PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villavicencio, agosto del 2024

Señor (a)
ANGELA MARCELA SUAREZ RAMIREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 5845824
Profesional de emprendimiento
Centro de desarrollo empresarial SENA SBDC
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de agosto del año 2024

Referencia: No CO1.PCCNTR. 5845824 del año 2024

Angélica María Ramírez Gómez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 21.183.111 de Cumaral-Meta, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Área de Emprendimiento, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de Cincuenta y tres millones setecientos treinta y cinco mil pesos mcte ($53.735000). COP Amparados en el CDP No 1624 del 16 de enero de 2024 y RP 6924 de enero del 2024 dependencia 101039 DESPACHO REGIONAL - EMPRENDIMEINTO C-3602-1300-10-20308E-3602032-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL

Esta suma será pagada por el SENA once (11) pagos iguales por un valor de $ 4.885. 000 cuatro millones quinientos veinte tres mil setecientos sesenta y ocho pesos c/u. A partir del 01 de febrero del 2024 hasta el 31 de diciembre del 2024
Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2024.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)

Prestar los servicios profesionales de carácter temporal para la orientación de usuarios de los centros de desarrollo empresarial de acuerdo a los lineamientos y procesos de Empresarismo del SENA.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en las transferencias, foros, seminarios, reuniones y cualquier otro tipo de evento en cumplimiento del objeto contractual.	Se participa en reunión de equipo mensual 01 de agosto con el director regional y el 20 de agosto reunión de equipo	Registro fotográfico capacitación virtual
2	Hacer seguimiento y cumplir con el plan de acción formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento	Se desarrolla cada uno de las metodologías y formatos establecidos para cada proceso de orientación, entrenamientos, línea crear -asesorías a tres emprendedores interesados en la convocatoria para Jóvenes, y un emprendedor convocatorio PDET emprendedores fondo emprender, se realizan tres (3) pre-pitch y se adelanta asesoría con tres emprendedores interesados en la ruta campesena del municipio de la Uribe Meta.	SIGE, Drive, Registro de asistencia GOR-F-085 y plataforma fondo emprender.
3	Realizar las orientaciones a usuarios de su propia gestión y las que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional	personas orientadas 22 promoción de los servicios convocatoria aprendices del centro de industria y servicios del Meta Ficha No 3000294 procesos de panadería	Registro de asistencia GOR-F-085 , listas de asistencia f-10 y registro fotográfico

4	Realizar los entrenamientos y bootcamps a usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional	Para de agosto se realiza pre-pitch a tres (3) emprendedores interesados en iniciar ruta para la formulación de su plan de negocio	Evidencias en físico entregadas a asistente administrativa, evidencias subidas en Drive y SIGE
5	Formular los planes de negocio de los usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional	En asesoría en formulación en base de datos de proyectos para las próximas convocatorias: 1-LLANURA FILMS – CESAR ANDREY BUITRAG0- Convocatoría Jóvenes 2- GANADERIA PENAGOS -VALENTINA ARAUJO PENAGOS- Convocatoria Jóvenes 3- ID94559-INVERSIONES GANADERAS EL MASTER ALEJANDRO HERNANDEZ-Convocatoria Municipios PDET Lo correspondiente a convocatoria economía campesina No 112 se esta asesorando en la formulación de plan de negocio a cuatro emprendedores: Proyecto asociativo: 1-GANADERIA EL TRUNFO-HADER FRANCISCO ANACONA PIÑA-ROBINSON ANACAONA- MARISEL PULGARIN RODRIGUEZ- Municipio de la Uribe Proyecto asociativo: 2-PORCICOLA SANTA HELENA -CARMEN HELENA DIAZ -MONICA SANCHEZ y FRANCY ARDILA del municipio de Guamal	Drive, SIGE y plan de acción

6	Acompañar y orientar a los emprendedores de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de creación de empresa y la Regional	Proyección de planes de negocio presentar en convocatorias 2024 a la fecha se cuentan con una base de datos de (21) emprendedores	Inventario de proyectos en Drive, plataforma fondo emprender y SIGE
7	Acompañar y orientar a las empresas que le sean entregadas en la fase de puesta en marcha.	Este indicador se realiza desde el centro de desarrollo empresarial, por una profesional encargada solo para la puesta en marcha y otro profesional para la creación off	Drive informe inicial de puesta en marcha
8	Acompañar y orientar a los empresarios de su propia gestión y los que le sean dadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de fortalecimiento empresarial	Se acompañan desde la promoción de los servicios donde se les orientan a las dos rutas de emprendimiento CREAR al mes de junio dando cumplimiento a los indicadores así: ✓ Planes de negocio formulados y presentados: en **total 11** proyectos a las convocatorias emprendimientos femeninos, multisectorial y victimas ✓ Proyectos Viabilizados: En **total 11** proyectos a las convocatorias emprendimientos femeninos, multisectorial y victimas ✓ Proyectos aprobados con recursos dos Cool service y Granja avícola mi fundo ✓ Personas orientadas al mes de julio: **En total 792** (Febrero=34, Marzo=172, Mayo= 228, Junio= 135, Julio =201 agosto 22 ✓ Entrenamientos: En total 8 entrenamientos	Registro de asistencia GOR-F-085 , listas de asistencia f-10, Drive, SIGE y plan de acción

		✓ Personas entrenadas al mes de agosto= **Total a julio 283**	
9	Programar y participar en eventos de divulgación o actividades de fomento del Centro de Desarrollo Empresarial o la regional de acuerdo con los Lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento	Para el mes de agosto se realiza promoción de los servicios a aprendices del centro de industria y servicios del Meta	Registro de asistencia GOR-F-085 , listas de asistencia f-10, Drive, SIGE y plan de acción
10	Promover el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción por cada uno de los usuarios GTH-F-075 V08 7 atendidos.	Se cumple con el procedimiento requerido según lineamientos SENA SBDC en el conducto regular respectivo para emprendedores que asisten a entrenamientos y emprendedores asesorados que culminar su etapa de formulación	Drive, correo electrónico y SIGE
11	Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad	Se ejecutan cada una de las metas establecidas por el enlace regional, en proporción al tiempo de contrato cumpliendo con cada uno de los procesos llevados en el SENA SBDC dado cumplimiento a los lineamientos y normatividad que aplica para el área.	Drive, Plataforma fondo empreder y SIGE
12	Cumplir con lo establecido y las evidencias dispuestas en los procesos y procedimientos del Sistema	Se cumple con los formatos establecidos según indica el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA)	Registro de asistencia GOR-F-085 , Drive, plan de acción y F-10

	Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA)		
13	Verificar y analizar con el apoyo operativo, que la información ingresada en los sistemas de información por el orientador coincida con las evidencias reportadas en el informe mensual de actividades.	Se cumple y verifican el adecuado diligenciamiento de los formatos establecidos según indica el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA), la normatividad que aplica para la línea CREAR	Drive, SIGE y plataforma fondo emprender
14	Gestionar alianzas con actores territoriales, nacionales e internacionales que permitan el logro de los objetivos de Emprendimiento de la Regional	Se realiza articulación con los municipios de Acacias, Guamal y Uribe, para el apoyo a los campesinos que lo deseen presentarse a la convocatoria Economía campesina	Registro de asistencia GOR-F-085 y registro fotográfico
15	Realizar la adecuada conservación, organización y manejo de los documentos y archivos que se deriven del ejercicio de sus obligaciones contractuales, garantizando la entrega adecuada de los	A través del manejo de las plataformas de SIGE y fondo emprender, se observan las evidencias del avance mensual al contrato en cuanto al cumplimiento de las metas e indicadores se realiza plan de acción mes de junio	SIGE, Drive , Fondo emprender y plan de acción

	mismos al finalizar el contrato y conforme a los lineamientos establecidos por la entidad		
16	Entregar a la supervisión los reportes de ejecución de actividades en forma mensual, cuenta de cobro y los demás informes que le sean solicitados.	Se cumplen con cada uno de los soportes según lineamientos de emprendimiento en los formatos establecidos para cada indicador. Se actualiza archivo documental, F003 y F004 proyectos formulados, así como entrenamientos y orientaciones	GTH-F-062 Formato Informe Mensual de Ejecución Contractual e Informe GTH-F-087 Formato Informe de Legalización
17	Realizar las demás actividades propias y necesarias para el cumplimiento del objeto contractual.	Se cumple con todas las actividades asignadas por la líder de emprendimiento en relación al cumplimiento del objeto contractual y lineamiento de la coordinación nacional de emprendimiento	Plataforma SIGE, Drive y plataforma Fondo emprender

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-5824, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual. de la planilla No 78717025, miplanilla y periodo comprendido para el mes de julio 2024 (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (33) folios

Cordialmente,



ANGELICA MARIA RAMIREZ GOMEZ

Contratista

C.C. No. 21183111

Recibí a satisfacción:



Firma

ANGELA MARCELA SUAREZ RAMIREZ

Supervisor(a) Contrato 5845824 de 2024

Profesional de emprendimiento

Centro de desarrollo empresarial SENA SBDC

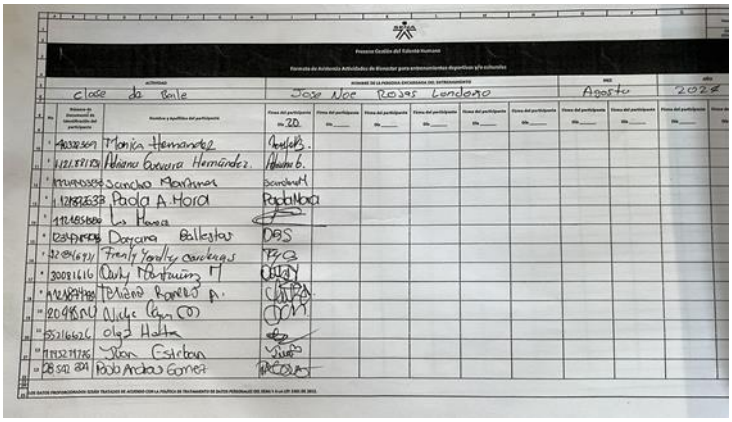
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL MES AGOSTO 2024

1. **Participar en las transferencias, foros, seminarios, reuniones y cualquier otro tipo de evento en cumplimiento del objeto contractual.**

   Reunión con director regional Meta el 01 de agosto 2024 y 20 de agosto reunión de equipo

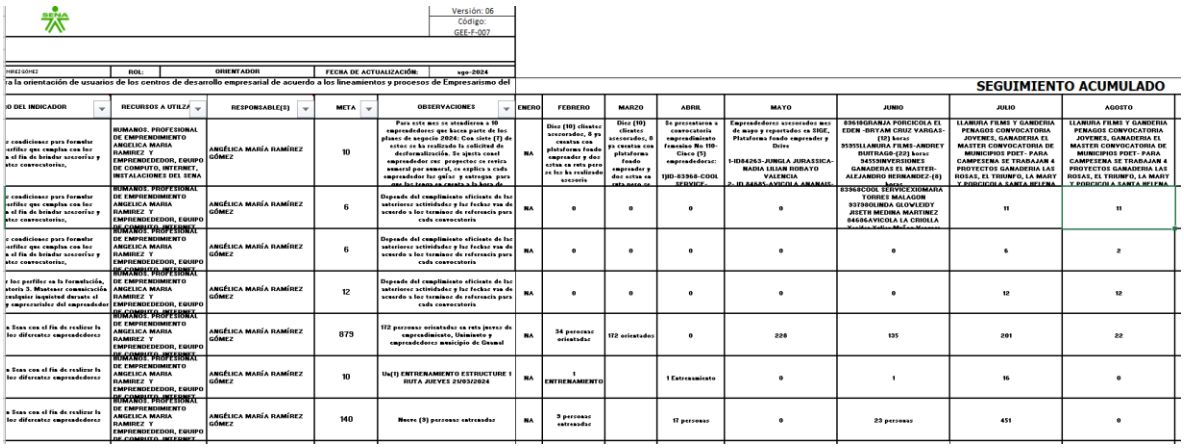


LISTA DE ASISTENCIA A REUNIÓN DE EQUIPO MES DE AGOSTO



2. **Hacer seguimiento y cumplir con el plan de acción formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento**

