a cabo de manera lúdico - recreativa creando espacios de interacción e intercambio de saberes y experiencias, obteniendo una construcción colectiva.

GRUPO POBLACIONAL	NÚMERO DE PARTICIPANTES	TEMA	NOMBRE DEL GRUPO
Niños	30	Manejo de emociones	Los invencibles
TEMÁTICA 1			
Mándalas			
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 1			
OBJETIVO DE LA SESIÓN 1: Facilitar la expresión de emociones de los niños y niñas a través de la práctica de coloreado de mándalas.			
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 1: Taller dirigido donde se entregará a cada participante una mándala y recursos necesarios para ser coloreada, además se explicará aspectos relevantes como la importancia de la elección de los colores, las técnicas de coloreado y los beneficios que aportan al ser humano.			
TEMÁTICA 2			
Yoga			
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 2			
OBJETIVO DE LA SESIÓN 2: Posibilitar la relajación y disminución del stress en los participantes a través de una sesión de yoga que contribuya a aflorar emociones.			
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 2: Taller dirigido donde la tallerista indicará al grupo las diferentes actividades a desarrollar en torno a la respiración, la postura y la meditación. Previo se realiza una adecuación del espacio que contribuya a la comodidad de los participantes. Por último, se lleva a cabo una reflexión y conclusiones de la actividad.			

TEMÁTICA 3
Historieta
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 3
OBJETIVO DE LA SESIÓN 3: Construir grupalmente una historieta que evidencié la importancia de la adecuada expresión de emociones.
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 3: Actividad lúdica en la que se entregará a los participantes los recursos necesarios (cartulina de colores, marcadores, imágenes, papel, pegante, lápices, cinta etc.) para construir una historieta de manera grupal como forma de expresión artística que evidencie los aprendizajes y enseñanzas adquiridas en torno a la expresión adecuada de las emociones.
PRODUCTO FINAL
Historieta (tamaño medio pliego) publicada en el comedor comunitario.

CRONOGRAMA			
SESION 1	**SESION 2**	**SESION 3**	**ENTREGA PRODUCTO FINAL**
Tercera semana del mes de julio	Cuarta semana del mes de julio	Quinta semana del mes de julio	Primera semana de agosto

GRUPO POBLACIONAL	NÚMERO DE PARTICIPANTES	TEMA	NOMBRE DEL GRUPO
Adultos	30	Emprendimiento	Los inquietos

TEMÁTICA 1

Identificando nuestras habilidades

DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 1

OBJETIVO DE LA SESIÓN 1:
Motivar a los participantes a desarrollar iniciativas de emprendimiento que contribuyan a obtener ingresos y por ende una mejor calidad de vida.

METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 1:
En la primera sesión se desarrollará a través de un taller dirigido donde por medio de un diálogo de saberes se identificarán las principales características, la importancia y las experiencias exitosas de emprendimiento. Se elaborará un producto (jarrón en papel) con diferentes materiales como muestra y motivación al objetivo propuesto.

TEMÁTICA 2

Nuestro emprendimiento

DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 2

OBJETIVO DE LA SESIÓN 2:
Brindar herramientas de emprendimiento a los participantes por medio de la elaboración de un producto (frutero) que les permita reconocer las múltiples posibilidades de iniciativas productivas que se pueden implementar.

METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 2:
En la segunda sesión se desarrollará otra idea de emprendimiento, en esta ocasión se enseñará a los participantes a hacer un frutero, por tal motivo, se les hará entrega del material necesario para el desarrollo del producto, paralelamente se llevará a cabo una lluvia de ideas de iniciativas productivas de bajo costo con las cuales se pueda iniciar un negocio.

TEMÁTICA 3

Publicidad

DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 3

OBJETIVO DE LA SESIÓN 3:
Realizar un comercial que permita a los participantes impulsar los productos elaborados.

METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 3:

En la tercera sesión los participantes realizaran la publicidad de los productos elaborados por medio de un comercial. La profesional social designará roles en el grupo y dará a conocer los lineamientos para alcanzar el objetivo propuesto. Por último, se realizará una evaluación de las actividades desarrolladas.

PRODUCTO FINAL

El producto será un video que contiene la publicidad del grupo los inquietos impulsando sus productos elaborados.

CRONOGRAMA

SESION 1	SESION 2	SESION 3	ENTREGA PRODUCTO FINAL
Segunda semana del mes de agosto	Tercera semana del mes de agosto	Cuarta semana del mes de agosto	Quinta semana del mes de agosto

GRUPO POBLACIONAL	NÚMERO DE PARTICIPANTES	TEMA	NOMBRE DEL GRUPO
Personas mayores	30	Historias de vida	Inolvidables

TEMÁTICA 1
Atrapasueños
OBJETIVO DE LA SESIÓN 1: Generar un espacio de conversación en torno a las vivencias personales y a la historia de las personas mayores que permitan construir una memoria colectiva.
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 1: Para iniciar la sesión se realizará una actividad rompe hielo, posteriormente se entregará a cada asistente lana de diferentes colores, un aro, tijeras y cintas para elaborar un atrapasueños, paralelamente por medio de un diálogo de saberes y algunas preguntas orientadoras se identificarán diferentes aspectos importantes de los adultos mayores en las etapas de la niñez, adolescencia, madurez y el presente.
TEMÁTICA 2
Evocando recuerdos
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 2
OBJETIVO DE LA SESIÓN 2: Potenciar la memoria y psicomotricidad de las personas mayores a través de la construcción de unfriso con la historia de vida de cada participante.
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 2: En la segunda sesión se hará entrega a los participantes de diferentes materiales (cartulinas de colores, marcadores, colores, imágenes, fotografías, tijeras, pegante, cinta) para elaborar un friso con su historia de vida, será un taller dirigido por la profesional social quien indicará a los participantes el paso a paso para la construcción del friso. Por último, se realiza la evaluación de la actividad.
TEMÁTICA 3
El rincón de los recuerdos
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 3
OBJETIVO DE LA SESIÓN 3: Socializar las historias de vida de cada persona mayor por medio de un rincón literario que permita reforzar lazos afectivos entre los participantes.

METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 3:

En la última sesión se adecuarán dos espacios en forma de rincón literario con los frisos previamente elaborados por los adultos mayores, la idea es que cada uno de ellos conozca las diferentes historias de vida de los compañeros observando y leyendo los frisos. Finalmente, la profesional social entregará a cada uno un reconocimiento por el trabajo realizado.

PRODUCTO FINAL

El producto final serán los frisos que contienen las historias de vida de los adultos mayores.

CRONOGRAMA

SESION 1	SESION 2	SESION 3	ENTREGA PRODUCTO FINAL
Segunda semana del mes de septiembre	Tercera semana del mes de septiembre	Cuarta semana del mes de septiembre	Quinta semana del mes de septiembre