Plan de acción mes de agosto



											SEGUIMIENTO ACUMULADO	
O DEL INDICADOR	RECURSOS A UTILIZ	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
r condiciones para formalizar ortfolio que cumplan con los a el fin de brindar sucesrfiar y ntes convocatorias,	HUMANOS. PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO ANGELICA MARIA RAMIREZ Y EMPRENDEDEDOR, EQUIPO DE COMPUTO, INTERNET, INSTALACIONES DEL SENA	ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ GÓMEZ	10	Para este mes se atendieron a 10 emprendedores que hacen parte de los planes de negocio 2024: Con siete (7) de estos se ha realizado la solicitud de desformalización. En ajuste canal emprendedor cne prospectos co revisa semanal por semanal, se explica a cada emprendedor los pasos y entregas para que los casos se cierren a la hora de	NA	Diez (10) clientes socorridos, 8 ya cuentan con plataformas fondo empredor y dos estas en reto pero ya los ha realizado socorro	Diez (10) clientes socorridos, 8 ya cuentas con plataformas fondo empredor y dos estas en reto pero ya los ha realizado socorro	Se presentaron a convocatoria emprendimiento femenino No 110-Cinco (5) emprendedorcs: 1)ID-83968-COOL SERVICE,	Emprendedores socorridos nos de mapa y reportados en DIGE, Plataforma fondo empredor y Drive 1-ID84263-JUNGLA JURASSICA-NADIA URIAN RODRATO VALENCIA 2- ID 84567-AVICOLA ARANAUS	83618GRANJA PORCICOLA EL EDEN -BRYAN CRUZ VARGAS-(10) horas 353511LANURA FILMS -ANDREY BURTRAGO-(20) horas 54553INVERSIONES GANADERAS EL MASTER-ALEJANDRO HERNANDEZ-(8) horas	LLANURA FILMS Y GANDERIA PENAGOS CONVOCATORIA JOVENES, GANADERIA EL MASTER CONVOCATORIA DE MUNICIPIOS PDET- PARA CAMPESENA SE TRABAJAN 4 PROYECTOS GANADERIA LAS ROSAS, EL TRIUNFO, LA MARY Y PORCICION A SANTA HELENA	LLANURA FILMS Y GANDERIA PENAGOS CONVOCATORIA JOVENES, GANADERIA EL MASTER CONVOCATORIA DE MUNICIPIOS PDET- PARA CAMPESENA SE TRABAJAN 4 PROYECTOS GANADERIA LAS ROSAS, EL TRIUNFO, LA MARY Y PORCICION A SANTA HELENA
r condiciones para formalizar ortfolio que cumplan con los a el fin de brindar sucesrfiar y ntes convocatorias,	HUMANOS. PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO ANGELICA MARIA RAMIREZ Y EMPRENDEDEDOR, EQUIPO DE COMPUTO, INTERNET,	ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ GÓMEZ	6	Dopado del cumplimiento eficiente de las anteriores actividades y las fechas van de acuerdo a los tramites de referencia para cada convocatoria	NA	0	0	0	0	83968COOL SERVICEX10MARA TORRES MALAGON 93730GLINDA GLOVLEIDY JISETH MEDINA MARTINEZ 84696AVICOLA LA CRIOLLA	11	11
r condiciones para formalizar ortfolio que cumplan con los a el fin de brindar sucesrfiar y ntes convocatorias,	HUMANOS. PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO ANGELICA MARIA RAMIREZ Y EMPRENDEDEDOR, EQUIPO DE COMPUTO, INTERNET,	ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ GÓMEZ	6	Dopado del cumplimiento eficiente de las anteriores actividades y las fechas van de acuerdo a los tramites de referencia para cada convocatoria	NA	0	0	0	0	0	6	2
r los portfolio en la formalización, otoris 3. Mantener comunicación resaltar interés durante el y empresariales del emprendedor	HUMANOS. PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO ANGELICA MARIA RAMIREZ Y EMPRENDEDEDOR, EQUIPO DE COMPUTO, INTERNET,	ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ GÓMEZ	12	Dopado del cumplimiento eficiente de las anteriores actividades y las fechas van de acuerdo a los tramites de referencia para cada convocatoria	NA	0	0	0	0	0	12	12
s Seas con el fin de realizar la los diferentes emprendedores	HUMANOS. PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO ANGELICA MARIA RAMIREZ Y EMPRENDEDEDOR, EQUIPO DE COMPUTO, INTERNET,	ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ GÓMEZ	879	172 personas orientadas en reta jueves de emprendimiento, Unimetro y emprendedores municipio de Guamal	NA	34 personas orientadas	172 orientados	0	228	135	201	22
s Seas con el fin de realizar la los diferentes emprendedores	HUMANOS. PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO ANGELICA MARIA RAMIREZ Y EMPRENDEDEDOR, EQUIPO DE COMPUTO, INTERNET,	ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ GÓMEZ	10	Uno(1) ENTRENAMIENTO ESTRUCTURE 1 RUTA JUEVES 25/03/2024	NA	1 ENTRENAMIENTO		1 Entrenamiento	0	1	16	0
s Seas con el fin de realizar la los diferentes emprendedores	HUMANOS. PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO ANGELICA MARIA RAMIREZ Y EMPRENDEDEDOR, EQUIPO DE COMPUTO, INTERNET,	ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ GÓMEZ	140	Nueve (9) personas entrenadas	NA	9 personas entrenadas		17 personas	0	23 personas	451	0

- ✓ Planes de negocio formulados y presentados: en total 11 proyectos a las convocatorias emprendimientos femeninos, multisectorial y victimas
- ✓ Proyectos Viabilizados: En total 11 proyectos a las convocatorias emprendimientos femeninos, multisectorial y victimas
- ✓ Planes de negocio aprobados con recursos dos=Cool Service y Granja Avícola mi fundo
- ✓ Personas orientadas al mes de julio: En total 792 (Febrero=34, Marzo=172, Mayo= 228, Junio= 135, Julio =201, agosto= 22
- ✓ Entrenamientos: En total 7 entrenamientos
- ✓ Personas entrenadas a la fecha= 283

CLIENTES ATEDIDOS A AGOSTO 2024 PRESENTADOS Y APRESENTAR EN LAS CONVOCATORIAS AÑO 2024 A LOS QUE SE LES DESARROLLA TODOS LOS LINEAMIENTOS QUE ORDENA LA COORDINACIÓN NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

ITEM	ID	PROYECTOS FORMULADOS	EMPRENDEDOR	CORREO ELECTRONICO	NO DE CEDULA	ESTADO	CONVOCAATORIA	TITULO	MUNICIPIO	ESTADO
1	83968	COOL SERVICE	XIOMARA TORRES MALAGON	xiomaradk92@gmail.com	1.014.230.025	VIABLE	EMPREDIMIENTO FEMENICO	TECNICO SENA	Villavicencio	CON RECURSOS
2	83938	PORCICOLA IKIGAI	JORGE ALEHJANDRO TORRES PRIETO	alejandrotorresprieto@hotmail.com	86.049.192	VIABLE	ECONOMIA RURAL	OTRAS INSTUTUCIONES	Puerto Lopez	
3	84263	JUNGLA JURASSICA	NADIA LILIAN ROBAYO VALENCIA	narova89@hotmail.com	1.02.731.764	VIABLE	MULTISECTORIAL	TECNICA SENA	Villavicencio	CON RECUROS
4	84685	AVICOLA ANANAIS	NAIMES MEDINA	naimesmedina86@gmail.com	86.073.797	VIABLE	MULTISECTORIAL	OTRAS INSTUTUCIONES	San Martin	CON RECUROS
5	84686	AVICOLA LA CRIOLLA	Yenifer Yulier Muñoz Vergara	munozvergarayenifer89@gmail.com	1.121.850.730	VIABLE	EMPRENDIMIENTO FEMENINO	OTRAS INSTUTUCIONES	San Martin	
6	84689	NACHOS GRILL	JENNIFER ADRIANA MEJIA AMAYA	jama_8403@hotmail.com	40.334.575	VIABLE	EN AJSUTES	OTRAS INSTUTUCIONES	Villavicencio	
7	85366	SMARTECH-TECH (SMTK)	LEONARDO PEREZ	leoperezrestrepo@gmail.com	86.050.095	VIABLE	MULTISECTORIAL	OTRAS INSTUTUCIONES	Villavicencio	CON RECUROS
8	94174	LECHONERIA LA DELICIA	FREDY ROZO ORTIZ	freddy_rozo@hotmail.com	86068900	VIABLE	MULTISECTORIAL	OTRAS INSTUTUCIONES	Villavicencio	CON RECUROS
9	89618	GRANJA AVICOLA EL EDEN	BRYAM CRUZ VARGAS	brayancruz2611@hotmail.com	1121949913	EN FORMULACIÓN	JOVENES EMPRENDEDORES	OTRAS INSTUTUCIONES	Barranca de upia	
10	94344	ASEDERO EL RINCON LLANERO	Frank Darwin Francisco Rodríguez rivera	frank-rivera@outlook.es	1234789085	VIABLE	EN AJSUTES	TECNICO SENA Y VICTIMA	Villavicencio	
11	87483	GRANJA AVICOLA MI FUNDO	DORIAN SHIRLEY VILLALOBOS GARCIA	shirley.villalobos.garcia.1@gmail.com	41418885	VIABLE	EMPREDIMIENTO FEMENICO	VICTIMA CURSOS SENA	Puerto Lopez	CON RECUROS
12	95955	LLANURA FILMS	ANDREY BUITRAGO	andreyacevedocab@gmail.com	1121938810	FORMULADO	JOVENES EMPRENDEDORES	PROFESIONAL PSICOLOGÍA	Villavicencio	
13	93798	OLINDA GLOW	LEIDY JISETH MEDINA MARTINEZ	olindamakeup03@gmail.com	1.121.863.386	VIABLE	EN AJSUTES	TECNICO SENA	Villavicencio	
14	96517	GANADERIA PENAGOS	VALENTINA ARAUJO PENAGOS	ganadería.penagos@gmail.com	1075317535	EN FORMULACIÓN	JOVENES EMPRENDEDORES	SER	Restrepo	
15	94559	INVERSIONES GANADERAS EL MASTER	ALEJANDRO HERNANDEZ	alejandroh_betancourt@hotmail.com	1.128.472.527	EN FORMULACIÓN	PDET	PROFESIONAL OTRAS INSTITUCIONES	Vista Hermosa	
16	84165	MAKKA	ANGHY CAROLINA BURBANO	anghycarolinacb@gmail.com	39841223	EN FORMULACIÓN	MULTISECTORIAL	TECNICA SENA	Villavicencio	
17	94968	CALL CENTER	DAMIS PATRICIA ARRIETA MARTINEZ	damispatricia82@gmail.com	49.715.738	VIBALE	EN AJSUTES	TECNICA SENA	Puerto Gaitan	
18		GANADERIA EL TRUNFO	HADER FRANCISCO ANACONA PIÑA	Hader94@gmail.com	1120503953	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	URIBE	
19		GANADERIA LA CASONA	ROBINSON ANACAONA	robinju@gamial.com	1122140430	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	URIBE	
20		GANADERIA MARY	MARISEL ANACAONA	marycano@gmail.com	1119948547	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	URIBE	
21		PORCICOLA SANTA HELENA	CARMEN HELENA DIAZ	carmenzac701@gmail.com	21202082	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	GUMAL	

ASESORIAS A REPORTAR EN EL MES DE AGOSTO EN TOTAL SESENTA Y OCHO (68) HORAS DE ASESORIA REPORTADAS EN SIGE

ITEM	ID	PROYECTOS FORMULADOS	EMPRENDEDOR	CORREO ELECTRONICO	NO DE CEDULA	Fecha asesoria en SIGE	No HORAS	ESTADO	CONVOCATORIA	TITULO	MUNICIPIO
1	95955	LLANURA FILMS	ANDREY BUITRAGO	andreyacevedocab@gmail.com	1121938810	16/08/2024	4	EN FORMULACIÓN	JOVENES EMPRENDEDORES	OTRAS INSTUTUCIONES	Villavicencio
2	94559	INVERSIONES GANADERAS EL MASTER	ALEJANDRO HERNANDEZ BETANCOUR	alejandroh_betancourt@hotmail.com	1.128.472.527	19/08/2024	4	EN FORMULACIÓN	PDET	OTRAS INSTUTUCIONES	Vista Hermosa
3	96517	GANADERIA PENAGOS	VALENTINA ARAUJO	ganadería.penagos@gmail.com	1075317535	21/08/2024	4	EN FORMULACIÓN	JOVENES EMPRENDEDORES	SER	Restrepo
4		GANADERIA EL TRUNFO	HADER FRANCISCO ANACONA PIÑA	Hader94@gmail.com	1.120.503.953	01-13 y 15 de Agosto	14	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	Uribe
5		GANADERIA LA CASONA	ROBINSON ANACAONA	robinju@gamial.com	1.122.140.430	02-10 y 12 de Agosto	14	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	Uribe
6		GANADERIA MARY	MARISEL ANACAONA	marycano@gmail.com	1.119.948.547	01-09 y 14 de agosto	14	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	Uribe
7		PORCISOLA SANTA HELENA	CARMEN HELENA DIAZ	carmenzac701@gmail.com	21202082	02-12 y 14 de agosto	14	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	GUAMAL

3. Realizar las orientaciones a usuarios de su propia gestión y las que le sean asignadas por el

Promoción de los servicios a 22 aprendices SENA procesos de panadería ficha No 3000294

13/8/24, 15:54 Correo: Angelica Maria Ramirez Gomez - Outlook

Encuesta de satisfacción del cliente orientación a ficha 3000294

Angelica Maria Ramirez Gomez <amramirezm@sena.edu.co>

Mar 13/08/2024 15:54

Para:laurayuliana1410@gmail.com <laurayuliana1410@gmail.com>;Perezosnelsy40@gmail.com <Perezosnelsy40@gmail.com>;mendietamelida6@gmail.com <mendietamelida6@gmail.com>;anthonyneira200@gmail.com <anthonyneira200@gmail.com>;marcelapaez1479@gmail.com <marcelapaez1479@gmail.com>;Jhonrd98@gmail.com <Jhonrd98@gmail.com>;hellenacosta19@gmail.com <hellenacosta19@gmail.com>;Perezosnelsy40@gmail.com <Perezosnelsy40@gmail.com>;vanessasjimenez22@gmail.com <vanessasjimenez22@gmail.com>;alex12231@hotmail.es <alex12231@hotmail.es>;anthonyneira200@gmail.com <anthonyneira200@gmail.com>;estrellita721@gmail.com <estrellita721@gmail.com>;mendietamelida6@gmail.com <mendietamelida6@gmail.com>;mendietamelida6@gmail.com <mendietamelida6@gmail.com>;mendietamelida6@gmail.com <mendietamelida6@gmail.com>; havyperez234@gmail.com <havyperez234@gmail.com>;laurayuliana1410@gmail.com <laurayuliana1410@gmail.com>;erikatriana1701@gmail.com <erikatriana1701@gmail.com>; hellenacosta19@gmail.com <hellenacosta19@gmail.com>;Anasofy305@gmail.com <Anasofy305@gmail.com>;luisange542@gmail.com <luisange542@gmail.com>
CC:Mildred Piedad Quimbay Velasquez <mpquimbay@sena.edu.co>;Luisa Fernanda Pardo Ardila <lfpardo@sena.edu.co>;Sandra Marcelina Rodriguez Andrade <srodrigueza@sena.edu.co>

3 archivos adjuntos (542 KB)

TR_CONV_115_JOVENES_EMPRENDEDORES.pdf; LINK DE VIDEOS DE EMPRENDEDORES 7 minutos.docx; APRENDICES PROCESO DE PANADERIA FICHA 3000294.xlsx;

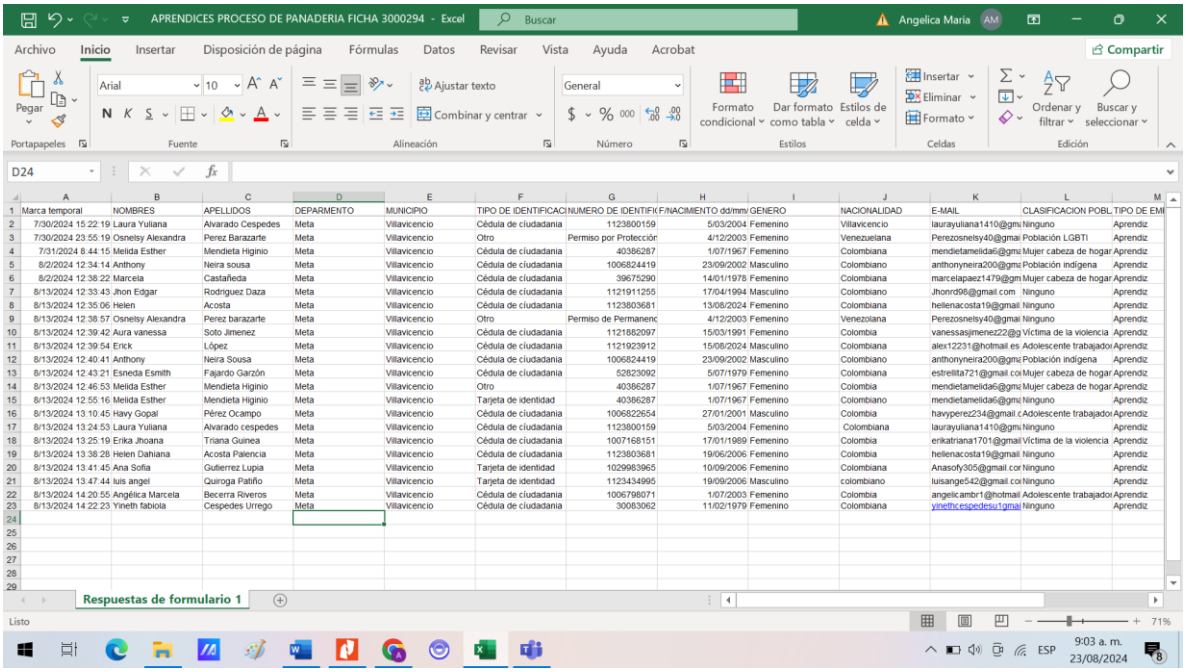
Buen día Aprendices

Como fue solicitado por la instructora Mildred Quimbaya, este correo con su listado será enviado a nuestra asistente administrativa, quien los contactará por medio del correo electrónico que cada uno dejo registrado, donde se les solicita documentos para dar inicio a la ruta de emprendimiento para la formulación de su plan de negocio, cada uno debe estar atento a su correo.

Son ustedes los emprendedores que se encuentran en etapa de inicio a la formulación y han solicitado asesoría sobre la metodología fondo emprender y la orientación hacia la ruta de emprendimiento, por lo cual pido de su colaboración con el diligenciamiento de la encuesta diseñada para evaluar nuestro servicio, y así poder cada día encontrar mejoras en los procesos desarrollados desde el centro de desarrollo empresarial.

https://forms.office.com/r/VCVBqVdeP8

Por favor del No 6 al 10 a continuación verificar imagen, es como se debe indicar el servicio recibido



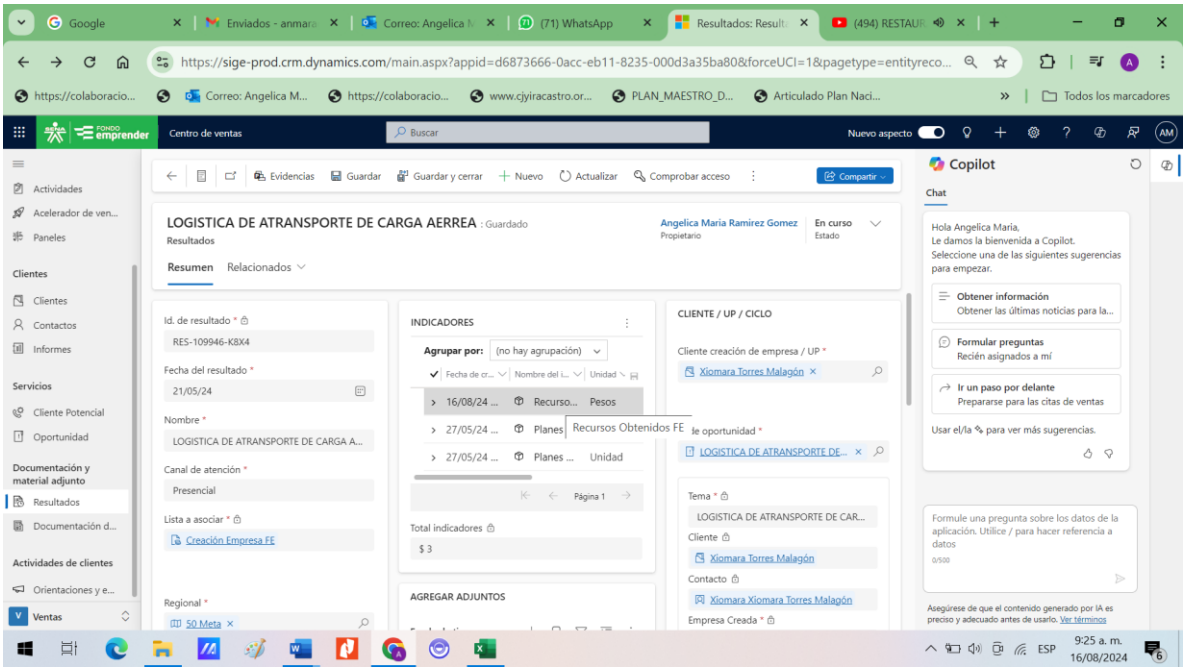
Registro fotografíco



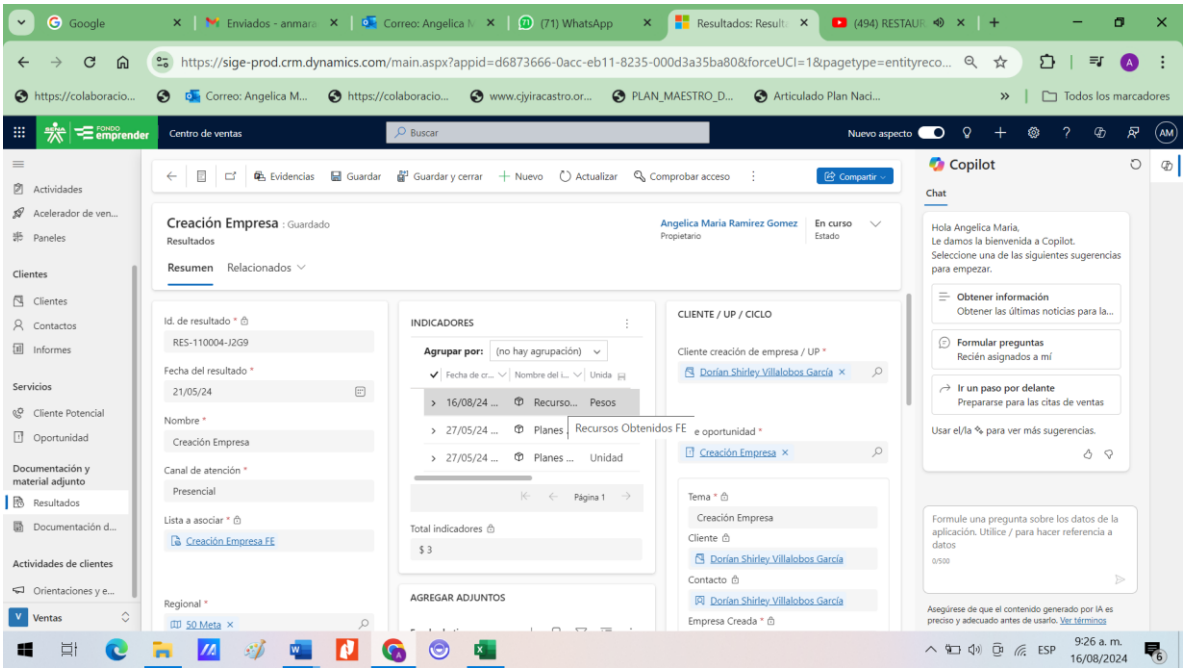


PROYECTOS CON RECURSOS APROBADOS

COOL SERVICE -XIOMARA MALAGON

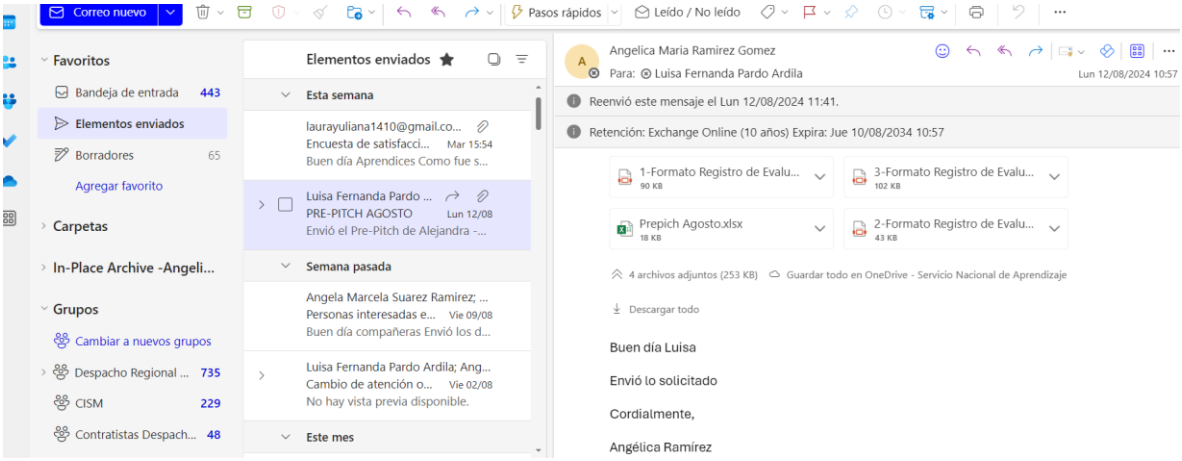


GRANJA AVICOLA MI FUNDO -DORIAN SHIRLY VILLALOBOS



Se ralizan diez (10) pre Pitch

NOMBRES	APELLIDOS	MUNICIPIO	TIPO DE IDENTIFICACION	NUMERO DE ID	E-MAIL	ASIGNACION	RUTA SI O NO	OBSERVACIO
Lina María	Coy Tacha	Villavicencio	Cédula de Ciudadanía	1018485627	Lina-coy27@hotmail.com	ANGELICA		NO CONTESTO LA
Ferney domingo	Agudelo Ortiz	Villavicencio	Cédula de Ciudadanía	1121821861	Ferneyagudelo36@gmail.com	ANGELICA	SI	
Jennifer Alejandra	Fernández Rodríguez	Restrepo	CÉDULA DE CIUDADANÍA	1121909641	healthylife.actividadfisica@gmail.com	ANGELICA	SI	

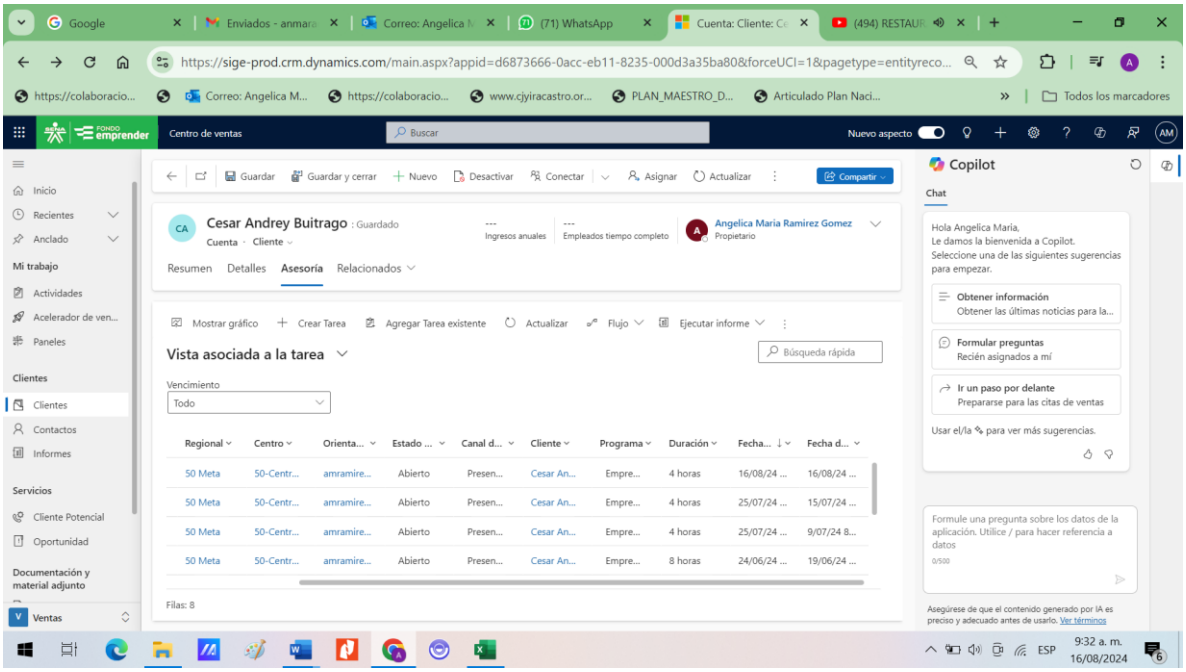


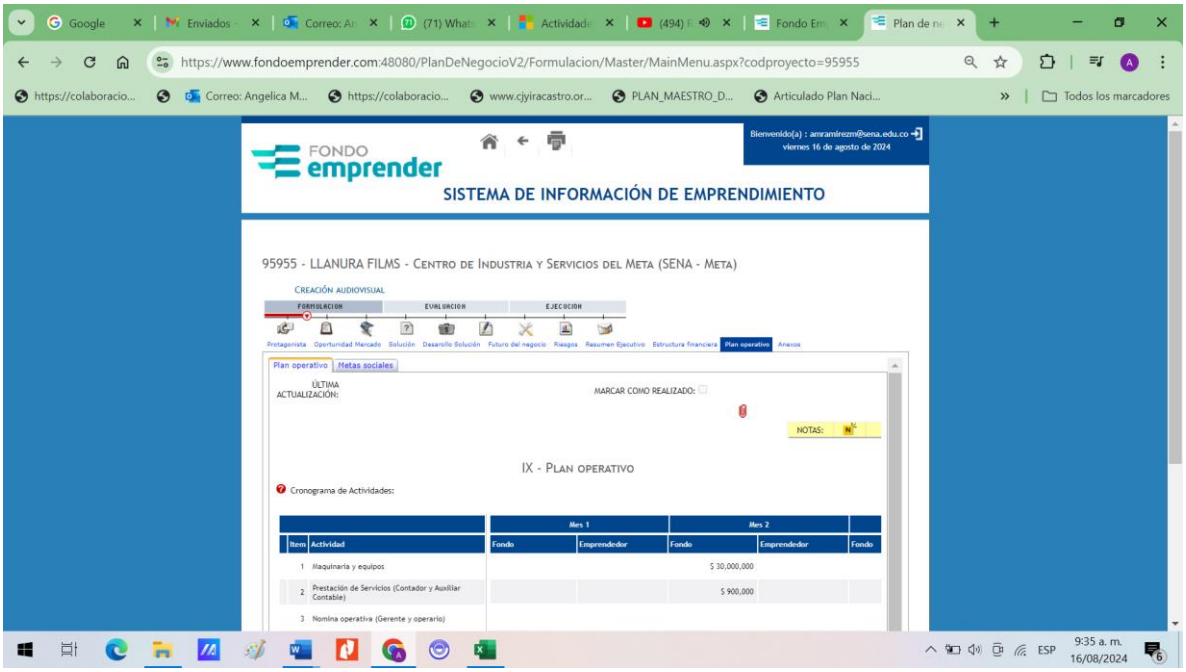
5-Formular los planes de negocio de los usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional

CLIENTES ASESORADOS MES DE AGOSTO

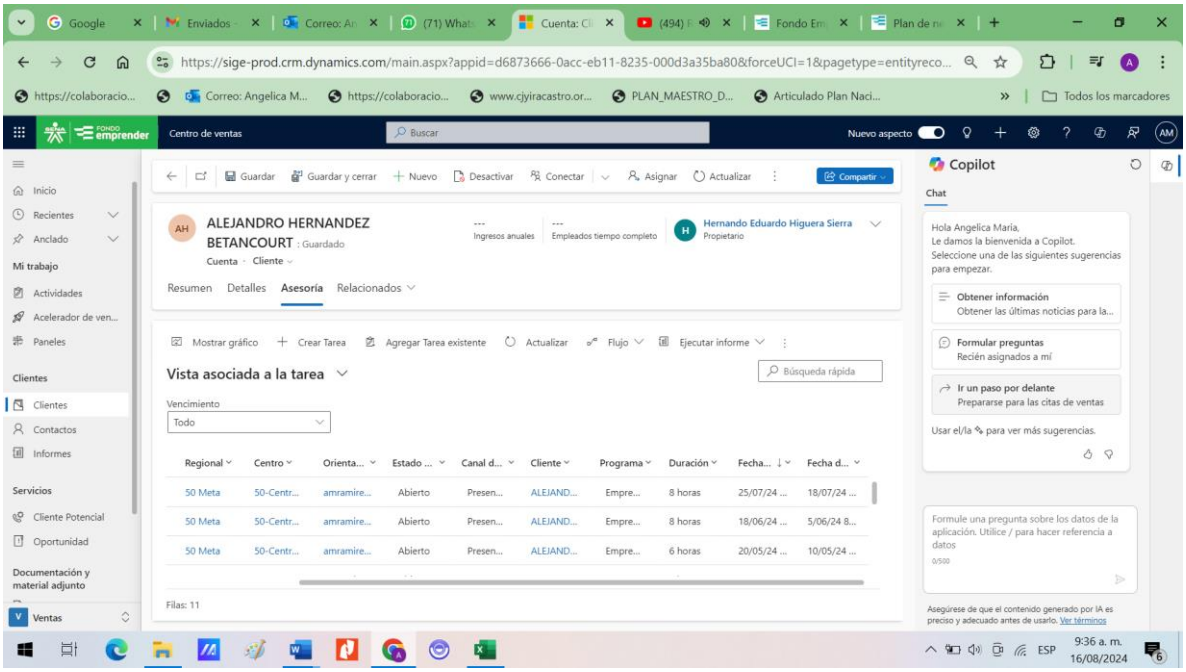
ITEM	ID	PROYECTOS FORMULADOS	EMPRENDEDOR	CORREO ELECTRONICO	NO DE CEDULA	Fecha asesoria en SIGE	No HORAS	ESTADO	CONVOCATORIA	TITULO	MUNICIPIO
1	95955	LLANURA FILMS	ANDREY BUITRAGO	andreyacevedocab@gmail.com	1121938810	16/08/2024	4	EN FORMULACIÓN	JOVENES EMPRENDEDORES	OTRAS INSTUTUCIONES	Villavicencio
2	94559	INVERSIONES GANADERAS EL MASTER	ALEJANDRO HERNANDEZ	alejandroh_betancourt@hotmail.com	1.128.472.527	19/08/2024	4	EN FORMULACIÓN	PDET	OTRAS INSTUTUCIONES	Vista Hermosa
3	96517	GANADERIA PENAGOS	VALENTINA ARAUJO	ganadería.penagos@gmail.com	1075317535	21/08/2024	4	EN FORMULACIÓN	JOVENES EMPRENDEDORES	SER	Restrepo
4		GANADERIA EL TRUNFO	HADER FRANCISCO ANACONA PIÑA	Hader94@gmail.com	1.120.503.953	01-13 y 15 de Agosto	14	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	Uribe
5		GANADERIA LA CASONA	ROBINSON ANACAONA	robinju@gamial.com	1.122.140.430	02-10 y 12 de Agosto	14	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	Uribe
6		GANADERIA MARY	MARISEL ANACAONA	marycano@gmail.com	1.119.948.547	01-09 y 14 de agosto	14	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	Uribe
7		PORCISOLA SANTA HELENA	CARMEN HELENA DIAZ	carmenzac701@gmail.com	21202082	02-12 y 14 de agosto	14	EN FORMULACIÓN	CAMPESENA	TECNICO SENA	GUAMAL

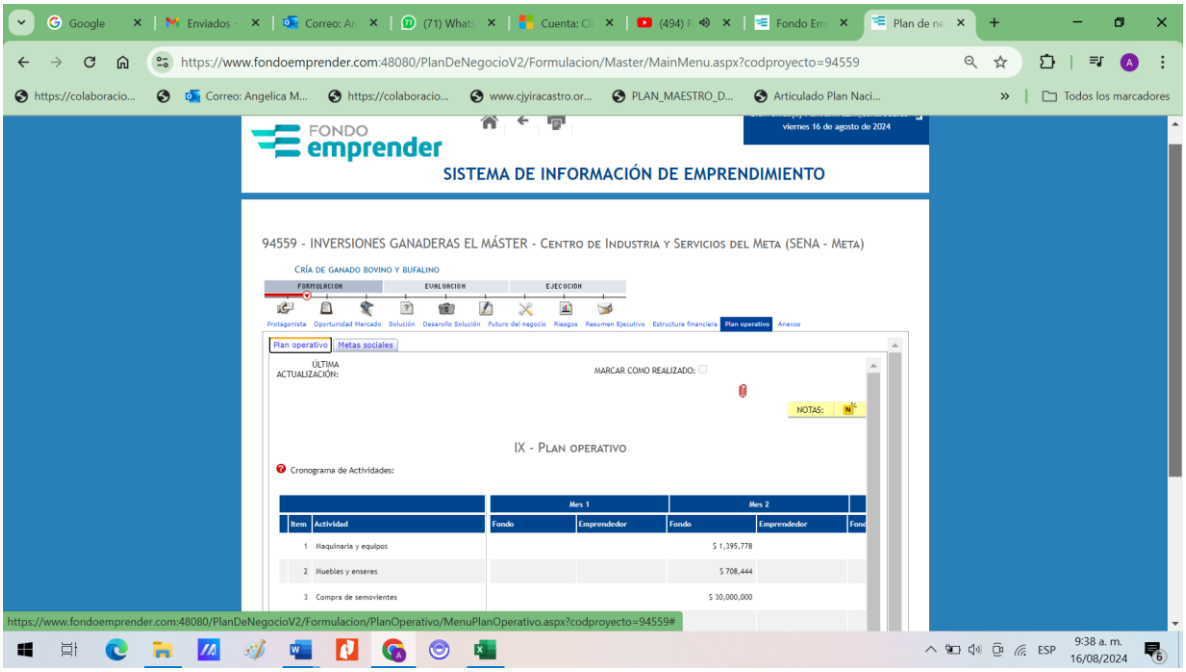
1. Llanura Films -CESAR ANDREY BUITRAGO



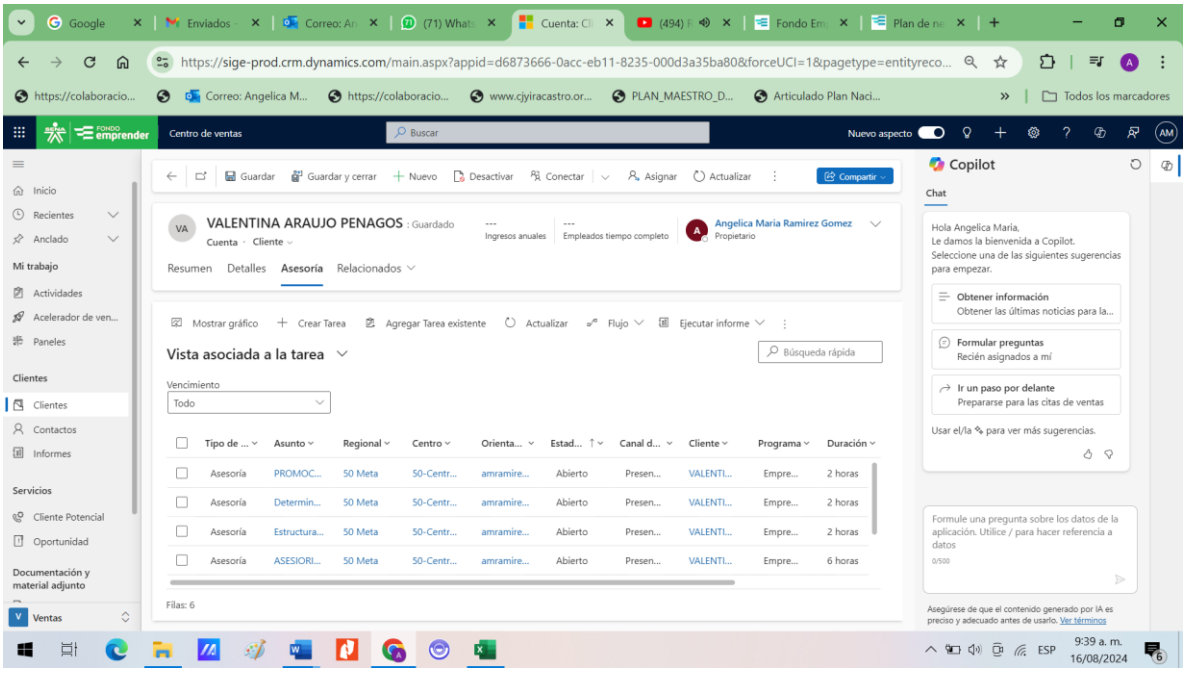


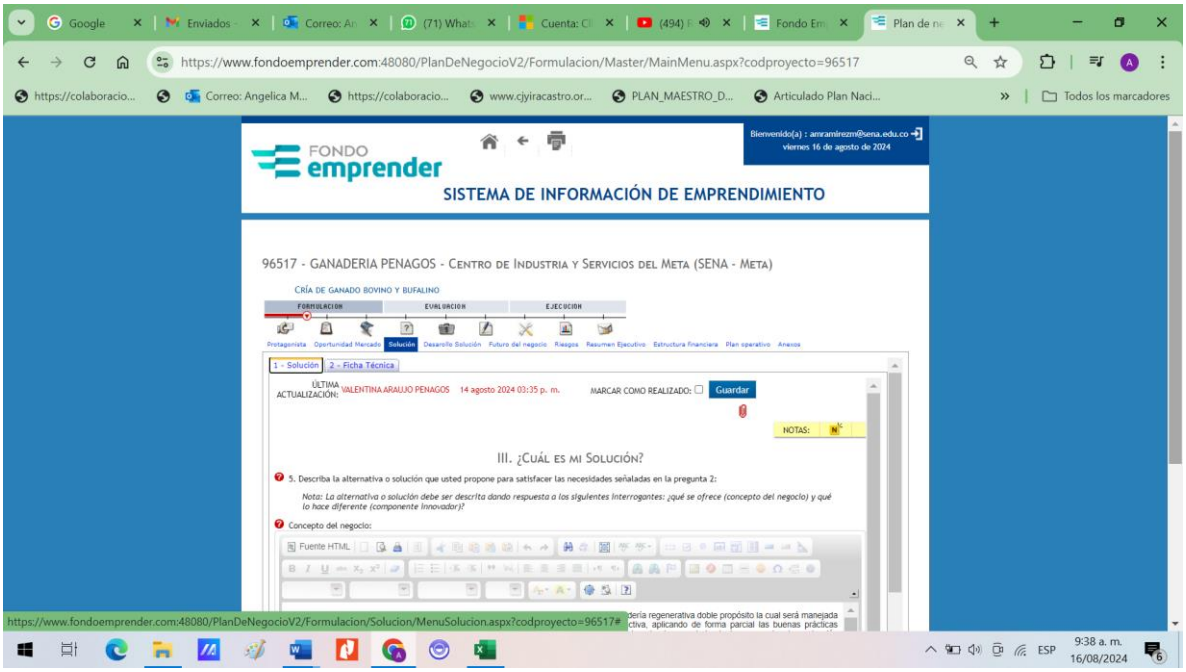
2- GANADERIA EL MASTER -ALEJANDRO HERNANDEZ BETANCOUR





3- GANADERIA PENAGOS VALENTINA ARAUJO PENAGOS





EMPRENDEDORES CAMPESENA ASESORADOS SE ENCUENTRAN EN ELABORACIÓN DE AVANACE DE PLAN DE NEGOCIO EXCEL

GANADERIA EL TRIUNFO

FONDO EMPRENDER

PROYECTO ECONOMÍA CAMPESINA (LÍNEA CREAR)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LÍDER DEL PROYECTO	TIPO DE DOCUMENTO	NUMERO
HACER ANACAONA	CC	1.120.503.953
NOMBRE DEL PROYECTO	**DEPARTAMENT**	**MUNICIPIO**
GANADERIA EL TRIUNFO	Meta	Uribe
SECTOR	**ACTIVIDAD ECONÓMICA**	
Agropecuario	0141 Cría de ganado bovino y bufalino	
¿Es un proyecto asociativo?	**¿Cuantas personas hacen parte del equipo asociativo?**	

Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a orientarlo para que construya su iniciativa empresarial.



Usted podrá exponer acá su proyecto
Siga atentamente las indicaciones en cada elemento. **DILIGENCIE ÚNICAMENTE LAS CELDAS SOMBREADAS EN GRIS**
Al finalizar, guarde este archivo en formato PDF nombrando el archivo: ID_NOMBRE INICIATIVA EMPRESARIAL Ejemplo: 45987_ASOCIACIÓNCAMPESINAXYZ

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para el diligenciamiento de esta herramienta, se debe tener el acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA más cercano, donde el equipo de profesionales realizará al menos cinco (5) entrenamientos para guiarlo en la construcción del proyecto y el diligenciamiento de esta herramienta. **Diligenciar solamente las celdas sombreadas en gris.**

1.¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU PROYECTO?

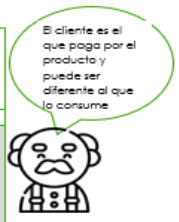
En este espacio debe identificar "El cliente" ese que le va a comprar sus productos o servicios, lo más detallado posible, como se conoce a un hijo o a un familiar muy cercano. *(Puede diligenciar hasta 280 caracteres en cada espacio dispuesto)*

CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar frente al cliente, ubicación geográfica, estrato, edad, género, capacidad de	CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar gustos, preferencias, que le da miedo, que le hace feliz, cuales son sus valores, que

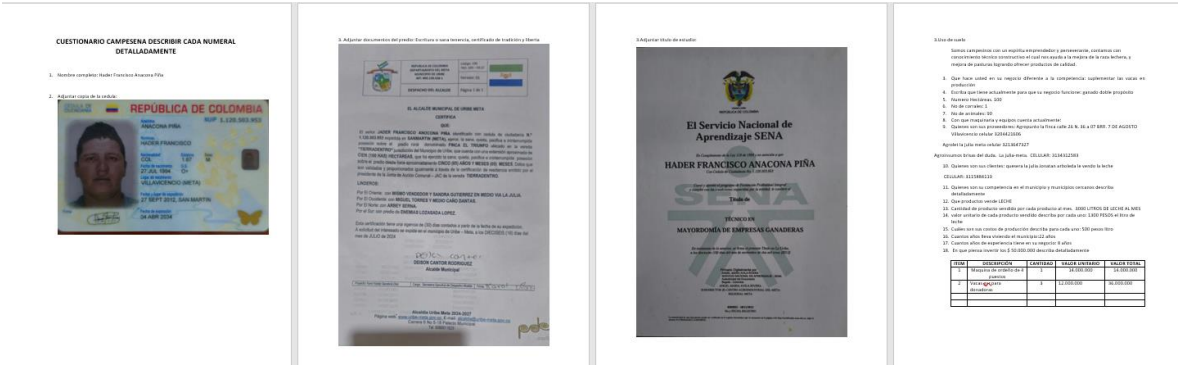
El cliente es el que paga por el producto y

1.¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU PROYECTO?

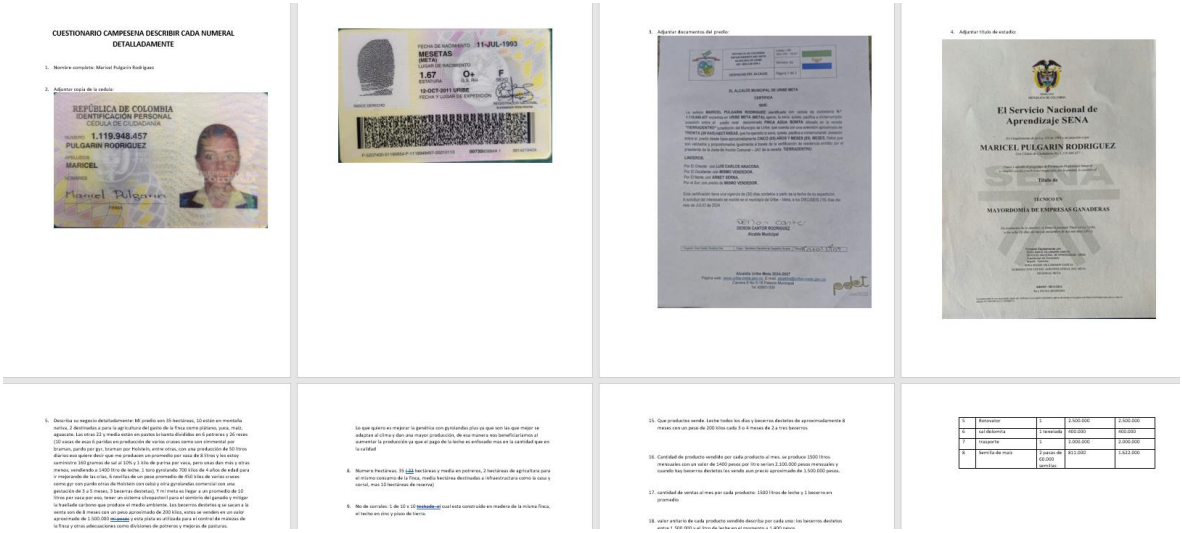
En este espacio debe identificar "El cliente" ese que le va a comprar sus productos o servicios, lo más detallado posible, como se conoce a un hijo o a un familiar muy cercano. *(Puede diligenciar hasta 250 caracteres en cada espacio dispuesto)*



CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar frente al cliente, ubicación geográfica, estrato, edad, género, capacidad de compra, si trabaja, si tiene hijos, si vive en casa propia o arriendo)	CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar gustos, preferencias, que le da miedo, que le hace feliz, cuales son sus valores, que le gusta comer, si le gusta viajar, entre otros)
CLIENTE	
Compradores de leche: Establecimientos de comercio dedicados a la tranformación de la leche ubicados en el municipio de la Uribe, estos son reconocoidos dada su antigüedad en el proceso en promedio tienen de 5 a 15 años con sus estabelcimientos aperturados al publico en general y distribuyen a otros municipios cercanos el queso doble crema y el queso campesino, tiene una capacidad de compra de leche en promedio al día de 100 mil litros. **Compradores de animales en pie:** Establecimientos de comercio dedicados a la distribución y comercialización de carnes, estos comerciantes están posicionados en el mercado local municipio de la Uribe, y los municipios cercanos como San Martin, Guamal, Granada, Acacias y Villavicencio en el Departamento del Meta empresarios con más de 12 años de experiencia en la región los cuales comercializan carne en desposte y al menudeo. **Compradores vacas de descarte:** Ganaderos y/o comercializadores de ganado, Clientes que se ubican en el mimso muncipio, o municipios cercanos como son Granada, Acacias, Guamal, San Martín y lejanías.	**Compradores de leche:** cercania ubicación para su recolección, la calidad de la leche con buen contenido en sólidos, grasas, libre de bacterias, higiénica, limpia, de color blanco, sabor natural y olor característico a la leche fresca con cero adiciones de agua, con cero acidez,que les garantiza de rendimiento al momento de procesarla. **Compradores de animales en pie:** De preferencia compran animales entre 430 a 480 kilos, de edades maximas de 24 meses de edad. **Compradores de vacas de descarte:** La ubicación geografica de para el transporte de los animales (Compradores locales del municipio de la uribe), tambien nos eligen por la raza de los animales obtenidos dados los cruces entre un toro padrote de raza XXXX y una vaca de raza XXXXX.
CONSUMIDOR	
Es importante aclarar que en nuestro modelo de negocio no vamos a vender directamente el producto al consumidor final, ya que nuestra ganadería lo que hace en cebar ganado de raza XXXX entre los 18 y 24 meses de peso entre los XXX hasta llevarlos aproximadamente a los 500 kilos y venderlo en pie, así como la leche es vendida a transformadores de leche en queso doble crema y queso campesino del municipio, y lechones destetos a ganaderos de la región. Sin embargo estos clientes terminan llevando los proecutos a consumidores finales, los cuales son personas entre 10 y 70 años ubicadas en la Región del Meta De acuerdo a lo proyectado en el departamento del Meta el municipio que más consume carne bovina es Villavicencio, seguido de Acacias, Granada y Puerto López, Puerto Gaitán, Puerto López y Cumaral y la capital Bogotá.	Luego de realizar una investigación con nuestros clientes objetivos actuales podemos concluir que los consumidores finales presentan las siguientes caracteristicas: GENERO: El 80% de los hombre consumen carne y tan solo un 20 afirma consumirla. Se tiene un mercado masculino en el consumo del producto. NIVEL EDUCATIVO: El 20% de las personas no tiene escolaridad, un 25% son de un nivel escolar bachiller, un 30% son tecnicos y tecnologos y un 15% de los consumidores son profesionales. EDAD: Los rangos de edad de este publico objetivo oscilan entre 10 a 70 años de edad donde un 80% son hombres que consumen carne y el otro restante son femeninas que consumen carne. GUSTOS O PREFERENCIAS: De acuerdo a lo investigado les gusta la carne empacada al vacio y cortada en trocitos, lo cual busca mayor eficiencia y una mejor cadena de frio del producto ya procesado. HÁBITOS DE CONSUMO: El 82% de las personas cosumen carne de res. De las personas que no consumen , el 42% lo hace por prescirpción medica, un 32% por que no les gusta y un 15% por que el



MARISELA PULGARIN RODRIGUEZ -GANADERIA LA MARY





5	Rotovator	1	2.500.000	2.500.000
6	sal dolomita	1 tonelada	400.000	400.000
7	transporte	1	2.000.000	2.000.000
8	Semilla de maiz	2 sacos de 60.000 semillas	811.000	1.622.000

PROYECTO ECONOMÍA CAMPESINA (LÍNEA CREAR)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LÍDER DEL PROYECTO	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO
MARISELA PULGARIN RODRIGUEZ	CC	1.119.948.547
NOMBRE DEL PROYECTO	**DEPARTAMENTO**	**MUNICIPIO**
GANADERIA EL LA MARY	Meta	Uribe
SECTOR	**ACTIVIDAD ECONÓMICA**	
Agropecuario	0141 Cría de ganado bovino y bufalino	
¿Es un proyecto asociativo?	NO	**¿Cuántas personas hacen parte del equipo asociativo?**

Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a orientarlo para que construya su iniciativa empresarial.



Usted podrá exponer acá su proyecto
Siga atentamente las indicaciones en cada elemento. **DILIGENCIE ÚNICAMENTE LAS CELDAS SOMBREADAS EN GRIS**
Al finalizar, guarde este archivo en formato PDF nombrando el archivo:
ID_NOMBRE INICIATIVA EMPRESARIAL Ejemplo:
45987_ASOCIACIÓNCAMPESINAXYZ

5. PRODUCTOS O SERVICIOS

Relacione los productos o servicios a ofrecer al cliente. Describalos, cual es la unidad de medida (Libras, Kilos...), presentación. Agrúpelos en únicamente tres (3) productos o servicios.

Por ejemplo: Producto: Huevo AAA Descripción: Huevo AAA de gallina feliz Unidad medida: Huevo por unidad Cliente: Bandeja x 30 huevos

Nombre del producto o servicio	Descripción	Unidad de medida	Unidad de presentación al cliente
Banado Bovino	De raza XXXX se ceba en la finca desde su nacimiento y se lleva a 500 kilos de peso con edad de 24 meses para su venta	cabeza de ganado	cabeza de ganadao
Leche cruda	Leche de buena calidad con buen contenido en sólidos, grasas, libre de bacterias, higiénica, limpia, de color blanco, sabor natural y olor característico a la leche fresca con cero adiciones de agua y con cero acidez	Litro	litro
Vacas de descarte	vacas raza XX que salen por probelmas de ubre, edad u enfermedad en promedio de 420 kilos	cabeza de ganado	cabeza de ganadao



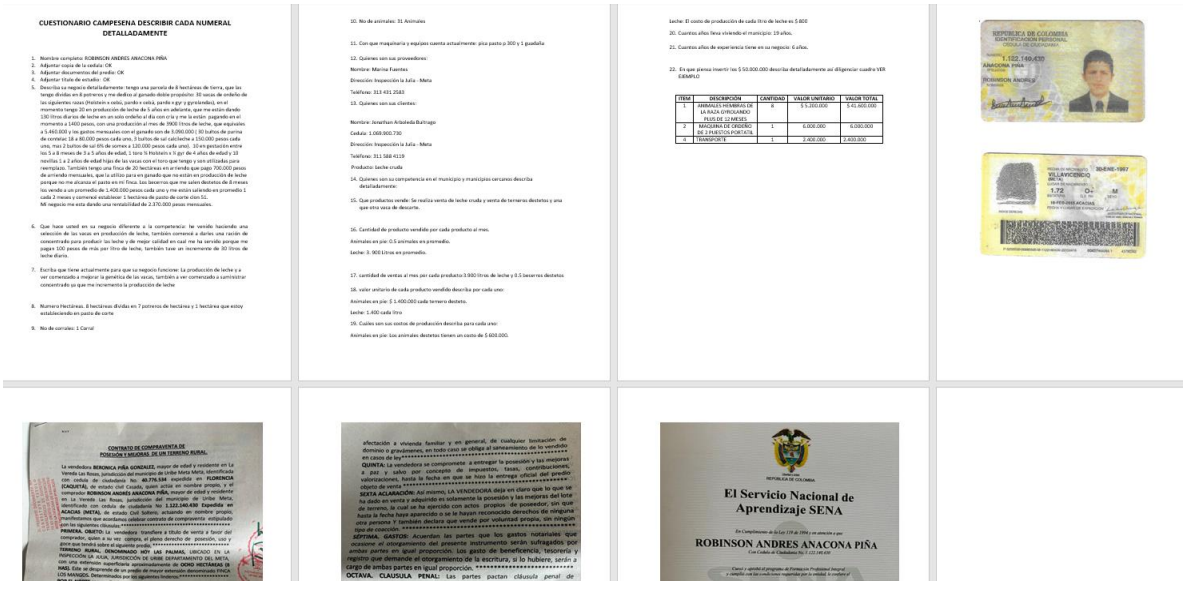
6. PROCESO TÉCNICO

En este punto debe describir el proceso de producción o prestación del servicio. Detalle paso a paso cada una de las actividades de todo el proceso. No olvide incluir aquellos aspectos que sean diferenciadores (Ej: Fungicidas amigables con el medio ambiente, controladores biológicos, temporalidades del cultivo, entre otras

En este cuadro colocar la información solicitada en las casillas en gris, del producto o servicio 1 descrito anteriormente

Banado Bovino			
Actividad a realizar	**Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)**	**Equipo o Maquinaria requerida**	**Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)**
Las vacas paren en promedio un 50 % de machos y un 50% de hembras, con el propósito de obtener mejores ingresos se engordaran los machos y se venderán con un peso			

ROBINSON ANACAONA -GANADERIA LAS ROSAS



PROYECTO ECONOMÍA CAMPESINA (LÍNEA CREAR)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LÍDER DEL PROYECTO	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO
ROBINSON ANACAONA	CC	1.122.140.430
NOMBRE DEL PROYECTO	**DEPARTAMENTO**	**MUNICIPIO**
GANADERIA LAS ROSAS	Meta	Uribe
SECTOR	**ACTIVIDAD ECONÓMICA**	
Agropecuario	0141 Cría de ganado bovino y bufalino	
¿Es un proyecto asociativo?	NO	**¿Cuántas personas hacen parte del equipo asociativo?**

Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a orientarlo para que construya su iniciativa empresarial.



Usted podrá exponer acá su proyecto
Siga atentamente las indicaciones en cada elemento. **DILIGENCIE ÚNICAMENTE LAS CELDAS SOMBREADAS EN GRIS**
Al finalizar, guarde este archivo en formato PDF nombrando el archivo:
ID_NOMBRE INICIATIVA EMPRESARIAL Ejemplo:
45987_ASOCIACIÓNCAMPESINAXYZ

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para el diligenciamiento de esta herramienta, se debe tener el acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA más cercano, donde el equipo de profesionales realizará al menos cinco (5) entrenamientos para guiarlo en la construcción del

1.¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU PROYECTO?

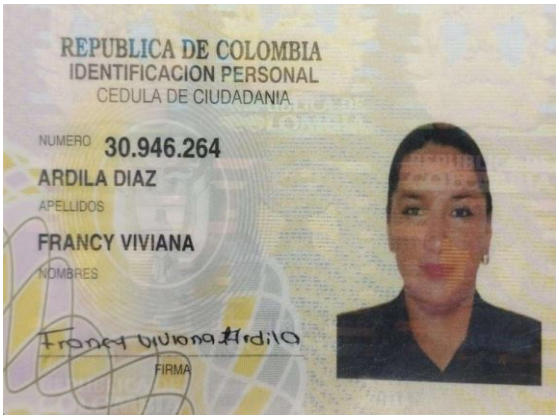
En este espacio debe identificar "El cliente" ese que le va a comprar sus productos o servicios, lo más detallado posible, como se conoce a un hijo o a un familiar muy cercano. *(Puede diligenciar hasta 290 caracteres en cada espacio dispuesto)*

El cliente es el que paga por el producto y puede ser diferente al que lo consume

CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar frente al cliente, ubicación geográfica, estrato, edad, género, capacidad de compra, si trabaja, si tiene hijos, si vive en casa propia o arriendo)	CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar gustos, preferencias, que le da miedo, que le hace feliz, cuales son sus valores, que le gusta comer, si le gusta viajar, entre otros)
CLIENTE	
Compradores de leche: Establecimientos de comercio dedicados a la tranformación de la leche ubicados en el municipio de la Uribe, estos son reconcoidos dada su antigüedad en el proceso en promedio tienen de 5 a 15 años con sus estabelcimientos aperturados al publico en general y distribuyen a otros municipios cercanos el queso doble crema y el queso campesino, tiene una capacidad de compra de leche en promedio al día de 100 mil litros	La leche que produce GANADERIA LAS ROSAS , es muy apetecida por las empresas transformadoras locales, dada la cercania para su recolección, la calidad de la leche con buen contenido en sólidos, grasas, libre de bacterias, higiénica, limpia, de color blanco, sabor natural y olor característico a la leche fresca con cero adiciones de agua, con cero acidez,que les garantiza de rendimiento al momento de procesarla
Compradores de lechones destetos: Ganaderos y/o comercializadores de ganado, Clientes que se ubican en la región del Ariari Departamento del Meta, como son Granada, Acacias, Guamal, San Martín, lejanías entre otros.	los clientes potenciales identifican como motivo de compra, la comodidad, la cercanía, el reconocimiento del producto, ya que se encuentra en el municipio y esto permite que se pueda ofrecer un bajo costo. Se elige este tipo de clientes dada la orientación de nuestro mercado objetivo, Nuestra Ganadería está en una ubicación geográfica privilegiada donde existen muchos cebadores de ganado en la región del Meta; también por esta ventaja se puede atender fácilmente clientes de diferentes municipios del Departamento.
Compradores de animales en pie: Asociacion de ganderos del Ariari-Agremiación de reune alrededor de 950 ganaderos en la región del ariari, Actualmente se encarga de hacer las negociaciones en compra y venta de ganado bovino en la zona en los Municipios de Puerto Concordia, San Martin, Manirían,	La agremiación tiene más de 30 años de fundada, Es importante resaltar que la funcionalidad de la asociación es la de ayudar a vender y comprar reses de calidad y que todos sus asociados puedan aprovechar las oportunidades de trabajar de la mano y por medio de la proveeduría se pueda acordar una buena


REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA
NUMERO 21.202.082
DIAZ CADENA
APELLIDOS
CARMEN ELENA
NOMBRES
FIRMA
FECHA DE NACIMIENTO 03-FEB-1964
SAN MARTIN
(META)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.64
ESTATURA
O+
G.S. RH
F
SEXO
30-JUL-1982 SAN MARTIN
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN
INDICE DERECHO


REPÚBLICA DE COLOMBIA
El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
En Cumplimiento de la Ley 119 de 1994 y en atención a que
CARMEN ELENA DIAZ CADENA
Con Cédula de Ciudadanía No. 21202082
Cursó y aprobó el programa de Formación Profesional Integral y cumplió con las condiciones requeridas por la entidad, le confiere el
Título de
TÉCNICO EN
PRODUCCION AGROPECUARIA
En testimonio de lo anterior se firma el presente Título en Guamal, a los veinticuatro (24) días del mes de mayo de dos mil veintitres (2023)
Firmado Digitalmente por
OLGA MATILDE AGUMADA SABOGAL
Subdirectora (E) CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META
REGIONAL META
8242169 - 24/05/2023
No y FECHA REGISTRO


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 30.946.264
ARDILA DIAZ
APELLIDOS
FRANCY VIVIANA
NOMBRES
FIRMA


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.123.085.202
SANCHEZ SANMIGUEL
APELLIDOS
MONICA CATALINA
NOMBRES
FIRMA

PROYECTO ECONOMÍA CAMPESINA (LÍNEA CREAR)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LíDER DEL PROYECTO	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO
CARMEN HELENA DIAZ	CC	21.202.082
NOMBRE DEL PROYECTO	**DEPARTAMENTO**	**MUNICIPIO**
GRANJA PORCICOLA SANTA HELENA	Meta	Guamal
SECTOR	**ACTIVIDAD ECONÓMICA**	
Agropecuario	0144 Cría de ganado porcino	
¿Es un proyecto asociativo?	NO	**¿Cuántas personas hacen parte del equipo asociativo?**	

Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a orientarlo para que construya su iniciativa empresarial.



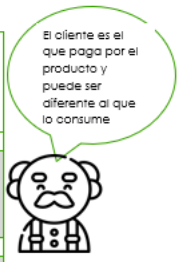
Usted podrá exponer acá su proyecto
Siga atentamente las indicaciones en cada elemento. **DILIGENCIE ÚNICAMENTE LAS CELDAS SOMBREADAS EN GRIS**
Al finalizar, guarde este archivo en formato PDF nombrando el archivo: ID_NOMBRE INICIATIVA EMPRESARIAL Ejemplo: 45987_ASOCIACIÓNCAMPESINAXYZ

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para el diligenciamiento de esta herramienta, se debe tener el acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA más cercano, donde el equipo de profesionales realizará al menos cinco (5) entrenamientos para guiarlo en la construcción del proyecto y el diligenciamiento de esta herramienta. **Diligenciar solamente las celdas sombreadas en gris.**

1.¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU PROYECTO?

En este espacio debe identificar "El cliente" ese que le va a comprar sus productos o servicios, lo más detallado posible, como se conoce a un hijo o a un familiar muy cercano. *(Puede diligenciar hasta 290 caracteres en cada espacio dispuesto)*

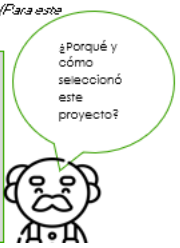
CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar frente al cliente, ubicación geográfica, estrato, edad, género, capacidad de compra, si trabaja, si tiene hijos, si vive en casa propia o arriendo)	CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar gustos, preferencias, que le da miedo, que le hace feliz, cuales son sus valores, que le gusta comer, si le gusta viajar, entre otros)
CLIENTE	
Pedro Emilio López cc 17446781.Comerciante de productos agropecuarios, entre ellos lechones de 1 a 4 meses y cerdos ya cebados.manzana L casa6 Guamal, Meta, estrato 3 , 45 años, casa propia esposa y 2 hijos, capital de trabajo para compra y ventas de 30 millones como base.	Persona correcta, humilde, trabajador en diferentes oficios, gusto por la comida típica llanera, salir con la familia a sitio familiar, miedo o cuidadoso cuando hace negocios, muy conocido en su municipio, y varios años de experiencia en comercialización.
CONSUMIDOR	
Hogares y familias del municipio de Guamal y su area de influencia en los municipios de Acacías, San Martín , Granada y Villavicencio, consumidores de productos básicos para sus mercados hogareños, lo que incluye la carne de cerdo. Son consumidores de lechones en pie de 1 a 4 meses los finqueros	Consume generalizado de carne a la llanera de res y cerdo asado en vara u horneado.Igualmente su mercado básico incluye carne de cerdo junto con otros productos alimenticios, nos referimos a hogares de todas las clases sociales y que son prospecto de consumidores con los distribuidores



2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE SOLUCIONAR

En este espacio se responde a la pregunta ¿Cuál es el problema o necesidad que se pretende solucionar? Ojo! No es su problema personal o del grupo asociativo, sino el problema o necesidad del posible cliente del punto anterior. *(Para este elemento dispone de 1.250 caracteres para su diligenciamiento)*

El mercado relacionado con la producción y comercialización de carne de cerdo, se fundamenta en que es un producto muy delicioso, se puede prepara de diversas formas, más económico que la carne de vacunos, con alto porcentaje de proteinas, y cuya compra por parte de clientes y consumo familiar es permanente puesto que forma parte de la canasta familiar. Surge la necesidad de proveer este producto a los hogares y al turista que visita restaurantes y asaderos por ser carne típica y también forma parte de la gastronomía llanera. La carne de cerdo que ofreceremos será de alta calidad, en cuanto a raza, animales sanos, alimentados orgánicamente, para evitar la ingesta de químicos o concentrados procesados, que dejan secuelas en cuanto a la salud, consideramos que es un alimento de producción limpia.El sistema de producción garantiza, higiene, reducción de contaminantes, obtenidos manteniendo políticas de alta calidad, ética, protección del medio ambiente en el manejo de sus residuos.En segundo lugar la producción y venta de lechones de 1 a 4 meses en pie, es una necesidad social, porque los finqueros adquieren estos semovientes para su pie de cría con animales finos , de buena raza, y que mejoran la economía campesina , creándose un aporte genético de alto valor a la región. Conclusión nuestro mercado se merece que le



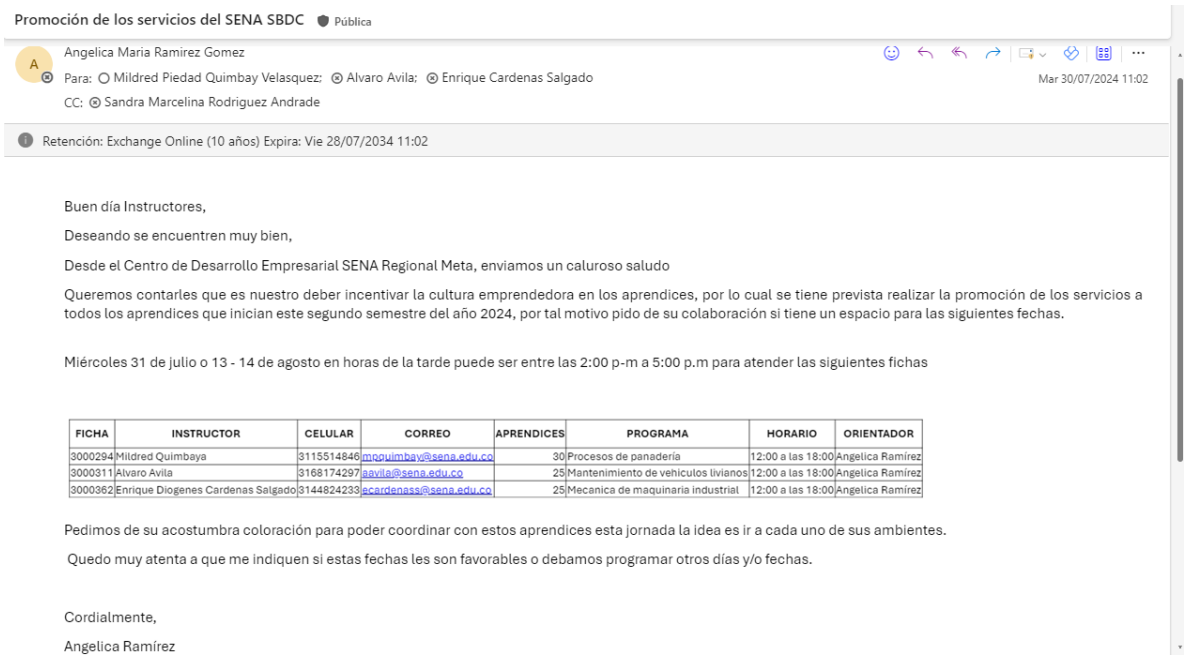
6- Acompañar y orientar a los emprendedores de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de creación de empresa y la Regional

En total se acompañan a la fecha un total de 21 clientes, todos con proyectos formulados logrando a la fecha los siguientes resultados

- ✓ Planes de negocio formulados y presentados: en total 11 proyectos a las convocatorias emprendimientos femeninos, multisectorial y victimas
- ✓ Proyectos Viabilizados: En total 11 proyectos a las convocatorias emprendimientos femeninos, multisectorial y victimas
- ✓ Planes de negocio aprobados con recursos dos=Cool Service y Granja Avícola mi fundo

9- Programar y participar en eventos de divulgación o actividades de fomento del Centro de Desarrollo Empresarial o la regional de acuerdo con los Lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

Para el mes de agosto se realiza promoción de los servicios a aprendices del centro de industria y servicios del Meta que se ilustran a continuación



Promoción de los servicios del SENA SBDC Pública

Angelica Maria Ramirez Gomez

Para: Mildred Piedad Quimbay Velasquez; Alvaro Avila; Enrique Cardenas Salgado

CC: Sandra Marcelina Rodriguez Andrade

Mar 30/07/2024 11:02

Retención: Exchange Online (10 años) Expira: Vie 28/07/2034 11:02

Buen día Instructores,

Deseando se encuentren muy bien,

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial SENA Regional Meta, enviamos un caluroso saludo

Queremos contarles que es nuestro deber incentivar la cultura emprendedora en los aprendices, por lo cual se tiene prevista realizar la promoción de los servicios a todos los aprendices que inician este segundo semestre del año 2024, por tal motivo pido de su colaboración si tiene un espacio para las siguientes fechas.

Miércoles 31 de julio o 13 - 14 de agosto en horas de la tarde puede ser entre las 2:00 p-m a 5:00 p.m para atender las siguientes fichas

FICHA	INSTRUCTOR	CELULAR	CORREO	APRENDICES	PROGRAMA	HORARIO	ORIENTADOR
3000294	Mildred Quimbaya	3115514846	mpquimbay@sena.edu.co	30	Procesos de panadería	12:00 a las 18:00	Angelica Ramírez
3000311	Alvaro Avila	3168174297	aavila@sena.edu.co	25	Mantenimiento de vehiculos livianos	12:00 a las 18:00	Angelica Ramírez
3000362	Enrique Diogenes Cardenas Salgado	3144824233	ecardenass@sena.edu.co	25	Mecanica de maquinaria industrial	12:00 a las 18:00	Angelica Ramírez

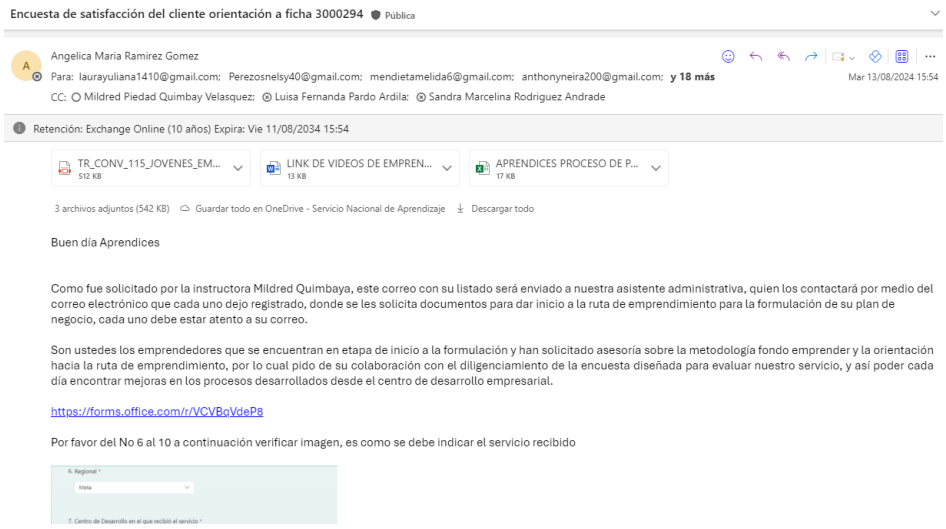
Pedimos de su acostumbra coloración para poder coordinar con estos aprendices esta jornada la idea es ir a cada uno de sus ambientes.

Quedo muy atenta a que me indiquen si estas fechas les son favorables o debamos programar otros días y/o fechas.

Cordialmente,

Angelica Ramírez

10- Promover el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción por cada uno de los usuarios GTH-F-075 V08 7 atendidos.



Encuesta de satisfacción del cliente orientación a ficha 3000294 Pública

Angelica Maria Ramirez Gomez

Para: laurayuliana1410@gmail.com; Perezosnelsy40@gmail.com; mendietamelida6@gmail.com; anthonyneira200@gmail.com; **y 18 más**

Mar 13/08/2024 15:54

CC: Mildred Piedad Quimbay Velasquez; Luisa Fernanda Pardo Ardila; Sandra Marcelina Rodriguez Andrade

Retención: Exchange Online (10 años) Expira: Vie 11/08/2034 15:54

TR_CONV_115_JOVENES_EM... 512 KB | LINK DE VIDEOS DE EMPREN... 13 KB | APRENDICES PROCESO DE P... 17 KB

3 archivos adjuntos (542 KB) Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje Descargar todo

Buen día Aprendices

Como fue solicitado por la instructora Mildred Quimbaya, este correo con su listado será enviado a nuestra asistente administrativa, quien los contactará por medio del correo electrónico que cada uno dejo registrado, donde se les solicita documentos para dar inicio a la ruta de emprendimiento para la formulación de su plan de negocio, cada uno debe estar atento a su correo.

Son ustedes los emprendedores que se encuentran en etapa de inicio a la formulación y han solicitado asesoría sobre la metodología fondo emprender y la orientación hacia la ruta de emprendimiento, por lo cual pido de su colaboración con el diligenciamiento de la encuesta diseñada para evaluar nuestro servicio, y así poder cada día encontrar mejoras en los procesos desarrollados desde el centro de desarrollo empresarial.

https://forms.office.com/r/VCVBqVdeP8

Por favor del No 6 al 10 a continuación verificar imagen, es como se debe indicar el servicio recibido

6. Regional *

Meta

7. Centro de Desarrollo en el que recibió el servicio *

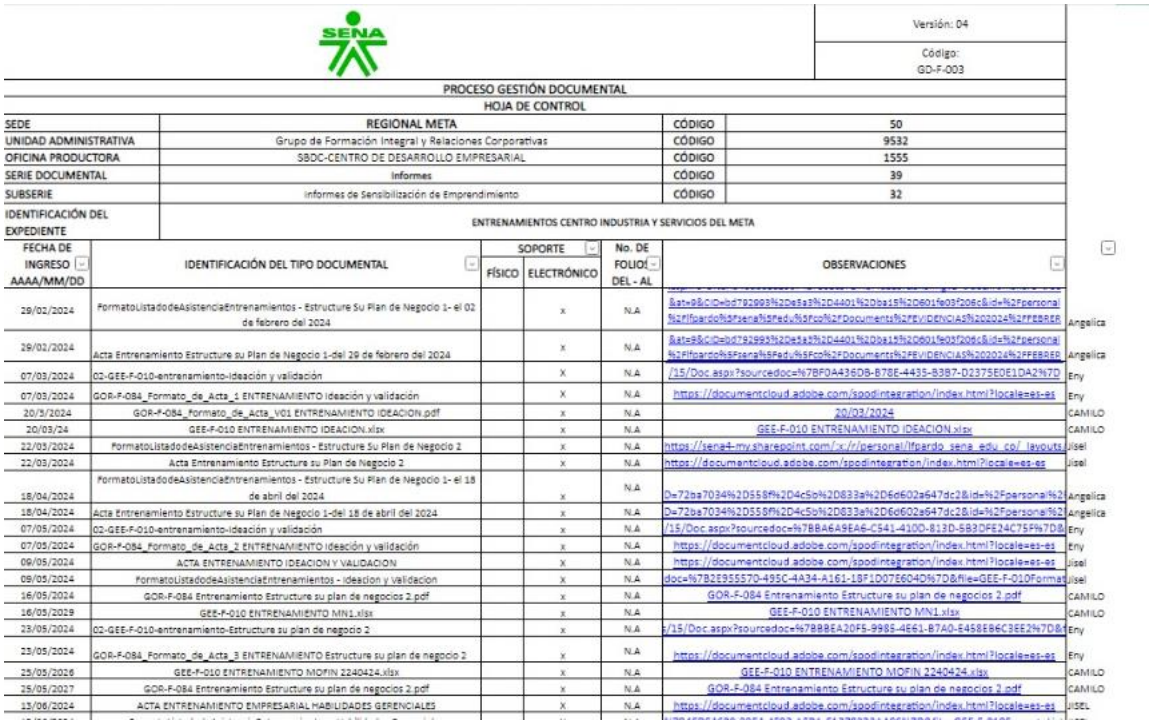
11- Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad.

Drive, fondo emprender, SIGE y gestión de archivo documental

12- Cumplir con lo establecido y las evidencias dispuestas en los procesos y procedimientos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA)

Drive, fondo emprender, SIGE y gestión de archivo documental

Se actualiza archivo documental, F003 y F004 proyectos formulados, así como entrenamientos y orientaciones



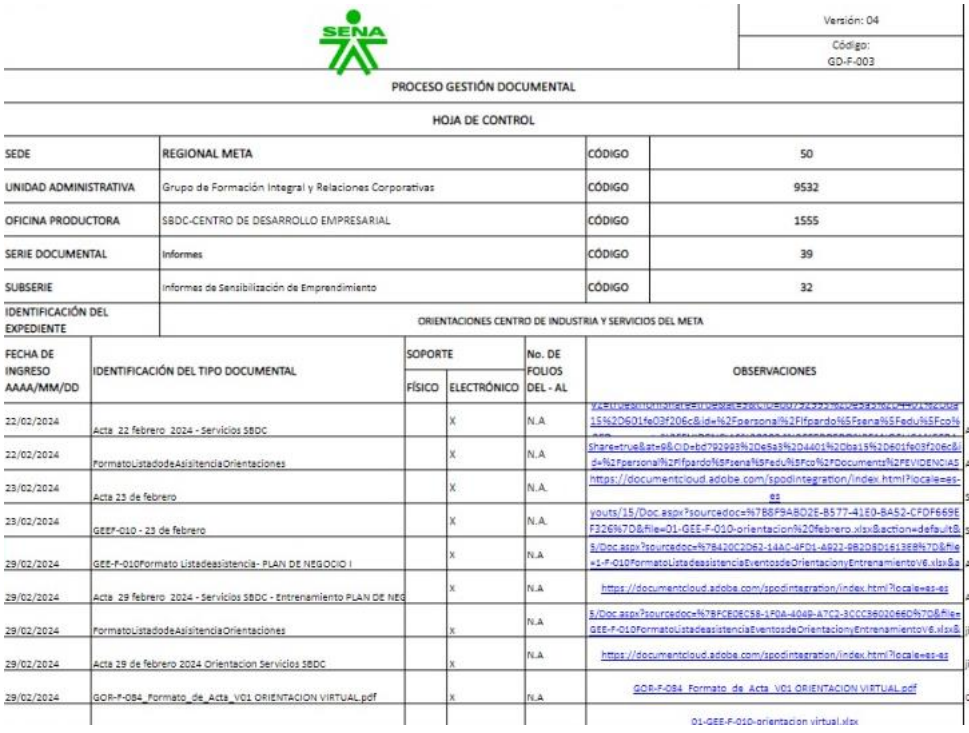
		Versión: 04
		Código: GD-F-003

PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL

HOJA DE CONTROL

SEDE	REGIONAL META	CÓDIGO	50
UNIDAD ADMINISTRATIVA	Grupo de Formación Integral y Relaciones Corporativas	CÓDIGO	9532
OFICINA PRODUCTORA	SBDC-CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL	CÓDIGO	1555
SERIE DOCUMENTAL	Informes	CÓDIGO	39
SUBSERIE	Informes de Sensibilización de Emprendimiento	CÓDIGO	32
IDENTIFICACIÓN DEL EXPEDIENTE	ENTRENAMIENTOS CENTRO INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META		

FECHA DE INGRESO AAAA/MM/DD	IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DOCUMENTAL	SOPORTE		No. DE FOLIOS DEL - AL	OBSERVACIONES	
		FÍSICO	ELECTRÓNICO			
29/02/2024	FormatoListadodeAsistenciaEntrenamientos - Estructure Su Plan de Negocio 1- el 02 de febrero del 2024		x	N.A	&at=9&CID=bd792993%2De5a3%2D4401%2Dba15%2D601fe03f206c&id=%2Fpersonal%2Flfpardo%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FEVIDENCIAS%202024%2FFEBRER	Angelica
29/02/2024	Acta Entrenamiento Estructure su Plan de Negocio 1-del 29 de febrero del 2024		x	N.A	&at=9&CID=bd792993%2De5a3%2D4401%2Dba15%2D601fe03f206c&id=%2Fpersonal%2Flfpardo%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FEVIDENCIAS%202024%2FFEBRER	Angelica
07/03/2024	02-GEE-F-010-entrenamiento-ideación y validación		X	N.A	/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BF0A436DB-B78E-4435-B3B7-D2375E0E1DA2%7D	Eny
07/03/2024	GOR-F-084_Formato_de_Acta_1 ENTRENAMIENTO ideación y validación		X	N.A	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	Eny
20/3/2024	GOR-F-084_formato_de_Acta_V01 ENTRENAMIENTO IDEACION.pdf		x	N.A	20/03/2024	CAMILO
20/03/24	GEE-F-010 ENTRENAMIENTO IDEACION.xlsx		x	N.A	GEE-F-010 ENTRENAMIENTO IDEACION.xlsx	CAMILO
22/03/2024	FormatoListadodeAsistenciaEntrenamientos - Estructure Su Plan de Negocio 2		x	N.A	https://sena4-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/lfpardo_sena_edu_co/_layouts/	Jisel
22/03/2024	Acta Entrenamiento Estructure su Plan de Negocio 2		x	N.A	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	Jisel
18/04/2024	FormatoListadodeAsistenciaEntrenamientos - Estructure Su Plan de Negocio 1- el 18 de abril del 2024		x	N.A	D=72ba7034%2D558f%2D4c5b%2D833a%2D6d602a647dc2&id=%2Fpersonal%2	Angelica
18/04/2024	Acta Entrenamiento Estructure su Plan de Negocio 1-del 18 de abril del 2024		x	N.A	D=72ba7034%2D558f%2D4c5b%2D833a%2D6d602a647dc2&id=%2Fpersonal%2	Angelica
07/05/2024	02-GEE-F-010-entrenamiento-ideación y validación		x	N.A	/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BBA6A9EA6-C541-4100-813D-5B3DFE24C75F%7D&	Eny
07/05/2024	GOR-F-084_Formato_de_Acta_2 ENTRENAMIENTO ideación y validación		x	N.A	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	Eny
09/05/2024	ACTA ENTRENAMIENTO IDEACION Y VALIDACION		x	N.A	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	Jisel
09/05/2024	FormatoListadodeAsistenciaEntrenamientos - ideacion y validacion		x	N.A	doc=%7B2E955570-495C-4A34-A161-1BF1D07E604D%7D&file=GEE-F-010Format	Jisel
16/05/2024	GOR-F-084 Entrenamiento Estructure su plan de negocios 2.pdf		x	N.A	GOR-F-084 Entrenamiento Estructure su plan de negocios 2.pdf	CAMILO
16/05/2029	GEE-F-010 ENTRENAMIENTO MN1.xlsx		x	N.A	GEE-F-010 ENTRENAMIENTO MN1.xlsx	CAMILO
23/05/2024	02-GEE-F-010-entrenamiento-Estructure su plan de negocio 2		x	N.A	s/15/Doc.aspx?sourcedoc=%78B8EA20F5-9986-4E61-B7A0-E458E86C3EE2%7D&	Eny
23/05/2024	GOR-F-084_Formato_de_Acta_3 ENTRENAMIENTO Estructure su plan de negocio 2		x	N.A	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	Eny
25/05/2026	GEE-F-010 ENTRENAMIENTO MOFIN 2240424.xlsx		x	N.A	GEE-F-010 ENTRENAMIENTO MOFIN 2240424.xlsx	CAMILO
25/05/2027	GOR-F-084 Entrenamiento Estructure su plan de negocios 2.pdf		x	N.A	GOR-F-084 Entrenamiento Estructure su plan de negocios 2.pdf	CAMILO
13/06/2024	ACTA ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL HABILIDADES GERENCIALES		X	N.A	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	JISEL



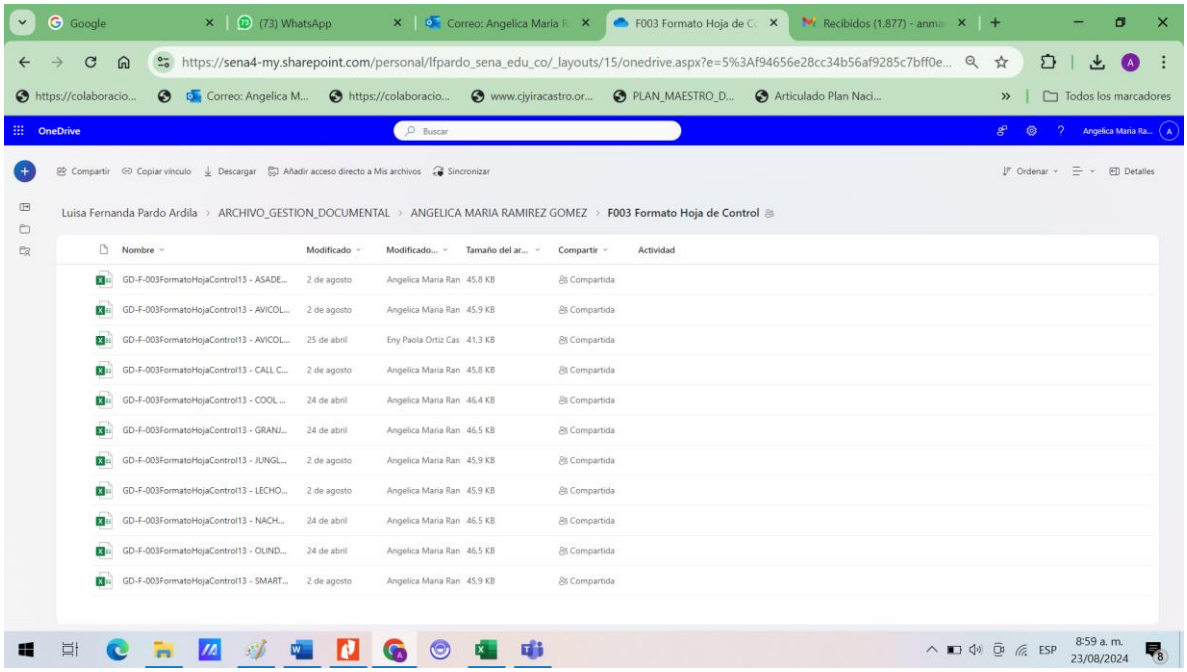
		Versión: 04
		Código: GD-F-003

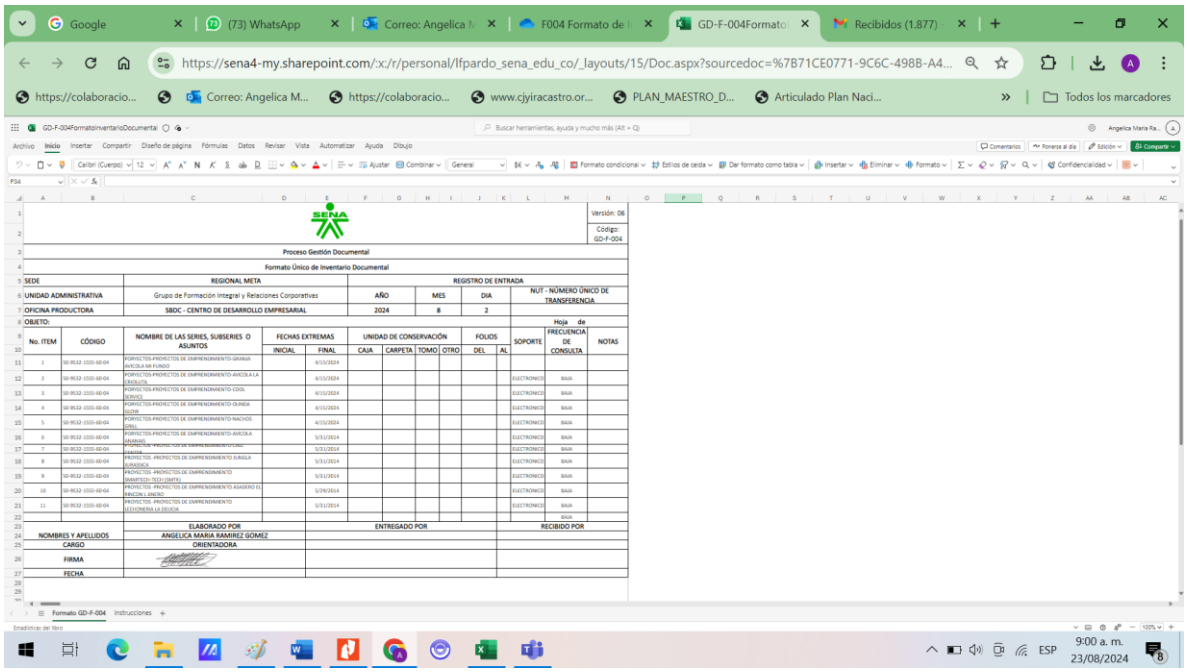
PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL

HOJA DE CONTROL

SEDE	REGIONAL META	CÓDIGO	50
UNIDAD ADMINISTRATIVA	Grupo de Formación Integral y Relaciones Corporativas	CÓDIGO	9532
OFICINA PRODUCTORA	SBDC-CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL	CÓDIGO	1555
SERIE DOCUMENTAL	Informes	CÓDIGO	39
SUBSERIE	Informes de Sensibilización de Emprendimiento	CÓDIGO	32
IDENTIFICACIÓN DEL EXPEDIENTE	ORIENTACIONES CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META		

FECHA DE INGRESO AAAA/MM/DD	IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DOCUMENTAL	SOPORTE		No. DE FOLIOS DEL - AL	OBSERVACIONES	
		FÍSICO	ELECTRÓNICO			
22/02/2024	Acta 22 febrero 2024 - Servicios SBDC		X	N.A	15%2D601fe03f206c&id=%2Fpersonal%2Flfpardo%5Fsena%5Fedu%5Fco%	Angelica
22/02/2024	FormatoListadodeAsistenciaOrientaciones		X	N.A	Share=true&at=9&CID=bd792993%2De5a3%2D4401%2Dba15%2D601fe03f206c&id=%2Fpersonal%2Flfpardo%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FEVIDENCIAS	Angelica
23/02/2024	Acta 23 de febrero		X	N.A.	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	Sandra
23/02/2024	GEEF-010 - 23 de febrero		X	N.A.	youts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B8F9ABD2E-B577-41E0-BA52-CFDF669EF326%7D&file=01-GEE-F-010-orientacion%20febrero.xlsx&action=defaultB	Sandra
29/02/2024	GEE-F-010Formato Listadeasistencia- PLAN DE NEGOCIO I		X	N.A	s/Doc.aspx?sourcedoc=%7B420C2D62-14AC-4FD1-A922-9B2D8D16138B%7D&file=1-F-010FormatoListadeasistenciaEventosdeOrientacionyEntrenamientoV6.xlsx&a	Angelica
29/02/2024	Acta 29 febrero 2024 - Servicios SBDC - Entrenamiento PLAN DE NEG		X	N.A	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	Angelica
29/02/2024	FormatoListadodeAsistenciaOrientaciones		x	N.A	s/Doc.aspx?sourcedoc=%7BFCE0EC58-1F0A-404D-A7C2-3CCC3601066D%7D&file=GEE-F-010FormatoListadeasistenciaEventosdeOrientacionyEntrenamientoV6.xlsx&	Jisel
29/02/2024	Acta 29 de febrero 2024 Orientacion Servicios SBDC		x	N.A	https://documentcloud.adobe.com/spodintegration/index.html?locale=es-es	Jisel
29/02/2024	GOR-F-084_Formato_de_Acta_V01 ORIENTACION VIRTUAL.pdf		x	N.A	GOR-F-084_Formato_de_Acta_V01 ORIENTACION VIRTUAL.pdf	camilo
					01-GEE-F-010-orientacion virtual.xlsx	





13- (14) Gestionar alianzas con actores territoriales, nacionales e internacionales que permitan el logro de los objetivos de Emprendimiento de la Regional

Se viene acompañando la ruta crear a los emprendedores de los municipios de La Uribe, Acacias y Guamal, como se han copiado las evidencias en los numerales anteriores